

Всероссийский чемпионат
сочинений «Своими словами»

Региональный этап 2021-22

Направление:
Спорт

Содержание:

Работы победителей.....2

Работы призеров.....19

Работы участников.....36

*Своими
словами*

ФИО: Доможакова Валентина Ивановна
Класс: 9
Баллы: 95
Статус: 1 место
Тема: Задание 1. "Речь о спорте и благоустройстве"

Добрый вечер!

Я набросала тут план предвыборной речи на 28 марта. Долго думала над тем, какую изюминку мне добавить, чтобы выигрышно преподнести N.N. (имя кандидата). Потом вспомнила, что будем выступать на старом футбольном поле с покорёженным покрытием, и решила, что, наверное, одной из основных тем должен быть спорт и спортивная инфраструктура. К тому же я изучила статистику, оказалось, что в этом районе города был построен за последние 10 лет только один спортивный объект - это уличная волейбольная площадка, находящаяся прямо возле пруда и при этом не обнесённая забором. Сомневаюсь, что там кто-то играет, т.к. плавать каждый раз за мячом никому не охота.

Начать, наверное стоит с какого-то цепляющего вступления, так как просто "польза спорта" - довольно банальная тема. Можно, конечно, ещё подкорректировать, но в целом костяк я считаю удачным.

"Мы с вами сейчас стоим на футбольном поле. Как вы думаете, его состояние можно считать удовлетворительным? Конечно, пинать мяч здесь ещё можно. Пока. Но через пару лет за целостность костей играющих здесь детей я бы не поручился. А ведь спорт сейчас в тренде, наше с вами государство выделяет на него большие средства. Только видимо все эти деньги не доходят до вашего места проживания. А ведь показателем хорошего города является не только начищенный до блеска центр с фонтанчиками и скамеечками, но и комфортные для проживания спальные районы (акцентируйте внимание N.N., чтобы он сказал именно "спальные районы", а то слово "окраины" сразу оттолкнёт людей). Я безусловно запомнил этот стадион и ту волейбольную площадку возле Уткинского пруда, на которой за мячом надо не ходить, а плавать. Знаете же её? (спонтанный ответ на реакцию аудитории)"

Потом плавно переходим к нашим тезисам.

"Так вот раз уж я начал с темы спорта, а её поверьте мне, невозможно было не затронуть, расскажу о том, какие пункты по продвижению здорового образа жизни и физической культуры включены в мою программу. А потом я с удовольствием отвечу на все ваши вопросы."

Тезисы потом можно поменять местами в зависимости от состава собравшейся аудитории. Я подписала, какую социальную группу каждым из них можно зацепить.

" 1. Часто нам не хватает мотивации для самостоятельных занятий спортом. Поэтому детей мы часто отправляем в спортивные школы и секции, часть из которых даже бесплатные. А некоторые взрослые покупают абонементы в тренажёрные залы, однако кто-то не хочет или не может тратить на это деньги. Поэтому я собираюсь организовать по всему городу бесплатные спортивные клубы и для взрослых. Занятия будут проводить профессиональные тренеры на базе существующих спортивных объектов: на стадионах, в спортивных комплексах и парках. В будние дни занятия будут преимущественно проходить в вечернее время, но будут и утренние для людей пенсионного возраста. (Это

будет интересно для активных взрослых людей и пенсионеров, кто давно хочет начать заниматься спортом)

2. Также я продолжу выделять средства для строительства объектов спортивной инфраструктуры. В первую очередь, в вашем районе, конечно,отремонтируем этот стадион и обнесём забором волейбольную площадку. Ещё в мою программу входит строительство в каждом районе спортивных городков для проведения местных соревнований и досуга. Там будут большие футбольные, волейбольные и баскетбольные площадки, беговые дорожки, а также уличные тренажёры под навесами. Вход обязательно будет свободный. Дополнительно, в теплое время года они будут предоставляться ближайшим школам для уличных занятий по физкультуре. Здесь же будут проходить занятия некоторых спортивных клубов для взрослых, о которых я уже упоминал. (актуально для всех, можно даже немного перестроить и с этого начать)

3. Ещё одна моя заветная мечта, так сказать, это организовать в каждом дворе место для парковки велосипедов, самокатов и детских колясок, так как по себе знаю, что в квартире держать их неудобно, а общие коридоры и подъезд захламлять нельзя. К тому же, в любом случае, таскать туда-сюда по лестнице велосипед всем просто лень. Не волнуйтесь, оставлять свой личный транспорт там будет можно совершенно спокойно, так как это будут крытые постройки, которые закрываются на ключ, имеющийся только у жителей двора, плюс дополнительно можно пристегнуть свой велосипед или коляску специальным замком . Это очень простая и быстро возводимая конструкция, и очень удобная. Гарантирую, что вам захочется пользоваться велосипедом в два раза чаще. (актуально для молодых мам, семей с детьми и молодёжи)

4. Стоит ещё сказать, что мне надоели вот эти вот пустыри, где постоянно грязь, скапливается какой-то мусор и часто ещё паркуются машины. Почему бы опять же не превратить их в спортивный и досуговый объект?! Надо просто выровнять эту площадку, по периметру огородить заборчиком и устроить там зимой каток, а летом футбольную или баскетбольную площадку в зависимости от размера. По периметру ещё посадить деревья и поставить фонари и вообще шикарно будет. Вы согласны со мной? Я гарантирую, что обязательно займусь этим. (понравится всем, главное, говорить уверенно, чтобы нам поверили)

5. В завершение, хочу рассказать ещё об одном пусть и не самом важном пункте моей программы. Я считаю, что нашему городу не хватает какого-то масштабного спортивного события. Поэтому я собираюсь учредить ежегодный марафон. Можно приурочить его ко Дню города, например. Не спорю, что не каждому под силу пробежать целую или даже половину марафонской дистанции, для этого будет проводится несколько забегов для каждого уровня подготовки, к примеру, на 5, 10 и 20 км. На дистанциях будет звучать бодрящая музыка и будет доступна питьевая вода. А в конце всех будет ждать развлекательное шоу. Это будет такой праздник для всей семьи, куда можно пойти с детьми. (очень специфический тезис, но он должен понравится всем спортсменам, особенно бегунам)."

На этом, я думаю, можно закончить речь, так как будем выступать на улице, и люди начнут замерзать и расходиться по домам. В конце, как обычно, переходим к вопросам.

Если надо подготовить речь на 2 апреля, я могу это сделать, у меня как раз следующая неделя более менее свободная. Мы там будем выступать на площади возле Дома Культуры, и у меня есть несколько тезисов по нашей программе культурного развития и поддержки искусства. Если что, напишите мне до вторника, я начну писать.

ФИО: Зарипов Булат Ильназович

Класс: 11

Баллы: 90

Статус: 1 место

Тема: 2. AdiNi

Письмо

от: Зарипова Булата

Кому: Сотруднику компании AdiNi Рудольфу Швингеру.

Тема: Пиар-агент

Содержание: Здравствуйте, Рудольф Швингер, я давно наблюдаю за вашей компанией AdiNi, так я заметил, что прибыль за последние 4 месяца резко упала. Причины, которые могли повлиять на это следующие. Ваша компания является официальным спонсором Каталонского клуба " Барселона", вы производите только футбольную продукцию Барселоны. С уходом Лионеля Месси в ПСЖ, вы потеряли около половины потребителей своей продукции, так как многим нужна была футболка Барселоны, только из-за того, что сзади было написано имя одного из самых лучших игроков мира Месси. Далее, сезон Барселона начала не лучшим образом, как в чемпионате, так и в лиги чемпионов 0:3 от Баварии, 0:3 от Бенфики . Таким образом, многие фанаты Барселоны перестали верить в команду и покупать ее продукцию, так как сейчас форма Барселоны не содержит в себе ту силу и мощь, которая в ней была раньше.

У меня есть свой ютьюб- канал, посвященный Барселоне, на нем 14 млн подписчиков (его я веду на английском языке, чтобы моя аудитория была широкой). В нем я рассказываю все самые свежие новости про Барселону. Самой громкой новостью в мире футбола этой недели было назначение легенды Барселоны Хави главным тренером каталонского клуба. В комментариях к видео, которое я записал на эту тематику, все фанаты с радостью отнеслись к этому событию и написали:" было бы круто, если выпустили ретро форму Хави". 20 млн комментариев о ретро форме. Что если вы выпустите в продажу ретро форму легенды, а я ее разрекламирую у себе на канале? Этот маркетинговый ход поможет компании получить приличную сумму, каким минимум 20 млн продаж я вам гарантирую. Еще одной положительной сенсацией для каталонцев является возвращение в команду самого титулованного игрока всех времен Дани Алвеса. Зарплата в Барселоне у него составляет 1 евро. Сам он себе называет Superman, так как он вернулся за тем, чтобы сделать Барселону вновь могущественной.

.Для увеличения спроса на его форму, предлагаю выпустить лимитированную серию его футболок с плащом, как у супермена. А я запишу ролик на эту тематику.

Рудольф Швингер, я думаю нас могут объединять не только коммерческие цели, но и гуманные. Ваша компания вносит бесценный вклад в развитие футбола: вы спонсируете детские лиги, обеспечиваете экипировкой детские дома. Лучшим командам по итогу турнира дарите сертификат на 2000\$. Эти ценности делают вас больше чем компанию, вы не гонитесь только за коммерческими успехами, вас волнуют гуманные проблемы. На своем канале я могу рассказывать о детских футбольных турнирах и призывать новые команды на участие в них, так совместными усилиями мы сможем сделать масштаб турнира очень большим.

Рудольф Швингер, жду от вас ответного письма.

(Начало видео про Дани Алвеса)

@@PLUGINFIL@ @/16547495768557962-video.webm

ФИО: Лещенко Наталья Андреевна

Класс: 11

Баллы: 90

Статус: 1 место

Тема: 2. Письмо в Nike

Здравствуйте, уважаемый PR-менеджер всемирно-известной и обожаемой компании спортивной одежды "Nike". Меня зовут Лещенко Наталья, и я пишу Вам с целью предложить свои услуги в продвижении товаров Вашей компании.

Я внимательно ознакомилась с философией Вашей компании и сделала вывод, что партнерство со спортсменами, такими как Дэн Фуотс, Стив Префонтейн, Стив Оветт, Майкл Джордан принесло Вашей компании прибыль, повысило уровень доверия покупателей, а также расширило круг покупателей. Бесспорно, партнерство со звездами спорта "играет Вам на руку". Конечно, в силу своего юного возраста, я не могу рассчитывать на наше сотрудничество, основываясь на моих спортивных достижениях. Однако замечу, что занимаюсь легкой атлетикой на протяжении семи лет, имею довольно хорошие результаты, не раз ездила на краевые и зональные соревнования, а также тренируюсь с олимпийской чемпионкой по тройному прыжку, то есть являюсь молодым перспективным спортсменом. Я могу утверждать, что чистота моей спортивной репутации не подвергается сомнениям, и я не оскверню честь Вашей компании, которая является представителем здоровой конкуренции. Более того, компания NIKE выступает за поддержку юных спортсменов, поэтому сотрудничая со мной, Вы еще раз подтвердите, что NIKE пропагандирует социальную ответственность.

Что я могу предложить Вашей компании?

Так как мне всего 16 лет, и я являюсь подростком, узнающим основную информацию из социальных сетей, то основным источником продвижения Вашего товара я предлагаю выбрать интернет-платформу. Сегодня платформой, набирающей бешенную популярность является Tik - Tok. В день в Tik - Tok заходят около 40 миллионов пользователей со всего мира. Tik - Tok очень популярен среди молодежи- она составляет 43% пользователей. По статистике подростки являются основной группой потребителей спортивной одежды, поэтому продажи Вашей компании после создания аккаунта в Tik - Tok могут вырасти на 60%.

В Tik - Tok популярны короткие видео, длиной от нескольких секунд до трех минут. Чтобы видео в Tik - Tok посмотрело как можно больше человек, нужно снимать под трендовую музыку или выполнять различные челленджи. Поэтому концепция моего блога заключается в следующем:

1. Регулярно(именно это является определяющим словом в моей концепции, потому что как продвинутый пользователь данной сети, я уверяю, что алгоритмы Tik - Tok в короткие сроки помогут набрать аудиторию на созданном аккаунте благодаря частоте выхода роликов) я буду выполнять различные популярные челленджи в одежде от фирмы NIKE. Благодаря челленджу видео будут смотреть миллионы, где сразу увидят одежду и захотят приобрести. Уточню, что последователи сети Tik - Tok - поклонники хорошего качества съемки, а я, в свою очередь, имею профессиональную видеокамеру и оконченные курсы видеооператора, поэтому я смогу в подробностях и деталях снимать одежду, под хорошим освещением и в отличном качестве, поэтому желание приобрести одежду после просмотра видео у юных пользователей Tik - Tok точно возникнет.

2. Разговорные видео. Я, как действующий спортсмен, который занимается на протяжении семи лет в спортивной экипировке от NIKE могу рассказать, как кроссовки от Вашей фирмы дают отличное сцепление даже с некачественной спортивной дорожкой. Кроссовки NIKE действительно хорошо держат стопу - даже, когда нет времени на разминку, я не переживаю за здоровье своих стоп- ведь у них есть надежная фиксация. Больше всего в данных кроссовках мне нравится их легкость - они не "прилипают" к дорожке, а дают мне нужный отскок для амортизации стопы в беге и прыжках в длину. Что касается спортивной одежды, то для меня, опять же, выбор очевиден. Я в восторге от качества производимой продукции - я тренируюсь ежедневно, по 3-4 часа, но если посмотреть на мой спортивный топ от NIKE, этого нельзя сказать. Даже после двух лет усиленных тренировок в нем, он сохранил свои свойства и идеальный внешний вид, при том, что я стираю его после каждой тренировки! Линейка товаров от NIKE предлагает не только большой размерный ряд, но и огромное разнообразие продукции - благодаря этому я могу менять образы на тренировку, и на каждой тренировке чувствовать себя уверенно, не только потому что мне удобно, но и потому что мне нравится мой новый образ.

3. Что насчет нового челленджа от NIKE? Я обладаю прекрасным воображением, поэтому смогу самостоятельно придумывать новые уникальные челленджи от NIKE, которые будут овладевать всеобщим вниманием. А, как известно, чем выше интерес к компании, тем выше ее продажи.

ФИО: Бабина Ангелина Владиславовна

Класс: 11

Баллы: 89

Статус: 1 место

Тема: 3. "Виртуальный тренер" - приложение будущего, созданное в настоящем.

Здравствуйтесь, уважаемые разработчики! В данном письме вы сможете ознакомиться с новым приложением "Виртуальный тренер": с его целевой аудиторией, с задачами, поставленными перед приложением, с его функционалом и визуальной составляющей.

- *Какая целевая аудитория?* Итак, приложение "Виртуальный тренер" предназначено для **начинающих спортсменов**, которые ранее спортом не интересовались, поэтому сейчас не знают, как правильно выполнять различные упражнения, как распределять нагрузку.
- *Какие задачи будет решать приложение?* Прежде всего - **популяризация** спорта и здорового образа жизни. Помимо популяризации приложение помогает новичкам в сфере спорта **тренироваться безопасно**, предотвращая появление травм, которые они могут получать во время тренировочного процесса без нашего приложения. В дополнение к предотвращению появления травм, приложение будет **контролировать нагрузку**, получаемую организмом, чтобы спорт приносил только пользу. Также приложение укрепляет **связь между спортом и технологиями**: дает понять людям, что технологии не только не мешают спорту, но и помогают. Такое понимание очень важно во время, когда технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Можно отметить еще один момент - это возможность **заниматься самостоятельно**, уединенно от окружающих, что важно в условиях пандемии.
- *Какой функционал у голосового помощника?* Голосовой помощник - главное достоинство и отличительная черта приложения, который будет помогать спортсменам во время тренировок. Функционал как самого приложения, так и голосового помощника должен быть широким, т.к. приложение не должно ограничивать пользователя в выборе вида спортивной активности, какой он хочет начать заниматься вместе с нашим приложением. Необходимый набор спортивных режимов: фитнес, растяжка, упражнение на выносливость (бег, прыжки), силовые упражнения (отжимания, приседания, упражнения на пресс и тд.), езда на велосипеде, упражнения на статику (удержание различных положений тела, например, планка). Такой набор универсален, потому как такие базовые спортивные элементы встречаются во всех видах спорта, и научившись им пользователь может уже переходить к занятию определенным видом спорта. Это может быть как индивидуальный, так и командный вид спорта. Опираясь на выше написанное, функционал голосового помощника будет состоять из **описания техники выполнения упражнения, таймера/секундомера, также в него будет встроен набор советов и мотивационная, подбадривающая речь**, ведь как мы знаем, в таком физически и морально непростом деле как спорт максимально важна поддержка для достижения лучшего результата. Подытоживая, можно сказать, что голосовой помощник будет выполнять **роль персонального тренера**, который на протяжении тренировки будет давать указания по выполнению упражнений, подбадривать спортсмена. Голосовой помощник будет оснащен искусственным интеллектом, поэтому сможет вступать в беседу с пользователем приложения, только по желанию самого пользователя, не отвлекая его от тренировки.

Теперь перейдем непосредственно к самому голосовому помощнику: его аватару, голосу и особенностям речи.

- *Каким будет аватар?* Аватар будет выглядеть "**лучшей версией пользователя**", т.е. он сам сможет создать аватара, который будет выглядеть так, как хочет выглядеть начинающий спортсмен в перспективе. Это будет дополнительно мотивировать пользователя на занятия спортом, потому как будет получаться, что "лучшая версия пользователя" будет помогать ему тренироваться и самосовершенствоваться. Но важно отметить то, что в моделировании аватара необходимы рамки для того, чтобы даже визуальный результат, к которому стремиться спортсмен был **здоровым** и соответствовал нормам веса, роста и тд.
- *Каким будет голос?* Важно подобрать такой голос, который будет приятен пользователям и им известен. Целевая аудитория - люди, которые далеки от спорта, поэтому вряд ли они знают современных спортсменов или тренеров. Однако, есть настолько легендарные и популярные деятели спорта, что даже не погруженные в мир спорта люди знают о них. В выборе голосового помощника **мы предоставляем свободу**, поэтому считаю более правильным записать в библиотеку звуков голоса как **всем известных людей** из мира спорта (Дмитрий Губерниев, Евгения Медведева), так и актеров (Кристина Асмус, Сергей Бурунов), блогеров (Даня Милохин, Инст Рина, Катя Клэп), певцов (Моргенштерн) или даже комиков (Алексей Щербаков), **чьи голоса знают сотни тысяч пользователей интернета**.
- *Будут ли речевые особенности?* Считаю необходимым сохранить речевые особенности каждого из тех, кто будет озвучивать голосового помощника, потому что как раз речевые особенности вызовут интерес у начинающего спортсмена и привлекут его к занятию спортом вместе с нашим приложением. Говоря о специфических спортивных терминах, то от них нужно отказаться, т.к. использование таких слов вызовет трудности во время тренировок.

Уверена, что такая идея приложения для начинающих спортсменов заинтересовала вас, и мы сможем сделать уникальный и востребованный продукт для рынка приложений, используемых для занятия спортом!

ФИО: Самилык Анастасия Павловна

Класс: 11

Баллы: 88

Статус: 1 место

Тема: Предложение кандидатуры в качестве пиар-агента

Здравствуйте, Виктор Геннадьевич. Меня зовут Самилык Анастасия, и я хочу предложить свою кандидатуру вашей компании в качестве пиар-агента.

