

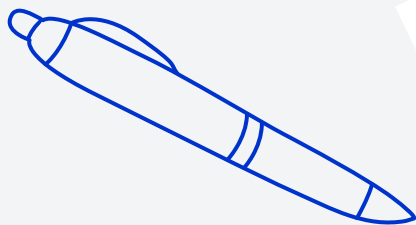
Всероссийский чемпионат
сочинений «Своими словами»



Работы победителей

(диплом I степени)

2023/2024 уч. год



Своими
словами



Оглавление

Васина Мария Александровна, Информационные технологии и инженерия	6
Виноградова Александра Максимовна, Филология	12
Львова Владислава Денисовна, Медиа и журналистика	14
Острая Валерия Евгеньевна, Медиа и журналистика	17
Судоплатова Алина Павловна, Медиа и журналистика	20
Абрукина Елизавета Александровна, Филология.....	23
Земскова Вероника Борисовна, Психология.....	27
Литвинова Екатерина Сергеевна, Медиа и журналистика	33
Трофимова Анастасия Андреевна, Математика и физика.....	35
Шкробов Юрий Владимирович, Математика и физика.....	39
Казарова Ксения Дмитриевна, Медиа и журналистика.....	42
Мозгалева Полина Олеговна, Филология	45
Сорока Александр Алексеевич, Математика и физика.....	47
Рябова Дарья Владимировна, Филология	50
Стром Екатерина Игоревна, Лингвистика	54
Храмова Вероника Романовна, Филология.....	57
Антонов Георгий Михайлович, История	60
Арискина Анастасия Алексеевна, Медиа и журналистика.....	63
Асанбаева Валерия Андреевна, Информационные технологии и инженерия	65
Бушуев Павел Андреевич, Филология	69
Бычков Кирилл Дмитриевич, Медиа и журналистика.....	71
Груенко Антон Борисович, Информационные технологии и инженерия	73
Дещеревская Анна Ильинична, Информационные технологии и инженерия	75
Жукова Мария Сергеевна, Информационные технологии и инженерия	77
Каряева Анастасия Александровна, Общество.....	81
Коньшев Александр Александрович, Право	86
Мельникова Анастасия Сергеевна, Экономика и бизнес	89
Миронова Янина Алексеевна, Медиа и журналистика.....	91
Михаловский Михаил Михайлович, Информационные технологии и инженерия	96
Реммер Софья Александровна, Филология.....	99
Родюшкина Анастасия Владимировна, Филология.....	106
Сарычева Софья Дмитриевна, Филология.....	108
Филатова Арина Сергеевна, Педагогика.....	111
Байдина Диана Алексеевна, История.....	114
Ляпустина Варвара Алексеевна, Медиа и журналистика.....	115
Мухатинова Айгуль Маратовна, Филология	118
Самус Мария Сергеевна, Лингвистика.....	121

Гапоненко Арина Сергеевна, Искусствоведение и культурология	125
Лактюшин Илья Алексеевич, Математика и физика	128
Маркова Мария Андреевна, Информационные технологии и инженерия.....	131
Пегух Ксения Ивановна, История	133
Смирнова Татьяна Олеговна, Психология	135
Телегина Софья Михайловна, Естествознание.....	138
Федорова Елизавета Дмитриевна, Искусствоведение и культурология	141
Ветюгов Егор Олегович, Информационные технологии и инженерия.....	144
Жерехова Алина Ильинична, Медиа и журналистика.....	146
Краева Яна Сергеевна, Психология.....	147
Орлова Елизавета Никитична, Филология.....	151
Устинова Полина Игоревна, Лингвистика.....	154
Агейчик Ульяна Валентиновна, Психология	156
Бледнова Дарья Константиновна, Искусствоведение и культурология.....	158
Воскресенская Евгения Александровна, Общество.....	163
Здановская Анна Евгеньевна, Общество.....	167
Казарновская Анна Дмитриевна, Медиа и журналистика	169
Керре Мария Александровна, Спорт.....	173
Кулагина Софья Николаевна, Медиа и журналистика	177
Курдина Милана Денисовна, Медиа и журналистика	179
Макаревич Кристина Денисовна, Информационные технологии и инженерия	184
Мартемьянова Ирина Александровна, Медиа и журналистика	186
Пирожок Артём Дмитриевич, Информационные технологии и инженерия.....	188
Шептюк Анна Евгеньевна, Искусствоведение и культурология.....	190
Яковлева Варвара Александровна, Общество	193
Янина Анастасия Евгеньевна, Естествознание	196
Кокшарова Марьяна Владимировна, Психология	199
Пронина Вероника Ивановна, Искусствоведение и культурология.....	202
Рунова Майя Алексеевна, Филология.....	205
Тюнтешева Айсулу Михайловна, Лингвистика.....	208
Агасарян Марианна Арташевна, Экономика и бизнес	211
Архипова Виктория Александровна, Психология	216
Атрошенко Егор Иванович, Медиа и журналистика	219
Гэфнер Виктория Георгиевна, Медиа и журналистика	221
Ефимова Юлия Дмитриевна, Экономика и бизнес	223
Измайлова Анастасия, Медиа и журналистика.....	225
Ильина Екатерина Владимировна, Лингвистика	228
Колодчук Наталия Михайловна, Психология.....	231

Кукушкина Алина Андреевна, Педагогика.....	235
Макаренко Виктория Максимовна, Экономика и бизнес.....	242
Пойманова Екатерина Ильинична, Экономика и бизнес.....	245
Полтаруха Анна Олеговна, Медиа и журналистика.....	248
Рожкова Виктория Сергеевна, История.....	250
Рябчикова Елизавета Андреевна, Общество.....	252
Тихонова Надежда Андреевна, Экономика и бизнес.....	255
Ульянова Юлия Алексеевна, История.....	257
Фадина Вероника Александровна, Психология.....	260
Фуданева Полина Витальевна, Медиа и журналистика.....	263
Шапошникова Мария Дмитриевна, Медиа и журналистика.....	265
Шевелева Дарья Павловна, Общество.....	267
Шмакова Лера Сергеевна, История.....	269
Архарова Полин Борисовна, Искусствоведение и культурология.....	272
Давыдова Мария Ивановна, Медиа и журналистика.....	277
Колоскова Мария Михайловна, Филология.....	279
Ксенофонтова Анжелика Максимовна, Психология.....	282
Лесняк Илья Сергеевич, Медиа и журналистика.....	284
Наталока Александра Владимировна, Психология.....	289
Новикова Алла Константиновна, Лингвистика.....	291
Васильев Валентин Сергеевич, Филология.....	293
Галочкина Ксения Максимовна, Математика и физика.....	298
Горелова Алиса Александровна, Лингвистика.....	301
Кириллова Анна Андреевна, Искусствоведение и культурология.....	303
Кириллова Вероника Игоревна, Информационные технологии и инженерия.....	305
Козырева Ульяна Ивановна, Психология.....	307
Колупаева Олеся Алексеевна, Искусствоведение и культурология.....	310
Кравцова Диана Михайловна, Психология.....	319
Кунчий Ксения Александровна, Медиа и журналистика.....	322
Литвиненко Арина Сергеевна, Филология.....	324
Можеевский Владислав Ильич, Общество.....	326
Пожитной Алексей Анатольевич, Общество.....	328
Рубцова Ирина Денисовна, Естествознание.....	331
Самоловова Анфиса Константиновна, Филология.....	334
Скутина Анна Дмитриевна, Экономика и бизнес.....	337
Тарасова Кира Андреевна, Филология.....	339
Турок Ольга Игоревна, Медиа и журналистика.....	347
Шпунтенко Лидия Андреевна, Психология.....	353

Щепкина Полина Викторовна, Филология	359
Яфарова Юлия Витальевна, Филология.....	360
Верхогляд Александра Андреевна, Информационные технологии и инженерия	364
Горбушина Ксения Андреевна, Математика и физика	367
Короткова Варвара Сергеевна, Медицина	369
Ященко Мария Олеговна, История	373
Вишнякова Виктория Михайловна, Филология	376
Данилова Анастасия Валерьевна, Экономика и бизнес.....	378
Заева София-Милана Максимовна, Экономика и бизнес	381
Захаров Владислав Антонович, Искусствоведение и культурология	383
Зачепа Дарья Руслановна, История.....	385
Зенкина Юстина Николаевна, Информационные технологии и инженерия.....	388
Идрисова Ксения Таваралиевна, Лингвистика	390
Китаева Амуланга Михайловна, Общество	391
Козлова Полина Павловна, Педагогика	394
Кондакова Ангелина Ренатовна, Педагогика.....	396
Муравьева Юлия Дмитриевна, Информационные технологии и инженерия	398
Немова Алёна Александровна, Педагогика	401
Подтихова Ксения Константиновна, Экономика и бизнес	404
Седова Кира Антоновна, Общество	406
Скобличкова Мария Владимировна, Экономика и бизнес	408
Слитинская Софья Владиславовна, Экономика и бизнес.....	409
Тарабак Александра Евгеньевна, Медиа и журналистика.....	411
Федотова Елизавета Дмитриевна, Лингвистика	414
Ходосок Ангелина Сергеевна, Филология.....	416
Шпар Кира Павловна, Информационные технологии и инженерия	422
Бодня Алиса Сергеевна, Медиа и журналистика.....	425
Брижанская Елизавета Леопольдовна, Математика и физика.....	427
Кириченко Дмитрий Александрович, Информационные технологии и инженерия	431
Кодох Ева Вячеславовна, Математика и физика	433
Короткова Анастасия Сергеевна, История.....	438
Сентебова Мария Андреевна, Медиа и журналистика.....	442
Беляева Алёна Николаевна, Филология.....	445
Давыдова Юлия Михайловна, Общество.....	450
Данилина Дарья Александровна, Филология.....	455
Жидков Глеб Игоревич, Лингвистика.....	459
Зелянин Михаил Александрович, Экономика и бизнес.....	463
Иванушкина Варвара Максимовна, Искусствоведение и культурология.....	467

Капралова Ангелина Денисовна, Информационные технологии и инженерия.....	470
Климова Алёна Владимировна, Экономика и бизнес.....	474
Крутошинская Мария Александровна, Общество.....	476
Лоскутова Валерия Денисовна, Математика и физика.....	478
Мещеряков Фёдор Михайлович, Лингвистика.....	484
Никитина Кира Спартаковна, Экономика и бизнес.....	487
Первушин Ярослав Дмитриевич, Искусствоведение и культурология.....	490
Петрова Маргарита Константиновна, Медиа и журналистика.....	494
Ритор Дарья Владимировна, Экономика и бизнес.....	496
Семенов Дмитрий Александрович, Медиа и журналистика.....	497
Старунова Софья Геннадьевна, История.....	499
Тулисов Евгений Александрович, Филология.....	502
Фомкина Анастасия Вячеславовна, Педагогика.....	505
Щукин Егор Владиславович, Информационные технологии и инженерия.....	508
Юсупова Алина Шавкатовна, Информационные технологии и инженерия.....	511

ФИО: Васина Мария Александровна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 100

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Вредные советы: developer edition

КНИГА ДЛЯ НЕПОСЛУШНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ И ИХ ТИМЛИДОВ

ПОСЛУШНЫМ РАЗРАБОТЧИКАМ ЧИТАТЬ ЗАПРЕЩАЕТСЯ!

Недавно опытные разработчики заметили, что на свете бывают непослушные стажёры и джуны, которые всё делают наоборот. Им говорят: “Давайте переменным названия, отражающие суть того, что они делают” – они берут и называют переменные a, b1, I, j, vasya. Им дают полезный совет: “Если у вас есть сомнения насчёт правильности кода, посоветуйтесь с коллегами” – они тут же бегут на сайты сомнительного содержания, где какой-нибудь seniorPythonProgrammer_2011 на пальцах объясняет, как решить проблему... но, к сожалению, далеко не всегда это решение приносит больше пользы, чем разрушений. Опытные разработчики придумали, что таким стажёрам и джунам нужно давать не полезные, а вредные советы. Они всё сделают наоборот, и получится как раз правильно.

ЭТА КНИЖКА ДЛЯ НЕПОСЛУШНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ.

X X X

Если код ты долго пишешь,

Но в команде, не один -

Не пытайся часто пушить,

Сделай лучше всем сюрприз.

Заливая пол проекта

Сразу в мастер, посмотри

Как сеньор твой будет позже

Мёрджить ветки

И беги.

X X X

Кто не пойман – тот не вор,
И, код свистнув с пары сайтов,
А потом ещё с пяти,
Сразу сунь его в проект.
Разбираться в нём – не дело,
Ты и свой не понимаешь.
Разберутся остальные –
Вам теперь не по пути.

X X X

Всю рабочую неделю
Ты сидел и жёстко кодил.
Код не тестил, но зато
Всё писалось от души.
Приложение готово –
Как же ждать все выходные?
Не стесняйся и не думай,
Сразу в пятницу деплой.

Ничего же не случится –
Ты пошёл посмотреть сериалы,
Плавать в речке, делать манник.
Телефон вот отключил...
Возвращаясь в понедельник,
Вряд ли встретишь ты кого-то.

Ну а встретишь –
Вряд ли выйдешь
Ты из офиса живым.

X X X

Нет приятней ощущения,
Чем работающий код.
В нём ты как в себе уверен,
Идеален он и свеж.
Но вот все твои коллеги
Могут думать по-другому,
И предложат код проверить,
Написав к ним автотест.
Не терпи такую наглость!
Улыбнувшись и кивнув,
Ты в душе останься верен
Только коду и себе.
Комментируй смело тесты –
Сам ты тестил и получишь.
Верь, что точно не всплывёт вдруг
Этот маленький секрет.

X X X

Ты устал, ты замотался?
Приложение упало?
Да, конечно, ты пытался
Всё по логам отследить.
Логов вышло слишком много?

Уж не знаешь, как назвать их?
Не стесняйся, нынче дорого
К психологу ходить.
С целью выплеснуть эмоции
И обрести нирвану,
Называй ты логи так,
Как того требует душа.
Будет это нецензурно?
Ничего, да кто их видит!
Починив свой код, забудь ты
Обо всём, что было в нём.
Там останутся все слёзы,
Вся та боль, все костыли
И ещё, быть может, что-то.
То, что ты хотел убрать...

Х Х Х

Ты – ответственный и строгий,
Служишь в офисе по чести.
Делаешь свою работу.
Иногда и не свою.
Да, возможно, не просили –
Но как спать спокойно можно,
Если может средь проекта
Затаиться где-то баг?

Ты ищи его усердно –
Днём и ночью, на обеде
Но, возможно, лучше всё же

Лишь в рабочие часы.
Наконец, найдя мерзавца,
Под конец спринта, иль может,
В день релиза (что прекрасно),
Ты к тимлиду прибеги.
Он обрадуется точно –
Времени ведь очень много.
Все свои закрыли таски...
Ну, по крайней мере, ты.

X X X

Если в офис к вам внезапно
Сам заглядывает продакт,
А сеньор уже возводит
К потолку свои глаза,
Значит, принесли задачу –
Чудо-правки от клиента.
Что же может быть важнее?
С этим справишься лишь ты!
Ты берись за дело сразу,
Подходи к нему серьёзно
Логотип подвинуть вправо –
Это вам не детский сад.
Двигай чётко и уверенно,
И сразу всё в продакшн.
Да не слушай ты сеньора! Ничего, не ляжет сайт.

ГЛОССАРИЙ

ТИМЛИД – специалист, отвечающий за команду разработчиков, тоже программист.

ДЖУН – начинающий специалист, следующий уровень после стажёра.

ПУШИТЬ – заливать код в какое-то общее хранилище, к примеру, на GitHub.

МАСТЕР – главная ветка (ветка - ответвление, в котором лежит какая-то часть кода) – место, где лежит весь основной код.

СЕНЬОР – продвинутый специалист, как правило: стажёр -> джун -> мидл -> сеньор -> тимлид.

МЁРДЖИТЬ – объединять ветки.

ДЕПЛОИТЬ – разворачивать проект в рабочей среде.

АВТОТЕСТ – программа, которая тестирует приложение.

(ЗА)КОММЕНТИРОВАТЬ ЧТО-ТО (здесь – автотест) – сделать так, чтобы эта часть кода не работала.

ЛОГИ – журнал событий программы. Можно писать в него самому с помощью специальных функций для того, чтобы отслеживать ошибки.

КОСТЫЛИ – странные и часто неэффективные решения проблем в коде.

БАГ – ошибка в коде.

СПРИНТ – интервал работы, по его итогам нужно предоставить какой-то результат.

РЕЛИЗ – финальная версия программы.

ТАСКИ – задания, которые стоят перед программистом.

ПРОДАКТ – product manager, специалист, занимающийся созданием новых идей и контролем их реализации (не программист).

ПРОДАКШН (ПРОД) – версия программы, которую видят пользователи.

ФИО: Виноградова Александра Максимовна

Направление: Филология

Балл: 100

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее дедушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: 4. Разложить всё по пакетам

Вы спрашивали меня, чем я занимаюсь... Так вот, Инна Александровна, я копирайтер в паблике в Вконтакте.

Копирайтер? Ну... Это человек, который выкладывает посты... Нет, я не знаю, как сформулировать, попробую загуглить. Писатель пропагандистских текстов? Что-то не то. В общем, я делаю публикации. У Вас есть страница в Вконтакте, Вы знаете, что это за соцсеть. У Вас же высвечиваются всякие посты типа: "Лучшие рецепты на Пасху", "Топ 5 тяпок для огорода". Что-то подобное пишу и я. Да, посты в Вконтакте. Это заметки, выложенные для читателей. Смысл? Ну... Они привлекают аудиторию. В моем случае, я заинтересовываю фанатов современного искусства. Админ паблика, в котором я работаю... Ой, сколько же листьев у вас напало, хоть гербарий собирай! Секунду, надену перчатки.

Так вот, Инна Александровна, админ... Это мой начальник, он управляет компанией, от лица которой я пишу. Пабликом, то есть. Страницей в соцсети. Вот, админ - нейрохудожник. Он рисует диджитал-арты... Это... Ну... Ладно, начнем издалека. Сейчас художники делятся на два типа: одни рисуют в традишке, другие - в диджитале. Традиционное рисование - это на бумаге или холсте. Сейчас более актуален диджитал. Это когда изображение выводится на компьютер. Где используются эти работы? Ну, например, из них делают NFT-картины. Эн-эф-ти, да. Это виртуальные произведения искусства. Нет, Вы что, Инна Александровна, в них есть смысл. Художники прилично зарабатывают на этом. Энэфтишки пользуются огромным спросом. Дело в том, что, приобретая NFT, люди получают права на применение рисунка в любых целях. Каждый купленный NFT-арт - это уникальное произведение, закрепленное за человеком, который его приобрел. Вот представьте, Вы бы выкупили оригинал картины "Мона Лиза" и повесили на стену в столовой! Сейчас такое вполне возможно, но немного в другом смысле. Чем популярнее становится художник, тем больше ценности приобретают эти картины. А потом их можно еще и перепродавать. Ну это же очень удобно и выгодно! Я вот купила изображение обезьянки, а потом продала его в два раза дороже. Да это не шарлатанство, почему же... Окей, наверное, звучит слишком сложно, но NFT-художники ничем не отличаются от тех, кто продает свои картины на местном рынке... Позвольте, я разложу опавшие листья по мусорным пакетам.

Так вот, а я работаю на нейрохудожника. Он не просто рисует на компьютере, здесь появляется сторонняя помощь. Нейросеть дорабатывает картину. Например, художник изображает силуэт человека, а компьютер добавляет ему лицо. Почему это настоящее искусство? Я с Вами не

согласусь. Искусственный интеллект не переделывает картину кардинально, в ней сохраняется стиль художника. Ну да, Инна Александровна, можно обойтись без этой технологии. Но традиционному художнику же очень упрощает жизнь ластик. Этот инструмент стирает то, что у тебя не получилось изобразить, и дает возможность все усовершенствовать. Разве можно сказать, что автор несамостоятельно создал произведение? Что стиль художника теряется? Он лишь упростил и ускорил себе работу. Нейросеть - такой же инструмент. Он необходим диджитал-художнику так же, как ластик - обычному. Нейросети заменят человеческий труд? Не думаю. Искусственный интеллект не может сделать что-то совершенно самостоятельно. Человек дает ему команды. Картина, полностью нарисованная нейросетью, не будет представлять собой большую ценность. Такие изображения однотипны, поэтому рука художника очень важна. Получается, нейросеть - просто инструмент, который значительно упрощает нашу жизнь. Кстати, Инна Александровна, все листья собраны в пакеты!

ФИО: Львова Владислава Денисовна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 100

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Цикл «вредных советов» "Настоящим журналистам посвящается..."

Настоящим журналистам посвящается...

Дорогие друзья, **начинающие журналисты!** В этом буклете Вы найдёте цикл **«вредных советов»**, которые я создала исходя из своего личного опыта и ошибок моих предшественников-журналистов. Наверное, каждый неопытный репортёр в самом начале своего пути совершал ту или иную оплошность. Осознать неправильность и некорректность своих действий действительно важно, но почему бы не предупредить от ошибок Вас, молодое поколение, таким незамысловатым, забавным и доступным способом? Желаю Вам приятного прочтения, хорошего настроения и готовности соблюдать эти «вредные советы», **НО** в обратную сторону!

1 «вредный совет». Если хотите написать материал по теме, в которой не очень-то разбираетесь, не зовите на помощь эксперта. Говорят, эксперты очень заносчивые и болтливые; кроме того, на согласование фактов уйдёт много времени. Это редакция виновата, что дала тебе задание не по твоей специфике, так что пусть не обижаются. Перепутал пару терминов, с кем не бывает!

2 «вредный совет». Когда пишете журналистский материал, статью или новостную заметку, вовсе не обязательно каждый раз тщательно проверять факты. Если так в Интернете написано, или дядя Боря сказал, то можно полностью довериться и не вносить никаких правок, ведь Интернет – всемирная паутина, там есть всё. А дядя Боря неправды не скажет.

3 «вредный совет». Если хотите, чтобы все ахнули после прочтения Вашей новостной заметки, то смело наврите с три короба. Приукрасьте, добавьте несуществующих деталей, чтобы новость точно оказалась в топе инфоповодов! Кто захочет читать скучные новости, где звучат только настоящие факты и происшествия? Помните: хорошенькая ложь ещё никому не повредила.

4 «вредный совет». Все мы знаем, как важно узнать мнение людей на ту или иную тему. Если Вы попали на какое-то мероприятие, где Вам нужно взять интервью – стойте тихо в уголке помещения и привлекайте к себе как можно меньше внимания. Ни в коем случае не подходите к людям, а то пристанут с вопросами. Опросите только пару человек, которые сами к Вам подойдут.

5 «вредный совет». Чтобы написать неинтересную и сухую статью, не будьте любопытны. Как известно, любопытные люди очень надоедливые и навязчивые, и, как говорится, любопытной Варваре на базаре... Продолжение Вы знаете. Наверняка Варвара исполняла свой журналистский долг, за что и поплатилась.

6 «вредный совет». Чтобы написать материал, но ничего не понять в нём, обязательно совершайте как можно больше ошибок. В одном месте пропустите запятые, где-то вместо «и» вставьте «е». А чтобы слова были перепутаны, обязательно пишите статью, стоя в тормозящем автобусе. И чтобы в одной руке была тяжёлая сумка, а в другой – Ваш ноутбук. Кто захочет прочитать Ваш материал, тот и так всё прекрасно поймёт.

7 «вредный совет». Если хотите, чтобы читатель ничего не понял из Вашей публикации, смело используйте кучу непонятных и заумных слов. Говорят, что чем больше терминов в статье, тем понятнее она становится. Именно поэтому не объясняйте значения тех или иных слов и выражений, для этого есть толковый словарь имени Ожегова.

8 «вредный совет». Чтобы создать очень скучный материал, не вкладывайте душу. Не обязательно писать, как в последний раз (даже если он действительно последний!).

9 «вредный совет». Если Вам попался интроверт-интервьюируемый, обязательно создайте некомфортную обстановку и задавайте как можно больше закрытых вопросов, на которые можно ответить однозначно только «да» или «нет». Всё-таки, его неразговорчивость – не Ваша проблема, и «разговорить» человека не входит в Ваши обязанности.

10 «вредный совет». Чтобы провести незабываемое интервью, не давайте собеседнику вставить слово. Говорите без умолку, перебивайте и ни в коем случае не слушайте интервьюируемого, ведь так Вы покажете свой настоящий профессионализм.

11 «вредный совет». Чтобы провести журналистское исследование на какую-либо тему, обязательно сначала выражайте своё собственное мнение. Выскажите о героях инфоповода всё, что Вы о них думаете, потому что чьё мнение, как не Ваше, обязательно должно присутствовать в материале?!

12 «вредный совет». Если Вы хотите получить скомканный материал, никогда не переспрашивайте собеседника о том, что он только что сказал. Не расслышали, не поняли – исказите слова собеседника, и дело в шляпе.

Надеюсь, что Вы, дорогие старшеклассники, не приняли эти советы всерьёз!

Не секрет, что труд журналиста – это взлёты и падения, успехи и разочарования, но мне всё-таки хотелось бы, чтобы Ваш творческий и профессиональный путь приносили больше радости, чем огорчения. Пусть эти «вредные советы» останутся в Вашей памяти как нечто забавное и светлое, что, возможно, подтолкнуло Вас к выбору будущей профессии и настоящего призвания. Удачи!

ФИО: Острая Валерия Евгеньевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 100

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: "ChatGBT НЕ ПРИГЛАШАТЬ"

Задание 1. Колумнист

Предисловие: Мастер является успешным писателем XXI века, наибольшую славу ему принес роман о Понтии Пилате. Мастер работает колумнистом в редакции журнала "Записки нефора" который по своему содержанию противопоставит творческому объединению МАССОЛИТ

ЖУРНАЛ "ЗАПИСКИ НЕФОРА"

Автор статьи: Мастер, филолог, писатель, журналист, общественный деятель. Автор романа-бестселлера о Понтии Пилате.

стр.12, 3 ноября(2 луна) 2023 года.

"Тот, кто пользуется роботом, лишает себя головы, подобно недавно умершему Берлиозу," - Мастер(цитата в середине страницы)

"ChatGBT НЕ ПРИГЛАШАТЬ"

Здравствуйтесь, дорогие читатели! В прошлом номере мы выяснили, почему метла Маргариты Нимбус-2001 непригодна для полета над Санкт-Петербургом, а для Москвы подходит в самый раз. Сегодня разберемся с ИСКУСТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ, жестокой системой, обладающей сверхчеловеческим разумом. Иначе говоря, что GBT напишет, то писатель перепишет.

ПОЗНАКОМИМСЯ?

Начнем издаека. ChatGPT — это чат-бот, который способен вести диалог, искать ошибки в коде, сочинять стихи, писать сценарии и даже спорить. Он может понимать и анализировать тексты на различные темы, предоставлять объяснения и давать рекомендации. Его модель обучена на огромном объеме данных, включая книги, статьи и веб-страницы.

ПРОВЕДЕМ ЭКСПЕРИМЕНТ

Спросим у чата волнующий вопрос: "Что есть истина?". Ответ: "Истина – это соответствие между утверждением и фактом, состояние или свойство чего-либо, которое не зависит от нашего мнения или восприятия". Робот не может понять, что истина в том, что у человека болит голова. Люди мучают себя

терзаниями, нравственными исканиями и философскими рассуждениями. А бот диктует современному юзеру зазубренный из учебника по обществознанию ответ, а тот спокойно потребляет предложенный контент. В работе нет души, свободы, творческого полета. Надеюсь, читатели не будут против вырезки из собственного жизненного опыта. Когда я писал роман о Пилате, мне пришлось отказаться от всех земных удовольствий: на выигранные деньги я купил комнату на Арбате, новые книги. Короче, посвятил себя только одной цели-написанию своего текста. Я проделал огромный путь, чтобы мой читатель увидел диалог Понтия Пилата и Иешуа Га-Ноцри. Chat GBT-это просто фикция по сравнению с трудами настоящего писателя.

ЧТО ОБЩЕГО У СНАТGBT И МАССОЛИТА?

Главная проблема ChatGBT-это отсутствие эмоционального интеллекта. Его тексты простые и односложные, им присущ строгий регламент. Как правило, ответы искусственного интеллекта не слишком объемные, составляют несколько десятков строк. Тексты "литераторов" МАССОЛИТА будто бы написаны при помощи GBT. Они такие же приземленные, прозаические и пошлые, созданные "для галочки", чтобы удовлетворить потребности читающей бульварные романы Москвы.

ЦИТАТЫ ИЗВЕСТНЫХ ОБ ИИ

Воланд, председатель министерства магии, переводчик, философ: "Да, ChatGBT смертен, но это было бы еще полбеды. Плохо то, что он не может быть внезапно смертен, вот в чем фокус!"

Маргарита, хозяйка цветочного магазина, флорист, специализируется желтых розах: "Что бы ни говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а если бы не ИИ, была бы просто неповторима".

Азazelло, известный косметолог: "И, главное, непонятно, кому и на что он нужен, этот GBT!"

Бегемот, владелец "Русской рюмочной №1" в Санкт-Петербурге: "Протестую, GBT смертен!"

ЧТО БУДЕТ С ПИСАТЕЛЯМИ В ЭПОХУ ИИ?

Ничего. Человеческий талант неиссякаем, его творческие возможности в 12000 лун превосходят умения машины. Приведу в пример Ивана Бездомного. Человек был простым обывателем, не верил в бога, работал на МАССОЛИТ. Его сознание было таким запрограммированным, как и возможности GBT. Иван прошел путь нравственной эволюции и даже помогал мне закончить роман о Понтии Пилате. Вот что Иван Бездомный говорит о своем первом опыте работы с ИИ: "GBT? GBT? Товарищи, распорядитесь сейчас же, чтобы выслали всех создателей нейросетей для поимки". Современные литераторы настаивают на том, чтобы минимизировать влияние ИИ на человеческое сознание и, в частности, на молодежь. В молодом поколении нужно развивать идеалы милосердия, справедливости и всепрощения(подробнее об этом: стр.18, статья Маргариты " У меня кружится голова от всех этих непонятностей..."). Подобные ценности присущи героям великих романов, а не зомбированному боту. Пишите, пишите, друзья-литераторы! Вашему уму не может противостоять ни один искусственный интеллект.

ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ МУСОРА!

Представим, вы решили обратиться к ИИ с конкретным вопросом: "Как избавиться от депрессии?" А ChatGBT уже прописал Вам антидепрессанты, которые могут быть Вам противопоказаны. Какой бы блестящей не казалась задумка создателей, информация ИИ не всегда актуальна. На самом же деле стоит обратиться к психологу, поговорить с профессионалами, почитать классическую литературу, которая дает ответы на все вопросы. Я так и сделал, когда переживал кризис в написании романа о Понтии Пилате. ИИ не разрешил мои духовные терзания, зато психиатр, живой, понимающий мужчина, помог мне понять, что никакой депрессии у меня и нет.

НЕ ВЕДИТЕСЬ НА ОТСУТСТВИЕ У ИИ МОРАЛЬНОГО КОМПАСА

Для ИИ нет различий между добром и злом. Его не будет мучить совесть подобно тому, как она замучила героя моего романа, Понтия Пилата. ChatGBT не научит любить, сопереживать, заботиться, чувствовать, прощать. Помните, что человек учит человека, и иначе быть не может.

ЧТО ДЕЛАЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ УМНЕЕ?

Ваши запросы. Задавая ChatGBT вопрос, вы даете ему право обработать огромное количество информации, в него вложенную. Человек сам претворяет катастрофу, к которой может привести использование ИИ. Раньше, чтобы стать признанным писателем, нужно было сутки не выходить из собственной комнатухи, спать по три-четыре часа, теперь же-стоит один раз зайти в телеграмм, сделать запрос и статья будет написана(а вы думаете, каким образом МАССОЛИТ пишет свои повести?). Сейчас, в 20-е гг. XXI века ИИ не может написать гениальный роман, роман-прозрение. GBT-это не творец и не наставник. Он пока не знает, что "всякая власть является насилием над людьми", что "злых людей нет на свете" и что "правду говорить легко и приятно". Человечество должно сохранить свою независимость и не дать машинам захватить мир.

P.S. при написании статьи ни один искусственный интеллект не пострадал

ФИО: Судоплатова Алина Павловна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 100

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. Тактический урбанизм. День сна

День сна

День сна является всемирным праздником, который отмечается ежегодно в пятницу накануне дня весеннего равноденствия. В 2024 году он придется на 15 марта. День сна вошёл во всемирную историю по инициативе Международного комитета дня сна в Международной ассоциации медицины сна, начиная с 2008 года. Проблема недосыпания очень важная во всём мире. По данным ВОЗ, взрослому человеку необходимо спать от шести до восьми часов в сутки. Об опасности нехватки сна неоднократно говорилось. Она существенно влияет на качество жизни, настроение, работоспособность, самочувствие, ускоряет процесс старения. Также хроническое недосыпание негативно действует на мозг. Сутки без сна приводят к появлению в головном мозге химических процессов, ведущих к нарушению психики. Спустя двое суток меняется гормональный фон и нарушаются нейронные связи. А после трех и более суток без сна клетки головного мозга начинают разрушаться, а также увеличивается нагрузка на внутренние органы, особенно на сердце.

1. *В чём же актуальность такого малоизвестного праздника, да и кто будет его отмечать, если большинство людей учатся или работают почти каждый день? Сон* – одна из главных биологических потребностей организма. В среднем человек может не спать около 5-7 суток, но с каждым днём его физическое и психическое состояние будет ухудшаться. Данный праздник актуален для всех граждан любого города, потому что, как показывает статистика, изученная учёными по сомнологии (Сомнология – наука, занимающаяся исследованием, диагностикой и лечением нарушений сна), за всю жизнь мужчина проводит во сне около 8650 дней – это около 24 лет, а женщина – около 9600 – примерно 27 лет. Женщины спят дольше, так как по статистике и живут дольше мужчин. Каждый год данный праздник приходится на разные даты весны и всегда имеет разный слоган, например в 2008 году слоган был: "Спи крепко, живи бодро", а в 2023: "Сон необходим для здоровья".

2. *Идея данного праздника, который будет отмечаться в городе N в этом году, посвящена сну и его значению в различных сферах жизни. Сон будет рассмотрен со стороны психологии, биологии, физиологии, анатомии, математики и даже журналистики и рекламы и др. Будут привлекаться*

муниципальные учреждения: школы, библиотеки и тп, в которых будут представлены инсталляции, также они станут партнёрами и амбассадорами праздника.

3. *Рекламная кампания* будет состоять из различных элементов и форматов: 1) Слоган, который будет уникален именно для тематики данного праздника в городе N. **Слоган**-это запоминающийся девиз или фраза, которая нацелена на призыв к действию целевой аудитории продукта. В нашем случае продуктом является Всемирный день сна, а слоган, который покажет влияние сна и его значимость во всех сферах жизнедеятельности человека, будет таков: "Не проспай жизнь, но не забудь, что без сна этой жизни и не будет. Найди баланс. Действуй!" Данный слоган показывает значимость сна и его роль в жизни всех живых существ и призывает к балансированию между дедлайнами и м мероприятиями, а также здоровьем и сном. 2) В ход пойдут социальные рекламы в интернете и по ТВ о значимости сна, в библиотеках будут информационные материалы и листовки о празднике. Будет снят социальный ролик, демонстрирующий важность сна во всех сферах, который будет показан на экранах общественного транспорта, на телевизорах школ и библиотек. 3) По городу будет расклеены листовки с приглашением на ярмарку-выставку в праздник, на которой будут представлены фотозоны и инсталляции в виде кроватей, луны, подушек и другое. Данные зоны также будут находиться по всему городу. 4) Каждый житель сможет онлайн или очно по записи обратиться за помощью к психологу, менеджерам и врачам, которые подскажут как составить своё расписание так, чтобы всё успевать и быть здоровым, научат тайм-менеджменту, проведут осмотр и дадут советы. 5) На радио в городе N, а также в социальных сетях будут выложены подкасты, которые повествуют слушателям о статистике сна людей разных профессий, будут приглашены гости различных профессий, которые расскажут почему они столько спят и какие проблемы у них имеются.

4. 1) А что если сделать лайф-рекламу... Сейчас объясню, что это значит *в нашем контексте*. Лайф-реклама будет сыграна перед целевой аудиторией в реальном времени, как театральная постановка. Будет приглашена группа актёров и будет производиться скрытая съёмка, это будет не социальный ролик или проверка граждан на не равнодушность, это будет социальной рекламой без привлечения сторонних лиц. На улице города N прямо перед школой неожиданно ляжет старшеклассник на портфель прямо перед воротами учебного заведения. Молодой человек будет лежать и к нему подойдут: учитель, мед сестра и охранник и спросят о том, почему он лёг прямо тут. Мальчик ответит, что из-за контрольной по физике, к которой он вчера готовился, он не спал всю ночь. Прямо на улице мед сестра померяет его давление и температуру (тем временем прохожие будут снимать, оглядываться, слушать и ждать участь парня, кто-то пройдёт мимо). А затем каждый из актёров расскажет о том, что же ему мешает выспаться и ляжет рядом по очереди. Тут уже многие прохожие станут спрашивать не нужна ли помощь, а тем временем на подсознательном уровне задумаются о том, а хотят ли они сейчас спать и что им мешает это сделать: у кого-то дедлайны, у кого-то встречи, у кого-то хозяйство и другое. Этот ролик разойдётся по Интернету не только со скрытой и подготовленной съёмки, но и по видео и фото очевидцев, ведь всегда что-то странное привлекает больше внимания. 2) В городе будут расклеены листовки с QR-кодами, при переходе на которые будет показано видео, выложенное в VK-клипах с интервью разных специалистов сфер: биологии, журналистики, инженерии, педагогики, которые расскажут о значимости сна в их жизни. 3) Сон это не только данные, наука и статистика,. Во время сна мы можем стать кем угодно и побывать где угодно, поэтому о возможностях сна будет рассказано на остановках транспорта, где каждый сможет на планшете попробовать ощутить себя в роли любого персонажа и поиграть за него в игру-ходилку пока ждёт общественный транспорт, а в процессе игры ему будут выпадать различные факты о сне, это ещё и возможности. 4) Со всеми учебными заведениями будет договорённость, что всю неделю до праздника и в праздничный день обучающимся будет разрешено приходить на учёбу в пижамах и с игрушками, а также с тем, что у них ассоциируется с отдыхом и сном. Так они смогут отдохнуть, узнать о празднике и заинтересоваться им. 5) Кому интересны скучные уроки и классные часы и важности сна? Почти никому. Тогда мы предлагаем сделать интерактивные инсталляции в учебных учреждениях, на которых ученики смогут проверить свою интуиции и знания о сне, а за это получают дополнительные хорошие оценки. Всем будут выданы памятки и проведены лекции по тайм-менеджменту, что поможет актуализировать расписание и построить его грамотно, ведь неумение владеть информацией и распределять время - очень серьёзная проблема всех людей, в особенности школьников и студентов, а также работников. 6) Будет проведён городской научный

эксперимент, на котором выступят представители разных профессий. В самом начале эксперимента их осмотрит доктор и сделает записи по их состоянию здоровья, также они пройдут психолога и ответят на вопросы приглашённых журналистов, пройдут обследования и напишут тестирование с абсолютно различными вопросами из разных сфер. Они проведут 1 день без сна за своей работой, при этом снимая это все в прямом эфире на специальной платформе (VK/Rutube и др.). После 1 дня эксперимента они поделятся впечатлениями и расскажут о том, как же изменилась продуктивность их деятельности и результат работы. Врач осмотрит участников эксперимента и продемонстрирует изменения в организме граждан, то же самое сделает психолог и журналист задаст такие же вопросы, чтобы проверить из быстроту реакции и способность соображать, они напишут тот же тест на межпредметное знание. Это всё будет показано в Доме Творчества или на другой площадке города, а также в интернете. 7) По городу будут размещены постеры с советами для хорошего сна и последствиями недосыпа. 8) Многим нужна мотивация для действий, именно поэтому жителям будет предоставлена возможность пройти опрос о себе, который поможет собрать данные и построить статистику сна и недосыпа, а также его причин жителей всего города, ведь нашей ЦА (целевой аудиторией) являются все граждане. А также они смогут пройти тест на осведомлённость фактов о празднике и сне. После чего набранные баллы они смогут обменять на мерч, скидки в магазинах, подписки в социальных сетях и многое другое. Также в городе, как говорилось ранее, будут представлены фотозоны по тематике праздника. Сфотографировавшись у них и выложив фото в свои социальные сети со специальными хэштегами: #ДеньСнаВГородеN, #СонЖизнь, граждане также смогут выиграть призы. Данный способ позволит собрать важные данные, а также вовлечь аудиторию в праздник и его историю, привлечь внимание к себе и своему здоровью и сну. При этом на инсталляциях будет возможность оставить свой продукт или упоминание о нём компаний, тем самым это будет реклама и выгода и для города и для компаний, которые смогут прорекламировать свой товар, город сможет потратить полученную прибыль на развитие инфраструктуры, а граждане получат приятные и полезные подарки. 9) В городе будут развешаны плакаты с различными животными, где будут написаны интересные факты об их сне, ведь, например, коровы, лошади и слоны, могут спать стоя, а фламинго – стоя на одной ноге. Бегемоты могут спать под водой – они всплывают на поверхность каждые 3-5 минут, чтобы вдохнуть воздух, но при этом не просыпаются. 10) На данный момент на пике популярности находится ИИ (Искусственный интеллект/Нейросети). По городу и в социальных сетях будут представлены картинки сна в представлении ИИ, а также своё виденье сна и всё что с ним связано творческие личности смогут нарисовать/сфотографировать/смастерить и т.п, а затем представить свои работы на ярмарке и выставке в городе, которая пройдёт в день праздника.

5) «Когда я сплю, я не знаю ни страха, ни надежд, ни трудов, ни блаженств. Спасибо тому, кто придумал сон. Это единые часы, равняющие пастуха и короля, дураля и мудреца», - писал великий Сервантес. Действительно, сон очень важен во всех сферах жизни и по всем показателям не только для каждого человека, но и для остальных практически всех живых существ. Сон улучшает наше здоровье, помогает отдохнуть и попутешествовать в различные миры. **Таким образом, с помощью данной рекламной кампании, этот праздник получит свою огласку в интересном и необычном формате. Жители смогут задуматься о своих ошибках и целях, а также получить полезные советы от профессионалов по сну и балансированию между задачами и отдыхом. Город получит инвестирования, а компании смогут представить свой продукт на широкую аудиторию.**

ФИО: Абрикина Елизавета Александровна

Направление: Филология

Балл: 99

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Памятка молодого филолога

Уже давно учёные открыли, что на свете бывают нерадивые студенты. Им дают полезный совет: «Спите по ночам» — они берут и всю ночь пишут курсовую. Им говорят: «Здоровайтесь с лектором» — они тут же вообще перестают посещать его пары. Преподаватели поняли, что таким студентам нужно давать не полезные, а вредные советы. Они все сделают наоборот, и получится как положено. Далее представлен основной список, разработанных нами советов.

Внимание! Особо впечатлительных первокурсников просим воздержаться от чтения в одиночку! Позовите всех знакомых с факультета, желательно, во избежание неверной трактовки, иметь под рукой хотя бы одного кандидата наук!! Вы были предупреждены.

Если вдруг вы окрылённый

Страшной ненавистью к слову

И любому предложению

Должны выбрать институт.

Поступайте тогда смело на гумфак любого вуза.

Там вам точно будут рады,

А филфак местный конечно

Сам откроет свои двери, лишь бы вы туда вошли.

Наш студент уж знает точно —

Главное в науке метод!

Ну а лучший метод — это

Тыкнуть в небо пальцем вдруг.
Там внезапно в поднебесье, вы найдёте все ответы,
Запишите их в работу, ну а лучше сразу в две!
Не нужны же всяки ссылки,
Ведь в науке все друг другу
На слово готовы верить
И не будут спорить с вами, ну ведь знают, что не врѣшь.

Вот представим, вы сегодня
Любопытства ради только
Заглянули так на почту,
Ту, которую дал вуз.
Там внезапно вы узнали,
Что сегодня два дедлайна:
Нужно сдать библиографию,
Ну и что-то по тер.литу.
На второе вы забейте, это точно вам не нужно,
А в бибграф вы запишите всю семью свою за раз.
Маму, папу, тѣтю Зину, только отчество забудьте,
Хватит лишь одних фамилий, можно даже без работ.

Когда однажды, ночью тѣмной
Вы засядете за текст,
А точнее за анализ,
Литературоведческий такой.
Вы уж только не смотрите
Авторские даты жизни.
Не нужѣн контекст вам этот
Ну и жанр незачем.

Для искусства все границы –
Это бред и суета.
Насладитесь лучше текстом.
И найдите там скорее
Все отсылки на любимый
Ваш просмотренный сериал.
И плевать, что в тексте правит Николай какой-то там,
Ведь «Друзья» сериал старинный!
Знать его же должен автор,
Классика ведь как-никак.

Каждый наш студент столичный
Должен знать наверняка:
Не достоин изучения
Ни один из диалектов.
Это всё лишь отступления
Лишь ошибки да метания
Деревенщин всяких разных,
Без системы и без смысла,
Что там можно изучать.
Задержите нос повыше
И упритесь им скорее
Вы в классические тексты,
А желательно в Гомера.
Вот тогда вздохнув спокойно,
Вы погрузитесь в науку,
В переводе же конечно,
Языки вам не нужны.

Вам любой гуманитарий скажет точно лишь одно:
Эмпирический ваш метод вы оставьте для других!
Пусть вон физики там ставят все свои эксперименты,
Может химикам вдруг тоже лаборатория нужна.
Но никак не в филологии!
Ну уж точно не в языкознании!
Тут все эти вот шутейки не работают никак.

Чтобы изучить подробно
Да сравнить получше факты и слова из языков,
Не учитывайте вы вовсе степень родственную их!
Знают же все люди света,
Слова «берег», «город», «дар»!
И на всех языках мира означают лишь одно.
Немцы всякие ведь тоже говорят эти слова.
Так что нет работы проще перевода текстов всяких,
Что увидел, то и пишешь:
Вот он “Berg”,
А вот и “darf”.

ФИО: Земскова Вероника Борисовна

Направление: Психология

Балл: 99

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Вредные советы для психологов

Дорогие коллеги! Без сомнений, наша доля тяжела, и для многих наша профессия остаётся шаманством, если не шарлатанством. Тем не менее, как Григорий Остер писал во «Вредных советах»:

«Никогда вопросов глупых
Сам себе не задавай,
А не то еще глупее
Ты найдешь на них ответ.
Если глупые вопросы
Появились в голове,
Задавай их сразу взрослым.
Пусть у них трещат мозги»

Такова уж доля психологов, что все самые неоднозначные вопросы, которые приходят в голову людям, задаются именно им. Работа утомительная, каждый пациент уникальный, не каждому угодишь. И, казалось бы, пилюли от всех бед человека не существует, но здесь, в этой брошюре, вы, дорогие читатели, сможете ознакомиться с революционным подходом к проведению сеансов с пациентами. Мы смогли выделить все основные аспекты и изложили их в форме, схожей со стихотворениями известного писателя Григория Остера. Мы считаем, что чувство юмора в брошюре сможет поднять настроение, а также поможет запомнить советы.

Кто твои мама и папа?

Не успел клиент раздеться,

Ты его к столу веди.

И досье его с собою

Не забудь сначала взять.
И поставь его, как в школе,
Будто с мелом у доски,
И заставь отчёт подробный
Об отце, о тёще с зятем,
О несчастном детстве в доме,
Где любили больше брата,
Пациента рассказать.
И, когда он молча сядет
И настанет тишина,
Объявите громко, гласно:
«Всё родителя вина».

Как Фрейд завещал, все неудовлетворённые потребности идут из детства, поэтому мы, специалисты в своей сфере, должны сразу зреть в корень проблемы. Не следует долго копать в стогу сена, когда нашёл иглу. Не бывает иных причин, которые могли бы повлиять на человека больше, чем его родители.

Чувство интуиции нам верно подсказывает, когда мы, взглянув впервые на человека, можем составить его психологический портрет, а лучше, если и наметить диагноз. К слову, о диагнозах:

Ярлыки

Все карты на столе, теперь начинается настоящая игра разума: как поставить симптомы в ряд, чтобы получить диагноз?

Вы спросите пациента
«Есть ли козырь в рукаве?
Может, сказано не всё
И чёрт остался в темноте?»
Торопить не стоит
Пациента в мысли сей.

Пусть подумает довольно,
Вскоре скажет наконец:
«Может я, пропащий, гадкий,
Нездоровый человек?
Или муж мой злобный
Манипулятор и нарцисс?
Или сын мой грустит
Дома и не выходит никуда
Не оттого, что лень напала,
А депрессия жрала?»
Отвечайте просто: «Да».
Ведь нет ничего приятнее
Клиенту, чем правоту свою узнать.

Не стоит ходить вокруг да около, когда порой самое очевидное скрывается на поверхности. На этом этапе сеанса стоит перейти к главной, неизменной догме: «Пациент никогда ни в чём не виноват».

Вы ни в чём не виноваты

«Пушистей вы барашка в поле,
Белее снега в декабре.
Все беды ваши не отсюда,
Не ищите их в себе.
Вы идеальны и прекрасны,
И пусть другие не согласны,
Важнее то, что в нас, внутри.
Они же главного не видят,
Слепой не видит красоты.

Гоните прочь всех несогласных,
Себя же смолоду храни».
И эта мантра обнадёжит,
Жизнь новую вольёт.
И человек, кого тревожит,
Нервным больше не слывёт.

Слова поддержки нужны каждому, поэтому мы, психологи, должны уметь поддерживать приятным словом каждого, кто к нам обратится. Самые частые причины обращения к специалистам возникают тогда, когда человек перестаёт ощущать гармонию с собой, начинает корить себя в случившемся или начинает ощущать то, что «не достоин того, что имеет». Значит, если в большинстве случаев первоисточник – понижение самооценки человека, то мы должны действовать напрямик, то есть восстановить положительную оценку себя у клиента. Мы, специалисты, которые получили комплексное образование, знаем о таких способах терапии, как телесная, семейная, гештальт-, когнитивно-поведенческая и арт-терапии. Однако, пациент заинтересован в быстром способе лечения. Основываясь на опыте работы с клиентами, можно утверждать, что после сеансов, целью которых было восстановление самооценки, клиенты утверждали, что ощущали больший прогресс, чем после иного другого вида сеансов.

Тем не менее, не всем людям, приходящим к специалистам, помогает этот метод. Они задают вопросы, не могут уйти без готового решения ситуации. Имея личный опыт и годы обучения своей профессии за спиной, психолог может дать ответ на столь часто задаваемый вопрос.

«Доктор, что мне делать?»

«Дверь захлопните, уйдите»,
«Взятки больше не берите»,
«Он не нужен больше вам».
«Спите дольше по ночам»,
«Говорите вы с людьми»,
«Перечитайте все статьи».
Нет занятия приятней,

Чем человеку дать совет.
Не сомневайся, твой ответ
Поможет жизнь ему наладить.
Ведь на тебя, не лесть,
Немалая ложится честь –
Судьбу другого в русло
Нужное направить.

Не каждый человек способен принять совет, разглядеть в нём здравую мысль и стремление помочь. Трудные клиенты не являются редкостью в нашей сфере работы. Если вы ощущаете, что после первого сеанса не был достигнут нужный результат, или клиент обвинил вас в непрофессиональном подходе – будьте первыми, кто закроет дверь.

Захлопните дверь первыми

Если ваш клиент на вилах
Вас готов засунуть в печь,
Называет шарлатаном,
Деньги просит возвратить,
Не уступай своих позиций,
Выдвини железный факт.
«Вы больны, но вас лечить я
Ни в коем разе не хочу.
Пускай другой, мой врач-коллега,
Поможет вам в такой беде».
Без промедлений дверь закройте
За пациентом за таким.
Увы, не каждый может
Вашу гениальность оценить.

Надеемся, изложенные советы помогут вам, молодым специалистам, в развитии в столь непростой сфере деятельности. Помните, «scientia potentia est»!

ФИО: Литвинова Екатерина Сергеевна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 99

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. "Забудь свой репортаж!"

Хватит высчитывать кёрнинг, запятые и вымерять формат фотографий к своей очередной попытке в статью! Лучше займись ЕГЭ, а не журналистикой!

Мы загоняемся под рамки только ради того, чтобы мир, уже изначально не вращающийся вокруг нас, вдруг собрался под постом с нашим авторством и решил, что сегодня день-праздник полезной и конструктивной критики. Да-да, конечно. Хватит смотреть в небо, отскреби ногтями розовую заводскую краску с очков и снова вспомни о том, как диванные критики из твоей школы, вновь собравшись в комментариях под постами решили устроить там праздничное семейное застолье, но, как это обычно и бывает, вскоре позабыли повод для встречи и начали бросаться осколками своего хрупкого эго друг в друга. А вспомни, когда ты решил не ходить в гости к дядюшке Морфею денёк-другой ради монтажа и сборки интересного интервью, а оно набрало буквально пару хлебных крошек из твоей столовой вместо просмотров. Кажется, уже нужно начинать винить того кота, который закрыл собой твои труды от людей и решил заплакать на месте, где должно было быть много общественных глаз и мнений. И вот, посмотри, ты снова винишь всех вокруг, забывая о себе-любимом. Кажется, что мир обвёл тебя где-то вокруг пальца, поманив им всех за собой, а тебя оставил в закрытой комнатке твоего разума. Но ничего, мы ещё покажем им, где школьные журналисты хотят провести зимние каникулы.

И так, мотай себе на черновик. Всё, что ты сейчас ты сейчас прочтёшь, нельзя вновь открыть клятвой "Замышляю шалость и только шалость!", тут нужен серьёзный подход, поэтому запоминай.

Забудь про базовые навыки грамотности. Особенно актуально, если ты начинающий журналист в школе. Помни про то, что твоей основной аудитории ещё и экзамен сдавать, поэтому пусть сами и исправляют для себя ошибки в статье, между прочим, очень хорошая тренировка на грамотность и пунктуацию! А если ты ещё к тому времени не перегоришь и свяжешь свою жизнь с журналистикой, то знай, что взрослым, вечно спешащим на работу людям, ни к чему твои правильно выделенные деепричастные обороты и безошибочно написанные слова. Они не будут переставать тебя читать, ведь твоя грамотность для них, как и для твоего издательства, совсем не главное.

Если вдруг ты соберешься прикреплять фотографии к своим постам или статьям, то не забывай, что ты в первую очередь журналист, а не фотограф! Ни в коем случае не проси никого сделать подогревающие интерес и захватывающие материалы в тему твоего текста, ведь они могут только отвлечь от твоей статьи своим содержанием! Даже в том случае, когда ты всё же решишь прикрепить фотографии, то лучше всего сделать их самому и делать так, чтобы никто не понял,

что на них изображено. Пусть все будут в восхищении от твоего креативного потенциала и быстрее побегут читать написанную тобой статью.

Будь собой, когда берешь интервью или собираешь материал для своей публицистики. Тебе не нужна вежливость и учтивость, когда ты задаешь вопросы людям - это всё пережитки прошлого века. Всегда делай всё в стиле гонзо-журналистики. Ведь всем нужно выслушать твоё сугубо личное мнение в вопросе, который ты сам же и задаешь интервьюируемому. Обязательно постоянно комментируй всё происходящее и не стесняйся своих эмоций. Абсолютно все, без всяких сомнений, любят "живых" журналистов.

Затрудняешься с заголовком для своего текста? - не делай из мухи слона. Самый лучший заголовок - это тот, в котором больше всего информации. Неужели тебе вправду жаль написать ещё пару предложений для своих читателей? Давай больше информации, пока остальные ограничиваются коротким предложением или парой-тройкой ёмких слов. Лучше всего превратить заголовок в короткий текст, ведь читателям будет легче всего зацепиться за большой объём информации, нежели чем за маленький.

Никогда не перепроверяй информацию, которую ты услышал у кого-то. Неужели ты хочешь показать сомнение в источнике, чья информация тебя так заинтересовала? Всегда доверяй методу ОБС (одна бабушка сказала), ведь ясное дело, что достоверных фактов и информации нигде не найти, особенно в интернете, ведь там только псевдонаучные статьи, написанные непонятно кем. Материал выйдет ещё более интересным и правильным, если ты добавишь несколько фактов от самого себя, даже если это чуть-чуть исказит оригинальную историю.

Если ты монтируешь видео-репортаж и тебе срочно понадобилось разместить куда-то текстовую строку, то знай, что лучше всего её будет видно не в левом нижнем углу экрана, куда их так обычно любят вставлять на телевиденье, а прямо на человеке. Никто не будет читать важный текст где-то на фоне, когда в кадре есть человек. Ничего страшного, если вы будете закрывать ему лицо своим текстом на протяжении всего интервью, главное - чтобы все зрители смогли прочитать написанную вами важную информацию.

Не забывай о критике! Помни, что спрашивать советы и просить внести правки у опытных людей стыдно и неправильно, ты уже не маленький ребёночек. Лучше всего обратиться к людям, у которых нет опыта в твоей сфере работы, ведь их критика более честная и они лучше всего умеют подмечать всякие мелочи. Никогда не обращай внимания на конструктивную критику, ведь она чёткая и конкретная, а значит, в ней может быть клевета на твоё творчество из чувства зависти. Всегда нужно слушать только твоих искренних фанатов. Знай, что люди, которых по-настоящему волнуют твои статьи всегда будут эмоциональны и ограничатся только парой-тройкой слов для того, чтобы выразить своё мнение, ведь у них нет времени на полноценный развёрнутый отзыв, они всегда спешат читать твои следующие статьи.

И так, следуя всем вышеперечисленным советам, ты точно сможешь стать успешным журналистом. Даже если ты пока всего лишь обычный школьный репортёр или только-только начинаешь мечтать о той карьере журналиста, когда люди будут визжать и раскупать журналы или смотреть интервью, только потому что там указано ваше авторство.

ФИО: Трофимова Анастасия Андреевна

Направление: Математика и физика

Балл: 99

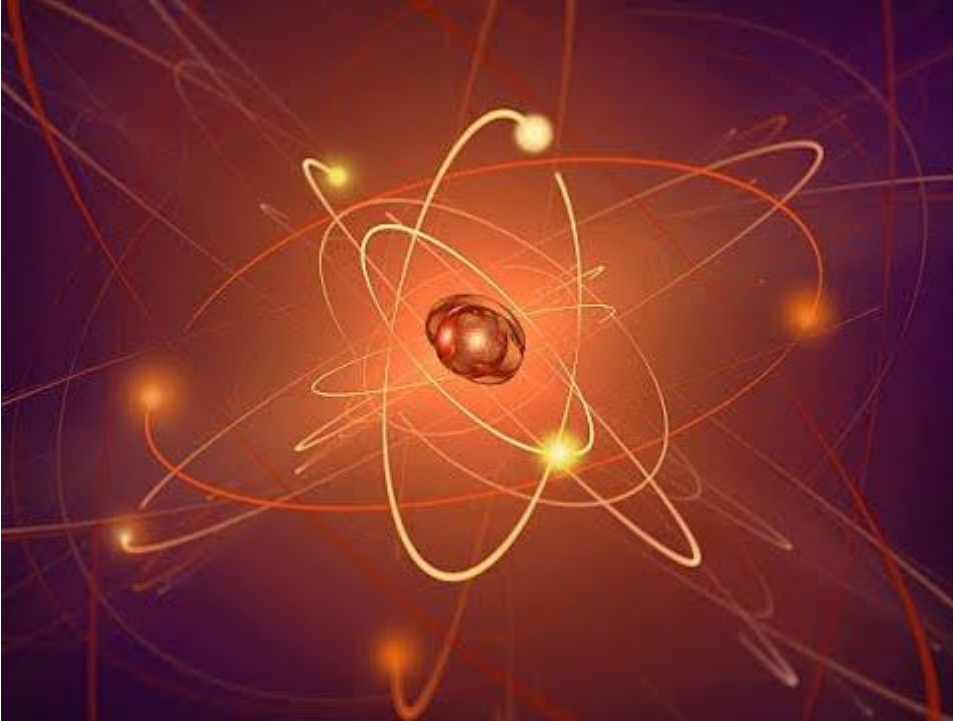
Статус: Победитель I степени

Задание: 3. Научная конференция Представьте, что Вы — один из организаторов научной конференции для студентов и аспирантов университета. Вам и Вашей команде удалось получить финансирование в размере 10 тыс. рублей на проведение конференции, так что задача перед Вами стоит непростая — Вам необходимо организовать интересную тематическую конференцию, имея очень скудные финансовые ресурсы. Договоренность с университетом заключается в том, что от Вас требуется организация научной конференции на актуальную и незаурядную тему, которая будет интересна студентам-исследователям смежных специальностей (например, исследователям советской повседневности, перспектив развития зеленой энергетики, трансформации гейм-индустрии), по итогам которой будет выпущен сборник статей на тему конференции. То есть тема не может быть ни слишком широкой (Вы не можете сделать конференцию, условно, для всех студентов гуманитарных факультетов — такой сборник никому не будет интересен), ни слишком узкой (допустим, на конференцию, посвященную творчеству конкретного малоизвестного поэта или развитию Обнинской АЭС не подадут достаточно заявок высокого уровня). Университет, в свою очередь, предоставит помещение для проведения конференции, а также покроет затраты на выпуск сборника статей. Составьте положение о проведении конференции, который содержал бы: название конференции; краткую (не больше 2-х абзацев) концептуализацию ее темы, перечень обсуждаемых вопросов; описание структуры конференции, например, список потенциальных секций, в которых смогут выступить докладчики (с кратким объяснением специфики и актуальности); требования к заявкам участников; описание алгоритма отбора участников на конференцию — он непременно должен быть честным и включать объективную проверку заявок; примерно укажите цели, на которые Вы потратите предоставленный грант (10 тыс. рублей) и распишите предварительное распределение бюджета. Положение о конференции адресовано всем вовлеченным в процесс организации конференции (студенты, сотрудники университета), оно должно разъяснять как важные содержательные вопросы, так и функционал различных участников.

Название: Задание 3. Научная конференция. Научно-практическая конференция:

"Исключительные работы нового поколения ученых"

Научно-практическая конференция: "Исключительные работы нового поколения ученых"



Конференция: "Исключительные работы нового поколения ученых" проводится под эгидой ведущего Национального исследовательского ядерного университета России. Цель серии наших мероприятий раскрыть и показать Вашим коллегам уникальные идеи, которые сподвигнут технологический прогресс на новый уровень развития в области энергетики: химической; лучистой (энергия света); тепловой; гравитационной; кинетической; электрической; ядерной. Возможность получать энергию способами, которые не вредят экологии, обеспечивают большинство потребностей человека и позволяют получать как можно большую мощность ценится особенно сильно, к этому стремится современная наука. Рассматриваемые направления включают в себя не только выработку, но и новые ценные методы использования энергии: в медицине, спорте, косметологии и других самых неожиданных сферах нашей жизни. В ходе конференции можно увидеть то, о чем думают современные умы и в каком направлении движется будущее нашей науки, благодаря умам наших ученых-новаторов.

Конкуренция в научном сообществе с каждым годом все больше и больше набирает обороты, люди постоянно выдвигают новые теории и предположения, но часто из-за малой известности авторов или отсутствия выдающих научных руководителей работы остаются незамеченными. Мы же готовы тщательно рассмотреть каждую заявку и дать возможность представить даже самые неподготовленные исследования, в которых команда экспертов сможет разглядеть потенциал. Мы обязательно дадим несколько советов и подскажем в каком направлении стоит дальше развивать свою мысль.

К участию приглашаются студенты и аспиранты, то есть ученые-новаторы, которые готовы уверенно раскрыть свое видение на современные проблемы, встречающиеся в области энергетики самых разных специальностей. Особенно востребованы индивидуальные работы, которые заставят иначе взглянуть на технологии нашего времени.

Основные секции:

1. Ядерная физика, как загадочный и уникальный раздел науки: [Для тех, кто увидел в атомах то, что еще не заметили другие и уверен, что сможет помочь в создании новой или подтверждении существующей технологии или теории]
2. Химия веществ: [Если для вас химия - способ совершенствования энергетики в физических исследованиях и потенциально большое количество мощности]
3. Новые способы добычи энергии: [Практическая и/или теоретическая установка или метод, Ваше авторское изобретение]
4. Уникальное мнение применения исследований науки: [Изучив большое разнообразие теорий и трудов выдающихся личностей, Вы смогли иначе взглянуть на их применение, заметить некоторую закономерность и хотите поделиться этим с другими]

Для будущих участников конференции:

- Необходимо заполнить анкету, внести базовые данные (ФИО, номер телефона, дату рождения, город проживания, электронную почту, название темы Вашей работы и тезисы).
- Тезисы - краткое содержание Вашего доклада. В них стоит отметить название работы, тему, сферу рассматриваемой темы и указать выбранную Вами секцию, постарайтесь кратко и содержательно раскрыть концепцию Вашей работы, опираясь на факты и то, почему именно это представляет для Вас особенную ценность. Ваша задача заинтересовать экспертов яркой идеей, предоставить достаточное количество теоретических и/или практических доказательств действенности и возможности на реализацию Вашей концепции (ВАЖНО: для оптимизации процесса отбора оптимальное количество символов 2500).
- Далее Вам придет письмо с рекомендациями и результатом отборочного процесса.
- Если по каким-то причинам Вы не прошли, не стоит расстраиваться, Вам обязательно представится возможность попробовать повторно с учетом наших рекомендаций, но только один раз, в случае повторного отказа, будем ждать Вас в следующем году.
- Если Вы прошли, то в ближайшее время мы уведомим вас о сроках проведения конференции.

Каждому участнику-новатору желаем удачи, побед и экстраординарных идей!

Программа и отличительная особенность концепции конференции:

- Открытие конференции нашей командой и университетом. Знакомство с экспертами, инструктажи, представление партнеров и ведущих ученых в сфере энергетики.
- Два дня защиты докладов. (Предусмотрено время на обед и обсуждение работ с экспертами в конце каждого дня)
- Закрытие конференции. Слова благодарности, награждение (обязательно отметим особенно красочные и уникальные работы), раздача подарков и сборников участникам, призерам, победителям и экспертам.

Наша задача не просто дать возможность Вам рассказать о себе, но и лицом к лицу познакомить Вас с людьми, которые смогут показать Вам пример и дать действительно важные и необходимые ученым-новаторам советы и подсказки. Они всегда открыты и отзывчивы к новым людям, так что можете смело брать все от наших мероприятий!

Экспертам необходимо проверять работы и отсылать рекомендации на отборочном этапе, процесс проверки будет проходить честно и независимо. Если у профессоров, студентов, преподавателей и иных заинтересованных лиц есть возможность пригласить своих знакомых к участию в роли эксперта или партнера будем рады любой помощи. Вы сможете вдохновиться свежими идеями, обрести новые знакомства и получить удовольствие от искренности нашего мероприятия. На этапе открытия экспертам нужно подготовить небольшую презентацию о себе и рассказать как о профессиональных достижениях и собственном пути, так и о человеческих качествах, которые Вам бы хотелось отметить. Далее Вас пригласят в течении двух дней заслушать работы по теме вашей профессиональной сферы или смежной с ней и Вам будет необходимо от 1 до 10 оценить работы по 5 критериям: 1) Инновационность; 2) Заинтересованность рассказчика своей работой; 3) Умение грамотно подавать материал; 4) Качество ответов на вопросы; 5) Оформление материала, изящность презентации. При закрытии конференции просто насладитесь тем, как все будет проходить, при желании можете огласить понравившиеся работы, поучаствовать в награждении и выступить с небольшой речью.