Спорт является неотъемлемой частью моей жизни, с детства я занимаюсь бегом, плаванием, горными лыжами, велоспортом и туризмом. Сейчас я являюсь спортивным инструктором по горным лыжам. Родители узнали о вашей компании от знакомых, рассказали мне о ней, благодаря чему я до сих пор на постоянной основе покупаю вашу продукцию. С моей точки зрения, магазин с вашими товарами - единственный, где можно приобрести качественную продукцию по доступным ценам. Также меня привлекает наличие большого количества видов товаров, благодаря чему всегда можно найти нужный размер и дизайн. Я слежу за новинками и акциями вашего магазина уже долгие годы, поэтому имею хорошее представление о продукции, которую вы предлагаете.

Несколько дней назад из одного интернет портала я узнала о вакансии пиар-агента в вашей компании. К удивлению, я поняла, что не встречала рекламу вашего магазина на страницах интернета, в социальных сетях и на улицах города. Уверена, что количество покупателей увеличилось бы в несколько раз, если бы о вашей продукции знало больше людей, потому что в современном мире многие понимают, насколько полезен спорт, готовы им заниматься и поэтому нуждаются в качественном инвентаре для занятий. Я решила откликнуться на вакансию, потому что использую вашу продукцию и хочу, чтобы количество покупателей инвентаря у компании, чье снаряжение помогает заниматься мне любимым делом, увеличивалось.

С подросткового возраста я веду ютьюб-канал, в котором вместе со коллегами-инструкторами мы рассказываем о различных видах спорта. Съемки наших видео проходят в одних из самых живописных уголков планеты, благодаря чему за несколько лет мы достигли аудитории в 1 млн подписчиков. До настоящего момента мы не рассказывали о спортивном оборудовании, которое используем. Последнее время все чаще видим комментарии, в которых подписчики спрашивают о том, где лучше всего покупать спортивный инвентарь и как сделать правильный выбор. Из-за того что производителем большей части продукции, которую я использую, является ваша компания, я хочу предложить свою кандидатуру в качестве пиар-агента и на постоянной основе выпускать видеоролики, в которых буду рассказывать об инвентаре, который выпускает ваша компания.

Для аудитории важно увидеть, как спортивное оборудование ведет себя в использовании, поэтому мы будем показывать его применение в живописных местах Земли для большего комфорта восприятия видео. Наше съемочное оборудование является профессиональным, поэтому качество видео всегда очень высокое. Часть спортсменов захотят купить вашу продукцию, увидев каких трюков, скорости и комфорта можно добиться благодаря ей. Для некоторых из них также не маловажно то, что продукцию рекламирует популярный ютьюб-канал и опытные инструкторы. Знаю, что для вашей компании очень важна честность общения с клиентом, поэтому материал наших видео перед публикацией будет отправляться разработчикам вашей продукции и экспертам для проверки на точность и достоверность материала. Ролики будут выходить раз в две недели, и каждый

раз мы будем рассказывать о новом виде спорта, инвентаре и живописном месте, в котором можно насладиться занятиями любимым спортом с использованием вашего снаряжения.

Спасибо за внимание, уделенное прочтению моего предложения. Буду готова встретиться для беседы и ответов на вопросы.

С уважением, Самилык Анастасия Павловна

Мобильный телефон для связи: +79686830550

ФИО: Суховерков Артемий Владимирович

Класс: 11

Баллы: 88

Статус: 1 место

Тема: 2. Письмо руководству российского отделения компании "Elite Sport"

Добрый день!

Меня зовут Артемий Суховерков, я ученик 11-го класса, организатор спортивных мероприятий и вратарь-любитель. Я очень давно слежу за деятельностью компании "Elite Sport", уже больше трёх лет играю в перчатках вашего производства. Могу уверенно сказать, что "Elite Sport" - лучший производитель вратарской экипировки, ваши перчатки - безусловно самые удобные и долговечные из всех, в которых мне когда-либо приходилось играть. Однако на данный момент я не могу столь же высоко оценить работу Elite Sport с целевой аудиторией, продвижение бренда среди молодых вратарей. Могу определённо сказать, что среди большого числа моих знакомых-вратарей лишь единицы пользуются перчатками производства "Elite Sport". Поэтому я считаю, что компании стоит пересмотреть свою позицию по вопросу продвижения продукции компании и готов предложить свой вариант развития маркетинговой стратегии "Elite Sport".

На сегодняшний день страницы компании развиваются лишь в двух соцсетях - "ВКонтакте" и в "Instagram", где публикуется информация о новых моделях продукции, организуется реализация товаров через Интернет. Нельзя не обратить внимание на то, что подавляющее большинство подписчиков данных сообществ - вратари, которые уже пользуются экипировкой от "Elite Sport". Они следят за страницами компании для того, чтобы отслеживать новую продукцию уже полюбившегося им бренда и заказывать её. Для таких потребителей информация, которую предоставляют соцсети компании, является исчерпывающей. Однако необходимо отметить, что распространение информации о бренде, работа с потенциальной целевой аудиторией и привлечение новых клиентов развиваются недостаточно. Именно этого аспекта работы и касается моё предложение. Уверен, что для достижения целей, изложенных выше, необходима активная работа в социальных сетях, ориентированных на формат видео. Сегодня именно такая форма представления информации является наиболее удобной и интересной для восприятия молодыми людьми, подростками и детьми, которые могут стать клиентами "Elite Sport" на долгие годы. Основная платформа, используемая сегодня для публикации и просмотра видео - видеохостинг YouTube. Именно его, на мой взгляд, и нужно использовать как основную площадку для работы с целевой аудиторией компании. Полезно обратить внимание на опыт конкурентов, которые уже практиковали продвижение брендов вратарской экипировки на YouTube. Ярчайшим примером такого развития маркетинговой политики является компания "Gloves n' Kit". Продвижением их продукции занимался известный футбольный блоггер-вратарь Евгений Спиряков. Он производил большое количество развлекательного контента, в том числе совместно с другими популярными на YouTube футболистами-любителями. Тот контент, который производил Евгений со своей командой, получил широкое распространение среди вратарей, а особенно среди детей и подростков-любителей, что помогло существенно увеличить спрос на продукцию "Gloves n' Kit". Однако стоит обратить внимание на то, что данная компания производит намного более дешёвые и куда менее качественные вратарские перчатки, чем "Elite Sport", то есть существенная часть их целевой аудитории - дети и подростки, которые играют во дворах и на невысоком любительском уровне, поэтому развлекательный контент на тему футбола и игры на позиции вратаря получил столь большой отклик. "Elite Sport", напротив, производит товары высокого качества, целевой аудиторией компании являются скорее молодые профессиональные вратари, дети и подростки, занимающиеся футболом в детско-юношеских спортивных школах и вратари-любители высокого уровня. Поэтому

контент, производимый для потенциальных клиентов компании, должен кардинально отличаться от того, чем занимается, например, Евгений Спиряков и "Gloves n' Kit". Сегодня в Интернете очень мало качественных видеоуроков по вратарскому мастерству, видеороликов, обучающих тонкостям игры на позиции вратаря, различным полезным навыкам и приёмам при игре в воротах. Уверен, что если "Elite Sport" будет снимать и выкладывать видео такого плана, канал компании на YouTube быстро наберёт популярность в среде вратарей. Для съёмки таких обучающих видео лучше привлекать действующих молодых вратарей или тренеров, опыт и знания которых будет действительно полезны для начинающих футболистов и любителей. При этом все, кто участвует в видео, должны иметь экипировку от "Elite Sport", как можно чаще демонстрировать её в кадре, чтобы привлечь внимание аудитории к продукции компании. Для этой же цели нужно снимать и выкладывать обзоры новых моделей перчаток, проводить их краш-тесты, рассказывать о профессиональных вратарях, играющих в таких перчатках, периодически публиковать интервью с ними. Также необходимо проводить видеоэкскурсии по производственным помещениям компании, снимать процесс изготовления перчаток, чтобы потребители не сомневались в качестве продукции. Имея в виду цели и задачи "Elite Sport", запросы потенциальной целевой аудитории, с которыми я хорошо знаком, и общими тенденциями продвижения спортивной продукции в соцсетях, могу с высокой долей вероятности предположить, что именно эта стратегия принесёт компании популярность и существенно расширит круг потребителей её продукции. Можно было бы рассмотреть также продвижение бренда в таких популярных соцсетях, как TikTok, но, уверен, формат спортивных обучающих видео не подойдёт для этой платформы, основой которой является развлекательный юмористический контент. В то же время формат коротких видео будет очень неудобным для того, чтобы снимать полезные обучающие видеоролики для вратарей. Развитие страницы в этой соцсети, скорее всего, будет неэффективным и не принесёт "Elite Sport" большого количества новых клиентов. Поэтому, с моей точки зрения, необходимо остановиться на развитии страницы компании именно на YouTube.

Для того, чтобы заниматься развитием этого нового направления, компании необходимы новые кадры, сотрудники, которые будут заниматься именно развитием видеоблога "Elite Sport". Считаю, что я смог бы справиться с данной непростой задачей. Мне хорошо известны запросы целевой аудитории, ведь я не только знаю множество молодых вратарей, но и сам отношусь к ним. Более того, у меня есть чёткое представление о будущем YouTube-канала компании: я понимаю, какие ресурсы нужно использовать, как именно нужно воздействовать на целевую аудиторию, какой результат канал должен приносить для компании. У меня есть немало знакомых среди молодых профессиональных вратарей, которых мы сможем привлекать для съёмки обучающих видео, молодая креативная команда, которая сможет заниматься непосредственно производством видеороликов. Соответственно, я готов активно включиться в развитие проекта уже сейчас, с нетерпением жду вашего предложения и начала работы над продвижением компании, продукция которой достойная всемирной известности и огромного спроса во вратарской среде.

С уважением, Артемий Суховерков

ФИО: Петров Тимофей Сергеевич

Класс: 10

Баллы: 87

Статус: 1 место

Тема: 2. Письмо в отдел PR

Уважаемый Иван Степанович,

Здравствуйте! Меня зовут Тимофей Петров, и я бы хотел предложить свои услуги в качестве пиар-агента Вашей компании, деятельность которой попросту не может оставить меня равнодушным.

Спорт- неотъемлемый элемент жизни человека, который для многих означает не только поддержание физической формы. Он объединяет людей, дарит невероятные эмоции и воспитывает в нас ценные качества. Неудивительно, что очень многие мечтают о работе в этой сфере. Обычно в подобных письмах люди указывают на то, где они получили образование, демонстрируют опыт работы и высокую квалификацию, расписывают в деталях все свои достоинства. Я бы мог сделать абсолютно также, но хочу лишь сказать, что с самого раннего детства я являюсь ярким футбольным фанатом. Разве страсть- это не самое важное? Я буквально живу спортом и готов ежедневно, нет, ежечасно думать лишь о нем.

На протяжении трех лет я являюсь постоянным клиентом Вашей компании, поэтому я знаком с представленной продукцией довольно неплохо. И мне очень жаль, что такой производитель недорогих и качественных товаров для игры в футбол находится в тени компаний-гигантов, поглотивших рынок спортивной экипировки. Но я знаю, как это исправить!

Да, мы не обладаем такими ресурсами, как Nike, Adidas, Puma и другие старожилы индустрии, но мы обязаны брать другим- отношением к клиенту. Компания способна стать "черной-лошадкой" в сфере спорта, но для этого нужно усердно работать.

Безусловно, целесообразно будет начать вести блоги на платформах YouTube и TikTok. Представление новой продукции, показ ее в видеоформате и демонстрация в деле- три основных фактора, которые заставят потенциального клиента навести курсор на кнопку "Купить". Полная осведомленность о товаре давала, дает и будет давать людям особый комфорт, чем нужно пользоваться. К этому можно добавить регулярные конкурсы, для участия в которых участникам надо будет распространить информацию о нас в социальных сетях, что приведет к стремительному росту популярности компании.

В еженедельных видео важно не только показывать новые товары и всячески их хвалить- подобный подход быстро наскучит зрителю. Нам стоит сотрудничать с популярными производителями контента с целью получения рекламы и привлечения новой аудитории, рассказывать в своем блоге об истории появления экипировки, ее разновидностях и, безусловно, подкреплять это примерами.

Для этого можно приглашать на съемки видео медийных личностей, брать у них интервью, устраивать интерактивы со зрителями и так далее. Это могут быть как профессиональные спортсмены, так и известные любители. Я уверен, что подобный подход обречен на успех, ведь люди доверяют знаменитостям и охотно смотрят проекты с ними.

После прошедшего в нашей стране Чемпионата мира по футболу в 2018 году интерес к этому виду спорта существенно вырос, в следствие чего поднялся спрос и на товары и услуги, связанные с самой популярной игрой с мячом. Многие родители, вдохновившись подвигом нашей национальной команды, повели своих детей в футбольные школы. Мы, в свою очередь, можем заключить соглашение с рядом крупных академий по всей стране на поставку снаряжения для проведение мини-турниров, которые наша компания будет организовывать. Для осуществления этого понадобится и работа других отделов, однако специалисты PR способны конвертировать активную работу по популяризации бренда в успех и известность в сети Интернет, а также среди юношеских команд. Таким образом, мы прививаем ребенку интерес и любовь к нашей продукции с самых ранних лет, что позже принесет нашей компании немало постоянных клиентов.

Это были мои основные идеи по поводу такого, как сделать компанию гораздо более известным членом рынка и показать теплое отношение к потенциальному покупателю, что является невероятно важным для компании. Надеюсь, что я смог убедить Вас в перспективности нашего сотрудничества. Буду ждать ответа!

С уважением,

Тимофей Петров

ФИО: Чиченкова Антонина Алексеевна

Класс: 11

Баллы: 87

Статус: 1 место

Тема: 2. Как привлечь людей в спорт?

Уважаемые руководители компании Sport Life!

Пишу Вам с целью предложить концепцию онлайн-курса для Вашей платформы

Начнём с того, что Вам необходимо определить целевую аудиторию. Для этого важно учесть статистику: только около 40% россиян занимаются спортом. Это грустно, но исправить данное процентное соотношение в Ваших силах!

Итак, после того, как стало понятно, для кого в основном будет создаваться курс, можно приступать к его реализации. Моё первое предложение: провести вводную неделю, которая будет бесплатной или за минимальную стоимость. Для чего? Вы могли подумать, что целью этого пробного периода является знакомство с миром спорта, максимально плавное начало. Но нет. На первой неделе я рекомендую смотреть фильмы, а не тренироваться. Фильмы, естественно, в тематике здорового образа жизни. Моя личная рекомендация: "Я худею". Также на этой неделе важно обеспечить знакомство участников друг с другом. Во-первых, это даст им возможность найти единомышленников и людей со схожими проблемами, что объединит участников курса и поможет им не сойти с дистанции. Во-вторых, сформировавшиеся группы людей вероятнее всего продолжат улучшаться на Вашем курсе. Это поможет Вам получить максимальную прибыль.

Хорошо. Допустим, участники пробной недели приобрели платный курс, приступили к тренировкам и...разочаровались. Это вполне ожидаемо, ведь для занятий спортом нужна сила воли. Но что в таком случае делать Вам? Как помогать участникам оставаться заинтересованными в Вашем проекте? Частично мы уже поработали над этой проблемой, ведь вдохновляющие фильмы и окружение должны мотивировать на путь к своей цели. Но вишенкой на торте станет игровое прохождение курса! Я предлагаю создать на Вашей платформе бот, который будет работать наподобие игры "Клуб романтики", где от выбора самого человека зависит судьба персонажа. Концепция игры может быть абсолютно любой. Вот несколько примеров: сделать участника курса супергероем, которому необходимо подготовиться к операции спасения мира(а подготовкой и будут являться тренировки); детективная история, подсказки для расследования которой будут открываться после каждой тренировки; спасение после каждого занятия спортом амурского леопарда или других исчезающих видов растений и животных.

Стоит упомянуть и о психологической поддержке, которая так важна в начале пути. Она может быть обеспечена при помощи бота, отвечающего клишированными фразами на определённое состояние участника. Или можно включить в курс работу с психологом.

Это все мои наиболее важные рекомендации для курса, предназначенного для неспортивных людей. Но не стоит также забывать про те 40% людей, которые увлечены спортом. Да, их меньше. Но это не значит, что они не смогут заинтересоваться Вашим курсом. Как же привлечь фанатов спорта? Во-первых, прохождение спортивного курса в виде игры, мне кажется, будет интересно им в такой же степени, как и тем, кто никогда раньше не тренировался. Во-вторых, спортсменов, по моему мнению, не стоит лишать поддержки в виде бота или психолога. Ведь даже у фанатов спорта бывают периоды,

когда не хочется тренироваться. Но кажется, что этого мало для тех, кто именно увлечён этой тематикой. В таком случае я могу посоветовать следующее:

1. Челленджи. С их помощью можно внедрять в жизнь полезные привычки хоть каждую неделю. Мне кажется, что система челленджей может помочь людям укрепить соревновательный дух и добиться наилучших результатов.
2. Интересные программы тренировок. Вместо обычной йоги - йога с элементами силовых тренировок или пилатес. Вместо привычных упражнений на пресс - продвинутые комбинации с усложнениями. Вместо классического фитнеса - танцевальные, причём под сезонную музыку(например, в декабре было бы неплохо потренироваться под "Jingle Bells").

Это все мои предложения по поводу Вашего проекта. Нужно сказать, что не имеет значения, будет Ваш курс про растяжку или тренировки в спортивном зале. В любом случае это будет интересно благодаря игровому формату прохождения Вашего проекта.

Надеюсь, некоторые мои рекомендации будут приняты Вами во внимание. Благодарю за уделённое мне время.

С уважением,

Подписчик Вашего профиля в Инстаграм.

ФИО: Эстрина Мария

Класс: 11

Баллы: 85

Статус: 1 место

Тема: 2. Как привлечь новую аудиторию в спорт?

Рынок переполнен предложениями в сфере занятий спортом: на каждом шагу фитнес центры, в каждом компьютере курсы, в телефоне - приложения. Однако, всего этого зачастую недостаточно для привлечения аудитории. Это неудивительно, ведь если спорт тебе не по душе, то энтузиазм и мотивация пропадают довольно быстро. Я хочу поделиться идеями о двух онлайн-курсах для разных категорий потребителей. Базовая идея проста: каждый курс строится по формуле: спорт + общение.

1. Снова в форму!

Первый курс я назвала именно так, исходя из главной задачи представительниц целевой аудитории: молодых мам. Беременность и роды - это огромный стресс как для женщины, так и для ее тела. Многие переживают о том, что в прежнюю форму уже не вернуться. Действительно, как ходить по фитнес клубам, когда ребенка не с кем оставить?

В этом случае онлайн курс - удобное решение. Занятия можно смотреть онлайн или в любое время в записи. Время онлайн занятий назначено с учетом дневного сна ребенка, так что это время плюс-минус у всех будет совпадать. Программа тренировок должна быть разработана таким образом, чтобы не выматывать и так уставшую маму, а давать ей почувствовать свое тело, отвлечься от домашних забот и маленькими шажками вести ее к большой цели. Курс должен пропагандировать бережное отношение к ресурсам своего организма, ведь именно так можно вернуться в форму без стресса для него.

Ну и второй немаловажный аспект - общение. В такой период особенно важно и приятно говорить с человеком, который тебя понимает и переживает все то же самое прямо сейчас. Для этого должны быть созданы чаты в мессенджерах с участницами курса, причем что важно - на территориальной основе. Администратор чата инициирует общение в нем: задает вопросы о том как прошел день и тд. Если в таком чате завязывается общение, это с высокой долей вероятности представляет интерес для его участниц. Это также позволяет завести новые знакомства: если чьи-то мысли в чате кажутся наиболее интересными, искренними, схожими с собственными, всегда можно договориться о совместной прогулке. Так можно отвлечься от своих мыслей и потенциально интересно провести время.

Идея, как и все представленные здесь, безусловно требует доработок и на начальном этапе внедрения все ее возможности едва ли возможно реализовать. Тем не менее, она способна дать направление мысли.

2. Я в игре!

Зачастую, людям трудно мотивировать себя на занятия спортом одним лишь желанием хорошо выглядеть. Здесь мы обратимся к аудитории большого спорта, а именно командных игровых видов: футбола, волейбола, баскетбола. Что заставляет нас следить за своими клубами, болеть, сопереживать? Конечно эмоции от игры, от победы. Именно этим можно заинтересовать равнодушных к игре.

Курс включает в себя онлайн занятия общей физической подготовки. Они созданы для развития силы, выносливости, для поддержания формы, но не имеют специализации, потому что аудитория - любители. Не важно: играл ли человек когда-либо раньше в футбол/баскетбол/волейбол или это его дебют. Главный интерес для участников заключается в том, что раз в неделю (можно и чаще) назначаются встречи: для футболистов - на поле, для волейболистов и баскетболистов - на соответствующих открытых площадках. Участники делятся на команды и играют друг против друга. Именно в этом кроется мотивация для посещения онлайн занятий: играть интересно, захватывающе, азартно, но для этого надо быть в форме. Таким образом аудитория мотивирует сама себя.

В перспективе, курс не должен ограничиваться тремя перечисленными видами спорта. Я развиваю свою идею с опорой на них, как на наиболее популярных и легко организуемых.

Представленные идеи - не руководство, а лишь направление мысли. От них можно оттолкнуться или многое в них привнести. Ценность этих предложений в том, что они не универсальны, а направлены на вполне частные категории потенциальных потребителей. Такие курсы могут использоваться в дополнение к основным, содержащимся на ресурсе. Они учитывают особенности аудитории и потому могут иметь у нее успех.

ФИО: Бобров Андрей Максимович
Класс: 11
Баллы: 83
Статус: 2 место
Тема: 2. По курсу к Олимпийскому золоту

Несомненно, лыжные гонки - один из самых "уличных" видов спорта, в том смысле, что они предполагают постоянные занятия на улице. Однако весной 2020 года даже лыжники узнали, что такое тренировки дома, в режиме самоизоляции и условиях карантина. Почвой для шуток среди тренеров и спортсменов стал указ от руководства спортивных школ, в котором требовалось проводить тренировки в дистанционном режиме. "То есть, в их понимании, я должен включить Zoom и смотреть, как мои подопечные делают 15 километров лыжной имитации вокруг комнаты, криками в микрофон поправляя им технику?" - смеялись тренеры. Конечно, до такого абсурда дело не дошло, но многих юных лыжников не слишком впечатлили силовые тренировки дома и одинокие прогулки по лесу. А ведь подобные ситуации, когда лыжник лишается своего главного спортивного снаряда - свежего воздуха, могли бы стать идеальным периодом для лыжного самообразования.

Несмотря на то, что наша страна уже несколько лет делит статус лучшей лыжной державы с Норвегией, обладая двумя большими хрустальными глобусами и победой в национальном зачёте, норвежцы по-прежнему имеют главное преимущество - информацию. Давно интересуясь литературой и научными трудами, связанными с профессиональным лыжным спортом, я обнаружил, что книги этой тематики на русском языке (а с русскими авторами и подавно) можно пересчитать на пальцах одной руки. Существуют неплохие интернет-ресурсы, в основном переводы работ норвежских специалистов, но без дополнительного толкования хорошо разбирающегося в теме человека их сложно понять решившемуся на такой подвиг ребёнку или взрослому начинающему лыжнику. И, конечно же, блогеры. Именно к их понятному и интересному видео-материалу в первую очередь обращаются начинающие. Здесь всё просто и наглядно, но есть огромный минус - многие лыжные блогеры сами не разбираются в теме, по которой дают советы, потому что они зачастую не являются профессиональными спортсменами, тренерами или приближенными к сборной специалистами. Переняв "опыт" подобного дилетанта, можно серьёзно испортить технику или здоровье уже на первом, самом важном, этапе лыжной карьеры.

Не просто компромиссом, а лучшей версией каждого из вышеперечисленных средств лыжного самообразования может стать онлайн-курс. Аудиторию курса необходимо разделить на 2 группы:

- 1) только пришедшие в лыжную секцию начинающие спортсмены и лыжники-любители;
- 2) лыжники, нацеленные на самые высокие результаты и совершенствующие каждый аспект подготовки на профессиональном уровне.

Начнём с концепции курса для спортсменов первой группы. Как я уже отметил, советы должны давать только специалисты, и наша страна ими богата. Российские чемпионы и призёры Олимпиад, победители и призёры Чемпионатов мира и их тренеры никогда не отказывают в помощи отечественному спорту. Яркий пример тому - известный тренер Юрий Каминский и его подопечные Никита Крюков и Александр Панжинский. Юрий Михайлович выпустил книгу "Лыжный спорт: от школьной скамьи до Олимпийской медали", в которой описал собственную спортивно-тренерскую биографию и путь к успеху своих главных воспитанников. Никита открыл лыжную академию Resultfit, а

Александр постоянно участвует в мастер-классах и проведении спортивных сборов для юных спортсменов, о чём он регулярно извещает в своём Instagram-аккаунте. Думаю, для них не составило бы труда записать серию видео-уроков для начинающих лыжников. В эти уроки необходимо включить следующий материал:

1) Основы классической и коньковой лыжной техники и упражнения для её освоения
Самый важный и объёмный пункт. Ничто не повлияет на будущий успех спортсмена так, как это сделает правильно поставленная техника движений на лыжах. Техника - это одновременно лицо и душа лыжника. Она неповторима, потому что зависит от слишком многих факторов, таких как телосложение, "чувство снега", личные предпочтения спортсмена и тренера, рельеф трассы, на которой проходит обучение, инвентарь, техника тренирующихся рядом лыжников... Невозможно учесть всё это, но существуют базовые принципы, без знания которых успех в лыжах невозможен.

2) Принципы планирования тренировок

Знания по составлению тренировочного плана понадобятся прежде всего любителям, занимающимся без тренера, но и другим спортсменам важно знать, какую работу они должны выполнять, что она даёт и как после неё нужно восстанавливаться.

3) Рекомендации по питанию

Здесь всё достаточно индивидуально, и правильная формула питания выводится методом проб и ошибок, однако было бы интересно узнать, что кушают спортсмены топ-уровня.

4) Мастер-классы по подготовке лыж от сервисменов сборной

Лыжник должен знать, на чём он едет, а лыжник без сервис-бригады должен знать, что сделать с лыжами, чтобы они поехали. В лыжном спорте добрая половина успеха кроется в подготовке инвентаря к гонке. Даже такие топовые спортсмены, как призёр Олимпийских игр в марафоне Андрей Ларьков, смело заявляют, что, выходя на гонку с неедущими лыжами, ты заранее проигрываешь.

5) Интересные истории из лыжной жизни

Если человек идёт в профессиональные лыжные гонки, он должен быть готов отдаться спорту без остатка, но это не означает, что в его жизни не будет счастливых моментов, пока он не взойдёт на Олимпийский пьедестал. Совсем напротив, лыжи - это новые места, знакомства, друзья, команда. Достаточно посмотреть интервью и соцсети таких позитивных спортсменов, как Юлия Ступак или Джессика Диггинс. Уверен, многих юных спортсменов привлекут весёлые и интересные истории лыжного мира.

Для спортсменов второй группы, желающих назвать себя профессионалами, курс должен выглядеть иначе. Конечно, он должен по-прежнему включать совершенствование техники хода. Стоит также добавить тактику ведения различных типов гонки. Формат видео-уроков здесь малопригоден, потому что в мелочах, называемых профессионализмом, необходимы конкретные, актуальные примеры и разрешение индивидуальных вопросов. Лучше всего подойдёт онлайн-конференция с небольшой, но активно взаимодействующей аудиторией. Такую конференцию должен проводить человек, работающий в сборной России. Я уверен, что там трудятся неравнодушные люди, готовые делиться опытом. Тренировки лучших лыжников России и, соответственно, мира давно не являются тайной. Пример тому - фильм, снятый блогером Максимом Тартыным, о подготовке группы Юрия Викторовича Бородавко к прошлому лыжному сезону. Наши спортсмены не боятся показывать, как они тренируются, потому что такую нагрузку не выдержит ни один норвежец! Очень полезным и интересным для аудитории курса было бы взаимодействие со сборными других стран, перенятие их опыта и особенностей подготовки. Первый шаг на этом пути уже сделала группа Маркуса Крамера, в которой к этому сезону готовились спортсмены из России, Италии и Австрии. Думаю, тренер этой группы Сергей Турышев, ведущий для заинтересованных спортсменов и болельщиков прямые эфиры в Instagram, смог бы организовать встречу с итальянскими спортсменами и специалистами в рамках нашего проекта.

Говоря о создании данного онлайн-курса, не стоит забывать, что спортсмен должен в первую очередь слушать тренера, даже если его тренер не работает с лучшими лыжниками мира, как авторы курса. Полученные знания стоит в первую очередь обсуждать с наставником, и только после этого вводить в свой тренировочный план.

ФИО: Орлова Екатерина Александровна

Класс: 11

Баллы: 83

Статус: 2 место

Тема: 2. Письмо PR менеджеру.

Здравствуйте! Меня зовут Екатерина. Я бы хотела предложить свою кандидатуру на роль пиар-агента в вашей компании.

У меня есть свой блог в социальной сети инстаграм, посвященный спортивной гимнастике. Задача моего блога - рассказать зрителям о гимнастике понятно и доступно, сделать этот вид спорта более популярным в нашей стране, так как сейчас люди очень мало знают о нём. Аудитория поклонников спортивной гимнастики очень сильно уступает аудитории футбола, хоккея или фигурного катания. Но ведь гимнастика - это сочетание грации и артистичности, силы и мужества спортсменов. Она способна поразить сердца многих людей, но популярна лишь в узких кругах. А все из-за того, что данный вид спорта слабо разрекламирован и не у всех на слуху.

На олимпиаде в Токио наши спортсмены взяли много медалей в спортивной гимнастике. В скором времени они обрели известность и были прославлены. У них брали интервью и они активно рассказывали о гимнастике и пути к успеху. Но спустя пару-тройку месяцев всё стало так, как и было раньше. За спортивной гимнастикой начинают следить гораздо меньше людей, её перестают транслировать по федеральным каналам и людям становится неоткуда брать актуальную информацию о происходящем в мире гимнастики.

Поэтому у моего блога большая аудитория, которая из него получает актуальную информацию о событиях данного вида спорта, смотрит трансляции с тренировок, слушает рассказы о тонкостях и особенностях гимнастики. В блоге я часто веду обзоры на различное оборудование, вспомогательные предметы для тренировок, одежду для тренировок или соревнований.

Я ознакомилась с вашей продукцией, и она мне очень понравилась и заинтересовала меня. Снаряды, которые вы производите, сделаны по новым технологиям и из высококачественных материалов. Если сравнить их со снарядами, которые производили около 10 лет назад, то сейчас они сильно отличаются по многим характеристикам. Старшие тренеры скорее отдадут предпочтения снарядам их поколения, нежели новинкам. Но я думаю, что если провести обзоры на оба вида предметов и детально рассмотреть их составляющие, а затем выяснить, что новинки всё же лучше и будут улучшать продуктивность и качество тренировок спортсменов, то гораздо больше людей будет заинтересовано в товаре, и у вас появится больше покупателей. Так же я увидела у вас вспомогательные предметы для тренировок, которые должны помочь улучшить физические качества спортсменов, а еще и растяжку. Я бы хотела опробовать эти предметы и поделиться впечатлениями со своими подписчиками. Я думаю, что молодые ребята, которые увидят их в моем блоге, будут очень заинтересованы в новых тренажерах для растяжки и разминки спины. Я уверена, что они очень заинтересуются сразу несколькими видами вашей магнезии, используемой для лучшего сцепления со снарядами, ведь сейчас очень сложно найти хорошего поставщика именно этого товара. Если говорить об одежде, которую вы производите, то я так же могла бы опробовать вашу партию женских купальников, провести онлайн-трансляцию с тренировки в них, показать, что одежда практичная и комфортная для занятий. А после этого можно провести опросы для аудитории, чтобы узнать, какие модели их сильнее заинтересовали.

Подводя итог, хочу сказать, что мой опыт и личные профессиональные качества, примененные в качестве пиар-агента, смогли бы оказать положительное влияние на развитие вашей компании. В своем блоге я могу активно продвигать вашу продукцию. Я знаю, как заинтересовать аудиторию и привлечь её внимание к вашей продукции. И я уверена, что это будет получаться хорошо, ведь я знакома с гимнастикой, всеми её тонкостями и составляющими более 14 лет. Надеюсь на хорошее сотрудничество.

С уважением,

Екатерина.

ФИО: Литвинов Николай Александрович

Класс: 11

Баллы: 80

Статус: 2 место

Тема: 1 Начало развития спорта в нашем городе

Самое главное в правильной предвыборной компании - выполнение всех её обещаний. Не вижу смысла придумывать очень красивые заголовки, которые будут лишь красивой обёрткой. Считаю, что честные и открытые намерения всегда со стороны будут видны, чувствуя, что им не пытаются что-то недоговаривать, люди начнут доверять такой компании.

Друзья, предлагаю сегодня вместе обсудить развитие спорта в нашем городе. Эту тему мы разделим на три подгруппы, в основе этого будут отличия в потребностях разных групп людей.

1) Развитие любительского и полупрофессионального спорта в городе. Необходимо, чтобы все дети, желающие начать тренироваться в секции, имели такую возможность. Число спортивных тренеров должно увеличиться, в зависимости от их нехватки. Они будут обязательно проходить курсы повышения квалификации, организацией которых займутся городские власти. Для многих детей и их родителей становится проблемой денежные затраты для занятия спортом. Например, для участия почти в каждом турнире, необходимо вносить взносы, платить за аренду помещения или поля. Власти возьмут на себя обязательства организовывать городские спортивные соревнования (не какие-то другие коммерческие) под своей эгидой и без лишних расходов для участников.

2) Большие общественные спортивные объекты должны стать доступней. Речь идёт о нескольких больших футбольных полях и находящихся рядом с ними волейбольных и баскетбольных площадках, тренажёрах. В нашем городе большинство таких комплексов находятся на территориях школ, которые и отвечают за их состояние. Поэтому, пройдя на такое поле без тренера спортивной школы, у которых есть специальное отведённое время, можно столкнуться с тем, что или поле закрыто, или открыто, но отсутствует, например, сетка на волейбольной площадке. Легче запретить заниматься, чем сталкиваться постоянно с износом покрытия и спортивных сооружений, которые надо будет восстанавливать. Обещаю, что мы обеспечим поддержание состояния этих объектов, а также их охрану от вандализма, а не ото всех подряд. Все желающие будут иметь возможность заниматься там спортом, не сталкиваясь с лишними проблемами.

3) Появление и улучшение существующих спортивных площадок на дворовой территории. В нашем городе они не очень часто встречаются, а из тех, которые имеются, часть сделаны очень халтурно. Люди, отвечающие за их появление, иногда готовы закрыть глаза на очевидные вещи, если на бумаге никаких проблем вроде бы и нет. Там и появляются маленькие футбольные "коробки" с гигантскими воротами без ограждений и парковкой прямо за ними. Подобного рода площадки будут переделаны. Главными критериями критериями новых площадок будут качество (лучше даже одна хорошая, чем две сомнительного качества только для отчётности), согласованность проекта с жителями ближайших домов и как следствие возможная корректировка, ну и в конце концов здравый смысл, человек должен понимать, что это он делает для людей, а не для галочки.

Сейчас были произнесены те вещи, которые нельзя назвать какими-то инновационными. Это вопросы, с которыми почти каждый. Но, только после решения

самых основных и, как иногда кажется, очевидных вопросов, появится возможность улучшить развитие спорта, сдвинуться с мёртвой точки. Только после этого можно начать говорить об инновационных проектах для городской спортивной инфраструктуры. Давайте вместе начнём делать первые шаги для развития такой важной сферы в человеческой жизни !

ФИО: Токарев Николай Сергеевич

Класс: 10

Баллы: 80

Статус: 2 место

Тема: 3. Приложение в помощь

Во время пандемии число занимающихся спортом и увлеченных им резко уменьшилось. Возможно это было связано с недоступностью спортзалов и фитнес клубов. Но так или иначе всем людям необходимо хоть раз в день делать по несколько упражнений, чтобы держать себя в форме. И в этом им может помочь приложение, которое покажет и расскажет как правильно делать те или иные упражнения. Может быть, благодаря этой разработке в нашей стране появится больше спортсменов.

Человеку очень важно заниматься спортом и активно проводить время, но не все могут сами заставить себя делать какие-то упражнения. И в этом им поможет новое приложение, которое подойдет как новичку, так и профессиональному спортсмену. Скорее всего, желающих протестировать новую разработку будет много. И поэтому необходимо внести разнообразие в функционал приложения, например, добавить разные подписки, большой выбор упражнений и систему поощрений. Необходимо, чтобы у пользователей появился интерес к такой программе. Тогда, она доставит пользу начинающим спортсменам и принесет прибыль ее создателям. С появлением такого приложения человеку не обязательно будет ходить в спортзал. Особенно это актуально в наше время, когда в любом общественном месте есть шанс заразиться. Поэтому, необходимо исключить такую вероятность, ведь спортсменам всегда нужно следить за собой и оставаться в хорошем физическом состоянии. А получение поражения легких не является приятным событием. Однако, для успешных тренировок достаточно всего лишь иметь немного свободного места в квартире и необходимое оборудование. В приложение необходимо ввести такое меню, где пользователь сможет выбрать как он будет заниматься. В спортзале или дома и какое спортивное снаряжение ему для этого будет необходимо. Также стоит создать отдельную вкладку для тех, кто хочет просто поделать упражнения. Ко всем типам упражнений надо добавить пошаговую инструкцию, для его успешного и правильного выполнения. Ведь пользу несет только то упражнение, которое было выполнено правильно и с умом. Однако, только инструкции будет недостаточно, так как какие-то вещи нельзя просто и понятно объяснить словами. Поэтому ко всем упражнениям стоит прикрепить видео инструкции, которые будут выполнены профессионалами и людьми, умеющими их делать и знающие свое дело. Необходимо заинтересовать пользователя, что не всегда является легкой задачей, а отсутствие интереса в спорте может плохо отразиться на качестве выполнения упражнений. И из-за этого такое приложение будет приносить меньше пользы. Для того, чтобы избежать этого стоит ввести систему поощрения пользователей. Например за успешно выполненное упражнение начислять по одному баллу. Также в приложении должен быть магазин, где можно будет обменять полученные баллы на скидки на товары от магазинов партнеров. Но чтобы избежать читерства и получать максимальную заинтересованность пользователей стоит давать баллы только тем, кто будет выполнять упражнения на камеру, чтобы искусственный интеллект смог оценить правильность работы. Плюсом к этому я бы ввел вкладку, в которой можно было бы посмотреть ошибки, допущенные в ходе выполнения упражнений. Все это, естественно, должно определяться автоматически, с помощью программы. Это поможет начинающим спортсменам осознать и исправить свои ошибки. Но если кто-то не хочет, чтобы за ним велось наблюдение, то можно дать возможность пользователю отключить данную функцию. Следовательно, ему будет недоступно накопление баллов и оценка правильности работы. Одной из изюминок

приложения станет голосовой помощник. Его задачей будет озвучивать подсказки и советы по выполнению упражнений, а также исправлять ошибки. Это облегчит занятия, а также придаст им интерес. Поэтому люди смогут быстро исправить свои ошибки и начать выполнять упражнения более качественно. На выбор пользователю я бы предоставил два голоса и два типа аватара: мужской и женский, чтобы каждый смог выбрать тот, который ему больше нравится. Также очень важно, чтобы голосовой помощник выражался мягко и все время подбадривал человека. Так всем будет приятно заниматься спортом, а значит это пойдет только на пользу будущему спортсмену.