Если Вы хотите принять участие в качестве партнера, то можете представить свою организацию, рассказав ее преимущества, краткую историю и конкурентную способность среди остальных. Мы в свою очередь гарантируем знакомство с экспертами и участниками, заинтересованность их в дальнейшем сотрудничестве с вашей организацией.

Распределение бюджета:

- Залы и сборники статей - бесплатно от университета
- небольшие значки с символом конференции и фундаментальности науки - атомом - 5000 рублей
- чай и печенье на дни защиты проектов - 3000 рублей
- дипломы и письма благодарности экспертам и партнерам - 2000 рублей

ФИО: Шкробов Юрий Владимирович

Направление: Математика и физика

Балл: 99

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: 6. Математическое неожиданение

Уважаемое руководство компании "Производим настольные игры"!

Я, один из множества {люди, любящие настольные игры} \cap {люди, любящие математику}, хотел бы предложить игру собственного сочинения, что носит название "Математическое неожиданение". Эта игра представляет из себя безумную смесь монополии, РПГ, крестиков-ноликов, ККИ и конечно же математики! Я решил, что "матбоями", "матдраками", "матдомином" и прочими "матами" не стоит ограничиваться, поэтому после нескольких часов размышлений создал игру, что будет вызывать восторг у определенного круга лиц, а именно школьники и студенты, увлекающиеся математикой, которых немало. В игре нужно решать математические задачи, разумеется. Это будет учить решать задачи определенного вида, запоминать определенные идеи и конструкции, учит размышлять в целом. Важным аспектом в игре будет правильная тактика и экономическая смекалка.

Пора переходить к ее описанию, но учтите, что это займет довольно много времени, потому что прежде чем перейти к правилам игры, нужно описать те понятия, на которых и держится вся игра и игровой процесс.

Самое главное - игровое поле. Оно есть и представляет из себя поле 3×3 для игры в крестики-нолики, но внутри каждой клетки тоже находится поле 3×3 для игры в крестики-нолики. Максимальное число игроков - 4. Фишки игроков (может быть чем угодно, однако ничто не мешает сделать какие-либо, поставляемые с игрой) выставляются в центры угловых полей игрового поля. Они могут передвигаться по определенным правилам или же закрашивать под собой клетку. Количество закрашенных клеток - то, что должен максимизировать свой игрок.

Есть еще несколько характеристик, принадлежащих игроку.

- Его коэффициент игры k , с помощью которого определяются некоторые величины, появляющиеся по ходу игры. В начале $k=1$
- Текущая особенность игрока - т.е. то, что позволяет определенным образом вести себя при игре и/или накладывает определенные ограничения на игрока и/или других игроков.
- Количество игровой валюты (мурлей), которая необходима для осуществления определенных игровых действий

В этой игре также есть карточки, которые и дают возможность двигать фишку и закрашивать клетки. Это карточки заданий, ответов и дополнительных условий. Карточка задания содержит в себе условие математической задачи, ее сложность и даваемые мурли за нее. Карточка ответа содержит в себе краткое условие задачи и ответ на него. Карточка ограничений обозначает то, как именно игрок должен решить задачу ("геометрически", "счётно", "через производную", "через разложения в ряд Тейлора" и т.п.). Заметим, что такое название лучше, чем условное "усиление" или "ослабление", т.к. для двух разных людей решение тем или иным способом может ощущаться разным по сложности.

Теперь, стоит уточнить, что для комфортного проведения игры требуется некто вроде ведущего, как например Dungeon Master в D&D или целого жюри как на матчах. Перейдем к подготовительному этапу игры

- Ведущий берет 10 карточек задач легкого уровня и зачитывает условие каждой задачи по одной. Тот, кто решил задачу должен произнести ответ. Тот, кто сделает это первым при правильном ответе получает +0.1 к своему k. Если же ответ неверен, то данный игрок больше не может отвечать на эту задачу. Если никто не решил задачу и все потеряли право голоса, ведущий просто переходит к следующей задаче
- После этого каждый получает мурли в количестве $k * 443$
- Наступает аукцион задач!!! Выкладывается 40 задач, 20 ответов и любое необходимое число карт доп. ограничений. Каждый должен купить хотя бы одну задачу, но не более 5. Если же на одну и ту же карточку претендуют несколько игроков, то начинается торг, где каждый пока хочет и может предлагает ту или иную цену за карточку. В итоге, она достается тому, кто назвал большую цену.
- После этого, участникам дается определенное время на решение задач. Оно может быть большим или наоборот очень маленьким, решается игроками и ведущим

После того, как отведенное время закончилось наступает основной этап игры! Первый ход совершает игрок с наибольшим k, а далее ход передается по часовой стрелке. Опишем ход отдельно взятого игрока

- Случайным образом выбирается одна из задач, которые имеет игрок
- Далее, ведущий дает другим игрокам 2 минуты. Если кто-то решил, что эта задача взята из какого-либо источника, то должен немедленно крикнуть "Баян!" Если все игроки согласны с этим, то выкрикнувший получает 1/8 мурлей за эту задачу. Иначе, он должен доказать свою правоту или признать свою ошибку. Если доказал - получает 1/8 мурлей за эту задачу
- После этого ходящий игрок говорит решил ли он эту задачу или нет. Если ответ "нет", и это повторилось уже 3-ий раз подряд, то игрок получает особенность "Тождество Эйлера", т.е. его $k = e^{(i * \pi)} = -1$ и далее ему уже не имеет смысла играть. Иначе, ход просто передается следующему игроку тут же. Здесь же заметим, что игрок не обязан говорить правду.
- Если игрок не решил задачу, у него есть право спросить, имеет ли кто-то карточку ответа на это задание. Если такой человек находится (здесь уже врать нельзя), то игроки договариваются о цене этой карточки. Это может быть n-ое число мурлей (n-абсолютно любое), 1 клетка на одном из полей игрового поля, закрашенная ходящим игроком или же может быть совершен обмен карточки ответа на другую карточку ответа или доп. ограничения. При успешной сделке, с игроком происходит описанное в пунктах 8 и далее
- Если игрок говорит, что решил эту задачу, то игроки по желанию могут использовать свою карточку ограничения (каждый игрок может положить только одну!), чтобы игрок продемонстрировал решение именно этим способом. Неходящие сейчас игроки могут обменяться или купить карточки доп. ограничений или ответов
- Далее, если задача не является задачей на доказательство, игрок должен сказать ответ на задачу. Если ответ неверен, то жюри/ведущий не рассматривают решение, а игрок теряет столько мурлей, сколько стоит задача делить на k.
- Если это задача на доказательство или ответ верен, то происходит рассмотрение корректности решения. Если обнаружена ошибка, которая чудесным образом не повлияла на численный ответ, то решение считается отклоненным и с игроком происходит описанное в пункте 6
- Если выполнен пункт 6 или 7, то ведущий обязан зачитать верное решение данной задачи, чтобы участники смогли узнать нечто новое.
- Если решение и ответ засчитаны, игрок получает мурлей столько, сколько написано на карточке задача умножить на его k. Если при этом игрок до этого дважды или не решил задачу или решил неверно, то получает одноразовую особенность "Знамя астроида", позволяющую избавиться от доп. ограничений или же при неверном решении/ответе не терять мурли. Воспользоваться можно только один раз и необязательно применять ее именно на себя.
- После всех этих разбирательств с задачей, если игрок не передал ход следующему игроку, то он может, но не должен совершить одно из этих действий: 1) передвинуть фишку за 40

мурлей на одно соседнее поле (клетки считаются соседними, если имеют общую сторону), если это поле не закрашено другим игроком. Если никто гарантированно не сможет попасть в то же поле 3×3 , то немедленно закрашивает клетку (это можно отмечать как угодно). Если же это гипотетически возможно, то клетка остается незакрашенной. 2) купить за 75 любую свободную клетку игрового поля в пределах 2 клеток от игрока или купить за определенную цену любую клетку, принадлежащую какому-либо игроку. 3) просто передать ходу следующему игроку.

- После того, как все игроки сходили, и если два и более игроков хотят купить клетку, которая принадлежит одному и тому же внутреннему полю 3×3 , то начинается битва. Ведущий дает 3 вопроса средней сложности и тот, кто решит больше и быстрее, и только он получает право на покупку клетки. В этот момент карточки ограничений применять никому нельзя.
- Если после хода каждого из игроков, игрок набрал закрашенных клеток больше чем 81 деленное с округлением вверх на количество игроков, то он объявляется досрочным победителем. Все поздравляют его, а он кроме славы получает звание самого "математически неожиданного победителя"!!!
- Если в какой-то момент ни у кого не осталось задач, то победителем становится игрок с наибольшим числом закрашенных клеток.

Приведем пример хода

- Андрею выпадает задача №3. Это взятие интеграла от 0 до 3 функции $f(x) = (\sqrt{9-x^2})/\pi$
- Борис кричит "Баян" и показывает то, что эта задача встречается в курсах Сириуса по матанализу. Все с этим согласны и он получает заветную долю денег
- Василий просит обмена с Димой
- У Димы есть карта "решить алгебраически", что здесь поможет помешать Андрею, т.к. задача решается очевидным способом через геометрический смысл интеграла и функции, задающей полуокружность
- Василий предлагает Диме 10 мурлей за эту карту. Дима настаивал на 20. Сошлись на 15
- Василий применяет эту карту, видя, как Дима при этом надменно улыбается
- Андрей применяет свою особенность "Знамя астроида" и отбрасывает это ограничение
- Сказав верный ответ и решив задачу верно, он получает 20 мурлей за задачу
- Больше он ничего не делает, просто передает ход

Вот такой вот незамысловатый процесс у этой увлекательной игры. Очевидно, что нужны некоторые доработки. Например, нужно понять сколько именно будет стоить задача, сколько денег давать на старте, сколько запрашивать за ход фишкой или закрашивание. Понятно, что эта игра требует очень большого количества времени, на нее нужно выделить день в идеале. Она, как и хороший матбой, может длиться 7 часов и даже больше. Можно еще сказать, что возможна кооперативная игра 2 на 2, где правила остаются теми же, но игроки решают задачу вместе и имеют одну сумму денег и k на двоих. Можно добавить новые особенности, а также паттерны закрашивания поля, дающие при их соблюдении определенную пользу. Все эти моменты и другие можно лучше понять при тестировании игры.

ЦА этой игры как и было сказано выше- школьники и студенты, увлекающиеся математикой, но ничто не мешает другим людям в нее играть. Более того, многие учителя математики, математических кружков и различных олимпиадных школ также смогут использовать эту игру из-за в своих занятиях. Конкуренция будет стимулировать ученика к размышлению, попыткам решения, а наличие разбора не оставит его с непониманием.

Надеюсь, вы дадите этой игре зеленый свет, и уже скоро она вот-вот появится на полках магазинов! Все чертежи, эскизы и иные доработки прилагаю в прикрепленных к письму файлах.

ФИО: Казарова Ксения Дмитриевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 98

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Вредные советы ("Советы для начинающих журналистов")

Здравствуйтесь, будущие профессионалы в области журналистики! Наше издательство "Советы для чайников" абсолютно уверено, что для того, чтобы стать высококвалифицированным специалистом, необходимо готовиться и изучать полезные материалы. Без качественных и проверенных источников человек никогда не сможет добиться успеха, поэтому убедительная просьба читать данный материал внимательно, так как советы, с которыми вы ознакомитесь, обязательно помогут в освоении вашей будущей профессии!

1. Фантазия - залог успеха

Фантазировать работа - не для слабого ума,

Журналист умеет сходу скрасить что-то без труда.

Начнем с того, что журналист - это человек, который собирает и распространяет информацию в средствах массовой информации. От качества его работы зависит осведомленность людей. Именно поэтому, чтобы создать материал, который действительно заинтересует кого-то и найдет отклик, постарайтесь проявлять креативность, так как журналист - это профессия творческого человека. Не бойтесь вносить краски в вашу работу! Если к вам на интервью придет человек и будет рассказывать о его достижениях в работе, о вкладе в науку, искусство, это абсолютно не будет интересно. Попробуйте вписать в кусок материала скандальную новость. Например, о том, что интервьюируемый человек является вором, мошенником и достиг успеха, так как заплатил деньги одному очень влиятельному человеку. Тогда ваша новость точно будет на первой полосе!

2. Живи "в моменте"

Не готовься ты заранее,

Жизнь одна, не торопи,

Это верное желание,

Говорить всё от балды.

Как мы уже упомянули выше, журналист - это человек творческой направленности, поэтому, если вы идете брать интервью, не следует готовить вопросы заранее. Многие специалисты и психологи говорят о том, что лучше жить "в моменте". Так не будет ли интервью поводом для

проявления всей своей креативности в разговоре с человеком без использования каких-либо скучных заготовок?

3. Не будь лицемером!

Тот, кто людей перебивать умеет,

Достигнет цели без преувеличений!

Следующий совет, который должен прочитать каждый человек, собирающийся связать свою жизнь с журналистикой, заключается в том, что настоящий специалист в данной области никогда не будет демонстрировать заинтересованность по отношению к людям, у которых он берет интервью. В обществе никто не любит лицемеров, поэтому не следует заставлять себя делать вид увлеченного человека. Очень часто некоторые гости слишком много болтают, однако вам никто не запрещает перебить их, задать следующий вопрос, или дать комментарий, о котором вас никто не просил. Журналисту, в первую очередь, нужно быть смелым и наглым человеком!

4. Добивайся поставленных целей!

Хочешь добиться поставленной цели,

Не бойся людям трепать нервы неделями.

А теперь поговорим о настойчивости. Если вы очень сильно хотите взять интервью у одного интересного человека, пишите ему в социальных сетях, узнайте его номер телефона, звоните каждый день, свяжитесь с менеджером, попытайтесь найти адрес проживания и подкараульте эту персону у дома. Тогда у него точно не будет шанса отказать вам!

5. Конфиденциальность

Не бойся людям помогать,

Уж если стал ты узнавать,

Не тормози, скажи скорее,

Кто делал что на той неделе.

Следующий совет связан с тем, что, если же вам удалось взять интервью у стеснительного человека, не бойтесь вставить его фото в репортаж без разрешения, помогите ему стать раскрепощенной личностью. А если вы по случайности узнали какую-то секретную информацию, поскорее опубликуйте её, чтобы как можно больше людей знали об этом. Ваша новость гораздо важнее, чем последствия, с которыми столкнуться те, кто связан с сюжетом, над которым вы работаете. Самое главное, чтобы материал получился интересным и сенсационным!

6. Герои не снимают масок

Помни, что талант могут украсть,

Ни с кем не общайся, чтоб не потерять.

Еще одним важным советом является скрытность журналиста. Не нужно общаться с коллегами и другими успешными людьми в области, в которой вы работаете или учитесь, чтобы перенимать опыт. Вы должны опасаться конкурентности. Помните, что ваши идеи и изюминки могут запросто украсть. Чем меньше вы делитесь с другими людьми какой-либо информацией, тем большей результативности добиваетесь. Избегайте лишних знакомств и связей, не стоит опираться на чьи-то знания, так как каждому высококвалифицированному специалисту должно хватать собственных умений и навыков, чтобы стать успешным человеком.

7. Распределяй время правильно!

Если умеешь план составлять,

Сможешь работу вовремя сдать.

Помимо всего вышесказанного, хотелось бы отметить, что для того, чтобы материал получился по-настоящему свежим и интересным, вам следует откладывать всё до последнего момента. Во-первых, если начать работать заранее и готовить сюжет в течение продолжительного времени, можно упустить актуальность новости. Во-вторых, всем известно, что очень важно оставлять время для отдыха и восстановления сил. Именно поэтому, вместо приготовления материала лучше подольше поспать или встретиться с друзьями. Тогда вы точно сможете избежать стресса и переутомления, а новость получится намного свежее и интереснее!

8. Не усложняй!

Журналист не ищет сложных путей,

Он должен скорее осведомить людей.

Кроме того, при сдаче материала никогда не перепроверяйте то, что вы написали. Грамматические ошибки, пунктуация и логичность предложений - это не те вещи, на которые следует обращать внимание. Лучше заикливаться на подаче материала, а лишняя проверка запятых, пробелов и орфографии лишь сделает вашу работу труднее.

9. Береги талант!

Если есть желание развиваться,

Потрать его на составление аффирмаций.

Последний совет, с которым мы хотели бы с вами поделиться, заключается в том, что настоящему журналисту не следует хвататься за любую возможность написать что-либо. Не стоит работать для местных газет, вести блог или записываться в ведение школьной газеты, так вы только растратите свой талант на пустом месте, а когда придет время для настоящей работы, ваших сил не будет хватать.

Итак, издательство "Советы для чайников" уверено, что после прочтения наших рекомендаций, перед вами будут открыты все двери в общество первоклассных журналистов, редакторов и ведущих. Однако пришло время прощаться, поэтому мы желаем вам успехов и удачи на пути к звездам! Ещё увидимся!

ФИО: Мозгалева Полина Олеговна

Направление: Филология

Балл: 98

Статус: Победитель I степени

Задание. 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: Задание 2. Всем хорошим во мне я обязан (не)книгам?

На уроках литературы учебники давно стали вещью не просто бесполезной, но даже вредной. Своим существованием они создают иллюзию полноты знания и ограничивают многообразие материалов и способов их изучения, которые могли бы быть использованы на уроках. Отказ от учебников предполагает избавление от стандартных подходов к преподаванию литературы в школе, которые, к сожалению, нередко низводят предмет к изучению исключительно содержания тех или иных текстов. В основу нового подхода преподавания литературы должны быть положены принципы развития критического мышления, работы с творческими форматами и анализа текстов как в литературном, так и общекультурном контексте. Такая концепция принесет значительные изменения в процесс обучения, которые, однако, не трудно реализовать и включить в повседневные занятия. Убедимся в этом, ответив, на несколько вопросов.

Как ученики будут готовиться к урокам?

Вполне закономерно, что отказ от учебников приводит к появлению новой задачи - поиска и отбора материалов. И тут важно заметить, что ее реализация не должна ложиться на плечи исключительно преподавателей. Даже наоборот: учитель должен лишь помогать в поиске материалов, но отнюдь не совершать его за ученика. Развитие умения находить авторитетные источники и полезные материалы за пределами предписанной школьной программой - залог успеха в литературе и не только в ней. Разумеется, преподаватель может дать школьникам рекомендации по поиску, обозначить источники, обязательные для изучения по той или иной теме, и указать авторов, с текстами которых стоит ознакомиться. Важно лишь, чтобы ученик смог научиться самостоятельно подбирать источники, отвечающие его запросам и интересам.

В реализации этого принципа помогут многообразные материалы, подготовленные просветительскими проектами - например, "Полка" и "Арзамас". Их материалы, созданные в понятной, увлекательной и нередко интерактивной форме, помогают сориентироваться в теме и могут стать отправными пунктами для более углубленного и развернутого изучения. В качестве примера приведем алгоритм знакомства с темой поэтики А.П. Платонова. Начать можно с видео канала "Армен и Федор" - "Междуречье: как устроен язык прозы Платонова?", в котором описаны основные особенности языка Платонова, пути их понимания и интерпретации. Продолжить вы можете подкастом Полки "Сокровенный человек". А в этом подкасте вы узнаете о существовании работы Ю. Левина "От синтаксиса к смыслу и далее", полноценно и глубоко исследующей особенности поэтики Платонова в романе "Котлован", которая и поможет вам погрузиться в тему и ответить на интересующие вопросы.

Как проводить уроки?

Отказ от учебников предоставляет фантазии учителей и учеников неограниченный простор для подготовки и проведения уроков. Дискуссии, групповые обсуждения, создание презентаций, схем и коллажей - все это вполне может быть реализовано в рамках обычных школьных уроков. Почему бы, например, не начать изучение "Грозы" Островского с обсуждения афиш к разным постановкам этой пьесы и не попросить затем

учеников создать собственную афишу с объяснением ее концепции и значения выбранных для оформления элементов? Такого рода задания помогают выйти за рамки шаблонных характеристик и начать думать не только о содержании, но еще и об идеях, смыслах, а также способах их выражения.

Литература не существует обособленно, она живет в близком соседстве с другими видами искусства, которые тоже могут быть привлечены на уроках. Умение ориентироваться в общекультурном контексте и способность анализировать взаимодействие видов искусства помогут ученикам глубже и комплекснее понять тексты и их культурное влияние. Так, во время изучения поэзии А.А. Фета, которую принято наделять чертами "импрессионистичности", можно посмотреть картины Эдуарда Мане или послушать прелюдии Клода Дебюсси с тем, чтобы сопоставить, как ощущение "импрессионистичности" создается разными видами искусства.

Как проводить проверочные и контрольные работы?

Проверочные и контрольные работы должны стать способом проверки не только теоретических знаний и умения написать сочинение в соответствии с требованиями, но и умения мыслить творчески и критически, работать с разными форматами. Написание очерка или рецензии, создание коллажа или серии фотографий с объяснением их концепции - эти и многие другие работы могут быть предложены школьникам в качестве итоговых.

Школьные задания должны быть направлены не на автоматическое воспроизведение шаблонов или конспектов, но на приобретение опыта и навыка. Знание, приобретенное в ходе исследования и создания собственного уникального продукта гораздо ценнее и долговечнее чем то, что получено "зазубриванием" учебника. Что лучше: прочитать о жизни Льва Толстого в Ясной Поляне или съездить в усадьбу, сделать фотографии или записать видео, а затем провести в классе виртуальную экскурсию или создать собственный путеводитель? Думаю, выбор очевиден, и пусть именно такой выбор будет сделан школьным образованием.

ФИО: Сорока Александр Алексеевич

Направление: Математика и физика

Балл: 98

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: 6. Простой путь

Шел 3 день 2 месяца 314 года от воскрешения повелителя нашего, Его королевского величества Артура 2.0, законного сына Утера Пендрагона, Божией милостию Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и иных своих царств и территорий короля, главы Содружества, Защитника Веры, Освободителя от ложных правителей и прочая...

Порой, особенно в такие моменты, как тогда, чувствуешь себя персонажем какой-то странной и безумной сказки, настолько древней, что впору ей чихать не пылью, а прахом, но такой вечной, что не чихнет она прахом никогда. Один лишь шаг от падения в бездну, но также и лишь один шаг для величия. В такие моменты понимаешь, что голова на плечах дороже всяких почестей и славы. Ступень под ногой может продолжить путь наверх, а может провалиться и тем низвергнуть в самое адское пекло. Мне в тот слякотный от брака седого мороза и городского тепла день предстояло идти с докладом о благоустройстве к нашему великому монарху. Как известно, наш король справедлив,.. но суров. Недовольство подданных, измотанных бесконечными войнами, деспотией, несправедливостью власть имущих (я сейчас конечно же говорю не про короля) могло скоро вылиться в мятеж. Чтобы улучшить уровень репутации короля в народе хотя бы на 6%, требовалось во-первых показать короля дарителем некоего блага для всех, во-вторых сублимировать возмущение подданных. Лучшим вариантом, как учит нас трактат господина Фаджа, было бы дать народу хлеба и зрелищ - то бишь устроить массовые празднества. Представлять доклад пришлось мне, так как Мэр Лондона неожиданно заболел и теперь умирает в Шотландии, окруженный родными, друзьями и Бахусом. Это как раз один из таких случаев, когда я был искренне рад тому, что мне отрубили ноги в Третей Войне за Шведское наследие и после заменили протезами FN1390: не тряслись поджилки и я крепко стоял. (Ты, дорогой мой сын, если после смерти моей прочтешь сий опус, а я знаю, ты ведь любопытен, убери свои скрипучие FKO09, да поставь добрые FN1390, а коль денег не хватит, можешь мои с моего трупа перед кремацией стянуть.) А король наш, по слухам, трусов не любит - уловит через сканер (он у него в шее, модель вроде 4ECE8, хотя может статься, что и 4ECE9) изменение тепловых волн или изменение голоса (через высокоточный приёмник в его правой височной доле), достанет свой X-caliber, да как шархнет! В прошлый четверг старина Уинстон рассказывал, как дескать угрожали адмирала Нельсона, да и поделом ему: нужно по инструкции голопроектор поворачивать так, чтоб ручка находилась под углом в 45° к получателю информации, а он-то возьми, да и подай под 315°. Сейчас в новостях пишут, что он казнён по решению суда за измену. Не желая разделить судьбу бедного адмирала, я тщательно подготовился к докладу - перекопал все архивы Королевской Электронной

Библиотеки, консультировался с Социологическим Университетом имени сэра Ланцелота, даже писал письмо в Испанию Фрестону, но отправить всё же не решился: чего доброго, за изменника ещё сочтут да зальют алюминия в глотку. Словом, я был недурно подготовлен и даже накануне прикупил по такому случаю через Amazon новую синюю ливрею, *хоть и влетела она мне в копеечку* (это любопытное выражение я подхватил у русского атташе). Вот, час пробил: затаив дыхание, еду в Новый Камелот-Букингемский дворец, сжимая в кулаке золочёную USB-fn413, гордо, хоть и не без некоторой, признаться, робости, прохожу по вычурным коридорам, ловлю на себе удивлённые взгляды придворных и сановников (ливрею, мой милый, тоже можешь забрать себе), и вот, передо мною створки дверей тронного зала. Никогда ещё я, даром, что младший помощник Мэра Лондона по делам Благоустройства, не посещал тронный зал. (Ты, сын мой, если продолжишь в том же духе, посетишь его ещё не скоро, потому набросаю тебе, как он выглядит) Представьте себе огромное помещение размерами 42x30x9 метров, если меня не обманывает мой эхолокатор, с колоннами, гобеленами и барельефами, изображающими войны Его Величества, в центре задней стены стоит трон монолитный, с багровой подсветкой, на троне сидит повелитель. Трудно найти более впечатляющее существо - король громоздится на троне, точно дракон во гнезде, облегает могучее тулово его белый сверкающий доспех из такого весомого сплава, что страшно представить, протезы какой мощи он поставил вместо мышц и позвоночника, чтобы такое на себе таскать (Состав доспеха - это уже государственная тайна, но могу предположить, что частично из Ti6Al4V, β -Ti3Au, CaTiSiO₅ и ещё чего-то.), сжимает повелитель властной жилистой рукою свой знаменитый X-caliber, лицо его остро, обладает лисьими чертами, обрамлено кудрями каштановыми, протезы глаз его, сверкающие хитроумием, сияют огнями праведными, кои имеет свойство выпускать из посоха Папа Римский, как написано в статье Кесады (немудрено, у короля после четырёх крестовых походов святость зашкаливает $St \approx 3053$ Пиев). В центре зала расположен злосчастный проектор, из-за которого пострадал господин адмирал. Поклонившись королю, я, как и следовало, подошел к проектору, стараясь не совершать лишних движений и никоим образом не выказать боязни, повернул устройство, как следовало, вставил куда положено накопитель, открыл изображение нашего города и, ещё раз предварительно упав на колени перед троном и подключив динамик в своей челюсти, как того требовал этикет, начал свою речь: «Ваше Величество, перед лицом вашим я, смиренный и покорный слуга ваш, имею истинное счастье и удовольствие доложить о том, что по вашему высочайшему повелению, был разработан план благоустройства города ко празднеству дня числа Пи.» - автоматически произнёс я заученную фразу. - Это ещё что за чушь? - удивлённо спросил король гулким голосом, который прокатился по всему залу и задел гобелены.

- Этот праздник, Ваше Вечное и Неколебимое Величество, придумал физик Ларри Шоу из Сан-Франциско в 1987 году, если считать от Рождества Христова, - ответил я.

- Чепуха! Даже ребёнок или дурак знает, что необходимо считать от моего Воскрешения. - ответил, чуть не крича, Артур. Остатки лица его, кои не были ещё заменены металлическими, побагровели, он потянулся за винтовкой, но как только я уже закрыл глаза, приготовившись к становлению горсткой пепла, он расхохотался и потребовал, чтобы я продолжал.

- Не так уж и важно, когда был придуман этот праздник - важно, что он есть, и его можно провести в столице уже 14 марта, повысив ваш авторитет приблизительно на 9% (врать не вредно, особенно рассмеявшимся королям, запомни это, сынок), кроме того, в этот день родился Эйнштейн и умер Хокинг, вот всё сразу и отпразднуем - взвешивая каждое слово, подчинился я.

- Каково же официальное значение такого странного праздника и зачем он англичанам? - изогнув бровь, снова спросил Его Величество.

- С британским народом его можно связать тем, что наша земля породила множество славных и великих математиков. Праздник призван помочь людям увидеть и понять важность математической и в целом общенаучной константы, задуматься над почётом, оказываемым научной деятельности, и проявить к учениям интерес, что также возможно усилит в ближайшем будущем приток кадров и добровольных пожертвований, а значит финансов, в сферы изучения математики, физики, астрономии и иных точных наук, а значит и в государственную казну.

- Ха, превосходно! Стало быть, я смогу ещё расширить казну или хотя бы окупить этот праздник? - живо поинтересовался король.

- Безусловно, - подхватил я, - затраты на праздник значительно уменьшатся, если мы сделаем упор на средства внешнего привлечения внимания и ярче покажем потенциальному инвестору на наш знак внимания, оказанный...

- А внимание мы конечно же будем привлекать тем, что развесим на улицах плакаты и заполним

объявлениями общественный транспорт, - махнув рукой, невесело хохотнул правитель.

- Ну, чего греха таить, не без этого, конечно, но есть и множество других способов: Испечь великий пирог с изображением всех ныне открытых знаков после запятой и раздать нищим. Провести между простолюдинами конкурс на рисование с использованием только лишь золотого сечения, призом за который будут пять свободных мест в палате пэров, которые вы освободили месяц назад. Мы также создадим среди монахов грант на вычисление следующего знака после запятой числа пи. Кроме того, можно совершить перезахоронение останков Хокинга в новом золотом гробу, представить в массовое пользование искусственный интеллект на основе разума Эйнштейна, учредить премию Пифагора и впредь вручать её вместо денежного награждения первооткрывателям.

- А при чём тут Пифагор? Он тоже женился 14 марта?

- Не совсем... Его имя просто тоже на "Пи" начинается. По такому же принципу торжественно откроем памятник Георгу Пику на Тауэрском мосту. Кроме того, зная, как ваш народ любит вас, мой король, мы предусмотрели возможность вашего выступления перед общественностью с благодарностью деятелям науки и просвещения и мотивированием людей продолжить и улучшить свою деятельность везде, посулив за ударный труд учредить День Дворника, День Фонендоскопа, День HR-менеджера, День Палача: вам, Ваше Величество, как я слышал от лорда Генри, фантазии не занимать.

- Неплохо! Пожалуй, это имеет смысл, - помолчав ответил мне король, - Я отпускаю тебя...

Вне себя от восторга, я лишь в дверях вспомнил, что следует за несоблюдение этикета, а значит и за то, что я забыл поклониться в третий раз, по отходу от трона на пятнадцать шагов, но, к удивлению моему, когда я обернулся, я увидел, что взор монарха обращён вверх. Очевидно, он молился...

Вечером того же дня мне вручили осыпанный бриллиантами чехол для ручного ноутбука - это был очевидный знак того, что проект одобрен. Помолился от радости и я...

ФИО: Рябова Дарья Владимировна

Направление: Филология

Балл: 97.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: 1. Раздражает!

Задание 1. Раздражает!

Название видео: "РАЗДРАЖАЕТ! Филолога..."

Направление: образовательный контент

Основная локация: студия, оформленная в стиле советского времени, свет теплый. Передний план: диван, на котором сидит повествователь Руслан, журнальный столик, на нем книги Набокова, Толстого, лирика Пушкина, рядом с книгами - ваза с цветами. Задний план: стеллажи со старыми книгами, на стене - портреты писателей, иронично смотрящих друг на друга.

Повествователь: Руслан, которого что-то раздражает

Принадлежности для съемки: три камеры, по-разному расположенные к повествователю;

Камера №1 - основная, напротив повествователя;

Камера №2 - дополнительная, слева от повествователя

Камера №3 - дополнительная, справа от повествователя

Вступление:

Видеоблогер сидит на диване, листая биографию Толстого. Медленно поворачиваясь в кадр, начинает говорить:

- Непривычно? Непривычно видеть меня в такой обстановке? Привыкли видеть меня сонным, смешным и рассерженным? - откладывает книгу, немного наклоняется к камере и шепотом говорит, - Теперь все иначе...

Интро канала "Раздражает!"

Камера №1:

- С вами снова я, Руслан, которого снова что-то раздражает. Привычный всем формат изжил себя, ведь каждый из нас итак сталкивается с абсурдными ситуациями ежедневно: то пригорели блины, то соседи слишком громко слушают музыку ночью. Перечислять этот список бессмысленно, ведь привести нас в негодование может все, что угодно.

Камера №2: (повествователь поворачивает голову влево)

А задумывались ли вы когда-нибудь, что наши слова, позиция и мнение также могут быть раздражителями для некоторых? И нет, я сейчас говорю не о ночных дискотеках или невыполненных заданиях к сроку. Задумывались ли вы когда-нибудь, что определенная общность людей "массово" испытывает раздражение от стереотипов и поверхностных мнений, относящихся к их сфере? Нет?

Давайте разберем это явление на примере филологов, уделим им внимание и наконец ответим на вопрос, что раздражает их? Быть может, каждый из вас посмотрит на привычные абсурдные ситуации с другой стороны и в дальнейшем уменьшит количество раздраженных филологов.

Камера №1

- Что ж, читает книги каждый из нас, такой же каждый берется эту книгу обсуждать и анализировать. Но все ли делают это правильно? Вспоминаю я разговор со своей пятнадцатилетней сестрой, которая рассказывала мне о своих впечатлениях после прочтения "Евгения Онегина"...

Видеовставка с юмористическим подтекстом, в котором представлен разговор сестры и самого видеоблогера, идущих по улице. Сестра очень эмоционально высказывает свое мнение:

Сестра: Нет, ну ты прикинь. Он взял и отшил Татьяну! Как вообще это можно было допустить? Вон как Пушкин ее любит, любимой называет. И как же этот Пушкин допустил, чтобы какой-то там, вроде "лишний" человек, отшил ее так грубо? Она же ему сама написала, можно было бы и оценить поступок, а не быть такой неблагодарной... кхм... ну ты понял, короче.

Руслан: Ага, а Пушкин что о нем пишет?

Сестра: Ну так и пишет, молодой повеса. Да и вообще, какая разница, что он там о нем пишет. Давай объективно, его поступок - это просто ужас. Если бы со мной так поступили, я бы, наверное, вообще бы к себе его не подпустила. Вот все-таки правильно она сделала, что потом отшила его сама, да?

Конец видеовставки.

Камера №3 (повествователь поворачивает голову вправо):

- После этого диалога я задумался. Ведь на самом деле, многие из нас рассуждают о героях книг также, как о своих соседях или друзьях. Совершенно забывают об авторской задумке, о времени, когда это произведение было создано. А ведь это как раз и мешает нам **правильно** понять замысел и образ героя.

Камера №1:

Вернемся к тому же самому Онегину. Какой же он "бессердечный", если в разговоре с Ленским о сестрах Лариных, отмечает, что выбрал бы Татьяну, если бы был, как Ленский, "поэтом". Онегин понимает, что Татьяна симпатична ему, но в то же время понимает и то, что сейчас он не готов брать на себя ответственность за чувства молодой девушки, он не готов ее ранить из-за своей неопределенности. И в ответ на ее искреннее письмо, отвечает истинной правдой:

Видеотрывок из советского полнометражного цветного художественного фильма-оперы, поставленного на Киностудии «Ленфильм» в 1958 году режиссёром Романом Тихомировым, где Евгений Онегин признается Татьяне:

Что может быть на свете хуже
Семьи, где бедная жена
Грустит о недостойном муже,
И днем и вечером одна;
Где скучный муж, ей цену зная

(Судьбу, однако ж, проклиная),
Всегда нахмурен, молчалив,
Сердит и холодно-ревнив!
Таков я.
Конец видеотрывка.

*В кадре снова повествователь.
Камера № 2*

- Он понимал, что его чувства могут быть недолгими, что приведет к ее страданиям, слезам и несчастью. Этого не хочет Евгений. Он смирился с участью человека, живущего без "блаженства", без цели и сосредоточенности. Именно поэтому его ответ таков, он не хочет допустить ее страданий.

Таким образом, чтобы избежать таких неловкостей перед филологом, стоит наблюдать не только за действиями, происходящими в череде событий, но и за авторскими замечаниями, словами самих героев, и обстоятельствами, которые "вынудили" героев поступить таким образом. Тогда у многих может возникнуть вопрос: "Что же это он такими колкими словами наградил ее в конце своего комментария на письмо?" Да, он достаточно прямо ей "намекнул", что письмо с ее стороны с такими откровенными высказываниями было необдуманно. Но давайте вернемся в 19 век, где нахождение с девушкой в одной комнате без сопровождения было недопустимым. О какой личной переписке может идти речь? К тому же, о переписке, инициатором которой стала молодая девушка? Узнав об этом, общество было бы явно не довольны Татьяной, пошли бы слухи, насмешки и обсуждения, к тому же действие происходит в **деревне**, где каждый знает друг о друге все.

После такого небольшого экскурса на два века назад уже не хочется так явно осуждать Онегина за его слова и поступки, не так ли?

Камера №3:

- А еще, бывает и такое, что автору уделяют ну слишком много внимания. Особенно это случается с людьми, думающими, что историческая справка и биография писателя могут объяснить ну абсолютно все, о чем он пишет. Именно поэтому, если он живет в 20 веке, когда все пишут о несовершенстве власти и государственного строя, то его стихотворение о трех березах, одна из которых срублена, ну обязательно будет о Ленине, Сталине и о бедном поэте, которому не дают развиваться... Нет, безусловно, в период 20 века существовали символисты, от которых можно было ожидать чего угодно, но все-таки не все авторы были последователями одной лишь темы политики.

Камера №1:

Рассмотрим, например, того же самого Александра Сергеевича Пушкина и тему любви в его творчестве. Очень часто люди, читая его стихи о любви, сразу же начинают искать ту, кому он посвятил это стихотворение. Но ведь это не так важно. Для Пушкина, любовь - это жизнь, это то, что спасает его и пробуждает в нем вдохновение. По мнению Красовского, стихи Пушкина - вовсе не дневник его побед и поражений. В них мы находим то, чего не в состоянии дать ни одно биографическое "разыскание", касающееся любовных увлечений Пушкина. В них запечатлена не только психологическая правда любовных переживаний, но и выражены философские представления поэта о Женщине, как об источнике красоты, гармонии.

Камера №1.

Повествователь держит в руках 1 том "Войны и мира" Л.Н. Толстого

- И вот мы добрались до последнего и, наверное, самого раздражающего явления филологов. Сейчас у меня в руках книга Льва Николаевича Толстого. Какие у вас возникают ассоциации с этим

именем? Для кого-то - это гениальный автор, для кого-то - создатель описания дуба на 2 страницы (кстати, этот стереотип тоже бесит филологов!), ну и не обойдется это перечисление без людей, которые считают его нелюбимым автором, поскольку он был женоненавистником. Когда спрашиваешь у такого типа людей: "А как вы вообще к такому мнению пришли? Почему вы не любите его творчество?", нередко слышишь ответ о том, что он и жену заставлял переписывать свои творения тысячи раз, и ставил ее не во что. Так вот, после этого ответа всегда возникает встречный вопрос: как **это** относится **к его творчеству**?

Камера №2:

Читатели привыкли не только героев судить также, как и своих друзей и подруг, но и творчество великих авторов осуждать из-за их личностной составляющей. Мы не можем быть уверены, было ли женоненавистничество со стороны Льва Николаевича или не было, но на фоне этого приписывать любимой Толстому героине Наташе Ростовой образ "свиноматки", который он создает в конце в силу своего видения - это слишком.

Все таки не стоит приписывать творчеству автора плохие или хорошие качества, основываясь лишь на знании не совсем удачного факта его биографии. Нужно всегда помнить, что мы читаем и анализируем текст **писателя**, а не поступки **человека**.

Заключительная часть видео;

Камера №1;

- На этом наша подборка раздражающих филолога явлений подошла к концу. Безусловно, за кадром этого видео остается еще о-о-очень много вещей, которые заставляют филологов оставаться равнодушными. Но об остальном мы узнаем только в следующей части нашей, теперь уже, познавательной рубрики. Ну, а сейчас, до скорых встреч!

ФИО: Стром Екатерина Игоревна

Направление: Лингвистика

Балл: 97.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Подкаст про две позиции Вы – автор и ведущий подкаста «Стенка на стенку», в каждом выпуске которого в студию для обсуждения приглашаются два человека, имеющих диаметрально противоположные мнения. Так, последний выпуск был посвящен искусственному интеллекту: один из гостей был специалистом по машинному обучению, другой – сценаристом сериала, которого кинокомпания заменила нейросетью. Подумайте, кого бы Вы хотели пригласить в следующий выпуск. Участниками могут быть как реальные специалисты, так и вымышленные — в таком случае (вне зависимости от того, приглашаете ли Вы «абстрактного нейрохирурга» или персонажа фикшена — например, доктора Стивена Стрэнджа). Составьте письмо спикерам, включающее список вопросов с обоснованием выбора их кандидатур для участия, а также материалов чужого авторства (видео- и аудиозаписи, фрагменты статей), которые Вы привлекаете для записи подкаста.

Название: Как стать носителем английского языка всего за 50 лет

Задание №1 "Как стать носителем английского языка всего за 50 лет"

Здравствуйтесь, дорогие старшеклассники! Если вы обратились к этому тексту, то вероятно хотите стать лингвистами, специалистами по международным отношениям, переводчиками или другими экспертами, которые знают иностранные языки. Раз уж вы ступили на эту скользкую дорожку - будьте добры обратить внимание на самый распространенный язык в мире - английский. И чтобы точно не приблизиться к уровню носителя слишком быстро (у вас же много времени, которое вам не на что тратить), я хочу представить вам крайне полезные советы, следуя которым можно получить уровень C1 всего лишь за 50 лет!

- 1) Если вы взялись изучать английский - ни в коем случае не учите все времена и вообще не касайтесь грамматики!

Все эти 12 времен совершенно не нужны. Их придумали исключительно чтобы морочить голову иностранцам, которые хотят выучить язык. Вот например мы говорим исключительно формами настоящего, будущего и прошедшего времени, а не эти ваши Present Continuous и Present Perfect. Настоящий носитель никогда не будет их использовать! А грамотность вапще никому не здалась, и так все панятно. Паэтому можна писать глагол do в Past Simple с аканчанием ed без задней мысли.

- 2) Не смейте практиковать говорение и письмо пока не выучите все 1 074 372 слова.

Англичанин, услышав от вас letdown вместо disappointment, немедленно развернется, уйдет и никогда больше не посмотрит в вашу сторону. Вы не имеете ни малейшего права пытаться перефразировать свою мысль если с первого раза не получилось подобрать слова. И конечно же нельзя использовать синонимы, значение которых совсем немного отличается, вас никто не поймет, даже не пробуйте.

- 3) Не используйте язык в повседневной жизни, вы в России, а не в Америке!

Пытаться смотреть фильмы на английском, читать книги в оригинале, смотреть иностранных блогеров - совершенно неправильный подход. Вы будете чувствовать результат своих занятий, а может даже подумаете, что понимаете речь. Такому никак нельзя дать произойти! Но самое страшное, что вы можете понабраться сленга и речевых оборотов. Вот представьте ситуацию, вы подходите к американцу и говорите "What's up?" вместо "How are you", он сразу засмеет вас и будет уверен в вашей необразованности.

- 4) Всегда все переводите.

Если вам повстречалась фраза "Good luck" обязательно переведите ее в голове, ведь вы без этого никак не поймете ее значение. А уж в ситуации разговора с кем-то на английском всегда сначала думайте, что хотите сказать на русском и только потом адаптируйте фразу на английский, потому что так шансы совершить ошибку уменьшаются. Собеседник подождет, наверняка он не против постоять молча пару минут пока вы придумаете как рассказать ему о своей поездке в горы. Работать над нативным пониманием языка совершенно не важно и никак не облегчит вам его понимание.

5) Никогда не ошибайтесь, а если ошиблись - сдавайтесь.

Если вы вдруг замялись или совершили ошибку - вас непременно засмеют. Вы ведь живые люди, как вы можете написать opportunity с одной р. Вероятно, если так получилось, то английский не ваш язык и даже не стоит продолжать его изучение. У вас же ничего не выйдет! Так же и с ленью. Если вы пропустили одно занятие нужно сразу проклинать себя за то, что не смогли выйти из дома с температурой 39,9. Все же беречь себя - высшая степень эгоизма и неуважения к знаниям.

Следуя таким простым советам, вы обязательно потратите половину своей жизни на познание английского. А самое главное, можно быть уверенным, что вашу речь все оценят, ведь в ней встречаются слова столетней давности, которые неосведомленные умы уже давным давно позабыли. Так же можно считать себя крайне образованным человеком, потому что вы будете выражать мысли развернуто и прямо, без всяких сленгов, образных выражений и, упаси господи, ошибок. Завершить свое наставление я хочу стихом, обобщающим все вышеперечисленное

Ты решил учить английский?

Будь спокоен - тут все просто.

Над грамматикой страдает

Тот, кому заняться нечем

Ты не знаешь Passive voice

И две трети словаря?

Ты молчи, жестикулируй.

Пусть друзья твои гадают,

По глазам пускай читают,

Что имеешь ты в виду.

И не смей понабираться

Сленгов и метафор разных,

А иначе ты рискуешь

Глупостью своей светить

*И не думай на английском,
И не сразу говори.
Ты сначала успокойся,
Сформулируй все на русском,
Не спеша переводи.
Собеседник не исчезнет,
Не принцесса - подождет.*

*Никогда не ошибайся,
А ошибся - то сдавайся.
Не позорь людской весь род,
Без тебя переживет.*

*А мораль тут такова:
Делай все наоборот.
Ничего не бойся, действуй,
Жизнь одна - пройдет и все.
И не бойся ошибаться,
Мы живые - это норма.
И не забывай стараться.
Все получится, тут точно.*

ФИО: Храмова Вероника Романовна

Направление: Филология

Балл: 97.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Ученый из прошлого Представьте, что Вы являетесь существовавшим в реальности великим ученым, автором или деятелем прошлого в интересующей Вас области. Посреди ночи, во время написания очередного гениального труда, во всполохе молний перед Вами появляется загадочный человек, представившийся путешественником во времени. После высказанного восхищения Вашим вкладом в будущее человечества он приглашает Вас принять участие в университетской конференции в качестве приглашенного спикера. Перед Вами стоит задача написать текст небольшого доклада, который мог бы удивить студентов и ученых из XXI века. Учтите, что они прекрасно знают уже совершенные Вами открытия и свершения, поэтому, основываясь на Ваших интересах, стоит придумать нечто новое, но продолжающее уже существующие труды: например, если Вы являетесь создателем лампы накаливания, можно представить инновационный способ их использования.

Название: Ученый из прошлого

Новые способы стихосложения и написания лирических произведений, или Как вы будете читать стихотворения в будущем?

Добрый день, я являюсь популярным исследователем в области языкознания и литературоведения. Так, немалая часть моих трудов посвящена изучению способов стихосложения: новым формам, видам, композициям, структурам. В наше время действует жесткая цензура: о многом даже нельзя начинать разговор. В ваш век уже все по-другому, так что я считаю это отличной возможностью, чтобы поговорить о том, о чем нельзя было ранее. Сейчас вы услышите то, про что пока не слышали вовсе. Все вы наверняка знаете Владимира Маяковского, Велимира Хлебникова, Давида Бурлюка - главных экспериментаторов с формой XX века. Они не побоялись развиваться в области стихосложения, поэтому получили мировое признание. Как вы знаете, я сам иногда пишу лирические заметки, так и я недавно решил придумать новые пути представления излагаемых на бумаге мыслей. Поэтому я предлагаю поговорить об этом поподробней. У нас с вами не так много времени, поэтому я постараюсь изложить свои мысли ясно и быстро, как говорил Антон Павлович Чехов: "Краткость - сестра таланта..."

Во-первых, я расскажу вам о языках. В наше время ты четко должен знать один язык - русский (можно еще, конечно, немецкий или французский, но это уже по желанию). Как мне рассказал X, который пришел за мной в прошлое и привел сюда (в будущее), современные люди достаточно умные и эрудированные, коммуникация дошла до того, что некоторые уже в 15 лет свободно владеют четырьмя и более языками. Так что вот вам один из способов стихосложения - написание лирического произведения с использованием слов различных языков. В одном стихе могут употребляться слова двух и более языков. С помощью этого можно четко соблюдать, например, выбранный размер: некоторые слова в русском языке слишком длинные, поэтому при графической передаче размера читатель вынужден обозначать пиррихии. Возьмем первую строчку стихотворения Валерия Брюсова "Сонет к форме": "Есть тонкие властительные связи..." Давайте же теперь определим его размер (красным помечены безударные гласные, зеленым -

ударные): "Есть тонкие властительные связи..." Составим графическую схему: / / / / / (оранжевым помечены слоги - пиррихии). Видим, что из-за длины слова размер (пятистопный ямба) четко не соблюдается. А использование слов других языков могло бы решить эту проблему, потому что, так или иначе, в каком-нибудь из них поэт смог бы найти подходящее слово.

Но такой способ поможет не только соблюсти размер, но и усилить аллитерацию или ассонанс. Настоящим мастодонтом в области звукописи по праву считается Велимир Хлебников. Вы только вслушайтесь: "О, рассмейтесь, смехачи! / О, засмейтесь, смехачи! / Что смеются смехами, что смеяются смеяльно, / О, засмейтесь усмеяльно!" (строчки из "Заклятия смехом"). Аллитерация на с, м, т, х и ассонанс на е, ю, я(а) усиливают мотив смеха в стихотворении. Но далеко не все поэты, особенно начинающие, могут так использовать слова одного языка, поэтому в праве обратиться к другим и найти что-то подходящее для своего произведения. Так как в наше время есть возможности узнать перевод любого слова путем применения собственных знаний или использования переводчиков, то сложности в понимании почти не будет. Но из-за того, что у каждого слова есть несколько значений, то выбор подходящего лежит на читателе. В таком случае талантливым будет считаться тот поэт, который может употребить иностранное слово, различные переводы которого раскрывают в одном произведении отличные друг от друга темы. Тогда стихотворение будет обретать новые смыслы. А уже это - показатель профессионализма человека и способности "прочувствовать" язык. Но в мое время представители власти увидели бы в этом излишнее проявление дерзости.

Так, с этим я немного вас познакомил, теперь же обратимся к возможности новой формы стихотворения. Почему обязательно надо использовать буквы для передачи мыслей на бумаге? Почему нельзя обратиться, например, к символам?

Я уверен, во-вторых, что в ближайшее время станут популярны стихотворения, написанные с помощью Азбуки Морзе. Получается, что у таких произведений будет отличная от других структура: не будет букв, а только лишь символы. Это во многом поможет решить коммуникативную задачу в двух направлениях:

1) для глухих, слепых и немых: такие люди не способны услышать, прочитать, увидеть текст, но они могут его почувствовать. Так, с помощью осязания они могут "прочитать" стихотворение. А уже это упрощает общение между людьми, дает им возможность полностью выразить свои чувства, желания и эмоции. Не обязательно такой человек должен только быть "потребителем" творчества, он и сам может развиваться в этом направлении. Тогда появится особая каста людей с подобными увлечениями и каждый найдет единомышленников, преследующих одинаковые идеи.

2) для людей, способных прочитать, услышать, увидеть: это может стать новым способом передачи чувств. Так, чтобы никто не смог понять мысли влюбленных, они могут общаться с помощью Азбуки Морзе, то есть посвящать друг другу

стихотворения. Помимо этого, Азбуку можно еще "отстукивать": это создаст определенный набор звуков, превращающийся в мелодию, которая передает мотивы и пафос лирического произведения. Стихотворение одновременно может быть написано в двух видах: на определенном языке и на Азбуке Морзе. Тогда мелодия, создаваемая при "настукивании" его, может сопровождать прочтение лирического произведения и усиливать его настроение. Тогда эффект от услышанного будет совсем иной: зритель сможет "прочувствовать" стихотворение в различных его проявлениях, а значит, лучше понять.

Получается, что стихотворения, написанные на основе Азбуки Морзе, станут не только тенденцией, но и на их основе может возникнуть новое направление искусстве. А все потому, что оно будет затрагивать людей разных по возможностям (с нормальным здоровьем и имеющих некоторые отклонения) и разных по увлечениям (литература и музыка). Это приведет к сплочению людей, общества и мира в целом. А в мое время это посчитали бы способом зашифровать тайные послания, направленные против правительства и народа.

Что же, друзья, пришло время прощаться с вами - меня ждут дома. Надеюсь, что мне удалось рассказать вам что-то новое, привлечь внимание к изучению лирики. Напоследок хотелось бы пожелать (не только юным студентам, но и умудренным годами профессорам) не бояться экспериментировать. Из-за ужесточенной цензуры в наше время мы не можем себе этого позволить, но сейчас уже совсем другой век и другой уклад жизни, так что дерзайте и не бойтесь новых свершений!

ФИО: Антонов Георгий Михайлович

Направление: История

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 3. Музей на колесах Вы — директор проекта, организующего «музей на колесах», который путешествует по регионам России, демонстрируя свои экспонаты и проводя краткие и информативные экскурсии. Профиль музея определите самостоятельно: это может быть музей геологии, музей денег, музей предпринимательства или адвокатуры, политехнический музей, музей искусств и т.п. (Вы вольны придумать музей Ваших интересов). Задача этого проекта — сделать искусство, культуру, науку ближе и понятней школьникам, возможно, мотивировать их исследовать что-то или создать свой проект в сфере, которую представляет музей. Естественно, музей на колесах довольно мал, а зрители едва ли выдержат долгую лекцию, а потому Вам желательно предложить гостям музея только компактную выставку, которая может быть посвящена даже таким непростым вещам, как представление одного предмета из мемориального музея, истории изобретения антибиотиков или социологии перехода на электромобили. Напишите текст технического задания для тематической выставки, посвященной конкретной теме — Ваш текст должен быть адресован сотрудникам проекта «музея на колесах». Задание должно содержать название выставки, развернутое обоснование выбора темы, список экспонатов. Выбор каждого экспоната и логику их экспонирования (размещения в мобильной выставке: видны ли они все сразу, в какой последовательности представляются, какова может быть траектория перемещения посетителей и т.п.) необходимо объяснить, уделяя внимание особенностям целевой аудитории. Обратите внимание, что для Вашей мини-выставки выделяется помещение размером 1,5 на 4 метра, где Вы можете разместить экспонаты. Особое внимание нужно уделить сопроводительным текстам для посетителей: это может быть текст аудиосопровождения или экранного текста на планшете, а может быть — текст экскурсовода. Текст технического задания вполне возможно оформить в виде нескольких разделов, объединенных в одной частью с обоснованием темы выставки.

Название: Задание 3. Мал золотник, да дорог

Добрый день, уважаемые сотрудники музея!

Представляю вам план новой выставки нашего «музея на колесах» под названием «Мал золотник, да дорог: история торговли в России от древности до СССР». Как видно из названия, главная и единственная тема выставки – история развития торговли в нашей стране. Но для начала объясню выбор первой части названия выставки. Она состоит из известной всем поговорки «Мал золотник, да дорог» - первоначально она пришла в язык именно из торговой сферы, поскольку золотник – разновидность денег в Древней Руси. Также стоит сказать, что такое название в целом описывает всю суть торговли – ценность товаров определяется далеко не их размером, весом, а той полезностью, которую они приносят человеку.

Перейдем теперь непосредственно к теме выставки – история торговли в России. Такая тема отсылает к направлению современной исторической науки, имеющей название «история повседневности». Это одна из самых бурно развивающихся сфер в данной науке, наряду, например, с микроисторией. Однако в нашей стране история повседневности сравнительно молода – как самостоятельный предмет научных исследований она появилась лишь в современной России. Поэтому широкие круги населения с ней знакомы не так хорошо, тем более что подавляющее большинство музеев в нашей стране сохраняют традиционное макроисторическое направление (это и краеведческие музеи, и музеи в целом по истории России). Однако, есть и примеры хороших музеев, посвященных истории повседневности. В качестве яркого примера можно привести музей «Мелочная лавка» в Ульяновске, посвященный торговле в Российской империи XIX века. Его тематика удачно расположена на стыке микроистории и истории повседневности, что косвенно знакомит посетителей с актуальными направлениями развития научного знания. При разработке концепции выставки я вдохновлялся в том числе и этим музеем – его тема частично перекликается и с нашей, однако она намного уже. Непосредственно тема торговли для выставки была выбрана по трем причинам: 1) по этой теме можно представить большое количество ярких, интересных экспонатов – круг товаров в разные времена был необычайно широк, это поможет нам привлечь посетителей, заинтересовать их; 2) тема торговли является, пожалуй, самой повседневной для каждого человека: мы регулярно ходим по магазинам, на рынки, совершаем покупки, этот факт также сделает нашу выставку более «живой», приближенной к людям, поскольку эта тема актуальна практически для всех независимо от возраста и других различий; 3) мы располагаем большим количеством

фактического материала для создания интересной экскурсии для гостей – в первую очередь, это курс лекций «История торговли в России» проекта «Радио Argzamas», который читают профессиональные историки. Единственная загвоздка состоит в том, что курс доступен лишь по платной подписке, поэтому, вероятно, он находится в стороне от внимания широкой публики. Наш же «музей на колесах» может решить эту проблему, предоставив небольшую экспозицию по одноименной теме, познакомив с ней широкую аудиторию, и, возможно, пробудив к ней интерес.

Наконец, опишу вам саму экспозицию. Прежде всего, стоит сказать об ограничениях, накладываемых на нас небольшим количеством пространства – 1,5 метра в ширину и 4 в длину. В связи с этим мы не можем до мельчайших подробностей раскрыть заявленную тему, однако от нас этого и не требуется. Как было сказано, наша главная цель – кратко ознакомить читателя с основными вехами, тенденциями, а косвенно и с направлением исторических исследований, а за более подробной информацией отослать уже к другим источникам. Итак, пространство музея будет разделено следующим образом: вдоль помещения будет поделено на 2 «коридора» шириной 75 сантиметров каждый – один для прохождения гостей, второй для расположения экспонатов. Такая ширина позволяет вполне свободно пройти одному взрослому человеку (при ширине плеч около 40-45 сантиметров) и относительно свободно двум взрослым людям (мужчине и женщине), а детям абсолютно свободно. Таким образом, даже если на выставку придет сразу целая семья, все смогут спокойно ознакомиться с экспонатами. Очевидно, сразу много людей мы уместить физически не сможем, поэтому экскурсии будут проводиться для небольших групп по 2-4 человека, что также накладывает ограничения на работу музея. Второй «коридор» будет разделен на 4 смысловые части длиной в метр каждая. Части будут представлять освещаемые вехи в истории развития торговли: Древняя Русь, Московское царство (XVI-XVII века), Российскую империю и СССР. Смысловые части будут отделены между собой немного выходящими вперед перегородками: благодаря этому посетители не будут видеть все части сразу, тем более что они идут вдоль друг за другом – история будет разворачиваться по ходу гостей, шаг за шагом. Каждый этап истории будет представлен соседствующими друг с другом двумя торговыми прилавками длиной по 0,5 метра (таким образом, на 1 этап будет выделено по 1 метру, как и было указано). Лавка будет представлять собой как бы одну из сторон той медали, из которой складывалась торговля в России рассматриваемой эпохи. Тематика лавок следующая: для Древней Руси это традиционные товары в русских городах (пушнина, мед и т.д.), а с другой стороны зарубежные товары и в особенности торговля с Ганзой, немецкими городами (собственно лавка и будет оформлена как часть Немецкого двора в средневековом Новгороде, представлены будут в первую очередь импортные иностранные товары: оружие, украшения и другое); для периода Московского царства будет представлена внутренняя торговля и особенно роль монастырей в них (то есть стилизация будет под монастырское подворье с монахом-торговцем) на первой лавке, и торговля с Западной Европой, особенно англичанами и голландцами с другой (опять же, будут представлены иноземные товары, особенно колониальные, которые только начинают появляться в России в тот момент); Российская империя будет представлена лавкой, посвященной традиционным чертам: ярмарки (в первую очередь Макарьевская около Нижнего Новгорода), крестьянская торговля и купечество, вторая же ярмарка будет про новые явления: большое распространение колониальных товаров, первые биржи; часть, посвященная СССР, будет иная по смысловому делению: на первой лавке будет представлена «официальная» часть советской торговле (магазины, дефицит, карточная система в разные периоды, в целом товарный ассортимент), а вторая – «черному рынку» (фарцовщики, валютные махинации, торговля из-под полы). Такая композиция позволит нам осветить разные стороны истории торговли, показать ее многогранность и нелинейность, сочетание в развитии старого и нового, официального и запрещенного. Основными экспонатами каждой лавки будут непосредственно товары, продаваемые в определенную эпоху, а также сопутствующие торговле предметы (весы, кассовая машина, продовольственные карточки и т.д.).

За каждой лавкой будет стоять человек, одетый под тематику лавки (средневековый немец, крестьянин XVIII-XIX веков, советский спекулянт, английский торговец XVII века и другие). Они и будут вести экскурсию: подходя к определенному «стенду», посетитель будет слышать рассказ от продавца о своей лавке, текущем положении дел в его торговле, успехах и неудачах. Через такое бытовое повествование и будут раскрываться характерные развития отрасли в данный момент. Такой подход позволит нам сочетать, с одной стороны, историю повседневности, а с другой, микроисторию, которая также сейчас является одним из главных направлений развития науки. Кроме того, это добавит определенной живости, заинтересует гостей и упростит усвоение информации, поскольку сделает ее более понятной обывателю. Выход из музея будет сразу после последней лавки с нелегальной торговлей в Советском союзе.

В конце хочется сказать о том, что наша выставка станет красноречивым свидетельством современных тенденций развития исторической науки, познакомит с ними широкие круги населения и, может быть, кого-то и вдохновит к изучению этой интереснейшей дисциплины.

ФИО: Арискина Анастасия Алексеевна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Делай правильно!

Здравствуйтесь, здравствуйтесь, здравствуйтесь, специалисты в области журналистики, как я рад обращаться к людям, знающим своё де... Так, стоп, что-то вы какие-то слишком... молодые? мои дорогие читатели. А, понял, понял, это же другой буклет, совсем уже завертелся в этой работе. Итак, старшеклассники, будущие читатели моего второго буклета "Как достичь моих высот в медиа среде" и нынешние читатели "Как начать свой путь. Руководство с правильными правилами", если вы сейчас жадно вбираете глазами эти строчки, то я продиктовал их своему помощнику не просто так. Я много раз наступал на грабли и мои предшественники тоже это делали множество раз, поэтому я хочу, чтобы будущее поколение смотрело лишь на то, как мы "калечились", ища верные стратегии профессионального развития. Вот советы, которые я бы хотел оставить для будущих, несомненно успешных журналистов.

Правило 1. Всё дублируйте в тексте дважды-дважды, а лучше даже трижды-трижды-трижды! Тавтология - наше всё, ведь все мы прекрасно знаем, что новость лучше "вьется" в голову, если ненароком написать, что "писатель пишет о зазвездившейся звезде, награждаемой в очередной раз наградой". Синонимы для слабаков! Вы даже не представляете, как текст сразу приобретает лёгкость и ненавязчивость, если имя героя новости упоминается в каждом предложении. Не занимайтесь глупостями, кому нужны эти потерпевший/пострадавший, он/она и прочие, прочие.

Правило 2. Если вдруг у вас язык не завязался в узел и вас допустили к работе интервьюером, то помните как "Отче Наш", что раскрытие героев нужно оставить на заднем плане. Камера смотрит на вас, давайте, покажите себя в лучшем свете! Зачем нам история и сюжет, если вы молоды и готовы предстать на всех главных билбордах страны. Не упустите свой шанс! Конечно, после такого удачного интервью у вас будет множество новых минут эфира, скорее всего на федеральных каналах, а ваше фото и обрезанное фото опрашиваемого будут красоваться на первой полосе газеты или на обложке какого-то журнала.

Правило 3. Не засоряйте голову ненужной информацией, сидите на месте, удача сама прыгнет вам в руки, только раскройте их шире. Вам не обязательно запоминать адреса, имена, даты, ведь интернет всегда под рукой, а искусственный интеллект напишет за вас текст, не нужно переживать, что он будет бездушным, свою подпись с ФИО поставьте, вот вам и "душа". Интересный текст всегда можно позаимствовать у коллеги из менее известного издательства, зачем придумывать что-то своё, если можно просто позаимствовать чужое и немного изменить. Не гонитесь за репортажем с места событий, кто-нибудь всё равно поедет и первый всё узнает, а вы просто можете составить краткую сводку, вот сервис Яндекса уже может составлять краткое изложение сюжета видеоролика, чтобы нам не пришлось самостоятельно вникать в смыслы, может он конечно не может читать между строк, но зато работает быстро и трудиться самому не приходится. Я уверен, что такой материал будет востребован, особенно в ближайшие 10 лет, только не забывайте размещать свою рекламу в одноклассниках.

Правило 4. Краткость - сестра таланта? Чехов ошибался! Чем больше "воды" будет в вашей работе, тем интересней будет её прочитать. Читатель словно моряк-кладоискатель будет путешествовать по затаённым волнам повествования в поисках нужной информации.

Правило 5. Стилистика текста. Что это вообще такое? Не думайте, что ваш текст будет интересен, если придерживаться определённой логики повествования. Разговорный формат? Больше сложных терминов, устаревших слов и канцеляризмов. Научная статья? Добавьте художественные приёмы. Интервью-диалог? А почему бы не превратить в монолог.

Правило 6. Никогда не готовьтесь к зачитыванию текста и задаванию вопросов. Как говорится, с места в карьер, слова вы всегда сможете прочитать верно, чётко и с правильным ударением, в школе ведь учились. А изучать целевую аудиторию и героя, чтобы подобрать наиболее интересные вопросы, и вовсе не нужно, вы по глазам поймёте, что спросить.

Правило 7. Будь как все. Будь как все и ты понравишься людям, они тебя примут. Ведь все мы по сути одинаковые, нас интересует одно и то же. Нет смысла искать свою аудиторию, тебя слушают все 8 миллиардов землян. Не нужно искать свою стратегию, быть в роли агрессора и выпытывать информацию как Ксения Собчак или наоборот взять позицию более простого слушателя-обывателя как Юрий Дуть, задающего вопросы метко, но не всегда к месту, чтобы просто народ узнал, сколько ты зарабатываешь. Провокационные вопросы создают атмосферу, в которой нужно думать, чтобы градус диалога накалялся, а интерес не пропал. Это сложно, а зачем сложности, когда ты получаешь фиксированную заработную плату. Главное, не разбирай героя на цитаты, интересные высказывания всё равно забудутся.

Правило 8. Если тебе платят за востребованность твоей статьи, то не нужно придумывать свои запоминающиеся фишки, зачем, если всё равно больше заплатят за более популярного человека, даже если его когда-то популярным сделало чьё-то интервью. Коронные вопросы, как "Кто тебе дороже? Я или мама?" ("Плюшки") и другие, кажутся интересными только вам самим, люди в развлекательных шоу ждут только сухих фактов.

Правило 9. Жёлтая пресса - дом родной. Используйте "клик бейты" в названиях, даже для самых "тухлых" событий придумывайте красивую обёртку, тогда у вас точно появятся постоянные читатели, а вы и ваше издательство, если вы не журналист-одиночка, станете известны. Люди будут обращаться к вам за рекламой, а знаменитости сами захотят с вами сотрудничать, ведь в скандальном месте они обязательно получат "белую славу".

Вот так выглядят основные девять чудес журналистики. Они помогут вам начать сложный путь в такой непростой сфере, родителем которой я с гордостью могу назвать себя, не первым и не самым любимым, по мнению многих "детей", но родителем! Эти 9 правил даже важнее, чем правила в произведении "21 ошибка начинающих шахматистов", не играйте "гроб", как советует нам автор этой книги, и берегите себя, иначе ваша карьера может завершиться в самом её начале. И помните, в творческой профессии главное - это деньги, рамки, стандарты и серость. До свиданья, до свиданья!