Спорт очень важен в жизни человека. Он помогает укрепить и познать себя. Но не у всех есть возможность заниматься им в спортзале или кому-то не хочется идти туда из-за каких-то обстоятельств. Поэтому таким людям точно не помешает скачать приложение, которое облегчит им занятия спортом и улучшит их физическое состояние.

ФИО: Кайко Егор Кириллович

Класс: 10

Баллы: 78

Статус: 2 место

Тема: 3. Приложение "Олимп"

Добрый день, уважаемые разработчики. У меня есть для вас прекрасная идея для приложения, направленного на начинающих спортсменов. Главной его особенностью будет голосовой помощник, вокруг которого и будет всё строиться. Но обо всём по порядку.

Начнём сначала с тех, на кого направлено наше приложение. Как я уже и писал, это начинающие спортсмены, а значит, что это будут дети возрастом от 6 до 12 лет, ведь именно в этот промежуток родители отдают своих детей в спортивные секции.

С нашей основной клиентской базой разобрались, перейдём к сути приложения, то есть для чего оно? Спорт, сам по себе, это очень тяжёлое, монотонное, требующее множество физических и моральных сил занятие, и не каждый ребёнок готов к такому. И как раз-таки, цель нашего приложения - помочь детям с охотой заниматься спортом и облегчить их тяжёлый труд.

Название приложения должно быть ёмким и чётким, которое будет ассоциироваться со спортом. Я предлагаю назвать его "Олимп". Во-первых, это слово даёт непосредственную ассоциацию с чем-то спортивным, а, во-вторых, наш "Олимп" будет помогать детям достичь той самой вершины горы Олимпа, к которой стремятся все спортсмены.

Иконка или аватар "Олимпа" не менее важная часть, так как, в основном, ориентир идёт на детей, а для них очень важно, чтобы всё было красиво и читаемо. Я считаю, что, как и с названием, тут должно быть всё просто: на синем фоне в центре нарисован большой золотой кубок, на чаше которого выгравированы 5 олимпийский колец, на левой ручке висит оливковый венок (атрибут Олимпиады), из чаши кубка выглядывает золотая медаль.

Ну и наконец-то само приложение. Интерфейс должен быть простым и не замысловатым. Ребёнок открывает наш "Олимп", заполняет все необходимые данные: возраст, рост, вес, вид спорта, выбирает язык. И после всего этого его сразу встречает наш голосовой помощник - Чемпион. Он будет выглядеть соответствующе виду спорта ребёнка, то есть либо в трусах и шапочке, либо в футбольной форме, либо в кимоно и т.д. На голос Чемпиона я предлагаю Дмитрия Губерниева. Это известный комментатор, его громкий голос знает почти каждый и не только в нашей стране, он комментирует множество видов спорта: плавание, биатлон, футбол и т.д. Чемпион в начале говорит мотивирующую речь, о пользе занятий спортом, о том, что у начинающего спортсмена обязательно всё получится, если тот будет стараться и трудиться. Дальше наш Чемпион водит пользователя по приложению и рассказывает о нём. В самом приложении должны быть: спортивный дневник, трекер сна, дневник питания, шагомер, секундомер, раздел игры и маленькое окошко с вызовом Чемпиона. В главном меню будут отображаться последние результаты соревнований по видам спорта, которые интересуют человека, например: ребёнок занимается плаванием, но его ещё интересуют гандбол, кёрлинг и теннис, и в главном меню будут отображаться последние результаты Кубков Мира, Чемпионатов Мира, Европы, России. Показывая всё это, помощник рассказывает для чего что нужно. Говорит, что спортивный дневник нужен для записи тренировок и отслеживания прогресса, трекер сна поможет следить за режимом дня, дневник питания будет

регулировать его рацион, чтобы в нём было достаточное количество жиров, белков и углеводов, а количество потребляемых калорий не превышало количество сжигаемых. В каждом из этих разделов помощник будет следить за спортсменом, говорить его ошибки, исправлять его и помогать. Например, Чемпион увидел, что ребёнок поспал 6 часов вместо положенных 8, он сообщит ему об этом, скажет, что это плохо, и если на следующий день ребёнок опять будет засиживаться допоздна, то сделает замечание, и будет вычитать баллы в разделе игр.

Игры - это будет наша отличительная особенность. Если в основном нашим "Олимпом" будут пользоваться дети, то простое отслеживание и контролирование им неинтересно, им нужны соревнования, что и предоставит наше приложение. В разделе игры ребёнок сможет соревноваться со своими друзьями, у которых так же установлен "Олимп", и которые состоят с ним в одной "горе" (клане). Ежедневно там будут появляться различные состязания, например: кто больше отождётся, присядет, подтянется, пробежит, проплывёт и множество чего ещё. За каждое состязание ребёнку начисляются баллы. В конце каждого месяца подсчитываются результаты, и выявляется победитель. Это удобно для спортивных секций, ведь тогда дети будут усерднее заниматься, будут выполнять всё, что им скажет тренер. Тренер тоже может вступить в их "гору" и отслеживать кто и как из его подопечных занимается. В данном разделе Чемпион будет каждый день тебя мотивировать на то, чтобы ты занимался, соревновался. В случае хорошо проделанной работы хвалить тебя. Его задача - отслеживать "гору" и помогать тебе оказаться на её вершине.

Теперь об окошке с Чемпионом. Пользователь в любое время может нажать на него, чтобы вызвать помощника. Но для чего эта функция? А вот для чего. Ты можешь спросить у Чемпиона совета о правильном питании, здоровом сне. От него можно узнать интересные физические упражнения, разминки и даже целые тренировки. Голосовой помощник сможет рассказать интересные факты про виды спорта, истории великих спортсменов, их тренеров. Также помощник сможет рассказать нормативы, интересующие спортсмена.

Пример пользователя: Мальчик, 9 лет, начал заниматься плаванием. Он скачивает приложение и заходит в него. Чемпион встречает, проводит экскурсию. Мальчик, пусть будет Денис, начинает следить за своим режимом дня, правильно питается, меньше сидит за компьютером, больше гуляет и играет на улице, он вступает в "гору" "Пловцы-молодцы", начинает соревноваться со своими друзьями, параллельно с этим тренируясь и выступая на соревнованиях, на которых с каждым разом улучшает своё время, и всё это записывает в свой спортивный дневник. В случае неудачных соревнований, он прочтёт что делал не так, где не так усердно тренировался, помощник подскажет, что за 2 недели до соревнований Денис постоянно не высыпался, что и могло повлиять на результат. Денис интересуется соревнованиями в кёрлинге, плавание и теннисе, поэтому он постоянно открывает главное меню и следит за последними результатами. В итоге, Денис через 3 года доплыл до 1 взрослого разряда и выиграл множество соревнований.

Уважаемые разработчики, надеюсь, что вы заинтересуетесь моей идеей, и мы сможем вместе создать приложение, благодаря которому воспитается не один Олимпийский чемпион!

ФИО: Мужиченко Алла Сергеевна

Класс: 9

Баллы: 78

Статус: 2 место

Тема: 1. Маленькие действия рождают большой результат.

- Давайте представим общество, в котором каждый имеет возможность принимать активное участие в его спортивной жизни вне зависимости от особенностей здоровья. Среда, обеспечивающая возможность реализовать тот или иной потенциал одна из самых главных ценнос

ФИО: Бережной Артем Александрович

Класс: 11

Баллы: 76

Статус: 2 место

Тема: 2. Письмо сотруднику Nike, отвечающему за PR

Добрый вечер.

Я - владелец крупнейшего ютьюб -канала "Football bear", специализирующемся на обзорах и тактическом анализе матчей, помимо этого мой канал известен своими обучающими роликами об игре в футбол. Поэтому на своём канале я довольно часто затрагиваю тему важности футбольной амуниции для каждого футболиста. Например, почему удобнее играть в футбол бутсах, а не обычных кроссовках? Потому что обычные кроссовки не обладают столь качественной амортизацией, достаточно толстые, что неудобно при ведении мяча и обеспечивают столь цепкое сцепление с покрытием, в отличие от шипованных бутс. А Nike - самый известный и распространённый производитель бутс на футбольном рынке: Nike Phantom VSN, Nike Phantom VNM, Nike Tiempo, Nike Mercurial - все эти модели бутс разорвали рынок своими новейшими технологиями и уникальным дизайном. Огромное число людей из моей аудитории задаются вопросом: "А какие же выбрать?". Просмотрев мои видеоролики, они всё больше убеждаются, что наилучший вариант - это Nike.

Также неотъемлемой частью футбольного мира является футбольная форма. Для футболистов, как и для любого спортсмена, важна удобность и лёгкость одежды. Футбольная форма от Nike достаточно легка и комфортна в использовании и обладает дышащей поверхностью. Многие люди беспокоятся в последнее время об экологии, и мои подписчики - не исключение. А самое главное, что наши ценности и ориентиры в этом вопросе совпадают - эта форма создаётся из переработанного полиэстера по программе Move to Zero, ведь для "найка": экология - не пустой звук. О чём я постоянно рассказываю своим подписчикам в выпусках о новых формах футбольных команд.

Я уверен, что ваша компания найдёт в лице моего канала отличный источник для рекламы своей продукции и продвижения своего бренда в каждый уголок нашего мира. Футбольные челленджи и выпуски о футболе в вашей продукции активно поспособствуют развитию "найка" на российском рынке, а самое главное - люди всё больше и больше начнут покупать экологичные товары, улучшая экологическую ситуацию в мире. И я был бы рад двигаться в этом направлении вместе с вами.

Бережной Артем, владелец канала ютьюб-канала "Football bear"

ФИО: Городницкий Михаил Маркович

Класс: 10

Баллы: 76

Статус: 2 место

Тема: 2. Новый метод продвижения

Доброе утро!

Меня зовут Михаил, мне 16 лет. В детстве я постоянно смотрел на вывески, рекламные баннеры и другие способы пиара на улице. Со временем они начали мне надоедать, так как редко обновлялись в плане структуры. Когда я понял, что просто не замечаю рекламу, так как привык к ней, я подумал о ненужности траты денег на такие баннеры, ведь их никто не замечает. С тех пор я думал над более выгодной пиар-компанией и открыл для себя **нативную рекламу**. Затем я стал пытаться рисовать баннеры вручную, но ничего не получалось. Только спустя 3 года я познакомился с **Photoshop**. Годы шли, а я устанавливал соцсети с миллиардами пользователей, и так время дошло до появления тиктока. В него я влился сразу и понял, что к чему. Сейчас реклама в тиктоке ужасна, потому что она сильно выделяется по сравнению с обычным контентом. Я знаю, как это исправить и бесплатно расширить список **постоянных** клиентов. Итак, я предлагаю вам запустить тикток-аккаунт, как будто вы обычный пользователь. Я знаю несколько популярных сейчас трендов, но почему же люди должны смотреть именно нас? Всё просто - это эффект неожиданности. Человек в 2021 году не ожидает прихода бизнесов в тикток. Уже через 5 лет большинство бизнесов будет там, но вы можете стать первопроходцами. Спортивное снаряжение - отличный вариант для рекламы. Например, можно потанцевать в лыжах или ответить на вопросы покупателей в рубрике "FAQ". Идеи есть, и я готов взять этот аккаунт на продвижение. Я считаю, что аргументов против быть не может, ведь когда вы согласитесь, вы будете первой компанией в нише спортивного снаряжения, которая подалась в тикток, а также увеличите свою узнаваемость среди молодёжи, которая ой как любит заниматься спортом. Надеюсь, я вас убедил. Жду ответного письма. До скорых встреч!

ФИО: Гриценко Мария Александровна

Класс: 10

Баллы: 76

Статус: 2 место

Тема: 3. Спортивное приложение для школьников

Было проведено множество исследований, доказывающих то, что спорт и физическая активность влияют на усвоение материала положительно. Я думаю многие знают это и на личном примере. Кто из нас не учил стихотворения, наворачивая круги по комнате? Наверное все практиковали этот странноватый, но рабочий метод. На основе этого факта можно создать приложение, в котором на экране будет видна анимация с упражнениями, которые нужно выполнять, а голосовой помощник будет параллельно читать аудиокниги или рассказывать заранее написанный учеником текст. Это может быть стихотворение или глава учебника, а может и просто интересующая ученика книга. Упражнения при этом должны быть не слишком сложными и громкими(с хлопками или прыжками), дабы не сбивать фокус ученика с изучаемого материала и не заглушать голосового помощника. У ученика должна быть возможность выбора аватара голосового помощника. Одному будет комфортно работать с девочкой, другому с мальчиком. При этом аватары должны быть реалистичными: наличие акне или очков даст понять детям и подросткам, что это нормально. Голос должен соответствовать аватару: быть женским или мужским в зависимости от выбранного голосового помощника и обязательно детским. Важно, чтобы голос рассказывал материал с увлечением, выразительно, чтобы ребёнок не засыпал, а внимательно слушал. У школьников должно создаваться ощущение, что это друг или одноклассник рассказывает им учебный материал.

В приложении можно сделать рейтинг, чтобы ученики оставались мотивированными. При этом рейтинг должен оценивать регулярность занятий, а не спортивные достижения, ведь в спорте главное - не пропускать тренировки.

После каждого занятия ученик может оставлять отзыв и рассказывать о своём самочувствии. Если появились какие-либо жалобы, то приложение даёт советы по устранению травм или советует сходить к врачу при серьёзных симптомах.

Теперь расскажу побольше об упражнениях. Перед началом работы школьник может указать цель занятий: похудение, увеличение мышечной массы, растяжка или просто поддержание формы. В зависимости от цели подбираются упражнения. Чтобы школьник не перегружал организм, стоит установить лимит занятий в день в зависимости от возраста. Также можно добавить дневник питания или предлагать готовые меню.

Такое приложение поможет школьникам повысить оценки в школе и поддерживать своё здоровье в норме. Умные, спортивные и неперегруженные дети = счастливые дети, которые могут сделать счастливым весь мир вокруг.

ФИО: Ермаченко Кррней Алексеевич

Класс: 11

Баллы: 76

Статус: 2 место

Тема: 3. Приложение для начинающих спортсменов.

Здоровье - важное составляющее жизни людей в 21 веке. Физическая культура и спорт являются наиболее эффективными способами духовного и физического оздоровления, процветания и долголетия. Хотя в наше время существует множество источников пропаганды здорового образа жизни и динамика заинтересованных в этой сфере растёт, всё же остаётся немалочисленная группа населения, которая по каким-либо объективным причинам не увлечена в данной сфере. Решением упомянутой выше проблемы может являться создание приложения для телефонов с целью помочь начинающим спортсменам.

За последние годы было замечено многократное повышение стоимости физкультурных и оздоровительных услуг, в следствии чего начал замечаться спад процентного значения увлечённых в сфере спорта и здорового образа жизни людей. Повышение цен сделало возможности занятия спортом менее доступными. В связи с этим идея создания приложения, которое будет бесплатно помогать спортсменам в проведении и составлении тренировок, является актуальной.

Во-первых, приложение создаётся для людей, преимущественно занимающихся в тренажёрном зале, либо со своим собственным весом в домашних условиях или на улице. Возрастных или каких-либо других ограничений не предусмотрено приложением. Из-за высокой стоимости услуг персональных тренеров, приложение, вероятно, будет пользоваться большим спросом.

Во-вторых, приложение включает в себя многосторонний функционал. Изначально программа будет требовать базовой информации от пользователя: рост, вес, стаж и условия тренировок, возраст и предпочтения. По полученным данным приложение будет составлять индивидуальную программу для каждого пользователя. Сама тренировка может быть сразу же или в будущем переделана по желаниям самого человека, если у него нет возможности делать определённое упражнение, либо он по каким-либо причинам не желает его делать, либо желает добавить какое-либо упражнение. В соответствии с составленной тренировкой приложение будет выбирать оптимальное время для их проведения, опираясь на данные пользователя. По желанию тренирующегося может быть составлен рацион питания, который будет соответствовать телосложению, характеру тренировок и желаемой цели. Помимо этого приложение будет включать в себя встроенный таймер, который будет включаться во время запуска самой тренировки. Может быть также включена функция будильника, который будет напоминать о начале тренировки. Меньшее значение будет иметь функция подбора музыки для тренировок, Спортсмену будут предложены несколько музыкальных альбомов для своей тренировки.

В-третьих, в приложение будет внедрён голосовой помощник. В условиях интенсивной тренировки трата времени на поиск какой-либо информации в приложении будет неуместна, поэтому использование голосового помощника будет гораздо практичнее. Практичность использования голосового помощника будет заключаться в простоте и скорости поиска информации. По любым запросам поиск информации будет занимать не более 10 секунд, что является немаловажным плюсом. Также голосовой помощник будет озвучивать название упражнения, время отдыха, количество подходов и будет подсказывать, как правильно выполнять то или иное упражнение.

В-четвёртых, аватар, голос и особенности речи приложения будут зависеть от персональных предпочтений занимающихся. Им будет предоставлена возможность выбрать своего кумира в мире спорта. Все речевые особенности выбранной личности приложение будет использовать в качестве базовых. Аватар точно также, как и голос будет подобран приложениям по предпочтениям пользователя. Приложением после выбора аватара будет предоставлена программа тренировок и рекорды указанного кумира. Но также будет встроена функция смены голоса и аватара, это будет зависеть от самого пользователя и его предпочтений.

По данным Википедии, на 2008 год в России имелось 2687 стадионов с трибунами на 1500 мест и более, 3762 плавательных бассейна, 123,2 тыс. плоскостных спортивных сооружений; в 2008 году численность занимавшихся в спортивных секциях и группах составляла 22,6 млн человек, в том числе 8,1 млн женщин; на 2017 год свыше 1 млн человек занимались спортом на уровне, близком к профессиональному, 270 тыс. человек числились первыми, вторыми и третьими номерами сборных команд разного уровня, при этом лишь около 5,5 тыс. человек из них могли претендовать на то, чтобы войти в число лучших в своем виде спорта и получать относительно высокий доход. Но несмотря на это, показатели вовлечённого в сферу спорта населения в нашей стране не самые высокие. Эта проблема должна решаться в настоящее время, чтобы обеспечить будущее для нашей страны, ведь спорт, хоть и в большинстве случаев косвенно, но связан со многими сферами государственной жизни. Более того многие люди хотят начать заниматься спортом, но в связи с затруднениями в материальном положении не могут себе этого позволить. Именно в связи с этим наше приложение, вероятно, будет пользоваться высоким спросом на рынке. И внедрение в массы приложения для начинающих спортсменов может повлечь за собой повышение динамики вовлечённого в спорт населения, а следовательно и расцвет как отдельных отраслей, так и всего государства в целом.

ФИО: Воробьева Валентина Сергеевна
Класс: 9
Баллы: 75
Статус: Участник
Тема: 1. Спортивное будущее нашего города.

В 21 веке, веке современных технологий, очень важно не забывать о здоровом образе жизни. Я, как кандидат мэра города, понимаю необходимость привлечения всех категорий граждан к физической активности. В связи с этим мне бы хотелось выдвинуть ряд улучшений спортивной жизни нашего города.

Во-первых, дополнительное финансирование начальных школ для постройки бассейнов и проведения в них занятий физической культурой. Для большинства не секрет, что плавание является одним из самых полезных видов спорта для здоровья. Поддержание мышц в тонусе, профилактика заболеваний позвоночника, развитие лёгочного дыхания - все эти преимущества даёт нам посещение бассейна. И детям очень важно посещать данное заведение, ведь в раннем возрасте активно формируется опорно-двигательный аппарат.

Второе - бесплатный велопрокат для лиц, не достигших совершеннолетия. Молодёжь очень важно побуждать к прогулкам на свежем воздухе. Самый близкий вариант к дому - любой парк. Сейчас во всех парковых зонах есть специально отведённые дорожки для велосипедистов, но есть дети, у которых велотранспорта нет. В связи с этим я считаю нужным предоставить возможность велопрогулок всем детям и подросткам без каких-либо дополнительных ограничений.

В-третьих, финансирование уличных видов спорта. Немногие знают о существовании воркаута, диск-гольфа, дог-фризби и прочих спортивных игр, которые требуют занятий на улице. И хотя во всех районах есть турники и зелёные лужайки, не все хотят тренироваться на открытом воздухе. А ведь спорт и природа - лучшая комбинация, и важно, чтобы любой гражданин мог заниматься атлетикой рядом с домом. Поэтому моя команда предоставит возможность создания специальных секций и школ уличной физической культуры, постройки крытых манежей для зимних тренировок и проведения общегородских соревнований круглогодично.

Ещё одной не менее важной разработкой станут бесплатные тренировки для пожилого поколения не только на спортивных площадках города, но и в крытых помещениях. Нашим пенсионерам также важно поддерживать здоровый образ жизни в любое время года, а не только летом. Именно поэтому им тоже необходимо отведение крытых манежей и наличие в них душевых кабинок и раздевалок.

Спорт для меня имеет колоссальное значение. Мы постарались привнести ряд таких изменений, чтобы сделать занятия физической культурой неотъемлемой частью жизни всех жителей города. Наше здоровье в наших руках, и это должны понимать все. Я искренне надеюсь на дальнейшее развитие спортивного будущего нашего любимого города!

ФИО: Сайфуллин Артём Альбертович

Класс: 11

Баллы: 75

Статус: Участник

Тема: 2.

Здравствуйте, нашёл вашу почту на сайте компании, хочу предложить свою кандидатуру в качестве пиар-агента.

Продукцию вашей компании я приобрёл уже давно, ещё до того как начал заниматься спортом, в надежде, что когда-то начну. Как оно часто бывает, на год-два я забросил эту идею. Однако, когда наконец-то решил заниматься спортом усердно, чтобы стать лучшей версией себя, ваша продукция не подвела, до сих пор я пользуюсь тем комплектом одежды, который приобрёл. Именно поэтому я считаю, что у меня есть потенциал стать пиар-агентом марки "Under Armour", так как в вашей одежде я смог изменить себя.

Рекламировать продукцию компании я собираюсь на платформе YouTube в виде уроков по выполнению упражнений, видео-советов по питанию и образу жизни в целом. На своём примере буду показывать, что измениться может каждый, так как имею опыт, наглядное доказательство в качестве фотографий "ДО и ПОСЛЕ". Используя продукцию "Under Armour" в роликах, я собираюсь продемонстрировать всё её удобство, качество и признание среди людей, которые занимаются спортом на продвинутом уровне. Самое главное, что придумывать мне не придётся, своим опытом я "прочувствовал" эти качества, а находясь в спорт-зале, я зачастую вижу пользователей вашей продукции. Если я буду это освещать, люди не только поверят мне, человеку который наглядно демонстрирует то, о чём говорит, но и сами начнут обращать внимание на то, кто пользуется "Under Armour". Таким образом, я буду **формировать положительный образ компании в глазах аудитории**. Аудитория моего канала и вправду будет целевой для вашей компании, потому что вы предлагаете то, что нужно людям, которые начинают заниматься, уже занимаются некоторое время или же только задумываются, как я когда-то. Такие люди интересуются тем, как оптимизировать свои занятия, свой образ жизни (это и есть контент предполагаемого YouTube канала).

Такого рода реклама не будет вызывать отвращение у аудитории, потому что тематика занятия спортом и здорового образа жизни по-настоящему меня интересует, что будет способствовать наполнению роликов полезным и интересным контентом "без воды", из-за чего, реклама продукции компании не будет навязчивой, но в то же время будет уместной.

Контент будет увлекательным, потому что я в некотором роде являюсь представителем своей аудитории, следовательно, понимаю, что нужно зрителям. Во-первых контент будет состоять из того, что БЫЛО мне интересно при достижении того уровня знаний о занятии спортом, на котром я сейчас нахожусь. Во-вторых я буду изучать, а потом освещать информацию, которая позволит поднять мой уровень, а зрителям достичь новых вершин. Развлечение контента советами о здоровом образе жизни будет поддерживать интерес аудитории, такие вопросы я уже изучал, например, статья посвящённая здоровому сну, которую я написал, ссылка будет в приложении к письму.

Таким образом, на своём канале я смогу удерживать, увлекать аудиторию, которая является для вас целевой, смогу преподносить ей вашу продукцию уместно. Подтверждая свои слова фотографиями и видео, докажу людям, что "Under Armour" для меня не просто

компания, а компания которая помогла мне измениться в лучшую сторону, а самое главное, поможет сделать им тоже самое.

С нетерпением, жду ответа на своё предложение, а так же возникшие вопросы.

Приложение 1: https://docs.google.com/document/d/1bIggBFS2QCYFf46avyR2vt-lXHrhS_Ar3QEEnv8ZYPg/edit?usp=sharing .

ФИО: Сусленков Александр Максимович
Класс: 9
Баллы: 70
Статус: Участник
Тема: 1. Спорт в экологически чистой среде

Я выбрал первое задание, моя задача представить себя на месте советника человека, который избирается на пост мэра города, и разработать предвыборную программу в сфере спорта.

Вести здоровый образ жизни это тренд, его особенность в том что тема была, есть и будет актуальной всегда. Польза от здорового образа жизни более ощутима если заниматься спортом. Приятно заниматься спортом на свежем воздухе, вот только не всегда есть возможность, и воздух не всегда свежий. Также отбивает желание продолжать тренировки интенсивное городское движение. Как пример, во время бега поддерживать темп в городской среде очень трудно, местами тротуар слишком узкий трудно обогнать людей, велосипедисты несутся будто прямо на тебя. Бывает, что просто задыхаешься в выхлопных газах машин, и на ум приходит вопрос: "действительно ли пользы больше, чем вреда?" В какой то момент просто опускаются руки. Суть моей программы в том, чтобы организовать движение, обеспечить людей площадками для занятия спортом в местах с действительно свежим воздухом, это могут быть парки, аллеи, набережные.

-Самое трудное в спорте это после поставленной себе цели не сойти с пути, к примеру поддерживать регулярность тренировок, наша задача решить эту проблему, сделать так чтобы увидев идеальные условия для тренировок даже обычный человек загорелся желанием начать вести здоровый образ жизни, заниматься спортом ежедневно, чтобы с каждой новой минутой человек на себе ощущал, как полезно то что он делает. У многих людей нет возможности заниматься в комфортных условиях это отталкивает их. При занятиях спортом человек активней дышит и занимаясь на улице поглощает больше выхлопных газов, в городской среде множество опасностей от беспризорных животных которых можно задеть или спровоцировать, до машин. Спорт в таких условиях влечет за собой множество рисков! В наших планах организовать пространство, тем самым обеспечив безопасность. Разделить движение, сделать тротуары шире, устроить места для бега выделив для этого специальные дорожки, создать сеть дорог для велосипедистов. Также нужно обеспечить уход за уже существующими спорт площадками. Сейчас очень актуальна следующая проблема-люди с ограниченными возможностями не имеют специализированных площадок для занятия спортом, решение этого вопроса тоже входит в нашу программу. Как я сказал в начале, главное оставаться верным своим целям, мы тоже не останемся на достигнутом и продолжим развиваться в этой сфере."-кандидат мог выступить с этим текстом.

Вообще вопрос этот очень зависит и от экологии кандидат мог добавить что также будет параллельно развиваться и эта составляющая.

Желание людей вести здоровый образ жизни, нужно поддерживать. До сих пор остаются не решенными важные вопросы, которые так или иначе препятствуют саморазвитию людей в этой сфере.

ФИО: Канаева Софья Дмитриевна

Класс: 11

Баллы: 69

Статус: Участник

Тема: 2. Письмо в PR отдел

Уважаемый Кирилл Анатольевич!

Я пишу Вам по поводу вакансии пиар-агента в Вашей компании.

Начну с того, что спорт давно стал неотъемлемой частью моей жизни. Помимо того, что я слежу за многими командами, чемпионатами и спортсменами, в прошлом я являюсь профессиональной биатлонисткой. Поэтому тема физической активности (будь то любительская или профессиональная) мне очень близка. Я разбираюсь во многих видах спорта (будь то летние или зимние); в зависимости от национальности, пола, возраста понимаю заинтересованность людей в конкретных видах; понимаю, как можно продать даже самый, казалось бы, бесполезный аксессуар. Я слежу за новостями, трендами и тенденциями спорта. Помимо этого, так как я представитель поколения Z, я хорошо разбираюсь в современных медиа. Поэтому я хочу и могу быть успешным спортивным пиар-агентом.

В объявлении Вы просите предоставить идеи продвижения спортивного снаряжения, предоставляемого Вашей компанией.

Начну с того, что, на мой взгляд, сегодня многое зависит не от самих товаров, а от того, в тренде компания или нет. Поэтому не может быть конкурентоспособной без хорошего пиар-менеджмента. Продуктом в наше время никого не удивить - приходится удивлять маркетингом.

Как известно, ни сегодня, ни в будущем пиар невозможен без социальных сетей. Людям нужен интересный контент: блоги, интервью, розыгрыши и т. д. Фирма, которая заинтересует покупателей, говоря простым языком, "хайпанет" получит существенное преимущество на рынке. Поэтому, во-первых, я предлагаю развивать Тик-Ток аккаунт Вашей компании. На коротких видео можно показывать, как люди тестируют оборудование, производимое Вашей фирмой, как происходит процесс его создания. Также можно пропагандировать здоровый образ жизни, рассказывая о видах спорта, спортсменах, новостях. Таким образом Ваш Тик-Ток аккаунт станет популярным за счет интересного контента и философии здорового образа жизни. Мы не только будем продвигать товар, но также позиционировать себя как современную, актуальную компанию. Плюсами Тик-Тока являются легкость раскрутки (т.к. видео распространяются автоматически) и близость к аудитории. Помимо Тик-Тока конечно, в наши дни важен Инстаграм-аккаунт. Я имею опыт ведения данной соц. сети, поэтому предлагаю Вам возможность красиво оформленной страницы (так называемой "раскладки"), ведение "Актуальных Историй" и отзывчивость в Директе. Инстаграм аккаунт можно превратить в аналог сайта, чтобы людям было удобнее делать покупки, не выходя из любимой соц. сети. То есть я предлагаю, например, в сохраненных актуальных историях писать и цену, и размеры, и возможные варианты товара, показывать, как он применяется и пр. Доступность полной информации о продукте существенно облегчает процесс онлайн-шоппинга и привлекает людей. На мой взгляд, этих двух соц. сетей будет вполне достаточно для раскрутки Вашего товара. Из "рубрик" я предлагаю также периодически устраивать розыгрыши. Это привлечет покупателей и поможет распространить

информацию о компании. Также можно ввести интервью людей на улице (один из трендов Тик-Тока), задавая им забавные вопросы про спорт, спортсменов и т.д. Это лишь одна из многих моих идей насчет Тик-Ток аккаунта, которые я бы хотела воплотить, работая пиар-менеджером Вашей компании.

На мой взгляд, тенденцией маркетинга для спортивных компаний является простота. Чем проще соц. сети, тем фирма ближе к покупателям. В Тик-Ток аккаунте могут появляться обычные работники производства и магазинов, а в директе Инстаграм-аккаунта должен отвечать дружелюбный, отзывчивый агент. Эта близость значит многое для людей и привлекает потенциальных покупателей, потому что она показывает: в это сложное время мы - вместе, а спорт объединяет. Такой, по моему мнению, должна быть политика конкурентоспособной спортивной компании.

Я надеюсь, Вы рассмотрите мое предложение. Буду счастлива стать частью Вашей компании, так как работа в сфере спорта - это моя мечта.

С уважением, Канаева Софья

ФИО: Ожиганова Екатерина Николаевна

Класс: 11

Баллы: 69

Статус: Участник

Тема: 3. Голосовой помощник Миша.

Всё большее количество людей приобретают некую зависимость от спорта, то есть, спорт становится неотъемлемой частью их жизни. Но не у всех есть денежные средства для занятий с тренером или нет друга, знакомого, который мог бы помочь с техникой и подбором нужных упражнений, поэтому появилась необходимость в создании такого приложения, которое помогало бы добиваться намеченных спортивных целей начинающим спортсменам.

Голосовой помощник "Миша", прототипом которому послужит талисман Олимпийских игр 1980 года, призван помогать неопытным спортсменам во время занятий. То есть, этот помощник в первую очередь ориентирован на людей, которые ранее не занимались спортом и не имеют представления о технике выполнения упражнений.

"Миша" должен быть наставником людей при занятиях спортом, поэтому в его функционал необходимо включить: умение подбирать упражнения, в соответствии с индивидуальными характеристиками пользователя, составление тренировочных планов и целей, мотивирующие цитаты, афоризмы, секундомеры и таймеры в различных стилях, также разнообразные идеи питания, так как здоровая еда играет тоже немаловажную роль, 3D модель показа техники упражнений, а по мере использования приложения добавлять новые функции, такие как введение не только русского, но и других иностранных языков. Исходя из представленных функций, приложение должно выступать виртуальным тренером, который будет напоминать о тренировках и помогать на протяжении всего спортивного пути.

Внешность голосового помощника можно взять частично из внешности Олимпийского Мишки, то есть красивые и выразительные карие глаза, широкая улыбка, короткие коричневые волосы, овальный тип лица и небольшой нос. В качестве фона можно взять различные уменьшенные спортивные атрибуты, такие как футбольные, баскетбольные, волейбольные мячи, различные ленты, коньки и многое другое, а пользователь мог бы менять свой фон в соответствии с интересующим его спортом. Что касается голоса, то необходим мужской голос, который не будет ни слишком высоким, ни слишком низким, то есть нужен тон голоса, например, как у Сергея Лазарева, данный тембр голоса будет приятно слушать пользователю и не будет ощущения разговора с обычным ботом или роботом. Для того, чтобы "Миша" отличался от многих других голосовых помощников необходимо разнообразить его речь, ограничить количество сложной "спортивной" лексики, а в его речь добавить больше вежливых и мотивирующих выражений, которые могли бы поддержать человека, а также различные советы, связанные с отдыхом после тяжёлых тренировок и поддержанием формы.

Обобщая всё вышесказанное, голосовой помощник "Миша" - это виртуальный личный тренер, который должен помогать начинающим спортсменам, именно он объяснит и покажет технику выполнения упражнения при направлении камеры на плоскую и ровную поверхность, составит план тренировок и будет напоминать о них, расскажет больше о правильном питании и поможет восстановить организм после тяжёлого, но продуктивного занятия.

ФИО: Серко Ольга Олеговна
Класс: 11
Баллы: 69
Статус: Участник
Тема: 2.Кандидатура пиар-агента

Добрый день.

Прошу вас рассмотреть мою кандидатуру на должность "PR-агента" вашей компании. Мне интересна деятельность вашего объединения и близко ваше видение спорта и его сопутствующих частиц.

Позвольте мне рассказать, почему именно я подхожу вам на данную должность:

- Одним из немаловажных считаю тот факт, что я имею опыт работы в офисе и обладаю такими чертами, как целеустремленность, ответственность, коммуникабельность, обладаю навыками лидерства и готова брать на себя сложные задачи. Также, не понаслышке знаю о сфере спорта и продажах в ней, что позволяет мне грамотно находить подход к клиентам и заинтересовывать их. Вы также сможете расширить базу покупателей, добавив в нее иностранных клиентов, и не переживать за тактики ведения рекламы, ведь я владею несколькими иностранными языками: английским, итальянским, что позволит активно выходить на международный рынок и быть готовым к другим формам ведения продаж.
- Хотелось бы отметить то факт, что я являюсь активным пользователем всевозможных платформ социального взаимодействия и разбираюсь в трендах и тенденциях их развития, смены. Смогу находится на связи с клиентами большую часть дня и консультировать их по вопросам, которые помогут продвижению товара. Разработанная мною концепция будет затрагивать несколько платформ взаимодействия, с целью охвата большего количества аудитории, данными платформами будут являться "Instagram" и "TikTok", также стоит отметить, что концепция подразумевает наличие личного блога у каждого представителя сферы, которой он управляет. Данная система сможет показать потребителю, что фирма, производящая товар, открыта для него и не скрывает этапы производства, тем самым завоеует доверие клиента на рынке. Контент фирмы будет делиться на несколько тем : производственный и полезный, тот который потребители могут применить в жизни. Производственный - освещение процесса создания товаров, полезный - способы использования товара, лайф-хаки и полезные советы.
- Сильной стороной при рассмотрении моей кандидатуры может выступить наличие собственного опыта в спорте и взаимодействия с профессиональными спортсменами. Так, план развития сферы пиар вашей компании включает в себя следующие программы: программу личного опыта сотрудников в использовании данного спортивного снаряжения, программу акций и подарков для постоянных и новых клиентов и, по возможности, программу тестирования спортивного снаряжения, программу мероприятий, посвященных активному образу жизни для сотрудников и всех желающих. В результате проведения данных программ, клиент сможет не только протестировать товар, рассмотреть его функции и области применения, но и окунуться в атмосферу фирмы, которая предоставит ему возможность понять, что в нем заинтересованы. Ну и конечно, неизменной концепцией фирмы останется внимание к каждому клиенту и продукции, которую он хочет приобрести.

Благодарю за внимание.
С уважением,
Серко Ольга
+7(968)897-05-51
o.serko04@gmail.com

ФИО: Лопатин Андрей Владимирович

Класс: 11

Баллы: 68

Статус: Участник

Тема: Задание 1. Повышение качества обучения и подготовки молодых тренеров детских спортивных команд в связи с техническими нововведениями.

Повышение качества обучения и подготовки молодых тренеров детских спортивных команд в связи с техническими нововведениями.

В связи с быстрым технологическим прогрессом в сфере спорта, появилась потребность в переподготовке тренеров спортивных команд и изменении обучения будущих тренеров.

Речь пойдет о пулевой стрельбе. Сам я в течении двух лет занимался пулевой стрельбой в профессиональной ДЮСШ. Там преподают настоящие профессионалы своего дела, заслуженные мастера спорта СССР и России. Но за последние 5 лет появилось огромное количество профессиональных тренажеров для улучшения спортивного результата, освоение которых занимает у тренеров, а впоследствии и учеников, долгое время.

Приведу пример: раньше мишени использовались лишь бумажные, а потому точность выстрела определялась точностью оценивания тренера, говорить о "десятиках" выстрела не представлялось возможным. Теперь же в нашем тире появились электронные установки, автоматически подсчитывающие результат попадая. Но мало того, теперь появились рамки, стрельба по которым ведется "вхолостую", другими словами, вместо пуль используется высокоточный инфракрасный лазер. при этом полностью поменялась методика подготовки профессиональных молодых спортсменов. Если раньше тренер сам оценивал, руководил тренировкой и изменял параметры стрельбы стрелка, то теперь такая лазерная установка выполняет функции второго тренера. Лазер точно повторяет все микроколебания стрелка до, во время, и после выстрела, позволяя проанализировать малейшие изменения траектории винтовки при изменении в теле стрелка. Существует также платформа, точно определяющая куда смещен центр тяжести спортсмена, который важно точно определять, для контроля мышечных напряжений при выстреле. Раньше все определялось лишь тренером и только по результату выстрела, теперь всю эту работу делает компьютер. Таким образом, в связи с техническими нововведениями нормативы в пулевой стрельбе существенно повысились, а значит и человеческие возможности стали куда больше.