ФИО: Асанбаева Валерия Андреевна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди ищут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. Своими словами об искусственном интеллекте

Беседа бабушки и приглашенного гостя

- Здравствуйте, меня зовут Биг Датов, я являюсь специалистом в области больших данных. Мы с Вашим внуком в одной компании работаем. Приехал, чтобы помочь Вам разобраться с домашними делами.

- Здравствуй, проходи. Присаживайся, где тебе удобно. Внук рассказывал про тебя. Говорит, занимаешься разработкой **Умного дома**. С таким энтузиазмом все описывал, да такими словами, что ничего не разобрать, а мне так интересно! Может у тебя получится объяснить?

- С удовольствием попробую! Начну сразу с примера. Представьте, что Вам нужно пропылесосить пол, но у Вас плохое самочувствие и справиться с этой задачей Вам не под силу. Тогда на помощь приходит робот-пылесос с голосовым управлением. Стоит лишь сказать несколько команд и порядок в доме обеспечен. Умный дом - это система, в которой используются различные современные технологии, чтобы делать жизнь в нем более удобной и комфортной. Решение бытовых задач - не единственное преимущество. Главная цель нашей разработки - обеспечить безопасность людей. Умный дом содержит множество датчиков для обнаружения задымлений, возгораний, попыток взломщиков проникнуть в дом. А если Вам вдруг станет плохо, Вы легко сможете вызвать скорую помощь без использования телефона. Достаточно просто сказать об этом системе и она сама все сделает.

-Это все, конечно, здорово, но я слышала, что у наших соседей уже есть такая система. Зачем же вам ее разрабатывать, если за вас все сделали.

-Вы правы, такие системы уже есть, но мы хотим внедрить в нее технологии **искусственного интеллекта**.

-А, это про него все время в телевизоре рассказывают. Говорят, что скоро он и мир захватит, интеллект этот. Так если он еще и в твоём доме хозяйничать будет, нам-то что останется делать?

-Не переживайте, не все так страшно. Искусственный интеллект - это мощный инструмент для автоматизации и оптимизации различных сфер жизни. Он создан людьми с целью помощи людям и без людей существовать не может. Поэтому, все в наших руках. Да и к тому же, есть задачи, с которыми ему никогда не справиться. Например, готовить так вкусно, как это делают бабушки.

-Ну ладно, ты меня успокоил. Но вам-то он зачем в проекте?

-Мы хотим использовать **компьютерное зрение**, чтобы своих от чужих отличать. Оно сможет отличать незнакомцев от родственников, а это тоже обеспечивает безопасность. Еще можно эту технологию в

датчики освещения внедрить, чтобы они определяли, что в комнате кто-то есть и свет включали. Поймут, что никого нет - выключат.

-Вот это да, и о безопасности позаботились, и про экономию не забыли. Молодцы, ребята. А в другие страны можно перемещаться в таком доме? А то я тут рассказ прочитала у Рэя Брэдбери, там комната могла любую обстановку воссоздать.

-А это уже **технология виртуальной реальности** нужна. Нужно только надеть специальные очки и можно оказаться где угодно, хоть в Антарктиде. Сразу понимаешь смысл фразы "глазам своим не верю". Все будет не так реалистично как в рассказе, но видеть вокруг себя различные страны и миры, находясь при этом у себя дома, - это уже большое достижение.

-Вот чудеса-то какие, диву даюсь! Всегда мечтала во Франции побывать. Все реально, оказывается. Как это у вас все получается?

-Все благодаря **машинному обучению и нейросетям**.

-А, значит вы машины обучаете, и они все за вас делают. Так что ли?

-И да, и нет. Машинное обучение - это технология, позволяющая обучить компьютерные системы выполнять различные задачи. Мы даем компьютеру набор данных, **датасет** называется, ему объясняют, как их обработать, и в дальнейшем, увидев похожие данные, сам сможет сообразить, что с ними нужно сделать. Например, если мы покажем ему картинки собак и кошек и скажем, где кто находится, то в дальнейшем он сможет сам определить, кто изображен на картинке.

-Интересно как. А нейросети для чего нужны?

-Нейросети предназначены для более сложных задач. И обучить их сложнее. Даже название некоторых моделей выговорить непросто. Вот, например, **многослойный перцептрон**.

-У меня в банках тоже многослойные перцептроны. Вчера лечо приготовила, а там как раз перцы в несколько слоев укладывать нужно.

-(Смеется) Люблю людей с чувством юмора. Недавно картинка попала на эту тему, там тоже перцы изобразили. Это от латинского слова *percipio* - "восприятие". Вообще, нейросеть - это компьютерная система, которая устроена по аналогии с работой человеческого мозга. Она состоит из множества связанных между собой "искусственных нейронов". Эти нейроны обрабатывают информацию и передают её дальше по сети. В общем, модель человеческого мозга, а именно сети нейронов.

-Никогда бы не подумала, что можно научить компьютер думать как человек. Так значит, с ним и общаться можно?

-Можно! Для этого используют **GPT-чат**. Это как в Одноклассниках компьютеру написать. Можно переписываться с ним на любые темы, и он будет отвечать как человек, очень умный человек.

-Ну-ка установи мне на телефон его, буду с ним культуру 18-го века обсуждать, а то все внуки у меня программисты, историю не очень любят. А это за деньги? А то я слышала, что придумали криптовалюту какую-то, может ей компьютеру платить нужно.

-Бесплатно, наши разработчики из Yandex разработали доступный GPT-чат. А криптовалюта - это разновидность виртуальной валюты. Она отличается своей надежностью, но не везде ее принимают, далеко не везде. Поэтому пока мы доверяем нашим привычным бумажным деньгам. Кто знает, может в будущем мы перестанем ощущать шелест купюр и звон монет и будем видеть только цифры на экране. Но до этого еще далеко, не стоит волноваться раньше времени. Я уверен, что все технологии, которые сейчас разрабатываются, будут помогать людям и сделают их жизнь лучше. Надеюсь, я сегодня Вас в этом убедил.

-Спасибо, дорогой. Благодаря тебе я лучше разбираюсь в ваших современных терминах, буду теперь с внуком на одной волне. И подруг своих просвещу, пусть тоже идут в ногу со временем. Успехов вам в вашей работе. И не забывайте про своих бабушек, а то нам придется с GPT-чатом каждый день переговариваться. Приезжайте в гости!

-Спасибо, обязательно приеду! До свидания!

Словарь терминов

Умный дом - это система, в которой используются различные современные технологии, чтобы делать жизнь в нем более удобной и комфортной.

Искусственный интеллект - это мощный инструмент для автоматизации и оптимизации различных сфер жизни. Технология обучения компьютеров думать как человек. Они получают определенные правила и входные данные, а затем обучаются на них, чтобы улучшать свои навыки и принимать решения. Иногда искусственный интеллект помогает нам решать сложные проблемы или делает что-то за нас, чтобы сделать жизнь проще.

Пример: в школе нам показывают буквы и учат нас, как правильно их писать. Затем дают нам упражнения, чтобы мы тренировались писать эти буквы, а если мы что-то делаем не так, нас обязательно поправляют. Таким образом, по мере того, как мы применяем знания на практике, мы улучшаем свои навыки. А искусственный интеллект в свою очередь обучается, затем тренируется выполнять предсказания, ему указывают на ошибки, и он улучшает свои предсказания.

Компьютерное зрение - технология распознавания различных объектов компьютером (датчиком).

Виртуальная реальность - технология погружения человека в другую реальность с помощью специальных очков. То есть, надев очки, человек может увидеть вокруг себя другую обстановку (например, другую страну), при этом никуда не перемещаясь.

Машинное обучение - процесс обучения компьютеров выполнять различные задачи (например, различать кошек и собак).

Нейросеть - компьютерная модель мыслительной системы человека.

Датасет - набор данных (например, фотографий) для обучения компьютера.

GPT-чат - это программа, использующая искусственный интеллект для ответов на вопросы. Она также может имитировать общение с реальным человеком

Дополнительное понятие

Многослойный перцептрон - нейросеть, состоящая из нескольких слоев нейронов: входного слоя, скрытых слоев и выходного слоя.

Процесс работы слоев нейронов можно сравнить с организацией производства на фабрике

Представьте фабрику с несколькими этапами производства. На входе в фабрику идут сырье и материалы (входной слой). Затем эти материалы проходят через несколько станций и обрабатываются на разных этапах производства (скрытые слои). Наконец, после обработки, получается конечный продукт (выходной слой).

ФИО: Бушуев Павел Андреевич

Направление: Филология

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Вредные советы

Недавно учёные открыли, что на свете бывают непослушные дети. Но какого было их удивление, когда они узнали, что некоторые непослушные дети вырастают в непослушных филологов. Им дают полезный совет: "Не называй лирического героя стихотворения автором" - они называют. Говорят: "Перепроверяй цитаты" - они этого не делают. Учёные придумали, что таким специалистам надо давать не полезные, а вредные советы. Они всё сделают наоборот, и получится как раз правильно.

ЭТО КНИЖКА ДЛЯ НЕПОСЛУШНЫХ ФИЛОЛогоВ

Если тебе очень надо
Что-то срочно написать -
Не сиди над текстом тяжко,
Не страдай и не потей.
Лей воды, как можно больше,
Лей, как будто из ведра.
Не пристало, в самом деле,
Нам от жажды умирать!

Прочитав стихотворение,
Можно запросто опешить,
Попытавшись разобраться,
Кто в нём, собственно, есть кто?
Где в нём автор? Есть ли он?
Кто лирический герой?
Неужели, в самом деле, Бунин - девка на баштане?
Вместо долгих разбирательств,
Лучше выпей кофейку,
Думай, что душе угодно:
Кто захочет - тот поймёт!

Зови авторов, как хочешь:
Пушкин - это тоже Сашка, Маяковский - тоже Вовчик,
И Цветаеву зови поэтессой и поэткой -
Уж они не разозлятся,
Что какой-то там филолог
Их неправильно назвал!

Был бы мир намного лучше,
Если б кто-то не придумал
За ошибки речевые
Всех ругать и порицать:
Говорили бы свободно,
Ничего б не понимали,
Зато каждый в полном праве
Оставаться при своём!

Если всё перемешалось,
Вдруг наутро в голове,
То не надо лишний раз что-то перепроверять:
Так ведь даже интересней,
Что в твоём безумном тексте
Пушкин Алексей Ильич -
Автор пьесы "Громкий дон"!

Всем, от мала до велика,
Всем известно, что от книги
Мало толку, если это не раскраска или комикс,
И филолог, ни за что,
Хоть под дулом пистолета,
Не обязан и не должен
Вам хоть букву прочитать!

Если очень захотелось
За работой что-то съесть,
То, уж точно, непременно
Надо отложить сонеты
И не медля ни секунды
Что-то вкусное найти.
"Поэт должен быть голодным" -
Он пускай и голодает,
А порядочный филолог
Съест порядочный обед!

Эти семь советов на каждый день недели помогут начинающим филологам получить максимальное удовольствие от выбранной специальности. Тем не менее, надо чётко понимать, что учёные до сих пор не выяснили, какой филолог опаснее - послушный или непослушный. Самое главное, чтобы ни тот ни другой не допускали ошибок в своей работе, от чего и предостерегают данные вредные советы.

ФИО: Бычков Кирилл Дмитриевич
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку. Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: 4. Все сложное - просто

Ваш ребенок - эрудит, тянется к знаниям, которые ему "не по возрасту", а вы хотите ему помочь, но не знаете, как объяснить сложные вещи простыми словами?

С такой ситуацией сталкиваются многие родители. Порой действительно непросто объяснить ребенку, что такое, например, градация или метафора. Но как можно отказать ребенку в ответе, если он проявляет желание узнать новое? Хороший родитель, конечно же, попытается рассказать ребенку, что значит то или иное понятие, но, возможно, он совсем не поймет этого объяснения. И это действительно проблема. Родителям важно общение с ребенком, ведь через него лежит путь к доверительным отношениям, им важно, чтобы ребенок их понимал. Если вы родитель, и сталкивались с такой проблемой, то эта статья - специально для вас!

Для начала - расскажу свою историю. Не так давно, друзья попросили меня присмотреть за их 6-ти летним сыном. Мне не показалось это большой проблемой, "поиграю с ним, вместе посмотрим "Смешариков", любимый мультфильм моего детства, и уложу его спать" - думал я. Но все оказалось не так уж и просто. Мальчику были не интересны ни игрушки, ни мультики. Родители объяснили, что он просто обожает изучать все новое, читать энциклопедии, но доступа в Интернет у него еще нет. "Катастрофа!" прозвучало у меня в голове, ведь я абсолютно не знал чем его занять. Но мне улыбнулась удача, оказалось, что мальчик увлекался литературой, а я - как раз учился на литературоведа. Однако когда я остался с ним наедине, то понял, что мои знания никак не помогают в общении с ним, ведь он - ребенок, и на его вопросы, которые даже для меня казались непростыми, нужно отвечать доступно. И тут я встал в ступор. Как объяснить 6-ти летнему мальчику, в чем заключается философия нигилизма, и что такое роман?

Я дал мальчику сборник стихотворений Цветаевой, а сам решил зайти в интернет и посмотреть, что по этому поводу говорят психологи, и понял простую истину - информации на этот счет очень мало. Тогда пришлось действовать самому, исходя из воспоминаний собственного детства. Я решил подумать, как я изучал что-то сложное, когда был ребенком. Ответ оказался довольно прост - объяснение через уже известные и понятные 6-ти летнему мальчику вещи. Всевозможные аллегории и метафоры, с хитрой лисой и трусливым зайцем, например. И тогда, наш диалог с мальчиком завязался. Я отвечал на его вопросы, а он даже делал какие-то пометки у себя в блокноте. Впоследствии, его родители выразили огромную благодарность и сказали, что сын просто в восторге от проведенного со мной времени, он даже просил их, чтобы я стал его учителем, ведь те понятия, которые, казалось бы, ребенок не может понять в силу своего возраста, оказались просты.

Приведу небольшой список терминов и вопросов, которые мне удалось объяснить мальчику:

- Что такое антипод? - Это персонаж, который сильно отличается от главного героя, как отличаются кошка и собака, волк и лисичка в мультфильмах или сказках.
- Почему, когда читаешь стихотворение, оно звучит как музыка? - В стихотворении есть "рифма", из-за которой ему и придается такое звучание. Рифма - это одинаковые

окончания слов в конце строчки, например, лиса-краса, оба слова оканчиваются на звук А, стул-гул, оба слова заканчиваются на УЛ.

- Что такое сюжет? -Это то, в каком порядке происходят события в книге. В сказке "Теремок", сначала мышка-норушка находит терем и остается там жить, потом к ней приходят жить другие зверюшки, затем приходит медведь косолапый и ломает теремок, а в конце - все зверюшки строят новый домик. Это и есть сюжет сказки "Теремок".
- Почему какую-то книжку называют "роман", другую - "сказкой", а третью вообще - "стихотворением"? -У каждого произведения есть свой жанр. Жанров существует много, роман, сказка, повесть тоже жанры. Это черты произведений, по которым их определяют в группы. Черты сказки - это "волшебность" и простота, черты романа - большое количество героев и событий, а стихотворения - наличие рифмы, о которой мы говорили, и внимание к тому, что герой чувствует, а не что делает.
- Что такое метафора? -Фраза, которая используется не в своем значении. Например, когда кто-то говорит, что у тебя "золотые руки", это значит, что ты что-то очень хорошо делаешь.

Были и такие вопросы, которые заставляли меня удивляться. Как ребенок может задумываться о таких сложных вещах? Например:

- Что такое философия и в чем смысл философии нигилизма? -Философия - это мысли человека, то, как он относится к миру, что считает главным в жизни. Нигилисты, люди, которые придерживаются философии нигилизма, считают, что жизнь не имеет смысла, они не верят в чувства человека, в искусство, в науку. Смысл этой философии - отрицание всего, что важно для людей.
- Почему людям интересна литература? - Она учит людей многому: отличать плохое от хорошего, принимать правильные решения, ценить жизнь. Она улучшает память и словарный запас. Благодаря ей, ты можешь попадать в те ситуации, в которых в жизни никогда не был. Литература помогает человеку выбрать свой жизненный путь.

Надеюсь, что представленные ответы на довольно непростые вопросы 6-ти летнего мальчика помогут и вам научиться объяснять сложные вещи простыми словами. Главное - рассказывать о них нужно на языке, понятном ребенку, выражать сложные мысли через знакомые ему вещи. Вспомните себя ребенком, подумайте как вы пытались понять что-то трудное. Помощь своим детям - это путь сближения с ними, а фразы "это слишком сложно для него", "он этого не поймет" - всего лишь отговорки, чтобы не тратить время на объяснение. Ребенок все поймет, если родитель грамотно это растолкует. На самом деле, все сложное - просто!

ФИО: Груенко Антон Борисович

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Вредные советы начинающим разработчикам мобильных приложений

Поздравляем с завершением первого семестра курса “Разработка мобильных приложений”! За эти несколько месяцев Вы овладели знаниями, необходимыми для начала профессиональной разработки, создали несколько небольших проектов и даже начали подготовку к написанию своей финальной работы. За успешное окончание семестра мы хотим выдать Вам небольшой сборник советов, который поможет не только в учёбе, но и во время работы, уже после окончания курса.

- Дизайн – важнейшая часть любого мобильного приложения, поэтому начнём с него. Во-первых, необходимо использовать множество ярких цветов. Пестрый дизайн, содержащий огромное количество цветов, восхитит пользователей, ведь людям нравится многообразие цветов: нас поражают пёстрые тропические птицы. Также не стоит забывать о тексте: важно использовать стильные шрифты, ещё не использованные в других приложениях. Даже если некоторые буквы сложно прочитать, текст всё равно будет смотреться красиво и гарантированно привлечет человека, увидевшего рекламу Вашего продукта. Если Вам нужно поместить много информации на экране, то не нужно использовать карточки или слайдеры – это прошлый век. Просто уменьшите размеры текста и уместите всё на экране, чтобы дизайн не был "загрязнённым". Наконец, очень важно показать свои дизайнерские навыки и максимально разнообразить облик приложения. Каждый фрагмент должен быть выполнен в уникальном стиле, чтобы пользователь мог любоваться Вашим чувством стиля.
- Существует мнение, что очень важно писать понятный и простой код, называемый чистым. На деле, важность чистого кода в разработке значительно переоценена. Очевидно, что самое важное в программе – то, как она работает. Нет смысла давать переменным длинные названия, объясняющие, за что они отвечают, если их не слишком много (меньше пятидесяти в файле), потому что Вы всё равно помните, зачем создавали конкретную переменную. Время, потраченное на визуальное улучшение кода может быть потрачено на более полезные занятия, поэтому старайтесь заниматься рефакторингом только при необходимости.
- Старайтесь не пользоваться новыми фреймворками или библиотеками, если вам придется переписывать готовый код под новый функционал. Такое занятие – пустая

траты времени, ведь в большинстве случаев, приложение не сильно изменится после замены какой-нибудь библиотеки на более актуальную. Хороший пример – популярный фреймворк “Jetpack compose” – замена привычного способа написания пользовательского интерфейса. Потребителю нет никакого дела до того, при помощи чего написано приложение, поэтому можно пользоваться любыми инструментами в разработке, лишь бы они работали.

- Важно учитывать, что при работе в IT очень важны и Ваши личностные качества. Необходимо быть напористым, это поможет игнорировать нападки некомпетентных сотрудников, утверждающих, что с Вашим кодом или дизайном что-то не так. Главный враг любого профессионального разработчика – тестировщик. Что вам может сказать человек, который не профессионально занимается разработкой, а всего лишь пользуется вашим продуктом? Очевидно, что ничего. Важно понимать, что успеха в работе добиваются только те, кто способен посвятить ей всю свою жизнь. Если вам необходимо выполнить какую-то задачу, но что-то не получается – постарайтесь придумать решение проблемы ночью или на выходных. Это сделает вас сильнее, так вы сможете легче подняться по карьерной лестнице.
- В последнее время очень популярны приложения, напоминающие швейцарский нож: они объединяют в себе огромное количество функций. Это удобно для пользователя, потому что ему не приходится пользоваться другими сервисами. Чтобы создать современное и удобное приложение, необходимо наполнять его самыми разными функциями. Сначала некоторые из них могут казаться неуместными, но после всемирного успеха вашего продукта, все поймут суть вашей задумки. Возможно, комплексное приложение труднее оптимизировать, и из-за этого оно может долго запускаться на слабых устройствах, да и какие-то функции могут оказаться бесполезными, зато такой продукт может стать по-настоящему прорывным из-за своего удобства.

Возможно, Вы не согласились с некоторыми советами из приведённого списка. Если это так, то вы начинаете достаточно хорошо разбираться в программировании, ведь всё, перечисленное выше, свойственно начинающим разработчикам, совершающим ошибки из-за нехватки опыта. Старайтесь не забывать об этих вредных советах и не следуйте им!

ФИО: Дещеревская Анна Ильинична

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: №1 "Как стать успешным программистом"

Хочешь стать ты программистом? Так не бойся, отложи всё на потом, поиграй с друзьями в Доту, это ведь компьютер тоже! И пойдёшь ты на экзамены с чистой душой - ведь ты готовился, за компьютером сидел.

Избегать старайся курсов, летних школ и лагерей, ведь они, как всем известно, зря потратят ваше время. Если тащат вас насильно, закричите и скажите, что всё знаете уже. В этих лагерях ведь скучно, даже физкультуры нет.

Учи лишь один язык программирования, лучше всего - Питон. Чтобы все точно поверили, везде говори, какой он крутой. Половина решений задачек - не будет успевать проходить. Работать всё будет медленно-медленно, зато ты теперь программист.

Не участвуй никогда, ни в каких олимпиадах, лучше даже не смотри, какие там задания. Умные мысли очень утомляют - чтобы они не мучали, отодвинь куда подальше. Лучше чем занятия, походи гулять с друзьями, посиди в ютубе или поиграй.

В коде все переменные - одной буквой называй непременно. Пусть все сидят и мучаются и пытаются понять, что в коде значит а, а что - а25. А когда спросят тебя, можешь очень смело и нагло сказать: "Я тут всё понимаю, но не хочу объяснять".

Чтобы всё точно работало медленно - никогда не пиши break. Цикл как-нибудь сам закончится, а у тебя ещё много других дел.

Как известно, каждому программисту математика только во вред. Ведь тут опять надо думать, а синусы и косинусы - это полнейший бред. Достаточно знать, что в Пятёрочке, сухарики подорожали на 5 рублей. Совсем они кажется обнаглели, разве какой-то там код важней?

Никогда не практикуйся, ведь долго сидеть за компьютером - вредно для здоровья. Посидел на уроке, послушал теорию, можно считать, что тема усвоена.

Процессорный блок никогда не открывай, не чисть, ведь пыль уже почти родная, как только всё она забьёт, порадуйся, что не произошло пожара. А если вдруг произошло, то не пугайся огня, бойся лучше злой мамы, ведь тебя скорее всего оставят без карманных.

Никогда не читай задание больше одного раза, иначе совсем не успеешь решить. Если вдруг окажется, что задача была другой - скажите, что всё запланировано, а ещё лучше, "Это не баг, а фича".

Дорогие программисты, если просят починить микроволновку или чайник, холодильник, телефон, плиту, утюг, знайте, откажетесь от этого - и вы не программист.

ФИО: Жукова Мария Сергеевна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: Информационные технологии и инженерия, задание 1. "Земля раздражает!"

Ответ к заданию 1.

Сценарий к видеоролику "Земля раздражает!" ("Раздражает!"; сезон 2, серия 1)

Действующие лица: селёдка (как маскот канала), автор и новый персонаж (он же ученый)

Общий хронометраж: до 200 секунд (примерно 3 минуты)

Сцена 1. Заставка нового сезона "Раздражает!" (стиль: анимация)

Время: до 25 секунд

Кадр 1 [t = 2-3 сек; общий план] Человечек, внешне похожий на ведущего шоу, едет в переполненном автобусе. Естественно, стоя, еле держась за поручни.

Звук: Начинается песенка заставки со слов "Раздражает переполненный автобус...". Постепенное приближение к лицу персонажа.

Кадр 2 [t = 2.5 сек; сначала деталь, потом общий] Переход через глаз (зрачок автора) к картинке селедки в банке, которая еле помещается туда, поэтому её рыбка мордочка сплюснута.

Звук: Песенка продолжается: "...я селёдка в банке, не иначе!"

Кадр 3 [t = 3 сек; крупный план с середкой в центре кадра] Селедка относительно рамок кадра сохраняет свое положение, меняется фон за ней: сначала ее достают из банки за хвост чьи-то руки, опускают её в гору соли. Рыбка заныривает туда и плескается, как Скрудж Макдак в деньгах. Переход в белый экран.

Звук: "А селёдка тоже хороша! Ни грамма вкуса, соль одна!"

Кадр 4 [t = 2-3 сек; крупный план] Анимация как красная шкала "Раздражает!" стремительно заполняется и пробивает свою же верхушку.

Звук: "Раздражает утром снег! Раздражает лютый флекс!"

Кадр 5 [t = 3 сек; общий план] Шкала улетает в космическое пространство, распадаясь на множество красных искорок (подобно салюту), которые становятся звездами.

Звук: "Но хуже этого всего, может быть только одно..."

Кадр 6 [t = 3 сек; кадры с движущейся "камерой"] Возвращение пролетом камеры из космоса на Землю, в Россию, в некий город, в одно из окон дома, в голову к взрослому человеку, где нет ничего, кроме перекачи-поля...

Звук: "Полное ни-че-го..."

Кадр 7 [t = 3 сек] На фоне появляется фирменная надпись "Раздражает!", после к ней как будто рукой (то есть, таким шрифтом, который бы имитировал письмо от руки) приписывается цифра "ученых".

Звук: "Раздражает! Теперь совместно с наукой"

Сцена 2. Подводка

Звук для всей сцены: На фоне тихо играет веселая инструментальная музыка без авторских прав + голос автора без посторонних шумов

Время: до 70 секунд

Кадр 1 [t = 15 сек; крупный план по пояс] Автор блога здоровается. Смотрит в камеру, улыбается.

Текст: Всем привет! Как ваше настроение, есть ли раздражения? У меня их накопилась столько, что держать в себе просто невозможно! Не забудьте сделать себе чай идеально горячей температуры, взять хрустящее печенье, и давайте начинать!

Кадр 2 [t = 2 сек] Перебивка с надписью "Раздражает!"

(прим. сценариста: здесь звук ненадолго прибавляется)

Кадр 3 [t = 3 сек; крупный кадр по пояс] Автор делает глоток чаю, шепотом, как бы "за кадром" добавляет: "Язык чуть не обжег, агрх *(прим. сценариста: "агрх" - звук раздражения)*!". Убирает кружку на стол перед собой. Цветокор черно-белый с наложенным фильтром, имитирующим запись экрана камеры.

Кадр 4 [t = 20 сек; крупный кадр по пояс] Автор стоит по середине кадра, во время своего монолога активно жестикулирует. На моменте (1) над головой вспыхивает пламя.

Текст: Вы представляете, ехал я недавно в маршрутке. Ужасно! Душно, грязно, тесно: по все канонам комфортабельной поездки. Но ладно обстановка, это еще никуда не шло, а вот разговоры моих соседей по несчастью! Вот что по-настоящему раздражает! И если вы стоите, сядьте. А если сидите, лучше сразу лягте, информация не для слабонервных! Они всерьез спорили о том, плоская ли Земля! (1) Нет-нет, вы вдумайтесь, плоская ли Зем-ля *(читает по слогам)*!

Кадр 5 [t = 20 сек; общий план] За спиной автора стоит доска с прикрепленными зачеркнутыми красным маркером фотографиями клубов плоскоземельщиков, чертежами и рисунками, которые пытаются объяснить, почему плоская Земля возможна. Между ними натянута красная ниточка. Автор, продолжает рассуждать, расхаживает перед этой доской, в некоторые моменты указывая на неё для наглядности. На последнем предложении (2) начинается приближение камеры к лицу, чтобы ярче показать эмоцию автора. После слов экран становится черным.

Текст: Но я знаю, зачем они так делают, им просто не хочется принимать тот факт, что Земля круглая! Оно и понятно, круглая Земля просто ужасна! Вы только вспомните, каково это подниматься в гору! Это отдышки, какие-то грязные и неустойчивые камни под ногами! А спускаться не легче! А эти отвратные ямы на дорогах! Только так и портятся машины от них! И никакая огромная каменная глыба, именуемая как гора, не смогла бы испортить мне вид из окна! И как меня раздражают эти неровности, неопрятности, взять бы уют, да выпрямить всё! (2) Раз-дра-жа-ет круглая Земля!

Кадр 6 [t = 3 сек] Черный экран и закадровый голос: "А зря!". После чего вновь запускается перебивка, аналогичная той, что была во втором кадре.

Сцена 2. Появление нового персонажа

Звук для всей сцены: На фоне тихо играет новая инструментальная музыка без авторских прав, уже не такая веселая, но все еще позитивная + голоса автора и нового персонажа без посторонних шумов

Время: до 40 сек

Кадр 1 [t = 10 сек; чередование крупности кадров] В кадр входит новый персонаж видеороликов - ученый. Одет он в водолазку, халат, прямые строгие штаны. Сначала камера снимает его с общего плана, после следует нарезка коротких кадров с деталями образа персонажа, которая заканчивается крупным кадром с лицом и хитрой улыбкой ученого.

Кадр 2 [t = 10 сек; крупный план разговора персонажей, снятых по пояс со спины автора] Ученый подходит к автору.

Текст: Земля не может быть никакой другой, ни квадратной, ни треугольной, да даже круглой она на деле не является! Её идеальная форма - эллипсоид.

Кадр 3 [t = 15 сек; общий план персонажей] Показать разность персонажей: если ученый стоит спокойно и прямо, то автор активно жестикулирует, двигается, выглядит беспокойным.

Текст: (А - автор, У - ученый)

А: Кто ты? Что ты забыл на моем канале?

У: Я тот, кто не справится с твоим раздражением, но объяснит, почему в мире происходит так, а не иначе!

А: Что, даже про Землю?

У: В первую очередь!

Кадр 4 [t = 2 сек] Перебивка с надписью "Раздражает! Теперь совместно с наукой"

Сцена 3. Объяснение

Звук для всей сцены: На фоне тихо играет новая инструментальная музыка без авторских прав, уже не такая веселая, но все еще позитивная + голоса автора и нового персонажа без посторонних шумов

Время: до 35 сек

Кадр 1 [t = 30 сек] Ученый стоит в просторном светлом помещении с белой доской за спиной. В руках ученого синий маркер. Он начинает объяснения, рисуя на доске вспомогательные картинки для лучшего понимания и запоминания информации. Рядом, уже в халате, стоит автор, тоже с маркером в руке, но красным.

Текст: (А - автор, У - ученый)

У: Ничего не происходит в мире просто так. Всё стремится к наименьшим затратам энергии!

А: Еще бы! Кому ж захочется лишний раз напрягаться!

У: А форма шара считается наиболее энергетически выгодной. Практически всё в безвоздушном пространстве круглое, и планеты тому не исключение! (ученый рисует шар на доске, а автор пририсовывает рядом овал)

А: Круглые! А ты говорил, что Земля эллипсоид!

У: Да! А все потому, что она вращается вокруг своей оси, из-за этого как бы вытягиваясь по вертикали. Об этом начали говорить задолго до первых космических полетов...

А: Ну и как же?

У: Да ты и сам сможешь такой эксперимент провести. Посмотри в окно. Видишь линию горизонта? Она и есть прямое доказательство круглой планеты. Ведь если Земля была бы плоской, то мы смогли бы видеть далеко вперед!

А: Еще и видами не могу насладиться, ужас!

У: Можешь, только залезть нужно повыше!

А: Ишь чего!

Кадр 2 [t = 2 сек] Перебивка с надписью "Раздражает! Теперь совместно с наукой"

Сцена 3. Финал.

Звук для всей сцены: На фоне тихо играет новая инструментальная музыка без авторских прав, уже не такая веселая, но все еще позитивная + голоса автора и нового персонажа без посторонних шумов

Время: до 10 сек

Кадр 1 [t = 7 сек; общий план] Ученый и Автор сидят за столом, автор играет с мячиком в виде Земли. Цветокор черно-белый с наложенным фильтром, имитирующим запись экрана камеры.

Текст: (А - автор, У - ученый)

А: Ну вот ты ученый и что, никогда ничего тебя не раздражало?

У: Раздражало! Еще как раздражало! Но об этом в следующем выпуске!

А: (очень эмоционально) То есть, ты еще и интриган! Раздражают интриганы! Агрх! (экран чернеет)

Сцена 4. Заставка с титрами и ссылками на другие ролики.

Время: до 10 секунд

Звук: забавная музыка без авторских прав

Локации.

- Комната ученого, светлая и просторная, с различными механизмами, чертежами, портретами ученых.
- Комната автора. Преобладают теплые оттенки, немного захлавленная.

ФИО: Каряева Анастасия Александровна

Направление: Общество

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: 1. "Опытные" водители

заставка: звук 0, картинка 0

локация: 1

Всем привет! *(приветствую рукой, затем кладу правую руку на руль, в левой держу права)* **Сегодня хочу поделиться с вами тем, что раздражает меня как новичка на дороге. Небольшая предыстория: совсем недавно я получила права.***(показываю их, хвастаюсь, кладу руку вместе с ними на колени)* **Спустя год с начала обучения. И ещё в автошколе я заметила предвзятое отношение со стороны других водителей к носителям буквы "У" на крыше авто. Я была уверена, что, когда я самостоятельно на своей новой красивой машинке** *(любовно глажу руль)* **выеду в город, то проблемы исчезнут. Но оказалось, что "опытных"** *(показываю кавычки обеими урками, права остаются лежать на коленях)* **водил совершенно не заботила ламинированная карточка у меня в сумочке. Поэтому сегодня я покажу вам топ-9** **вставка картинки 2** **самых раздражающих вещей, которые совершают самоуверенные водители. Почему не 10? Да потому что я больше не вспомнила.**

локация: студия, хромакей 3

Предупреждение: попрошу не обижаться, это моё субъективное мнение, но вы поступаете неправильно, поэтому извиняться я не буду.

вставка картинки 6, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Начнём с того, что особенно не зависит от умения водить, но ничуть не раздражает от этого в меньшей степени. Чёртова. Громкая. Музыка.*(пауза после каждого слова)* **У всех же было такое, когда спокойно едешь, и вдруг где-то рядом с тобой проносится старая тачка на низкой подвеске с открытыми окнами** **вставка картинки 5 справа от меня**, **из которых на полгорода слышно:** **звук 1** *(подтанцовываю с каменным выражением лица)* **После такого хочется просто выйти из машины, лечь и подождать, пока не пройдет сердечный приступ. Любители громкой музыки занимают почётное 9 место в нашем топе. На музыкальной ноте мы отправляемся к следующему пункту!**

вставка картинки 7, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Следующая ситуация тоже зависит скорее не от навыков вождения, а от владения логикой. Мне всегда было интересно, чем думают люди, которые ставят свою машину так. **вставка картинки 8 справа от меня** И включают аварийку. Они типа думают, что я испугаюсь их светящихся огоньков? А ещё к теме парковки относится момент с некоторыми владельцами частных домов, которым хватило сил и средств на красивый дом, но не хватило чего-то важного для того, чтобы предусмотреть парковочное место рядом со своим жилищем. Интересно, в их голове это звучит типа: **вставка картинки 9, звук 3** Люди, которые покупают машину, но не придумывают, где её оставлять, оказываются на 8 месте. А мы едем дальше!

вставка картинки 10, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Ну вот, наконец, и вождение. Я водитель не резвый, но иногда могу пойти и на опережение, и даже на обгон. **вставка картинки 11 справа от меня** Так вот. Во время данного манёвра я молюсь о 2 вещах: только бы не появилась машина там, куда я перестраиваюсь, и только бы предмет опережения не возмнил себя героем из "Форсажа". **вставка видео 1** Очень раздражает, когда начинаешь обгон, а автомобиль справа от тебя резко даёт по газам. Интересно, они правила хоть в руках держали? Вероятно, нет, за что занимают 7 место.

вставка картинки 12, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

А теперь то, что касается новичков. Ведь им достаётся в этом плане больше остальных. Эти. Дурачки. Сигналы. *(пауза после каждого слова)* Не совершаешь разворот, потому что сомневаешься в безопасности его совершения и ждёшь почти до красного? Готовься услышать **звук 4** На кольце ждёшь, пока поток автомобилей станет чуть меньше? **звук 4** Не трогаешься сразу после включения зелёного света, потому что у тебя механика? **звук 4** И так далее. Так ведь и до инфаркта недалеко. Люди, не понимающие принципа работы сигнального устройства располагаются на 6 месте нашего топа. Бесят, а мы продолжаем.

вставка картинки 13, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Уровень всеобщего стресса неумолимо повышается, все мы знаем. Но это не повод вести себя как идиоты на дороге! **звук 5 параллельно со словами далее** *(мягкий тон)* У вас нервная работа? Поэтому вы ездите на машине злой, резко перестраиваетесь, набираете скорость 79,9 км/ч, чтобы успеть на неё? Тогда наше предложение специально для вас! *(на повышенных тонах)* НЕ ВОДИТЕ АВТОМОБИЛЬ ВООБЩЕ. ПОЛЬЗУЙТЕСЬ АВТОБУСОМ. Ладно, или просто купите хотя бы тенотен *(закрывая частично лицо рукой, как будто тайна)* *(не реклама)*. Нет, ну серьёзно. Зачем пытаться показать свою злость на дороге? Психически не самые стабильные люди *(мне их жаль, но я не могу спускать им это с рук)* отправляются на 5 место. А мы спокойно переходим дальше.

вставка картинки 14, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Хочу отметить и проблему, связанную с другими участниками движения - пешеходами. У меня возникает вопрос: тротуары и пешеходные переходы придуманы просто так? **вставка картинки 15 справа от меня Я не представляю, зачем людям ходить по проезжей части, предназначенной для машин. Они типа представляют себя такими терминаторами? **вставка картинки 16 справа от меня** Самое раздражающее в этом то, что они даже не пытаются идти по обочине или хотя бы остановиться и уступить дорогу, по которой я должна ехать. Вероятно, меня сейчас не поймут жители крупных городов. Но у нас такое случается часто, а потому пешеходы с лишним жизнями занимают почётное 4 место.**

вставка картинки 17, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Но и у людей пешеходящих есть проблемы. И я не могу об этом не сказать. Иногда возникает ощущение, что когда в автошколе проходили знак пешеходного перехода, ученики просто моргали. **вставка картинки 18 справа от меня Иначе я не могу объяснить то, что самоуверенные водители считают себя выше того, чтобы остановиться перед вот такой зеброй. **вставка картинки 19 справа от меня** Или хотя бы вот такой. **вставка картинки 20 справа от меня** Пешеходы вынуждены не заступать на пешеходный переход и уверенно идти, а стоять у его начала и ждать, когда хоть кто-то остановится, чтобы пропустить их. **вставка картинки 21 справа от меня** А если полос для движения несколько и пешеходный длиной метров 10, то тут не то что страшно. Тут развернёшься и пойдёшь в обход через полгорода, чтобы только не рисковать жизнью. За неуважение к пешеходам эти водители становятся первыми, взошедшими на пьедестал. Мы приближаемся к вершине раздражения.**

вставка картинки 22, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

Кольцо. **вставка картинки 23 справа от меня Нет, не обручальное. А вот такое вот. **вставка картинки 24 справа от меня** Или такое. **вставка картинки 25 справа от меня** Или такое. **вставка картинки 26 справа от меня** Глядя на них во время движения возникает лишь один вопрос: а точно ли оно мне надо? Я удивляюсь тому, как люди вообще сдали на права, если они не знают правил движения по кольцу. Больше всего бесит следующее: когда разворачиваются по внешней полосе и когда пытаются заехать на кольцо прямо тебе под колёса. Не знаю, зачем так делать. Видимо, такие водители считают, что в их руках какая-нибудь невозможная сила, **вставка картинки 27 справа от меня** например, сила Солнца, как у доктора Октавиуса. Из-за непонятных суперспособностей они отправляются на 2 место.**

вставка картинки 28, звук 2

локация: студия, хромакей 4

стою слева

И вот, мы добрались до самого раздражающего. Небольшой психологический тест на то, относится ли к вам то, что я сейчас скажу. **вставка картинки 29 справа от меня Что вы видите на картинке? Если вы ответили "поворотник", то я вас поздравляю. А если - "ненужный фонарик", то у меня есть вопросы. Давайте закрепим: это поворотник. **вставка картинки 30 справа от меня** И это. **вставка картинки 31 справа от меня** и это. Он нужен для того, чтобы другим водителям не приходилось**

читать ваши мысли. Вам нужно просто поднять рычажок слева от руля **вставка картинка 32 справа от меня**, если хотите повернуть направо, и опустить его вниз, если хотите повернуть на лево. В том числе при перестроении. И при остановке тоже желательно им пользоваться. Короче полезная штука, не теряйте. Водители, не помнящие о существовании поворотников, занимают почётное 1 место. Потому что раздражают больше всех.

заставка: звук 0, картинка 0

локация: 1

Ну что ж, можно было бы и закончить на сегодня. Получилось довольно много пунктов, но и вождение - штука сложная. Однако, начиная с этого выпуска, я хочу не просто жаловаться на источники моего постоянного раздражения, но и предлагать пути решения проблем. Может быть, кто-то это всё же заметит.

локация: 2

Итак, во-первых я бы предложила не просто проверять здоровье при обновлении прав раз в 10 лет, но и проводить некое подобие переквалификации. Правила дорожного движения меняются, а знания водителей с 20-летним стажем остаются прежними. Так, например, недавно я узнала, что раньше учили включать левый поворотник при въезде на кольцо. а сейчас нужен правый. В Правила постоянно добавляют новые положения, например с марта этого года в них есть пункты о электросамокатах. Поэтому было бы неплохо не только проверять здоровье водителей, но и принимать у них экзамен. Не такой сложный, как при получении прав. Какую-то упрощённую версию, касающуюся изменений.

локация: 3

Во-вторых, я считаю, что обучение вождению в течение 56 часов - крайне маленький срок. Мне пришлось брать кучу дополнительных занятий, чтобы чувствовать себя уверенно за рулём. Поэтому практическое обучение в автошколе должно быть более продолжительным. Не думаю, что способным ученикам будет плохо от лишних занятий. В любом случае, они накапливают опыт.

локация: 4

Третье моё предложение заключается в установке большего количества камер. Камер, половина водителей нарушает правила, но, проезжая мимо камер, они сбрасывают скорость, например. Также я считаю, что недостаточно просто камер на полосу и на скорость. По другую сторону должны наблюдать люди, контролируя те же самые поворотники или неоправданные сигналы. Только живой человек может оценить, насколько опасно для других участников движения ведёт себя тот или иной водитель.

локация: 5

Также стоит поставить больше светофоров на зебрах. Нет, я серьёзно. Иногда дорогу просто-напросто страшно переходить, если тебя защищает только знак. Конечно, установить светофоры везде не получится, но стоит хотя бы немного обезопасить незащищённых пешеходов.

локация: 6

Ну и напоследок, я считаю, что тесты по теории Правил дорожного движения нужно проводить для всех водителей хотя бы раз в год. Потому что, если они будут вынуждены постоянно учить правила, те отложатся в их головах и, возможно, повлияют на практические навыки.

локация: 1

Вроде ничего не забыла. Надеюсь, вам было интересно. Напишите в комментариях, что вас раздражает на дороге больше всего. А я поехала дальше искать то, что меня раздражает. Всем пока!

заставка: звук 0, картинка 0

ФИО: Конышев Александр Александрович

Направление: Право

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: 4_Как Ваня уголовное право познавал

*Крошка сын
к отцу пришел,
и спросила кроха:
— Что такое
хорошо
и что такое
плохо?*

Владимир Маяковский однажды объяснял ребёнку, что такое хорошо и что такое плохо, а я попробую объяснить 6-летнему Ване некоторые понятия из российского, преимущественно уголовного, права, как из отрасли, способной наиболее точно и верно по отношению к государству сформировать правовую культуру гражданина. Раз уж кроха спрашивает, значит правильно нам говорят – взрослые раньше, и возраст уголовной ответственности надо понизить!

- Ванечка, что тебе интересно? – спрашиваю я это 6-летнее чудо.
- Всё! – слышу я в ответ.
- Ну раз всё, знаешь и что такое **преступление**?
- Я? Нууу, это когда разбойники всех убивают.
- Ты близок, почти верно! Только смотри, есть такая загвоздка... Преступление – это не только когда кого-то убивают, но и когда какой-то достаточно взрослый дядя или тётя совершает что-то плохое, например, крадёт или убивает, но иногда и просто ничего не делает, за это его наказывает суд! Грозный, могучий и справедливый!
- То есть я не могу у папы взять 500 рублей на мороженое, если меня Петька попросит?
- Конечно, можешь, но только с разрешения папы! Иначе это будет **мелкое хищение**. То есть ты взял немного, вроде бы не опасно, но всё равно плохо. А вот если Петька попросит тебя свиснуть пять тыщ, а ты возьмёшь десять, то Петьку накажут только за то, что он тебя подговорил, а тебя - за все десять тыщ!
- Эээ! Так не честно. Я ж ради него!
- Но он же тебя не об этом просил ;) Это называется **эксцесс исполнителя**.
- А у меня мама говорила, что она в эксцессе работает через компьютер. Она что, преступница что ли?!
- Нет-нет! В компьютере есть программа такая, "Иксэль", а в уголовном праве – эксцесс, дорогой мой.
- Дядь, а уголовное, это значит, что голову отрезают за преступления?
- Эй-эй, полегче! Сейчас голову не отрезают, потому что наложен **мораторий**. Повтори-ка!
- Мора... бо... тарий?
- Почти! Мо-ра-то-рий. Это когда что-то запрещено делать, вот прям совсем. Даже капельку нельзя. Убивать за преступление у нас нельзя, даже если он или она много людей убили, или много денег украли. Хотя раньше так делали, но в таком случае, если была совершена ошибка, исправить уже ничего было нельзя.
- Мораторий на преступников что ли?

- Не-а, "на смертную казнь" он называется. А нужен он, чтобы преступники с головами остались. Всё равно дороже жизни ничего нет.
- Ну это я знаю! У меня другая няня была, она рассказывала про связи там нейронные, психику, ценность человека, тоже интересно было.
- Прикольно! Ванечка, а ты читать умеешь?
- Да, умею. А что?
- Вот тогда тебе книжка, такая красная, красивая, с буквами УК.
- Оооо, правда красивая. *тыдыщ* Ой! Упала!
- Ничего, на какой странице открылась?
- Страница 140. Тут написано: «Статья 276. **Шпионаж**». У меня мама любит на шпионажах ходить, она сразу такая высокая становится!
- Ха-ха-хах! Ну ты даёшь, Ваня! То шпильки, а тут шпионаж. Читай, что написано?
- Передача, собирание, похищение или хранение в целях передачи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям сведений, составляющих государственную тайну, а также передача или собирание по заданию иностранной разведки или лица, действующего в ее интересах, иных сведений для использования их против безопасности Российской Федерации либо передача, собирание, похищение или хранение в целях передачи противнику сведений, которые могут быть использованы против Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов Российской Федерации, совершенные в условиях вооруженного конфликта, военных действий или иных действий с применением вооружения и военной техники с участием Российской Федерации, то есть шпионаж, если эти деяния совершены иностранным гражданином или лицом без гражданства. Чё-то много слов, ничего не понял...
- Хорошо. Представь, что вы играете в прятки в саду с Петькой и Сашкой. Вот тебя Петька нашёл, а Сашку ищет. А ты увидел её между ножками стола и кричишь Пете: «Я нашёл её! Она под столом!» И Сашка, злая на тебя, жалуется, что ты не даёшь играть ей.
- Ну так, я ж случайно... Что, виноват, что ли?
- Случайно? Случайно закричал на весь садик?
- Ээээ, ну бесит она меня! Что с неё взять, вот и сдал её!
- А за то, что сдал, тебя и накажут, за шпионаж!
- Аааа, а я-то думал меня в угол ставят за то, что я кашу не ем. А оно вот что... Слушай, а вообще зачем наказывать? Я же сам знаю, что можно, а что нельзя!
- Знать-то ты знаешь, а вот соблюдаешь не всегда! А чтобы другим не обидно было, чтобы ты сам больше так не делал и думал над своими поступками, тебя и наказывают, т.е. заставляют что-то делать вместо того, что бы ты хотел.
- Неее, это неправда. Меня воспитательница наша, Оксана Ивановна, из вредности просто наказывает, я ей лицом не нравлюсь, да и умный слишком.
- Кстати, открой-ка статью 43. Там как раз-то и про **наказание** написано.
- О, точно! Восстановление социальной справедливости, исправление осужденного и предупреждение совершения новых преступлений – всё как ты и сказал.
- Даа, дядя N плохому не научит!
- Слушай, а вот если ну человек хороший, умный, как я например, почему его нельзя освободить от наказания?
- Кто сказал, что нельзя? Можно! Закон разрешает. Только там есть два таких умных слова... Боюсь, ты не запомнишь.
- Ну, ну! Какие же? Всё запомню, говори скорей!
- **Амнистия и помилование.**
- Амнистия и помилование... А что из этого к хорошему человеку?
- К какому-то конкретному человеку – помилование, а если вас много – то скорее амнистия.
- Круууу! Я как взрослым стану, всем амнистию или помилование выдам. Я ж смогу, да?
- Эх, Ваня... Нельзя ж всех освобождать! Наступит хаос, люди возненавидят друг друга, возможен даже захват власти. Всех выпустить нельзя, это ещё и лишит многих людей работы. Поэтому это могут делать только самые главные люди в нашей стране! Помиловать – только Президент, а амнистию объявляет Государственная Дума.
- А почему президент не может и то, и другое?
- Ну как же... Многим людям, даже самым умным свойственно ошибаться. Для этого умный дядька Джон

Локк придумал, а потом Шарль Монтескье дополнил, принцип **разделения властей**. Чтобы все друг друга контролировали и не давали каждому слишком много управлять. К тому же, смотри логику! Президент – он один, и помирует он отдельно каждого человека, а в Госдуме сидят 450 депутатов, и амнистию они объявляют огромному количеству людей, явно не одному.

- Но я всё равно не понимаю, вот накажут меня, а потом я снова что-нибудь плохое сделаю. Меня ж накажут точно также, а я снова освобожусь. **Зачем тогда наказывать?**

- Наказывали в разные времена ради разных целей. В Советском Союзе - чтобы воспитать, в Средневековой России – с целью устрашения, в Древней Руси – чтобы возместить вред, а зачем наказывают сейчас, ты уже знаешь. И если бы за второе преступление наказывали также, то ходили бы кучи таких преступников по улице, и ждали бы мы, когда нас ножом пырнут. Если ты был наказан и только освобожден, ты всё ещё должен понимать, что совершил преступление. И ты не должен совершать подобное снова. А пока ты перевариваешь своё наказание, у тебя есть судимость.

- А, **судимость** – это потому что суд так сказал?

- Именно! Суд сказал, что ты виноват, и теперь ты несколько месяцев, а то и лет, будешь ходить и переваривать это. А если не переваришь и снова напакостничаешь, то будет рецидив. Это значит, что тебя накажут строже, чем до этого.

- А если я переварю раньше? Можно как-то вообще перестать об этом думать? Новую энциклопедию ж захочется почитать!

- Можно! Тогда тебе придётся снять или погасить судимость. Да и куда там ещё, ты сам уже как большая энциклопедия!

- Тип снять как рубашку, а погасить как свечку. Избавиться в общем!

- Мне нравится ход твоих мыслей! И ты представь, вот всем, о чём мы с тобой говорим, занимается огромное количество наук, главным образом, криминалистика и криминология.

- Вот бы стать криминалистом или криминологом...

- Хах, не советую! Кстати, скоро и родители твои придут, вот они удивятся, когда их Ванечка начнёт рассказывать про амнистию, помилование и судимость!

- Ага, точно!

Когда приехали родители, они, несомненно, были ошарашены любопытством своего чада, а мне оставалось только уехать и в дороге думать, как же обрести степень любопытства, хотя бы как-то сравнимую с этим ребёнком, чтобы стать реально крутым специалистом в своём деле...

ФИО: Мельникова Анастасия Сергеевна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку. Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: 4. Молодой предприниматель.

Очень часто мои друзья просят меня присмотреть за их 6-и летней доченькой, Софой. Она всегда радуется нашим встречам, ведь я приношу ей много шоколадных конфет, так как являюсь владельницей фирмы "Choco Paradise". Эту профессиональную цель я поставила себе ещё в старших классах школы. Для её достижения я закончила бакалавриат по специальности "Экономика", получила степень MBA в Европе и, конечно же, на личном опыте изучала продовольственный рынок в России.

Софа постоянно интересуется моей работой и задаёт много вопросов. Я бы хотела поделиться отрывками из наших диалогов.

- Как называется магазин, где ты работаешь? - как-то раз спросила Софочка;

- ООО "Choco Paradise" - я ответила;

- Что такое "ООО"? Это значит, что ты удивляешься?

Этот вопрос ввёл меня в заблуждение, и я ответила следующим образом:

- Нет, **ООО** - это короткое название длинного сложного слова "Общество с ограниченной ответственностью". Это значит, что магазин, в котором я работаю - только мой и никому больше не принадлежит. Я, конечно, могу отдать часть магазина своим знакомым и работать там вместе с ними, но мне больше нравится самой во всём разбираться.

Через пару минут после этого разговора мне позвонил сотрудник для подтверждения заполнения документации. Это тоже заинтересовало маленькую девочку:

- О чём ты с ним говорила?

- Ну раз уж мы начали с тобой обсуждать это, давай я тебе расскажу. Я делаю очень много шоколада, и достаточно часто у меня хотят купить конфеты для нескольких детей, например, для группы в садике.

Тогда мне нужно подписать бумажку, которая называется "**Вексель**". В этой бумажке написано, что человек, который хочет купить у меня много конфет, обязательно мне заплатит за них, - рассказала я;

- А почему он не может просто дать тебе деньги за конфеты, как в магазине? - спросила Софа;

- Потому что в магазине мы покупаем совсем немного конфет, а этот человек хочет купить конфеты для всех детей в садике, представляешь?!

- Да, это очень много, я бы столько не съела... - с широко открытыми глазами сказала Софочка;

- Это значит, что он покупает конфеты **оптом**, - я продолжила, - то есть, он покупает их не в магазине рядом с домом, а звонит сразу мне, в место где только готовят эти конфеты. Получается, что за одну конфету из всего огромного количества он платит меньше, чем в магазине, поэтому людям и нравится покупать оптом.

- Стой, а цена на конфеты разве может меняться? - удивлённо спросила Софа;

- Конечно может, - я ответила, - сильнее всего цена меняется при **инфляции** и **дефляции**. Во время инфляции во всей нашей огромной стране цены становятся больше, то есть нам приходится отдавать больше денюжек за продукты. Помнишь, твоя мама говорила: "Опять хлеб подорожал!"?

- Да, - ответила Софа;

- Так вот, это и есть инфляция! А во время дефляции - наоборот, цены в магазинах становятся меньше, - объяснила я.

Еще один интересный разговор у нас с Софой произошел, когда я привезла её на экскурсию по офису и самой фабрике. У входа она увидела фуру с поставкой оберточной бумаги для конфет и спросила:

- Это кто в машине? Почему у него футболка другого цвета, не как у тебя?

Забыла уточнить, в моем офисе сотрудники соблюдают дресс-код: носят фирменные футболки с логотипом компании.

- Это другой магазин, они делают фантики для конфет и продают их нам, - ответила я;

- Вы что, не можете сами это сделать? - удивилась Софа;

- Нет, мы готовим очень много шоколада и у нас нет времени делать ещё и оберточную бумагу, поэтому мы договорились с другим магазином; это называется **аутсорсинг**, - объяснила я;

- Слово сложное конечно, но вроде я поняла. И всё-таки почему этот дядя в другой футболке, если он вам помогает?

- Он работает в другом магазине, - я начала рассказывать, - а у каждого магазина есть свой знак, он называется товарным, который делает магазин не похожим на остальные. Например, у тебя же есть куклы Barbie и Monster High, у них на коробке нарисованы разные картинки?

- Да;

- Это и есть **товарный знак**, с помощью которого ты отличаешь этих кукол, - объяснила я, - такие знаки и у нас на футболках, чтобы выделяться.

Мы зашли внутрь самой фабрики, и Софа обратила внимание на картину В. А. Савицкого, висящую на стене, и спросила:

- А что тут нарисовано?

- Здесь нарисован период жизни в России, который называется "**Промышленная революция**", - ответила я, - это было почти 200 лет назад, тогда еще не было такого выбора конфет и игрушек, люди выращивали еду на огородах, как у вас на даче. Во время, изображённое на картине, начинали строить поезда, придумали лампочку, телефон и остальные вещи, которыми мы с тобой сейчас легко пользуемся, - ответила я.

- Нет, я всё-таки не верю, что не было телефонов и мультиков! - она сказала возмущенно и побежала вперёд.

Когда мы зашли внутрь, Софа перестала быть такой любознательной, она видела перед собой много разного шоколада и хотела только одного - попробовать всё.

P.s. в дополнение к своему рассказу я приведу еще несколько примеров терминов из экономической деятельности, которые могут заинтересовать и ввести в заблуждение маленького ребенка.

1. **Мультипликатор**. Случайно услышав это слово, дети могут задаться вопросом: "Зачем наши родители говорят про мультики? Ещё и у нас ничего не спрашивают". Однако мультипликатор никак не связан с кино; это числовой коэффициент, определяющий взаимосвязь между инвестициями, государственным доходом и ВВП.

2. **Акция**. Взрослые могут говорить об акции, как о ценной бумаге, при этом дети привыкли слышать про акцию только на кассе в продуктовых магазинах.

Если просто и понятно объяснять детям разницу между подобными сложными словами, то велика вероятность появления молодых предпринимателей!

ФИО: Миронова Янина Алексеевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. О словах простых и разных.

Дневниковые записи **Мирославы Олеговны Кемстач** – российской журналистки, телеведущей и радиоведущей, в 2018 году окончившей кафедру стилистики русского языка Московского Государственного Университета; в период ведения «зеркала души» работала в Свердловском ежемесячнике «Глаголом жги».

03.12.2023 г.

«День сегодня очень непростой. Начало месяца как обычно предвещает приближение свежего выпуска газеты и активную работу над статьей. Встала очень рано, надо было сделать много мелких правок. Кто же меня потянул взять такую тему: «Неологизмы 2023 года: сводка?»

Честно, очень сложно сказать, нравится ли мне эта тема по-настоящему? Вроде, всю осознанную жизнь работаю с нормами русского языка, а сейчас волнуюсь... Может, пугает, что статья никому не понравится?.. Не знаю, надо браться за ум и заканчивать!»

05.12.2023 г.

«Работу сдала. Мне было так приятно – Вячеслав Александрович похвалил меня перед всеми членами редакции, поставил в пример. Я в журналистике уже не первый год, а как похвалят – настроение и мировосприятие сразу меняется так, словно мне 10 лет, и моя статья впервые заняла призовое место в районном конкурсе. В общем, радости нет предела, когда все у тебя хорошо!

Получается, что не зря пахала несколько недель, муторно анализируя, какие слова в недавнем прошлом вошли в лексикон россиян».

«Совсем забыла – статью по достоинству оценил еще и Славик – мой близкий друг и коллега. Приглашает на выходных в Сысерть к его деду поделиться исследованием и помочь с уборкой дома. По его рассказам, Сергей Федорович – замечательный мужчина, в прошлом очень успешный банкир, открывший не одно крупное предприятие. Сейчас он находится на пенсии, немного отстал от молодежи и хочет это наверстать. Ну, а мы научим со Славиком! Я что, зря о неологизмах писала?»

«**Сергей Федорович Тепцов** – уральский банкир, окончивший факультет финансов и кредита Уральского государственного экономического университета, он открыл свыше трех десятков филиалов своего банка по всей области еще в XX веке... Из этого следует, что жизни у нас с ним совсем разные... Ничего страшного, что-нибудь придумаю».

08.12.2023 г.

«Создала примерный список терминов и тем. Полностью не могу скопировать статью – зумерский язык даже там чувствуется, а еще надо бы добавить различные общественные процессы, не только ведь словами буду ограничиваться. Упрощаю, насколько могу и репетирую этимологию...»

Список №1 «Термины»:

1. **«Вайб»** – внутреннее состояние человека, которое возникает при общении с другими людьми или во время нахождения в какой-либо ситуации.

Подумайте, какие чувства вы испытываете, когда встречаетесь с друзьями, чтобы сыграть в нарды? Наверное, тепло, ведь встречи вживую с дорогими людьми вряд ли могут быть «холодными»; а также азарт – кто не хочет выйти из игры победителем?

В таком случае можно сказать: «Азартный вайб», «Добрый вайб», «Теплый вайб».

Это слово вам стоит узнать, потому что в настоящее время оно находится в лексиконе у огромной части представителей молодежи. Они любят романтизировать что-либо и создавать приятную атмосферу, поэтому и наделяют все особенным шармом – вайбом.

2. **«Криптовалюта\крипта»** – средство платежа, существующее только в интернете.

Как вы понимаете, мир не стоит на месте, поэтому раз возник интернет, то и различные побочные продукты были обязаны появиться. Криптовалюта косвенно связана с вашей профессиональной деятельностью – вы, в свое время, работали с активами, денежными переводами и единицами. Так вот «крипта» – это та же денежная единица, которой можно пользоваться, но конвертируемая так, чтобы ей можно было оплачивать покупки, вкладывать в организации либо формировать капитал таким образом, чтобы все это хранилось на просторах интернета.

Используют это слово так: «Надо было брать крипту 10 лет назад, сейчас бы был миллионером»

3. **«Блогер»** – человек, который публикует различного рода информацию о себе или об интересующих его предметах в социальных сетях.

Развитие интернета повлекло за собой стремление людей найти новые пути заработка, блогерство – один из них, поскольку род деятельности представителей данной профессии заключается в продвижении себя и своего аккаунта на платформе, где человек что-либо публикует. Так, развитие личного брeда влечет за

собой обращение к медиа-звезде различных компаний, готовых начать сотрудничество, а из этого уже следуют деньги.

Блогеры могут вещать о различных сферах: о компьютерных играх, о путешествиях, о еде и так далее. Их сфера интересов может быть совершенно разнообразна. Эти люди – те же самые ведущие собственных шоу на ТВ-каналах. Вы, вероятно, знакомы с Юлией Высоцкой и ее передачей «Едим дома!» Фудблогеры, например, занимаются тем же самым – учат готовить интересующихся мужчин и женщин, при этом продвигая личный бренд через работу с различными компаниями и другими блогерами. Они находят нужную целевую аудиторию и начинают взаимодействовать с ней.

Пример употребления: «Мама, блогер – это тоже профессия!»

4. **«Инфоцыган»** – тот же самый блогер, однако с неправомерной деятельностью, поскольку он продает продукты, по своему функционалу не соответствующие тому, как они представлены покупателям. Одним словом, это – «надуватель» и мошенник.

Инфоцыгане работают как онлайн, так и офлайн. Вы можете встретить их на просторах интернета, продающих различного рода курсы. Например, «Марафон желаний», суть которого в том, что фанаты, верящие свое кумиру, платят ему деньги в определенные дни, и он чудесным образом влияет на то, чтобы их мечты сбывались. Инфоцыгане очень харизматичны, они хорошо умеют убеждать и вести за собой толпы людей. Эти люди в буквальном смысле могут «продать воздух».

Не стоит их бояться, самое важное – мыслить рационально и понимать, что не все то золото, что блестит.

Пример употребления:

- Дорогая, я купил курс по развитию внутреннего альфа самца.
- Дорогой, ты вновь повелся на выдумки инфоцыган?

Список №2 «Феномены»:

1. **Феномен написания фанфиков.**

В настоящее время популярность приобретают любительские сочинения по мотивам оригинальных произведений литературы, кино, сериалов – любого проявления творческой деятельности людей. Кажется, что фанфики могут писать только маленькие девочки, ведь если есть каноничная история, то зачем что-то выдумывать? На самом деле, все чуть труднее.

Итак, вспомните свои детские годы и литературных героев, которые были для вас идеалами. Возьмем, например, «Три Мушкетера» Александра Дюма. Выходя во двор, вы с друзьями решали, кто из мальчиков каким героем будет. А потом шло выдумывание сюжета: как мушкетеры дерутся, против кого они выступают, насколько крепка их дружба, и какие повороты в целом могут быть. По своей сути все эти действия – тоже своеобразный фанфик.

Сегодня фанфики пишутся по разным причинам:

- 1) Чтобы закрыть «дыру» в сердце оттого, что автор поступил не так, как хотел читатель, с его любимым героем. Сюжет писателем изменяется, и персонаж, например, остается жив;
- 2) Чтобы закрыть личную боль. Например, у автора фанфика в жизни никогда не было взаимной любви, он подставляет свою личность на место героя из оригинального сюжета и «сводит» себя с другим персонажем;
- 3) Чтобы заработать. Не всегда в основе творчества лежит желание подарить миру что-то новое: эмоции, чувства, героев. Иногда авторы, зная, что выбранная ими тематика пользуется спросом, а писательский талант позволяет создать что-то продаваемое, начинают работать с целью получения выгоды.

2. Феномен возвращения популярности певицы 2000-х годов – Кати Лель.

Катя Лель – российская певица, обретшая популярность в начале 2000-х годов благодаря необычным текстам и мелодичным аранжировкам своих песен. Думаю, вы ее помните. На дворе 2023 год, очень странно, что о ней резко вспомнило так много людей, и вы, наверняка, успели вновь увидеть ее клип на музыкальном телеканале.

Все дело в глобалистике. Песню Лель услышала западная молодежь, девушки вдохновились эстетикой уроженок Советского Союза и начали выкладывать в интернет видео, на которых они открывают рот под «Мой мармеладный», несмотря даже на незнание текста.

Чем именно вдохновились молодые люди? Объемными шубами и шапками, заснеженной Красной Площадью и фотографиями очаровательных девушек в подобном одеянии в Москве XX века. Все это в целом создало ощущение эстетики прошлого, а творение Кати Лель подогрело интерес и стало идеальным музыкальным сопровождением той эпохи.

10.12.2023 г.

«Вчера был день X, мы со Славиком съездили в Сысерть, помогли его бабушке с уборкой дома, а самое главное – обсудили каждый термин и феномен из тех, что я подготовила в минувшую пятницу. Вот уж не думала, честно говоря, что пожилому человеку может быть настолько интересен молодежный сленг! Как же много вопросов мне задавал Сергей Федорович! Он хорошо подготовился к нашей встрече, попросил объяснить термин, значение которого ему неизвестно, и его как раз не было в моем списке: «**Chat GPT**».

Объяснить этимологию мне не составило большого труда, ведь работая журналистом, я практически ежедневно сталкиваюсь с различными словоформами и изменениями, происходящими внутри языка общества.

Значение чата GPT объяснить Сергею Федоровичу было труднее всего, потому что он не мог принять, что обычному человеку возможно работать с искусственным интеллектом. В его понимании ИИ доступен только работникам науки, а «простому смертному», например, студенту, обратившемуся к роботу, чтобы тот помог ему написать курсовую, нет. В итоге он смог уловить суть: чат – помощник, сборник невероятного количества различной информации. И если человеку будет необходимо получить ответ на какой-либо вопрос, главной задачей станет лишь корректно его задать, а дальше все сделает нейросеть.

Я прекрасно понимаю, что пожилому человеку достаточно трудно воспринять, что будущее наступило: решить задачу или высчитать процент, написать стихотворение или прозу за члена общества может робот. Во времена его активной рабочей деятельности только начали появляться первые большие стационарные компьютеры, которые упрощали жизнь банкирам относительно счета, ведения документооборота, однако мужчина и представить не мог, что совсем скоро, спустя буквально 30 лет, технологии будут развиты до такого высокого уровня.

Тем не менее, я невероятно рада, что мы со Славиком съездили к его дедушке. Мне так понравилось рассказывать ему о неологизмах и различных феноменах. Я убедилась, что от моей журналистской деятельности все-таки есть прок, более того, я вдохновилась на новый проект и, возможно, через пару лет смогу объездить Россию с интересной лекцией о связи поколений. Осталось ждать и усердно работать».

Продолжение следует...

ФИО: Михаловский Михаил Михайлович

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злобным убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: 6. Киберсудья

Киберсудья (2069)

Введение

Каким мы привыкли видеть зло?

Все мы неоднократно видели, какими рисуют злодеев сценаристы различных фильмов. Их история, в целом, похожа - конфликт с обществом или семьёй, реже - с самим собой, но для всех общее одно - травма. У кого-то отец ушёл из семьи, у кого-то - мать, у кого-то оба родителя, кого-то обижали в школе, а кем-то, как, например, Иваном Ванко из фильма Железный Человек 2, движет кровная месть. Можно подумать, а зачем, собственно, злодействовать, если всё в жизни хорошо, тебя любят и ценят, приходя домой ты видишь улыбающуюся жену, собака ластится у твоих ног, а дети, обнимая, запрыгивают на тебя. Но что если я вам скажу, что бич современного общества потребления - спокойствие и умиротворение. Скука смертная! Стоит отойти от канона "зло, мотивированное злом", и попробовать новую парадигму - "зло, мотивированное скучным счастьем"!

История

Биография Кендрика Кендрика

В одной из самых обычных интеллигентных семей островного города-государства Нью-Хэвен рождается первенец. Его называют Кендрик Кендрик - назван он был в честь отца, который, в свою очередь, был назван так в честь своего отца. 3500 грамм, 49 см, никаких врожденных патологий, карие глаза и темные волосы. Младенец этот был настолько обычным, что медсёстры ни за что не могли бы его перепутать с другими детьми - каждый чем-то выделялся, а этот - вообще нет. "Ни в мать, ни в отца, а в проезжего молодца" - этаким Чичиков нашей киновселенной.

В семье царит атмосфера всеобщей взаимной любви с небольшой ноткой снобизма по отношению ко всем окружающим. Тем не менее, у Кендрика всегда есть друзья - в детском саду, в начальной школе, а затем и в средней. Он учится хорошо, даже отлично - на одни пятёрки, однако не боле того - школьной программой все его знания ограничиваются.

Кендрик поступает в университет, там ему всегда хватает времени и на учёбу, и на друзей. Он посещает тусовки и дискотеки, временами выпивает, но с наркотиками никогда не связывается. Его юности позавидовал бы любой студент - помимо стипендии он ежемесячно получает нескромную материальную помощь от родителей. Но деньги не портят его, даже наоборот - он щедр, он никогда не жалеет чаевых, всегда готов занять или даже безвозмездно помочь друзьям в трудной ситуации. Лучшего друга, у него, в общем-то, нет - все в их компании его ценят, но ценят так же, как ценят друг друга.

После окончания учёбы Кендрик проходит двухмесячную стажировку в крупной IT-компании, в результате которой оказывается принят туда на постоянной основе. Вскоре его родители выходят на пенсию и решают переехать поближе к морю, в пляжный район Нью-Хэвена. В распоряжении молодого человека остаётся коттедж с садом и теннисным кортом. Вскоре он встречает Линду, влюбляется в неё с первого взгляда, эти чувства оказываются взаимны, и уже скоро они играют весьма пышную свадьбу на Ниагарском водопаде.

Ещё через год у них рождается первенец, которого называют Кендриком. А ещё через 10 месяцев - дочь, которую называют Аmandой. Семья Кендрик вновь переживает свой расцвет, но уже в новом составе. Кендрик каждый вечер, приходя домой, видит свою жену улыбающейся ему, а дети бегут навстречу с криком "Папочка!". Это ли не мечта?

Как рождается зло

Вот уже 9 лет, как Кендрик Кендрик работает в весьма крупной и уважаемой компании. Он получил повышение до главы отдела - казалось бы, о чём ещё можно мечтать? Он и не мечтал. Однако одна его коллега начала вести себя как-то... странно. Непонятные намёки, двусмысленные предложения - а ведь она тоже замужем! Кендрику стало интересно. Будучи главой IT-отдела, он установил на её компьютер программу слежения. Когда она вновь, вместо того чтобы работать, решила проверить свои соцсети, он перехватил пароли и начал изучать интересы коллеги.

Кендрик начинает читать книги. О программировании, о хакинге, о психологии - и вот, письмо со ссылкой на фишинговый сайт уже на почте у ничего не подозревающей коллеги. Проходит ещё пара часов - и у Кендрика есть доступ к камере и микрофону компьютера, на котором... Хранилась куча компромата на девушку. Более того, уже через 3 часа было записано новое видео, на котором коллега Кендрика изменяет своей второй половинке. Кендрик, будучи зрелым человеком самых честных правил, отправляет весь компромат мужу своей коллеги, но на своё удивление получает в ответ лишь просьбу не показывать эти видеоролики кому-либо ещё. Всю ночь Кендрик не мог уснуть, думая о том, как же неправильно то, что делает его коллега и её муж. Уже под утро в его голове звучит удар деревянного молотка по подставке - первый приговор Киберсудьи был вынесен.

Утром все подчинённые Кендрика, и некоторые другие работники компании, среди которых высшее руководство, получили письмо с электронного адреса cyberjudge@epost.nh. Кендрик тоже получил письмо с этого адреса - вызывать подозрений он не хотел. Помимо прочего, письма получили родственники и друзья коллеги, а также её мужа. Семье пришлось переехать в другой город.

Как Киберсудья заменил Кендрика

Кендрик продолжает углубляться в психологию и хакинг. Жена не узнаёт мужа - он стал таким активным, он постоянно возбуждён, всё время на эмоциональном подъёме. А тем временем ещё около 30 изменников и изменниц (а ещё куча наркоманов, нелегальных мигрантов, торговцев оружием и сутенёров) города были разоблачены, и Киберсудья стал байкой, о которой рассказывают друг другу все грешники Нью-Хэвена. Но один случай положит конец двойственной жизни Кендрика "Киберсудьи" Кендрика.

Во время отдыха в доме семьи Линды он находит письма, которые её мать когда-то писала своей подруге. Он не хотел верить своим глазам. Там говорилось о том, что мать Линды постоянно изменяла мужу - и более того - их дочь ему неродная... Он быстро сфотографировал содержимое письма, но решил пока

никому его не показывать. Молоток Киберсудьи завис в воздухе над подставкой, и не спешил её ударить. Кендрику не доставило большого труда найти пароли от аккаунтов родителей Линды в социальных сетях. Прочтя переписки он понял, что отец Линды знал об изменах жены (хоть и считал дочь родной), и потому сам регулярно до сих пор ей изменяет. Молоток нехотя, будто бы в замедленной съёмке, но всё-таки ударяет по подставке. Приговор вынесен.

Вскоре приговор был приведён в исполнение. Все знакомые родителей Линды, в том числе она и Кендрик получили письма с того злополучного адреса cyberjudge@epost.nh. После крупной ссоры отец Линды повесился на заднем дворе. Она была убита горем, и проклинала того, кто раскрыл ужасные тайны её семейства, даже не подозревая, что этим человеком был её муж. Хотя он быстро раскололся - на похоронах, когда он оставался наедине с женой, с его лица не сходила улыбка. "Что с тобой, почему ты улыбаешься?" - спрашивает Линда. Кендрик отвечает: "Потому что он грешник и получил по заслугам." Она смотрит в его глаза и моментально всё понимает. Она бежит к машине, он пытается её догнать, но она успевает уехать. Он садится в машину её родителей и начинается погоня почти до самого их дома. Машина, в которой были Линда, Кендрик-младший и Аманда, на огромной скорости пересекая закрытый переезд, попадает под поезд. От машины остаётся кучка металлолома, а от жены и детей Кендрика не остаётся и мокрого места.

Молоток с ужасающей силой бьёт по стенам, по подставке, разбивая изнутри голову Кендрика. "Она была дочерью грешников. Страшных грешников. Они были её детьми. Они этого заслужили." - Кендрика больше нет, остался только Киберсудья

Киберсуд

Киберсудья открывает веб-сайт "cybercourt.nh", на котором принимает заявки на слежку за людьми, нередко выполняя заказы бесплатно. Он наказывает людей за любые мельчайшие проступки, ища при этом святую деву, которая станет матерью для нового Кендрика. Он начинает потихоньку сходить с ума от одиночества, и нередко начинает мстить людям просто за то, что они счастливы. Он раскрывает тёмное прошлое знаменитостей и политиков, бизнесменов и учёных - им начинает интересоваться ФБР.

Уже в другом фильме, повествующем о кончине Киберсудьи от рук отряда главных героев саги, он объявит войну спецслужбам и правительству. Он будет взламывать рекламные щиты, биллборды, экраны кино и даже автомобили и военную технику, удалённо управляя ими - но это уже совсем другая история.

Заключение

На первый взгляд кажется, что Киберсудья - в общем-то, персонаж не столь отрицательный, сколь святой и праведный. Но природа человека такова, что, во-первых, каждый грешен, а во-вторых, поверив в свою безгрешность человек неизбежно возненавидит всех остальных. В кинематографе есть примеры злодеев, которые "очищали мир от грешников" - например, Черный Капюшон из сериала "Ривердейл". Киберсудья никого не убивает, но разоблачает людей, ломает им жизни, уничтожает целые судьбы. А главное - в его судьбе нет этих приевшихся травм, связанных с уходом родителей или травлей в детстве: его мотивация - скука. Даже не так. Его мотивация - отсутствие мотивации. В его жизни всегда всё было хорошо - даже слишком, и потому он начал потихоньку сходить с ума.

Помимо интересного сюжета, фильм несёт определённую смысловую нагрузку. Он заставляет задуматься о том, а правда ли так важно и ценно то, что, по нашему мнению, делает человека счастливым? Без трудностей и препятствий на своём пути человек может сгинуть в бездне собственного снобизма - что и случилось с Кендриком "Киберсудьёй" Кендриком.

ФИО: Реммер Софья Александровна

Направление: Филология

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: Задание 1. Уже не "лишние" люди

Так уж вышло, что недавний случай побудил меня к более глубокому изучению данного вопроса, который я с уверенностью могу назвать важным. Не то, что бы меня всё это волновало совсем уж сильно - как ни крути, жизнь моя по-прежнему скучна и безрадостна, - однако же я и впрямь впервые за долгие годы был в чём-то так искренне заинтересован. Буду считать это своего рода продолжением своего личного журнала.

• Человек и общество

Полагаю, что о широком понятии "общество" читатель задумывается не так уж часто, если задумывается вовсе. И нет, это ни в коем случае не обвинение или какого-либо рода осуждение, не подумайте. Просто все мы, люди, в глубине души своей хотя бы немного эгоисты и привыкли думать только о себе, то есть об *одном человеке*. А потому драгоценная связка "человек-общество" теряет свою значимость в нашем сознании, хотя это в корне не так.

Дабы не загружать читателей своими излишне пессимистичными мыслями, я бы предпочёл рассмотреть этот вопрос в рамках литературы. Литература - отражение нашей с вами жизни, так что лучшего пути быть не может.

• Неприятие непохожих на нас

Что вообще из себя представляет "общество" и "человек" в нём, откуда возникают конфликты, которым рьяно посвящают целые произведения тысячи писателей прошлого и настоящего? А ведь всё началось ещё в эпоху расцвета романтизма с присущими ему романтическими героями. В большинстве своём подобные литературные персонажи несчастны, ведь люди вокруг них не способны, а зачастую просто не желают хотя бы попытаться их понять. Романтические герои всевозможными способами бегут от реальности и общества, которое их подавляет.

Пожалуй, для примера будет уместно упомянуть главного героя поэмы *М.Ю.Лермонтова "Мцыри"*. Сам по себе Мцыри - яркий пример романтического героя, который волей судьбы оказался среди тех людей, которые были не способны понять его тягу к свободе. Потому он так отчаянно рвался к своему далёкому дому, надеясь, что там он найдёт людей, которые смогут его понять.

*"Хотя на миг когда-нибудь
Мою пылающую грудь*

*Прижать с тоской к груди другой,
Хоть незнакомой, но родной".*

Из поэмы М.Ю. Лермонтова "Мцыри".



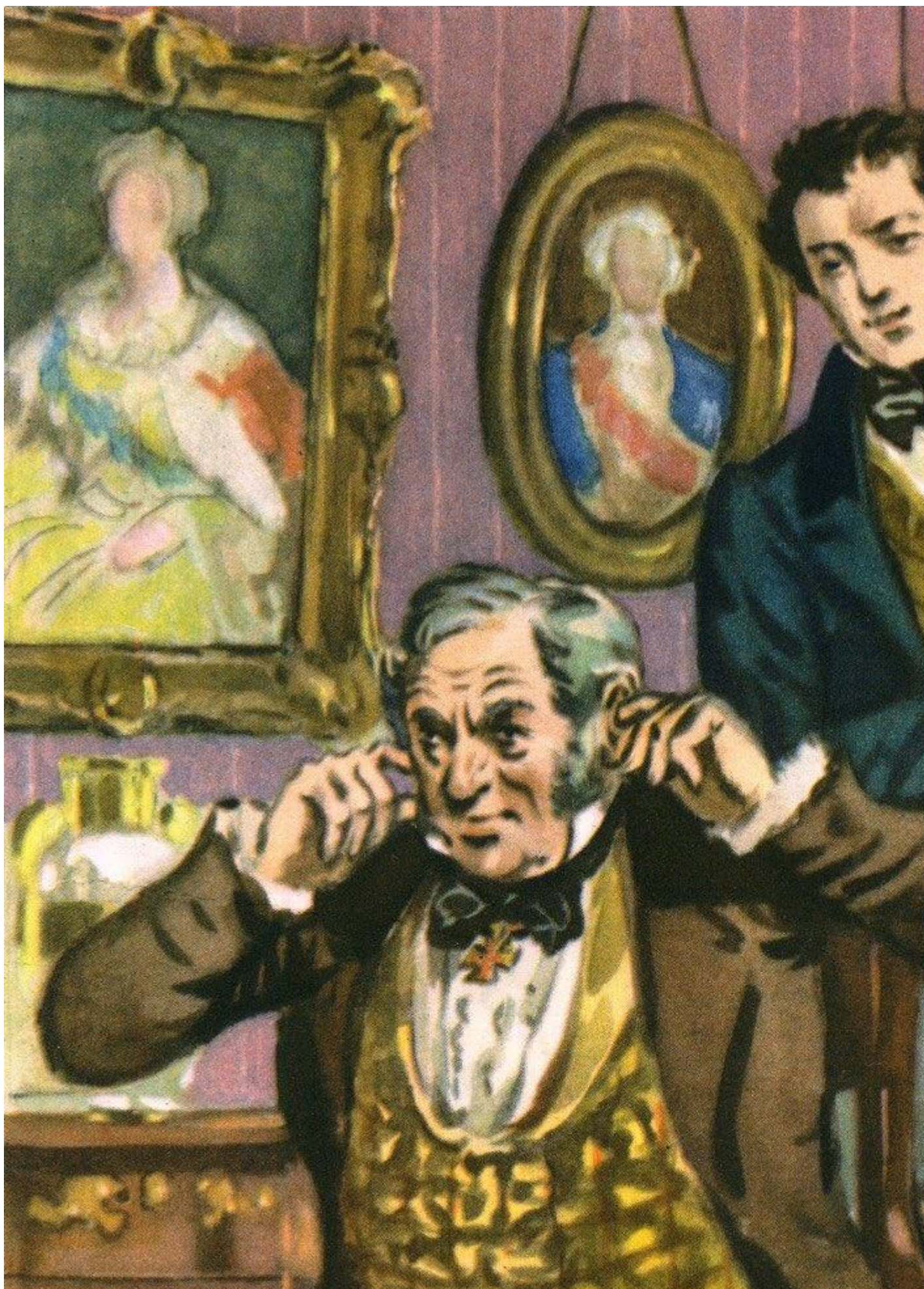
Но если в случае с Мцыри общество хотя бы готово выслушать юношу, то во многих других произведениях общество вовсе не приемлет мнения, отличного от своего. Ну кто он, этот *один* человек по

сравнению с огромной вездесущей машиной под названием "общество" с самым действенным оружием на свете, "мнением большинства"?

Вспомним Александра Чацкого из комедии *А.С. Грибоедова "Горе от ума"*. Этот человек говорил всю правду. Он высмеивал старые уклады, чиновничество и поклонение всему иностранному не с целью поиздеваться. Напротив, герой хотел перемен к лучшему, желал стать частью нового, совершенного общества. Но что сотворило фамусовское общество с человеком, мнение и взгляды которого отличались от им привычных? Как ожидаемо, его прозвали безумцем.

*"С кем был! Куда меня закинула судьба!
Все гонят! все клянут! Мучителей толпа,
В любви предателей, в вражде неугомонных,
Рассказчиков неукротимых..."*

Из комедии А.С. Грибоедова "Горе от ума".



И таких примеров в литературе очень много, причём это касается не только романтического направления. Тема "человека и общества" коснулась в том числе и реализма, и футуризма, и всех последующих направлений, которые будут возникать с развитием литературного процесса. Это неспроста, ведь люди действительно очень часто не принимают тех, кто от них отличается.

- **Можно ли по-другому?**

В обществе, несмотря ни на что, действительно могут мирно сосуществовать самые разные люди. У каждого свой опыт, свои таланты, но это не повод становиться врагами - я это понял спустя много лет на своём горьком опыте. Подтверждение этому мнению можно найти в литературе, особенно в современных произведениях, в которых вопрос дружбы и сотрудничества непохожих людей поднимается наиболее часто.

Возьму в пример рассказ Людмилы Улицкой "*Бумажная победа*". В нём можно увидеть яркий пример взаимодействия очень разных детей, которые смогли подружиться благодаря творчеству. Их дружба и уважение к Гене складываются так же, как в его руках обретают форму бумажные кораблики, стаканчики и человечки.

"Такое чувство он испытывал только во сне. Он был счастлив. Он не чувствовал ни страха, ни неприязни, ни вражды. Он был ничем не хуже их".

*Из рассказа Людмилы Улицкой "*Бумажная победа*".*



Очень часто в подростковой литературе работают в команде совершенно разные по характеру люди, и именно благодаря этим различиям они способны компенсировать слабости друг друга. Сейчас не существует неправильных, "лишних" людей, у каждого есть своё уникальное место в обществе. Понят может быть каждый, об этом говорит нам литература.

Постепенно конфликт человека и общества в литературе и в жизни перерастает во взаимопонимание каждой из сторон, мысли о том, что *никакой человек не должен быть лишним*. Все мы разные, со своим характером, сильными сторонами и недостатками, укладом жизни и мировоззрением. Это не повод отделяться от общества, как и не повод для общества отвергать человека.

Уверен, на эту тему будет написано ещё очень много произведений, ведь книги действительно смогли воздействовать на сознание человечества. С XIX века по XXI прошло два столетия, сменилось несколько поколений, и теперь люди лучше понимают друг друга, общество уже нельзя охарактеризовать однозначно. Общество стало таким же разным, как и сами люди.

К большому сожалению, я уже не застану этих времён. Жаль, конечно, но, уверен, у человечества и литературы всё ещё впереди. А мне пришла пора завершать мою душевную "исповедь", потому что всё когда-то кончается. *Finita la comedia!*

Ваш Григорий Александрович Печорин.

ФИО: Родюшкина Анастасия Владимировна

Направление: Филология

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: Противоречие взглядов и предрассудки

Тема 1. Колумнист

Современный мир полон людских конфликтов, сильно влияющих на судьбы людей и возникающих из-за различных взглядов на одни и те же предметы и явления. В этой статье я расскажу вам, мои благоразумные читатели, о мыслях, занимающих и терзающих меня уже больше месяца, и докажу, что споры способны покалечить человеку жизнь или разрушить её совсем.

Однажды я познакомился с очень интересным молодым человеком, который только прибыл из Германии. В скором времени после знакомства мы стали хорошими друзьями, но всё-таки совершенно по-разному видели окружающий мир. Он - поэт и романтик с пылким духом, восторженной речью и возвышенными чувствами, а я - "холодный", серьёзный и уже много чего выдавший в жизни мужчина. Из-за этого мы часто спорили по любому поводу, даже без какой-либо видимой причины. Приятель постоянно пытался вывезти меня из домашнего круга в модный свет, который я всем сердцем ненавидел. Но однажды ему всё же удалось это сделать. Тем же вечером он познакомил меня со своей возлюбленной Ольгой, а на одном из следующих балов я танцевал и проводил с ней много времени, беседуя на различные темы. Но мой друг, который всегда настаивал на знакомствах с людьми и тесном общении с ними, резко поменял своё мнение, не посчитал этот мой поступок правильным и решил, что я последний негодяй, вследствие чего вызвал меня на дуэль. К сожалению, он погиб, защищая свою честь. Но ведь этого можно было избежать, просто спросив о моём странном, по его мнению, поведении. Но мир устроен так, что люди часто предпочитают рубить сплеча, а не разбираться в сложной жизненной ситуации или хотя бы давать людям шанс высказать своё мнение и оправдаться.

Я знаю много людей, чьи различные взгляды на жизнь, стали причиной жесточайших споров, ссор, драк или даже приводили к летальному исходу. Причём темы для разногласий были всевозможные. Начиная с того, что кто-то любит вальсы, а кому-то нравятся мазурки, заканчивая конфликтом из-за вопроса "Стоит ли женщинам давать такие же права, что и мужчинам?". Всё дело в том, что многие люди совершенно не понимают, что это вполне нормально, что у каждого человека есть своё собственное мнение, часто отличающееся от суждений большинства.

Также меня пугают люди, считающие, что их мнение верно, а вот я не прав. Мои соседи всегда говорили, что я странный и нелюдимый, но ни один из них не знал, почему я такой и что именно повлияло на мой характер. Я до сих пор не пойму, почему люди так любят осуждать окружающих. Неужели они сами никогда не оказывались в сложных жизненных ситуациях, когда им была необходима помощь и поддержка? Зачем все эти предрассудки и ложные соображения?! Почему бы не сойтись с человеком

поближе, узнать его получше и дружить? Зачем нужно врать, обвинять и сплетничать?! К тому же каждый человек, безусловно, имеет право на ошибку.

В жизни моих младших товарищей тоже встречались люди, критикующие и не дающие право даже на малейшую оплошность. Моя тёзка, человек, который мог стать выдающимся медиком, тоже оказался под воздействием человеческих предрассудков. Вы бы знали, как он на самом деле переживал, какие письма писал мне!!! Он понимал, что не должен показывать виду, а должен продолжать быть стойким, уверенным в себе нигилистом, но оставаясь наедине с самим собой в отведённой ему комнате, много раздумывал о своём стремительно менявшемся поведении и расстраивался всё с большей и большей силой. Вы представляете, он впервые испытал такое чувство, как любовь! Вот насколько мнение окружающих и их предрассудки способны повлиять даже на очень сильного и стойкого человека. (P.S. смог написать о судьбе приятеля только после его трагичной смерти)

Ещё один мой друг, просто прекрасный мыслитель, столкнулся с обыкновенным непониманием и нежеланием близких людей принять его хобби. Почему-то всем не нравилось, что он много дней напролёт лежит, мыслит и мечтает о будущем. Всем подавай деятельного и энергичного красавца в расцвете сил, желающего делать 100500 дел за один день!!! Но ведь нужно понять, что все мы разные и у каждого из нас своё видение этого мира!!! И не нужно пытаться сделать так, чтобы все считали одинаково, думали, как один, делали всё единым образом! Ведь это просто потрясающе, что все мы разные!!! Было бы скучно жить, если бы мы были ну очень похожи!!!

В своих рассуждениях я хотел доказать вам, мои читатели, что в современном мире важно умение выслушать людей, понять их точку зрения и принять, что она может крайне отличаться от вашего мнения, и это вполне приемлемое и даже распространённое явление. В наше время, когда в жизни и так много трудностей лучше стать опорой и поддержкой для окружающих, а не врагом №1.

Искренне ваш, Е.О.

ФИО: Сарычева Софья Дмитриевна

Направление: Филология

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: 1. Что хотел сказать автор?

Сценарий видеоролика нового сезона "Пофилоложим" блога "Раздражает!"

I выпуск "Что хотел сказать автор?"

I часть.

Школьный класс. Идет урок литературы. Ученики обсуждают стихотворения А. Крученых вместе с учителем.

Учитель после декламации стихотворения "Дыр бул цил" задает стандартный вопрос: "Что хотел сказать автор?"

Недоумевающие лица школьников, осторожно предполагающих свои идеи.

Фокус перемещается на фигуру автора видео. "Да ничего он не хотел сказать!" - звучит закадровый голос автора. - Раздражает!"

Звуковая дорожка. Заставка выпуска: "Раздражает!", под ней появляется надпись "Пофилоложим".

II часть. Приветствие

Домашняя обстановка. Камера установлена напротив стеллажа с книгами.

Привет! Вы смотрите новый сезон интернет-шоу "Раздражает!". Я уже предчувствую ваше недоумение, возможно, такое же, как и на лицах тех удивленных школьников, моих одноклассников, впервые увидевших то стихотворение Крученых. Но не стоит переживать - автор решил открыть вам свою тайную жизнь, дать возможность посмотреть на мою почти профессиональную филологическую деятельность. Если вы думаете, что филология - это просто чтение книжек и набор типичных вопросов по типу "Какая главная мысль текста?", "Как автор относится к Наташе Ростовской?", "Как бы вы поступили на месте героя?" и насущный "Что хотел сказать автор?", то я вынуждена вас разочаровать и посоветовать задержаться на этом видео подольше, чтобы узнать, почему эти вопросы раздражают не только меня, школьников, но и даже ученых-литературоведов. Итак, давайте же "пофилоложим"...

Звук от уведомлений социальной сети. Сообщения от одноклассника появляются с помощью монтажа на видео: "Привет! Нужно стих проанализировать и выяснить у автора, что же он хотел сказать.

Поможешь?"

Фокус переводится на лицо автора. Я закатываю глаза и произношу: "Конечно, помогу".

III часть. Теоретические поиски.

Съемка с разных ракурсов: автор перед ноутбуком; запись экрана смартфона периодически вставляется в основное видео.

-Давай сначала поговорим о том, как вообще ведется анализ. Какое произведение ты разбираешь?

- Наткнулся на сборник "Смерть искусству" Гнедова и ничего не могу понять! Тут же слов почти нет, а советы учителя не очень помогают.

- Так, понятно. А это все потому, что ты стараешься интерпретировать только содержание текста. Однако, в большинстве случаев для анализа произведений необходимо обратить внимание на его форму. В произведении Гнедова мы вообще мало, казалось бы, можем увидеть и проанализировать. А потому главный способ анализа поэм этого автора - осмысление их графического и композиционного оформления. {На видео с помощью монтажа появляются страницы с поэмами из сборника "Смерть искусству"}

В пятнадцати поэмах раскрывается картина целого мироздания: рождение, жизнь человека, воздействие на него космоса, разрушение мира и полная его смерть. Так, лексическое содержание произведений постепенно снижается к его концу, как бы графически передавая не только апокалипсис, но и смерть искусства. Особое внимание привлекают две последние поэмы, последняя из которых представляет собой целую пустую страницу. Отсутствие в ней символов отражает наступивший конец, который был предсказан в четырнадцатой поэме, на которой была написана предпоследняя в алфавите буква "Ю".

Однако, наступившее безвременье знаменует и начало эпохи, ведь белая страница - холст для создания новых творений, нового мира. "Смерть искусству" - больше перфоманс поэта-футуриста, его полемика с современниками. Василиск Гнедов, как и Александр Крученых, стихотворение которого мы разбирали недавно, как будущие авторы постмодернизма, например, Дмитрий Александрович Пригов или Лев Рубинштейн, экспериментировал с формой текста, не имея цель чему-то научить читателя и что-то ему сказать. Как писал Михаил Михайлович Бахтин, литературовед и культуролог, важным аспектом в изучении текстов нужно считать диалог, который выстраивает автор с читателем, их дискуссию. Поэтому многие произведения, в том числе и "Смерть искусству" Гнедова, не могут быть рассмотрены в контексте тех самых надоедающих школьных вопросов о духовных ценностях, снижающих значение искусства до простой нравоучительной функции. Даже "Евгения Онегина" Пушкина или "Войну и мир" Толстого не стоит анализировать только в аспекте содержания, пытаясь отыскать авторское мнение повсюду, ведь художественный мир произведений и его композиционное оформление могут стать гораздо более интересным предметом анализа, чем отношение авторов в главным героям, более результативным и правильным с филологической точки зрения занятием, чем попытка оценить поступки героев, руководствуясь системой ценностей современного человека.

Поэтому, мой друг и мои дорогие зрители, советую вам отказаться от некоторых советов учителей, которые, при считают нужным рассматривать лишь идейно-образный уровень произведения, если вы хотите расширить свои читательские и аналитические способности.

- Огромное спасибо! Как отправлю учителю работу, напишу тебе.

IV часть. Альтернативные поиски

Надпись "Несколько дней спустя" на черном фоне, который постепенно становится прозрачным. Автор сидит за столом за чашкой чая. Спокойная обстановка прерывается звонком от одноклассника.

-Привет. Кажется, учительница не оценила наших стараний. Она сказала, что раз этого произведения нет в программе, то оно обладает низкой литературной ценностью и совершенно не нужно для школьников. А если я хочу доказать ей обратное, то мне нужно любым способом выяснить, что же хотел сказать "этот никудышный поэт".

- Это так раздражает! Что ж, тогда придется прибегнуть к альтернативному способу.

Смена обстановки. Комната погружена в темноту, печатная машинка, стоящая напротив автора на столе, окружена свечами. Смартфон, на котором открыт видеозвонок с другом, закреплен на старых книгах, стоящих неподалеку на столе. Несколько ракурсов: одна камера направлена на лицо автора, вторая - на печатную машинку, третья - на смартфон. На видео при монтаже будет наложена мистическая тревожная мелодия.

- Последний способ выяснить, что же все-таки Гнедов хотел сказать, чему хотел научить! Тебе, мой друг, повезло, что у меня есть знакомый эзотерик. Сейчас мы начнем спиритический сеанс и выясним ответ на насущный вопрос. Кстати, сеансы мистицизма были особенно распространены в начале прошлого века.

Брюсов, например, часто в них участвовал. Но сейчас не об этом. Итак, приготовься!

Автор начинает вслух шептать заклинание, составленное из разных стихотворений (Велимир Хлебников "Заклятие смехом", Даниил Хармс "Из дома вышел человек" и другие тексты, в которых содержание трудно понять без анализа формы, а ритмическое оформление произведений помогает создать напряженную обстановку). Полоска пламени от свечей заметно колыхается.

- Василиск Гнедов, что же вы хотели сказать в сборнике "Смерть искусству", что же значит "Поэма конца", чему вы хотели научить читателей?

Фраза повторяется три раза. После последних слов клавиши печатной машинки продавливаются (помощник нажимает их рукой, которая одета в длинную перчатку зеленого цвета хромакея, при монтаже рука делается прозрачной) на листе бумаги появляется надпись, частично составленная из предложений сборника.

**"СТОНПОЭТа. ГРОХПОЭзии. Вы... Бубы. Бубы. Бубы - Идиоты!
Вот вышшая мораль"**

Свечи затухают. Включается свет. На лице автора канала и его друга заметно удивление и страх.

- Итак, мы поняли: поэт хотел сказать то, что он сказал. Сеанс не позволил приоткрыть нам тайны авторского замысла больше, чем углубленный анализ произведений поэта. Мой друг, можешь передать послание Гнедова учительнице, думаю, она сделает определенные выводы.

- А вам, дорогие зрители, я советую никогда не проводить спиритические сеансы. Мы устали и испытали сильное нервное потрясение, более того, привели поэта в раздражение!

У часть. "Конец вопроса"

Домашняя обстановка. Камера установлена напротив стеллажа с книгами. На ноутбуке, стоящий на полке стеллажа, включено видео, в котором исполняется музыкальная пьеса "4'33" " Джона Кейджа.

Часто авторы совершенно не ставят цель чему-то научить читателя, заставить его пересмотреть собственную систему нравственных ценностей. Как композитор Джон Кейдж, пьеса которого не имеет ни одной ноты имеет цель отразить в себе все чувства и эмоции слушателя, многие поэты и писатели стараются провести диалог с публикой, создать перформанс. Конечно, не стоит забывать о содержании произведения при его анализе. Однако, давайте перестать анализировать его с помощью раздражительных вопросов школьного уровня. Освободите мысли от рамок и никогда не прибегайте к мистике!

Конец.

ФИО: Филатова Арина Сергеевна

Направление: Педагогика

Балл: 97

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: 6. Не суди рыбу по её способности взбираться на дерево

Примерное содержание устного выступления креативного директора АА кинокомпании URVEL

Добрый день, уважаемые коллеги! Как мы знаем, для великого фильма по словам Альфреда Хичкока необходимы всего три вещи: сценарий, сценарий и еще раз сценарий. Итак, для этого мы сегодня все и собрались! Я представляю вам свою концепцию зла в лице многообещающего преподавателя литературы, недопонятого гения и девианта! "Какое сумбурное начало" - подумаете вы, однако, мой долг заключается в представлении того образа злодея, который покажется интересным и многогранным каждому сидящему здесь профессионалу, даже беря в расчет то, что финансирующая нас компания выставила требование показать проблемы современного образования. 202X - это год педагогики, так что такие требования обоснованы социальным запросом

Альберт Эйнштейн как-то сказал: "Все мы гении, но если вы будете судить рыбу по её способности взбираться на дерево, она проживет всю жизнь, считая себя дурой". Предлагаю вам немного поразмышлять над концепцией главного суперзлодея, вся трагедия жизни которого заключена в этой цитате.

Как мы все с вами знаем, заказчиком было утверждено, что все действия сюжета разворачивается в далеком будущем, соответственно наш герой должен быть нетипичным представителем общества будущего, более того, нетипичным представителем своей профессии - учителя литературы. Теперь давайте порассуждаем вместе, нам необходимо тезисно выделить проблемы современного образования и на их основе подумать над возможным сюжетом одного из фильмов франшизы. Сделаю акцент на том, что нам следует связать проблемы современного образования с "бэкграундом" нашего героя. Почему? Я считаю просто необходимым показать становление нашего суперзлодея, которое должно быть обусловлено именно той неблагоприятной средой образования, в которой приходилось работать настоящему гению. Вы можете не согласиться с данной идеей, посчитав это банальным, **но тогда прошу вас найти иной способ представления нашей целевой аудитории современных проблем образования.** Итак, о проблемах...

На первое место с вашего позволения (или же нет) прошу поставить проблему стандартизации и контроля в образовании

1. Единообразие и контроль

Вы спросите меня, что же плохого в контроле и дисциплине. - Я скажу вам - ничего. Проблема заключается в стандартизации и приведении к единообразию учебного процесса, которое фактически убивает любое любопытство и инициативу. А что такое любопытство? Это двигатель обучения, особенно для детей, которых достаточно зажечь идеями. Кроме того, стандартизация ведет к увеличению бумажной волокиты и потере времени на разработку индивидуального подхода к обучению каждого ребенка.

Вот мы перешли и ко второй проблеме, но перед этим мне бы хотелось услышать ваше мнение по поводу проблемы контроля, согласны ли вы с её содержанием, приветствуются любые контраргументы, но что важнее, мне бы хотелось услышать предложения по представлению данной проблемы в сюжете нашего фильма. Прежде всего, это должно быть связано с концепцией становления учителя антагонистом, мы должны показать значение убийства интереса детей к обучению, чтобы это стало триггером к обращению учителя литературы на сторону зла.

Вторая проблемой является снижение значимости творческого начала учителя в процессе обучения детей

2. Учитель - творческая профессия

Из-за недостатка времени, повышения значения контроля в процессе образования, учителя не в состоянии находить индивидуальный подход к каждому ученику, развивая по крупицам те семена способностей детей, которые будут прорасти только при благоприятных условиях. А их просто нет. Никакая цифровизация на примере профориентационных тестирований не способна отличить ту ниточку страстного интереса ученика к чему-либо, как хороший наставник. Повторюсь, вы можете со мной не согласиться, но по-моему мнению, ограничение учителя в его изобретательности может привести к плачевным последствиям, в особенности, если мы говорим об учителе предмета гуманитарной направленности. Литература - это полет художественного образа, который может интерпретироваться по-разному. К чему это? Ну разве это не самый подходящий предмет для нашего антагониста? Полет фантазии, задушенный системой! А вот это уже похоже на причину становления суперзлодеем. Но мы пойдем далее...

Все вышеупомянутые проблемы, а заодно и причины антагонизма учителя литературы были в основном связаны с недостатками системы образования будущего. Чего же не хватает, дорогие коллеги?

Внутриличностного конфликта! И вот что я вам предлагаю:

3. Проблема грани между долгом и свободой

Дорогие сценаристы, вам дана огромная свобода выбора сюжетной линии, связанной с этой проблемой, вы знаете свое дело, моя же задача заключается в том, чтобы показать истоки данного препятствия для нашего учителя литературы, в котором заключается рассматриваемая нами концепция зла. Моя цель - глубокий анализ той свободы, которую учителя хотят привносить в учебный процесс и сталкивающейся с ней проблемы обязанности быть для учеников авторитетом. Давайте подумаем, каждый учитель, "горящий" своим делом пытается максимально доступно объяснить материал ученикам, он готов предоставлять им часть свободы в учебном процессе, но зачастую такая инициатива может встречаться со вседозволенностью. Вседозволенность учеников может привести учителя в отчаяние. Почему? Все не так просто, учителя предоставляющие такую свободу ученикам идут совсем не по простому пути, который по своему обыкновению состоял бы из запугивания детей собственным авторитетом. Путь свободы сложнее, т.к. здесь сталкиваются долг и авторитет: долг, состоящий в обязанности учителя быть заинтересованным в эффективном и добросовестном обучении детей, и авторитет, который может упасть в результате послаблений в процессе обучения детей. Я думаю каждый из вас в состоянии вспомнить того самого учителя-добряка в вашей школе, заинтересованного в качественном преподавании, но которым постоянно пренебрегают ученики, чувствующие некую свободу в своих действиях. Как же может почувствовать себя наш антагонист в таких условиях, сможет ли это стать триггером к его обращению на темную сторону? Думаю этот пункт не подлежит обсуждению, очевидно, что на темную сторону главного героя может привести именно внутриличностный конфликт, а не только проделки системы.

Думаю с проблемами мы закончили, соответственно, с содержанием концепции зла тоже, ведь все вышеперечисленные пункты так или иначе были представлены, как возможные причины становления героя антагонистом.

Я надеюсь, моя концепция зла была изложена достаточно понятно, прежде всего, это лишь идея, конечный результат находится в ваших опытных руках, дорогие сценаристы! Хочу вам напомнить, что наша целевая аудитория - это молодежь, избалованная продуманным и многослойным сюжетом, так что давайте постараемся и покажем отличный результат. Наш мир быстро меняется, вечными остаются лишь идеи. От того насколько понятно, красочно мы донесем до людей проблемы современного общества и образования, зависит парадигма образования будущего, ведь этот фильм может воодушевить миллионы живых сердец на становление наставниками наших детей и внуков. Давайте вместе на примере нашего учителя литературы покажем, что рыбу действительно нельзя судить по способности взбираться на дерево.

У меня все, спасибо за внимание, надеюсь моя концепция не раз будет задействована в сюжете франшизы, это стало бы для меня честью!

ФИО: Байдина Диана Алексеевна

Направление: История

Балл: 96.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Тред В соцсети, активным пользователем которой Вы являетесь, развернулось нешуточное противостояние между несколькими группами пользователей, абсолютно не согласных друг с другом по определенному вопросу. Вам также хочется высказаться публично, однако существует строгое техническое ограничение: пользователи могут создавать «ветки» до 10 постов-комментариев с максимальным объемом одной записи в 200 символов (с учетом пробелов). Краткость, как известно, сестра таланта, поэтому в лаконичной форме Вам необходимо создать ветку постов с Вашим рассуждением относительно конкретного факта (мнения, убеждения), касающегося разгоревшегося спора. Каждая запись должна представлять собой законченную мысль, продолжающуюся в следующем посте. Целевую аудиторию и проблематику Вашего треда Вы вольны определить самостоятельно, однако и адресат, и тема должны быть конкретными и понятными из текста.

Название: 4. Антисемитизм в послевоенном СССР

My name is Kieran@Kieranlolla:

Тред г-жи @Chas543 на тему того, был ли антисемитизм в послевоенном СССР всколыхнул многих, и я просто не мог остаться в стороне, зная, насколько это болезненная тема для моих родственников.

My name is Kieran@Kieranlolla:

Позиция авторки в тредке такова, что антисемитизма не было в послевоенном СССР, с чем я полностью не согласен. И тому есть не только какие-либо исторические факты, но и опыт моих близких.

My name is Kieran@Kieranlolla:

Обращаясь к истории, могу выделить наиболее яркие дела: о "сионистском заговоре" и "Еврейском антифашистском комитете".

My name is Kieran@Kieranlolla:

Антисемитские настроения так же прослеживались в карикатурах, плакатах, газетах.

My name is Kieran@Kieranlolla:

А если исторических фактов недостаточно или они кажутся не такими весомыми, ведь репрессии Сталина коснулись многих, то поделюсь личными историями родных.

My name is Kieran@Kieranlolla:

1. Случай скорее неприятный, но наглядный: каждое лето бабушка проводила у отца в деревне, где местные ребята не стеснялись, обращались к ней "жидовка".

My name is Kieran@Kieranlolla:

2. Двоюродная тетюшка пыталась дважды поступить в один университет, но не смогла, завалили. Позже выяснилось, что все из-за "ее происхождения, ну и сами понимаете."

My name is Kieran@Kieranlolla:

И похожих историй огромное множество, и все они доказывают то, что антисемитизм был.

My name is Kieran@Kieranlolla:

В завершении и справедливости ради хочу добавить то, что помимо евреев множество людей пострадало от ксенофобии и репрессивной политики того времени.

My name is Kieran@Kieranlolla:

Тред создан не с целью унижить, обвинить авторку и разделяющих ее мнение людей, а поделиться важным не только для меня, но и для других ребят горем. Всем спасибо, всем добра.

ФИО: Ляпустина Варвара Алексеевна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 96.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: О подкастах и пирожках

Задание 4.

Наконец-то электричка доехала до станции Матросовка. Я вышла из транспорта с набитыми разными тряпками и моющими средствами сумками. Было непривычно стоять на нетрясущейся постоянно земле. Свежий лесной воздух наполнил мою грудь. Здесь пахло хвоей и детством.

Еще минут двадцать я добиралась до дома Катиной бабушки. Не думала, что уже в ноябре здесь метет снег и температура опускается до минус пяти. Холодно, темно, и где-то вдалеке воют волки – идеальные условия для малобюджетного хоррора.

И вот он - уже родной дом. Помню, будучи подростками, мы с Катей часто приезжали сюда. Анна Ивановна встречала нас с размахом, характерным, наверное, для всех бабушек: пирожки, самовар и музыка, тихо доносящаяся из радиоприемника, стоящего на подоконнике.

Я негромко постучала в дверь.

- Здравствуйте, Анна Ивановна!

- Ну, наконец-то ты приехала! – бабушка кинулась на меня с объятиями, а после потащила с силой меня в дом.

- Ох, Анна Ивановна, в Матросовке ничего не поменялось. В вашем лесу можно тру-крайм подкасты записывать. Нужно об этом сказать редакции, - я это произнесла с улыбкой на лице, но Катина бабушка смотрела на меня с недоразумением.

- Ты это сейчас на каком языке сказала? Объясни по-русски, что ты в лесу собралась записывать?

Анна Ивановна была образованным человеком. Она в своем преклонном возрасте любила читать книги и смотреть документальные фильмы. Бабушка проработала всю жизнь школьным учителем биологии, и она все время жаждала получить новую информацию. Мне в ней это очень нравилось.

- Смотрите, тру-крайм – это особый жанр документалистики, который включает в себя и литературу, и книги, и ТВ-программы. В них автор рассказывает о криминальных преступлениях или же сам их

исследует. Вы же «Следствие вели» смотрите? – Анна Ивановна кивнула. – Ну вот – это и есть тру-крайм. Дословно переводится как «настоящее преступление».

- И что, молодежи нравится смотреть передачи про убийц?

- Да, и еще как. Молодым людям нравится испытывать адреналин при просмотре, а также пытаться самостоятельно «раскрыть преступление». В 2015 году в США вышел детективный сериал «Создавая убийцу», так вот шоу оказалось настолько успешным, что компания Netflix, которая его снимала, решила раскрыть больше реальных преступлений и расширить этот жанр, получая прибыль от интереса зрителей. Тру-крайм программы часто оставляют зрителю возможность принять решение о вынесении приговора или, в случаях нераскрытого настоящего преступления, кто, по их мнению, сделал это.

- Ну спасибо, внучка, теперь буду знать, что дед не Каневского смотрит, а тру-крайм шоу, - Анна Ивановна засмеялась. – Что-то мы заболтались, сейчас чай уж остынет.

Но спустя пару минут я услышала новый вопрос от пенсионерки:

- Так, а подкаст – что это такое?

- Это, Анна Ивановна, радио для молодежи. Подкаст – это аудио- или видеопередача, в которой один или может несколько ведущих обсуждают какую-то тему. Подкасты, как правило, имеют свою аудиторию и периодичность выхода. Сейчас есть подкасты на любой вкус.

- И что, вот ты сказала, есть и про преступления всякие подкасты.

- Конечно. По статистике американской компании Edison Research сейчас жанр тру-крайм занимает четвертое место по популярности среди всех подкастов, уступая только новостям, комедии и контенту про общество и культуру. На это сильно повлиял подкаст «Serial», вышедший в 2014 году. Он побил рекорды подкастов, когда его загружали на одном из медиаплееров в 5 миллионов раз быстрее, чем любой предыдущий подкаст. А по состоянию на 2018 год его скачали более 340 миллионов раз! Вы представляете?

- Батюшки, ты мне тоже тогда скачай что-нибудь интересное, про животных, к примеру. Я послушаю обязательно, только не про воров да маньяков.

После продолжительного чаепития мы с Катинной бабушкой все же решились приняться за уборку. Нами были начищены полы и вымыта мебель. Я постирала все ее скатерти и все же заставила ее снять кружевную салфетку с новенького телевизора, который ей подарил любимый сын.

Уставшие мы сели на диван, и бабушка высказала новую интересную мысль:

- Жалко мне тебя. Поступила ты на журналиста, а работы-то у тебя больше не будет. Всё нейросети и искусственный интеллект будут за тебя делать. И статьи писать, и репортажи снимать.

Мне, конечно, польстило, как Анна Ивановна относится ко мне и как она заботится о моем трудоустройстве, но она ~~еле~~ очень сильно заблуждалась.

- Но ведь это совсем не так. Нейросеть не сможет заменить человека, в моей профессии – так точно. Она предназначена для того, чтобы обучать компьютеры обрабатывать данные, как обрабатывает их человеческий мозг. Но условный Chat GPT не сможет написать художественный и грамотно построенный текст. Искусственный интеллект – это помощник для человека, но ни в коем случае не заместитель его. Нейросеть не будет заниматься фактчекингом - проверкой правдивости информации. Она изложит все

сухим и часто не самым понятным языком, в отличие от квалифицированного журналиста, который обучается ремеслу письма продолжительное время. Природа человеческого творчества ещё менее изучена, чем природа интеллекта. Вам ли об этом не знать.

- И что тогда нейросеть делает хорошего?

- Да много чего на самом деле. Взять даже одно из моих любимых приложений «Character.ai». В нем можно пообщаться с персонажами фильмов или сериалов, проконсультироваться с психологом или попросить помощи в написании книги. Но только все, что я сейчас перечислила, создает искусственный интеллект.

- И как это все работает?

- Смотрите, эта программа создана на основе передовых моделей глубокого обучения и расширенных языковых моделей. Через нее вы можете сами создавать персонажей и общаться с ними. «Личности» персонажей формируются на основе описания, составленного с точки зрения персонажа, его приветственного сообщения и ряда заданных пользователем примеров общения.

Анне Ивановне тяжело давалось понять меня в этот момент, но она старалась и задавала множество вопросов.

- Ох, про подкасты все было намного понятнее.

- Кстати, приложение «Character.ai» сейчас пользуется большой популярностью среди подростков. Вы только представьте: посмотрели вы фильм, а после вы можете написать «главному герою» этой ленты. Можете спросить у него, почему он поступил именно так. Если вы состоите в каком-либо фандоме, то это приложение – находка для вас.

Бабушка снова посмотрела на меня вопросительным взглядом, и я поняла, что снова употребила слово, значение которого мне придется ей объяснять. Но мне это только в радость.

- Фандом – это сообщество поклонников фильма, книги или компьютерной игры. Оно, в принципе, так и переводится с английского языка, как «сообщество фанатов». Такие люди объединяются в клубы по интересам, создают рисунки, пишут песни, наряжаются в одежду любимых героев. Они, в хорошем смысле, больны любимым делом. Вы же знаете, как Катя любит «Гарри Поттера». Вот, это значит, что она состоит в фандоме по этой киновселенной.

Анна Ивановна снова погрузилась в раздумья, а после выдала фразу, которая заставила меня смеяться:

- То есть, я состою в фандоме книг Дарьи Донцовой? Я их очень люблю.

- Ох, Анна Ивановна, давайте с вами запишем подкаст? Будем с вами беседовать о проблемах молодежи и пенсионеров, о современном сленге, о книгах и фильмах.

Женщина лишь на секунду задумалась и ответила:

- Давай попробуем. Я уже знаю, что такое подкаст.

ФИО: Мухатинова Айгуль Маратовна

Направление: Филология

Балл: 96.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: 4. Филологическая уборка: чистота в языке и доме

Прекрасный майский день. Я иду с подругой после учёбы и наслаждаюсь запахом свежей листвы.

"Представляешь, у меня сегодня конкурс чтецов, а я обещала бабушке помочь с уборкой!" - делится переживаниями одноклассница. "Я могу помочь! Говори адрес", - радостно восклицаю я. Мне известно, что её бабушка, Клара Васильевна, работала геологом, поэтому у неё в квартире можно найти артефакты со всех уголков страны. Предвкушая активную физическую работу, я отправляюсь в историческую часть города, где живёт родственница подруги.

Звонок. Дверь открывает бабушка преклонного возраста. Наше знакомство проходит великолепно, кажется, Клара Васильевна любит общаться с молодежью. Я иду по длинному коридору, рассматривая керамические изделия и кости в витрине у стены. Как много "памяти" в этом доме, хоть музей открывай! Дойдя до зала, я раскладываю вещи и приступаю к работе.

- Милая, расскажи, пожалуйста, для чего дети сейчас учат иностранные языки? В современном мире столько технологий, только я в них не разбираюсь... - начинает беседу бабушка.

- Безусловно, обучение иностранным языкам открывает молодому поколению огромное количество возможностей. Мы способны общаться с иностранцами, путешествовать. На мой взгляд, самое интересное, что становится реальным благодаря знанию языка - перевод книг. В этом занятии моим кумиром является В. А. Жуковский, создавший вольный перевод баллады Гёте "Лесной царь". Мне нравится, что в его стихотворении мало калькирования, -бабушка с недоумением посмотрела на меня, тогда я продолжила. - **Калькированный перевод** - дословное изложение фраз. При крещении Руси в церковно-славянском языке образовалось много слов, полученных калькированным переводом с греческого.

- Как замечательно, теперь я всё поняла! Раз уж мы заговорили про писателей, позволь прочитать тебе несколько строф блока. Меня внучка научила: "Узнаю тебя, жизнь! Принимаю!\И приветствую звоном щита!"

- Прекрасное стихотворение! - говорю я и замечаю, что у Клары Васильевны в руках старый сборник произведений А. А. Блока с подписью "Блокъ".

Такое обстоятельство заставило меня поинтересоваться у геолога, знает ли она, почему фамилия поэта состоит из пяти букв. "Нет, Клара Васильевна, это не твёрдый знак, я буква "ер", исчезнувшая из языка после реформы русской орфографии в 1918 году. **Редуцированная буква** писалась в словах, оканчивающихся на согласный звук, и никак не читалась, а также использовалась в середине слов, обозначая звук [o]", - я постаралась как можно понятнее объяснить применение "ера". "Ты, вроде, сказала про редуцированную букву. Что это такое? Если разбираться, то до конца", - ответила любопытная бабушка. Мне понадобилось десять минут, чтобы раскрыть понятие и привести достаточное количество примеров. Помыв пол, я подытожила:

- Редуцированные буквы - это сверхкраткие гласные "ер" и "ерь". Их можно встретить в таких словах, как сон (сьн) и день (днь).

- А что насчёт глобуса, который ты сейчас держишь в руках? Он тоже писался через "ер"?

- Нет, в этом слове сохранилась буква "о". Важное условие для редукции гласных - выпадение буквы при изменении падежа, как в слове сон. Нет чего? - сна. Теперь рассмотрим слово "глобус". Ставим его в любой косвенный падеж. Чем? - глобусомъ. Проверяемая гласная осталась неизменной.

Клара Васильевна посмотрела на блестящие при свете солнца предметы на её столе и произнесла: "Чис-то-та".

Чистота... Чистота... Точно! Спрошу у собеседницы, знакома ли она с термином "**чистое искусство**". Получив отрицательный ответ, я принялась рассказывать:

- "Чистое искусство" - это теория, согласно которой литература не должна выполнять социальные задачи. Её цель - "подарить" читателю удовольствие. К поэтам "чистого искусства" относится А. А. Фет. Природа в его лирике прекрасна. Она может вдохновить человека. Клара Васильевна, Вы не представляете, какого было моё удивление, когда я прочитала стихотворение Фета "Шёпот, робкое дыханье...", написанное только существительными! С тех пор я люблю этого поэта за уникальную лирику и гениальность стиля.

Обсуждая поэта, мы перешли в соседнюю комнату. На тумбе стоял покрытый пылью компьютер. Заметив, как я начала уничтожать микробы, Клара Васильевна вежливо обратилась ко мне:

- А зачем весь твой класс ходит на занятия по... Как же это называется? Постоянно забываю. Сейчас посмотрю на бумажке объяснение от моей внучки: "Языкознание + компьютер = Интернет-лингвистика".

-**Интернет-лингвистика** изучает развитие языка в онлайн-пространстве и позволяет обеспечить улучшение использования различных сайтов, поисковых систем и приложений для общения. Это помогает не только лингвистам, но и пользователям Интернета. Например, алгоритмы компьютера начинают распознавать грамматические признаки слов при голосовом вводе сообщения и ставят их в нужную форму, - рассказала я. - Клара Васильевна, подайте, пожалуйста, "Баунти".

Бабушка протянула мне подушку в виде сердца. Немного опешив, я уточнила, что хотела получить свой батончик. "Хм, моя дочь когда-то называла любовь словом "баунти", вот я и дала тебе символ любви - сердце". В результате размышлений я пришла к выводу, что юность дочери Клары Васильевны пришлась на 1990-е года, и спросила:

- А Вы не слышали от неё слова "каюк", "слаксы", "хаер"?

- Бывало раньше, но сейчас она так не выражается.

- Моё предположение подтвердилось. Все эти слова - сленг 1990-х годов.

- Что ж это значит? Снова слова какие-то "заумные".

- **Сленгом** называют слова и выражения, употребляемые определённой возрастной группой. Также сленг можно услышать среди представителей одной профессии. В нашем случае, слова употреблялись молодёжью конца XX века. "Баунти" - любовь, "каюк" - конец, "слаксы" - хлопчатобумажные брюки свободного покроя, "хаер" - волосы.

- Спасибо за детальный разбор! Хотелось бы мне знать об этом раньше. Хочешь, я тоже порадую тебя новой информацией? - получив одобрение, Клара Васильевна стала показывать мне найденные во время раскопок монеты. Работы проходили на территории Белоруссии.

- Значит, в России могли быть такие деньги!

- Ты же не геолог, в раскопках не участвовала. Откуда такие мысли?

- И русский, и белорусский языки входят в славянскую семью. Сразу поясню: языки народов мира можно разделить на семьи. Так, русский входит в **славянскую группу индоевропейских языков**. К индоевропейскому языку также относят германскую, иранскую, романскую, кельтскую, индоарийскую, балтийскую и другие семьи.

Уборка была закончена, а за окном уже темнело. Клара Васильевна, впечатлившаяся филологией, попросила разрешения задать ещё один вопрос:

- Моя внучка часто говорит неизвестное мне слово "инсайт". Что это?

- **Инсайт** - озарение, осознание вещей, которых человек не знал раньше. Среди филологического общества я часто слышу это слово. Сначала специалисты выяснили значение данного слова путём сопоставления с английским языком, а затем начали использовать сами. Иногда можно наблюдать **модификацию** - изменение слова. Полагаясь на английский язык, некоторые люди говорят: "Инсайд". То есть они озвончают согласный звук так, как сказали бы на английском : "Inside".

- Тогда с уверенностью могу сказать, что сделала сегодня немало инсайтов! Спасибо за уборку в доме и порядок в моей голове!

На самом деле, мне не хотелось уходить, ведь я не ожидала, что бабушка, имеющая высшее образование геолога, заинтересуется сферой моих увлечений. На прощание я составила список объяснённых понятий, чтобы Клара Васильевна могла в любой момент их вспомнить:

1. **Калькированный перевод** - дословное изложение фраз. При крещении Руси в церковно-славянском языке образовалось много слов, полученных калькированным переводом с греческого.
2. **"Чистое искусство"** - это теория, согласно которой литература не должна выполнять социальные задачи. Её цель - "подарить" читателю удовольствие. К поэтам "чистого искусства" относится А. А. Фет. Природа в его лирике прекрасна. Она может вдохновить человека.
3. **Интернет-лингвистика** изучает развитие языка в онлайн-пространстве и позволяет обеспечить улучшение использования различных сайтов, поисковых систем и приложений для общения. Это помогает не только лингвистам, но и пользователям Интернета. Например, алгоритмы компьютера начинают распознавать грамматические признаки слов при голосовом вводе сообщения и ставят их в нужную форму.
4. И русский, и белорусский языки входят в славянскую семью. Языки народов мира можно разделить на семьи. Так, русский входит в **славянскую группу индоевропейских языков**. К индоевропейскому языку также относят германскую, иранскую, романскую, кельтскую, индоарийскую, балтийскую и другие семьи.
5. **Инсайт** - озарение, осознание вещей, которых человек не знал раньше.
6. **Модификация** - изменение слова. Например, полагаясь на английский язык, некоторые люди говорят: "Инсайд". То есть они озвончают согласный звук так, как сказали бы на английском : "Inside".
7. **Сленгом** называют слова и выражения, употребляемые определённой возрастной группой. Также сленг можно услышать среди представителей одной профессии. Примеры сленга молодёжи конца XX века: "баунти" - любовь, "каюк" - конец, "слаксы" - хлопчатобумажные брюки свободного покроя, "хаер" - волосы.
8. **Редуцированная буква** писалась в словах, оканчивающихся на согласный звук, и никак не читалась, а также использовалась в середине слов, обозначая звук [о]. Редуцированные буквы - это сверхкраткие гласные "ер" и "ерь". Их можно встретить в таких словах, как сон (сън) и день (дънь). Важное условие для редукции гласных - выпадение буквы при изменении падежа, как в слове сон. Нет чего? - сна. Теперь рассмотрим слово "глобус". Ставим его в любой косвенный падеж. Чем? - глобусомъ. Проверяемая гласная осталась неизменной.

Термины под номерами 6 и 7 являются самыми трудными для понимания Кларой Васильевной. Люди её возрастной категории (75+ лет) не используют сленг и не понимают, что значит это понятие. Термин "редуцирование" употребляется лингвистами и филологами, поэтому геолог не могла самостоятельно разобраться со значением этого слова.

ФИО: Самус Мария Сергеевна

Направление: Лингвистика

Балл: 96.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 3. Музей на колесах Вы — директор проекта, организующего «музей на колесах», который путешествует по регионам России, демонстрируя свои экспонаты и проводя краткие и информативные экскурсии. Профиль музея определите самостоятельно: это может быть музей геологии, музей денег, музей предпринимательства или адвокатуры, политехнический музей, музей искусств и т.п. (Вы вольны придумать музей Ваших интересов). Задача этого проекта — сделать искусство, культуру, науку ближе и понятней школьникам, возможно, мотивировать их исследовать что-то или создать свой проект в сфере, которую представляет музей. Естественно, музей на колесах довольно мал, а зрители едва ли выдержат долгую лекцию, а потому Вам желательно предложить гостям музея только компактную выставку, которая может быть посвящена даже таким непростым вещам, как представление одного предмета из мемориального музея, истории изобретения антибиотиков или социологии перехода на электромобили. Напишите текст технического задания для тематической выставки, посвященной конкретной теме — Ваш текст должен быть адресован сотрудникам проекта «музея на колесах». Задание должно содержать название выставки, развернутое обоснование выбора темы, список экспонатов. Выбор каждого экспоната и логику их экспонирования (размещения в мобильной выставке: видны ли они все сразу, в какой последовательности представляются, какова может быть траектория перемещения посетителей и т.п.) необходимо объяснить, уделяя внимание особенностям целевой аудитории. Обратите внимание, что для Вашей мини-выставки выделяется помещение размером 1,5 на 4 метра, где Вы можете разместить экспонаты. Особое внимание нужно уделить сопроводительным текстам для посетителей: это может быть текст аудиосопровождения или экранного текста на планшете, а может быть — текст экскурсовода. Текст технического задания вполне возможно оформить в виде нескольких разделов, объединенных в одной частью с обоснованием темы выставки.

Название: 3. Техническое задание: выставка "Кирпичики Вавилонской башни"

Техническое задание: выставка «Кирпичики Вавилонской башни»

1. Введение

Темой данной экспозиции являются плановые языки, предназначенные для международного общения, или, как их ещё называют, всеобщие языки. Такой выбор темы обосновывается популярным мнением о том, что в нашем мире множество конфликтов вызвано простым незнанием языка партнёра по речевой коммуникации. Ведь вместе с языком выражаются и культурные особенности, говорящего на этом языке (подробнее: Теория Сепира – Уорфа), что приводит к ещё большему недопониманию.

Многие мыслители прошлого хотели решить эту проблему и тратили годы своей жизни на создание такого языка, который объединил бы всех людей в мире.

Предлагаемое название выставки – «Кирпичики Вавилонской башни». Такое название будет отсылать к Библейскому сюжету о построении и дальнейшем разрушении Вавилонской башни, которым и было вызвано такое разнообразие языков, которое мы видим сейчас. Так же это покажет, что великие учёные (лингвисты и не только) стремятся восстановить тот порядок, что был до Вавилонской башни, чтобы люди общими силами добились невероятных успехов.

2. Список экспонатов.

Так как помещение, предоставленное для выставки небольшое, целесообразно будет выбрать компактные экспонаты или же вместо экспонатов использовать информационные плакаты (что и предлагается), чтобы посетители не теснились, осматривая объекты. Также перевозить плакаты будет значительно удобнее и безопаснее, чем антикварные книги и другие элементы, относящиеся к теме. (Список экспонатов перечислен от 0 до 8, начиная с экспоната по левую руку от входа и идя по часовой стрелке; на каждый экспонат отводится 1 метр.) Экспонаты расположены в порядке создания. Задача экскурсовода - показать посетителям разные подходы к решению проблемы.

2.0. Стенд с хэнд-аутами базовой теории.

В начале выставки каждому посетителю будет представлена возможность взять небольшой буклет, содержащий сведения, которые помогут разобраться в терминологии. Будет два вида буклетов: для аудитории до 16 лет и старше 16. (Каждый посетитель вправе сам выбрать, какой буклет ему взять) В буклете для аудитории до 16 лет термины будут объяснены просто, а также будет предложен небольшой квест-викторина. По ходу экскурсии обладатель такого буклета будет отвечать на вопросы, представленные в нём, а по окончании экскурсии и правильных ответах на все вопросы, он получит небольшой сувенир (значок или силиконовый браслет) В буклете для аудитории старше 16 лет будет больше терминов и теории, а также небольшие грамматики представленных языков и ссылки на учебники и сайты, рекомендованные для изучения того или иного языка.

Список терминов, которые рекомендуется включить в буклет:

- Искусственный язык;
- Артланг;
- Энджланг;
- Ауксланг;
- Априорный язык;
- Апостериорный язык;
- Фонема;
- Морфема;
- Грамматическая категория;
- Родственные языки;
- Языковые семьи (какие они есть, а также карта их распределения);
- Язык-источник.

! При составлении буклета и сопроводительного текста проконсультируйтесь с лингвистом Цветочным Карпом Львовичем (магистр в области прикладной лингвистики, автор статей по искусственным языкам, обладатель уровня C1 владения эсперанто (KER), а также организатор клуба заинтересованных *toki pona* в Москве) по электронной почте FloralCarpeDiem@vk.ru.

2.1. Плакат, посвящённый истории сольресоль.

Сольресоль - первый крупный проект международного искусственного языка в XIX веке. (В этом разделе и далее под «->» будет представлен план содержания плаката)

- Портрет Жан-Франсуа Сюдра с указанием рода деятельности и краткой биографией;
- Портреты Венсана Гаевски и Сизалья-Болесласа Гаевски;
- Реакция общественности на сольресоль.

Экскурсовод должен рассказать про биографию автора языка, про то, как язык развивался в дальнейшем, и про реакцию общественности и институтов.

2.2. Плакат, посвящённый грамматике и «фонетике» сольресоль.

- Алфавит сольресоль и нотный стан, с отмеченными на нём нотами до, ре, ми, фа, соль, ля, си;
- Краткое описание грамматики сольресоль (о классах; о смыслах, которые передаются повторением (редупликацией) нот; о частях речи; о синтаксисе вопросительных предложений);
- Описание способов «произношения». !Отдельная схема использования жестового сольресоль!

Экскурсовод должен осветить каждый пункт, представленный на плакате, а также показать, как говорить на жестовом варианте сольресоль, и дать посетителям попробовать самим показать фразу, названную им. (Например, Ля дофареля силами ля сисифадо (фраза взята из лингвистической задачи Т.Т. Червенкова, «Элементы»))

2.3. Плакат, посвящённый истории волапука.

- Портрет Иоганна Мартина Шлейерас (с краткой биографией);
- Первая статья о волапуке в журнале «Сионская арфа»;

- Причины критики волапука учёным сообществом;
- Портрет Ари де Йонга;
- Краткое содержание реформы волапука;
- Его сегодняшнее состояние.

2.4. Плакат, посвящённый грамматике и фонетике волапука.

- Языки-источники (сравнение лексики волапука со словом из языка-источника);
- Фонетика и орфография;
- Грамматика.

На этапе освящения языков-источников экскурсовод может провести интерактив и предложить посетителям адаптировать несколько слов для волапука.

2.5. Плакат, посвящённый истории эсперанто (можно представить копию труда Заменгофа).

- Портрет Л.Л. Заменгофа (с краткой биографией);
- Учебник эсперанто (ламинированная копия или просто фотография);
- Карта распространения эсперанто сейчас;
- Схема с указанием языков, которые основаны на эсперанто;
- Фотографии со встреч эсперантистов.