Теперь о предложении. Обращаюсь к ректору университета по подготовке молодых тренеров спортивных детских команд. В связи с появлением компьютеризированных технологий, описанных выше, предлагаю внести изменения в программу подготовки тренеров таким образом: добавить к изучению материал программ спортивных тренажеров, так как большинство нынешних тренажеров стали электронными с внутренним программным обеспечением. Это повлияет на более профессиональный анализ тренировок, следовательно тренер может предлагать упражнения, именно на ту часть тела, в которой тренажер выявил проблему, вместо общей работы, нацеленной на общую подготовку, так как зачастую, спортсменам не хватает проработывания конкретных деталей, нежели общего развития. Также предлагаю развивать тенденцию к различным спортивным форумам и конференциям, так как на них, часто такие же молодые тренеры делятся опытом в изучении и использовании новых технологий в том или ином спорте, например на таком форуме наш тир впервые узнал о стрелковой платформе, которая сейчас выпускается только лишь за границей, но тем не менее это послужило началу изучения данного тренажера, чтобы впоследствии определиться с его эффективностью и, в целом, целесообразностью приобретения. Еще одно новшество с

которым я столкнулся, было исследование влияния различных устройств на психосоматику стрелка, конкретно воздействие световых волн на зрительные рецепторы с различной частотой и продолжительностью. Проводя такие исследования, молодые тренеры смогут найти новый подход к тренировкам, со стороны психологии, так как помимо физической составляющей спортсмена, часто важную роль играет и его психологическое состояние. Например концентрация и спокойствие, а также отсутствие усталости и стабильная устойчивость к продолжительным нагрузкам в стрельбе являются основополагающими качествами, присущими профессиональным спортсменам. Таким образом, **предлагается ввести изучение психологии поведения спортсменов и ее влияние на результаты**, например изучать воздействие громкой музыкой и спокойной на спортсмена перед стартом, а после анализировать полученные результаты.

Данные нововведения помогут будущим тренерам подготовиться к условиям существующего технического прогресса в том или ином спорте, а также смогут развить в них более квалифицированных специалистов, сконцентрированных не только учить и тренировать детей по-стандарту, но и изучать, а главное развивать возможные потенциалы у юных спортсменов для достижения новых результатов в спорте, ведь в наше время техника и спорт, буквально, стали неразъединимы, поэтому важно изменять процесс обучения молодых тренеров в соответствии технологическому прогрессу.

ФИО: Половинкина Елизавета Павловна
Класс: 11
Баллы: 68
Статус: Участник
Тема: 1. Спорт - двигатель прогресса

Спорт - двигатель прогресса

Нет способа лучше для развития человеческого потенциала, чем спорт. Наше стремление постоянно совершенствоваться, покорять новые вершины и бить рекорды: показатель наших способностей и потенциала. Именно поэтому, спортивные занятия играют важную роль в учебном процессе. Взаимодействие физической и умственной нагрузки, а также грамотное распределение данных дисциплин в учебном процессе определяют тенденции развития современного образования, а значит и нашего будущего.

Еще со школьной скамьи каждый из нас знает, что уроки физической культуры направлены на укрепление и поддержание здоровья. Но, чем старше мы становимся, тем меньше внимания мы оказываем физической нагрузке. Основной проблемой является отсутствие желания у учащихся заниматься спортом в той форме, в какой предлагает школа или университет. Современный ученик стремится рационально распределять свое время, зачастую отдавая приоритет другим занятиям, вместо урока физкультуры.

Основная цель внедрения современных технологий и изменения спортивных дисциплин - побудить студентов к занятиям спортом и сформировать полезные привычки, которые улучшают уровень и качество жизни.

Мои предложения по модернизации спортивной программы высших учебных заведений:

1. Внедрение экологической направленности в спортивно-образовательный процесс.

С каждым годом экологические проблемы становятся актуальнее. Решение данных проблем напрямую зависит от действий каждого человека, от его образа жизни. Таким образом, можно понять, что экология и здоровый образ жизни непосредственно связаны друг с другом. Добавление экологических дисциплин в программу физической подготовки поможет сформировать необходимые, полезные навыки, которые будут одновременно улучшать на два аспекта: самого человека и окружающую среду. Например, внедрение студенческих туристических походов в рамках образовательной программы помогут улучшить физическую подготовку учащихся и сформировать базовые знания по экологической грамотности. Данная программа направлено не только на развитие личностных качеств студентов, но и на развитие новых подходов в образовании.

2. Фокусировка на психологическую разгрузку студентов с помощью занятий физической культурой.

В периоды большой умственной нагрузки, студенты часто сталкиваются с различными психологическими проблемами, которые в свою очередь появляются из-за стресса и разных негативных событий. Это может привести к профессиональному выгоранию, отсутствию мотивации, что может привести к ухудшению успеваемости студента. В данной ситуации спортивные занятия являются лучшим способом психологической разгрузки. Занимаясь спортом, мы забываем о насущных проблемах, уходим от грустных мыслей, наоборот, мы получаем дополнительную энергию и новый заряд мотивации. Спорт отражает наше стремление покорить новые вершины и добиться поставленных целей. Таким образом, данный подход положительно влияет на результаты учащихся и их ментальное здоровье.

3. Программа по развитию "soft skills".

21 век - век цифровых технологий. Постепенно мы отдаляемся от живой коммуникации, все чаще и чаще прибегая к онлайн-ресурсам для решения наших проблем. Я считаю, что такие навыки, как: работа в команде, взаимодействие с людьми, общение, решение нестандартных задачи - будут актуальны всегда. Спорт - один из немногих видов деятельности, который человек не может перенести в информационную среду. Ярким примером является Олимпиада 2021 в Токио, которую перенесли на год, но несмотря на все ограничения провели в очном формате. Данный пример доказывает, что спорт является посредником между отдельными людьми, командами, странами. Благодаря спорту, мы лично взаимодействуем друг с другом, развиваем наши навыки коммуникации и умение работать в команде. Моим предложением является внедрение командных видов спорта в образовательную деятельность, переобучение тренеров и учителей, которые будут компетентными наставниками. Программа поможет развить "мягкие навыки" учащихся и создать комфортную среду для общения с тренером. Посещая занятия, студенты будут максимально продуктивно проводить время, как для поддержания своего здоровья, так и для развития личных компетенций.

Я уверена, современные высшие учебные заведения постоянно совершенствуются в различных сферах. Рассмотрев подходы по модернизации спортивной сферы, с уверенностью можно сказать, что объединение спорта и научных знаний поможет сделать скачок в развитии личных компетенций учащихся. Также синергия спорта и науки оказывает положительное влияние на развитие общества, помогая создать лучшее будущее в настоящем.

ФИО: Сенцова Дарья Сергеевна
Класс: 11
Баллы: 66
Статус: Участник
Тема: Задание 3 "Разработка приложения
"Delight&Inspire"

оттуда, где вы сейчас находитесь. Используйте то, что у вас есть,

"Начните

и

*делайте всё, что
можете"*

Артур Эш,

американский теннисист.

У многих людей есть тайная цель или мечта, которую они боятся осуществить из страха провала, неуверенности в собственных силах, нехватки времени и т.п. В итоге же сами программируют себя на пожизненную *остановку в зоне комфорта*. Но, если есть мечта, значит, то место, где мы находимся сейчас, не такое уж и комфортное? Порой трудно взять себя в руки и решиться на важное изменение в своей жизни. Но, с другой стороны, если кого-то не устраивает собственная дикция, то он записывается на курсы к логопеду; и если кто-то хочет печь вкусные многоярусные торты, то проходит обучение кондитерскому мастерству. Аналогично и с занятиями спортом. Кто-то приходит в спорт с целью привести свое тело в порядок, кто-то мечтает стать Олимпийским чемпионом, а кто-то, может и не хотел, но пошел за компанию с другом, и сейчас *не чувствует себя полноценным* без этого хобби. . Неважно **почему** человек приходит в спорт, важно **зачем** именно. Четко поставленная *цель* - самая сильная мотивация к действию.

Как показывает практика, наиболее трудным этапом на пути к мечте зачастую то есть с целью является самое начало, поэтому и было разработано **приложение "Delight&Inspire"**, то есть с намерением **помочь людям, недавно пришедшим в спорт, добиться своей цели.**

ФУНКЦИИ ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. **мотивирующая** .
2. **познавательная** .
3. **коммуникативная** .
4. **регулятивная** .

ЗАДАЧИ:

*1. Для того, чтобы преодолеть себя и наконец начать действовать, всегда необходима соответствующая мотивация. Однако многие люди склонны не видеть своей истинной цели или же быстро терять заинтересованность в ней, так как ее достижение, несомненно, *требует многих усилий*. **НУЖНО создавать и поддерживать** мотивацию пользователя к занятиям спортом, **стимулировать** его к действиям.

Например: ежедневная рубрика с цитатами известных людей, добившихся успеха.

*2. Успех любого рода деятельности - *заинтересованность субъекта.*

Нужно постепенно **расширять кругозор** пользователя в рамках области спорта.

Например: разработка не только плана тренировок, но и кратких сводок о пользе того или иного упражнения, небольшие факты о различных видах спорта.

*3. Многим людям проще справляться с трудностями, когда они уверены в поддержке со стороны. Решение для современных людей, непривыкших читать объемные книги, просто. Нужно лишь компактное приложение на телефоне, которое самостоятельно, подберёт полезную информацию именно для вас. Я предлагаю следующие положения для будущего приложения, которые сможет использовать разработчик, решивший сделать подобное приложение.

Таких приложений много, но не все они грамотно сделаны, некоторые из них охватывают слишком много информации и не выполняют свою задачу, а некоторые берут слишком узкую специализацию, не предоставляя общей информации. Исходя из вышеперечисленных проблем, нужно искать золотую середину, для этого нужно разобраться, что же нужно начинающему спортсмену? Первое. Приложение должно предоставлять максимально полную информацию о правильном рационе питания исходя из целей спортсмена: набор мышечной массы или похудение, учитывание индивидуальной непереносимости продуктов, в случае одной приложение должно давать альтернативу. Так же необходим краткий курс биологии, человек должен знать для чего ему в организме нужны Белки, Жиры, Углеводы. Какие функции они выполняют, что будет в случае дефицита или профицита тех или иных компонентов. Информация обширная и я предлагаю разделить её на блоки: первый блок будет о белках, второй об углеводах, третий о жирах. Затем должны идти блоки о том как рассчитать свою дневную норму калорий, с пояснением что такое калории, и о том как рассчитать норму белков жиров и углеводов, в идеале можно добавить такую функцию в приложение.

Второе. Приложение в формате информационных блоков должно дать информацию о важности режима тренировок и сна, должно предоставить информацию о циркадных ритмах, что это такое и почему важно их не нарушать, так же приложение должно предоставить информацию о лучшем времени для тренировок, известно что тренироваться с раннего утра не рекомендуется по нескольким причинам: во первых мышцы вашего организма после сна не эластичны и если делать что-то слишком активно или просто неаккуратно то есть повышенный риск получить травму, а во вторых организм с утра нуждается в энергии, так как энергия с прошлого дня уже потрачена а новая ещё не поступила мышцы будут менее активны, будут быстрее уставать что скажется на продуктивности тренировки. Приложение так же должно в этом блоке информации рассказать человеку о базовых гормонах влияющих на тренировочный процесс и о гормонах вырабатывающихся во время тренировки, для

этого блока информации предлагаю такую последовательность: режим дня, гормоны, лучшее время для тренировок.

Третье. Приложение должно ознакомить пользователя с базовыми упражнениями, рассказать о том какие мышцы в этих упражнениях задействуются и ознакомить пользователя с основными методами тренировок: круговая тренировка, супер сеты, подходы, многоповторные тренировки, силовые тренировки и т.д. Опять таки приложение должно исходить из интересов пользователя и его возможностей. Так же приложение должно порекомендовать начать с упражнений именно со своим весом и разъяснить технические моменты выполнения упражнений. Приложение должно уведомить пользователя что упражнения с дополнительными весами лучше выполнять под руководством тренера ибо правильная техника очень важна и является залогом здоровья пользователя. Однако приложение может рекомендовать упражнения с доступным инвентарем : гири, гантели. Так же приложение должно предложить человеку тестирование, оценивающее его силовые показатели, показатели гибкости и выносливости, чтобы исходя из полученных данных построить оптимальную программу тренировок.

Четвертое. Приложение должно "знать" прогрессии к упражнениям, так как есть люди которые не могут выполнить базовые упражнения, такие как отжимания или приседания. Этим людям нужно объяснить что неспособность выполнять какие либо базовые упражнения это не беда, ведь существуют прогрессии -- подводящие упражнения, которые укрепят мышцы и сделают их сильнее, чтобы они были в состоянии выдержать большие нагрузки, чем они могут выдержать сейчас.

Пятое. Голосовой помощник в приложении будет очень кстати, по сколько он может обеспечить удобное перемещение по информационным блокам приложения, ведь удобнее сказать что тебе нужно и через пару секунд получить результат, а не писать в поисковой строке запрос, подбирая формулировку. Так же голосовой помощник справиться с функцией техподдержки, поможет разобраться в интерфейсе и устранить неполадки, если же он будет не в состоянии устранить неполадку то может перенаправить человека на сайт или связать с администратором приложения через чат. Так же голосовой помощник может выполнять функции тренера, всегда приятно слышать голос человека, подсказывающий какие-то технические моменты которые ты мог забыть или простые слова поддержки. Стоит сказать что голос помощника должен максимально походить на человеческий, а вот внешность лучше сделать более роботизированную, поскольку в случае чрезмерного очеловечивания, может возникнуть эффект зловещей долины, который будет играть против голосового помощника, поскольку человек будет бояться и не доверять слишком очеловеченному андроиду.

В заключении я хотел бы сказать своими словами что человек занимаясь спортом, облагораживает не только себя но и людей вокруг, спортивный человек служит примером для окружающих и образцом для подражания, я надеюсь что спорт не остановиться в развитии и станет привлекать всё больше и больше людей.

ФИО: Новичкова Ксения Ильинична

Класс: 11

Баллы: 63

Статус: Участник

Тема: 2. Онлайн-курс "Быстрее! Выше! Сильнее!"

Я хочу представить свой разработанный онлайн-курс "Быстрее! Выше! Сильнее!". Уверена, что это заинтересует как неспортивную аудиторию, так и тех, которые связали свою жизнь с спортом, потому что курс включает небольшие нагрузки, целые марафоны в различных сферах, а также психологическая помощь спортсменам.

Сейчас расскажу обо всем подробнее. Первое, что следует упомянуть—это возможность участия в курсе любого возраста, потому что все мы знаем, что в спорте нет ограничений в возрасте. Далее, каждая программа курса рассчитана на 90 дней, так как за такой период точно может выработаться привычка занятий. Всё будет проходить на онлайн платформе, потому что в наше время это гораздо удобнее, у каждого участника на платформе будет свой личный кабинет, где будет виден прогресс, задания для выполнения и различные фильмы, статьи, мотивационные фразы на спортивную тематику. Также на платформе будет множество полезного материала, например, чек-листы, дополнительные задания. Для того, чтобы начать, участникам нужно зарегистрироваться на платформе и указать ту программу, по которой они готовы заниматься.

Программа онлайн-курса "Быстрее! Выше! Сильнее!":

1. Марафон выносливости "Сильнее". Подходит для тех, кто не первый день в спорте. Направленно на развитие выносливости, например, для бега на дальние дистанции, для улучшения работы на тренировках. Включает в себя ежедневные силовые нагрузки по часу, дыхательные тренировки и упражнения на координацию. Все тренировки будут представлены на платформе в виде поэтапных упражнений и видео, где будет показано как выполнять те или иные упражнения.

2. "Загрузка в спортивную жизнь". Программа рассчитана для тех, кто только начинает свой путь в спорт. Для участников будут даны упражнения на развитие или поддержания различных групп мышц. Упражнения будут даны на платформе в видео формате, а также каждый сможет написать нашему спортивному онлайн-консультанту, который сможет ответить на все интересующие вопросы по выполнению упражнений.

3. Психологическая помощь "Выше". Данная программа разработана для всех тех, кому нужна помощь, для тех, кто сомневается в своих силах, не видит цели продолжать заниматься спортом, не может справиться с конкуренцией. Здесь участники курса могут найти фильмы на спортивную тематику, которые поднимают дух соперничества, например, "Стрельцов", "Легенда 17", "Движение

вверх". А также могут задать вопрос по волнующей теме нашим психологам, которые работают и принимают вопросы анонимно, поэтому никто о вашей проблеме не узнает.

Еще хочется отметить, что на платформе также будет бот, который высчитывает ваши данные о росте, весе и предпочтениях и выдает расписание тренировок приема пищи, нужное вам.

В заключении хочу отметить, что такая программа позволяет большее количество людей привлечь к занятию спортом.

ФИО: Сибринин Глеб Анатольевич

Класс: 11

Баллы: 63

Статус: Участник

Тема: Задание 3. Соглашение СК и библиотеки о сотрудничестве.

Спортивный комплекс "Звезда" (именуемое в дальнейшем Сторона 1) и сельская библиотека "Книга – жизнь" (именуемое в дальнейшем Сторона 2) , расположенные в Московской области, селе Дубинино, заключили настоящее Соглашения о партнёрском сотрудничестве.

1. Предмет и цель соглашения.

1.1. Настоящим Соглашением стороны устанавливают между собой информационные и организационные связи, надеются на сотрудничество в целях популяризации здорового образа жизни среди людей, увлекающихся чтением книг, а также в целях поднятия уровня успеваемости в МБОУ СОШ с. Дубинино среди юных спортсменов.

1.2. Основной целью настоящего Соглашения является рост заинтересованности жителей села Дубинино в спортивных мероприятиях и в литературных произведениях с помощью совместных медийных проектов сторон.

1.3. Сторона 1 обязана организовать гала-матч современных писателей против легенд хоккейной команда "Звезда" на основной ледовой арене спортивного комплекса, а также провести трансляцию данного события на YouTube-канале "Свети ярче!".

1.4. Сторона 1 обязана подготовить футбольные майки для футбольной команды "Звезда" 2008 года рождения с принтом в виде логотипа библиотеки "Книга-Жизнь" на груди, диаметр изображения должен быть не менее 10 сантиметров.

1.5. Сторона 1 обязана разрешать контент-мейкеру стороны 2 записывать видео для TikTok-аккаунта библиотеки на тренировке баскетбольного клуба "Звезда".

1.6. Сторона 1 во время проведения чемпионата России по керлингу обязана предоставить стороне 2 место для стенда "Книга-жизнь" на территории комплекса.

1.7. Сторона 1 обязана предоставлять стороне 2 футбольный манеж комплекса для тренировок команды библиотеки.

1.8. Сторона 2 обязана сопровождать каждую публикацию на своём аккаунте в Instagram хэштегом #ЗвездаСветиЯрче.

1.9. Сторона 2 обязана провести презентацию книги "Решающий бросок", автором которой является гандболист клуба "Звезда".

1.10. Сторона 2 в рамках сотрудничества обязана организовать стенд, посвящённый истории спорта села Дубино. включив в пречень книг произведение "Решающий бросок".

1.11. Стороны обязуются раз в год проводить совместную экологическую акцию "Сделай Дубино чище", в рамках которой, сотрудники организаций будут проводить субботник по всей территории села.

1.12. Сторона 1 имеет право попросить сторону 2 организовать прощальную пресс-конференцию волейболиста в здании библиотеки.

1.13. Сторона 2 имеет право раз в неделю приводить детей, занимающихся в кружке "Журналист с пелёнок", на территорию спортивного комплекса "Звезда" для проведения смотровой экскурсии.