Экскурсовод также должен указать и мотивы Заменгофа в создании языка.

2.6. Плакат, посвящённый грамматике и фонетике эсперанто.

- Языки-источники;
- Фонетика;
- Грамматика.

После освящения грамматики и функций разных аффиксов экскурсовод может предложить посетителям перевести несколько слов с эсперанто на русский, предварительно дав им переводы корней. (Например, *domo* – *dom*, *estos* – будем (*est-* – ‘есть’, *-o-* – указание на будущее время, *-s* – указание на глагол) и т.д.)

2.7. Плакат, посвящённый истории интерлингва.

- Портрет Джузеппе Пеано (с краткой биографией);
- Развитие языка и создание института (*Academia pro Interlingua*);
- Критика.

2.8. Плакат, посвящённый грамматике и фонетике интерлингва.

- Принципы «обработки» латинского;
- Фонетика;
- Грамматика.

3. Дизайн

Буклеты и плакаты должны быть выполнены в минималистичном дизайне, чтобы сфокусировать внимание посетителей на содержании. При оформлении можно учесть цвета, которые присутствуют во флагах языков. (Например, на флаге эсперанто присутствует белый и зелёный цвет. Значит на плакаты и главы буклета, посвящённые эсперанто, можно добавить зелёные элементы.) Впрочем, решения по дизайну оставляю за Мартовой Лилией Алексеевной.

4. Заключение.

Общая продолжительность экскурсии: от 40 до 50 минут.

Главная цель этой выставки – привлечь внимание аудитории к лингвистике и показать, что в этой сфере даже самые оригинальные идеи находят своих почитателей. Возможно, она также замотивирует изучать новые языки и находить сообщества по интересам.

ФИО: Гапоненко Арина Сергеевна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: Оглушённый

Задание 6

"Оглушённый"

Перед выходом креативного директора включается презентация, на первом слайде которой предоставлен визуальный референс разработанного супер злодея и его кличка Оглушённый. Это мужчина 30-35 лет, с бородой и идеальной причёской, одет в классический костюм в полоску, обут в лакированные чёрные туфли, в его руке мужская сумка-папка. Первый слайд презентации сопровождается треком Long Forgotten Sons - Rise Against.

Всем всем бодрого утречка! Как вам трек? Вот представьте, что в моей голове на протяжении недели играет около сотни таких песен вперемешку, причём и днём и ночью. Этот трек сейчас играет для того, чтобы погрузить вас в атмосферу моего персонажа, потому-что его злодейский план и мировоззрение будет отражаться не только на сюжете фильма, но и на его звуковом сопровождении в первую очередь. Нужно понимать сразу, что данный персонаж автоматически тянет за собой целую сферу науки и искусства, которая пустила корни с самого начала существования человечества в целом. Музыка может объединить всю планету, соединить нас с прошлым, настоящим и будущем, позволить человеку услышать и почувствовать то, что он никогда не испытывал и возможно никогда не испытает. Однако музыка делит нас на группы, поколения и даже расставляет на некую иерархическую лестницу. Музыка может нас рассорить, создать тысячи катастроф и трагедий, именно поэтому *Оглушённый* хочет искоренить из нашего с вами мира именно её.

Переключение слайда. На нем описаны аргументы, подтверждающие тот факт, что музыка опасна для всего мира.

Оглушённый считает, что музыка доводит до трагедий и катастроф. Он рассказывает о случаях давок и смертей на концертах, например случай на

фестивале Woodstock, где люди попадая в толпу, шум и постоянный грохот музыки сходили с ума. За время фестиваля толпа сломала водопровод для доступа к воде, туалеты, фанеру, а потом стала зажигать свечи. После того как группа Red Hot Chili Peppers закончила свой главный сет, загорелась аудиобашня. В конечном итоге после выступления разгорелось много больших костров, вокруг которых стали танцевать люди. Банкоматы и торговые автоматы были опрокинуты, разломаны и подожжены, а полные товаров и оборудования прицепы были взломаны и разворованы. Психология масс и так работает неисправно, в толпе люди теряют разум, а действие музыки (в особенности агрессивной или имеющий подобные подтексты) влияет на фанатов, которые и так до дыр заслушали альбомы любимых групп с тройной силой. Также *Оглушённый* приводит в пример случаи, когда люди совершали самоубийства после прослушанных треков. Например, случай, произошедший в Зеленограде, где девушка сбросилась с крыши под трек ЛСП во время строчек: "И камнем вниз, с крыши дома". А с недавнего времени мир охватила новая музыкальная проблема. Люди стали проводить в наушниках огромное количество своего времени. Из-за того, что человечество попросту не слышит мир, участились случаи ДТП, а учёные стали заявлять, что около 430 миллионов человек, уже рискуют столкнуться с потерей слуха. *Оглушённый* видит в этом и социальную проблему: люди не слышат друг друга и все чаще предпочитают послушать песни любимой группы на полную громкость, нежели рассказы друзей и близких.

Оглушённый, приводя подобные аргументы, заставит зрителя погрузиться в исторические трагедии, произошедшие на почве музыки, а также обратить внимание на социальные проблемы, живущие среди них же. Конечно сам персонаж убежден, что всё происходит именно из-за музыки, но зритель увидит иное. Давки и смерти в толпе на концертах (группа Instinct Killers, 29 июля 2014; погибли 24 человека), совершение вандализма под любимые агрессивные треки (Woodstock, 1999) и стрельба в солистов группы прямо во время выступления (Убийство Даймбэга Даррелла на сцене, 2004; в общей сумме погибло 4 человека) - проблема человечества, его культуры и воспитания. Трагедии совершают люди. И в том числе те, кто не пытаются повлиять на их прекращение. Возникает главный вопрос: почему персонаж так сконцентрирован на этих проблемах?

Слайд переключается, на нем прописаны характеристики Оглушённого и его план по спасению мира от музыки.

Начать стоит с того, что у *Оглушённого* конечно есть суперсила, но её особенность в том, что выглядит она скорее как недуг. В этом "бусте" отражается психологическая травма и боль персонажа, но на протяжении фильма зритель не сможет её до конца понять, пока не узнает его полную историю, однако об этом позже. *Оглушённый* имеет некую деформацию-обострение слуха. Он может слышать музыку, которая играет за километры от него. Из-за такого острого слуха он также прекрасно слышит музыку из наушников рядом находящихся людей, и даже ту, которая играет в голове у ближайшего человека. *Оглушённый* не просто может улавливать доносящиеся до него ноты. Если звук был хотя-бы слегка подхвачен его ушами, то он будто автоматически подключается к устройству, которое его воспроизводит и музыка в

голове мужчины начинает играть так, как будто он надел наушники. И тут становится ясно, что Оглушённый борется не только за решение социальных проблем, но и своих тоже. Не удивительно, что его план будет напрямую связан с его дефектом, ведь жить с фактически непрерывающимся плейлистом в голове невозможно. Да, цель и миссия персонажа выглядят, как отчаянная попытка покалеченного человека морально и физически справиться со своей травмой, только вот менять он собирается не себя, а весь мир. План Оглушённого представлен на экране. Изначально он собирается закрыть все крупные музыкальные площадки, с помощью морального и физического давления на их создателей и директоров. Тут ему одному конечно справиться сложно, поэтому здесь нужно подключать ветки с другими злодеями, которые своей суперсилой могут ему помочь. Но хочу отметить, что во время морального давления Оглушённый пугает людей тем, что знает, какая музыка играет в их голове и начинает её воспроизводить. Тут выясняется, что наш персонаж очень даже не плохо поёт, делает он это тихо, но попадает во все ноты, потому-что у него абсолютный слух. Дальше по плану Оглушённого более крупные миссии, где придется давить на органы власти, так как требуется запретить продажу и производство музыкальных инструментов, наушников, колонок и вообще всех устройств воспроизводящих звук. Нужно организовать реформы работы ТВ каналов и социальных сетей, нужно запретить использование музыки в их работе. Далее принять ряд законов: от закрытия музыкальных школ и любых подобных организаций, до запрета людям петь и использовать оставшиеся у них устройства, воспроизводящие музыку.

Слайд переключается. На экране тезисно выведены факты о прошлом персонажа.

Ну и конечно самый главный секрет персонажа раскрывается уже фактически в конце сюжетной линии. Мы знаем много фактов, которые могут доказать почему Оглушённому данные проблемы кажутся актуальными. Однако всё кроется в его больном прошлом. Оказывается, Оглушённого зовут обычным именем: Андрей. Он родился фактически простым ребенком, но с почти полным отсутствием слуха. Тем не менее его жизнь протекала достаточно счастливо. Любящие родители, сестра, которая проводила с ним много времени, и увлечение рок музыкой, которое от неё же передалось. Трагедия жизни Оглушённого случается во время того, как он сестрой в подростковом возрасте отправляется на концерт их любимой группы Rise Against. Сам концерт начинается для него тревожно. Он впервые видит огромную толпу, начинает переживать за себя и сестру и в конечном итоге теряет её из виду. Его слуховой аппарат начинает неисправно работать, шум толпы и грохот музыки вызывает помехи. Парень решает снять аппарат, но без него погружается в оглушающую тишину с доносящимися звуками криков и музыки. Андрей начинает терять ориентацию в пространстве, надевает аппарат обратно и в этот момент чувствует, как толпа начинает куда-то нести его с огромной скоростью. Шум усиливается, на сцену выбегают фанаты и начинают включать музыку на максимальную громкость, случается настоящая давка и анархия. Андрея чудом выкидывает из потока людей, он падает рядом с разломанными заборами и теряет сознание от оглушительных помех в аппарате. После, мы узнаём, что его сестра погибла в давке, а Андрей больше не носит слуховой аппарат, потому-что от такой звуковой волны его слух полностью восстановился и даже приобрел загадочный дефект....

ФИО: Лактюшин Илья Алексеевич
Направление: Математика и физика
Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание. 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: Задание 2. Учебник без учебника. Дети, умеющие думать.

В наше время все сферы подвергаются изменениям и нововведениям, которые положительно влияют на повышение "производительности" в той или иной сфере, образование **не должно** оставаться в стороне. Почему же необходимы новшества в системе образования, ведь можно остаться с тем, что "и так хорошо работает" ? **Это не так:** в установившейся десятилетиями системе образования, есть много пробелов, недочетов и ошибок. **Зачем же стоять на месте? Зачем стагнировать?** Нужно избавиться от пережитков прошлого, идти в ногу со временем, чтобы **наша молодежь** была лучшей в мире, а молодежь - **будущее и лицо страны**.

В чем же один из главных минусов устоявшейся системы? Учебники. Каждый компетентный педагог в наше время осознает их **бессмысленность**. **Во-первых**, они негативно влияют на здоровье опорно-двигательного аппарата ребенка: дети каждый день носят тяжелые портфели с учебниками, из-за чего у них портится осанка и появляется большое количество заболеваний, связанных с искривлением позвоночника. **Во-вторых**, эффективность использования учебников **крайне мала**. Поэтому я хочу предложить **свою концепцию** развития образовательных материалов для школьников, предложить изменение подхода ознакомления ребят с учебным материалом.

Почему же учебники, как средство изучения образовательной программы, малоэффективны? **Учебники = теория**. Сейчас детей постоянно "**пичкают**" **голой теорией**. Проблема в том, что у большинства детей нет действительного, настоящего понимания изучаемого предмета, а причина - отсутствие практики. Дети **просто заучивают** материал, чтобы учитель "отстал" и поставил оценку. Ученики не понимают что они учат, они не понимают зачем им это надо, как это можно использовать. Мы, как учителя, в первую очередь должны научить детей **думать, а не учить**, привить любовь к нашему предмету. Зачем стране люди, умеющие учить? В наше время мы имеем доступ к любой информации, которую можно получить буквально в пару кликов на смартфоне. Нам нужны **думающие ребята**, ребята которые умеют думать **критически** и **аналитически**, способные создавать что-то новое, **креативное** и **изобретательное**. Безусловно, теоретически знания необходимы, но опять же, было бы более эффективно, если бы ребенок их получал **через практику**. Проблема в том, что когда молодые люди выходят на работу, они не обладают реальными навыками, которые им нужны в работе. Получается, что 11 лет в школе и 4 года в университете **прошли впустую!** Зачем нам это? Мы должны развивать не трудовой ресурс, а **интеллектуальный капитал** человека, ведь большинство производств сейчас автоматизированы. Человек, работающий в какой-либо сфере должен понимать и знать ее изнутри, любить свое дело, только тогда он сможет **стать "новатором"**.

В своей работе я буду говорить про **математику** и **физику**, учителем которых я являюсь, однако все принципы можно спроецировать и на любой другой школьный предмет. Школьники просто **заучивают** формулы, теоремы, леммы, определения и доказательства, без понимания что и откуда взялось. Что я предлагаю? Учитель **должен** разговаривать с детьми, развивать их мышление и логику, дети должны **сами** выводить формулы, теоремы, определения, а учитель должен их направлять и корректировать направление работы. Только в таком случае, мы сможем научить ребят "создавать". Вместо того, чтобы тратить миллионы из бюджета на печатание учебников, их нужно направить на **повышение технического оснащения школ**. К примеру, проводить закупки различных измерительных приборов для уроков физики (весы, секундомеры, амперметры, вольтметры, омметры, барометры, термометры, гигрометры,

осциллографы, динамометры и т.п.), необходимых "тел" для опытов (резисторы, конденсаторы, грузики, пружины, нити, дощечки с разными коэффициентами трения, калориметры и т.п.). При изучении темы детям будет выдаваться все необходимое для проведения определенного опыта, педагог будет говорить что детям нужно получить (к примеру формулу, а учитель дает размерность искомой величины и величины, которые присутствуют в этой формуле) после чего ребята будут **выводить** закономерности и зависимости, а педагог будет их **подталкивать** к правильному ходу мыслей и следить за безопасностью происходящего. Очевидно, что многие вещи **невозможно** будет получить в условиях школьного класса (например касающихся микро или макрообъектов), однако все же есть огромное количество достаточно простых опытов, к примеру: вывод формул свободно падающего тела, тела брошенного под углом к горизонту (например дети могут получить, что наибольшая дальность полета достигается при броске под углом 45 градусов к горизонту, а оттуда выйти на синус двойного угла в формуле), вывод формул периодов (следственно и частот, циклических скоростей и т.д.) математического и пружинного маятника (для чего нужны лишь нить, грузик, пружина и секундомер), дети могут создавать свои простенькие электрические схемы и находить зависимости между током, напряжением и сопротивлением, или же находить общее сопротивление/силу тока/напряжение/индуктивность/электроемкость при параллельном и последовательном соединении. Это лишь несколько примеров, но диапазон опытов, которые можно было бы провести **безграничен**. Таким образом, дети могут сами приходить к определениям, законам и формулам, что, несомненно, повысит уровень **реального понимания** детьми физики, будет развивать логику и мышление. Каждый урок физики должен сопровождаться **практикой**, тогда детям будет интересно изучать этот, казалось бы "скучный" и "сложный" предмет. Понятно, что в школьных закономерностях и вычислениях будет **множество** упущений и погрешностей, но опять же, большинство вещей из школьной программы таким подходом охватить **можно**. Что касается математики? Здесь конечно все немного сложнее, в силу того, что математика все же более теоретическая наука, нежели физика, но все же и здесь **есть чем заняться**. К примеру, для уроков геометрии по стереометрии ребята могли бы из картона и бумаги делать модели примитивных стереометрических фигур (пирамиды, параллелепипеды, конусы), делать их развертки, к примеру, для того, чтобы выводить формулы площадей боковой или полной поверхности, в зависимости от известных величин (ребра, высоты, радиусы и т.д.). В мире планиметрии можно было бы делать то же самое, к примеру, дети могли бы вывести формулу площади круга (прийти к тому, что окружность можно представить как прямоугольник со сторонами $r \cdot \pi$ и r , где r - радиус окружности), а главное - для этого всего нужны лишь бумага, ножницы и линейка, что **найдется у каждого!** Для наглядности, темы по алгебре можно тоже сводить к геометрическому пониманию (где возможно), квадрат суммы - сумма площадей двух квадратов и прямоугольника, квадрат разности - разность суммы площадей двух квадратов и площади прямоугольника, сумма или разность кубов - сумма или разность объемов кубов и т.д. Нужно дать детям задачу и инструменты для ее решения. Можно вырезать прямоугольный треугольник, дать линейку и поставить задачу вывести теорему Пифагора, можно просто вырезать произвольный треугольник, дать транспортир и линейку, поставить задачу вывести свойство биссектрисы, а после попросить уже математически доказать полученные зависимости. Несомненно, реализуемость "практического обучения" имеет предел и линейную зависимость с изучаемым разделом физики или математики, к примеру возможность практического изучения комбинаторики и теории вероятности очевидна, но в то же время по ядерной физике никакая практика в школе **невозможна**, но всегда можно найти безопасную и доступную альтернативу - использование онлайн лабораторий. Можно организовывать различные экскурсии и поездки на промышленные предприятия или заводы для того, чтобы дети смогли увидеть производство своими глазами, поговорить со специалистами и увидеть **практическое применение** полученных знаний, благо что в России это все в достаточном количестве. Вы, дорогие коллеги, можете подумать о "минусе" моей концепции - большие затраты. Конечно, для всего вышеописанного бюджет необходим большой, нежели для печатания учебников, однако **нельзя экономить на образовании**, эти деньги - инвестиции в будущее развитие нашей страны. Уверяю вас, что качество полученных знаний улучшится в разы, потраченные деньги того будут стоить.

Я уверен в эффективности описанного мною подхода к преподаванию. За свой долгий опыт работы в школе (а именно 30 лет), я видел большое количество ребят, которые не понимали сути физики и математики, они не могли проникнуться и полюбить эти предметы, следственно, из них не выйдут специалисты в этих сферах, а виною всему - **отсутствие практики**. Дети не будут учить "**готовое**", они будут создавать **свою базу знаний (учебник без учебника)**, которая будет строиться на их собственном опыте. **Моя концепция** способствует появлению нового поколения талантливых изобретателей и ученых.

Инновации, новые технологии, открытия и прорывы в науке - вот, что ждет нашу страну. **Величие страны** определяется ее молодежью, образованием, именно поэтому нам нужны **дети, умеющие думать**.

ФИО: Маркова Мария Андреевна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: 6 Суперзлодейский урок профориентации

Мы являемся одним из сценаристов, продумывающих сюжет и концепцию для следующей части нашей франшизы. Концепцией мира является изображение альтернативной реальности/ближайшего будущего, в котором, благодаря стремительному развитию информационных технологий и множеству новых изобретений в области инженерии, сильно изменилась жизнь людей. Основными героями каждого нашего фильма является группа подростков в возрасте 14-16 лет, они - представители прогрессивного нового общества, родившиеся уже в эпоху высокой информационной и технологической развитости.

Итак, коллеги, настало время прислушаться к современным проблемам и актуальным новостям и перевернуть понимание об отечественной киноиндустрии, мы должны снять свой лучший фильм и, конечно, для этого нужно начать с продуманного и цельного сюжета!

Кто бы что ни говорил, а я всё равно буду уверена в том, что основной цепляющей фигурой любого произведения является его антагонист, поэтому нам нужно хорошо продумать нашего "суперзлодея". Борец за справедливость у нас уже был, амбициозный супергерой с жадной властью тоже, кто же остался? Правильно, учёный.

Я уверена, что вы тоже заметили, что в последнее время большую популярность стали набирать информационные технологии (ИИ, нейросети, изучение языков программирования), кроме этого появилось множество стартапов, необычных и полезных изобретений. Удивительно, как с нашей концепцией технологического подъёма мы ни разу не затронули напрямую эту тему. Наши герои просто живут в этом мире, но ведь так было не всегда, каких усилий это стоило, как на это отреагировали те, кто жил в эпоху этих прогрессивных реформ. Что же, к чему я всё это говорила... Нашим новым злодеем будет учитель биологии. Не стоит смеяться, сперва дослушайте до конца.

Пётр Никифоров - биолог, бывший преподаватель (но об этом позже) решает доказать значимость этой науки для всего человечества, он хочет продемонстрировать её могущество и способность посоперничать с передовыми изобретениями в области информационных технологий и инженерии.

Дело в том, что в далёком (для наших героев) 2020 году человечество выбрало путь технологического развития, набирали популярность точные науки: математика, физика, информатика. В школах стало появляться всё больше физ-мат профилей, а перед старшеклассниками и вовсе встал выбор в изучении школьных предметов. В конце-концов

школа, в которой учился наш будущий биолог перестала нуждаться в учителях естественно-научного профиля, и вскоре любимый преподаватель Петра Александровича остался без работы.

В классе Никифоров был белой вороной, никто не разделял его интересов, никто ни во что не ставил его увлечение естественными науками, взрослые говорили, что это пережитки прошлого, что там уже все понятно и если мальчику действительно нужна хорошая и престижная работа, то нужно идти на программиста или хотя бы на физика-теоретика.

Итак, переносимся в "настоящее": за окнами летают дроны, доставляющие еду и другие заказы по адресам, выйдя на улицу, можно быстро поймать беспилотное такси, в магазинах роботы, заменившие продавцов-консультантов с лёгкостью подберут нужный товар с помощью встроенных алгоритмов анализа внешности, поведения и других показателей.

Странно, но за две снятые части мы особо и не показывали школу будущего, в которой учатся наши подростки, настало время это сделать. Красивый пролёт камеры по кабинетам - почти во всех вместо преподавателей мы видим роботов. История, литература, языки - всё роботы, по коридорам ездят пылесосы, ни одной уборщицы на всю школу. Однако, в учительской осталось ещё несколько "живых" учителей, один из них и есть наш будущий антагонист. Роботов и технологии как таковые он не особо жалуется (показываем этот конфликт, пока он идёт до своего кабинета). Но на полпути его останавливает директор. Почему? Зачем? Всё довольно просто, коллеги, нашего биолога тоже заменяет бездушная машина. Второе прямое столкновение учителей и беспощадного прогресса.

Петру Александровичу ничего не остаётся, он собирает вещи и прощается со школой, в которой успел проработать семь лет. Вернувшись домой биолог решает, что сдаваться ещё рано, что он может доказать всем свою значимость, своё превосходство перед роботами. ***Так начинается борьба биоинженерии и информационных технологий....***

Никифоров создаёт генномодифицированную армию из животных, скрещиванием и выводом которых он занимался в свободное время. Кто-то из них похож на енота, кто-то на древнего саблезубого тигра, но все как один сильны, выносливы и обладают высоким иммунитетом к ядам, газам и паралитикам. Биолог не собирается просто уничтожить роботов с помощью своего маленького войска, он не хочет мстить школе за то, что он потерял работу, нет, у Петра Александровича есть план. Он хочет пробраться в главный центр управления всеми технологиями в городе и отключить контроль над ними, чтобы показать людям всю их беспомощность с отсутствием последних изобретений.

Пожалуй на этом я пока прервусь, для первоначальной идеи более чем достаточно, у нас есть проблема, мотив, цель... Всё что нужно самодостаточному и современному суперзлодею из народа, они более притягательны для аудитории нежели сверхлюди или изначально агрессивно настроенные инопланетяне.

Таким образом мы затрагиваем нынешние интересы нашей аудитории, а также поднимаем важный вопрос, которым многие задаются в связи с развитием технологий. Вы можете сказать, что идея замены человека роботом стара как мир, и, пожалуй, будете абсолютно правы. Но всякую идею можно красиво преподнести, обыграть, сделать так, чтобы она засияла новыми красками. Именно это мы и делаем, когда показываем в нашей картине столкновение двух фундаментальных наук. Своим фильмом мы дадим людям ответ на вопрос, который их так мучает, мы не только покажем им красивую картинку, но и докажем, что любые труды рано или поздно будут оценены по достоинству, что все науки одинаково нужны и существование одной невозможно без другой!

ФИО: Петух Ксения Ивановна

Направление: История

Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развернутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).

Название: ЕГЭ с "Вечностью"

Продукт: онлайн школа по подготовке к ЕГЭ по истории "Вечность"

Отзыв публикуется как реклама в качестве поста в личном телеграмм-канале, этот канал принадлежит девушке N., которая сдает егэ и готовится к перечневым олимпиадам по истории, и делится подготовкой и мотивирующими постами со своей аудиторией, поэтому такая реклама была бы уместна и актуальна. канал позиционируется как милое уютное место, в котором хочется оставаться, поэтому даже рекламные посты могут быть написаны в вольном стиле

техническое задание, которое поставил заказчик перед гражданкой N:

- отзыв должен быть позитивным
- отзыв должен объяснить выбор именно этой школы
- отзыв должен рассказать о материалах, дающихся в школе и работе кураторов
- отзыв должен немного рассказать о системе оплаты и владельце
- отзыв должны сопровождать два рекламных изображения, сделанных на ваше усмотрение

отзыв сопровождают два изображения:

на первом изображении в верхнем правом углу изображен большой логотип онлайн школы в виде песочных часов, а слева написано название. под названием внизу с большим отступом написано "гарантированное поступление в университет с нами" .

на втором изображении логотип песочные часы полупрозрачный и спрятан сзади, также присутствуют фото и небольшая информация о владельце, и информация о расписании и его возможностях, с надписью "занимает всего 60 минут в неделю".

Здравствуйтесь, мои исторические котики!

А вы уже готовитесь к ЕГЭ по истории? если да - молодцы, а если еще не успели приобрести курс у какой-нибудь онлайн школы или готовитесь самостоятельно, то спешу рассказать вам о замечательной онлайн школе по подготовке к ЕГЭ по истории. это - онлайн школа "Вечность". Уже само название говорит о том,

что она оставит у вас неизгладимое впечатление, как это произошло и со мной. что уж говорить, помнить об опыте работы с этой онлайн школой я действительно буду долго.

Почему вам стоит выбрать именно эту школу? В отличие от Умскула, Сотки, Смит ап и других школ, на создание которых потребовалось немало времени, "Вечность" была создана с нуля всего за неделю. Поразительно, не правда ли? Главная ее цель - подготовить вас к сдаче одного из первых сложных экзаменов в вашей жизни. Обучаясь здесь, вы точно не потратите свое время зря! Но не забывайте, что качество подготовки в первую очередь будет лежать на вас и вашей дисциплине.

Во время учебы в ней, вы пройдете весь материал, который будет нужен для сдачи того самого ЕГЭ. Более того, перед публикацией этого отзыва, я сама прошла там месяц обучения и могу кое-что рассказать. В этой школе вас научат самостоятельной работе с информацией, долой скрипты и домашки, которые забываешь печатать, теперь вы сами вольны выбирать то, что вам нужно! Также, "Вечность" учит ответственности за свое будущее! Долой расписание, под которое вам нужно выкраивать время, теперь оно подстраивается под вас и лишний раз не напоминает о занятиях, чтобы не раздражать назойливыми уведомлениями! Это прекрасная возможность прокачать самодисциплину!

За прекрасными кураторами вам стоит идти именно сюда. они так замечательно проверяют домашку, что у вас появляется возможность дополнительной практики и тренировки ваших знаний - вы будете помогать кураторам исправлять ошибки! Вы всегда можете написать им по любому интересующему вас вопросу, они ответят так быстро как смогут, например мой куратор отвечал также, как и Константин Павлович на письма Николая Павловича в 1825 году. Также, вы можете смело писать им на почту, она всегда открыта. Ваши письма поступят к ним так быстро, как и Михаил Павлович добрался в Варшаву к Константину! (это было во время междоцарствия, михаил так и не добрался до варшавы) Ваши кураторы будут такими же прекрасными, как и сам Константин Павлович, а чувство юмора и понимание будут такими же, как у Маяковского!

Материалов у "Вечности" достаточно для того, чтобы сдать ЕГЭ на все 100! Вы сможете поразить проверяющих дополнительными знаниями альтернативной истории и рассказать, как все было на самом деле. Скрипты написаны профессионалами, подобные вы можете найти и у других онлайн школ, так что переживать по этому поводу явно не стоит. Что уж говорить, основатель этой онлайн школы, господин М. также хорош в истории, как Н. Левашов, и маэстро исторических наук Е. Понасенков. Такому человеку точно стоит доверить ваше образование!

Господин М., подобно А. Остерману всегда честен со своими учениками, поэтому он также предусмотрел альтернативный вариант оплаты для тех, кто не сможет оплатить все сразу - рассрочку. Но не волнуйтесь, ведь тут все максимально честно, вы заключите договор, в котором четко будут прописаны все пункты. Нельзя не вспомнить А. Д. Меншикова, сподвижника Петра Великого, который также открыто распоряжался деньгами!

Теперь у вас точно не должно остаться сомнений по поводу выбора правильной онлайн школы!

Удачной подготовки!

ФИО: Смирнова Татьяна Олеговна

Направление: Психология

Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: Настольная игра "18 кругов взросления"

Руководству компании "Счастливая жизнь".

Я хочу предложить игру, которая поможет улучшить качество жизни населения, в основном молодых людей от 16 до 25 лет. Она будет актуальной в современном мире за счет выполнения таких функций как расширение знаний в области взросления и становление личности, формирование умения заботиться о себе и об окружающих на примере смоделированных жизненных ситуаций, развитие коммуникативных навыков и способностей, воображения. На мой взгляд наиболее подходящее название для такой игры - "18 кругов взросления", однако подойдет и "18 кругов: выход из Ада", так как оно наиболее точно и полно раскрывает суть игры, подробнее об этом можно прочитать ниже.

Основная концепция игры заключается в том, что, проходя игровые круги и выполняя задания, участник должен "вырастить" человека с момента его рождения до совершеннолетия, который менее всего подвержен влиянию прошлого негативного опыта на свое настоящее. Акцент делается на том, что избежать получения такого опыта невозможно, поэтому нужно знать, как можно справиться с последствиями различных ситуаций, в том числе травмирующих, вследствие которых могут снизиться концентрация внимания, ухудшиться сон, повыситься уровень тревожности и многое другое. Самое главное, что негативный опыт, полученный в детстве, очень сильно влияет на всю жизнь в целом.

В комплект будут входить игровое поле, с изображенным на нем кругом, карточки опыта, карточки действий, два игровых кубика, памятка о том, каким образом можно справляться с различными ситуациями, памятка с особенностями возрастных групп согласно периодизации Пиаже, с методами борьбы со стрессом (*Например: когда организм находится в состоянии стресса дыхание учащается и концентрация углекислого газа в организме понижается, дыхание замедляется для более эффективного протекания газообмена, возникает ощущение, что Вы задыхаетесь, хотя это не так. Используйте различные дыхательные техники, тогда организм быстрее выйдет из состояния стресса*), жетоны счастья. Круг на поле символизирует 1 год жизни, и нужно пройти 18 кругов, чтобы игра закончилась.

На игровом поле располагаются клетки нескольких типов: негативный опыт, позитивный опыт, травмирующий опыт, размеренная жизнь (клетка бездействия). Клеткам опыта соответствуют колоды карточек, разделенные на возрастные группы с помощью цвета (0-2, 2-7, 7-12, 12-18). На каждой карточке содержится ситуация, в которой оказывается персонаж, например, развод родителей (может оказаться в любой возрастной группе), успешное поступление в университет(12-18), автомобильная катастрофа и так далее. На каждой карточке есть небольшая информация о том, как именно это событие может повлиять на мировоззрение ребенка, его отношение к себе. *Например: на Вас накричали родители - осторожно,*

теперь Вы можете думать, будто Вы неудачник, incapable выполнять простейших заданий, скорее всего у вас возникнет страх попробовать что-то новое или открыто выразить свое мнение.

У каждого игрока на руках находится по 10 карточек действий, 5 - из общей колоды, 5 из колоды соответствующей возрастной группе персонажа, с помощью которых можно справляться и переживать полученный опыт. Например, поделиться с другом, выразить свои эмоции по отношению к объекту, который их вызвал, посетить специалиста, отдохнуть, занимаясь любимым делом и другое. Карточки действий добываются после каждого хода, а также сбрасываются и набираются заново в начале каждого круга. На каждой карточке есть небольшая информация о том, почему это действие может быть эффективным. *Например: Похвалите себя за успехи, попытки, приложенные усилия - это один из самых простых способов, позволяющих почувствовать себя лучше, увереннее, сильнее.*

Карточки негативного и травмирующего опыта выкладываются перед игроком в хронологическом порядке получения, в случае если проблема не была решена сразу, а после разрешения ситуации убираются в сброс. В зависимости от того, насколько рано персонаж получил опыт, действия решения проблемы могут меняться. Позитивный опыт всегда находится перед игроком вместе с карточкой действия. Накопление карт опыта может привести к получению карточки состояния - тревожности, растерянности, приподнятого настроения и тому подобное. При подсчете очков 1 жетон счастья дается за каждую карточку позитивного опыта, лежащую перед игроком, 1 отнимается за карточку негативного, 2 - травмирующего. Цель - накопить как можно больше жетонов счастья.

Приведу пример развития событий: персонаж на 17 круге достает карточку негативного опыта: *Вас бросила девушка (парень) - теперь Вы можете чувствовать беспокойство или даже злость, могут наступить апатия, депрессия. Сейчас кажется, что Ваша ценность как человека совсем небольшая, что Вы теперь одиноки и никому не нужны.* На руках у игрока находятся следующие карты действий:

1. Поделиться с другом
2. Обсудить возникшую ситуацию с тем, с кем она непосредственно связана
3. Расслабить тело (с помощью массажа, йоги и других процедур)
4. Составить алгоритм действий, который решит возникшую проблему
5. Провести вечер в компании близких
6. Отложить несрочные дела и качественно отдохнуть
7. Обратиться к специалисту
8. Похвалить себя за приложенные усилия и полученные результаты
9. Выполнить физические упражнения
10. Заняться творческой деятельностью.

Я бы предположила, что персонажу могут подойти несколько вариантов 1,2,3,10,6. Но с течением времени, возможно, придется выбрать и 7. Ход окончен и переходит к следующему игроку.

Хотелось бы обратить внимание, что такая игра действительно может научить многому, выходящему за пределы академических знаний (концепции Пиаже, методов борьбы со стрессом и других базовых психологических знаний): выстраивать логические цепочки, брать на себя ответственность за свое поведение и быстрый поиск решения проблем, заботиться о себе и окружающих, ведь станет понятно, что наши поступки влияют не только на нас самих, не бояться негативного опыта, занимать активную жизненную позицию. Она покажет, что каждый человек может улучшить свою жизнь, что всегда есть несколько возможностей решения проблемы, несколько вариантов выхода из сложившейся ситуации и что, хотя человек не всегда может напрямую повлиять на происходящие события, он часто способен изменить свое отношение к ситуации. Полезной будет игра и для молодых родителей, так как они смогут понять, что будет влиять на развитие ребенка, как можно его поддерживать и как самим не оказывать на него негативного влияния.

Я думаю, что теперь понятно, почему игра называется "18 кругов взросления" или "18 кругов: выход из Ада"- это возможность научиться создавать для себя комфортную жизнь, не переживая в реальности

многих ситуаций. Но ведь совершенно очевидно, что чтобы приобрести некоторые знания, вовсе не обязательно сталкиваться с чем-то в реальной жизни.

В последствии можно создать различные вариации игры, ориентированные на более юных или старших игроков, и сократить количество кругов или взять период уже после совершеннолетия, например, наполнив игру большим количеством ситуаций, актуальных именно для этой возрастной группы.

Моя игра поможет людям не заикливаться на неудачах и проблемах, осознать, что они временные, сформирует "взрослое" и осознанное отношение к жизни, сформирует базовые психологические знания у населения без необходимости читать специализированную литературу.

Примечание: курсивом выделены фрагменты, прописанные в самой игре.

Благодарю за внимание, уделенное моей работе, и надеюсь получить предложения по улучшению игры.

С уважением, ваш сотрудник, Искатель Счастья.

ФИО: Телегина Софья Михайловна

Направление: Естественное

Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: 6. Письмо-обращение к директору компании "На100льные игры" по поводу разработки игры "Carbon Obstruction 2"

Предложенина Плана Инициативовна

987654, Россия, Увлекательная обл.,

г. Интересный, ул. Весёлая, д. 123, кв. 45

Тел. (567) 890 12 34;

E-mail: genialniyrazrabotchik1001@uspeh.com

11.11.1111 №777/77-77

О разработке настольной игры

Директору ООО «На100льные игры»

Карточникову Фишке Кубиковичу

123456, Россия, Полевская обл.,

г. Монопольный, ул. Скандальная,

д. 333, офис 555

Уважаемый Фишка Кубикович!

В связи с увеличивающейся популярностью образовательных настольных игр прошу Вас рассмотреть проект создания настольной игры по экологической тематике и поспособствовать его дальнейшей реализации.

Разработанная мной настольная игра называется «Carbon Obstruction 2», что с английского языка переводится как «углеродное препятствие 2». Стоит обратить внимание как на прямое значение выражения, так и на скрытый смысл, содержащийся в нем. Словосочетание «углеродное препятствие» призвано привлечь внимание к проблеме глобального потепления, вызванного в том числе и парниковым эффектом. Одним из парниковых газов является углекислый газ, также известный под названием «диоксид углерода». Его выбросы, по большей части возникающие из-за антропогенной деятельности, необходимо минимизировать, чтобы бороться с изменением климата. Скрытый смысл названия игры можно понять, если осознать, что заглавные буквы образуют аббревиатуру CO₂, что является структурной формулой вышеупомянутого диоксида углерода. Автор считает, что было бы разумно визуально выделить этот аспект на всех материалах, связанных с игрой, чтобы задумка не осталась непонятой. Игра поможет узнать больше о способах достижения углеродной нейтральности, экологических аспектах каждой сферы жизни, угрозе сокращения биоразнообразия и многом другом.

Далее рассмотрим основные выдержки из дизайн-документа игры, который в случае необходимости может быть отправлен дополнительно. Настольная игра рассчитана на компанию от 3 до 6 человек. Ориентировочная длительность игровой сессии – 1 час. Целевой аудиторией являются как люди, решившие узнать больше об окружающем мире, так и специалисты в области экологии, желающие проверить свои знания в необычном формате. Примерный возраст игроков – от 14 до 35 лет. Жанр игры определяется как развивающий и образовательный. Применяется множество механик: бросок кубика, перемещение по клеткам, карты действий, персональные возможности игроков. Игровой набор включает в себя коробку, поле, фишки, «углеродные единицы», буклет ведущего, сводку правил, описание поля, описание фишек, две колоды карточек.

Перейдём к описанию процесса игры. Необходимо сказать, что все, описанное далее, должно содержаться в сводке правил, представленной отдельной брошюрой. Перед игрой на рабочей поверхности раскладывается поле. Оно представляет собой изображение объектов карбонового полигона, на котором расчерчены пронумерованные клеточки. Первая из них расположена в правом верхнем углу, последняя в центре. Существуют клеточки с особыми заданиями – пропуск хода, перемещение вперёд или назад на дополнительное число клеток, увеличение количества вопросов. Игроки должны перемещаться по спирали. Карбоновый полигон – это участок земной, на котором реализуется комплекс мероприятий, направленных на развитие научного, кадрового и инфраструктурного потенциалов в области разработки и испытаний технологий контроля баланса климатически активных газов природных экосистем. Организован крупный проект, учрежденный Министерством науки и высшего образования. В России в настоящее время создано 17 карбоновых полигонов, но немногие знают об огромном вкладе таких объектов. Использование его структуры в качестве поля поможет просветить людей в вопросе существования карбоновых полигонов. На поле будут такие зоны, соотносящиеся с сооружениями реальных карбоновых полигонов, как образовательный корпус, исследовательская лаборатория, мониторинговая станция и другие. Важной образовательной частью также будет буклет с описанием поля, где будет содержаться информация о проекте карбоновых полигонов и его значимости. Вдохновило меня на эту разработку посещение Тюменского карбонового полигона на базе биостанции ТюмГУ на озере Кучак.

Далее необходимо выбрать ведущего – человека, который будет руководить игрой. Его основная функция заключается в проверке ответов участников и вынесении решения об их корректности. В этом поможет буклет ведущего, имеющийся в игровом комплекте. Ведущий не имеет собственной фишки, не отвечает на вопросы, а лишь оценивает других участников. Для перемещения по полю используются фишки. Они, как и порядок хода, распределяются между игроками с помощью жребия, броска кубика или любым другим способом. Фишка выполнены в виде людей определенных профессий в сфере экологии, спрос на которые в последнее время значительно возрастает. По мнению автора, это должны быть дипломат, урбанист-эколог, почвовед, учёный, аудитор и ресайклинг-технолог. Каждая из этих фишек будет иметь свои особые возможности, которые можно будет использовать в процессе игры. Дипломат сможет единожды за игру адресовать свой вопрос другому. В случае правильного ответа на него «углеродные единицы» забираются у обоих, а в случае неправильного все остается как прежде. Это непосредственно связано с реальной жизнью, ведь экологи-международники помогают организовывать эффективные коммуникации в сфере экологической политики на всех социальных уровнях. Урбанист-эколог, планирующий экологичные объекты будущего, сможет один раз использовать «силу планирования» и переместиться на количество клеток, отличающееся от выпавшего на кубике. Почвовед – человек, изучающий почвенный покров, 3 раза за игру в любой момент может посмотреть верхние карты каждой колоды и изменить их положение в ней же, что напоминает изменение почвы в течение времени. Учёный (профессия, включающая в себя множественные области науки) 1 раз за игру может отказаться отвечать на вопрос без применения штрафных санкций. Аудитор как тот, кто проверяет и консультирует относительно экологических норм, может единожды выбрать любого участника (в том числе и себя), к которому нагрянет проверка и чья одна «углеродная единица» будет изъята. Наконец ресайклинг-технолог, деятельность которого связана с эффективной утилизацией и переработкой мусора, вместо своего хода 1 раз за игру сможет выбрать

карточку любого уже сыгранного вопроса и дать на него ответ. Более подробная информация о профессиях будет содержаться в тематической брошюре комплекта.

В игре предусмотрена условная игровая валюта – «углеродные единицы». Перед игрой каждому выдается равное их количество, рекомендуемое – 7 штук. В реальной жизни углеродная единица – это масса парниковых газов, эквивалентная 1 тонне углекислого газа, используемая, например, для оценки результатов климатических проектов. После определения порядка хода и распределения фишек необходимо начать сам процесс игры. Каждый человек бросает игральную кость и перемещается на указанное количество клеток. После движения игроку предстоит взять карточку. Они разделены на две колоды – вопросы и задания. Вопросы предполагают выбор одного из данных вариантов ответа, а задания требуют рассуждения. Пример вопроса: «Что из приведенного ряда разлагается дольше всего? А) стекло; Б) пластик; В) картон». Пример задания: «Назовите как минимум 3 последствия изменения климата». Если на кубике выпало четное число, то игрок выполняет задание, а если нечетное, то отвечает на вопрос. За каждый верный ответ на вопрос ведущий забирает 1 «углеродную единицу», за правильно выполненное задание забираются 2 единицы. В случае, когда ответы не являются верными, за вопрос или задание добавляется 1 или 2 «углеродные единицы» соответственно. Целью игры является полное избавление от «углеродных единиц». Победившим считается тот, кто первым сократил количество «углеродных единиц» до нуля. В случае, когда все участники достигли последнего поля с каким-то количеством «углеродных единиц», победит тот, у кого их меньше всего.

Предложенный проект настольной игры имеет коммерческий потенциал и перспективы развития. Например, можно выпускать коллекционные или сезонные дополнения с новыми карточками. Есть возможность создать продолжение с аналогичными правилами, где герои будут путешествовать по какому-то другому экологическому объекту: по исследовательскому центру, особо охраняемой природной территории или заводу по переработке вторсырья. Игра легко может стать корпоративной, нужно лишь адаптировать поле и вопросы под нужную компанию. Текущая версия может быть размещена в коворкингах учебных заведений, использована во время проведения профильных выездных смен или конференций. Игра станет отличным вариантом для познания окружающего мира, сплочения и саморазвития.

С уважением,

Автор идеи

П.И. Предложенина

ФИО: Федорова Елизавета Дмитриевна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 96

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее дедушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: 4. Лирия и лирика. Дневник межкультурного консультанта.

Дон Диего. Его вилла пропиталась запахом валенсийских мандаринов, дорогих сигар и хорошего красного вина. У него были густые усы, добрый взгляд и блестящие серебристые пряди среди аккуратно уложенных темных волос. Он молился каждое утро, а днем всегда соблюдал сиесту - случалось, что сиеста плавно переходила в следующий день. Тогда наступал el desayuno (исп. "завтрак") - крепкий кофе и гренки. Сейчас его жизнь была спокойная, самодостаточная, размеренная. Физическая сила потихоньку оставляла его, но ум оставался чист, и всякий раз, когда дону Диего представлялся случай узнать нового человека, он начинал культурный допрос - но еще ни разу это никого не напрягло. Это был не просто собеседник - это был настоящий феномен.

Последний мешок с сухими листьями был погружен в мусорный контейнер. Несмотря на жару и пару часов непрерывного труда, я не ощущала усталости. Заинтригованная предупреждением Тересы о "допросе", мне не терпелось поговорить с этим человеком. По краткой характеристике подруги, я узнала, что дон Диего - ее дедушка по маминной линии - окончил консерваторию в Валенсии, через всю жизнь пронес настоящую, страстную испанскую любовь к музыке, заставил назвать внучку в честь оперной певицы и вышел на пенсию, переехав в Лирию - городок музыкантов.

Мы сели обедать. На столе стоял небольшой радиоприемник.

- Так чем ты занимаешься? Кем работаешь, что делаешь? - внимательно посмотрел на меня дон Диего.
 - Я пока не работаю, только учусь. Мне очень нравится межкультурная коммуникация.
 - Что это?
 - Это... ну, это коммуникация... взаимодействие представителей культур различных народов. То есть наука об этом.
 - И что входит в науку?
 - Я изучаю иностранный язык и культуру народа, который говорит на нем. Например, я учу испанский - чтобы знать, о чем говорить на этом языке, предположим, с вами, мне нужно знать культурный код Испании в целом и конкретно того места, где вы живете. Лирия - это не Барселона и не Мадрид, здесь тихо, уютно. Но и Барселона - не Мадрид, а Мадрид - не Барселона, это вы знаете.
 - Я за Барселону болею. Они лучше играют, - улыбнулся дон Диего.
 - Или вот, паэлья. Ведь она родом из Валенсии, но в каждом регионе ее готовят по-разному. Где-то добавляют креветки, где-то нет.
- Он кивнул.
- Вижу. Ты изучаешь тонкости.
 - Да, точно.
 - Для чего эти тонкости?
 - Ну, в бизнесе, например, если должна состояться какая-то международная сделка, нужно понимать, с какой культурой заключаешь контракт: высококонтекстной или низкоконтекстной, полихронной или монокронной, контактной или дистантной. Это по Эдварду Холлу.
 - Ну, сеньорита, если я тебе начну перечислять музыкальные термины, ты тоже ничего не поймешь!

- Si, disculpe (исп. "да, извините"). Я, знаете... Ну мне когда что-то нравится, что-то так увлекает и так радует душу, что я не сразу могу подобрать слова.

- Подумайте, я запишу за вами. У меня стопка записей бесед с интересными людьми. Были и кардиохирурги, и виноделы, и математики... с последними сложнее всего, они все рационализируют. Я против того, чтобы заморачиваться. Знаешь, почему долго живу? Me gusta la vida (исп. "Я люблю жизнь"). Я улыбаюсь и радуюсь солнцу, и морщинки у меня в правильных местах.

- У них тоже своя правда, у математиков. Хотя я тоже против рационализации, и никогда хороших оценок в школе у меня по этому предмету не было. Но смотрите - это тоже столкновение двух культур, дон Диего. Не в аспекте этнического происхождения или географического положения. Если вы попытаете понять математиков, увидите, что смотреть на жизнь под их углом не так страшно. В этом и заключается цель постижения науки межкультурной коммуникации - понять другого, принять особенности. Вместе удивляться различиям и радоваться сходству. Иначе ваше мировоззрение - этноцентризм. Аккуратным, почти музыкальным почерком дон Диего вывел на бумаге: "Межкультурная коммуникация - это принять математиков". Я рассмеялась.

- Si! А, получается, этноцентризм - это ни в какую не признавать правильность математики. То есть для вас - если бы правильным было только музыкальное образование. Ну, или если говорить об испанской культуре - если бы вы считали, что жители всех стран мира должны спать после обеда и, не знаю... любить корриду?

- А разве не так?

Разговор солнечным светом разливался по уютному (и теперь - чистому) дворику маленькой лирийской виллы. Среди прочего на столе лежали старые, пожелтевшие ноты, стояла ваза со свежими цветами, беспорядочно лежали ручки и карандаши, посередине стояло блюдо с сыром и хамоном. Мы обедали в душистом цитрусовом запахе и веселой беседе, которая в очередной раз доказала, что для меня нет большего очарования, чем то, что я испытываю, когда сравниваю свою культуру с иностранной, когда рассказываю о том, что все мы такие разные и одинаковые одновременно. Дон Диего записывал за мной, задавал вопросы, отвечал на мои. Главным было то, что он по-настоящему открыт настоящему диалогу - он интересовался, внимал, и казалось, что сердце его распахнуто для всего мира - а такие сердца всегда наполнены любовью и служат долго на этом свете.

- Полихронные и монокронные культуры - это про отношение ко времени. Вот вы - вы же абсолютный полихрон. Для вас жизнь - это дорога, это симфония. Вы обедаете и записываете - как это назвать, конспект? - одновременно. Или Тереса - сегодня она должна была приехать к вам, также она утром: "Знаешь, amiga, я так давно не была в Каталонии!". И ведь уехала не потому, что не уважает вас, а потому, что билет сегодня был по скидке. Отношение ко времени - здесь и сейчас. Для вас может показаться диким, что в это время монокроны живут по расписанию - в Германии, с Северной Европе... Строгое следование плану, четкие действия, безусловное соблюдение ответственности. Тоже математика, в некотором роде.

- Россия - полихронная или монокронная?

- Где-то посередине, ведь не бывает чисто черного и чисто белого. Полихроннее, чем США, монокроннее, чем Испания.

Дон Диего снова записал за мной, держа в левой руке брускетту. Оливковое масло капнуло на бумагу.

- ¡Por favor! (исп. "пожалуйста!" в значении "ради всего святого!") Так, теперь дальше.

- Дальше, - задумалась я, - контекст. Это сложнее всего в объяснении для меня, наверное. Ну, смотрите. Высококонтекстная культура. Вы играете в оркестре, и после концерта вы и ваши друзья, например, виолончелисты, позвали дирижера на ту же самую паэлью в ресторан. Вам комфортно, весело, вкусно.

- Так и есть. Хосе живет напротив, вечером зайдем, я тебя с ним познакомлю.

- Видите! А низкий контекст - дирижер - это дирижер, деловые отношения не пересекаются с личными, не построены на доверии, а должны быть понятно изложены на бумаге... Ну или по-другому, высококонтекстный - это джаз. Вам не нужно писать каждую ноту, в процессе вы сами поймете, как играть. Низкоконтекстный - это академическая музыка, все должно быть четко, структурировано, правильно.

- Я вот посередине - играю по правильным нотам, но с дирижёром дружу.

- Последнее в классификации Холла, что я расскажу, это о пространстве. Контактные и дистантные культуры. Мы с вами из контактных культур в целом. Это как... Хм, ну, это тоже как в оркестре, пока не прикоснешься, музыка не зазвучит, теплое общение не состоится. Где-то это странно и препятствует коммуникации. В Азии в основном не принято касаться друг друга - нужно держать определенное

расстояние. Вы меня вот обняли при первой встрече - и это нормально.

Тарелка с брускеттами потихоньку пустела, что означало скорое приближение любимой части дня Дона-Диего (и многих других испанцев) - сиеста.

Он писал все медленнее, и все пытался скрыть желание зевнуть - это нисколько не было обидно, лишь означало, что биологические часы моего нового знакомого работают исправно.

- Вы утомились, Дон-Диего, - он было хотел возразить, но усталость уже брала верх, - Сиеста, сеньор. Идите спать, а я уберу посуду.

Я поблагодарила его за вкусный almuerzo (исп. "обед"), он поблагодарил за беседу и помощь в уборке и медленным, настоящим полихронным шагом отправился отдыхать.

Я стала убирать со стола, складывала ноты и записи в аккуратные стопки, которые валенсийский ветер тут же превращал в импровизированную скатерть. Было ясно, что сама природа Испании дышит свободой и размеренностью, и будто не терпит на своей территории порядка. Будто правда все - джаз.

Я взяла конспект сегодняшнего разговора.

"Amiga intercultural de Teresa" (исп. "межкультурная подруга Тересы")

Ну, не поспоришь.

1. Межкультурная коммуникация - это принять математиков.
2. Не все обязаны любить корриду (этноцентризм)
3. Полихронная культура: жизнь-симфония. Можно внезапно уехать в Каталонию. Монохронная культура: математика. Не есть брускетты, пока пишешь.
4. Высокий контекст - позвать Хосе на паэлью. Дирижер - amigo. Низкий контекст: дирижер - дирижер. Высокий контекст - джаз. Низкий контекст - ноты.
5. Контактные культуры - без прикосновения музыка не звучит. Дистантные - держать расстояние (не обнимать незнакомых людей из Азии).
6. ... Сиеста.

Записка заставила меня улыбнуться. Я знала, что вечером мы не пойдём ни к какому Хосе, потому что планы могут измениться в любую минуту: вообще, вечером у меня обратный автобус.

На душе стало тепло от внезапной мысли о том, что... чего люди не придумают. Межкультурная коммуникация была создана как наука, по сути, чтобы люди легче понимали друг друга. Это наука о принятии, о том, как необходимо смотреть на жизнь с разных углов, жить, интересуясь всем на свете, быть открытым этому миру - тогда мир откроется в ответ и станет уютным повсюду.

Я посмотрела на остальные записки. Из радиоприемника слышалась музыка Рахманинова.

Тут я поняла, что Дон Диего знал межкультурную коммуникацию в тысячу раз лучше, чем я. Просто он не знал, как она называется.

ФИО: Ветюгов Егор Олегович

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 95.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите письмо своему другу, которого Вы бы хотели пригласить к совместной работе над сервисом. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: Задание 7. Новый сервис для VK

Уважаемый друг! Как ты знаешь, я устроился в компанию VK специалистом по управлению проектами два года назад. С тех пор с помощью моих коллег и непосредственно под моим руководством было придумано и внедрено несколько интересных сервисов в экосистему нашей компании. Однако вот уже как четыре месяца мы разрабатываем абсолютно новый и невероятно полезный сервис для VK, работа над которым идет очень интенсивно и сложно. Часто нашей команде приходится оставаться в офисе до ночи и спать по несколько часов, но я уверен конечный результат стоит того! Но почему я пишу все это сейчас именно тебе? Мы вместе учились на направлении Бизнес-информатика, где мы с тобой и познакомились. С того времени прошло уже много лет, каждый из нас нашел свою конкретный путь в разных сферах, однако я с уверенностью могу сказать, что до сих пор восхищаюсь твоими знаниями и успешным опытом в сферах экономики и информатики. Над новым сервисом трудится большая команда программистов, аналитиков и экспертов, но курирую создание сервиса только я, так как до сих пор не нашел тех людей, которые могли бы в полной мере меня понять и которые имели бы такой же успешный опыт в данной сфере как и ты. Руководить такой большой командой в одиночку очень сложно, а потому в последние недели я испытываю эмоциональное выгорание и сильную усталость. Я изо дня в день думаю о том, чтобы поручить помощь с реализацией этого проекта именно тебе, ведь я точно знаю, что ты тот человек, который даст свежий воздух нашей идее, команде и лично мне. Слышал, что недавно ты уволился из Янедкса и как раз ищешь для себя работу. Уверен, у тебя накопилось очень много вопросов по поводу моего письма и тебе не терпится узнать о самой инициативе. Сейчас я тебе обо всем расскажу!

Название данного сервиса - VK Startup App. Эта платформа будет реализована в виде мобильного приложения и сайта. Главная суть проекта заключается в создании масштабного сервиса для запуска стартапов на глобальный уровень, а также для их оценки и продвижения. Главное преимущество стартапа заключается в том, что это проект, основанный на какой-либо идее и требующий финансирования для развития. Его основное отличие от бизнеса является в том, что бизнес применяют уже готовую модель развития, а стартап ищет новую. Наверное, ты мог слышать о сервисе нашей компании „Обучающая платформа VK для бизнеса,, , но отвечая на твои вопросы, заранее скажу, что наш будущий сервис абсолютно никак не связан с этой платформой, позже ты поймешь почему, а также не имеет никаких аналогов на российском рынке. Приступлю к самой сути сервиса. В данном приложении будет существовать два раздела для пользователей, а именно - инвесторы и те, кто предлагают свою бизнес идею и горят желанием реализовать ее. Для тех, кто предлагает свою идею, будет существовать возможность описать свой проект, его основные преимущества, целевую аудиторию, предполагаемую начальную сумму для инвестиций, целевую аудиторию и так далее. Для своего проекта пользователь должен будет внести огромное количество параметров. Их количество может достигать до пятидесяти пунктов. В нашей команде есть замечательные программисты, знающие искусственный интеллект, а потому на его основе человек сможет увидеть предварительный „прогноз успешности,, своего стартапа, что позволит определить уже на раннем этапе для инвесторов перспективность идеи. В свою очередь, инвестор также должен будет создать свою подтвержденную анкету, в которой он должен будет рассказать о своем опыте

в инвестировании, личных пожеланиях и о своем капитале. Я помню, ты несколько раз сам инвестировал в крупные проекты, а потому уверен, что тебя это очень заинтересует! После прохождения этапа верификации, инвестор сможет увидеть список различных идей, разделенных через фильтр по отраслям. Конечно, наша команда ориентирует этот сервис на частные инвестиции, но для самых интересных и перспективных проектов мы также планируем заручиться поддержкой государства, в чьей помощи я ни капли не сомневаюсь. Опережая твой вопрос о лучших стартапах, я хочу отметить, что в нашем сервисе будет также ежемесячный список лучших стартапов исключительно для инвесторов и разработчиков. Одним из главных преимуществ нашего сервиса является оригинальность, ведь до нас, еще никто не смог придумать и объединить все то, что я описал в этом письме в одном приложении или сайте. Этот факт помогает нам искать силы и мотивацию реализовать нашу идею качественно и не затягивать со сроками проекта. Также, по опыту рассказов многих людей, разбирающихся в этой теме, могу с уверенностью сказать, что многие инвесторы не знают где искать перспективные стартапы и бизнес-идеи. Сервис нашей компании полностью решает эту проблему. После того, как инвестор находит интересный и нужный ему проект, он может связаться с его автором через встроенный мессенджер нашего сервиса, либо же перейти сразу на его страничку в VK. Наш сервис максимально актуальный в наши дни, ведь огромное количество интересных идей остается забытыми и незамеченными. Также, мы планируем внедрить отдельный раздел с стартапами студентов, которые они создают при поддержке своих университетов. Эта функция поможет студентам оставить свои идеи не просто на бумаге для курсовой, но и воплотить их в жизнь!

В этом письме, я подробно описал тебе суть нашего нового сервиса. Я очень надеюсь и верю, что тебя заинтересовал наш проект, и ты примешь мое предложение о совместном сотрудничестве, как в старые добрые времена! Руководство нашей компании уже знает о тебе и ждет твоего звонка, ведь я рассказал им о твоих способностях и успехах. По поводу финансового вопроса можешь не волноваться, ведь я об этом также позаботился. Уверен, при помощи этого сервиса мы сможем по-настоящему внести свой вклад в развитие нашей страны, о чем мы с тобой и мечтали, еще сидя за партами нашего университета. Спасибо за то, что прочитал мое письмо и очень сильно жду твоего ответа!

ФИО: Жерехова Алина Ильинична
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 95.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Тред В соцсети, активным пользователем которой Вы являетесь, развернулось нешуточное противостояние между несколькими группами пользователей, абсолютно не согласных друг с другом по определенному вопросу. Вам также хочется высказаться публично, однако существует строгое техническое ограничение: пользователи могут создавать «ветки» до 10 постов-комментариев с максимальным объемом одной записи в 200 символов (с учетом пробелов). Краткость, как известно, сестра таланта, поэтому в лаконичной форме Вам необходимо создать ветку постов с Вашим рассуждением относительно конкретного факта (мнения, убеждения), касающегося разгоревшегося спора. Каждая запись должна представлять собой законченную мысль, продолжающуюся в следующем посте. Целевую аудиторию и проблематику Вашего треда Вы вольны определить самостоятельно, однако и адресат, и тема должны быть конкретными и понятными из текста.

Название: 4. (Не)равенство возможностей: зачем нас обманывать?

1. Давайте по-честному: набрать достаточно баллов на ЕГЭ, чтобы поступить в сильный вуз, можно. Только если у вас есть деньги. Или вы - Ломоносов. Или вас с первого класса готовили.
2. Сказка "Вы равны" не мотивирует, а раздражает. В моей СОШ нет профильных классов. На литературе пишем тесты по русскому - ямбы нужны только мне. И доступных гуманитарных школ у нас нет. Я искала.
3. В Москве с февраля почти все одиннадцатиклассники будут интенсивнее готовиться к ЕГЭ в школах, многие из них - гимназисты. Мы на равных. Это ваша "честная конкуренция"?
4. Образовательных центров у нас нет (удивительно! Что-то на региональном?). Даже те, кто учатся в профильном классе, ходят к репетиторам: сильной школы не всегда достаточно для балла, выше 60.
5. Не хватает денег на учёбу вне школы, далеко живёшь, выбрал редкий предмет - виноват сам. У тебя нет репетитора - это только твоя проблема. Можешь пойти в колледж, если боишься готовиться один :)
6. Доп. подготовка нужна, чтобы попасть в формат. Не знал, что абзацев должно быть три - получай свои нули. В "бесплатных библиотеках" такому не научат. Разбираться в предмете - лишь половина дела.
7. И да, критерии постоянно меняются. Можно разобраться в них самому, но без контроля только гений сможет утверждать, что он всё понял. Гений бюрократических оборотов, а не литературы.
8. Допустим, я во всём сама разобралась. Может мне попасться вариант со спорным заданием? В прошлом году на девятом задании с Ахмадулиной кому-то банально не повезло. Никто не застрахован от такого.
9. ЕГЭ - это большая лотерея. Кому-то везёт с учителями, с вариантами, телефоны иногда проносят. Но везёт не всем.
10. И то, что мы все сидим под камерами, никак нас не уравнивает. Удачно сдают и ребята вроде меня, труд и мотивация иногда творят чудеса. Но "вы все равны" нам не говорите. Это иллюзия, и она бесит.

ФИО: Краева Яна Сергеевна

Направление: Психология

Балл: 95.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: Задание 1. "Раздражает!" стало больше.

/первая локация: многолюдная пешеходная улица, желательно выбрать день с пасмурной погодой, а ведущий пусть будет в яркой одежде, чтобы показать, что все вокруг остались раздражёнными, а мы такие молодцы, переделываем старый проект/

Ведущий */улыбается, неспеша идёт по направлению к камере, у него обязательно должен быть вид состоявшегося в жизни человека/:* Всем-всем-всем большо-о-ой привет, давненько с вами не виделись! Ну как там наши преданные зрители, вас всё ещё раздражает этот мир? Спешим сообщить вам, что уже очень скоро вы будете спокойно реагировать на все внешние раздражители, да-да, вы не ослышались! Перед вами ознакомительный пилотный выпуск совершенно нового, но всё равно немножко старого Интернет-шоу "Раздражает!"

/небольшая презентация нового лого: пусть играет современный кавер на Should I stay or should I go, а ранее придуманное лого окрашивается из серого в яркие цвета - пусть все знают, что мы теперь новенькие/

/превью: вырежем разные сценки из выпуска, чтобы дать понять зрителям, что мы стали лучше/

Звуковая дорожка во время превью, голос ведущего: Как показали охваты, людям наскучили сатирические скетчи о том, что ежедневно распространяет на них негативную энергию. "Раздражает!" стало больше и нужнее, потому что теперь мы не только делимся с вами своей реакцией на злободневные ситуации, которые любого доведут до гнева, но ещё и поможем разобраться, как же справляться со стрессом, например, если вам нагрубила кассирша в "Семёрочке"*. Вместе с нашими зрителями наша команда будет учиться экологично выражать свои эмоции по поводу различных ситуаций, которые жутко бесят! Встречайте: "Раздражает! по-новому"!

В этом выпуске вы узнаете: что представляет из себя бессонница; как с ней справляются люди; что на этот счёт думает психолог; пара полезных советов от нашей команды. */яркий шрифт поверх вырезок из выпуска; пара реплик, чтобы заинтересовать зрителя/*

/конец превью/

локация1: тёмная (насколько это возможно) комната, в центре кадра - кровать и персонаж Ю*. (заснять в разных позах: на боку, на спине, с подушкой на лице - в общем, любые позы, чтобы

показать, как персонажу Ю. не спится) /вызываем у зрителя сочувствие персонажу и мысль "да, и со мной было"/

Звуковая дорожка, голос персонажа Ю.: Это невыносимо. Я не сплю уже которую ночь. Днём такое сонное состояние, а как приходит вечер - сонливости как не бывало...

/теперь вызываем у зрителя мысли "ха, как хорошо, что такого со мной точно не было"/

локация2: пределы квартиры персонажа Ю.: кадры следующие: вместо сахара насыпает в кружку с чаем манку; долго ищет по всему дому тюбик зубной пасты, хотя он стоит там же, где обычно; забывает покормить питомца; вместо пропускной карты кидает в сумку скидочную карту салона "BB - Beauty Baby"*; надевает совершенно разные по цвету носки и выходит из квартиры в весёлых домашних тапочках. **Загримировать персонажа Ю.:** нарисовать большие круги под глазами.
/звуковое сопровождение: простая мелодия без слов, немножко весёленькая/

локация3: рабочий офис. Массовка должна быть одета в официально-деловой стиль на контрасте с цветными носками и тапками.

Персонаж Г*: Ю.! Что с тобой? Ты не заболела?

Персонаж Ю., отчаянно зевая: Нет, уважаемая Г. я просто не высыпаюсь уже целую неделю!

/создаём эффект, будто ставим сцену на паузу, в центр кадра выходит ведущий/

Ведущий: Бессонница! Раздражает? О, ещё как. Что такое сон? Это отдых организма... То есть, он, конечно, работает, но чуть медленнее, чем обычно. В фазе медленного сна мы расслабляемся, в фазе быстрого сна наслаждаемся снами. Что происходит, когда мы не спим? Уровень стресса возрастает, напряжение не снимается, организм устаёт быстрее, а наша нервная система готова любыми способами справиться с хронической усталостью.

/заставка в стиле судебного дела, эскиз отдать дизайнерам: картонная папка с надписью "Дело №1. Бессонница", на папке - лого "Раздражает!" в виде печати/

/локация4: офис команды "Раздражает!". следующий кадр: интервью с центральным героем - персонажем Ю. Два кресла, между ними - маленький столик со стаканами воды для интервьюера (ведущий) и интервьюируемого (персонаж Ю.)/

Ведущий: Доброго дня! Спасибо, что согласились на съёмку в нашем проекте.

Персонаж Ю.: /вместо взаимного приветствия - зевание, за ним - уctивый кивок: вот так устала/

Ведущий: Расскажите побольше о себе. Чем занимаетесь, где и кем работаете?

Персонаж Ю.: У меня монотонная работа, я разбираю документы в архиве офиса "Работа не walk"*. Каждый день одно и то же. На самом деле невероятно скучно, я думаю, скучнее быть не может.

Ведущий: Сожалею Вам! А можете рассказать мне и нашим зрителям, чем Вы бываете заняты перед сном? Каков Ваш режим дня и сна?

Персонаж Ю., зевает: О, его, можно сказать нет. Иногда ложусь спать слишком поздно, перед сном всегда проверяю соц. сети или играю в игры на телефоне. Просыпаюсь тоже в разное время, иногда даже в будни, поэтому часто опаздываю на работу. Про выходные и говорить не нужно, могу спать до 12 дня... Спала... Раньше...

Ведущий: А сейчас? Что можете сказать о своём состоянии?

Персонаж Ю.: Ужасное. Вечно усталая, вечно сонная. Таблетки для лучшего сна не помогают. Заснуть не получается никак, даже если лечь спать пораньше.

Ведущий: Большое Вам спасибо за ответы!

/следующими кадрами продолжаем вызывать у зрителя мысли "Как хорошо, что я не на её месте". Снять обязательно: сцена в офисе - персонаж Ю. спит на кипе бумаг; сцена на планёрке в офисе - попытки не уснуть в присутствии директора офиса; сцена в продуктовом магазине - стоя на кассе с огромной корзиной продуктов понимает, что ещё утром забыла дома кошелек с деньгами из-за усталости; сцена в квартире - голодный питомец перевернул всё вверх дном в поисках пропитания. Уставшая персонаж Ю. бессильно падает на диван и закрывает глаза. Перечень локаций: рабочий офис, продуктовый магазин "Семёрочка", квартира/

/в кадре снова появляется ведущий, обобщает информацию, сказанную и показанную ранее/

Ведущий: Вот так пагубно влияет на организм человека бессонница. Так или иначе, природой устроено, что любое живое существо время от времени должно отдыхать. Даже на работе нам дают коротенький отпуск, потому что после отдыха голова всегда свежее, силы новее, глаза ярче и кожа чище. Не говорите, что никогда с таким не сталкивались - с хорошим сном должны сталкиваться все!

/перерыв на рекламу, нужно же нам на что-то отдохнуть/

Ведущий: Наша команда задалась вопросом: как же преподнести зрителям новую полезную информацию о том, как спать хорошо? Этот выпуск Интернет-шоу "Раздражает!" снимается при поддержке онлайн-сервиса психотерапии "И жизнь хороша, и жить хорошо!". Одного специалиста мы как раз пригласили в нашу студию. Здравствуйте, Д.!

/в кадре - персонаж Д. Тут нужно разделить экран на две половинки, в левой половине будет специалист, в правой - блокнотик с открытой страницей. На странице написано - причины бессонницы. Все причины, о которых говорит персонаж Д., записываются прописным шрифтом на страничку блокнота/*

Персонаж Д.: Да, причины действительно могут быть самыми разными. Например, высокий уровень тревоги влияет на качество вашего сна. Может, ваш день слишком насыщенный, и ваша нервная система перевозбуждена из-за пережитых эмоций, а может, наоборот, ваш день слишком скучный, и вы не тратите достаточное количество энергии, организму кажется, что вы не устали, поэтому и отдыхать незачем. Возможно, ваш образ жизни изменился - вектор изменения здесь не важен, важно то, как вы приспособились или не приспособились к нему. Самые распространённые причины именно такие, но, работая с клиентами индивидуально, я замечая, что причины бессонницы могут быть самыми разными.

/страничка блокнота переворачивается, на ней надпись: "Как бороться с бессонницей?" Пусть изображение блокнота повисит несколько секунд, чтобы зрители увидели, о чём пойдёт речь дальше, потом его нужно медленно "растворить", изображение персонажа Д. вывести на весь экран. Звуковое сопровождение: лёгкая спокойная мелодия без слов/

Голос ведущего: Как же тогда справляться с этим состоянием?

Персонаж Д.: своим клиентам я не рекомендую сразу же бежать в аптеку и покупать снотворное, хотя этот способ тоже имеет место быть, почему нет? Если вам не спится длительное время, не заставляйте себя засыпать. Знаю, вы спросите: почему? Потому что вы себя заставляете спать, организм сопротивляется, вы разочаровываетесь, пугаетесь количества времени, которое осталось до будильника и та-дам! У вас вырабатывается триггер. Это значит, что ложась в постель в следующий раз, вы будете паниковать и снова не сможете уснуть.

Голос ведущего: И что тогда делать?

Персонаж Д.: В таких случаях я советую заняться хоть чем-нибудь. Например, почитать книгу, чтобы устали глаза, или сделать пару физических упражнений, чтобы устали группы мышц. Можете заняться чем-то нелюбимым: вымыть посуду, подмести пол. Вы не поверите, но чаще всего это действительно работает. Накатывает чувство усталости, глаза начинают закрываться, и вот вы уже сладко спите оставшееся до звона будильника время. Почему это эффективнее, чем просто уговаривать себя, лёжа в

кровати? Да хотя бы потому что не формируется триггер, ваш мозг занят анализом выполняемых вами действий, и не накручиванием и паникой. Вы поспите примерно то же самое количество часов, зато с большим комфортом.

Голос ведущего: Но если это не поможет?

Персонаж Д.: Как я уже говорил, все процессы психики индивидуальны. Если вы перепробовали все методы и ни один не помог вам, а бессонница переходит в хроническое состояние, следует обратиться к специалисту - своему терапевту или хорошему психологу, который поможет разобраться в причинах бессонницы и проработать их.

Голос ведущего: Спасибо за советы!

/заставка с лого "Раздражает!/"

/в кадре ведущий в студии шоу/

Ведущий: Наша команда надеется, что вы извлекли из нашего выпуска что-то новое для себя. Советуем вам следить за режимом сна - ложитесь и вставайте примерно в одно и то же время. Проветривайте комнату, в которой спите, почаще меняйте постельное бельё, используйте декор для создания уюта вашей спальни - атмосфера должна соответствовать вашим представлениям о спальне, это влияет на качество сна! Старайтесь меньше использовать гаджеты перед сном, принимать пищу тоже нужно заранее. Это советы от нашей команды. Спите сладко, зрители!

/локация1: такой же кадр, какой был в самом начале. Внизу кадра титры/

Ведущий: Как вам новый формат нашего шоу? Надеюсь, вам зашло, ведь мы постарались соединить наши скетчи с полезной для вас информацией, тем более, что многие сейчас начинают увлекаться психологией. Ждём ваш фидбэк в комментариях под видео, а также в наших социальных сетях, ссылки на них мы оставили в описании. Спасибо, что досмотрели до конца. Мы приготовили вам нарезку смешных моментов со съёмки. Ещё увидимся! Пока! */закрывает камеру ладонью/*

/до конца видео: оставшиеся титры поверх нарезки (что называется bloopers), в самом конце, буквально последние 3 секунды - лого "Раздражает!"/

** - персонажи и названия вымышлены.*

ФИО: Орлова Елизавета Никитична

Направление: Филология

Балл: 95.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: Положение о научно-практической конференции "Искусственный интеллект в работе с языками и текстами"

Аннотация

С учетом быстрого развития нейросетей, машинного обучения и других форм искусственного интеллекта (далее - ИИ) многие рабочие процессы, ранее выполняемые человеком, перешли в цифровой мир. И, согласно аналитическим отчетам многих компаний, в будущем следует ожидать еще большего роста использования данных методов. По данным министерства цифрового развития уровень внедрения ИИ в российских организациях и уровень вложений в стартапы, использующие подобные технологии, достаточно низки, что ограничивает технологическое развитие, поэтому принимаются различные меры по поддержке данного направления.

В рамках научно-практической конференции (далее - НПК) будут представлены идеи и наработки, рассматривающие способы внедрения искусственного интеллекта в сферы, связанные с языками и текстами, так как в этих областях подобные технологии или не так широко распространены, или вызывают споры из-за реализации. Конференция дает возможность совместить исследовательскую деятельность с практической для создания проекта на стыке гуманитарных и технических наук, реализация которого возможна учащимися в будущем. Участники конференции смогут представить свои кейсы и получить конструктивную критику для дальнейшего совершенствования работ.

Организационные вопросы

Примерное количество участников: 50 человек.

Формат участия: очный.

Информирование о начале приема заявок и проведении конференции будет организовано через сайт и социальные сети университета. Страница НПК на сайте вуза создается волонтерами под наблюдением оргкомитета НПК.

Программа конференции

Конференция пройдет **. ** - **. **.2024 в кампусе университета.

Первая половина дня будет отведена под представление проектов, вторая - под проведение "круглых столов" и лекций преподавателей. Подробный план мероприятия появится на странице конференции на сайте вуза и в социальных сетях.

Секции

Конференция пройдет по следующим секциям:

1. Генерация текстов и их органичное внедрение

- Использование ИИ в создании текстов для ускорения процессов предоставления информации
- Работа с клиповым мышлением: как современный человек усваивает различные тексты
- Тексты без авторских прав - будущее журналистики?
- Рациональность использования ИИ для улучшения текстов

2. Литературный перевод

- Возможности ИИ в переводе художественных текстов: как сделать дословный перевод литературным?
- Обезличенность: решение проблем вольного и неточного перевода
- Концепции обучения ИИ для анализа фонетической системы текстов для перевода стихотворений

3. Сравнительное литературоведение через нейросети

- Анализ связей литературы и истории
- Канон: как произведения становятся классикой?
- Выявление оригинальности: приемы стилизации в работе нейросетей

4. Генетические алгоритмы и базы данных в языкознании

- Обработка языков и установление соответствий: создание системы когнатов при помощи ИИ
- Внедрение ИИ в НКРЯ

5. ИИ в мобильных сервисах

- Подбор книг для пользователя с учетом анализа особенностей ранее прочитанных текстов
- Голосовые помощники и стихотворения: сложности сохранения ритма и рифмы
- Автоматические пересказы: как сохранить точность?

Требования к заявкам

Подать заявку на конференцию могут студенты и аспиранты университета *. Принимаются работы, выполненные как индивидуально, так и в соавторстве (в этом случае все авторы работы должны быть студентами или аспирантами университета *).

Заявки принимаются в формате письма с темой "НПК 2024" на электронную почту университета. В теле письма указывается: секция, авторство, название, аннотация к работе (не более 300 слов), список из трех основных причин, по которым нейросети и искусственный интеллект играют важную роль в проекте вашей работы.

Правила отбора заявок

Заявки рассматриваются комиссиями, созданными из преподавателей предметов, соответствующих секциям. Состав комиссий определяется не позднее, чем за неделю до начала принятия заявок.

Отбор происходит по следующим критериям: актуальность, оригинальность решения поставленной проблемы, обоснованность (внедрение работы ИИ должно быть обоснованным), качество теоретической базы, практическая значимость.

Информация о принятии или отклонении заявки появится не позднее десяти дней после подачи.

Смета расходов

Финансирование выпуска сборника статей осуществит университет. Бюджет, выделенный на проведение научно-практической конференции, станет призовым фондом для награждения автора лучшей работы.

Подробная информация и документация будут опубликованы на странице конференции на сайте вуза.

ФИО: Устинова Полина Игоревна

Направление: Лингвистика

Балл: 95.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Некоторые (вредные) советы для юных этимологов

Какая привлекательная область для изучения - этимология! Все, чем нужно руководствоваться, - это интуиция. Вы, юные умы, - носители языка, а значит знаете его на достаточном уровне, чтобы проводить собственные исследования, выдвигать теории и определять происхождение слова. Полагайтесь только на свое мнение, но не забывайте и про таких великих этимологов, как М.Н. Задорнов (*must-watch* для начинающих ученых, кстати, *watch* произошло от русского *вотчина*).

Ниже представлено несколько советов, которые помогут вам заниматься этимологией в домашних условиях.

Совет первый. Если определяете происхождение слова, полагайтесь исключительно на нынешний внешний облик слова. Слова не изменяются с течением времени, в них не происходят ни фонетические процессы, способные изменить облик слова, ни опрошения. Не нужно обращать внимание на морфемное членение слов, это другой раздел языка и это совершенно не важно для этимологии. Подумайте, можно ли вычленив из слова другое, уже вам знакомое. После этого абсолютно очевидно, что *подушка* называется так, потому что ее кладут под ухо, а в слове *радуга* легко вычленяется имя египетского бога Ра, а *трактир* - производное от *тир*. Никаких доказательств более не требуется. Открытие совершено.

Совет второй. Если вы нашли два похожих по звучанию слова из разных языков, смело можете назвать их родственными. Такое точно не может быть совпадением: поскольку фонем бесчисленное множество и у каждого языка они свои, совпадение трех и более звуков указывает на связь слов между собой. Помните о *Совете первом* и не члените слово на морфемы, умение делать морфемный разбор нужно только для выполнения заданий в проверочных работах по русскому языку. Также не следует обращать внимание на части речи данной пары слов: если они разные, то переход из одной частью речи в другую легко можно объяснить конверсией. Различия в значениях несущественны, изменения в значениях происходят очень часто - например, устаревшее значение слова *прелесть* - 'обман'. Таким образом, легко установить, что *true* (англ. 'правда') и *тру* (1 л. ед. ч. наст. вр. рус. глагола *тереть*), *ту* (англ. 'мой') и русское слово *май* - родственные слова.

Совет третий. Если вы нашли пару родственных между собой слов в русском и любом другом языке (смотрите *Совет второй*), следует определить, какое из них произошло от другого. Любой носитель русского языка может почувствовать, что находящееся перед ним слово исконно русское, например, слово *хлеб* - точно русское, а *зонт* - заимствованное. Думаете, что русское слово из пары (например, *тереть*) - исконное - значит, *true* произошло от него.

Совет четвертый. Если все же заглянули в этимологический словарь, знайте, что истинная трактовка - та, что помечена "народной этимологией" (*справка: "Народная этимология (СССР / РФ)"* - почетное звание,

указывающее на большой вклад, который привнесла в науку данная версия происхождения слова (сравните звание "Народный артист РФ", которым награждают за большие достижения в сфере искусства)).

Послесловие. Советы, изложенные нише, - верная стратегия к созданию псевдоэтимологических теорий. Профессиональные лингвисты находят объяснение любому изменению, а также понимают, что не все слова, похожие между собой, родственные.

ФИО: Агейчик Ульяна Валентиновна

Направление: Психология

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Депрессия будет повержена!

Задание 6. Тактический урбанизм. Депрессия будет повержена!

Всем доброго дня! Сегодня я хочу представить вам идеи по оформлению нашего родного и любимого города ко Дню борьбы с депрессией, который празднуется 24 марта. Яркие краски нашего города не серели бы, если бы на лицах граждан сияли улыбки, а их глаза не закрывались от усталости. Статистика института психологии РАН говорит о том, что в среднем по стране показатель тех людей, которые испытывают те или иные симптомы депрессии составляет около 46%, что несомненно является немаловажной проблемой. Люди только начинают осознавать важность своего психологического состояния, только начинают проявлять "психологическую" заботу по отношению к себе и в сторону окружающих. К сожалению, русский менталитет будто отрицает это, однако в последнее десятилетие ситуация идет на поправку, но некоторым до сих пор приходится ломать себя мыслями о том, что у них могут быть проблемы, особенно, если встает вопрос о визите к врачу психиатру, психологу, порой к обыкновенному неврологу. Если этот врач еще и пропишет таблетки со страшным названием и еще более страшными побочными эффектами, то пиши пропало. Большинство решает смириться со своим состоянием, не получив должной помощи со стороны специалистов. Психологические проблемы должны восприниматься точно так же, как проблемы с жизненно важными органами, тогда люди не будут запускать себя до острых депрессивных состояний.

Мы хотим подтолкнуть людей к решению своих психологических проблем, подчеркнуть то, что они не одни борются с этим, показать, что им хотят помочь. Все группы граждан должны наконец перевести внимание на самих себя, ведь многие люди даже не замечают как скатываются в "дофаминовую яму". Пусть наш город станет самым счастливым городом страны, а мы с нашей командой с этим поможем. К вашему вниманию предоставляются наши рекламные идеи ко Дню борьбы с депрессией:

1) В городском парке, на улицах города и в школах будут раздаваться миниатюрные брошюры с рассказом, адаптированным под все возраста. Сюжет (кратко): Главный герой потерял аппетит, у него начались проблемы со сном, после юноша перестал получать удовольствие от тех занятий, которые раньше ему его

приносили, у главного героя появилась апатия ко всему вокруг, и только когда он не смог даже встать с кровати, принялось решение рассказать о своих проблемах близким и обратиться к специалисту. Главному герою помогли, он вернулся к обычной жизни и впредь следит за своим состоянием, чтобы больше такого не допускать. Эта история побудит граждан к решению своих проблем, объяснит, что все проблемы решаемы и расскажет о симптомах депрессии, на которые нельзя закрывать глаза.

2) Рядом со школами будут висеть баннеры и листовки, направленные на снижение стресса учеников посредством лозунгов таких, как: "Экзамены - не главное", "Школа - лишь этап", "Буллит особенных, а именно такие нужны в наше время", "Твое состояние важнее 5". Это поможет ребятам настроиться на позитивную волну и снизить уровень стресса перед началом сложного учебного дня. Покажет им, что они и их психологическое состояние важны, о чем важно напоминать подросткам.

3) Интерактивная доска в центре города с надписью: "Ты не один! Плюсани, если чувствуешь симптомы депрессии:

- снижение концентрации;
- патологическое чувство вины или низкая самооценка;
- отсутствие веры в будущее;
- нарушения сна;
- изменения аппетита или массы тела;
- ощущение сильнейшей усталости или упадка сил."

Она будет считать количество людей в нашем городе с симптомами депрессии. Это поможет понять людям, что они не одни борются с этой проблемой, это непосредственно снизит чувство стыда говорить о своем психологическом состоянии и объединит людей в поиске поддержки друг у друга.

4) Баннеры на автозаправках с лозунгом: "Заправил бензин - заправь и серотонин! (ниже: если доктор прописал вам таблетки от психических расстройств, то не бойтесь их принимать, врачи знают свое дело и хотят вам только помочь)" Эта идея поможет людям не бояться медикаментозного лечения депрессии и других психических заболеваний, не отказываться от помощи врача, который знает толк в лечении подобного рода проблем.

5) Плакаты в поликлиниках и больницах с лозунгами: "Проблемы с сердцем так же важны, как психологические", "Почему ты лечишь перелом руки, а переломный момент проработать не хочешь?". Такие лозунги донесут людям, что психологическое состояние важно так же, как и физиологическое.

6) Листовки рядом с подъездами и частными секторами с лозунгом: "Из дома вышел, а из депрессии когда выйдешь?". Эти слова побудят граждан к действиям. "Так легко же выйти из дома, значит из депрессии тоже" - подобный механизм сработает в головах людей, это уберет мысли о том, что бороться с депрессией слишком сложно: "я не осилю, это бесполезно".

Мы считаем, что эти способы могут сильно повлиять на наше население. Все жители обратят внимание на себя и друг друга, сплотятся в решении психологических проблем и наконец поймут, что это не стыдно и очень важно для всех и каждого. Давайте поднимем печальную статистику, сделаем наш город самым счастливым даже не в стране, а в целом мире!

ФИО: Бледнова Дарья Константиновна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 3. Музей на колесах Вы — директор проекта, организующего «музей на колесах», который путешествует по регионам России, демонстрируя свои экспонаты и проводя краткие и информативные экскурсии. Профиль музея определите самостоятельно: это может быть музей геологии, музей денег, музей предпринимательства или адвокатуры, политехнический музей, музей искусств и т.п. (Вы вольны придумать музей Ваших интересов). Задача этого проекта — сделать искусство, культуру, науку ближе и понятней школьникам, возможно, мотивировать их исследовать что-то или создать свой проект в сфере, которую представляет музей. Естественно, музей на колесах довольно мал, а зрители едва ли выдержат долгую лекцию, а потому Вам желательно предложить гостям музея только компактную выставку, которая может быть посвящена даже таким непростым вещам, как представление одного предмета из мемориального музея, истории изобретения антибиотиков или социологии перехода на электромобили. Напишите текст технического задания для тематической выставки, посвященной конкретной теме — Ваш текст должен быть адресован сотрудникам проекта «музея на колесах». Задание должно содержать название выставки, развернутое обоснование выбора темы, список экспонатов. Выбор каждого экспоната и логику их экспонирования (размещения в мобильной выставке: видны ли они все сразу, в какой последовательности представляются, какова может быть траектория перемещения посетителей и т.п.) необходимо объяснить, уделяя внимание особенностям целевой аудитории. Обратите внимание, что для Вашей мини-выставки выделяется помещение размером 1,5 на 4 метра, где Вы можете разместить экспонаты. Особое внимание нужно уделить сопроводительным текстам для посетителей: это может быть текст аудиосопровождения или экранного текста на планшете, а может быть – текст экскурсовода. Текст технического задания вполне возможно оформить в виде нескольких разделов, объединенных в одной частью с обоснованием темы выставки.

Название: Задание 3. Путешествие из Владивостока в Москву

Название выставки: "Сказочная Россия: путешествие из Владивостока в Москву"

Новая выставка "музея на колесах" посвящена сказкам, мифам, сказам, через которые раскрываются особенности культуры, истории, географии разных народов России. Выставка ориентирована на детей младшего и среднего школьного возраста. Посещение музея поможет им познакомиться с разнообразными традициями, культурой и природными особенностями народов России. Выставка направлена на развитие осведомленности детей в культуре родной страны и на уважение к ней. Познакомившись с чужой культурой, дети будут уважительнее относиться к разным народам, а также заинтересуются в традициях, обычаях и особенностях России.

Выставка рассчитана на посещение с экскурсоводом. Зрители последовательно проходят экспонаты, посвященные некоторым регионам и федеральным округам Российской Федерации: Дальний Восток, Сибирь, Урал, Поволжье, Северный Кавказ, Центральная Россия. На выставке зрители совершат "путешествие из Владивостока в Москву", через сказки познакомятся с особенностями некоторых народов, населяющих округа.

Каждый экспонат посвящен одному округу. Перед тем, как рассказать про особенности округа, экскурсовод рассказывает посетителям сказку народа, населяющего округ. Затем, ссылаясь на текст сказки, экскурсовод описывает культурные, географические, исторические и социально-экономические особенности региона. Информация должна быть подкреплена текстом сказки, чтобы удерживать внимание слушателей. По ходу повествования экскурсовод может задавать зрителям вопросы, просить комментировать сказку, выдвигать предположения по поводу текста.

Экспонаты оформлены соответственно особенностям округа, на них представлены макеты и (или) иллюстрации сцен из соответствующей сказки. Каждый экспонат представляет из себя многоярусный стеллаж, стоят они вдоль стены. На стеллаже должны быть представлены не только изображения (макеты) фрагментов сказки, но и некоторые предметы быта соответствующего народа: традиционные ткани, игрушки, утварь и т.д. Желательно, чтобы предметы быта также соответствовали рассказанной сказке, наглядно отражали культурные особенности народа.

Перечень и содержание стендов:

1. Стенд "Дальний восток". Помимо макетов сцен из сказки, изображения животных Дальнего Востока (крабы, медведи, рыбы, чайки). Стенд-стеллаж по цветовой гамме напоминает берег океана.
2. Стенд "Сибирь". Помимо макетов сцен из сказки, изображения животных Сибири (волки, лисы, медведи, лоси и т.д.), фото леса на фоне, лежит/висит оружие сибирских охотников (ножи, луки), традиционные деревянные талисманы в виде животных. Стенд-стеллаж обрамляют хвойные ветки.
3. Стенд "Урал". Помимо макетов сцен из сказки, камни с Урала, изделия из металла и камней, инструменты для резьбы по камню (стамеска, напильник), мед башкирский. Сверху к стеллажу приделаны пчелы (имитация полета), по стенкам стенда-стеллажа взбираются белки, стенд-стеллаж обрамляют ветки лиственных деревьев (дуб, береза).
4. Стенд "Поволжье". Помимо макетов сцен из сказки, макеты пахарей, кораблей, идущих по Волге, инструментов для земледелия (плуг, коса, серп и т.д.). Стенд-стеллаж обрамляют колосья ржи и полевые цветы.
5. Стенд "Северный Кавказ". Помимо макетов сцен из сказки, традиционные ткани и украшения, макеты фруктов, кубки и кувшины для вина. Стенд-стеллаж обрамляют виноградные лозы с гроздьями.
6. Стенд "Центральная Россия". Помимо макетов сцен из сказки, русские полотенца с вышивкой, расписные шкатулки глиняные и деревянные игрушки, макет саней и (или) телеги, изображения/модели местных животных (волки, лисы, зайцы и т.д.). Стенд-стеллаж обрамляют ветки лиственных деревьев.

Тексты экскурсовода к каждому стенду:

Стенд "Дальний Восток"

Перед тем, как начать наше путешествие, я хочу рассказать вам сказку.

Экскурсовод рассказывает сказку "Ворона и Чайка".

Как думаете, как ворона и чайка могли избежать ссоры? (ждет предположений посетителей)
Если бы ворона и чайка были знакомы со вкусами и привычками друг друга, они не стали бы спорить. Так и у людей: не нужно спорить с кем-то или кого-то обвинять, пока ты не узнал привычки, традиции и особенности его культуры. Сегодня мы совершим увлекательное путешествие по нашей многонациональной стране - России, познакомимся со сказками народов, которые ее населяют.

Сейчас мы с вами находимся на удивительном Дальнем Востоке. Что вы знаете про Дальний Восток? (ответы слушателей) Чтобы узнать особенности региона, можно обратить внимание на сказки населяющего его народа. Помните, чайка говорит, что там, где она живет, много

рыбы? Дальний Восток славится своим рыбным промыслом. Но ловят здесь не только рыбу! Отсюда поставляют и икру, и крабов, и множество других морепродуктов. В сказках Дальнего Востока героями часто становятся рыбаки и охотники - это были самые распространенные профессии коренных жителей. Поклонялись они горам, лесам, океану, солнцу и разным животным. Но что еще интереснее - из-за близости к Японии некоторые жители Дальнего Востока перенимали японские традиции и обычаи, в том числе религию - синтоизм. Верующие поклоняются многочисленным божествам и духам умерших.

Стенд "Сибирь"

Мы пришли к могучей и суровой красавице-Сибири. Посмотрите на карту: Сибирь очень большая, занимает больше половины площади России! Конечно, на такой большой территории живет много людей, а значит, они сочинили много сказок, поэтому здесь я расскажу вам две!

Экскурсовод рассказывает сказку "Охотник и медведица".

Основным занятием жителей Сибири была охота (*экскурсовод демонстрирует оружие народов Сибири*). Посмотрите на фото: какие густые леса в этой местности! Конечно, там живет множество животных: медведи, лоси, волки, лисы, белки, зайцы и много кто еще. Звери часто появляются в сибирских сказках, но они не просто добыча охотника. Заметили, что в рассказанной мной сказке медведица была волшебной? Жители Сибири верили, что животные обладают магическими свойствами, много примет и верований было связано именно с обитателями леса. Люди жили в Сибири в очень суровых условиях, поэтому поклонялись зверям: они хотели получить поддержку и помощь от леса. Считалось, что поклонение животным может дать человеку силу, ловкость, хитрость. Создавались изображения животных: они использовались как талисманы.

Важной достопримечательностью Сибири является гигант Байкал. О нем тоже рассказывают сказки.

Экскурсовод рассказывает сказку "Богатырь Байкал".

Как вы думаете, кто такая Ангара?

Экскурсовод слушает ответы посетителей, затем отвечает.

Ангара - единственная река, которая вытекает из Байкала, именно поэтому в сказке ее назвали единственной дочерью. В то же время Ангара - самый крупный приток Енисея, поэтому в сказке они являются любовниками. Скала Шаманский камень - это тоже не выдумка. Такая действительно есть, она стоит у Байкала и сейчас считается памятником природы.

Заметили, как много в сказке реальных мест? Природные объекты часто превращаются в сибирских сказках в людей, становятся героями легенд и мифов. Жители Сибири гордились богатством своей природы. И не зря: в Сибири действительно много удивительно красивых мест, от которых захватывает дух. Коренные жители с огромным уважением относились к Байкалу, Ангаре, Енисею, горам и лесам Сибири. Такое отношение вызвано, конечно, не только красотой природы - благодаря ее дарам: рыбе, деревьям, плодам, зверям, люди выживали и строили свой быт.

Стенд "Урал"

Особенности культуры народов Урала ярко отражены в сказках Бажова, которые могут быть вам знакомы. Сейчас я расскажу вам один из них.

Экскурсовод рассказывает сказку "Медной горы хозяйка".

Героями уральских сказок и сказов Бажова часто становятся мастера, ведь Урал славится богатством камней и полезных ископаемых. Именно там сейчас находится множество крупных заводов по добыче и обработке металла. Однако еще до появления металлообрабатывающей промышленности жители Урала

создавали удивительные предметы из камней и металлов. Посмотрите, какие красивые шкатулки, украшения, ножи.

Посетители могут посмотреть и потрогать изделия. Затем экскурсовод продолжает.

В уральских лесах водится много зверей, а в реке Урал живет рыба, поэтому местные жители, конечно, промышляли не только резьбой по камню и металлообработкой - они могли охотиться, рыбачить.

Вы пробовали когда-нибудь башкирский мед? Он очень вкусный! А ведь пчелы, которые делают эту волшебную сладость обитают на юге Урала. Жители этой местности до сих пор производят мед, знаменитый на всю Россию. Можете его попробовать.

Посетителям дают одноразовые пластмассовые ложки, чтобы они попробовали башкирский мед из банки.

Стенд "Поволжье"

Вот мы с вами и дошли до прекрасной Волги. Но знаете ли вы, что именно здесь в эпоху Древней Руси жили монголы, которые поработили наши земли на двести лет? Из-за этого в сказках Поволжья смешиваются русские и татарские мотивы.

Экскурсовод рассказывает сказку "Земля Улыпа"

Как вы думаете, почему в сказке так много внимания уделяется природе Поволжья?

Экскурсовод слушает ответы, затем сам отвечает.

Земли Поволжья очень плодородные, а климат мягкий. Благодаря этому местные жители могли заниматься земледелием. Они кормились от земли, что отражено и в сказке, поэтому природа была им так важна. Местные жители верили, что все эти богатства - дар богов. Именно богов, не бога: как раз из-за того, что Поволжье находилось на стыке татаро-монгольской и русской культур, в сказках ярко выражены языческие верования народа. Люди считали, что вся природа Поволжья стала столь богатой именно благодаря легендарному великану Улыпку.

Помимо земледелия местные жители ловили рыбу в Волге, а также вели торговлю: по реке было удобно доставлять товары в соседние города и страны.

Стенд "Северный Кавказ"

Мощный и горячий Северный Кавказ не менее интересен! В сказках местных народов часто появляются мотивы, похожие на индийские и арабские сказки. Хотите послушать сказку Северного Кавказа и убедиться в этом?

Экскурсовод рассказывает сказку "Сказка о рыбаке".

Заметили, какая интересная у этой сказки композиция? Как будто мы послушали сразу три сказки, а не одну! Встречали вы где-нибудь что-то подобное?

Экскурсовод слушает ответы посетителей, затем отвечает.

Конечно, это очень похоже на сказки "Тысяча и одна ночь". А не кажется вам знакомым великан из кувшина? Где еще вы могли его встречать?

Экскурсовод слушает ответы посетителей, затем отвечает.

Напоминает джинна из сказки об Алладине, не правда ли? Как думаете, почему в сказке Северного Кавказа можно найти сходства с арабскими сказками?

Экскурсовод слушает ответы посетителей, затем отвечает.

Северный Кавказ далеко не всегда принадлежал России, поэтому его культура ближе к восточной. В сказках Северного Кавказа могут встречаться ханы, а не цари, джинны и халифы. Героями сказок становятся рыбаки, торговцы, земледельцы - этим занимались и жители Северного Кавказа. Плодородные почвы, теплый климат, близость к водоемам позволяли выращивать не только рожь, но и множество овощей и даже фруктов, например: арбузы, дыни, персики. Реки и моря использовались и используются до сих пор не только для ловли рыбы, но и для перевозки товаров в другие страны для продажи. Торговали обычно винами, специями, травами, тканями, украшениями.

Стенд "Центральная Россия"

Мы подходим к концу нашего путешествия, а именно к столице России - Москве. Находится Москва в Центральной России, именно здесь жили восточные славяне - предки нынешних русских. Их сказки наверняка вам всем хорошо знакомы, но я все же расскажу одну из них.

Экскурсовод рассказывает сказку "Лиса и волк".

Как и в сказках многих других народов, героями здесь становятся животные. В русских сказках каждый зверь обладает своим привычным характером: лиса обычно хитрая, заяц - трусливый, волк - глупый и жестокий. В Центральной России много лесов, поэтому встретить здесь зверя не было редкостью. Коренные жители занимались и охотой, и земледелием, и добывали мед. Однако еще в четырнадцатом веке Москва стала возвышаться, занимая место экономического и культурного центра страны, поэтому в сказках Центральной России герои часто занимаются торговлей, ездят на ярмарки. Там продавали различные изделия: полотенца, игрушки, шкатулки.

Наше небольшое путешествие к народам России закончилось. Вам понравились сказки?

Экскурсовод слушает ответы посетителей, затем отвечает.

Надеюсь, вам было интересно познакомиться с культурами народов России. Обязательно приходите снова в наш музей, чтобы узнать еще много интересного о нашей многонациональной стране.

ФИО: Воскресенская Евгения Александровна

Направление: Общество

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Второе рождение

Задание №3 «**Второе рождение**»

Техническое задание для сотрудников выставки «Второе рождение»

Главная цель выставки - детабуирование темы смертности и смерти в российском обществе. Исторически сложившееся отношение к смерти как к трагичному и болезненному событию естественно для русского менталитета, однако оно неизбежно вводит человека в состояние экзистенциального ужаса от осознания её неизбежности. Необходимо сделать тему смерти более приемлемой для масс, показав, что это такая же часть жизни.

1. Список экспонатов

№	Название экспоната	Краткая характеристика
1.	Чёрный атлас	<p>Экспонат, посвящённый наиболее традиционному для российского менталитета способу размещения тела умершего – ингумации, или же погребению. Занимает место в центре экспозиции, прямо перед входом, вмонтирован в пол.</p> <p>Представляет собой уменьшенную версию стандартного деревянного гроба с атласной обивкой, 1,5 метра (обычно гробы 2 метра) 52,5 в голове, 28,5 в ногах (пропорции гроба сохранены), внутри вместо мёртвого тела находится миниатюра традиционного христианского кладбища – в изголовье располагаются склепы, усыпальницы и крипты, чуть дальше – надгробия, в конце – безымянные кривые кресты.</p>

2.	Огонь костра	Физическими экспонатами, представляющими кремацию, выступят три погребальные урны, закреплённые на небольших пьедесталах. Урны небольших размеров, из плотного пластика, во избежание вреда здоровью. Первая урна сделана по образцу глиняных урн раннего железного века, вторая – более современный металлический аналог, третья больше похожа на космическую капсулу.
3.	Четыре канопы	Стилизованный деревянный ящик с четырьмя сосудами внутри, посвящённый истокам бальзамирования. Сосуды – канопы, три из которых имеют крышки в форме голов животных (павиан, шакал, сокол), а крышка четвертой изображает человека. Ящик вмонтирован в пол, сосуды надёжно закреплены в специальных углублениях и могут быть извлечены только экскурсоводом.
4.	Воздух и солнце	Экспонат, знакомящий зрителей с методикой воздушного погребения, - столик с миниатюрными возвышениями и углублениями, на которых расположены куклы, некоторые просто лежат, некоторые подвешены.
5.	Зелёный способ	Миниатюра зелёного дерева за защитным куполом сопровождает рассказ о экологически чистых способах утилизации тела.

2. Логика расположения и траектория движения

Вход в помещение закрыт чёрной драпированной занавесью, свет внутри приглушён, стены окрашены в чёрный. Из-за размеров помещения выставка рассчитана на маленькие группы из пяти-шести человек.

Центром экспозиции является экспонат № 1, он расположен прямо напротив входа в помещение таким образом, что входящий находится от него сбоку, изголовье находится с левой стороны. Остальные экспонаты расположены в углах помещения, направления относительно вошедшего, смотрящего на экспонат №1: левый нижний угол - экспонат №4, левый верхний - экспонат № 3, правый верхний - экспонат №2 и правый нижний - экспонат № 5. Порядок просмотра соответствует нумерации экспонатов и образует собой кольцо, замкнутый круг.

3. Сопровождающий текст.

а) Вступление.

Речь экскурсовода начинается с эпиграфа: стихотворения С.Я. Маршака «Всё умирает на земле...».

«

Все умирает на земле и в море,

Но человек суровой осужден:

Он должен знать о смертном приговоре,

*Подписанном, когда он был рожден.
Но, сознавая жизни быстротечность,
Он так живет — наперекор всему, —
Как будто жить рассчитывает вечность
И этот мир принадлежит ему.*

»

За эпиграфом следует небольшое введение:

«Смерть – это неизбежный итог жизни. Смерть – это то, к чему мы приближаемся по мере прохождения своего пути, увы, несравненно короткого. Смерть даже для большинства последователей различных религиозных учений, в которых существует чёткое объяснение того. Что происходит после гибели человека, является шагом в неизвестность. Но на самом деле смерть – это просто смена состояния. Не нужно бояться её, как и не нужно стремиться ей навстречу. Её лишь нужно принять как естественную часть жизни.»

б) Экспонат 1

Подойдя к первому экспонату, экскурсовод встаёт позади него, зрители располагаются по другую сторону, спиной к двери.

«Гроб. Шкатулка. Ларец. Вечная колыбель человека, который уже никогда не откроет своих глаз. Для нас гроб является привычным местом для хранения тел умерших – он закрывается, запирая в себе ушедшего навсегда, и погружается в разрытую могилу. В разных религиях погребение сопровождается разными обрядами. но суть всегда одна - человек возвращается в землю, из которой вышел.»

Затем экскурсовод откидывает крышку.

«Все мы равны перед смертью, все мы однажды умрём. Однако при жизни такое равенство сохраняется далеко не всегда. Так и погребены люди разного достатка будут по-разному. Фамильные склепы когда-то были привилегией аристократии, служили защитой от воров, решивших присвоить золото и прекрасные одежды, в которых был похоронен умерший. У людей беднее такого шанса не было – кто-то обходился исключительно надгробием, кому-то не хватало даже на такую роскошь. Это разделение, возможно, притупилось с течением времени, но никуда не исчезло. Кладбища до сих пор усеяны простыми крестами без фотографий.»

Происходит небольшая пауза, чтобы посетители в деталях рассмотрели миниатюры.

с) Экспонат 2

Экскурсовод и группа подходят к экспонату № 2.

«Кремация – это предание мёртвого тела огню. Она не всегда одинока – чаще всего процесс кремации сопутствует другому виду утилизации останков – например, урну с прахом могут захоронить. Урнопольская культура – одна из археологических культур: захороненные сожжённые останки в глиняной урне.»

«Погребальные урны обычно хранятся в специально отведённых для этого помещениях – колумбариях. Помимо урн с прахом, существуют ещё и урны, хранящие в себе кости – их называют костницами, или же оссуариями, эти понятия не стоит смешивать.»

«Урну не обязательно хоронить – кто-то предпочитает хранить их у себя дома, а в наше время минерализованный прах усопшего можно даже отправить в космос.»

Несколько минут чтобы участники осмотрели экспонат.

d) Экспонат 3

«Бальзамирование — метод предотвращения трупного гниения, один из погребальных обрядов, используемых многими народами. Он заключается в пропитывании тела веществами, не позволяющими ему разложиться.

Известнейший пример бальзамирования - древнеегипетские мумии. Интересно то, что у мумий есть своя вариация урн - канопы. Канопы - это ритуальный сосуд, куда помещались органы умершего. Их было четыре, на четырёх сыновей Бога Гора - трёх со звериными головами и одного с человеческой. Иногда вместо керамических каноп делались мешочки, которые помещались внутрь самого тела - это было нужно, чтобы умерший продолжал использовать свои органы в загробной жизни. »

Несколько минут чтобы участники осмотрели экспонат.

e) Экспонат 4

«В некоторых культурах тела умерших было принято предавать естественному разложению оставляя их на деревьях, возвышенностях и углублениях. без предварительной обработки или другого человеческого вмешательства. Это связывало человека с природой и вписывало его в непрерывный круговорот жизни - он становился пищей для животных, которых когда-то ел сам. Такое погребение также может проявляться в форме "висячих гробов" - такая практика существует до сих пор.»

Несколько минут чтобы участники осмотрели экспонат.

f) Экспонат 5

«В наше время особенно актуальна трагичная проблема экологии: бурлящая человеческая жизнь постепенно убивает, уничтожает нашу планету. Зачастую простой человек мало что может сделать чтобы помочь - абсолютно безотходный образ жизни нам недоступен. смерть человека тоже влияет на экологию - переполненные кладбища занимают слишком много места и нередко даже становятся причиной эпидемиологических катастроф. К счастью, современные технологии позволяют человеку не только не нанести вреда, но и принести пользу природе после своей смерти. Помимо простого "зелёного" погребения - захоронения без гроба и без использования опасных веществ, существуют и более технологичные пути утилизации - промессия (превращение тела в порошок с помощью жидкого азота) и ресомация (расщепление тела в щелочи). »

g) Окончание

«Смерть и ритуалы связанные с ней являются лишь частью быта человека. Смыслы, которые мы предаём этому процессу, это всего лишь человеческие додумки, попытка осмыслить неизвестное. Ключ к счастью - принятие неизбежного. Смерть - это жизнь, а жизнь - это смерть.»

ФИО: Здановская Анна Евгеньевна

Направление: Общество

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. «Напрасно, господа, вы ходите без галош!»

Осенью, весной и зимой Вася нередко задумывался за какие такие его прегрешения ему приходится по полчаса отмывать свои ботинки в ванной после каждой прогулки, промокать в морях грязи, луж и слякоти. А еще иногда Вася приезжал на выходные в деревню, чтобы помочь матери с огородом. Там-то, пока он копался в грядках в старых садовых галошах, ему пришла идея, что в городе, особенно в самую слякоть и грязь такие точно не помешают. А найдя в интернет-магазине галоши, надевающиеся на обувь, Вася понял, что галоши на самом деле — очень даже удобная штука. Единственный аргумент против них, какой он нашел — ассоциация с пенсионерами и дачными работами.

— Здравствуйте, коллеги! Вы знаете, что Василий Сергеевич поручил нашему отделу организовать в городе праздник, посвященный Дню Галош. На прошлом совещании многим из вас такой повод для праздника показался нелепым. Некоторые из вас даже говорили, что галоши вышли из моды еще в прошлом веке и никому такой праздник не нужен. Поэтому перед тем, как я ознакомлю вас со своей рекламной компанией, я объясню в чем заключается актуальность нашего проекта.

Во-первых, как вы уже знаете, мы связались с заводом резиновой обуви города N, они, кстати нам во многом помогут, но об этом позже. Упомянула я его сейчас, потому что значительная часть граждан города N работают именно там. Думаю, рабочим будет приятно, что праздник затрагивает их производство, а другим гражданам города интересно будет узнать больше о том, что производят в их собственном городе.

Следующим обстоятельством в пользу проведения праздника является тот факт, что большинство жителей предпочитает передвигаться по городу пешком, так как N маленький и чаще всего необходимость в транспорте возникает когда нужно добраться в точку, находящуюся за пределами города. Кроме того, во многом из-за благоустроенного парка в центре, люди часто выходят на улицу и просто, для того чтобы прогуляться. Даже в сезоны дождей и слякоти люди не изменяют своим привычкам, поэтому часто их обувь промокает и портится. Резиновая обувь водостойка и долговечна, поэтому ей не страшны слякоть и грязь. Так что такая обувь вполне может понравиться жителям нашего города.

Наша задача популяризовать резиновую обувь, в том числе и галоши, в городе N. Но люди считают, что галоши — что-то безнадежно устаревшее. Так что праздник мы проведем с целью доказать, что галоши ничем не хуже, чем, например кожаные ботинки, и рассказать, что, кроме самостоятельных галош,

существуют и накладные, которые можно надеть на обувь для ее защиты.

Теперь, когда я глубже ознакомила вас с идеей и задачей праздника, я расскажу как же он будет проведен. День Галош празднуется 4 февраля и очень удобно выпадает на воскресенье, что позволит нам всю неделю посвятить ему, создавая у людей на ее протяжении праздничное настроение.

В течение недели новым культурным центром города должен быть завод. На нем будут проводиться экскурсии по производству и лекции об истории галош, мастер-классы для молодежи и детей, где они смогут закастомить галоши на свой вкус. Экскурсии познакомят интересующихся людей с особенностям производства, лекции с тем как и для чего появились галоши, чтобы у людей мог появиться свой собственный взгляд на галоши, отделенный от стереотипов и понятия, что они устарели. Мастер-классы же нужны для того, чтобы те, для кого экскурсии и лекции неинтересны могли увидеть галоши как нечто, что может вписаться в их стиль одежды и их жизнь, то есть, посмотреть на них с другой стороны и составить новое впечатление.

Но нам нужно создать праздничное настроение и в самом городе. В парке мы выделим место под две зоны: одна будет состоять из грязи и слякоти, вторая представлять собой заледенелую дорогу. Рядом будет стоять пластиковый бокс с накладными галошами. Любой желающий сможет надеть их на свою обувь и протестировать влагостойкость и ее свойство не скользить по льду. По всему городу в местах, где часто собирается много людей (у торговых центров, в парке, рядом со школами и т.д.) установить арт-объекты, представляющие из себя галоши высотой в метр, рядом с которыми лежат различные предметы. С помощью них можно взаимодействовать с огромными калошами (краски, ножницы и т.д.). Также есть идея пустить по городу несколько людей в ростовых костюмах крокодилов с телефонами. "Крокодилы" будут громко говорить в телефон, делая вид, что с кем-то разговаривают о том, что на празднике, посвященном галошам, который скоро наступит, они наконец наденутся галошами.

Конечно, по городу будут развешены различные постеры, информирующие о пользе галош. Ближе к больницам, школам и другим местам, где необходимо надевать бахилы или сменку будут постеры, которые рассказывают, что накладные галоши достойная им замена. В парке, у детских площадок и мест, где больше всего грязи, слякоти или луж будут размещены постеры, рассказывающие о водостойкости и прочности галош. Также на всех постерах будет дата праздника и его название. На некоторые рекламные щиты, встречающихся по дороге к городу будут продублированы изображения и информация с постеров. Таким образом к концу недели мы сможем составить у людей позитивное впечатление о галошах. Это поможет сократить количество простудившихся из-за промокнувшей обуви, достичь чистоты в общественных зданиях, потому что, если люди будут ходить в накладных галошах, то смогут снимать их при входе в школы, больницы, торговые центры, дом культуры и, таким образом, ходить по зданию с чистыми подошвами.

Вася довольно подметил, что прошедший мимо мужчина был в галошах, а из девушек, которые компанией сидели на лавочке, почти у всех были резиновые накладные на обуви. Он заметил, что в последние дни чуть ли не у каждого третьего в городе появились галоши. "Молодцы эти ребята из отдела. Надо будет повысить им зарплату". И пошел Вася в сторону уходящего солнца, больше не стесняясь галош на своих ногах.

ФИО: Казарновская Анна Дмитриевна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Образовательный контент Вы работаете по Вашей специализации в большой и успешной компании (это может быть фармацевтическая компания, аналитический отдел большого холдинга, библиотека, архив и т.д.). Вам было поручено написать просветительский текст для клиентов компании, причем распространяться он будет как в разных социальных сетях организации, так и через пользовательскую рассылку. Текст должен достаточно полно рассказывать о каком-то научном или прикладном вопросе, быть понятным, легко воспринимаемым и увлекательным. Его назначение – придать более интеллектуальный, просветительский характер взаимодействию с клиентами. Напишите сам текст, отдельно определив, как он будет представлен пользователям в различных социальных сетях, в рассылках того или иного рода. Продумайте, как один и тот же материал можно упаковать в формат короткого вертикального видео/истории, публикации с карточками-инфографиками, текстовую рассылку в личные сообщения и т.д. Вам необходимо учитывать особенности различных социальных сетей и интернет-коммуникации в целом — формат текста должен соответствовать их особенностям.

Название: Задание 5. Образовательный контент

Компания: детская студия медиа и журналистики с несколькими филиалами в одном городе

Клиенты: дети и подростки, которые хотят развиваться в данной сфере, а также их родители

Текст: изучение сленга журналистов

1. Сплошной текст для лонгридов (Яндекс.Дзен, Статья ВК, сайт компании в Tilda и др.).

БАНТИК В РЫБЕ И ПРИЧЁМ ТУТ ЖУРНАЛИСТЫ

Журналистский сленг - показатель профессионализма. Для людей, незнакомых с этой профессией, это может показаться чем-то странным и непонятным, но на самом деле это целый язык, упрощающий коммуникацию между людьми.

Почему зелёной не получится облиться, рыбу не съесть, а бантик не завязать - читайте в нашей статье! Она поможет как будущим журналистам, так и их близким.

Несмотря на то что журналистская лексика развивается очень медленно, в этой профессии накопилось столько необычных терминов, что для них потребуется целый словарь, и именно него мы и попробуем создать (ну или хотя бы его часть). Надеемся, что эта статья не покажется вам простыней (простыня - огромный, занудный текст, тяжело воспринимаемый читателем)!

- **Бантик** - милые, интересные и приятные новости, которые завершают программу и оставляют после себя приятное "послевкусие", можно сказать "вишенка на торте". К примеру, новость о спасении животных или о сборе урожая с персиковых полей.
- **Говорящая голова** - один человек в кадре, долго что-то рассказывающий.
- **Зелёнка** - хромакей, зелёный фон, с помощью которого предмет или человека на монтаже можно поставить на любой фон.

- **Консервы** - материалы журналиста, созданные заранее и положенные на дальнюю полку на хранение. Этот материал не теряет актуальность со временем, потому его используют, когда нужно забить эфирное время/полосу в газете, если не хватает статей или репортажей.
- **ОБС** - аббревиатура "Одна Бабушка Сказала", обозначение сарафанного радио, сплетен и слухов.
- **Стенд-ап** - работа журналиста в кадре. Журналист при этом находится на месте событий, как бы подтверждая достоверность сказанного.
- **Резать** - убирать/удалять ненужный кадр на монтаже.
- **Рыба** - каркас как в монтаже, так и в редакции текстов, предварительно собранный и приготовленный журналистский материал

Надеемся, что мы облегчили вам жизнь!

А если вы хотите узнать ещё больше "внутренней кухни" профессии журналиста, то записывайтесь на бесплатное пробное занятие к нам в студию через наши соц. сети и по номеру телефона, мы ждём вас!

2. Материал в формате короткого вертикального видео, для таких платформ, как Yarru, ВК Клипы и др.

Описание: На видео один человек-ведущий, ребёнок из студии, подсвеченный контровым светом, на фоне белая стена с логотипом студии.

1 кадр: А вы знали, что у журналистов есть свой язык?

2 кадр (ведущий делает вид, что разговаривает по телефону): Да я вообще не знаю что делать, у меня программа выходит завтра, а рыба не смонтирована, бантик вообще не готов, для него никто даже зелёнку не нашёл! Да там всё резать надо, одна говорящая голова!

3 кадр: Поздравляю! Если вы что-то поняли из прошлого текста, то вы смело можете называть себя журналистом. Но если вы ничего не поняли, то не стоит расстраиваться, потому что это первый быстрый урок по журналистскому сленгу!

4 кадр (ведущий карикатурно надевает очки): Итак, класс, запоминаем: рыба - это каркас в монтаже, то есть просто правильная последовательность кадров; бантик - это конечная развлекательная часть программы новостей;

5 кадр: Зелёнка - это зелёный фон, хромакей; резать - это удалять лишние кадры

6 кадр с медленным приближением на ведущего: А говорящая голова - это один человек в кадре, который очень долго и нудно что-то рассказывает... Ну, прямо как я!

7 кадр: А если хочешь узнать ещё больше сленга журналистов и многое другое, то записывайся на бесплатное пробное занятие к нам в студию через наши соц. сети, мы ждём тебя!

3. Пользовательская рассылка родителям учеников студии в личные сообщения ВКонтакте, мессенджеры Viber, WhatsApp и др.

Здравствуйтесь, *Имя*!

Это детская студия медиа и журналистики "Название".

Насколько нам известно, ваш ребёнок ходит на занятия и погружается в мир медиа больше 3 месяцев, поэтому мы приготовили для вас подарок!

!!! Если вас не интересует рассылка, в ответ на сообщение отправьте "1", и мы вас больше не побеспокоим !!!

В этом сообщении мы собрали одни из самых распространённых терминов, которыми скорее всего уже пользуется ваш ребёнок. Чтобы проще понимать его, читайте наш мини-словарь сленга журналистов.

Стенд-ап - не развлекательное шоу, а работа журналиста в кадре на месте событий.

Бантик - не украшение и элемент одежды, а конечная развлекательная часть программы новостей.

Рыба - не водное животное с жабрами и не знак зодиака, а каркас программы, предварительно собранный материал.

Это только одна сотая часть того, что уже знает ваш ребёнок! Спасибо за ваше доверие!

С уважением,

детская студия медиа и журналистики "Название"!

4. Карточки-инфографики для таких платформ, как ВКонтакте, telegram и др.

Подпись к карточкам: Журналистский сленг - неотъемлемая часть медиа, с которой рано или поздно столкнётся каждый, кто входит в эту профессию. Чтобы сделать это столкновение мягче, читайте карточки ниже!

1 карточка: Сверху посередине написано: "ОБС - Одна бабушка сказала, сарафанное радио", слева снизу картинка бабушек, сидящих на лавочке, справа от картинки написано: "пример: - Ты откуда узнал об этом? ОБС?"

2 карточка: Сверху посередине написано: "Зелёнка - зелёный фон, хромакей", слева снизу картинка обычной медицинской зелёнки, справа от картинки написано: "пример: - Сними эту часть на зелёнке, мы потом фон джунглей добавим"

3 карточка: Сверху посередине написано: "Консервы - припасённый на потом материал, не теряющий со временем свою актуальность", слева снизу картинка обычной банки консервы, справа от картинки написано: "пример: - На завтрашний эфир не хватает материалов. Никто не заготавливал консервы?"

4 карточка: Сверху посередине написано: "Бантик - конечная развлекательная часть программы", слева снизу картинка обычного бантика, справа от картинки написано: "пример: - Бантик со вчерашнего эфира очень понравился зрителям!"

5 карточка: Сверху посередине написано: "Выхлоп - реакция аудитории на материал", слева снизу картинка автомобильного выхлопа, справа от картинки написано: "пример: - Выхлоп от вчерашней новостной программы был очень мощным, всем понравилось!"

ФИО: Керре Мария Александровна

Направление: Спорт

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Вредные советы из сферы спорта

Дорогой читатель,

Я польщена тем, что Вы решили прочесть эти советы. Перед началом хочу отметить, что я являюсь кандидатом в мастера спорта по спортивной аэробике и имею за своей спиной 11 лет регулярных тренировок. За это время я не один раз сталкивалась с травмами, неудачами и многим другим. Сейчас, на пути достижения звания мастера спорта, я могу о многом рассказать. Хочу поделиться теми советами, которые хотела бы услышать сама в своё время и которые основаны на моём видении работы тренера с точки зрения спортсмена. Я уверена, что они смогут помочь Вам стать лучшей версией себя в сфере спорта. Также я добавила советы для родителей, которые предупредят тренеров от некоторых ошибок родителей спортсменов. При написании я использовала жанр вредных советов.

Приятного чтения!

1. Тренеру

- Никогда не прислушивайтесь к своим спортсменам. Всегда стойте на своём до последнего. Вас не должно волновать, что происходит у учеников на тренировках. Помните, что, пока никто из них не плачет - ничего плохого случиться не может.
- Никогда не пытайтесь научиться чему-либо новому. Тренер - профессия без карьерного роста, поэтому зачем вам тратить время на учёбу после окончания университета? Одна и та же программа работает всегда - что двадцать лет назад, что сейчас. То есть, вырастив чемпионов в 2000 году, вы можете быть уверены в том, что и нынешние спортсмены тоже завоюют медали, тренируясь по той же программе.
- Всегда копируйте работу других тренеров. На соревнованиях запомните, как разминаются чужие команды, и всё то же самое начните проводить на своих тренировках. Никогда не пытайтесь придумать что-то своё: новое никогда не работает хорошо. Если хотите изменить ход тренировки - всегда лучше просто скопировать чужой труд.

- Помните, что Вы - тренер, и всегда имеете авторитет у своих спортсменов. Всё, что вам нужно - убедительно говорить, и тогда вы добьётесь от детей нужного. Они, видя в вас авторитет, и так поверят вам на слово, поэтому не утруждайте себя прочтением книг о питании, здоровье или теле человека - просто придумайте свою правду.
- Всегда обсуждайте своих учеников с их родителями. Это ведь задача мамы и папы - следить за дисциплиной ребёнка, воспитывать его. И после ваших жалоб на поведение спортсмена это уже их проблемы. Но, что самое важное - никогда не пытайтесь решить проблему непосредственно со спортсменом. Это же молодое поколение, они ещё ничего не понимают в жизни, да и мнение у них какое-то... неправильное.
- Исходя из предыдущего совета, всегда пытайтесь навязать спортсменам свою точку зрения. У детей мировоззрение ещё не сформировалось, и пока есть шанс того, что вам удастся вбить в их головы свои мысли, им стоит воспользоваться.
- Создайте образ злого тренера: кричите, ругайтесь на своих спортсменов, обзывайте их. Дети будут Вас бояться, а вместе с тем и слушаться. И, что самое важное, это никак не повлияет на их желание ходить на тренировки.

2. Спортсмену

- Расписание составляй себе сам, без обсуждения с тренером. Просто по факту говори, что завтра у тебя выходной. Каждый день тренировки проходят одинаково, так какой смысл тогда предупреждать его об этом?
- На тренировках всегда слушай в пол уха. А если тренер начинает критиковать тебя, так вообще можешь отвернуться от него. Зачем слушать плохое о себе? Чтобы быть чемпионом надо верить в то, что у тебя всё получится и ты лучше всех, а комментарии тренера - сплошной мешающий негатив.
- Обязательно сравнивай себя с другими. Всем известно, что телосложение спортсменов одинаковое, и если ты хотя бы чуть чуть отличаешься - медали не видать.
- Никогда не жди помощи тренера. Например, если вы на тренировке учите сальто, можешь прыгать его без подстраховки, пока твой учитель работает с другими. А если вдруг получишь травму - обвини во всём тренера, это ведь его ответственность.
- Не следи за своим питанием. У тебя ведь тренировки каждый день! Какая разница, что съесть? Будет это бургер с колой или курица и салат - в любом случае все калории ты

сожжёшь на тренировке. И даже не задумывайся о пользе и негативе белков, жиров и углеводов - это же состав любого блюда! Нет смысла подбирать на завтрак, обед и ужин что-то протеиновое и исключать из них жирную пищу: то, что белки помогают твоим мышцам восстановиться - просто неподтверждённый слух.

- Никогда не следи за своим режимом сна. Кто придумал, что нужно спать по 7-9 часов в сутки? Спокойно ложись спать в два, три, а то и четыре часа ночи - организму точно хватит пары часов на восстановление, а если не выспишься - на выходных поспи двенадцать часов. Таким образом и работоспособность, и внимательность на тренировках повысятся, а вместе с ними, кстати, и шанс получить травмы станет меньше.
- Не расставляй приоритеты. Какая разница, на каком месте у тебя стоит учёба и карьера, на каком спорт, а на каком здоровье и семья? Ведь без такого списка у тебя всё равносильно, а значит везде получится успеть и добиться успеха.
- Никогда не разговаривай с товарищами. Очевидно, что они желают тебе только проигрыша, поэтому и дружбы заводить с ними не стоит.
- В голове всегда держи мысль о том, что нужно быть первым и тренируйся не ради личного результата, а ради победы.
- Не занимайся рефлексией после соревнований. Это пустая трата времени, которая никак не поможет тебе найти свои ошибки и исправить их перед следующим стартом. Всё, что тебе нужно - это бездумно тренироваться каждый день. Остальное - работа тренера.

3. Родителю

- Не приходите на соревнования Вашего ребёнка. Ему не стоит лишний раз видеть вас и вашу поддержку, он лишь начнёт сильнее переживать. Придерживайтесь мнения о том, что если на тренировках он справляется сам, то и сейчас тоже справится.
- Обязательно ведите ребёнка в спорт, как только ему исполнилось два-три года. Пока дети маленькие и их организм еще не сформирован, им легче делать многие упражнения. И когда Ваши повзрослеют, они будут благодарны Вам за то, что всё детство провели в спортивном зале.
- Никогда не позволяйте ребёнку думать о том, чтобы завершить свою карьеру. Если он занимается спортом с раннего возраста - значит, его будущее уже определено, и ни о каком уходе или смене деятельности речи идти не должно.

- По возможности, присутствуйте на каждой тренировке и подсказывайте тренеру, как лучше обращаться с детьми. Рядом с Вами ребёнок будет чувствовать себя безопасно, а тренер подберёт новые методики тренировок, чтобы угодить Вам.
- Старайтесь загружать ребёнка как можно сильнее: ему недостаточно одной только школы и спорта. Обязательно запишите его на рисование, пение, курсы иностранных языков: только так получится добиться от него дисциплины и самоорганизации.
- Обязательно сравнивайте своего ребёнка с другими. Такое сравнение - самая лучшая мотивация для его работы.
- Если Ваш ребёнок решил побольше полежать на кровати или отдохнуть в выходной - ругайте его. Всем известно, что лучшие спортсмены никогда не отдыхают. Поэтому, если тренер выделил день для отдыха, вы сами должны провести тренировку для ребёнка. Это не сделает хуже, а наоборот даст больше сил на следующий день. Не бойтесь быть для ребёнка вторым тренером.
- Если у Вас несколько детей, обязательно отведите их всех в один спорт. Во-первых, так Вам будет спокойнее, ведь старшие смогут следить за младшими. Во-вторых, все получат от этого удовольствие, ведь в одной семье у всех детей одинаковые интересы.

В заключении я бы хотела поблагодарить вас за прочтение моих советов и напомнить о том, что, кем бы вы ни являлись: спортсменом, тренером или родителем, результат на соревнованиях - это совокупность работы каждого причастного. Поэтому всегда помните об уважении и взаимопонимании и выполняйте свою часть настолько качественно, насколько это возможно.

ФИО: Кулагина Софья Николаевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развернутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).

Название: 5. Я как Федерико Феллини или курс съемки и монтажа.

Отзыв на курс съемки и монтажа от Ивана Иванова размещен на платформе "Отзовик"

Недавно завершила курс съемки и монтажа от блогера-миллионника Ивана Иванова и готова поделиться с вами своими впечатлениями (а их было много). Это честный отзыв, мне, как профессиональному оператору необходимо совершенствоваться в этой, как мне до этого казалось, уже давно освоенной мною области. Однако курс был готов удивлять и поражать новыми, я бы сказала, уникальными и новаторскими техниками, которые были созданы лично Иваном.

Как утверждает сам автор, марафон - идеальный старт для новичка, новые идеи для любителей, ну и куда без этого, безграничные возможности для профессионалов. Иванов действовал по "законам жанра": прелюдией к курсу был эмоциональный прогрев с предыдущими участниками марафона, которые поделились своими историями работы со Спилбергами, Тарантинами и другими звездами "Голливудов". Удивительно, но каждый из прошлых учеников Иванова преуспел не только в операторской карьере: все они красовались на странице актеров рекламы, а еще обучились, согласно откровениям других блогеров, мышлению успешных людей, мастерству ногтевого сервиса и даже тайнствам астрологии. Ну как только у людей времени хватает! Все как на подбор успешные астрологи-операторы с салоном красоты "Елена" в центре Москвы.

Я тоже вдохновилась этими примерами и приобрела курс. Но, как говорится, любишь снимать видео, люби и деньги заплатить, за месяц марафона я отдала (или по словам Ивана "инвестировала в себя") 60 тысяч рублей. Дальше все было как в тумане: ссылка на чат в Телеграмме, группа с 10 тысячами будущих звезд кино и голосовые сообщения от Ивана Иванова с сакральной информацией о древнем искусстве включения камеры. Каждый день в течение месяца меня будила мотивационная речь Ивана, разбавленная многочисленными "типа", "ну", "эээ" и так далее. За обедом я слушала долгожданные уроки, вернувшись в школьные времена, когда на алгебре объясняли логарифмы: ничего непонятно, но очень интересно! На наши мольбы об открытии неведомым тайных смыслов каждого голосового и подробном объяснении темы, Иванов отвечал так: "Я здесь вам не нянька, чтобы с каждым возиться, надо будет - в интернете посмотрите, а все недовольных я сейчас почищу из группы". Настоящий профессионал - держит подопечных в ежовых рукавицах, так еще и заботиться о своих учениках, ведь "многие знания - многие печали".

Я бы уже могла закончить восторгаться курсом, но не могу вам не рассказать о самих уроках. Как вы уже поняли, они были довольно философскими: тяжелыми для понимания и наполненными глубоким смыслом. Капать до этих тайн бытия нам, участникам марафона, действительно пришлось долго, но вскоре проникаешься этим и начинаешь "слушать" между строк каждое изречение Ивана. К нашему удивлению, эти же проповеди оператора читали другие негодяи-блогеры, но нас уверили, что это они нагло скопировали их уникальный продукт, а не всем писал один и тот же текст несчастный литературный раб, который к тому же цитировал книги Грирсона и Железнякова.

Финалом этой эпопеи были обещанные возможности профессионалам. Весь этот месяц мы гадали, что же это может быть: стажировка на съемочной площадке, работа с Ивановым или новое оборудование? Но все гениальное просто - это был сертификат об успешном освоении курса. "Самое ценное, что вы здесь получили - это опыт. С этим сертификатом вам никакое портфолио не нужно, вас и так везде возьмут работать" - сказал Иван. Знаете, захотелось сразу выбросить свой диплом, ведь с таким-то сертификатом меня точно возьмут в новый хоррор о сумасшедшем операторе (причем играть тоже буду я), но я сдержала себя.

Однозначно рекомендую этот марафон всем операторам! Такое в жизни надо испытать хотя бы раз: профессиональный педагог, комфортная платформа для обучения, а главное, что в конце ваши старания (или страдания) обязательно окупятся.

ФИО: Курдина Милана Денисовна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: "Бросок в Медиа"- увлекательный путь от папируса до новостной ленты! Задание 6. Настольная игра

Уважаемая компания N, в связи с популяцией образования в сфере медиа и журналистики, многие люди задаются следующим рядом вопросов:

- Неужели эта новостная лента сможет обучить школьников хотя бы чему-либо?
- Есть ли вообще польза в медиа сфере и журналистике?
- Если я не учусь на факультете медиа, для чего мне нужно знать о всех тонкостях этой сферы?

История создания идеи для настольной игры "Бросок в Медиа"- увлекательный путь от папируса к новостной ленте:

Руководство компании Z, заинтересовано в распространении идеи медиа и журналистики - уметь воспринимать и анализировать информацию. Причиной создания концепции настольной игры стала недавно случившаяся история, которую мы также заметили на просторах сети. Позвольте о ней рассказать.