1.14. Сторона 2 имеет право попросить оставить на приготовленных брошюрах 100 автографов мини-футболиста "Звезды", вызванного в национальную сборную.

2.Срок действия Согласия.

2.1. Согласие вступает в силу с момента его подписания и действует в течении трёх лет.

2.2. Согласие будет автоматически продлён на пять лет, если в селе Дубино появится регбийная команда, выступающая в высшей лиге чемпионата России.

2.3. Согласие составлено в двух экземплярах и находится по одному экземпляру у Стороны 1 и Стороны 2.

3.Подписи сторон.

Сторона

1

Сторона 2

-

ФИО: Бурдыкин Максим Александрович

Класс: студент колледжа, техникума и пр.

Баллы: 59

Статус: Участник

Тема: 1. Киберспорт, как учебная дисциплина будущего.

Здравствуй, дорогой Бауман Александр Александрович, меня крайне беспокоит спортивный вопрос в нашем учебном заведении. Я глубоко убежден, что для успешного развития студентов в нашем университете категорически не хватает современного оборудования – хороших мощных компьютеров.

Я считаю, что в учебную программу необходимо включить новую дисциплину – киберспорт, для которой и требуется это оборудование. Вместе с ее введением, придется, очевидно изменить программу подготовки преподавателей и нанять соответствующий персонал. Киберспорт в нашей стране давно признан официальным видом спорта и стремительно захватывает молодые умы в самом разном возрасте. Огромное множество современных детей и подростков увлекаются киберспортом и этот интерес только растет, в связи с успехами СНГ регионов на мировой арене в данном виде спорта. Для того чтобы преуспевать в этой сфере, нужно, безусловно, обладать немалыми научными знаниями, стратегическим мышлением, аналитическими способностями, возможностью быстро решать поставленные задачи и возникшие проблемы. Старшее поколение, считающее слово "киберспорт" оправданием для их детей для бесполезного, по их мнению, проведения досуга, жалуется на проблемы игровой зависимости, распространённой среди детей и юношей, но позволив людям заниматься любимым делом (которое ни в коем случае нельзя расценивать как бесполезная трата времени), возможно и на профессиональном уровне, мы сможем совершить продвижение в решении данной проблемы.

Киберспорт становится популярнее с каждым днем не только среди школьников и подростков, но и людей всех возрастов во всем мире. Я абсолютно уверен, что включение киберспорта в учебную практику имеет исключительно положительные последствия. Киберспортивная деятельность, как уже упоминалось ранее, требует затрат большого объема умственных ресурсов, что является одной из причин почему этот вид спорта настолько популярен и поможет решить проблемы отцов и детей (объяснить потенциал киберспорта для старшего поколения, включив его в учебную практику, а университет – несомненный авторитет в глазах этого самого старшего поколения). Потому, я считаю, что вы просто обязаны воплотить данную идею в жизнь, ведь она принесет исключительную пользу не только для студентов и их обучения, но и для общества в целом, поможет ученикам найти себя и разрешит многие конфликты.

ФИО: Крылова Василина Андреевна

Класс: 8

Баллы: 59

Статус: Участник

Тема: Спорт. 1.

1. Уважаемый ректор,

Во всех школах присутствует немаловажный предмет – физическая культура. Эта программа физических нагрузок помогает человеку оставаться здоровым и мотивирует его поддерживать свою форму, уделяя время. Сейчас, с появлением гаджетов дети перестали заниматься спортом и всё время проводят в виртуальной реальности.

Их частое использование может привести к проблемам здоровья, в том числе ухудшением зрения, нарушением осанки и сна. У ребёнка может образоваться зависимость и другие психологические проблемы, но есть и плюсы. Интернет является хранителем разносторонней информации, которую можно найти, не используя тысячи устаревших справочников. Подростки могут связываться с учителями, вести блоги и развивать мелкую моторику, что немаловажно для них. Но как говорил Аристотель; "Жизнь требует движения".

Для улучшения успеваемости учеников и для улучшения спортивной подготовки учитель должен разделить классы по интересам, ведь заставлять любителя футбола заниматься йогой, бессмысленно.

Большинство уроков данного предмета однотипны и не меняются, а детям необходимо непостоянство. Футбол укрепляет костную ткань и улучшает ловкость с координацией движения, а ноги – основной инструмент. Если сравнивать этот спорт с баскетболом, то тут всё наоборот. Кроме улучшения сердечно-сосудистой системы и вестибулярного аппарата, баскетбол тренирует руки и ноги. Но у этих видов спорта тоже есть собственные минусы; баскетбол сильно нагружает суставы ног, в то время как футбол по статистике является очень травмоопасным.

Учитель должен менять темы урока и помогать ученикам, чтобы они сами захотели укреплять своё тело и уделять время тренировкам.

А вы, уважаемый ректор, должны дать согласие на введение новых дисциплин в учебную программу, чтобы подтолкнуть студентов к изучению физических дисциплин.

С уважением,

Крылова Василина.

ФИО: Хугаев Артём Тамазиевич
Класс: 11
Баллы: 59
Статус: Участник
Тема: 1. Спорт. Технологии. Развитие.

Почему тренер уже совсем другая профессия?

Помню как в 2017 впервые наткнулся на тренировку одного, на тот момент не самого известного, немецкого футбольного клуба "Хоффенхайм", даже в сравнении с топовыми командами Европы их упражнения выглядели необычно. Обратив свой взор на турнирную таблицу к концу сезона, я немного удивился, когда увидел Хоффенхайм в первой четвёрке. Позже, изучив немного эту занимательную команду, мне стало ясно, что такое стремительное развитие средненького клуба весьма закономерно. Их главный тренер, Юлиан Нагельсманн, считается одним из главных новаторов в современном футболе. Возможно у него нет колоссального авторитета, как у легендарных тренеров прошлого, зато Нагельсманн очень грамотно пользуется преимуществами своего времени. Его тренировки, тактика, анализ соперника, контроль состояния своих футболистов – всё на высшем уровне. Действительно, эффективному, современному тренеру сегодня приходится не просто обучать людей различным двигательным навыкам, но и детально следить за тем как развивается каждый спортсмен отдельно и команда в целом.

Основные технологические тенденции современного спорта.

Хочу отметить, что в предложенной сводке не будет сделан упор на конкретный вид спорта. Скорее я постарался акцентировать внимание на разных категориях. Тут будут представлены как методы применения технологий в процессе урока физической культуры в школе, так и в специальных спортивных секциях. Уважаемый ректор, теперь хотелось бы конкретней осветить всю суть данной подборки.

Урок физкультуры.

Значимость физической культуры в школе (и других образовательных организациях) особенно высока, ведь на таких уроках есть возможность привить любовь к спорту большому количеству обучающихся. Однако школьный урок физической культуры часто строится довольно примитивно, что приводит к потере вовлечённости среди учеников. Но современные технологии и тут могут стать отличным рычагом для решения проблемы.

Сегодня уже во многих спортивных приложениях применяется рейтинговая система, подобную можно использовать и на уроке физкультуры. Таким образом, ученики будут находиться в условиях здоровой конкуренции (что стимулирует к дальнейшему развитию),

кроме того, они смогут контролировать свой прогресс в определённых упражнениях и видах спорта.

Но для этого и самим учителям нужно грамотно использовать и выстраивать такую систему. Тут мы подходим к новым квалификациям, которые должен получить преподаватель.

Как развивать передовые навыки учителя физкультуры?

Преподаватель должен чётко и эффективно использовать компьютер. Иметь навыки работы в таких базовых приложениях как "Word" и "Excel", а так же на других платформах для структурирования информации и отслеживания физического состояния учащихся. Поэтому студенты спортивных вузов должны получать качественное образование в области пользования компьютером.

Урок физической культуры может стать своего рода мини-тренировкой, адаптированной под особенности каждого. Поэтому учителю необходимо быть как грамотным специалистом (с чётко выстроенной программой), так и мотиватором, способным заинтересовать учащихся).

Обучение передового тренера (для детей и подростков).

Тут всё обстоит немного сложнее. Однако можно выделить несколько полезных тенденций (специальных курсов):

Спецкурс "Тренерское мастерство".

1) Стоит показывать студенту как конкретно работают лучшие специалисты в его виде спорта. Проводить лекции и практические занятия с разбором конкретного тренера. Таким образом, будет закладываться уникальное видение студента, он сможет сформировать и выделить для себя основные инновации, которые считает нужным внедрить.

Спецкурс "Спортивное оборудование и контроль".

2) Кроме того, будущий тренер должен уметь отслеживать состояние своих спортсменов, что зачастую позволяет избежать многих травм. Сегодня основным прибором для контроля ЧСС (частоты сердечных сокращений) является пульсометр. Так вот, высококлассный специалист должен не просто понимать как функционирует подобное оборудование, но и уметь применять его. Таким образом, студентов нужно ещё обучать и в сфере спортивного оборудования и контроля (вот как вариант новой дисциплины для изучения в вашем вузе).

Спецкурс "Статистика и анализ данных в спорте".

3) Важно понимать, что во многих спортивных школах на большое число спортсменов приходится сравнительно маленькое количество наставников. Поэтому для анализа достижений (конкретного

спортсмена или команды в целом) тренеру приходится взаимодействовать с большим массивом данных. Тут важно, чтобы студент учился работать с продвинутой статистикой и мог грамотно анализировать данные.

Спортивные специалисты в России.

В наших спортивных условиях, чтобы стать хорошим тренером, нужно быть многозадачным и обладать как практическим опытом в конкретном виде спорта, так и иметь широкую базу знаний. Современный тренер – это аналитик, координатор, наставник, тонкий психолог и мотиватор. Но главное это тот человек, который стремится приложить все силы ради воспитания как будущих чемпионов, так и просто дисциплинированных и здоровых людей.

Немного в заключении.

Сегодня спорт и технологии очень тесно связаны. Когда-то я знал одного студента ВШЭ, обучавшегося на программе "Анализ данных". Тот очень любил футбол, хоть и совсем не умел играть в него. Зато смотрел колоссальное количество матчей, разбирался в статистике и сам выдавал порой очень интересные и глубокие выводы по определённому игроку (может кто-то вспомнит его колонку на Sports.ru или подписан на паблик "Блокнот"). Так вот этого молодого человека через некоторое время заметили и пригласили работать аналитиком в футбольный клуб "Зенит". Должность уникальная во всех смыслах, ведь сейчас ни один вуз не предоставляет такого образования. Тут то и кроется суть, ведь работа тренера очень разнообразна и профессия не стоит на месте. Поэтому стоит обращать внимание на появляющиеся отрасли и создавать для студентов в спортивных университетах более узкие и точечные направления подготовки.

ФИО: Ткаченко Мария Романовна

Класс: 8

Баллы: 58

Статус: Участник

Тема: 2. Вы можете больше, чем вы думаете!

Кому: Петр Алексеевич (представитель компании, отвечающий за PR)

От: Ткаченко Марии

Текст:

Добрый день. Меня зовут Мария, и мне было бы интересно поработать в вашей компании в качестве пиар-агента.

Пара слов о себе: я начинающий видео-блогер, имею опыт работы в рекламных агентствах и являлась представителем нескольких небольших компаний.

Как я уже говорила я блогер, и снимаю контент для таких сред как TikTok и Youtube. Особенность моего блога в том, что я на прямую общаюсь со своими зрителями, через стримы или устраиваю встречи в тех городах, где они проживают.

Как же это возможно... Дело в том, что я не имею четкой привязанности в одному месту. Моя жизнь, на данный момент, – это путешествие по всей стране в небольшом доме на колесах, почему я и могу встречаться со своей аудиторией.

Идея, которую я стараюсь донести людям – это то, что вы можете все и даже больше. Я рассказываю о том, как же можно взять и измениться, ключевая роль – это спорт, питание, ну и конечно мышление. При этом меня окружает природа родной страны, и продемонстрировать ту или иную продукцию я могу на всем известном озере Байкал или снежных склонах Уральских гор. Все это придает интерес и привлекает людей. Это то, что хотят от меня услышать.

В наше время среди представителей разных возрастов популярна тема о здоровом и спортивном образе жизни, но многие не знают, как правильно начать, а другие не начинают из-за нехватки сил и времени. И всем этим людям можно помочь, просто показав, как просто с помощью тех или иных упражнений, которые занимают немного времени, измениться до неузнаваемости.

Есть множество хороших упражнений, но увидив вашу продукцию я поняла, насколько она может помочь тем, кто ссылаясь на нехватку сил и времени даже не пытается что-то поменять.

Что первое привлекло мой взгляд, так это продуманность каждого товара и объединение их в наборы и группы. Да, наборы состоящие из нескольких предметов, которые объединены общим направлением, например группа мышц спины. Многие проводят целый день, сидя за компьютером или партой, и тяжелее всего от этого нашей спине.

Это может превести к серьезным заболеваниям и навсегда перевернуть здоровую жизнь. Ролики с необычным рельефом, резинка для поддержания осанки, гантели с небольшим весом – все это помогает сохранять здоровье не тратя много сил и времени. Поддержание здорового тела это действительно здорово, но что насчет тех, кто занимается этим профессионально.

Для этих людей важно качество и эффективность товара, а также преимущества перед другими производителями. Проще всего это

понять на наглядных примерах, что я снимаю.

Ты можешь все... Я хочу, чтобы люди в это поверели и начали менять себя.

Спасибо, что прочитали, подумайте над моим предложением и напишите ваш ответ.

Досвидания.

ФИО: Вдовина Анна Петровна

Класс: 11

Баллы: 57

Статус: Участник

Тема: Draft_1637480670

Здравствуйте, уважаемый Антон Антонович!

Не сомневаюсь, что у Вас точно распланированный распорядок дня, и Вы очень занятой человек, однако очень надеюсь, что Вы сможете уделить моему письму несколько минут.

Как ректор университета, непосредственно связанного со спортом и физкультурой, Вы, конечно же, следите за развитием мирового и отечественного спорта очень пристально. Недавно прошедшая летняя олимпиада в Токио и будущая зимняя олимпиада в Пекине привлекают все больше и больше людей к экранам, заставляя их следить за тем или иным соревнованием. Однако задумывались ли Вы, Антон Антонович, какое значение придадут разным видам спорта современные технологии и достижения науки? Что ж, как спортсмен-любитель и преданный болельщик, я считаю своим долгом просветить и (очень надеюсь что мне это удастся) убедить Вас в том, что для некоторых факультетов Вашего университета просто необходимы изменения в программе.

Я занимаюсь и слежу за фигурным катанием вот уже довольно продолжительное количество времени, и меня не может не радовать, что уровень соперничества в этом виде спорта поднялся на действительно запредельную вершину (особенно в женских соревнованиях). Возможно это стало во многом благодаря четверным прыжкам, которые наши бесстрашные девушки стали прыгать одними из первых. Мне кажется, что сама возможность совершать эти невероятно сложные прыжки не просто так появилась только сейчас. Мировой прогресс в науке и технике начал затрагивать все сферы жизни человека, в том числе и спорт, поэтому появление наиболее удобных, или даже наиболее продвинутых тренажеров, гантелей, весов (например, которые могут измерить мышечную массу в организме) очень помогает всем спортсменам добиться максимума своих возможностей и выполнить то, что не умел никто раньше. Если говорить конкретно о фигурном катании, то производство коньков сейчас тоже далеко продвинулось вперед. Тут необходимо пояснить, что конек состоит из ботинка и лезвий, которые прикрепляются друг к другу с помощью шурупов. Новые технологии позволяют изготавливать лезвия из того же материала, из которого производятся некоторые самолеты компании боинг, что делает лезвия еще более прочными и гибкими, позволяя фигуристам точно скользить и набирать скорость, необходимую для выполнения четверных прыжков. Ботинок тоже играет немаловажную роль - от того, насколько прочно и удобно он держит ногу, зависит возможная травма спортсмена или наоборот, успешность выполнения тех или иных элементов.

Фигурное катание – это не только спорт, но еще и искусство, поэтому оценка в этом виде спорта состоит из двух факторов: из техники (качество выполнения всех прыжков, вращений, словом технической составляющей), и из компонентов (качество скольжения фигуриста, его артистическая наполненность программы). Именно поэтому музыкальная композиция играет если не ведущую, то одну из главнейших ролей в выставлении оценок. Тут тоже на помощь фигуристам приходят современные технологии – возможность обрабатывать музыку и добавлять в нее необходимые электронные вставки, басы, замедление или ускорение темпа появилась тоже сравнительно недавно. Классическими композициями уже сложно удивить судей, однако если эта классика будет обработана и переработана в нечто новаторское, то тогда это произведет неизгладимое впечатление не только на судейскую бригаду, но и на всю мировую фигурнокатательную общественность, и этот спортсмен вполне возможно (при качественном исполнении всех других элементов) займет первое место.

Уважаемый Антон Антонович, надеюсь, что Вы дочитали мое письмо и нашли в нем, возможно, какую-то новую для Вас информацию. Все, что я писала выше, имело своей целью замотивировать Вас если не на создание новых факультетов, то на внедрение в университетскую программу новых аспектов изучения спорта с современной технологической точки зрения (например, можно ввести в процесс обучения ознакомление с самыми свежими изобретениями и рассмотрение их плюсов и минусов). Объединение наших усилий, я уверена, принесет свои плоды и поможет развитию спорта не только в России, но и во всем мире.

До свиданья, жду с нетерпением от Вас ответа.

ФИО: Дьячкова Екатерина Алексеевна

Класс: 11

Баллы: 56

Статус: Участник

Тема: 2. Онлайн-курс об ошибках во время занятий спортом

В наше время спорт всё больше набирает популярность. Им занимаются люди всех возрастов, имеющие разное положение в обществе. Но далеко не каждый знает, как правильно делать те или иные упражнения, а ошибки в спорте могут приводить к плачевным последствиям. Поэтому я хочу предложить онлайн-курс об ошибках, совершаемых людьми во время физической активности. Этот курс будет полезен как начинающим спортсменам, так и уже опытным атлетам, а также тренерам, работающим в разных спортзалах и фитнес клубах. В нём будет рассказано о правильном выполнении самых распространённых упражнений, о частых ошибках, совершаемых людьми как в залах, так и на разных олимпиадах и чемпионатах, о том, как эти ошибки не совершить (бывает, что спортсмены на соревнованиях ошибаются из-за сильного волнения, поэтому в курсе будут действенные способы борьбы со стрессом).

Многие люди, желающие начать заниматься спортом, ранее с ним сталкивались только на уроках физической культуры и, наверняка, не помнят или вообще не знают технику выполнения многих упражнений. А это может привести к неправильному формированию мышц, болям в разных частях тела, травмированию во время тренировок. Так спорт начинает приносить вред. Существует множество примеров, когда у здоровых и физически подготовленных людей, желающих поддержать свою форму и улучшить иммунитет, после занятий спортом самочувствие наоборот ухудшается. Этого можно избежать, рассказав людям о частых ошибках и правильности выполнения физических упражнений.

Этот курс будет полезен и для инструкторов, работающих непосредственно в спортивных залах или записывающих видео для занятий спортом дома. Ведь подобная работа обязывает их брать ответственность за здоровье и жизнь людей, обратившихся к ним за помощью. Тренера должны точно знать, какие ошибки могут совершить их подопечные, чтобы предотвратить травмы и другие плохие стечения обстоятельств.

Ошибки во время занятия спортом совершают не только новички. Даже самые опытные спортсмены, посвящающие свою жизнь тому или иному виду спорта, ошибаются. Некоторые после этого даже остаются инвалидами. Например, Сергей Погиба в 1992 году на чемпионате по спортивной акробатике во время разминки после выполнения упражнения в воздухе приземлился не на ноги, а на голову, что сделало его инвалидом на всю оставшуюся жизнь.