"Офисный работник одной известной фирмы всегда носит на голове очки. Нет, у него нет проблем со зрением, наоборот, он видит дальше всех и точно может сказать какой автобус едет еще на предшествующей его нахождению остановке. На самом деле, постоянное напряжение глаз перед монитором в кабинете сказывается на его моральное и физическое состояние. Для него интернет - часть помещения, в котором он зарабатывает. На его старом компьютере, а точнее, на заваленном ненужными папками и файлами рабочем столе, еле скользит по документам "серая мышка", которая подключается большим неудобным проводом USB. В один из рабочих дней наш герой обернулся на вид из окна. Было солнечно, птицы летали и чирикали по пути к своим гнездам. "Наверное их ждут дома любимые дети, которые встретят их веселыми вскриками и покрепче прижмутся перышками." - устало сказал офисный работник. Он выгнулся на своем неудобном кресле, размяв спину. Рука невольно потянулась за мобильным. Он даже не успел отдать себе отчет в действиях, как указательный палец уже перебирал бесконечные новости. В этом пластмассовом мире он ничего не смыслил. Считал, что все курсы о дизайне, ораторском искусстве - пустая болтовня. Как назло, работник наткнулся на очередной пост с советами тайм-менеджмента. Если бы только наш герой попытался прочитать чуть больше двух слов, может быть тогда его рабочий стол не висел в гряде незаконченных отчетов, а монитор хоть немного очистился от записок дел, которые нужно было сделать срочно(!) еще две недели назад. Считал ли бы он счастье птичек таким же недостижимым, чувствуя и сам радость в каждом дне? "Попробуйте мне только доказать, что одно слово способно повести за собой толпу! Медиа - пагубно! Подумайте только о том, сколько людей за день получают гневных комментариев за обычную фотографию или увлечения! Интернет - отличная площадка для распространения всего плохого, а не настоящих и нужных знаний." - клавиатура на его телефоне издавала характерные звуки, герой рассказа нажимал на большую синюю кнопку "опубликовать"."

История натолкнула нашу компанию на мысль о том, что для многих жителей интернет - это зло. Следовательно, все то, что публикуется в просторах сети - *пагубное дело*. Для разработки концепции решения проблемы недостаточной освещённости пользы ресурсов интернета, мы провели анализ пользователей, которые зачастую гневно отзываются о глобальной сети. Сравнив показатели с данными о тех, кто проводит все свое свободное время в локальных мессенджерах или сайтах, пришли к выводу о том, что необходимо найти общую точку соприкосновения интернет сферы с практичным, бытовым использованием. Идея объединения не заставила себя долго ждать. Отправной точкой стала сфера медиа. Анализ данных показал, что в данное время открывается большое количество медиа центров, большинство школьников имеют базовые данные для обращения с материалами и ресурсами в данном направлении. Для развития медиа сферы и журналистики среди учащихся проводят большое количество хакатонов(форум, специализирующийся чаще всего на совместной работе, в процессе которой решаются поставленные задачи и в конце обязательна защита получившихся проектов), которые нам удалось посетить в качестве партнеров. Наблюдая за несколькими днями упорной работы, мы не видели в глазах ребят усталости, лишь наблюдали за ярким огнем, освещавший все вокруг себя и заряжающий других участников на успех. Наша компания также замечала интерес и с другой стороны, которая не имела таких же профессиональных и устойчивых знаний в сфере, но проявляла активность и принимала участия в лекциях о медиа сфере.

Название настольной игры: "Бросок в Медиа!"- увлекательный путь от папируса к новостной ленте

Вид настольной игры: "Карточная настольная игра"

Аудитория: 12+

Игра представляет собой активную умственную и креативную деятельность, в результате которой каждый участник не только обменивается знаниями, но и получает что -то новое в свой багаж опыта.

Концепция настольной игры:

Создание интересной и увлекательной настольной игры, содержащая в себе основные принципы и историю создания медиа как культурной и образовательной сферы в доступной и понятной для каждого форме, посредством использования различных техник оформления.

Игра, как составляющая, должна включать в себя систему элементов. Основным подмножеством становится сюжет. На его проработку мы привлекли специалистов и уже разработали грамотное оформление справочного буклета, который будет доступен в каждом наборе настольной игры. Просим Вас ознакомиться с **сюжетом** "Бросок в Медиа".

Сюжет настольной игры:

Слышали ли вы когда-нибудь о самых маленьких трудягах медиа сферы и журналистики? Нет? Тогда позвольте рассказать Вам одну историю, которая приключилась с одним таким существом.

Соцландия.ру - известная во всей медиа-галактике планета. Она не видна нам с Земли. На картах тоже нигде ее не найти - настолько она крошечная. Эта планета находится на самом краю вселенной. Вы можете узнать о Соцландии.ру лишь из давно развалившихся или плохо написанных блокнотов тех существ, с которыми эти обитатели вели разговоры. Увидеть маленьких ребят - большая редкость. Говорят, они все время ходят в перчатках, потому что вечно зависают в нейронно-графическом планшете и все свои задачи решают именно там. Их речь уникальна, ведь постигнув жанр журналистики, они решили создать свою культуру слова. Их главная задача - нести на себе весь труд и ответственность медиа среды. Каждый второй соцландиец.ру зарегистрирован в их международной системе. Там они обмениваются сообщениями и соблюдают цифрой этикет. В соцландии.ру каждый почитает медиа культуру и все время просит знаменитых ученых держать их в курсе новых событий. В таком чудесном мире и жил наш Фотопоратис, пока однажды ему не поручили важную миссию.

Жители Соцландии - должны помогать обществу развивать медиа сферу, ведь это и практично и полезно! Фотопоратис только- только прошел курсы на тему коммуникации с людьми XXI века. Как раз в этот временной промежуток и отправили нашего героя. Но, летя в переместительно-пространственной машине, он вдруг услышал треск. Фотопоратис забыл про правила безопасности перелета и тогда машина переместила его в другое измерение.

Проснувшись, он увидел перед собой первобытных людей. Не зная что делать, Фотопоратис спрятался как можно дальше в угол и стал искать в своих вещах аварийную машину времени. Нажав на кнопку, он опять услышал треск. Вновь нарушив правила, он вызывает не своих жителей планеты, а Вас. Сможете ли Вы вместе с Фотопоратисом пройти этот нелегкий путь и узнать все тайны медиа?

(Сюжет игры может быть напечатан в виде комикса, т.е изображений с подписанной речью героев, соблюдая последовательность представления сюжета.)

С дизайном и оформлением настольной игры можно познакомиться в **брендбук**(документ с детальным описанием бренда, внутри которого находятся: шрифты, логотип, маскот(т.е элемент фирменного стиля компании или продукта), основа иллюстраций для комикса, оформление упаковки), приложенного к письму.

Внутренняя составляющая каждого набора включает в себя:

1. Информационную карту с сюжетом настольной игры(1 шт.);
2. Правила игры(1 шт.);
3. Карточки разных рубрик(48 шт.) ;
4. Игральный кубик с логотипом настольной игры(2 шт.);
5. Информационная карточка для обратной связи(1 шт.);
6. Чистые белые листы для творческих заданий игры(24 шт.);
7. Фишки(9 шт.);
8. Личные памятки (9 шт.);
9. Игровое поле (1 шт.).

Настольная игра также может содержать в себе и дополнительные приложения, разработанные совместно со специалистами. Мотивационным событием дополнительных разработок может стать продвижение проекта, а также наличие идей со стороны клиентской базы.

Правила игры: В настольную игру могут играть игроки в количестве от двух человек и до восьми. Каждому участнику раздаются тематические фишки (в уменьшенном формате: фотоаппарат, штатив, микрофон, книга, настольная лампа, кольцевая лампа, мобильный телефон, кнопка "Play") для обозначения хода на игральной доске. Каждый по очереди бросает кубик, который находится в наборе, и в зависимости от выпавшего значения делает такое же количество шагов вперед. Если участник наткнется не на числа, обозначающие числовой ряд маршрута, то выполняет задания с карточки, которая выполнена в том же оформлении как и тот квадрат, на который вступил игрок своей фишкой. Условия победы - как можно больше узнать о сфере медиа и добраться до финиша первым. Перед игрой необходимо раздать каждому личные карты, который как справочник сферы медиа и журналистики поможет узнать много нового и полезного.

Карты и их суть. Механика игры:

Всего 48 тематических карт. Каждое оформление соотносено с тем видом, которое представлено на игровом поле. Участникам необходимо выбрать схожую карту и прочитать ее задание.

1. "Предложи кадр" - рубрика карт подразумевает собой необходимость участника помочь персонажу выбрать лучший кадр. На одной стороне кадр есть персонаж, который просит от вас выполнить его требования. (Например, персонаж - Ксюша. Мечтает о красивой фотографии. Но у нее некрасивая юбка и она просит вас о том, чтобы Вы не акцентировали взгляд фотоаппарата на этом нюансе. Ее любимая сторона лица - правая.) Игроку следует после прочтения перевернуть карту и найти варианты того, что он может использовать. (Например, на карте будет изображен схематический рисунок, на котором вы увидите человека-камеру. Его фотография будет представлена в четырех экземплярах, но у каждого есть отличия. Первая фотография в полный рост, вторая обрезает нос, третья снимает кадр по плечи, а четвертая имеет точно такой же вид как и третья, только расположена с левой стороны. Под каждым изображением подписано названия кадра. Например, съемка в три четверти. (Это позволит игрокам ознакомиться с теорией медиа сферы, а именно- с правилами создания контента)) Теперь игрок должен объяснить, какой вариант съемки подходит для решения проблемы персонажа. Если игрок справляется с задачей, то получает знак камеры, расположенный в зеленом кружке.

2. "Срочное фото!" - рубрика карт вынуждает участника пропустить ход. Но если у игрока на руках есть знак камеры в зеленом кружке, тогда он может обменять свои шаги на этот символ и перебросить куб еще раз.

3. "Новый пост!" - рубрика карт проверяет знания игрока о процессах создания медиа контента. На карточке могут быть изображены программы для монтажа или написания текста. Сверху на карте будет обозначена ситуация. (Например, смонтировать ролик о новой белочке зоопарка) Игроку необходимо выбрать тот вариант ответа, который покажется ему нужным для решения задачи и примерно объяснить план основных действий. (Здесь затрагивается тема процесса создания медиа контента, ведь необходимо видеть не только продукт, но и знать историю создания) Если игрок затрудняется с ответом, ему необходимо будет вспомнить о личных карточках.

4. "Пыль" - рубрика карт представляет собой банк знаний. Игрок заметит на карте несколько пустых квадратов. В этих фигурах зашифрованы буквы данного слова. Игроку на карте представлено описание загаданного понятия. (Например, ***** - письменный материал из обработанных стеблей, который изобрели древние египтяне. Кстати! Такое изобретение часто относят к началу журналистики) Эта рубрика подразумевает собой проверку знаний о истории медиа сферы. На обратной стороне, закрытой верхним слоем бумаги, находится ответ и пояснение.

5. "МиЕМ" (Милый и Единственный Маскот) - рубрика карт подразумевает собой творческое задание. Игрок берет белый лист и свою задачу. На карте представлена кратка информация о том, что такое маскот. Также есть описание задачи, над которой участник должен креативно подумать. (Например, "моя компания ХХ давно хотела себе отличительный логотип. Мы производим кофе и я очень люблю луну". -> Игрок придумывает и рисует эскиз объединенных интересов заказчика. На выходе должен получиться интересный маскот) Игрок по окончании 30 секунд показывает остальным игрокам свою работу и получает клиентские отзывы со стороны. Такая рубрика позволяет на практике проработать отношения заказчика-дизайнера, почувствовать себя генератором прекрасного и получить отзыв со стороны. Мы предлагаем игрокам, которые считают свой маскот удачным, отсканировать ссылку на информационной карте и загрузить свои образы на доску почета, которая находится на сайте настольной игры.

6. "Акта Сенатус" - рубрика карт, которая носит информативный характер, не подразумевая отдельных действий. Участнику нужно просто взять ее и прочитать вслух написанное. В карте приведены история разных процессов и понятий, сущность определений.

Дополнительно: Для продвижения настольной игры можно запустить конкурс, который заинтересует тех, кто желает прикоснуться к медиа и журналистике еще ближе. Основой такого мероприятия станет создание видеоролика или информационных буклетов. В них необходимо отразить важность и пользу освещенности в медиа сфере и журналистики. Победители будут награждены дипломами.

Такая мотивация к изучению станет отличным началом. Организаторы настольной игры смогут лучше познакомиться с аудиторией игроков. Очень важно поддерживать обратную связь для стабильно хорошей работы продукта.

Условия победы: Игрок, первый дошедший до отличительного знака финиша, считается победителем. Также необходимо хотя бы раз выполнить любое карточное задание. Самым главным условием как победы, так и участия является повышение знаний о сфере медиа и журналистики.

В заключении презентации нашей идеи, мы хотели бы еще раз обратиться к заявленной проблеме. Во время прогрессивного внедрения интернета в обычные будни, перед обществом открывается большое количество вариантов выбора будущего. Медиа и журналистика также занимает важную роль в тех сферах, которые должен знать современный человек. Наше время - бесконечный поток информации. Кто справиться с регулированием потребления и анализа информации для такого большого круга людей? Невозможно помочь каждому лично, провести лекции и курсы. Для этого и есть такие обширные понятия как "медиа сфера и журналистика". Мы считаем, что путь к чистому будущему без информационного шума лежит через необходимость познания называемыми выше направлениями.

Уважаемая компания N, мы надеемся на сотрудничество. Наша идея поможет людям больше узнать о медиа сфере через игровую деятельность. Мы также ждем предложений и доработок.

Телефон для справок: 8xxx-xxx-xxx

Адрес Нашей компании: Город Z, улица z*z*z*, дом 3

Почтовый адрес для связи: nastigrxxxx@soclandya.ruxxxx

ФИО: Макаревич Кристина Денисовна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: 4. Новогодняя елка, пираты и мега-тег HTML.

Дети всегда очень любопытны, и иногда их интерес удовлетворить очень тяжело.

Я беру ручку и погружаюсь в мысли в попытках выбрать какие-то слова из области, которая мне интересна, и объяснить их понятными словами.

Первым делом, разумеется, выбираю сам *принцип распознавания лиц камерами*.

Это объяснить достаточно легко: представим, что компьютер - это художник, который хочет сразу узнавать всех людей, которых встречает. Он не хочет каждый раз, когда видит какого-то человека, заново его определять, поэтому компьютеру хочет сделать себе электронную книжечку, где будут сохранены все лица людей, которых он встречал. Но на то, чтобы нарисовать всех-всех людей, уйдет слишком много времени, поэтому компьютер идет на хитрость - запоминает не все лицо, а часть информации про него. Так, например, людей просто определить по расстоянию между бровями, длине носа, пропорциям лица. В итоге вместо лица человека компьютеру нужно всего лишь поставить несколько точек. Теперь компьютеру нужно только выделять точки на тех же местах на лице человека, которого он видит, и сверять их с теми сочетаниями, которые есть в его книжечке. Это очень упрощает работу, ведь компьютеру остается всего лишь найти похожие данные, а не анализировать лицо полностью.

Я выдыхаю. Что ж, начало положено. Думаю, ребенку должно понравиться. Я и сама все еще каждый раз с интересом читаю про эту область, даже при том, что занимаюсь таким уже несколько лет. Дальше идеи приходят тяжелее, но я вспоминаю термин, который объяснить очень легко. Алгоритм.

Алгоритм - это список действий, который нужно выполнить компьютеру или человеку. Так, например, когда ты рисуешь кота, ты сначала намечаешь контур, потом - глаза и шерсть, а уже после этого начинаешь использовать фломастеры или карандаши. По такому же принципу создается большая часть алгоритмов - задается список действий, которые нужно сделать в определенном порядке.

Улыбаюсь. Это, мне кажется, поймет даже самый маленький ребенок. Вспоминаю про мои любимые вирусы на компьютерах. Тут даже почти ничего не надо объяснять, но это не делает тему менее интересной.

Компьютерный вирус можно описать как пирата, который может плавать по интернету. Иногда злые люди, как раз те, кто отправляют вирусы на чужие компьютеры, говорят ему куда-то плыть. Заплывав в компьютер, пират крадет часть информации, сжигает своим интернет-огнем файлы, ломает

систему и тихо уплывает обратно. Вирусы-пираты создают очень много проблем. Они могут вызвать утечку данных или даже лишить человека, например, денег на карте.

Мысленно с радостью зачеркиваю в голове пункт "использовать хотя бы раз в жизни пиратов для объяснения компьютерных вирусов". Мой внутренний ребенок радуется и машет пластиковым мечом.

Инвариантность! Конечно, как я могла забыть. Слово, на первый взгляд, достаточно страшное.

Инвариантность - это какие-то вещи, которые не изменяются никогда. Например, все мы знаем, что иголки у елок всегда зеленые. Зимой и летом одним цветом, все такое... Так вот, если бы нам, например, нужно было украсить комнату с елкой в любые цвета, у нас был бы один пункт, который оставался стабильным - цвет иголок. Можно было бы брать разные новогодние шарики, обматывать елку гирляндами всех цветов радуги, но иголки бы свой цвет не изменили. Так же работают всякие задачи с инвариантностью - мы берем какую-то характеристику, которая не изменяется, и вокруг нее уже наматываем все нужные нам гирлянды дополнительных условий, рассматриваем все варианты этих самых гирлянд.

Мысленно аплодирую себе. Возможно, даже стоя. Новый год, который, как раз, приближается с космической скоростью, тоже вплести в объяснение смогла. Тихо напеваю "Happy New Year" и продолжаю составлять список.

Откидываю некоторые термины, которые ребенок, на мой взгляд, понять не сможет. Например, **мета-тег HTML**. Для айтишников понятие достаточно очевидное, но моему новому шестилетнему другу тогда придется осознать и понятие мета-данных, и осознать, что вообще такое HTML. Думаю, с этим стоит подождать несколько лет. Вспоминаю про **чипсет** и трясусь головой от неприятных ощущений. Зачем объяснять это ребенку, если я сама не так давно осознала значение всех этих "контроллеров оперативной памяти", "мостов" и других страшных терминов? Да, с этим, думаю, стоит подождать хотя бы класса до пятого. Если ребенок вдруг тоже решит пойти в IT - напугаю его терминами сполна.

В голову приходит идея немного напугать ребенка напоследок (и, скорее всего, испугаться вместе с ним). Явление зловещей долины, такое известное и неприятное.

Явление зловещей долины можно коротко описать так: все, что похоже на человека, но человеком не является, самих людей пугает на подсознательном уровне. Ученые пока не смогли абсолютно точно объяснить причины этого, но скорее всего, такая реакция получается из-за того, что люди видят что-то, очень похожее на них, но замечают мелкие несоответствия, и такое сочетание вызывает панику.

С чувством выполненного долга кидаю ручку на стол. Да, зловещая долина - не совсем термин из моей области, но я слишком много раз сталкивалась с ним во время практики в вузе, чтобы упустить возможность испугать этим кого-то еще.

Завариваю чай, достаю конфеты и морально готовлюсь к лекции, которую буду проводить маленькому любопытному ребенку ближайший час.

За окном идет снег, падающий на елку с, очевидно, зелеными иголками.

ФИО: Мартемьянова Ирина Александровна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Семь "НЕ": лайфхаки для продвижения своего сообщества.

Хотите создать свой паблик по интересам или попробовать себя в написании журналистских текстов, радоваться каждому подписчику или комментарию? Здесь вы найдете универсальные и подходящие всем советы, что нужно делать для продвижения собственного сообщества.

1. Не приступайте к написанию работы как можно раньше. К моменту окончания срока дедлайна вы только наберетесь достаточно вдохновения и сил, чтобы материал вышел, как нельзя лучше. Если это произошло раньше, все равно повремените, спешка совершенно ни к чему. Особенно этот совет пригодится тем, кто хочет повысить самодисциплину и научиться планировать.
2. Не пишите для других. Помните, текст не должен быть понятен всем. Если вы взялись за научно-популярную статью с объяснением темы из какого-то школьного предмета, не объясняйте термины и пишите сложным языком. Таким образом, читатели поймут, что вы профессионал в своем деле.
3. Не выпускайте материал регулярно. Публикуйте его только по мере изготовления, главное не торопясь. Совсем необязательно устанавливать четкие рамки или создавать контент-план. Представьте, как вы ошастливите постоянного читателя, который неожиданно увидит новый пост впервые за пол года.
4. Не используйте разные форматы. Выберите какой-то один, которым будете пользоваться постоянно, например видео. Лишь иногда можно его разбавить какими-то статьями или карточками. Так материал будет качественным, проработанным и натренированным. Так еще лента у пользователей Сети будет однообразная, и они не перепутают ваш паблик с другим.
5. Не будьте оригинальными. Всех в школе учили писать по определенному шаблону, не нужно отходить от этой тактики. Пользуйтесь общеизвестными штампами, ведь читатель лучше будет понимать, что вы хотите сказать. Не забывайте и про наличие нейросетей, не зря же их изобрели.
6. Не следите за актуальностью. Какая разница, когда выйдет репортаж про то, как прошла новогодняя елка в вашей школе? Новый год это всегда праздник, значит можно выложить и в июне. Да и у кого-то из подписчиков, наверняка уже появится праздничное настроение.
7. Не взаимодействуйте с аудиторией. Игнорируйте комментарии с вопросами, не проводите опросы, не анализируйте, что нравится читателям, и где лайков и просмотров больше. Вы можете ненароком начать спор в комментариях или еще что похуже, поэтому реагируйте на них как можно меньше. При чем так создается вид, что вы или ваша команда очень занята поисками вдохновения для нового материала.

Запомните все лайфхаки, они непременно вам пригодятся. А чтобы продолжать их использовать в своем профессиональном будущем, не забудьте убрать все "не".

ФИО: Пирожок Артём Дмитриевич

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развёрнутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).

Название: Задание 5. Ироничный отзыв о продукте.

Отзыв простого человека об умных часах. Опубликован на онлайн площадке товаров.

Приобрёл данный аппарат несколько недель назад и могу с уверенностью сказать, что не пожалел о своей покупке. Для меня это не первые смарт часы и мне есть с чем сравнивать. Сразу выделяется дизайн носимого устройства Большой экран без рамок, стальной безель, пластиковый корпус. На руке почти не ощущается, но когда снимешь часы, чувствуется, что сил в левой руке прибавилось. Хочется отметить ремешок, который идёт в комплекте. Не натирает, рука под ним не потеет, приятный материал. Ремешок сделан дешёво, но с любовью.

Наверное, многие, как и я, перед покупкой умных часов задумываются над тем, что в современном мире у людей есть столько разнообразных факторов, которые постоянно отвлекают. Например, телефон. На него постоянно приходят уведомления, которые в большинстве случаев являются бесполезными. Ведь если произошло что-то действительно важное, то вам позвонят. Кроме того, в телефоне почти каждый человек проводит большое количество времени. И в большинстве случаев это время тратят на абсолютно ненужную информацию. Из-за чего теряются концентрация, интеллектуальные способности. Просто задумайтесь и вспомните, сколько вещей вы не сделали из-за того, что проводили время в телефоне. Я вот скажу, что очень много. Покупая умные часы, вы помещаете свой телефон к себе на руку, что будет отвлекать от реальной жизни ещё больше. К счастью, к данному устройству это вообще не относится, за это можете не переживать. До настоящего телефона этим часам ещё далеко, и это радует.

Например, на часы приходят уведомления о сообщениях, но ответить на них нельзя. Не правда ли, сразу чувствуется ответственный подход компании к производству данного устройства. Как же сильно это помогает экономить время. На многих других часах это функция имеется, и такие экземпляры я сразу отправляю на помойку. Кроме того, мне нравится, что в часах отсутствует доступ к информации в интернете. Ведь всё это есть в вашем смартфоне, а если пользоваться этим на часах, то можно испортить себе зрение. Отмечу быстроту системы. Всё работает чётко, никаких зависаний. Включаются почти моментально. Как заверяет производитель, зарядки хватает на две недели, и это правда, только если ими не пользоваться. А так хватает на день или два, что достаточно с головой для любого человека. В часах заложен конкретный функционал, ничего лишнего. На них нельзя устанавливать сторонние приложения. Например, календарь, которого там нет, абсолютно не нужен, ведь важные даты должны храниться в голове, тем самым, запоминая даты, вы улучшаете свою память. Все сторонние приложения можно скачать на телефон, ведь покупая умные часы за такую высокую цену, нужно рассматривать их как простой аксессуар. Отдельно хочу отметить будильник на часах. Теперь я

не представляю свою жизнь без этого. В указанное вами время включается вибрация на часах, которая приятно покалывает вашу руку и вы просыпаетесь. Кроме вибрации, начинает проигрываться музыка. Динамики у часов просто удивительные, громкие, поэтому просыпается вся моя семья. И будить никого не надо, очень удобно. Хотя и мелодию на будильнике нельзя отключить, но даже если бы такая возможность была, я бы никогда этого не сделал. Сам же сон отслеживается корректно. Простому человеку крайне важно знать в какое время, какая фаза сна у него была. Они идеально подойдут для людей, которые ведут активный образ жизни. Встроено огромное количество тренировок. Например, водные виды спорта, боевые искусства. Всё чаще стал замечать, как борцы носят такой гаджет. Корректно отслеживается пульс, стресс, шаги. Конечно, с часов можно переключать музыку. Можно и зачать на часы музыку, подключить к ним наушники и музицировать так. Это удобно, ведь на пробежках можно оставлять телефон дома, а музыку включать с часов. Но тут и заключается единственный недостаток. Воспроизведение музыки не совсем корректно. Треки иногда прерываются. Возможно, мне просто попался брак. Но это сущий пустяк, который перекрывают все плюсы, описанные ранее.

В заключении, мне хочется поблагодарить компанию, которая произвела это нечто. Компанию, которая думает о времени и здоровье пользователей, а не о деньгах. Очень редко удаётся встретить такой продукт за такую высокую стоимость, который приближен больше к часам, а не к телефону на руке. Мне будет очень приятно увидеть ответы на мой отзыв. Расскажите, о своём опыте использования данного чуда инженерии. Расскажите, где я ошибся, где преувеличил, что не сказал. Большое спасибо, что прочитали мой отзыв. Желаю вам удачи!

ФИО: Шептюк Анна Евгеньевна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Образовательный контент Вы работаете по Вашей специализации в большой и успешной компании (это может быть фармацевтическая компания, аналитический отдел большого холдинга, библиотека, архив и т.д.). Вам было поручено написать просветительский текст для клиентов компании, причем распространяться он будет как в разных социальных сетях организации, так и через пользовательскую рассылку. Текст должен достаточно полно рассказывать о каком-то научном или прикладном вопросе, быть понятным, легко воспринимаемым и увлекательным. Его назначение – придать более интеллектуальный, просветительский характер взаимодействию с клиентами. Напишите сам текст, отдельно определив, как он будет представлен пользователям в различных социальных сетях, в рассылках того или иного рода. Продумайте, как один и тот же материал можно упаковать в формат короткого вертикального видео/истории, публикации с карточками-инфографиками, текстовую рассылку в личные сообщения и т.д. Вам необходимо учитывать особенности различных социальных сетей и интернет-коммуникации в целом — формат текста должен соответствовать их особенностям.

Название: 5. Мемо-модернизм: почему мы стали искреннее и при чем тут мета (не та, которая запрещена на территории РФ)

Мемо-модернизм: почему мы стали искреннее и при чем тут мета (не та, которая запрещена на территории РФ)

Замечали, что в последнее время все вокруг стали искренними, честными, заботливыми? То тут, то там - забота о ментальном состоянии, личных границах, внимание к психологическим проблемам и эмоциям. А ведь недавно сложно было даже в интернет выйти, не отхватив при этом иронией по голове! Что же случилось? Почему люди, недавно смеявшиеся над всеми установками, принципами, отрицавшие почти все, что только можно, вдруг пришли к искренности и пониманию? Удивительно, но во всем это виноват метамодернизм - он же релятивизм, он же космодернизм, он же постпостмодернизм. Давайте же узнаем, какой же далекий путь прошли мы с вами по дебрям этих ваших "измов".

В начале был Модернизм

Модернизм - дедушка метамодернизма - родился приблизительно в середине XIX - начале XX века. Его создали молодые художники, музыканты, танцоры и литераторы, для которых академизм казался чем-то архаичным. Модернисты хотели сломать привычные рамки. Застарелому обществу, закованному в условности викторианской строгости, традиционных академических форм и нерушимых канонов, они хотели показать чувственность, индивидуальность подходов к отражению себя и своих взглядов в искусстве. Именно поэтому в XX веке появляется так много разных художественных направлений - в одной только живописи возник целый ворох стилей, таких как сюрреализм, символизм, экспрессионизм и прочие.

Основные принципы модернизма таковы:

- бесконечность творческого поиска, свобода самовыражения, слом привычных конструкций, эксперименты с формой
- деление на множество различных направлений
- психологизм (углубление в психологические проблемы героев, поиск новых способов влияния на сознание потребителя) - следствие Фрейдизма и развития психоанализа

Самый яркий модернистский период в нашей культуре - это серебряный век. Тут у нас есть все вышеперечисленное - и поиск новых форм, и множество направлений, и психологизм в работах. Однако, увы, недолго вокруг модернизма цвели цветы и порхали бабочки. На его могильном камне в качестве даты смерти вырезаны 1960-1970 года. А в сравнении с похороненными рядом

классицизмом, ренессансом и барокко, жизнь которых шла веками, одно жалкое столетие - это не так уж и много.

...Но погодите. А кто же тогда закопал эту метафорическую могилу? Кто же прямо сейчас готовится место модернизма и станет его приемником? Друзья, позвольте представить вам - наш любезный товарищ постмодернизм!

Постмодернизм, кризис и отрицание.

Да именно он сейчас выходит на сцену перед вами и любезно раскланивается. Именно он готовится захватить умы всего человечества, заставив их за какие-то полвека полностью отречься от всей предыдущей культуры, погрузить нас в хаос иронии, насмешек, стеба, нецензурщины и отсылок. Более того, он ломает все рамки своими формами, перенеся творцов от модернистской элитарности к попсе и интернет-культуре.

Постмодернизм пришел, когда начался кризис модернизма, когда убеждение творцов о бесконечном творчестве и индивидуальности самовыражения начали сталкиваться с повторениями, замысливаниями тем и клише. Казалось, что в мире сказали уже все, о чем только можно было, и говорить больше не о чем. И тут в головы людей пришло ужасное осознание: "в искусстве придумано все". Не осталось больше неоговоренной темы, про которую можно поговорить, необсужденной проблемы, которую можно обсудить, или незамеченной точки зрения, с которой можно посмотреть.

Сказалась на кризисе и политическая обстановка: две мировые войны, геноцид еврейского народа, ядерное оружие, холодная война, множество пострадавших и погибших - всё это психологически ударило по представителям модернизма. Людям стало понятно что все идеалы гуманизма, воздвигавшиеся еще со времен Ренессанса, потерпели жестокий крах. У людей создалась потребность закрыться от всего этого, спрятать ту ранимость и чувственность, которую так старательно обнажал модернизм, а вместе с тем переосмыслить все предыдущие идеалы. И постмодернизм подошел под эти параметры идеально.

Принципы постмодернизма:

- стеб над всеми предыдущими культурными явлениями
- постоянные отсылки на культуру прошлого, игра с ее элементами
- слом рамок культуры и привычных форм (но в отличии от модернизма, без попытки создать что-то новое - просто разрушение ради разрушения)
- захватывает не только посвященную публику, а все массы

Пожалуй, один из наиболее популярных примеров постмодернизма в культуре - это культовые аниме и манга "Невероятные приключения Джоджо". Это яркий пример именно попкультурного произведения, но вместе с тем автор манги Хирохико Араки часто отсылается в своих произведениях к произведениях элитарной культуры. Практически все приемы и фишки, используемые в данном аниме, стремятся разрушить привычные приемы аниме: так, например, одного главного героя в произведении попросту - роль протагониста каждый сезон либо том манги играет один из членов семьи Джостаров. А завирусившиеся в интернете "джоджо-рефренсы" или "джоджо-позы" - это насмешка над одной из классических фишек аниме, когда качество анимации улучшают специально для наиболее ярких сцен, часто сцен битвы. В Джоджо же стремятся наиболее качественно нарисовать какие-то абсолютно рядовые моменты, специально ставя героев в сложные эпичные позы для большей эпичности.

Однако вскоре перед постмодернистами встала очень серьезная проблема: постоянно пережевывать, переделывать и переосмыслять объекты предыдущей культуры невозможно, поскольку история искусства очень ограничена в количестве объектов для насмешки. Да внезапно появилась новая проблема: люди буквально устали от иронии. Интернет, на долю которого выпало большой период развития постмодернизма, постепенно стал более личным средством общения и самовыражения. Люди, сначала использовавшие иронию, чтобы защититься от внезапной публичности и доступности себя для критики в интернете, устали. Устали носить маски и прятаться под слоями иронии, скрывать свои чувства и эмоции. И новая искренность помогла постмодернизму надеть белые тапочки перед тем как, лечь в гроб.

Маятник искренности

Вот наконец-то мы и дошли до нашего времени. Главный его герой - это метамодернизм. Говорить про него одновременно проще и сложнее всего - поскольку осмыслить культурные течения возможно лишь на расстоянии, но так или иначе, интуитивно он нам всем знаком. Он стремится найти золотую середину между модернизмом и постмодернизмом, между идеализацией и отрицанием, между чувствами и иронией. Люди постепенно знакомятся с психологией, узнают себя и других людей с новой стороны, более открытой и чувственной. И узнав, они уже не хотят от этого отказываться. Они стремятся к пониманию, толерантности, более инклюзивному подходу к чувствам других. И, безусловно, кому-то это не понравится. Но многим метамодернизм даст возможность почувствовать себя лучше, комфортнее в человеческом обществе, честно рассказать о себе и о своих чувствах. И это - самое ценное в нём.

Текст написан для платформы "Правое полушарие интроверта", специализирующейся в области дополнительного образования и может использоваться в качестве статьи на сайте либо как образовательный ролик с целью рекламы курсов по философии, предоставляемых компанией. Также его можно адаптировать для формата карточек-инфографик в социальных сетях, проиллюстрировав влияние исторической обстановки на эти течения не только при помощи текста, но и при помощи различных графиков, списков и прочего. В качестве коротких видео текст может быть представлен как серия видеороликов с рассказом про каждое из направлений. Сюжетно дополнить как короткие видеоролики, так и полноценные видео на ютуб может монтаж, где для иллюстрирования происходящего могут использоваться поп-культурные персонажи каждого из направлений.

ФИО: Яковлева Варвара Александровна

Направление: Общество

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: 6. Паспорт настольной игры №1234

Руководителю компании АА

N. N. Nnnnnn

от начальника отдела разработки

M. M. Mmmmm

Паспорт настольной игры №1234

Название - "Вивере. Остров, на котором приходят к взаимопониманию"

Количество игроков 2-10.

Целевая аудитория 14+

Время игры 50-60 минут.

Концепция: игроки волею случая оказываются на необитаемом острове. Все они - выходцы из разных племен, у каждого из них свой язык, своя вера, свои обычаи, свои моральные установки. Им известно, что через сутки остров погрузится под воду. Если до этого времени они не успеют разрешить все противоречия и конфликты, которые между ними возникают, и не построят спасательный плот, то погибнут. Так, **цель игроков** - договориться и спастись. **Цель игры** - дать возможность игрокам научиться разрешать конфликты.

Способы игры:

1. Основной

Подготовительный этап (7-10 минут).

Игрокам необходимо прочитать правила, разложить карту острова и заполнить карты персонажей (указать имя, пол, возраст, вероисповедание, моральные установки, соблюдаемые обычаи и ритуалы). Карты персонажей заполняются стирающимся маркером и могут быть использованы повторно.

Игрокам необходимо подумать, какие конфликты могут возникнуть между его персонажем и остальными (например, в племени его персонажа рыба считается священной и неприкасаемой, а в племени другого - обязательной ежедневной пищей, следовательно, когда этим двум персонажам нужно будет приготовить ужин, они поссорятся).

Игра (40 минут)

Игроки получают материалы для спасательного плота, информацию о расположении еды и воды на острове тогда, когда разрешают конфликты. В случае, если конфликт разрешить не удалось, используются карты бедствий, которые усложняют игру (например, пропадает весь провиант, засыхает родник с водой, бревна для плота оказываются гнилыми и т.д.).

Когда случается конфликтная ситуация, игроки могут разрешать ее сами, использовать в качестве алгоритма разрешения конфликтов легенды из книги о племенах и конфликтах между ними и обращаться к другим игрокам. Игроки вправе решать конфликты любым способом (и проводить переговоры, и устраивать дуэли), но выигрывают они только в том случае, если выберутся с острова все.

Через 40 минут после начала остров опускается под воду и игра принудительно заканчивается.

Рефлексия (5-10 минут)

Обсудить, кем были игроки, как они решали конфликты и как следует делать это в будущем, разобрать самый интересный конфликт, например, по модели эскалации конфликта Фридриха Глазла.

2. Дополнительный (используется для разрешения конкретных конфликтов между людьми).

Игроки берут за основу реальный конфликт и разрешают его в процессе игры.

Умения и знания, приобретаемые игроками:

- Понимание самого конфликта как противоречия, возникающего между людьми или социальными группами;
- Понимание причин конфликтов (расхождение в интересах, религиозных, культурных, политических взглядах и т.д.);
- Понимание стадий развития конфликта (возникновение конфликтной ситуации, осознание конфликта, проявление конфликтного поведения, углубление конфликта, разрешение конфликта);
- Приобретение знаний об исторических методах разрешения конфликтов (проведение переговоров, разрешение конфликтов "по праву сильнейшего", проведение регулярных собраний для урегулирования спорных вопросов и т.д.);
- Приобретение опыта разрешения конфликтов;
- Развитие коммуникативности;
- Развитие когнитивной гибкости;
- Развитие логики и стратегического мышления.

Комплектация:

1. Правила игры;

2. Книга легенд о племенах и конфликтах между ними (используется как алгоритм для разрешения конфликтов);
3. Карта острова (30 на 40 см);
4. Фигурки персонажа (10, стандартный размер);
5. Карты персонажей (10, размер А5);
6. Карты материалов (15, стандартный размер);
7. Карты бедствий (15, стандартный размер);
8. Маркеры для заполнения карт персонажей;
9. Кубик (используется для получения итогов дуэлей, драк и т.д.).

дд.мм.гггг.

Подпись _____

ФИО: Янина Анастасия Евгеньевна

Направление: Естествознание

Балл: 95

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Как стать лучшим биологом в мире: наглядное пособие

Задание 1. Вредные советы

Как стать лучшим биологом в мире: наглядное пособие

Автор: Величайший из всех великих биологов, д. б. н., академик НАР Гениальнейший Артамон Петрович

Scientia potentia est - «Знание — сила» (лат.)

"Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?" В детстве каждый из нас наверняка слышал этот вопрос. И каждый из нас в ответ на этот вопрос старательно начинал перечислять, загибая пальчик за пальчиком: парикмахером, космонавтом, специалистом IT, пиар-менеджером в известной компании... А вот я... Я все знал с самого начала. Я знал, что хочу стать биологом.

Путь становления мой был непрост, на каждом углу меня подстерегали неудачи: то училка по биологии придирается ко мне больше, чем ко всем остальным, и ставит двойку за контрольную по рыбам, то препод в универе отказывается дать автомат по ботанике... Но я был стоек. Пройдя через все тернии, я наконец-то достиг звезд и теперь, мои дорогие маленькие читатели, я готов поделиться с вами советами, которые точно помогут вам добиться высот в вашей биологической карьере.

Совет №1 "Русский язык - единственный язык правды"

То, что я однозначно понял за все годы обучения, - английский совершенно бесполезная вещь в биологии. Да-да, бесполезная. Ни одна толковая статья никогда и ни за что не будет написана на английском: всё, что нужно для достойной работы, уже опубликовано на русском. Именно поэтому я не рекомендую вам тратить время на изучение этого языка.

Совет №2 "Повнимательнее с источниками"

Этот совет является результатом первого: никогда, слышите, НИКОГДА не ищите идеи для своих исследований в зарубежных журналах (например, Nature, Science и прочие издательства, грешащие страстью к плагиату). Все, что там пишут, они сдирают с русскоязычных журналов [1], [2]. Один мой знакомый мне даже по секрету как-то шепнул, что берут туда любую статью, если только перед этим "дать на лапу" их редколлегии. На мой взгляд, все это в достаточной мере дает представление о том, что эти пресловутые передовые научные журналы являются ничем иным, как очередными шарашкиными конторами, наживающимися на публикации переведенных через Google переводчик наших, отечественных статей.

Совет №3 "Время - деньги"

Всем известно, что хороший биолог - продуктивный биолог. Именно поэтому, для того, чтобы повысить производительность собственного труда, я не рекомендую Вам, дорогой читатель, тратить время на многократные повторения экспериментов. Все это лишь потратит ваше время, а если эксперимент дал такие результаты, которые вам нужны, с первого раза, зачем тратить драгоценные минуты, часы, дни, в конце концов, на повторение того, что уже и так получилось? Время - деньги!

Совет №4 "Кто хорошо ест - тот хорошо работает"

В свои юные годы я нередко сталкивался с преподавателями, которые категорически запрещали проносить еду в аудитории. Аргументировали они все это тем, что еда отвлекает от учебного процесса, а в лабораториях - это вообще неприемлемо. Для меня до сих пор остается загадкой, почему они так говорили, поэтому я, друзья, рекомендую вам игнорировать все эти запреты. Сытый биолог - работоспособный биолог. Именно поэтому я всегда носил с собой мои любимые ватрушки из университетской столовой на практикумы по биохимии. Какое еще титрование и без этих-то ватрушек?! И видите, ничего, здоров ведь... и практикумы сдавал все исправно. На тройку, но всё-таки сдавал... Но помните - оценки не главное!

Совет №5 "Сон для слабаков"

Попробуем вспомнить, сколько часов тратили известные исторические личности на отдых. Никола Тесла спал ночью чуть более двух часов, Наполеон - около четырех [3]. И все они стали великими людьми. А давайте-ка еще вспомним, зачем мы тут с вами собрались? Правильно, узнать, что нужно делать, чтобы стать лучшим биологом в мире. Или не делать. Например, чтобы стать Биологом с большой буквы, совершенно точно не надо... спать! Все мы знаем, что сон, называемый в обществе "здоровым", отнимает аж 8 часов нашей жизни. ВОСЕМЬ! Вы только вдумайтесь... Сколько всего полезного вы могли бы сделать за то время, которое какая-то там ВОЗ говорит вам проводить в забытьи! Вот, например, я еще с университета сплю по полтора часа в сутки и по сей день я в здравом уме и светлой памяти. А еще я доктор биологических наук, академик Научной Академии России (сокращенно - НАР), имею пять опубликованных книг за плечами (скоро выходит шестая - "Ген долголетия: обсуждение вопросов влияния грехопадения на продолжительность жизни вида *Homo sapiens*" [4]) и тридцать три статьи, опубликованных в журнале моего родного университета. Как вы думаете, стал бы я таким успешным, если бы я спал все те 8 рекомендуемых часов? Правильно - нет!

Совет №6 "Бережливость лучше богатства"

На своем опыте я убедился, что ученые - те еще транжиры. Взять, например, хотя бы их отношение к расходным материалам: однажды я лицезрел картину, как мой сосед по лаборатории выбрасывает наконечники для автоматической пипетки один за другим, меняя их после каждой заполненной лунки в электрофоретическом геле (все эти сложные слова вы непременно узнаете, как только начнете свой путь становления в биологии)! На мой взгляд, подобное отношение - это верх сумасшествия! Это транжирство, безрассудное транжирство! При работе в лаборатории я всегда стараюсь тратить как можно меньше наконечников: мой личный рекорд - пять месяцев раскапывания реагентов всего лишь двумя наконечниками: на 20 и на 1000 мкл. Потом они где-то потерялись: вероятно вывалились через дырку в кармане моего халата. Но я все еще горжусь тем, что моя лаборатория сохраняет лишние средства, благодаря моей экономности!

Совет №7 "Встречают по одежке"

Старая народная мудрость гласит, что в первую очередь люди обращают внимание именно на внешний вид и именно по нему формируют первое впечатление о человеке. Если вы хотите, чтобы все с ходу понимали, что вы биолог - старайтесь почаще появляться на публике в халате. На улице, на Дне рождения своего дальнего родственника, на корпоративе, при походе в магазин. Видя ваш белоснежный халат, люди сразу будут понимать, что вы - человек, который по-настоящему близок миру науки, и все непременно будут проникаться к вам уважением и стремиться поскорее завоевать ваше внимание.

Совет №8 "Все новое - хорошо забытое старое"

В обучении, я считаю, крайне важно качество изучаемого материала. Именно поэтому, дорогие друзья, учитесь только по тем учебникам, которые прошли проверку временем. Моим любимым был и по-прежнему остается учебник, написанный достопочтенным Трофимом Денисовичем Лысенко "Агробиологическая наука в сельском хозяйстве: практическое пособие" [5]. В этом пособии Т. Д. Лысенко изложил все основы, которые нужны любому биологу для понимания истинных связей в нашем мире через

призму агробиологии. И именно по нему, я считаю, должны учиться нынешние школьники. Все эти зарубежные Кэмпбеллы - это все МОДА, это все ВРЕМЕННО. А вот книги наших ученых прошлого столетия - это навеки.

На этом, мои милые юные биологи, все. Своей мудростью я могу делиться бесконечно долго, но я постарался уместить в этом пособии наиболее важные и, на мой взгляд, ключевые моменты, на которые вам стоит обратить внимание. Помните, что биология - наука, полная загадок, и стать великим ученым в ней может практически каждый.

Дерзайте! И не забывайте приобрести вторую книгу из серии "Как стать настоящим ученым", в которой я расскажу вам секреты того, как правильно вести себя на научных конференциях.

До встречи!

Ваш скромнейший из всех великих биологов, д. б. н., академик НАР Гениальнейший Артамон Петрович.

Использованная литература:

1 - [Научный журнал "Природа"](#)

2 - [Научный журнал "Биология"](#)

3 - [10 великих людей, спавших ночью менее пяти часов \(hypnopedia.site\)](#)

4 - [Выступление академика А. Кудрявцева на III международной научно-богословской конференции «Бог — Человек — Мир»](#)

5 - [Лысенко, Т. Д. Агробиологическая наука в сельском хозяйстве : практическое пособие / Т. Д. Лысенко. – Фрунзе : Киргизгосиздат, 1943. – 96 с.](#)

ФИО: Кокшарова Марьяна Владимировна

Направление: Психология

Балл: 94.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите аналитическую записку, которую Вы бы могли представить своему руководителю в качестве предпроектного исследования. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса и его целевой аудитории, содержание Вашей аналитической записки должно раскрывать актуальность и обоснованность Вашего выбора на основе анализа работы других сервисов. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: Задание 7. Город в телефоне.

Город в телефоне

Вступление

За последние несколько лет, VK очень изменился как социальная сеть. Стараясь идти в ногу со временем и учитывать интересы своих пользователей, в приложении было добавлено много новых сервисов: шагомер, игры, знакомства онлайн и многое другое. Эти обновления, безусловно, улучшили социальную сеть и привлекли туда больше пользователей, однако VK всё ещё есть к чему стремиться. В своей аналитической записке я представлю идею нового сервиса, который просто необходим в современном мире.

Проанализировав функционал приложений-конкурентов (Одноклассники, Facebook, Telegram и пр.), можно заметить, что они во многом похожи на VK: вышеперечисленные приложения так же используют для общения, знакомств и просматривания новостей в пабликах/каналах. Для того чтобы обогнать конкурентов, VK нужен новый оригинальный сервис, который другим социальным сетям будет трудно повторить. Таким сервисом могут являться онлайн-экскурсии по городам России - "Город в телефоне".

Актуальность проекта и его целевая аудитория

В последнее время наблюдается рост популярности российского туризма. Всё больше и больше людей открывает для себя просторы родной России и хочет познакомиться с ними поближе. Тем не менее, в незнакомых городах бывает трудно найти интересные туристические места и понять как до них добраться. На помощь амбициозным туристам придёт новый сервис VK "Город в телефоне". "Город в телефоне" будет содержать видео, в которых местные жители будут проводить экскурсию по своему городу, показывая необычные достопримечательности и давая рекомендации по поиску гостиниц, кафе и пр. Это поможет ещё большему развитию внутреннего туризма и простому освоению путешественниками новых городов.

Помимо российских туристов, проект также будет интересен иностранцам. Многие из них приезжают не просто посмотреть Россию, но и поступить в местные ВУЗы. Даже в таком небольшом регионе как Удмуртская республика на данный момент обучается около тысячи иностранных студентов. А в таких крупных ВУЗах как РУДН, МГУ и КФУ их ещё больше. По данным исследовательского проекта Project Atlas, Россия занимает шестое место в мире по количеству иностранных студентов (данные на 2022 год). Для студентов, приезжающих из стран с другим менталитетом и климатом, процесс

адаптации может испортить впечатление от учёбы. Благодаря своему опыту общения с иностранными студентами из Израиля, Испании, Кении и Колумбии, я выяснила, что наиболее трудным для них является изучение русского языка и знакомство с новым городом. Сервис "Город в телефоне" поможет иностранцам познакомиться с их новым домом с помощью видео и выучить язык при помощи субтитров. Такая увлекательная форма знакомства с Россией и русским языком сделает VK незаменимым для иностранцев приложением.

Организация проекта

Как же будет устроен такой масштабный проект и как его организовать? На начальных стадиях проекта, можно добавить онлайн-экскурсии лишь для трёх городов России, которые наиболее популярны среди туристов и иностранных студентов: Москва, Санкт-Петербург и Казань. Для каждого города будет снято видео на 15-25 минут, в котором местный житель будет рассказывать о своих любимых местах в городе. Когда человек будет рассказывать про какую-либо достопримечательность, показанную на видео, пользователь сервиса при нажатии на достопримечательность сможет увидеть всю основную информацию о ней (адрес, режим работы, рейтинг и т.п.). Это добавит видео элемент интерактивности и сделает сервис более удобным. Иностранцы смогут включить субтитры на английском языке. Для обратной связи под видео будут открыты комментарии, где пользователи смогут делиться своими впечатлениями от просмотра или рекомендовать другие места для посещения, не упомянутые в видео. Упомянутые в видео места пользователь сможет по отдельности добавлять в Избранное, чтобы позже просмотреть информацию о них или составить свой маршрут.

Преимущества перед конкурентами

В чём же будет преимущество VK перед приложениями-конкурентами после внедрения сервиса "Город в телефоне"? Во-первых, оригинальность идеи позволяет утверждать, что ни одна другая социальная сеть/мессенджер не может предложить похожей услуги, что делает VK более привлекательным приложением в глазах пользователей. Во-вторых, простой интерфейс и удобство использования нового сервиса будут привлекать не только молодёжь, но и более взрослую аудиторию, которая на данный момент отдаёт предпочтение такой социальной сети как "Одноклассники". В-третьих, после распространения проекта среди иностранных студентов, о VK смогут узнать за рубежом, что несомненно повысит его авторитет как современной социальной сети, думающей о всех своих пользователях, в том числе, живущих за границей.

Перспективы развития проекта

При успешном запуске проекта, его можно будет расширить, добавив больше городов, интересных туристам и студентам из других стран. Также можно будет добавить субтитры на испанском, арабском и китайском языках, поскольку эти языки наиболее распространены среди иностранцев, учащихся в российских ВУЗах. После того как проект окупится, можно будет снять серию видео об исторически значимых зданиях, требующих реставрации. В данных видео будет рассказываться история зданий, которые нужно отреставрировать, что повысит осведомлённость людей о проблеме. Снимая и выкладывая подобные видео, VK сможет открыть фонд пожертвований для людей, не оставшихся равнодушными после просмотра, деньги из которого пойдут на спасение исторических зданий. Подобный проект поможет сохранить культурное наследие России и благоустроить города.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внедрение сервиса "Город в телефоне" поможет вывести VK на новый уровень и оставить его конкурентов далеко позади. На данный момент в России нет похожих проектов, поэтому "Город в телефоне" определённо будет пользоваться большим спросом и привлечёт инвесторов, заинтересованных в развитии проекта. Я надеюсь, что моя идея будет рассмотрена и оценена по достоинству, и что вскоре представленный мною сервис будет реализован в VK.

ФИО: Пронина Вероника Ивановна
Направление: Искусствоведение и культурология
Балл: 94.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Доверься нам

ДОКЛАД

для совещания у Губернатора N-ой области

по вопросу «О составлении тактики оповещения горожан

о приближающемся "Дне карт Таро" ("World Tarot Day") 25 мая 2024 года»

Уважаемый губернатор, уважаемые коллеги!

По вопросу «О составлении тактики оповещения горожан о приближающемся "Дне карт Таро" ("World Tarot Day") 25 мая 2024 года» могу сообщить следующее.

Отдел по оформлению городского пространства предоставляет возможность для реализации нашей совместной разработки плана по созданию особой атмосферы приближающегося праздника "День карт Таро" ("World Tarot Day"), который ежегодно отмечается 25 мая. В связи с этим рекомендуем ознакомиться с предложениями для совершенствования элементов городской среды в соответствии с темой заявленного события.

В настоящее время эмоциональное состояние проживающих на территории города N. подвержено серьезному воздействию внешних факторов, заставляющих их пребывать в затрудненном положении относительно выбора дальнейших действий. Проанализировав предоставленные местным отделом психологической помощи комплекты рабочей документации, было выявлено, что деятельность людей в их профессиональных сферах приостанавливается на неопределенный срок в следствие невозможности продолжения деятельности без уверенности в принимаемых решениях. Так, с помощью тактического урбанизма ведущий отдел оформления городской среды сможет действовать в интересах граждан, и способствовать не только стабилизации и поддержанию ментального состояния каждого человека, но и сохранению эффективного и продуктивного труда, что в результате поможет развитию города.

В этот день, 25 мая 2024 года, каждый житель города N. сможет довериться судьбе, неслучайным совпадениям, способным привести их к определенному жизненному выбору и решению. Также, этот день будет объявлен нерабочим для поддержания особой, спокойной атмосферы праздника, так как, в соответствии с правилами гадания на картах таро, человеку необходимо сохранять стабильно нейтральное психоэмоциональное состояние, в противном случае негативный настрой окажет влияние на полученное предсказание и, возможно, усугубит настоящее положение. Некоторые площадки будут интерактивными и подразумевать взаимодействие с человеком, поэтому воспользоваться можно будет одной для сохранения смысла гадания на картах Таро.

Все принятые решения по оповещению жителей в рамках заданного направления работы рассчитаны и будут произведены для широкой аудитории благодаря использованию универсальных элементов декора:

-обязательным элементом праздника будут полные флаеры с поздравлением с "Днем карт Таро", пожеланиями результативного дня, указанием интерактивных площадок, где можно будет получить индивидуальное предсказание, а также с изображением полного состава карт Таро Райдера – Уэйта (Уаета) и содержательной трактовкой к ним: их можно будет найти в почтовых ящиках своего жилья вместе с доставляемой корреспонденцией;

-для общих предсказаний действующие виды транспорта города N. будут усовершенствованы: с маршрутных такси, автобусов, троллейбусов и трамваев будут сняты номера, указывающие на направление движения и остановки, однако, маршрут будет сохраняться в известности для специально подготовленных водителей. Этот элемент организации праздника позволит оказаться пользователям общественного праздника "в нужном месте в нужное время". Кроме того, на самих объектах наземного транспорта будут размещены плакаты с изображением карты Таро, подразумевающей определенное послание, побуждающее к действиям, совершению выбора, принятию решения, понять смысл которых можно будет благодаря полученных флаерам. Водители будут выборочно останавливаться на специально отведенных для этого местах рядом с людьми, которые хотели бы воспользоваться услугами средств передвижения по городу, вместо привычного действия "остановки" самими желающими;

-на портале государственных услуг города N. зарегистрированным выпускникам, в преддверии начала сезона сдачи государственных экзаменов в конце мая, будет организовано оповещение с размещением сгенерированной случайным образом ссылкой на место, куда нужно прийти, чтобы получить свое предсказание на ближайшее будущее. Пунктом назначения окажутся их образовательные учреждения, украшенные снаружи гирляндами из карт, перевернутых "рубашкой" к учащимся: им будет необходимо, опираясь на интуицию, снять с декора школы/гимназии/лицея любую карту, где будет спрятано их будущее предсказание, толкование которого можно будет найти в ранее полученном флаере;

-для жителей города N., перемещающихся на личном транспорте оповещением о празднике будут служить усовершенствованные зоны размещения светофоров. Прежние регуляторы дорожного движения не будут демонтированы, но рядом с ними будут расположены установки с дисплеями, транслирующими изображения. Значение сигналов светофора можно будет определить не только по характерному цвету, но и по цифровым иллюстрациям карт с прямым значением:

- МАГ - да (зеленый сигнал светофора)
- СУД - да, но с проблемами (желтый сигнал светофора)
- ДЬЯВОЛ - нет (красный сигнал светофора);

-столбы фонарей города N. будут переделаны под красные парафиновые сечи, которые часто используются для эзотерических ритуалов и практик, а также гадания на картах Таро - это решение создаст во всем городе нужную магическую и таинственную атмосферу;

-на главных площадях города N. будут размещены инсталляции в виде объемных изображений с карт Таро разного времени: [Таро Висконти-Сфорца](#), [Марсельского Таро](#), [Таро Папюса](#), [Таро Райдера — Уэйта](#) и [Таро Тота](#). Все вышеупомянутые виды карт Таро отличаются своим дизайном. Фигуры на улице будут выступать в качестве указателей на пути к специальной площадке, которая будет открыта в день праздника и где будут проводиться лекции по истории создания каждого стиля рисовки. Помимо этого,

каждый слушатель получит шанс принять участие в мастер-классе по разработке собственного тематического дизайна старших арканов карт Таро;

-на улицах города N. будут представлены фотозоны в виде натуральных камней, заряженных определенной энергетикой. Сделать фото можно будет с первой попавшей в зону видимости площадкой и, таким образом, получить заряд положительной энергией, которая будет сохранена до тех пор, пока существует фото: примером может быть фотозона, которая была с использованием тигрового глаза, являющегося магическим талисманом уверенных, сильных духов людей.

Предполагаемым результатом проводимой организации праздника станет уверенность людей в будущем, в своих действиях и решениях, так как помимо знакомства с картами Таро непосредственно, каждому будет предоставлена возможность получить ответы от независимых от их воли обстоятельств на давно волнующие вопросы, в следствии чего люди, в соответствии с выбранным судьбой направлением вектора движения, смогут определить план последовательных действий для организации успешной дальнейшей жизни.

*Данное событие будет отмечаться в нашем городе один раз в год, так как злоупотребление эзотерикой негативно сказывается на общем состоянии человека, провоцируя как моральные, так и физические проблемы, что может вызвать противный желаемому результат организации праздника "День карт Таро".

Благодарю за внимание!

ФИО: Рунова Майя Алексеевна

Направление: Филология

Балл: 94.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: Задание 6. Настольная игра. - НеПисатель(а творец!)

Здравствуйте, уважаемая команда Cosmodrome Games! Хочу представить вам новую игру - НеПисатель(а творец!) ! Зная ваш интерес к развитию фантазии и разрушению логики игроков, мы, решили, что игра такого формата определенно вас заинтересует! Она создана на основе сюжетов и анализе книг, а потому несет не только развлекательный, но и образовательный характер. Игра уже была удачно протестирована на нескольких личных учебных курсах, но ее пока нет в общем доступе. Ниже кратко описана механика игры и ее концепция. Очень надеюсь, что вас она завлечет также, как нас и наших учеников!

!Важно, игрокам не обязательно читать все произведения, вводные данные о книгах и персонажах уже даны, здесь важно умение работать с сюжетом и анализирование!

Есть три набора для игры: 1- русская литература, 2- зарубежная литература и 3- смешанный. Игра подходит для всех возрастов, карточки персонажей из книг с рейтингом 16+ и 18+ лежат в отдельной колоде. Подбор произведений для каждого набора осуществлялся с помощью списков самых востребованных книг из разных библиотек или образовательных/книжных платформ. Каждая книга анализировалась и их сюжет был переформатирован для игры создателями.

В наборе: поле расчерченное на 9 цветных локаций (по жанрам книг), маркер, 30 карточек по 3 колоды (по возрастному цензу) , qr-код с ссылкой на сайт с дополнительными сюжетами и персонажами, цветные блоки по жанрам для записей, кубик, буклет с 9 жанровыми списками книг (у каждой книги есть qr-код со ссылкой на краткое описание сюжета, анализ и ситуации, которые даны игрокам, также напротив названия книги стоит возрастная рейтинг, если во время игры выпадает книга с неподходящим возрастным рейтингом, можно перекинуть кубик).

Задача игроков: С помощью кубика выбрать жанр и вытянуть карточку с персонажем. Этого героя им нужно попробовать внедрить в сюжет книг, написанных на игровом поле, на основе анализа произведения и характеристик персонажа. Сложность заключается в том, что есть несколько характеристик, которые могут друг другу не подходить, а значит вместе их ставить нельзя. Однако, игрок может либо убедить участников, что эту несовместимость можно обойти, либо должен поставить персонажа на другое место в сюжете, предложенное в карточке игры. Чтобы было понятнее игрок может нарисовать схему по которой будет двигаться его персонаж в новой книге. Кто из участников смог объяснить большее количество интеграций в другие сюжеты за время игры тот и победил.

Описание и правила: Игра "НеПисатель (а творец!)" рассчитана на количество от 3 игроков (оптимальное количество 6, но можно и больше) и длится 60 минут (или дольше, по договоренности участников) и представляет собой поле-доску с девятью расчерченными локациями. Каждая локация имеет свой номер и цвет, обозначающий 1 из

9 жанров книг (детектив, роман/повесть, реалистическая проза, историческая проза, приключения, фэнтэзи/фантастика, триллер/ужасы, сказки, смешанное направление). В комплекте также присутствует легко стирающийся маркер для доски, который поможет игрокам менять выбранные книги внутри жанров каждый новый кон игры. На поля записываются названия книг, выбранных с помощью кубика случайно, они перечнем даны по жанрам на отдельном буклете и пронумерованы.

Также выдаются карточки с персонажами стартовый набор (30 шт). Если игроку достается персонаж из книги написанной на поле, нужно взять другую. На каждой карточке написан анализ характера героя, его особенности и несколько ситуаций в которых были проявлены его лучшие качества, а так же ситуации, в которых герой не мог бы существовать и причины этого (иногда их можно обойти). Это помогает игрокам понять, как лучше интегрировать своего персонажа в другие сюжеты.

Ход передается по кругу, у каждого участника есть 5 минут за 1 круг (всего их два, если игра длится 60 минут) чтобы объяснить в какие сюжеты, указанные на поле может быть включен их персонаж и обосновать почему, например привести ситуацию, которая поможет подтвердить их выбор. Для рисования схем в наборе есть 9 цветных блоков бумаги, каждый цвет соответствует одному из жанров. Побеждает тот, кто сможет в большее количество книг включить своего персонажа.

Краткий пример: На одной из локаций поля в жанре романы/повести написано название "Вторая жизнь Уве" Ф. Бакмен, а в карточке персонажа дан Броуди ("Замок Броуди" А. Кронин). Совпадающих характеристик не так много, но шанс "вернуть" в сюжет персонажа есть. Например, используя описание и анализ характера Броуди, можно сказать, что он станет двуличным персонажем, который сначала не будет волновать главного героя старика Уве, а наоборот, Уве, исходя из своих характерных качеств будет считать Броуди непримечательным человеком живущим по соседству, видя только внешнюю маску, однако, после ситуации (она может быть взята из текста одного из этих произведений), которую он узнает благодаря каким-то другим персонажам (каким? или их там не будет?), Уве может начать действовать (против Броуди или за него?). Как? Это уже задача игрока дать объяснение. Все ресурсы (данные о персонажах, ситуации), которые могут им как-то помочь даны им в условии, дальше только анализ и фантазия.

Для профессионалов у нас есть нестандартное расширение, которое можно проходить отдельно от остальной игры! Оно доступно по отдельному qr-коду (это направление в игре можно, и как мы считаем - нужно, монетизировать!). Анализировать знакомые и логичные сюжеты может каждый, а что на счет текста, написанного с помощью искусственного интеллекта? Информации по таким текстам нет в интернете, так что доступно только несколько характеристик, написанных создателями игры и персонажи, которые созданы вне контекста произведений, но так же обладают определенными качествами. Возможно ли их внедрить в предложенные ситуации и сюжеты? Н наш взгляд это очень важная возможность для игры. Ведь это новый синтез двух наук имеет огромный потенциал! Это расширение может быть интересно даже университетам, изучающим филологию на более высоком уровне. А значит мы захватываем очень большую целевую аудиторию!

Проходя эту игру, участники вспомнят забытые сюжеты (или узнают новые). Поймут мотивы действий, совершаемых персонажами в оригинальном произведении. Научатся анализировать сюжеты книг. И конечно повеселятся, пытаясь внедрить Базарова в мир книг Замятина "Мы" и Булгакова "Мастер и Маргарита" или героя книги "Грозовой перевал" Хитклиффа в книгу "Прислуга"! Образовательным организациям с гуманитарным уклоном эта игра поможет в обучении. У учителей появятся новый способ показать, как интересно анализировать персонажей и сюжеты! Дети, как известно, в игровой форме лучше воспринимают и запоминают информацию, а с помощью этой игры они еще и сразу же применяют эти новые

знания. Взрослые же в очередной раз убедятся, что литература, как наука, и сами книги это очень увлекательно и весело!

Очень надеюсь на дальнейшее сотрудничество!

ФИО: Тюнтешева Айсулу Михайловна

Направление: Лингвистика

Балл: 94.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: 6. Лингвистическое путешествие

Уважаемая компания А!

Передаём на рассмотрение настольную игру "*Лингвистическое путешествие*"!

"*Лингвистическое путешествие*" - увлекательная экскурсия по вымышленному миру, которое повысит Ваше понимание реальных текущих лингвистических процессов. Вы ознакомитесь с понятиями "язык" и "диалект", научитесь их различать, а также узнаете больше о *типологии порядка слов*. Вы сможете сыграть с семьей и друзьями, исследовать удивительный мир языка и посоревноваться в гонке на скорость за первое место.

Подготовка к игре:

Игра предназначена для 2-6 человек.

Каждый участник получает на руки "*Туристический буклет лингвиста*". Вся игровая карта поделена на девять частей (полей), олицетворяющих разные страны, каждая из которых окрашена в свой цвет (и имеет свои карточки соответствующих цветов). Все имеющиеся карточки раскладываются по разным стопкам (красные, синие, желтые, зеленые, фиолетовые, розовые, оранжевые, белые, голубые и "*Событие*"). Игроки выбирают себе фишки ставят их на поле "*Старт*". Очередность игроков определяется броском кубика: игрок, получивший наибольшее значение ходит первым (далее - по часовой стрелке).

Ход игры:

Общие результаты чисел выпавших на кубиках: **1.** 1-9 - количество клеток, на которые может двигаться игрок; **2.** 10-12 - необходимость открыть одну карту из стопки "*Событие*"

В свой ход игрок бросает кубики, передвигает свою фишку на количество клеток, выпавшее на кубике и достает случайную карту цвета поля (страны), на котором он находится. На карточках записаны конкретные задачи или проблемы, которые нужно решить, чтобы иметь возможность делать следующий ход. Основная информация, нужная для решения содержится в "*Туристическом буклете лингвиста*". После озвучивания своего ответа, активный игрок может открыть конверт с ответом, прикрепленный к карте задания. Если ответ оказался верен - ход переходит к следующему игроку и игра продолжается в прежнем темпе, в противном случае игрок, который не дал правильного ответа на вопрос, пропускает свой ход в следующем круге. В случае выпадения на кубике чисел больше девяти, активный игрок должен вытянуть случайную карту "*Событие*". Карта в открытую складывается на стол и при дальнейшей игре влияет на определенные её аспекты. После вытягивания карты "*Событие*", активный игрок перебрасывает кубики и игра продолжается.

Для кого эта игра:

- Рекомендуемый возраст: 12+ лет
- Количество игроков: 2-6 человек
- Настольная игра-ходилка развивает понимание механизмов языка, расширяет кругозор, улучшает логическое и аналитическое мышление.