Ошибки в спорте могут совершаться не только из-за неправильности выполнения физических упражнений, а ещё и из-за сильного волнения. Так, нередко на соревнованиях по спортивной гимнастике

из-за переживаний, выполняя повороты на бревне, девушки-гимнастки теряют равновесие и падают со снаряда. Поэтому в курсе будет уместным занятия по борьбе со стрессом с опытным психологом.

Основной формат проведения занятий – онлайн-лекция с возможностью ведения диалога со зрителями через чат или за счёт подключения микрофона. Занятия с психологом, если этого пожелает участник курса, может быть индивидуальным, но не выходящим за рамки тематики лекций (о личной жизни нельзя будет поговорить). Для детей (как было отмечено в начале, спортом занимаются люди всех возрастов) занятия будут приобретать игровой формат. Разные форматы позволят заинтересовать большую аудиторию, что будет способствовать более быстрому информированию людей о такой весьма важной теме.

ФИО: Артемов Егор Сергеевич

Класс: 10

Баллы: 51

Статус: Участник

Тема: 3. Приложение для начинающих спортсменов.

Здравствуйтесь команда разработчиков. Я хочу предложить и рассказать о идее приложения для начинающих спортсменов, в котором одно из функций -- **голосовой помощник**.

Приложение будет делаться для спортсменов, которые только **недавно начали заниматься спортом** и которые уже в **спорте давно и долго занимаются им**.

Само приложение будет представлять собой сбор практически всех упражнений, которые могут понадобиться спортсмену. Главная функция, как сказано, **голосовой помощник**, который не только будет помогать в чем-то, но и которого можно настроить именно под себя. Давайте теперь поговорим про **голосового помощника** подробнее.

Голосовой помощник считается самой главной функцией приложения. Он может помочь спортсмену с выбором упражнений или тренировок под себя, а также сможет определить и построить график всего этого. Если спортсмен попросит помощника подобрать ему ряд упражнений под улицу или зал, он не только подберет ему подходящие нагрузки, но и скажет в каком количестве их делать и сколько повторений.

Теперь поговорим про особенности голосового помощника:

- **у него можно поставить любой аватар, который пожелает спортсмен**
- **у него можно голос (можно поставить так и женский, так и мужской; любых актеров, певцов, спортсменов)**
- **можно менять язык, а также интонацию произношения (от мягкого до более строгого)**
- **можно сделать так, чтобы он всегда был включен и помогал спортсмену следить за процессом тренировки**

Я думаю, что очень много спортсменов, которые занимаются спортом или разными физическими активностями под музыку. Поэтому у помощника будет еще такая функция, как **подбор музыки для занятий**. Когда человек будет просить помощника подобрать музыку, сам помощник спросит его, какой жанр он предпочитает и что хочет слышать в ней.

Надеюсь вам моя идея с приложением понравилась и надеюсь, что мы сможем ее воплотить в явь.

ФИО: Сокова Владислава Вадимовна

Класс: 11

Баллы: 47

Статус: Участник

Тема: 1. Технологии в спорте - подобны клюшкам в хоккее: в целом можно не использовать, но ведь с ними удобнее.

Людей двадцать первого века сложно представить изолированными от технологий: они применяются на бытовом уровне (например: для приготовления еды, для уборки дома или стирки одежды), для различных хобби (робототехника, компьютерные игры, танцы, рисование), а так же просто для удобства и развлечения (телефоны, приставки, наушники). Каждый аспект жизни человека так или иначе связан с современными технологиями, и спорт не является исключением. Разумеется, ни одно новаторство не сможет заменять реального человека в спорте, его эмоции, умение работать в команде и тд. Однако выполнить вспомогательную функцию технологии способны. Так в волейболе всё чаще стали использовать автоматические приборы для отработки приёма мяча (в одном углу зала ставится большая машина с пушкой на конце, которая в соответствии с заданной силой и скоростью полёта мяча, отправляет мячи на другую сторону сетки, где принимающий учится их отбивать под необходимым углом) и обхода блока (вдоль сетки выставляют щиты на подставках, которые двигаются по одной траектории по сетке, тем самым моделируя для нападающего реальные условия, чтобы он мог оценивать свой удар и учиться играть в обход блокирующим). Волейбол не единственный вид спорта, где применяются технологии. Они так же широко используются в велоспорте: большинство тренировок, как ни странно, проходят далеко не на открытой местности, а в тренажёрном зале на велотренажёрах, которые идеально воссоздают реальные дороги, а из-за пандемии многие соревнования и вовсе прошли не выходя из этого самого зала. Ещё долго можно перечислять применение технологий в различных видах спорта: это и специальные движущиеся щиты, имитирующие вратаря в футболе, и приложения, где воссоздаётся реальная партия в шахматы, и ракетки, которые можно подключить к телевизору, чтобы тренироваться дома для теннисистов, и кабины с 5D эффектами для полного погружения, используемые гонщиками формулы 1, и движущиеся кольца для тренировки баскетболистов, и многое другое.

И это всё только вершина айсберга, мировой карантин подтолкнул многих людей к созданию ещё более совершенных технологий для спорта, поэтому в ближайшие 3 года мир спорта рискует полностью преобразиться, и очень важно быть с ним на одном волне, ведь сам по себе спорт полон конкуренции, а если не соответствовать его новшествам, то можно и вовсе соскочить с этого поезда. Так как в вашем университете обучаются в первую очередь молодые специалисты, то для них технологии уже являются частью жизни, поэтому кому, если не им, использовать всякие гаджеты в спорте. Ещё одной причиной почему стоит внедрить в программу

университета технологии в сфере спорта является тот факт, что окончив все курсы и получив диплом, они будут является просто очередными людьми этой профессии, однако если у них будет такой навык, как применение технологий в спорте и физической культуре, то это будет их отличать от других и являться визитной карточкой при приёме на работу.

Подводя итог вышесказанному, я хотела бы сказать, что технологии действительно уже стали неотъемлемой частью общества, и дальше они будут лишь сильнее вплетаться в нашу жизнь и во все её аспекты, поэтому чем быстрее мы не только привыкнем и приспособимся к этому, а ещё и научимся использовать технологии для достижения своих целей, тем больше пользы мы сможем извлечь.

ФИО: Ермаков Ярослав Олегович
Класс: 9
Баллы: 42
Статус: Участник
Тема: 3. Приложение для спортсменов

В мире очень много людей, которое не занимаются спортом. Также есть такие люди, которое хотят начать заниматься спортом, но не знают с чего начать. Именно поэтому отличной идеей является создание приложения для начинающих спортсменов.

Для начала в приложении должен быть голосовой помощник, чтобы люди во время тренировок не отвлекались на переключение упражнений либо еще каких либо функций. У голосового помощника должно быть очень много функций. Например, возможность настройки голоса, манеры речи и образа. Так люди могут создать любой образ, с которым им будет приятно работать. Также в образе голосового помощника должны быть известные спортсмены из каждого вида спорта, чтобы мотивировать начинающих спортсменов. В приложении должно быть очень много программ тренировок, настроенных под того или иного человека.

Итак, с образом разобрались, теперь поговорим об основных функциях приложения. В нем обязательно должны быть различные уровни подготовки спортсменов, чтобы каждому человеку было удобно им пользоваться, а также приложение приносило пользу как начинающим спортсменам, так и уже хорошим мастерам в данном направлении. Приложение должно поощрять людей, которые усердно тренируются, и напоминать о тренировках тем, кто о них постоянно забывает.

В заключение можно сказать, что приложение – это очень хороший помощник как для начинающих спортсменов, так и для профессионалов.

ФИО: Вараница Илья Александрович

Класс: 11

Баллы: 41

Статус: Участник

Тема: 2. Предоставление услуг пиар-агента.

Кому: Управляющему в сфере связи с общественностью компании "Shprocks".

От кого: Вараница Илья Александрович

Здравствуйте, shprocks

Меня зовут Илья, я пиар-агент, пользуюсь вашей продукцией уже на протяжении трех лет, мне очень нравятся ваши идеи и технологии, амортизирующая пена в ваших кроссовках, это, действительно, открытие на рынке обуви, нога на протяжении всей тренировки чувствует комфорт и не потеет. Также, ваша технология вентиляции в шортах позволяет испытывать легкость и удобство, во время занятий спортом.

Я хочу предложить себя, в качестве пиар-агента вашей компании. Я буду продвигать ваш профиль в "Instagram". Моя идея с целью продвижения вашего профиля в инстаграм заключается в том, что я буду разогревать интерес публики, путем создания иллюзии ограниченности товара, одним из таких является конкурс, я запишу короткий мотивирующий видеоролик, презентующий начало конкурса, в котором расскажу о плюсах продукции, уникальных технологиях, которых еще нет на рынке и условиях проведения конкурса, люди в течение месяца, ежедневно должны будут делиться своими достижениями в спорте, публикуя их в истории и отмечая вас в инстаграм. По итогам конкурса двадцать самых активных участников получают, в качестве вознаграждения, уникальную из представленных для них вещь, которой еще нет в обычном ассортименте, остальные участники получают скидку в размере пятнадцати процентов на весь ассортимент. Плюсы проведения такого конкурса заключаются в пассивном продвижении профиля, люди будут отмечать вас в инстаграм, тем самым будут делать ежедневно рекламу нашего профиля, также за счет ограниченности и уникальности еще не выпущенного товара, людям будет еще интереснее участвовать в конкурсе, а еще те, кто победил в конкурсе, будут тестировать вашу еще не выпущенную одежду и оставлять отзывы, вы будете знать заранее до выпуска одежды минусы и успеть их исправить.

Надеюсь вас заинтересовало мое предложение, если вам стало интересно мое предложение, ответьте мне.

ФИО: Темирзев Исмаил Аминович

Класс: 9

Баллы: 41

Статус: Участник

Тема: Draft_1637482303

В среде любителей спорта принято восхищаться талантом спортсменов. Именно их эффектные и эффективные действия цепляют новых зрителей и приводят их на стадионы. Кажд Но сами игроки и разбирающиеся люди понимают, что главное действующее лицо – тренер, ведь именно он обязан эффективно использовать исходный материал. Именно главный тренер правильно обрабатывает талантливых исполнителей и делает из них суперзвезд.

Сразу хочется привести пример с футбольным клубом Челси. В период работы Фрэнка Лэмпарда у общественности было очень много вопросов к тренеру. Почему кажется, что в команде убитая атмосфера? Почему дорогостоящие футболисты не могут себя достойно проявить? Кто убил Марка? Да и где, в конце концов лучшие тусовки? Фрэнки не вывел эту ситуацию и Роман Аркадьевич, (который никогда особым великодушием не славился, хотя, наверное, он сейчас высморкается в стодолларовую купюру и подумает о своем поведении) решил уволить англичанина.

Единственным серьезным и свободным кандидатом на замену был Томас Тухель. Его и пригласили. Он сразу дал четкую геометрическую структуру игре, разобрался с ролями каждого из футболистов, тонко поработал с психологией спортсменов. И, как выражаются гопники у пятерочки, машина завелась, долбаный карась. Челси с ходу вынес всех в Лиге Чемпионов и взял главный европейский трофей и выровнял ситуацию в чемпионате Англии. Мне, как фанату Тоттенхэма, очень больно писать этот текст, но все же надо. Оказалось, что эти футболисты талантливы, но им нужен был грамотный наставник. Проблема была не в фигурках, а в шахматисте. Это не Дмитрий Нагиев плохой актер, а проблема в Сарике Андеасяне (хотя для кого это открытие?). Это не она виновата, а он сам пришел и так далее.

Также вспоминается пример со сборной России. После ЧМ 2018 (на котором объективно повезло со жребием) команда Черчесова тормозила как сайт чемпионата сочинений с девяти до десяти утра. Проигрывали Сербии 5:0, уж слишком боялись тренера, а сам тренер уж слишком хамил журналистам. Поплыл, бывает (почему-то только с ним). После провала на минувшем ЧЕ, человек, который очень похож на мистера картошку из Истории Игрушек был уволен с поста главного тренера сборной. На замену взяли Валерия Карпина (вау в РФС закончился 30-ти летний бухич и они первый раз приняли решение на трезвую голову). При человеке, который похож на смерть из любого Диснеевского мультика сборная сразу заиграла в современный и интересный футбол. А главное, что обеспечили себе место в стыковых матчах в отборе на ЧМ 2022. Ведь исполнители, в основном остались теми же, просто сменился дирижер.

Понятно, что и Лэмпард, и Черчесов это неплохие тренеры, просто немного ограниченные, а чтобы добиваться успехов нужно исполнять

что-то необычное. Например, Лобановский, который безусловно является легендарным тренером стал первым использовать науку, чтобы подготовить своих футболистов лучше чем тренер соперников. Он первым стал учитывать сократительную способность мышц и сопротивляемость мышц к утомлению. Из-за такого нестандартного подхода (в прошлом веке) его футболисты казались киборгами по сравнению с оппонентами. Тогда, если тренер использовал связку слов "ферменты крови", его бы посчитали нездоровым, а после великого украинца, наукой в большом футболе уже никто не пренебрегал. Все тренеры с приставкой ТОП учитывают этот фактор, ну а тот же Черчесов предпочитает работать по старинке. Разница очевидна. И если мы хотим, чтобы появилась волна новых Лобановских, а не Черчесовых и Лэмпардов, то нам надо в учебный курс для тренеров добавлять побольше материала из курса биологии и химии, а главное психологии.

ФИО: Аширова Менгли

Класс: 9

Баллы: 37

Статус: Участник

Тема: №3_приложение

Почему спортивные приложения так актуальны? Кто ими пользуется? Чем помогает приложение с онлайн-тренировками? Что нового можно внести в устройство такого приложения?

В последние годы стало модно правильно питаться и заниматься спортом: все хотят выглядеть хорошо не только прямо сейчас, но ещё и жить дольше, и на старости лет быть не дряхлыми, выжившими из ума развалинами, а бодрыми суперэйджерами.

С пандемией все спортивные залы закрылись и единственной возможностью заниматься спортом стали онлайн-тренировки. Заниматься онлайн -- это удобно, ты можешь тренироваться в любое время, в любом месте, это дешевле и экономит твое время. Основные пользователи подобных спортивных приложений -- обычные люди, целью которых является не профессиональный спорт, а что-то простое, укрепляющее их здоровье и помогающее достигнуть цели. Цели могут быть разными: похудеть, накачаться, набрать вес, развить гибкость своего тела или выносливость. Спортивные приложения часто служат мотиватором, они помогают придерживаться режима тренировок путем награждения трофеями за достижение определенных целей.

Для более удобного использования спортивного приложения я предлагаю ввести новую функцию: голосовой помощник. Лучшим решением будет предоставить выбор персонажа пользователям, то есть создать несколько вариантов. Люди разные, и каждый выберет того, с кем ему комфортнее будет заниматься. Идеальный вариант -- несколько мужчин и женщин. Главной функцией такого помощника будет моральная поддержка. Всем людям нужна моральная поддержка на пути к достижению целей, однако далеко не у всех она есть, поэтому это будет прекрасным решением. Но это не единственная функция голосового помощника, он также может выступать в роли тренера и составлять пользователям план тренировок, а также решать технические проблемы.

Образ помощников не должен быть реалистичным, чтобы дать понять, что это виртуальный человек, модель поведения -- толерантная, ведь основная их функция -- поддержка, то есть умение выслушать и подбодрить.

Подводя итог, спортивные приложения это актуально и полезно, но для более удобного использования приложения стоит ввести функцию голосовой помощник.

ФИО: Задиранова Александра
Класс: 11
Баллы: 36
Статус: Участник
Тема: 2. Кандидатура пиар-агента.

Добрый день, пишу Вам по поводу приёма на работу в качестве пиар-агента.

Расскажу вкратце о концепции своей идеи по рекламе Вашего спортивного инвентаря. Создаётся блог в инстаграме (по-моему мнению сейчас эта платформа является самой успешной для какого-либо бизнеса), в котором будет выкладываться всё то, что можно сделать именно с **Вашим** снаряжением: различная информация про спорт, бесплатные (может быть, даже платные) тренировки, чек-листы и всё в этом духе. Главная цель - показать, **что именно** можно сделать с предоставляемым инвентарём. Даже разработать что-то индивидуальное, что нельзя сделать, например, с продукцией конкурента. После некоторого развития инстаграма осуществляется переход на другие платформы - YouTube, например. Но и на этом мы не останавливаемся. Различные подкасты на музыкальных платформах, аккаунты в многочисленных социальных сетях (не обязательно, которые есть на русском языке) и т.д. т.п.... Дальше - больше. Начав с обычного маленького блога компания может перейти на международный уровень! И, думаю, этому могу способствовать именно я :) . Во-первых, я, как "создатель" концепции понимаю её во всей полноте и какие-то идею смогу воплотить только я. Во-вторых, я могу предложить Вам ещё различные идеи по пиару. Расскажу немного. Помимо создания блога я предлагаю изменить и дизайн спортивного инвентаря. Его можно сделать тематическим. Просто представьте насколько будет узнаваемо снаряжение, которое живёт в "своей Вселенной": оборудование, блог, реклама, те же тренировки и всё, что я перечисляла ранее соответствует одной системе. После такого уж точно продукция будет и узнаваемой и востребованной. Людям больше понравится заниматься с не только удобным (что характеризует Ваш инвентарь), но и с интересным внешне (моя идея :)) инвентарём. Также, можно даже иногда (или на постоянной основе) делать тематику каких-либо фанклубов и всего-такого прочего. Такой мерч обычно продаётся за большую цену и распродается достаточно быстро, что не может не влиять положительно на бюджет компании.

Вот такое краткое резюме получилось. Спасибо за прочтение. До свидания, буду ждать Вашего ответа.

ФИО: Автонов Андрей Евгеньевич

Класс: 10

Баллы: 33

Статус: Участник

Тема: Draft_1637487445

В настоящее время современные технологии играют огромную роль в спорте. Благодаря им тренировки и другие спортивные мероприятия становятся проще в организации, а также новые технологии позволяют добиться более высоких результатов в спорте.

Футбол – самая популярная игра в мире. На сегодняшний день введено много новых технологий, что позволяет сделать футбол еще интересней. Большинство нововведений идут из Европы, так как футбол там сильно развит, как детский, так и профессиональный. У каждого топ клуба есть своя академия, где воспитываются юные футболисты. В большинстве случаев академии оснащены новыми технологиями, которые помогают в развитии воспитанников академии. Нововведения, такие, как футбол, приборы для измерения скорости, высоты прыжка помогают протестировать футболистов и показать на что они способны. В более взрослом футболе используются специальные датчики, которые показывают результат работы футболиста на тренировке или игре. Игрок одевает на себя датчик на время игры или тренировки и потом тренера смотрят и анализируют результат его работы. Также используются различные виды съемок игр и тренировок, которые позволяют проанализировать техникотактические ошибки футболистов. После игры тренер просматривает видеоматериал, анализирует каждого игрока и потом отправляет нарезку ошибок или правильных действий каждому футболисту, также может быть задействована группа игроков на поле, которая совершила ошибку, поэтому тренер разбирает момент подробно с группой.

Совсем недавнее нововведение, которое подняло большой ажиотаж вокруг футбола и многочисленные споры, – это система VAR. Благодаря этой системе арбитр может посмотреть повтор спорного момента и вынести правильное решение. Вроде бы хорошее нововведение, но многие любители футбола отреагировали негативно, так как эта система может радикально изменить судьбу матча. Еще одно нововведение в самом главном клубном турнире в лиге чемпионов – отмена правила гола на выезде, которое позволяло при ничейном результате пройти дальше команде, которая забила больше голов, играя в гостях. Я думаю это нововведение оттолкнет небольшое количество фанатов, так как теперь не будет великих камбэков.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что нововведения и вправду развивают спорт, но нельзя полностью забить все новыми технологиями а то это будут уже другие виды спорта.