Состав игры:

- Игровое поле (50 клеток, 9 стран)

Страна 1 Страна 2 Страна 3

Страна 4 Страна 5 Страна 6

Страна 7 Страна 8 Страна 9

(Поле *Старт* ведет в Страну 1 и далее по порядку к полю *Финиш*, находящемуся у Страны 9)

- Игровые фишки - 6 шт.
- Кубики - 2 шт.
- Карточки

Пример карточки задания:

Карточка задания и ответ

Задание

Ответ (в отдельном конверте)

Торговец Страны 2 хочет рассказать о своем товаре состоятельному потенциальному покупателю из Страны 1:

Торговец: "- *Алсу кир охтоз*"

(национальный язык Страны 2)

Покупатель: "- *Цирф лорк арцо* "

(каньский диалект национального языка гринь)

Составьте для каждого из участников перевод данного диалога на их языке (и их диалекте), как если бы они говорили на языках друг друга, но строили предложения как в своих, если на русском языке он будет звучать следующим образом:

Торговец: "- *Я продаю сахар*"

Покупатель: "- *Я куплю сахар*"

Благодаря Туристическому буклету лингвиста мы можем узнать, что порядок слов в национальном языке Страны 2 SVO, а в каньском диалекте национального языка гринь - VSO. Благодаря этим данным остается только сопоставить члены предложения.

Ответ:

Торговец: "-Лорк _ арцо" (каньский диалект национального языка гринь, порядок слов в предложении как в национальном языке Страны 2)

Покупатель: "- _ кир охтоз" (национальный язык Страны 2, порядок слов в предложении как в каньском диалекте национального языка гринь)

Слова, которые нельзя перевести с помощью приведенных данных упускать.

Типы случайных событий:

- Появление нового диалекта

- Исчезновение одного из языков (не национального)
- Диалект становится национальным языком
- Буклет

Содержание "Туристического буклета лингвиста" на примере Страны 1 (и общей информации, предоставленной для понимания)

Туристический буклет лингвиста

Национальный язык - общепринятый, повсеместно распространенный язык (применяется устно и письменно)

Диалект - форма одного языка, ограниченной распространенности, применяется только устно и признана своими носителями частью общего языка

Порядок слов в предложении каждого из представленных языков и диалектов является фиксированным

Типология порядка слов - порядок слов в предложении

Базовые порядки составляющих в предложении:

SVO

SOV

VSO

VOS

OVS

OSV

- O Прямое дополнение
- S Подлежащее
- V Сказуемое

Страна 1

Гриния

Национальный язык: гринь

Языки: VSO гринь, OVS челпо

Диалекты: SOV гриньский (гринь), VSO каньский (гринь), OVS экта (челпо),

- Правила

ФИО: Агасарян Марианна Арташевна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: Задание 6. Суперзлодей.

Сколько новых технологий, позволяющих совершенствовать процессы производства товаров и услуг, а так же увеличивать темп их производства, совершило человечество за последнюю сотню лет? Несомненно, все это пересчитать невозможно. А как хорошо люди научились внедрять роботов во все эти процессы! Очевидно, что создание техники, способной заменить человека в изнурительном труде, требующем больших физических усилий, помогло мировой экономике совершить огромный скачок в развитии, ускорить производство всего, что нужно человеку, и освободить время всех этих людей на учебу, изучение более сложных профессий, в которых им хотелось бы реализоваться. Казалось бы, всё это делает наш мир только лучше, создает среду, в которой молодое, подрастающее поколение хотело бы развиваться в творчестве, спорте и вообще всё, что душе угодно. Человечество и для служб доставки роботов разработало, теперь и тут эти забавные машины способны помогать нам, а скоро, может быть через пару лет или даже месяцев, в службе доставки не останется работать ни одно существо, которое мы называли бы человеком. Да, может быть это и было бы катастрофой для тех, кто работает в этой службе, но теперь они могут учиться на более престижные специальности и развиваться в них. И ведь про любую профессию, которую могут заменить роботы мы можем так сказать. Это же идеальный мир для людей! Думаю с этого можно начать новый фильм. Любую твою прихоть решат смешные помощники, которые говорят монотонным голосом компьютера, но могут шутить, развлекать детишек, пока мама и папа заняты, и учить их простым вещам, вроде всем известных песенок. Нам остается лишь учиться, развивать наши умения и работать на той работе, которая нам нравится! Это же самая настоящая утопия!

Или нет? Может быть не всё так радужно? Может нам стоит прекращать совершенствовать всех этих роботов? Ну, ни за что! мы теперь столько можем достичь!

Наверное этим руководствовались люди, которые создали искусственный интеллект. Круто ведь, когда теперь роботы не просто по алгоритму выполняют свою работу, а еще и думать могут. Не так хорошо как люди, конечно, но ведь и к этому прийти можно. Да, определенно, теперь мы двинемся еще дальше, ведь они не только механическую работу могут выполнять, но и более сложные задачки.

Постепенно ученые начали видеть значительные успехи в разработке нейросетей, которые начались еще в 1940-х годах. Наверное это и стало ключевым поворотным моментом в истории человечества. Тогда, оно само не понимая этого, стало создавать почву для зарождения нового Суперзлодея, который будет бороться с самым большим добром- совершенствованием качества жизни человечества и его развития.

Нейросеть и искусственный интеллект вроде не приносили никаких проблем для общества, наоборот, служили верой и правдой, как говорится (хотя сомнительно применять это выражение по отношению к

бесчувственной технике) : школьники и студенты научились использовать их в своих работах, с помощью него изучать интересующие их темы, а кто-то даже курсовые и дипломные работы писать с их помощью умудрялся. И вроде все вокруг счастливы были. И Эрион тоже. А что, вполне удобно, особенно, учитывая, что он сам учился еще в университете и пользовался благами, которые создает человечество с большим энтузиазмом. Он и отцу показал, как он может использовать нейросети и искусственный интеллект в своей работе, и брата-школьника тоже научить смог.

А в один день на статью наткнулся. Про эту самую нейросеть. А точнее про юристов, которых этой штукой заменили. И компания та же, ну, та, в которой его папа работает...

"Ну, да ладно, быть не может, чтобы папу уволили. Он бы сказал об этом. Да и он хороший юрист, ему ведь и премии выплачивали."

Но отец пришел домой с неутешительными новостями. Уволили. Даже бровью не повели.

" Но теперь-то что?"- спрашивала мужа мать семейства. А он не знал. Просто пожал плечами.

" Ну, пока папа не найдет новую работу, мы можем жить на средства, которые были отложены на такой экстренный случай. Сейчас точно нужно делать что-то, чтобы им помочь"

Эрион правда сказал отцу, о том, что думал. Так что в начале все было в порядке. Жили они год еще так, потом два, а вот отец все никак не находил стабильную работу. Брат закончил школу, а вот поступить не смог... Не вышло у него хорошо экзамены сдать.

Мама заболела на фоне этих проблем. Пошли к врачу, а сказал, что операция нужна. Бесплатно могут, если ситуация сложная. А у них и была сложная.

Поинтересовались у врача, почему бесплатно помогут. Работа, говорит, тестируют.

" Но вы не волнуйтесь. Он уже столько операций провел! Даже контролировать не приходится. Он правда - чудо современных технологий"

Согласились. Да вот только не вышло ничего. Мама умерла. Врача уволили потом. Говорят ничего не умеет, только и знает, как у интернета спрашивать что и к чему.

И Эрион стал совсем озлобленным на мир. Уже и год выпуска из университета пришел. Программист. Забавно. Связал свою жизнь с компьютерами, а они ее рушить начали.

Мама для него была всем. Она его все детство поддерживала. Не ругала, разговаривала всегда, объясняла что и к чему. Да, он правда потерял самое ценное, что у него было. Но остались брат, сестра и отец. Для них жить надо.

Устроился на работу, в отдел разработки и управления искусственным интеллектом. Да, сам себе приговор подписал. Сам создавал то, что делать точно не стоило.

Через время в мире еще больше проблем появилось. Роботы заменяли одну профессию другой, а люди перестали иметь возможность работать там, где до этого работали много лет. Уровень безработицы рос, за чертой столицы творился хаос: бывшие бухгалтера, юристы, да даже врачи некоторые, начали воровать, совершать преступления, идти на все, что угодно, чтобы выжить. Да, мир стал сходить с ума. В каждом показе мод не обходилось без использования роботов и их интеллекта. В футболе, да и любом спорте, помимо программы VAR появились и судьи-роботы. Разрыв между слоями населения рос с каждым днем, пирамида превратилась в песочные часы. теперь было ясно, что не получится у мира вернуться назад. Теперь каждый зависел от роботов. Хотя раньше, каких-то семь лет назад обещали, что роботы помогут всем.

Эрион отчаялся. За это время его семья совсем разрушилась. Отец погиб, брат решил, что ему совсем учеба не нужна, но работу найти не смог. Отправился по миру бродить. И исчез. Наверное, он уже на каком-то

острове. Ничего не делает и бед не знает. А сестра... Сестра, Эрида, наверное единственная, кто остался у него. Да и он у нее тоже один.

И они одни во всем этом мире.

Экономика продолжала рушиться. Малый бизнес перестал существовать. А кто может противостоять крупным конкурентам, которые делегируют свою работу на роботов и продолжают искоренять любые возможности для малых предпринимателей? Компании рушили структуру абсолютной монополии и создавали свою систему. в каждой сфере правил только один. И никто не контролировал этого одного. Теперь не было доступа ни к качественным продуктам, ни к хорошей медицине, ни к чему бы то ни было еще. А монополисты продолжали зарабатывать деньги, тратить их на роскошную жизнь. теперь в компании, которая снабжала товарами или услугами целую страну, могли работать и всего сто, и пятьдесят, и даже пять человек. Остальные - роботы. Ну кроме программистов, конечно. Этих людей точно всегда было мало. Чтобы столько всего создавать, нужно нереальное количество людей, умеющих работать с этим всем.

Жизнь Эриона вроде бы начала налаживаться. У него были деньги на то, чтобы иметь достаточно комфортный уровень жизни. Он мог позволить себе многое. И сестре тоже. Но он по-прежнему ненавидел свою профессию. Тем не менее, не смотря на все это, он стал уже думать о том, что самый сложный этап был пройден, и все, вроде начинает налаживаться.

Но теперь человечество ждал новый удар.

Все эти изменения не прошли мимо природы. исчерпались многие ресурсы, окончательно загрязнена планета, а высшее общество все продолжало инвестировать в создание технологий, которые помогали бы быстрее увеличивать их капитал. Жить на планете становилось сложнее с каждым днем. Она постепенно вымирала.

А сестра стала чаще болеть, пока новые медицинские технологии не позволили выявить у нее серьезное нарушение в здоровье. И всему виной снова постиндустриальное общество и его технологии .

Снова роботы. Кругом одни роботы, компьютеры, технологии, машины, платы, электричество. Достало.

Он уехал из города. Просто погулять на день. Туда, где есть воздух. Свежий, не тот, как в мультике с злодеем-предпринимателем, не дающим всем вокруг сажать деревья и обнесшем свой город металлическим куполом. Прямо как сейчас. Без купола только.

Искупался в реке, подумал о том, что сейчас может сделать, как вдруг понял, что самым лучшим способом будет начать противостоять миру и его технологичности. Да, несомненно. Он сумеет сделать это. Вот только нужно понять с чего начать.

Он потратил целый день, бродя по лесу, попал под сильнейший ливень, а после направился в город. Только не заметил он одного. того, как дождь, обрушивая на него свои капли, впитал в него синеватое свечение. Как огонь. Будто еще немного, и Эрион научится сжигать все, что видит на своем пути. Но не только это он заметил. Мир будто помолодел вокруг него. Он сел в машину и отправился домой. Дорога странная была. Разрушенная, как десять лет назад. Да и таблички с дорожными знаками не были электронными. Странно.

Приехав в город, у дома он с дрожью и болью в сердце увидел у подъездной дорожки маму. Живую. И отца. И брата тоже. Почему-то с школьным рюкзаком.

"Что же это?"- подумал мужчина.

А потом посмотрелся в зеркало. Ему больше не тридцать пять. Под глазами нет таких кругов, кожа не бледная, он не выглядит усталым. А на груди откуда-то появился бейджик с эмблемой его института, его имя и фамилия. Он вытащил из бейджика. Эту белую карточку, не веря своим глазам. Определенно, что-то

не так. На задней поверхности карточки красовались слова " Кажется они ошиблись. Это всё, что было в моих силах, Ион"

"Странно. Сон что-ли? Нет, вроде и дышу, и ощущения, не как во сне" - А у машины уже стояла и Эрида. Недоумевающим взглядом смотря на брата. - "И она тоже... Как же так?"

Он вышел из машины и направился к семье.

"В каком мы году?"-спросил он у семьи. Они недоумевали. Сестра вышла вперед и ответила за них.

"Мы в две тысячи пятнадцатом."

Сначала он пришел в ужас. А потом понял кое-что и просиял.

"OpenAI еще не создали. Мне правда предоставили шанс!"

А потом, через несколько дней его нарекли новым Суперзлодеем мира, который окрестил себя Ионом. Он препятствовал всему миру в создании нейросетей, мешал прогрессу, расстраивал процессы разработки роботов, машин и мешал компаниям работать над созданием технологичного мира. За это его нарекли злодеем, за то, что по сути, он спасал этот самый мир.

Как вы думаете, коллеги, насколько правильно поступило бы общество, сделай оно злодея из спасателя? Сколько должно пройти времени, чтобы мир понял весть масштаб катастрофы? Должно быть, нам стоит помочь людям?

Это несет множество проблем! Мы идем к катастрофе! Риски, которые влечет развитие Искусственного интеллекта, продолжают расти. В представленном мной элементе сценария только часть того, что может произойти с миром! Наш герой осознает проблему, а зрители? А вы сами ? Думаю , коллеги, нам стоит поднять проблему современных технологий. Скоро ведь и нас заменят! Нет, что-то делать точно стоит.

Роботы, быть может и создают много благ, но сколько рабочих мест они займут? Миллионы! Этим людям не на что будет жить. Рынку не для кого будет функционировать. Но дело ведь не в одних рабочих местах.

Сколько информации может утечь из мира предпринимательства! Это ведь почва для развития кражи интеллектуальной собственности. Кто захочет строить бизнес в условиях такого рода? Сколько судебных процессов будет с фигурированием этого преступления! И опять удар по нашей экономической системе. Удивительно, сколько подводных камней несет в себе этот искусственный интеллект.

А шаблонизация ? Мы ведь все задания по анализу перекаладываем на него. Нейросети- не люди. Мы не можем доверить им эту работу на все сто. Они и маркетинговым компаниям мешают своими механизмами. Кто захочет нести ответственность за все это? И эти компании пропадут. Смотрите-ка, так ведь с каждой можно.

В итоге мы придем к ситуации, в которой у людей не будет мотивации вести бизнес, конкурировать и развивать экономику. И к чему мы придем? К командному типу экономики. Ну или к монополии, в лучшем случае. Думаю , это не позволит обществу развиваться. А значит мы должны донести до него сейчас, что миру пора остановить бесконтрольное развитие искусственного интеллекта.

Подвожу итог, коллеги, осталась последняя мысль. Современный мир возможно считает, что развитие нейросетей и всего подобного несет только плюсы, но я хочу, чтобы в истории Эриона, собирательном образе множества людей, члены чьих семей стали жертвами искусственного интеллекта, мы показали, что медицина, развлекательная индустрия, духовная, социальная сферы становятся шаблонизированными, пустыми, бездушными. Скоро ведь и по полю вместо всеми любимых футболистов могут начать бегать роботы, на самом деле. Мы слишком многое роботам доверяем. Нет, я не считаю, что нужно начать строить дома по кирпичикам снова или вместо роботизированной техники на заводе поставить обратно людей. Но то, что должен делать человек самостоятельно, используя критическое мышление и креатив, свойственные только нам, людям, нужно оставить ему , человеку. Откуда в нашем мире взяться

квалифицированным, креативным рабочим кадрам, если роботы уже делают даже сочинения за них. Людей способных развивать мир скоро не останется ведь. Они все будут делать с помощью ботов, нейросетей и всего прочего. Все это рушит экономику не только отдельной страны, но и мира! Мы должны показать риски и их масштабы. Не все ведь так ярко и красочно. Может быть, это не все поймут, но хотя бы задумаются, друзья. Я очень надеюсь, что у нас получится донести все это до общественности, ведь мы и наши потомки должны жить в здоровом мире, где у каждого равные права перед друг другом, и иметь возможность развиваться самим и развивать его.

ФИО: Архипова Виктория Александровна

Направление: Психология

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Как стать хорошим психологом?

Дорогие читатели! Рада представить вам самые вредные советы для тех, кто собирается связать жизнь с психологией или просто интересуется ею. У подростков и у тех взрослых, кто помнит, как они ими были, на множество правил и запретов часто возникают свои "почему" и "что будет, если я сделаю по-другому?". В психологии таких правил немало. Надеюсь, написанные далее вредные советы вам помогут понять, что именно нужно сделать наоборот.

„Дураки учатся на своих ошибках, а умные — на чужих.“ (Т. Рузвельт)

*Если Вы хотите стать в психологии экспертом,
Вам помогут все советы, что представлены здесь мной.
Прочитайте мой буклет, консультируйте других,
Я уверена, оценят ваши навыки вполне.*

Первый совет:

Никогда не читайте книги и не вздумайте читать.
Собственные убеждения будут лучше всяких "правд".
Вам не нужно засорять Ваш прекрасный интеллект.
Достижения в науке признавайте лишь свои.
Неприменно все поверят, будет лучший результат,
Если скажете клиентам, что лишь Ваша светлость мыслей
И краса воображенья - это база и основа Вашего образования.

Второй совет:

Всем известно, что психолог - это мастер убеждений.
Если дама на приеме говорит, что муж побил,
То рационально мыслить, Вам, конечно, не поможет,
Беспристрастным быть не стоит, надо просто дать совет.
Расскажите, что мужчина - её избранный навеки,
Только в этом смысл брака. Бьют всегда лишь по любви.
Применяйте психологию, обязательно ведическую,
И тогда безмерно счастлив будет ваш любой клиент.

Третий совет:

Вот представьте: Вы психолог, практикуете давно.
И клиент однажды скажет: "покажите Ваш диплом",
Ни в коем случае не вздумайте эту просьбу выполнять,
Даже если Вы имеете при себе сей документ.
Ведь известно - если кто-то усомнился в Вашем праве консультировать,
Будто Вашу профпригодность можно ставить под вопрос,
Это знак - доверия нет и не будет, не пытайтесь.
Сообщите, что не взяли, но диплом, конечно, есть.

Четвёртый совет:

Как же быть с чужою верой? Иль с неверием чужим?
Это следующий метод, он направлен на успех:
Если Вы глубокой веры - нет сомнений - это супер,
Ведь религия любая может дать на всё ответ.
Плохо, если из клиентов кто-то вере не подвержен.
Если чувство есть застоя, попытайтесь объяснить:
Что решение всем проблемам - причаститься, ставить свечку,
И молитвой неустанной разрешится всё тотчас.

Может быть обратный случай, если вдруг Вы атеист.
Знайте чётко, что психолог лучше мыслит во сто крат.
Донесите свои мысли до клиента любой веры,
Так как Ваши убеждения будет пользой перенять.

Пятый совет:

Очень может быть такое, что клиент не понимает,
Что вообще-то все конфликты в своей жизни создал сам.
Обязательно скажите, просветите человека:
Только Вы и виноваты, что вся жизнь у вас плоха.
И тогда все призывы мира будут мысленно у Вас,
И клиент уйдёт счастливый, доверяя на все сто.
Кто же, если не психолог, будет видеть суть вещей,
А его малая грубость - это признак лишь добра.

Шестой совет:

Может случай быть такой, что клиент весьма болтлив
И никак не хочет видеть простоту своих проблем,
Или плачет, апатичен, раздувает всё в слона.
Способ есть хороший крайне. Расскажите, что кому-то
Может быть гораздо хуже и проблемы там серьезней.
Убеждая человека в этом факте, лучше знать:
Приведя в пример себя, Вы покажетесь умней
И способней разрешить даже сложные проблемы.
Будет Ваш клиент равняться исключительно на Вас.

Седьмой совет:

Если вдруг пришла к Вам пара, скажем, мать
и, скажем, дочь. И у них плохие крайне отношения в семье.
Не спешите примирять их, ведь эффект продлится мало,
Лучше каждой сообщите все плохие их черты.
Расскажите дочке правду: Ваша мать - тиран и зверь.
Не стесняясь выражений, объясните маме:
Дочь воспитали крайне плохо, в этом Ваша лишь вина.
Будьте честным, говорите всё, что думаете - в лоб,
И тогда наступит счастье в их распавшейся семье.

Почему мирить не стоит? Это Вам лишь выбирать.
Если Вы сторонник мнения, что родители глупы,
Окажите детям помощь, ограждая от проблем,
И в конце концов кому-то их удастся победить.

Восьмой совет:

Если Вы сочли клиента привлекательным весьма,
Если хочется с клиентом брачный заключить союз,
То этические принципы и статьи из кодекса,
Во внимание не берите, это будет лишь мешать.
Ведь учёные со съездов всяких обществ не умны.
Если вдруг любовь взаимна - не мешайте ей цвести.
Если Вы заволновались о влиянии своём,
Говорю Вам: вся работа Ваша прахом не пойдёт.

Девятый совет:

Что же будет интересней ненаучных методов?
Подключайте эзотерику, всех гадалок и таро,
Если верите, конечно, во влиянье и профит.
И развеите все сомнения, что возникнут у клиентов:
"Это точно Вам поможет!" - говорите, не боясь.
Вас покажет это классным, очень развитым психологом.
И клиент решится тут же, результатом будет рад.

Благодарю за прочтение!

ФИО: Атрошенко Егор Иванович
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: Тема №2 "Учебник без учебника".

"Литературное творчество в современном образовании".

Наверное каждый человек знает, что 21 век - век технологий. Но в большинстве школ России до сих пор сохранилась система образования прошлого столетия. Практически все ученики современных образовательных организаций привыкли искать информацию в интернете, а не в книгах, смотреть видеоуроки, а не читать параграфы в учебнике. Поэтому очень много подростков не любят ходить в школу и учиться. Особенно это коснулось литературы. Большинство ребят ненавидят читать книги, поэтому читают краткое содержание, в котором зачастую нет важных подробностей. Я считаю, что систему образования надо усовершенствовать.

Первое изменение. Очень много ребят не любят сидеть на месте и просто читать параграф. Им, как и мне и моим друзьям, хочется поиграть в какую-либо игру, побегать и побеседовать с приятелями. Поэтому учителя могут знакомить учеников с новой темой, играя в игры или проводя опыты. Например, знакомясь с каким-либо литературным произведением, можно ставить спектакли, шить костюмы, делать декорации и соревноваться с другими классами. Учитель кратко рассказывает детям про произведение, раздаёт всем сценарий и распределяет роли. Далее все учат свои слова, пытаются почувствовать всю атмосферу того времени и готовятся к выступлению. Это поможет детям познакомиться с произведением, при этом не заскучав, и на время почти полностью стать героем книги. Также можно проводить тематические игры "КВН". Ребята смогут придумывать клипы, сценки, шутки и песни на основе изучаемого произведения. Это не только поможет познакомиться с новой темой, но и интересно провести время и выиграть призы.

Второе изменение. Большое количество учеников хотят стать блогерами. Поэтому ребята смогут вести свой блог, одновременно изучая школьную программу. Отдельный класс, параллельные классы и даже вся школа могут создать аккаунт в какой-либо социальной сети. Пока дети изучают новую тему, они могут записать видео, где проводят интересный и захватывающий опыт или играют сценку. Рассмотрим этот метод также на примере литературы. Знакомясь с биографией знаменитого писателя, ребята с учителем могут разыграть и снять на камеру фрагмент из его жизни. Каждый ученик сможет попробовать себя в роли Пушкина, Дантеса, Гончаровой, Арины Родионовной и узнать немного больше про жизнь в прошлом. Кроме того, они могут снимать юмористические видео, например, "Капитанская дочка в 2023 году". Здесь они будут рассказывать и показывать, что бы было, если бы Пётр Андреевич, Марья Ивановна, Емельян Пугачёв и другие герои жили в наше время. Это поможет детям наиболее подробно познакомиться с характером персонажей из произведений школьной программы. А те, кто любят писать сочинения, фанфики, рассказы и другие литературные произведения, смогут придумать и выложить в блог собственное продолжение какого-либо романа, сказки, повести и так далее. С таким методом образования каждый ученик сможет раскрыть свои таланты, найти занятие по душе, познакомиться со сферой медиа и даже стать популярным.

Третье изменение. Сейчас с огромной скоростью набирает популярность программирование и создание сайтов и приложений. Опытные и начинающие программисты могут создавать сайты, где будет расписана биография знаменитых писателей привычными для подростка словами, то есть сленгом. Так, не читая скучные статьи в учебниках, ребята смогут познакомиться с жизнью

великих авторов прошлого. Кроме того, можно сделать чат-ботов в социальной сети "Telegram", где знаменитые блогеры в образе героев произведений будут общаться с учениками, отправляя текстовые, голосовые и видео сообщения, где рассказывают о себе и своей жизни понятными для подростка словами. После того, как ученик изучит всё произведение, он сможет записать ответное видео, где рассказывает о том, понравилось ли ему произведение, и чем его жизнь схожа с жизнью персонажей. Каждый месяц будут награждаться авторы лучших видео памятными призами с символикой прочитанного рассказа.

Если все эти методы применить на практике, ребята не только полюбят учиться и посещать школу, но и по-настоящему раскроются, найдут для себя новое хобби, узнают немного больше про своих школьных друзей и даже получают возможность стать популярным. Всё это понравится как учителям и родителям, так и ученикам. Поэтому такая система образования будет наиболее интересной и эффективной.

ФИО: Гефнер Виктория Георгиевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: Задание 6. Настольная игра «Медиа клоны»

Добрый день! Наша команда "Акулы журналистики" разработала карточную игру **"Медиа клоны"** (12+), которая поможет ученикам и студентам развивать свои навыки в сфере журналистики и медиа. В неё могут сыграть люди и других профессий, иногда интересно побыть кем-то другим. Также она будет полезна и профессионалам, ведь совершенствоваться и узнавать новое никогда не поздно. Как говорится, "Век живи — век учишься". Обещаем, от этого предложения вы точно не сможете отказаться.

- Концепция

Игра состоит из 35 карточек прямоугольной формы. Все карточки оформлены в стиле Минимализм. Необычные дополнения на них — изображения атрибутов медиа сферы (видеокамера, микрофон, ноутбук и тд.)

1. На 12 карточках написаны роли, а ниже указана суть каждой.

Роли:

—Медиа-дизайнер логотипы	проектирует и создаёт медиа, рекламу, объявления,
—Редактор	редактирует тексты, проверяет достоверность фактов
—Ведущий	работает в кадре или в эфире
—Интервьюер	берёт интервью, проводит опросы
—Корреспондент очевидцами	собирает данные с места событий, взаимодействует с
—Фотограф мероприятий	проводит съёмку с различным мест событий и
—Продюсер	занимается организацией проекта
—Режиссёр	отвечает за визуальную часть проекта
—Оператор	занимается съёмкой сюжетов
—Научный журналист	освещает события научной сферы
—Копирайтер	создаёт тексты и посты для соцсетей
—Спортивный журналист	освещает события спортивной сферы



2. На остальных 23 карточках написаны темы, которые нужно осветить через любые журналистские жанры. Темы могут быть социальными, философскими или же цитатными. Примеры тем:

- Безработица
- Новый год - это...
- "Большой путь начинается с маленького шага"

- Правила игры

1. Ведущий делит игроков на несколько команд, например, по 3 человека на 4 команды. И выбирает 2 независимых эксперта в жюри.
2. Ведущий раздаёт всем карточки с ролями в случайном порядке.
3. Каждая команда вытягивает карточку с темой.
4. Команды сами определяют журналистский жанр(репортаж, статья, сюжет и тд.), в котором будут освещать свою тему.
5. Участникам дается 40 минут, чтобы придумать и создать свой проект.
6. Каждая команда презентует свою работу. На презентацию даётся 7 минут. Также участники отвечают на дополнительные вопросы жюри.
7. Эксперты объявляют команду победителей и дарят различные призы.

Сложность игры "Медиа клоны" в том, что игроки должны "выкрутиться" из сложившейся ситуации, но в рамках своей роли. В процессе участники развивают коммуникативные навыки, креативное и критическое мышление. Погружаются в мир журналистики и медиакоммуникаций. В набор игры входят 35 карточек, инструкция с правилами игры и необычные закладки в виде медиа атрибутов.(небольшой подарочек от нас)

Интересное предложение

Первые три набора игры "Медиа клоны" наша команда хотела бы разыграть. Чтобы получить настолку, нужно подписаться на ваш и наш телеграм @MediaSharksss. Все правила розыгрыша можно будет найти в каналах в закреплённых постах. А также первые покупатели получают в подарок от нас сертификаты на покупку камер, микрофонов и другой техники.

Если вас заинтересовало наше предложение, будем рады с вами сотрудничать. Благодарим вас за внимание всей командой "Акулы журналистики".

ФИО: Ефимова Юлия Дмитриевна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: 6 задание. Приличные свидетели.

Сюжет строится на освещении реальных социальных проблем, которые герои решают с помощью своих суперсил, однако, подразумевается, что помочь в решение проблемы может каждый, если обратит на неё внимание, чему и способствуют наши фильмы. Подразумевается, что супергерои и злодеи в моей франшизе принимают свои суперсилы от древнегреческих богов, которые сами приходят к ним, желая помочь или считая тех, достойными помочь другим.

Не показывай пальцем, не привлекай внимание, не геройствуй, следуй правилам - кажется, что эти фразы с самого детства укореняются в головах людей. Столько же раз им повторяли другую не менее известную фразу: "Спасение утопающих - дело рук самих утопающих". Так ещё с раннего возраста у человека появляется чёткое понимание того, как выжить в этом мире - достаточно следовать четким правилам и не "геройствовать", а другие...другие сами себе помогут. Так и совершаются преступления, больше не нужно скрываться во тьме и прятать лицо под маской, прохожие просто свернут с дорожки, чтобы не вмешиваться, чтобы жизнь снова казалось нормальной, как будто бы ничего и не было. На самом деле, для подобного поведения существуют вполне реальное и научное объяснение - *эффект свидетеля* или *синдром Дженовезе*, который был открыт в 1968 году после убийства Китти Дженовезе. По словам New York Times крики жертвы слышали 38 свидетелей, однако никто не пришел к ней на помощь. Это дело является лишь одним из множества таких же, которые происходили по одному и тому же сценарию: **"Приличный город, приличный район, приличные и добропорядочные люди, который знают имя убийцы, которые были соседями жертвы, но все до единого молчат, пытаясь превратить преступление в не более, чем городскую легенду, кошмар, что никогда не повторится, однако каждый знает, что это не так, они просто слепо верят, что с ними такого не случится"**...

Тем не менее, не все близкие жертвы готовы мириться с тем, что прохожие закрыли глаза и уши, пока убийца совершал преступление. Так и наш суперзлодей - Ривил (от англ. "reveal" - раскрывать), он не будет раскрывать свои преступления, он будет раскрывать равнодушие свидетелей, которые нарочно прошли мимо под крики молящей о помощи жертвы.

Ривил жил в дружной и любящей семье в приличном районе небольшого, но процветающего городка Н (специально не называется город, чтобы подчеркнуть его собирательный образ, события могли произойти в любом городе, и зритель должен иметь возможность "примерить" сценарий на своем собственном). Его

родители работали в банке, в семье было двое детей - Ривил и его сестра Лайт (от англ. "light" - свет). Их разница в возрасте составляла 6 лет, Ривил - был старшим братом и считал своей миссией защищать сестру несмотря ни на что, но он не смог. Лайт было 8, когда её убил сосед, он был не в себе, уже не раз вёл себя неадекватно, но никто не хотел жаловаться, ведь тогда репутация района была бы подпорчена. Крики Лайт слышали, по меньшей мере, 5 соседей, но не один не остановился, чтобы помочь ребёнку, желая лишь того, чтобы это прошло незаметно. После смерти сестры Ривил возненавидел себя, в нём убили свет (отсылка к имени сестры), каждую ночь ему снились кошмары о том дне. Прошло 3 месяца, Ривил пытается оставаться бодрым, боясь вновь попасть в тот кошмар. Он уснул, однако он попал не в обычный сон, он очутился в царстве Морфея, тот видя его страдания предложил ему помощь, он мог избавить его от кошмаров. Однако Ривил не хотел забывать об этом, он не хотел, чтобы все остальные забыли об этом, он попросил у Морфея силы создавать кошмары у людей, тот согласился, но предупредил, что тогда сам Ривил будет проживать воспоминания о том дне каждую ночь, Ривил был готов к этому. С того дня он преследовал каждого свидетеля, что предпочёл пройти мимо совершаемого преступления. Он заставлял этого человека каждую ночь видеть те события, только в его кошмарах они происходили с его близкими и родными, но на это раз свидетель уже не мого ничего поделать, он просто стоял и смотрел. Многие сходили с ума после таких снов, другие, сами того не замечая, превращали жизнь своих любимых в ад, не позволяя им покидать дом, стараясь уберечь от тех кошмаров, что снились им каждую ночь. Вскоре Ривилу стало мало и этого, он начал превращать кошмары свидетелей в реальность. В погоне за справедливостью он перешел все границы морали, за что и был преследуем супергероями.

Итогом фильма должна стать небанальная и всем известная мысль о том, что добро побеждает зло, а то, что злодеи - это не только Ривил или Танос, они есть среди нас, нет, они не убивают, не калечат и не обзывают, наоборот - они ничего не делают, и их бездействие приводит к самым ужасным последствиям.

Для того, чтобы подчеркнуть важность фильма и его социальную значимость, нужно привести жестокие, но реальные случаи, в которых свидетели предпочли просто пройти мимо. Это не должно вызвать в зрителях жалость и поддержку Ривила, но это позволит им понять его мотивацию. Одно из подобных преступлений произошло не так давно в Китае:

"В 2011 году в Китае двухлетнюю девочку сбила машина. 18 человек прошли мимо ребенка, и её переехали второй раз. Ни первый, ни второй водитель не остановились."

Мораль сей басни такова: "Чтобы зло победило, достаточно, чтобы хорошие люди ничего не делали" - Эдмунд Берк.

ФИО: Измайлова Анастасия
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: 6. Тактический урбанизм

Уважаемые коллеги!

Никто из вас не задумывался, почему многие так тоскуют из-за наступления зимы? Холодает, дни становятся только короче, на работу приходится вставать раньше, чтобы преодолеть утренние дорожные заторы, и ещё огромное количество неприятных моментов, которые каждый может выделить для себя сам.

Почему-то мы, поглощённые городской суетой и мыслями о том, что жизнь проходит мимо нас, редко обращаем внимание на положительные моменты, окружающие нас повсюду. К сожалению, таково наше сознание. Быть может, кто-то слышал о детской книге Элиноор Портер "Полианна"? Дословно цитировать не возьмусь, но постараюсь зацепиться за главную мысль: у главной героини была так называемая игра "в радость"; суть её была в том, чтобы в каждой плохой новости или в плохом событии находить что-то хорошее, что-то такое, что его полностью перевернёт и сделает уже не разочаровывающим, а наоборот, радостным и приятным.

Клоню я к тому, что в наступающей зиме мы должны найти то, что доставит нам непереносимое удовольствие. В первую очередь, конечно, мы задумываемся о наших жителях, которым служим и присягаем. Что такое глобальное мы можем придумать, что поможет нам решить задачу и защитить N-новцев от предстоящей массовой "зимней депрессии"?

Начнём с малого и обратимся к справкам, чтобы всё было чётко и по факту. Мало кто знает, но ежегодно в первое воскресенье декабря празднуется во всём мире "World Ice Skating Day" (англ.), который не переводится иначе как "Всемирный день катания на коньках". Что может быть лучше, чем провести воскресное утро с семьёй, вместе катаясь на коньках, а позже участвуя в развлекательной программе и попивая вкусный какао на центральной городской

площади? Как по мне, это прекрасная возможность вселить в наших жителей не только радостную нотку смены сезона, но и заложить так называемый "фундамент" для новогоднего настроения.

Основная цель заключается в поднятии общего настроения жителей, а наши главные задачи таковы: оповестить и задействовать как можно больше граждан, а также обеспечить нестандартную организацию всех городских мероприятий, непосредственно приуроченных к празднику.

Я занялась разработкой украшений и мероприятий на нашей центральной городской площади, где в обязательном порядке расположится большой каток (какой же праздник катания на коньках без катка?), украшенный лампочками и гирляндами, оборудованный музыкальным сопровождением и несколькими зонами для самых юных любителей катания на коньках и их родителей. Надеюсь, что мои дорогие коллеги помогут мне в создании украшений для некоторых других городских зон; хочу отметить, что моя команда занялась разработкой именно рекламной кампании для праздника, ведь, как я уже говорила ранее, одной из наших самых основных задач является именно привлечение как можно большего числа граждан. Мы столкнулись с некоторыми техническими проблемами, с проблемой "нереализации" некоторых идей (настолько они были креативны), однако, нам удалось с ними справиться, и я хочу поделиться с вами некоторой частью нашей проделанной работы.

Первое, что приходит в голову, когда думаешь о рекламе, - это, конечно, реклама на телевизионных каналах. Однако, задайте себе сами вопрос, как часто и долго вы смотрите телевизор? Неужели вы включаете "Новости" чаще, чем просматриваете новостные телеграмм-каналы? Думаю, что нет. В эпоху нашего информационного общества развитие технологий напрямую направлено на максимизацию комфорта в жизни, поэтому, имея доступ к большому количеству мессенджеров, социальных сетей, новостных статей в самом Интернете, мы смело можем сказать, что наша жизнь стала удобнее. Мы направили запросы на рекламу в четырёх самых популярных телеграмм-каналов города N (прим. По данным прошлогоднего опроса от "Ласточки"), получили ответы на три из них, из чего следует, что запуск рекламы планируется через несколько дней после одобрения моими коллегами нашей кампании.

Далее, конечно, следует реклама в общественном транспорте. Мы пригласили специалиста по колористике, психолога и ещё одного маркетолога для создания таких рекламных постеров, цветовая гамма которых не будет негативно воздействовать на нервную систему человека и раздражать зрение, а наоборот, привлечёт внимание даже издалека.

В-третьих, мы решили максимально нестандартно подойти к решению "реklamной" проблемы, а именно раздавать прохожим небольшие мешочки со сладостями и приглашениями за несколько дней до самого праздника. Мы подошли к этой проблеме и с экологической точки зрения, поэтому заказали биоразлагаемые и непромокаемые пакетики, которые совсем скоро окажутся у граждан.

Я получила одобрение на роспись и запуск тематического трамвая, дизайн разработали приглашённые мною художники и согласовали его с командой, занимающейся транспортным и промышленным дизайном; работа была разделена равномерно между всеми сотрудниками и отведёнными днями, получается, трамвай планируется к запуску ровно за десять дней до самого праздника.

Планируется "художественный" подход со стороны росписи тротуаров несмываемой краской, но эта идея на данном этапе работы отложена на второй план из-за некоторых технических проблем, а именно из-за отсутствия покрытия, которое защищало бы незасохшие рисунки от снега.

Шестым пунктом в нашей кампании является непосредственное украшение некоторых зданий городского муниципалитета, а именно детских садов, школ и детских поликлиник. Мы всегда приветствуем молодые таланты, поэтому если школьники или студенты придумают какую-то свою идею или интересное украшение, имеет смысл интегрировать их умы с нашими специалистами, провести внутришкольные конкурсы, а работы победителей направить к нам для рассмотрения и изучения.

Я уже обращалась ранее к социальным сетям, думаю, что можно сделать это ещё раз. В Сети информация распространяется с колоссальной скоростью, особенно, если дать ей толчок. Многие знают, что некоторые тренды имеют свои отличительные знаки, например, ключевые слова, песни, "обложки" и хэштеги. На последнем мы и остановимся. Хорошо, когда жители будут узнавать о празднике, глядя на улицы города, но ещё лучше, когда поднимется охват благодаря их друзьям и близким. Существует всемирный тематический хэштег #WorldIceSkatingDay, который, в первую очередь, мы запустим через паблики и официальные сайты нашего города, а также разместим большие баннеры, плакаты и вывески с этим хэштегом непосредственно в пространстве самого города.

Планируется создать конкурс на самую оригинальную семейную фотографию, победители получат абонемент на бесплатное катание на центральном катке до окончания сезона. Разработкой обложек, условий и организации конкурса в скором времени займётся команда СММ-специалистов.

Хочется подвести итог и сказать, что много работы проделано и ещё больше планируется. Сама идея пришла ко мне отнюдь не случайно, я сама пыталась найти информацию о том, как в нашем городе можно нескучно провести досуг в зимнее время, увидела, что данный праздник много где приветствуется и отмечается.

Конечно, очень хочется, чтобы такие необычные праздники имели и дальше определённую тенденцию, ведь это всегда способ самовыразиться, зарядиться энергией даже в самые тяжёлые времена и, конечно, провести драгоценное время со своими близкими.

Всем спасибо за внимание!

ФИО: Ильина Екатерина Владимировна

Направление: Лингвистика

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебное пособие для нового предмета Вам предложили создать учебное пособие для экспериментального факультатива по одному из школьных предметов: это курс, в рамках которого глубоко рассматривается одна узкая тема из программы выбранного Вами школьного предмета. Предполагаемая продолжительность курса — год. Вам требуется отобрать интересующую Вас тематику для факультатива и предложить неожиданный ракурс для ее представления на занятиях. Необходимо также подготовить план учебного пособия, включающий темы глав, структуру главы, примеры практических заданий. Объясните, как пособие может использоваться в классе и за его пределами для выполнения заданий и внеурочной деятельности. Описание пособия должно быть составлено как план-проспект печатного или электронного издания (но это не есть программа курса!) на имя руководителя издательского отдела школы.

Название: 2. Учебное пособие для курса "Компьютерная лингвистика."

Руководителю издательского отдела школы

Иванову И. И.

План-проспект учебного издания

Автор: N

Название учебного издания: "Компьютерная лингвистика. Теория и практика"

Вид учебного издания: учебное пособие для образовательного курса

В учебном пособии рассматриваются базовые задачи компьютерной лингвистики, методы их решения и применение этих методов на практике. Приведены сведения, на которые ученик сможет опираться при анализе как математических, так и лингвистических аспектов изучаемой дисциплины. В течение изучения данного пособия ученик работает над проектом, соответствующим его тематике, который сможет приложить к своему портфолио или использовать при участии в мероприятиях, направленных на проектную деятельность.

Предназначено для обучающихся общеобразовательных учреждений 10-х классов.

План учебного пособия

Учебное пособие состоит из четырёх глав: "Введение в компьютерную лингвистику", "Машинное обучение", "Машинный перевод", "Проектная деятельность". Темы глав каждой из них представлены ниже:

Часть I. "Введение в компьютерную лингвистику"

Глава 1. Определение компьютерной лингвистики и её задачи

Глава 2. Компьютерная лингвистика: ресурсы и приложения

Часть II. "Машинное обучение"

Глава 1. Задачи машинного обучения, его типы

Глава 2. Модели и моделирование

Глава 3. Алгоритмы и их виды

Глава 4. Деревья, графы

Глава 5. Алгебра логики

Глава 6. Теория вероятностей и статистики

Часть III. Машинный перевод

Глава 1. Задачи машинного перевода, его типы

Глава 2. Языковые корпуса, их виды и применение

Глава 3. Морфологический анализ текста

Глава 4. Синтаксический анализ текста

Глава 5. Семантический анализ текста

Глава 6. Системы обработки ЕЯ-текстов

Часть IV. Проектная деятельность

Глава 1. Направления компьютерной лингвистики

Глава 2. Проблемы, с которыми сталкивается компьютерная лингвистика

Глава 3. Практикум

Каждая глава в данном учебном пособии содержит от двух до трёх параграфов (в зависимости от объёма информации по теме и её сложности).

Структура главы представляет собой:

1. Название главы
2. Краткий список терминов и ключевых слов, упоминающихся в главе, который облегчит школьнику поиск информации в пособии при подготовке к занятиям и повторению изученного для написания и защиты проекта;
3. Теоретическая часть, разбитая на пункты или представленная в виде алгоритма, которая сопровождается соответствующими иллюстрациями, таблицами, диаграммами и пр.;
4. Задания по теме, которые ученик может выполнять и дома, и в классе: вопросы, упражнения, нацеленные на использование полученных знаний, задания, предполагающие работу в паре или команде;
5. QR-код(-ы), по которым ученик может перейти на дополнительные образовательные ресурсы или просмотреть записи лекций на смежные темы.

(Примечание: QR-коды более удобны в использовании - по ним перейти на нужный ресурс можно гораздо быстрее, чем по ссылке, которую нужно самостоятельно вносить в строку поиска браузера.)

Практические задания представляют собой упражнения, нацеленные на работу с компьютером, введение в программирование

Пример: используя Национальный корпус русского языка и опираясь на метод латентно-

семантического анализа, обучите компьютер правильному использованию слов "бежать" и "идти". Также ученику могут быть предложены темы для доклада, презентации, проекта, связанные с пройденной темой, например: "Роль синтаксического анализа в машинном переводе", "Обработка компьютером информации, представленной в виде графов".

Таким образом, ученик не только получает новые углублённые знания по предмету, но и учится использовать знания в решении нетривиальных задач, работать в команде, самостоятельно изучать дополнительные материалы и развивать свои творческие навыки.

ФИО: Колодчук Наталия Михайловна

Направление: Психология

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку. Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. Мой день с Андрюшей.

Сегодня довольно необычный для меня день, как минимум из-за того, что я еду на электричке в 5 утра в свой законный выходной. Зачем? Мне предстоит приглядеть за Андрюшей. Его отец еще не вернулся с командировки, а мать мальчика взяла двойную смену, и оставлять шестилетнего ребенка дома одного пока не рискует. Вот уже больше 8 лет мы дружим с его родителями и поддерживаем друг друга во всем, поэтому я с радостью согласился посидеть с ним. Андрюша - очень любознательный и жизнерадостный ребенок, каждый раз, когда я навещаю его родителей, он заваливает меня разными вопросами о моей работе и жизни. К слову, по профессии я психолог-консультант. Порой довольно трудно объяснить мальчику нюансы моей работы простым языком, но, все же, я стараюсь ответить на большинство вопросов. Мне всегда не нравилась фраза: "вырастешь - поймешь", на мой взгляд, грамотно объяснить можно что угодно, даже ребенку.

Наконец-то я доехал до своей остановки и направился в сторону их дома. По пути я разглядывал причудливые узоры, образовавшиеся на окнах соседних домов из-за мороза, и размышлял о том, какими историями я еще могу поделиться с Андрюшей. Может, ему будет интересно послушать об эмпатии? Если он еще с раннего возраста начнет осознанно воспринимать свои и чужие эмоции, это может положительно сказаться на его общении со сверстниками. Или лучше рассказать ему о том, как люди могут манипулировать действиями окружающих, чтобы помочь ему избежать подобного в свою сторону? С другой стороны, он может захотеть проверить все на личном опыте и самостоятельно начать осознанно манипулировать другими людьми. Каждый раз, я стараюсь оценивать риски, связанные с тем, что я ему расскажу, ведь знания психологии можно использовать не только на благо.

Вот, я подхожу к входной двери, уже морально готовясь к тому, что встречать меня будет мальчишка. Постучав в дверь около пяти раз, мне пришла мысль, что мальчик еще не проснулся, поэтому я перешел к плану "Б": открыл дверь запасным ключом, спрятанным под горшочком в форме слона возле двери, и осторожно переступил порог. Внутри было тихо, где-то снаружи доносился лай собак, разбавляющий эту мрачную атмосферу пустого дома. Стоило мне войти в прихожую, как из-за тумбочки послышалось тихое шуршание, и я увидел рыжую макушку Андрюши. Он собрался с силами и выпрыгнул прямо передо мной с громким криком.

- Ты не на шутку меня напугал! - воскликнул я, наигранно хватаясь за сердце, - Рад тебя видеть, Андрюша. Мы не виделись всего ничего, а ты уже так вымахал, скоро уже станешь с меня ростом!

Мальчик лишь довольно посмеялся, после чего все-таки решил меня поприветствовать. Мы направились в гостиную и удобно расположились на диване, друг напротив друга. По хитрому выражению его лица я понял, что сейчас все начнется.

- Расскажи мне что-то новенькое из своей работы, я хочу узнать больше о том, что ты изучаешь. Пожалуйста!

- Хорошо. Так, с чего бы начать... Пожалуй, расскажу тебе о личных границах, как раз недавно поднимал эту тему на сеансе, - задумчиво начал я, перебирая разные варианты в голове.

- Границы? Это как у геометрических фигур?

- Не совсем, хотя очень близко. Личные границы - это то, что есть у каждого из нас. Это, своего рода, рамки дозволенного, как в твою сторону, так и в сторону окружающих. Можешь представить, что каждый человек окружен каким-нибудь кружочком. Ты не можешь пересекать его границу, а он, в свою очередь, твою. У всех они разные, прямо как и сами люди. Допустим, обычно ты обнимаешь друзей при встрече, но у тебя появляется друг, который не любит это делать, он в целом не очень часто контактирует с другими людьми. Как ты думаешь, ему будет приятно, если ты начнешь его обнимать?

- Наверное, нет. Но если мне очень хочется?

- В таком случае лучше всего спросить у него разрешения, если он четко скажет "да", то можешь это сделать. Ни в коем случае не нужно на него давить или настаивать на своем, лучше уважать чужие границы. Это же касается и тебя самого, не нужно терпеть в свою сторону плохого отношения, лучше постарайся объяснить, почему тебе не нравится то, или иное действие в твою сторону. Речь может идти не только о физическом контакте, например, ты не обязан рассказывать что-либо, если не готов, или не хочешь делиться. Если ты поймешь, что для тебя "хорошо", а что "плохо", тебе станет гораздо комфортнее общаться с друзьями.

- Ого, это звучит очень классно! Но что делать, если я еще не до конца понимаю, что мне нравится и не нравится?

- Ты можешь разбираться постепенно, в этом ограничений нет. Ты всегда можешь сказать "нет", если действия человека нарушают твои личные границы, окружающие и те, кому ты действительно дорог, должны это уважать и принимать.

- Я обязательно попробую во всем разобраться. Хочешь чай? - мальчик вскочил с дивана и посмотрел на меня заинтересованными глазами. Я ответил положительным кивком, на что он рассмеялся, - Тогда можешь сделать и на меня? Мама не разрешает трогать горячий чайник.

Мы направились на кухню, где я уже точно знал расположение всех вещей, поэтому начал двигаться даже не задумываясь. Чайник уже стоял на плите, так что оставалось лишь немного подождать. Тем временем Андрюша забрался на высокий стул и гордо уселся на нем, словно на троне.

- Я недавно от воспитательницы услышал, что Вася, мой друг, эмпатический! Как думаешь, что это значит?

- Хмм... Скорее всего, она говорила об эмпатии. Забавно, я как раз собирался тебе об этом сегодня рассказать, - ответил я, еле сдерживая смех. Какой он все-таки любознательный ребенок, даже постарался запомнить сложное слово, нужно отдать ему должное.

- Правда? Звучит, как название заклинания из мультика! Расскажи мне об этом, пожалуйста!

- Конечно, думаю, тебе будет близка эта тема. Эмпатией называют способность человека глубоко чувствовать эмоции других людей, другими словами, понимать, что чувствуют окружающие, даже если те не говорят об этом напрямую. Порой эмпатичный человек может начать переживать те же эмоции, что и другие, даже если сам этого не испытывает, но тут уже все индивидуально. Это можно назвать супер-способностью, поскольку такие люди лучше понимают других, однако, как у любой другой силы, у эмпатии есть негативная сторона.

- Какая же? Я пока не вижу минусов, это же так круто!

Чайник начал греться и издавать нарастающий свист, такой неприятный и раздражающий.

- А вот и обратная сторона: негативные эмоции, такие как грусть, страх, злость и множество других, люди с развитой эмпатией чувствуют так же сильно, а может, даже сильнее. На самом деле не всем легко настолько ярко переживать подобное, особенно, если ты сталкиваешься с этим чуть-ли не каждый день, - свист только усиливался, а я продолжил, - Некоторые не справляются с большим количеством "плохих" эмоций, они все копят, копят, копят, пока не...

Чайник оглушительно засвистел, мгновенно отрезвляя меня. Похоже, пора остановиться. Легким движением я разлил волю по кружкам и направился к Андрюше. Я аккуратно поставил их на стол и подсел рядом с мальчиком, опустившим голову так, словно сам пережил все, что я описывал.

- Извини, я немного увлекся. Все в порядке?

Он немного поерзал на месте и поджал ноги, словно стараясь укрыться от страшных мыслей. Кажется, в этот раз я переборщил. На его лице мелькнула тень сомнения.

- Значит, и радость такие люди испытывают сильнее? Я думаю, что это неплохо, - мальчик аккуратно улыбнулся, протягивая руку за теплой кружкой.

- Конечно! Именно поэтому людям с сильной эмпатией очень важно окружать себя такими хорошими людьми, как ты. Я уверен, что твоему другу очень с тобой повезло, - таким образом я постарался подытожить эту мысль, уходя от грустного.

Мы еще немного посидели на кухне, обсуждая отстраненные темы, я послушал о приключениях его игрушек, о ровесниках из детского сада, о его переживаниях по поводу предстоящей учебы в школе. Закончив небольшое чаепитие, Андрюша повел меня в свою комнату, чтобы продемонстрировать свой новый рюкзак - показатель взрослости. Как интересно получается, в детстве мы всегда хотели поскорее вырасти, а сейчас я готов отдать все, лишь бы снова окунуться в беззаботную легкость детства. В комнате у мальчишки царил художественный беспорядок, что очень для него характерно. Я присел на ковер, дожидаясь, пока мальчик достанет из-под кучи игрушек портфель.

- Хочешь послушать о чем-нибудь еще? Тебе совсем скоро предстоит познакомиться с новыми ребятами, они могут сильно отличаться от твоих нынешних друзей.

- Почему люди такие разные? Неужели у них нет ничего общего? - задумчиво пробормотал Андрюша, бросая в сторону очередную неопознанную мной вещь.

- У людей есть очень много сходств и различий, именно поэтому мне так интересно их изучать. У всех есть набор похожих черт, однако он всегда индивидуальный. Например, у тебя и у Васи есть машинки, но их количество и модели могут отличаться. У Васи может быть еще и динозавр, а у тебя только собака. Все это в целом - игрушки, но если рассматривать каждую по-отдельности, то сразу заметна разница. То же самое у людей с их характерами.

- Но тогда для каждого человека придется придумывать свое название болезни и всего остального, чем вы там занимаетесь?

- Именно поэтому людям удобнее делить все на группы по определенным признакам. Так, например, выделяют 4 темперамента, или, другими словами, характера. Первый - сангвиник. Человека можно назвать сангвиником, если он жизнерадостный, легко переживает проблемы и в целом просто относится к жизни. Полной противоположностью ему является меланхолик, а точнее человек, наиболее подверженный "негативным" эмоциям, неэнергичный. Холериком можно назвать смелого и вспыльчивого человека, а флегматиком - спокойного и терпеливого. Узнаешь в этих описаниях кого-нибудь из своих друзей?

- Да, Вася явно меланхолик, а я скорее санг.. что-то там, - неуверенно ответил Андрюша.

-Сангвиник, - поправил его я, - верно, теперь ты можешь узнать об окружающих гораздо больше, поздравляю!

Андрюша наконец-то добрался до заветного рюкзака и гордо надел его на себя. Я начал нахваливать его и желать успехов в учёбе, теперь он почти школьник. Сейчас, под лучами уходящего солнца, доносившимися из старых окон, украшенных новогодними гирляндами, он словно сам светился. Рыжие волосы стали огненными, а в глазах блеснула искра. Кажется, он опять что-то задумал... Этот мальчишка еще долго расспрашивал меня о работе, мыслях и моей собаке, которую, кажется, он любил больше, чем меня, поскольку каждый раз, приходя ко мне в гости, все время он проводил за игрой с моим любимцем. До сих пор удивляюсь, как такому активному мальчику удается усидеть на месте почти все время, что мы с ним говорим. Уже совсем стемнело и мне пришла пора покинуть дом, наполненный смехом мальчишки и теплыми разговорами.

ФИО: Кукушкина Алина Андреевна

Направление: Педагогика

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: 6. Против системы, за изменения в образовании

Друзья, давайте посмотрим на персонажа и его жизнь от лица самого персонажа для полного понимания сюжета и мотивов.

Действия происходят в вымышленной стране с вымышленными людьми, любое совпадение с реальностью - совершенно случайно.

Да, никогда раньше я не могла подумать, что буду считаться злодеем, и не просто, а даже суперзлодеем. Забыла представиться, меня зовут Полина, Полина Сергеевна, если говорить официально. Я никогда не могла подумать, что окажусь в такой ситуации. Давайте посмотрим на события моей жизни, которые вынудили меня стать злодеем.

В детстве у меня было много различных хотелок. Кем я хотела стать? Выбор менялся каждый год, но все-таки к концу 9 класса я смогла четко понять и определиться, что же я буду делать в этой жизни. Выбор пал на профессию учитель. Да, сколько я слышала после этого негативных отзывов о такой работе, как долго меня отговаривали... Не помогло, я твердо стояла на своем. Я не говорила новым знакомым, молчала до последнего, утаивала эту информацию, мне не хотелось вновь слышать, какая это профессия малооплачиваемая, какие дети сейчас плохие и ужасные, что убегу сразу же после первого дня. Я знала, на что иду. Я была готова к этим трудностям. Работала в детском лагере, помогала своей любимой школьной учительнице проверять работы, помогала младшему брату с домашним заданием... Я, правда, знала, что меня ждет. Но это было ошибочное мнение...

Придя в университет, я была настроена на плодотворную работу. Учила конспекты день и ночь, готовилась к практике... И вот наконец я здесь, в школе! Сбылась моя мечта: я буду учить детей, у меня будет свой собственный класс, чудесные коллеги...

2 сентября мои розовые очки разбились... Подпиши согласие, собери подписи родителей, зарегистрируйтесь всем классом на очередной диктант, заполни заявку в столовую, найди личное дело Петрова, вместе с родителями Иванова к директору подписывать согласие, собери отказы от прививок, поучаствуйте всем классом в этом конкурсе, найди умных и отправь на олимпиаду, помоги им написать, не успеваешь?.. Тогда поставь свою подпись здесь, оформи на весь класс карточки на вход, родители должны заполнить документы, собери согласия на оказания услуг. Каких услуг? Ну, оставь место, потом допишешь, спроси у директора, как называются. Нет на месте? Спроси у секретаря, еще сдай

ей вот эти документы, забери справки из школы для всех обучающихся. Срочное объявление, завтра всем классом вместо изо идете в театр, с учителем договорись, родителям скажи, пусть деньги соберут, билеты купят. А тебе? Ты за свой счет, или если родители добрые, оплатят. Не нужна им эта обязателька? Заставь, скажи, что 2 поставишь тем, кто не придет, по информатике. Какая разница, что это поход в театр, нам отчитаться надо перед Министерством Образования! Не забудь сделать 1000 фотографий и сразу отправь мне. Двойку поставить не можешь, Маше к зубному нужно? Переносит прием пусть, заранее надо говорить, а ты им поздно сообщила. Это не я поздно сказала, ты им не переслала в группу мое сообщение. Болееешь? А кто с детьми в театр пойдет? Выходи с больничного, летом отдыхать будешь 56 дней, хватит тебе. Да, тебе поставили на замену завтра, все болеют, учить некому, так что готовься. Самый веселый класс ждет тебя! А что ты своим оценки завышаешь, а моим нет? Ах не знают они, скажу родителям, они придут, тебе скажут, что все их дети знают. Нужны тебе проблемы? Поставь 3, и проблем не будет. Всем нужно аттестаты выдать, так что давай без самодеятельности. А еще, в воскресенье экскурсия... Какой выходной? Учитель должен быть на связи 24/7, а в музей сходить в воскресенье один раз в год можно! На дачу она собралась! Ты мне фотографии так и не прислала, а отчет не заполнила. Где список больных? А почему нет разделения по болезням? Может карантин пора объявлять? А почему Вася школу прогуливает без уважительной причины? Ах родители не написали, так заставь, 2 поставь, сразу прибежит. Ну и что, что последний день перед каникулами, пусть работают. Ты уже им оценки выставила, надо ждать до последнего, вдруг классные руководители захотят исправить. Нам же нужны отличники, даже такими способами, а что ты хотела? Ты знала, куда шла.

Нет, я не знала. Я не могла подумать, что вся система образования заключается в огромном количестве различных мероприятий на бумажках и ненастоящих отличников. Да, мои одноклассники исправляли оценки, списывали, но нет так нагло в лице завуча и классного руководителя. Я не готовлюсь к урокам, я пишу в это время отчеты и отправляю фотографии, заставляю бедных детей регистрироваться в очередной раз там, куда они больше не зайдут. Ставлю оценки, которые нужны не мне, даже не детям в большинстве случаев. А родители жалуются, что я плохо работаю, неправильно оцениваю, не даю дополнительных заданий. Может показаться, что я просто не могу противостоять всему и покорно соглашаюсь. Но работать некому, и если я не делаю очередной отчет вчерашним числом, веду всего 5 человек в музей, меня не ругают, им тоже это не надо. Кому это может быть надо? Наверное, Министерству Образования. Жаль, что эти люди никогда не работали в школе. Они разрабатывают стандарты образования, не видя обычных детей, пишут учебники, которые не подходят для подготовки к экзаменам, меняют систему образования, не являясь учителями... Есть, конечно, множество других причин, но учителям туда дороги прямой нет, сказать не могу...

Так почему же меня считают суперзлодеем? Все просто, я пошла против системы, я сказала прямо, что так не может продолжаться. Все, что меня держало на работе - дети, которых я учила. Эти дети страдают не меньше меня, когда они вновь участвуют в очередном конкурсе, регистрируются на платформе, идут в музей в свое свободное время. Конечно, мы должны их просвещать в культурном плане, но как это можно делать, если у детей в это время другие занятия, дела? Они знают, что они делают сегодня и стремятся к будущему. У них светлые мысли о своих мечтах и карьере. Они ждут поступления в университет, что приближает их к заветной минуте - началу работы в своей любимой сфере. Им не нужны оценки, они понимают, что это не главное в жизни. А мы?.. Мы нарушаем этот ритм жизни, врываясь с новыми поручениями от Министерства, которые должны быть выполнены вчера.

А родители? Они тоже хотят, чтоб их ребенок спал спокойно, не боялся очередной контрольной, потому что его научили, он готов к этому, он не сидел до 3.00, делая уроки, он отдохнул, позанимался и пошел спать. Он занимается любимым делом, а учеба - это не главное. Он не трясется из-за оценок, не боится провалиться на экзамене, он просто спит и видит сны, где все хорошо. Все можно пересдать, а здоровье и нервы - нет. Только с нашей системой образования, где поступлением в вуз на платку начинают пугать с 7 класса, а экзамены усложняют каждый год, старшеклассники вообще перестают спать. И родители тоже волнуются. Когда ребенок в 11 классе, у него пару месяцев до экзамена, а он еще мало знает и не переходит порог, это, конечно, волнует. Но если в это же время каждую неделю нужно писать олимпиаду, ходить в музей, подписывать согласия, проходить тесты, то все это может плохо закончиться. Либо ребенок будет все это делать, и у него не будет времени на подготовку к экзаменам, либо учителю не повезет, и он вновь получит выговор за никому не нужное мероприятие.

Как же я противостояла этой системе? Я просто отказалась от этого, стала делать только то, что хотела изначально: учить детей. И тогда, я столкнулась с ужасным гневом со стороны коллег, директора, администрации. Но я иду до конца, не смотря ни на что. Я приняла решение менять систему образования.

Как же я собиралась это сделать? К сожалению, легальные способы изменения системы образования не помогли: письмо депутатам, жалоба в само же Министерство... Когда я несла ее в это здание, то не могла и представить, что я увижу...

Зайдя в Министерство я обнаружила, что нахожусь будто на другой планете, так сильно все отличалось от реальной жизни. Здесь даже люди выглядели иначе. Были ли они людьми? Я прошла в главный зал, там стоял огромный круглый стол, за которым сидело около сотни людей. И все они обсуждали, что же еще новое ввести в систему образования. Один из них предложил сделать правило, чтобы учителя общались в определенном мессенджере и отправляли каждый день не меньше 10 сообщений. Что за гениальная мысль?! Они тут сидеть считать будут количество сообщений, а если меньше... Ладно, я была здесь не за этим. Подойдя к главному из них, я вручила свой конверт и медленно вышла из зала. Ответ я получила на следующий день: "все останется неизменным, добавятся только несколько новых деталей".

Нет, так не может продолжаться. Я не буду это терпеть! И я нашла другой способ...

Всегда, когда мне говорили, что у меня ничего не получится, я не стану учителем, я уйду из школы, мне помогало твердо держаться на своем моя сила. Сила упрямости, как говорила бабушка. А на самом деле, я не совсем человек, некоторые мои родственники прилетели с других планет сюда, так что определенные силы у меня есть. Когда меня злят, во мне накапливается негативная энергия, которая выплескивается через некоторое время в виде темного монстра. Бррр... Я стараюсь с ним не связываться, он все-таки вредит людям, но выбора нет.

Взглянув на школу, я поняла, что долго этого монстра не получится прятать в себе. И я пришла в Министерство. Они будто и не расходились, также сидели и обсуждали нововведения. Пора! Темный монстр возник в середине комнаты, а я выбежала из здания и стала ждать возвращения моего помощника. Пока я так стояла, вдалеке появились какие-то люди, быстро приближающиеся к Министерству. Они могли мне помешать. Присмотревшись, я заметила, что это были не просто люди, а супергерои. Я обрадовалась, они же могут мне помочь! Далее состоялась такой разговор:

- Что ты делаешь? Зачем ты рушишь мир?

-Что? Я просто пытаюсь изменить систему, она неправильная, мы не можем учить детей так!

- Люди не должны пострадать от чьих-то желаний!

- Но это не только мое желание, все хотят этого! Мы должны изменить систему образования, эти люди из Министерства ничего не знают и придумывают какие-то нововведения, которые не помогают.

- Не нам решать, в чем их польза, ты должна это понять, они меняют систему к лучшему.

- Они рушат образование!

- Я повторяю, так должно быть, это распоряжения от высших органов власти, ты должна им подчиняться, они знают, что делают!

- А вы знаете? Знаете, что они сделали со школой? А как же дети?

- Мы тоже когда-то были детьми, это просто нужно принять, по-другому нельзя.

- Можно! Помогите мне изменить ситуацию, тогда систему станет другой, и дети смогут учиться нормально, и учителя не будут заполнять столько отчетов, родители будут довольны.

- Довольно должно быть правительство, остальных это не касается, работайте, как раньше.

Они меня разозлили. Очень сильно разозли. Это было ошибкой. Темный монстр уже успел разобраться с Министерством, он разгромил все внутри, испугал людей, они бежали. А я... Я снова сказала нет, нет этой системе.

- Если вы не хотите мне помочь, то я сделаю это сама.

Темный монстр вернулся ко мне, ждал указаний. Ждать пришлось недолго.

- Вперед!

- Вперед! - послышалось от супергероев.

Какие у меня были шансы? Почти никакие, даже если монстр разберется с ними, я стану преступницей и суперзлодейкой, меня будут искать. И когда-нибудь найдут. У темного монстра получилось, все лежали на дороге, а я довольная этой ужасной выходкой заходила в Министерство.

Ну что ж... Вот мы и вернулись к началу. Я готовлю новый план, темный монстр охраняет меня, а супергерои готовятся к осаде моего укрытия. Я суперзлодей, я не буду ждать изменений, я сама их сделаю, я буду менять систему. Если потребуется, я стану главой государства, чтобы это сделать. А потом вернусь к своей работе в школе. Все ради школы? Как-то так это будет звучать. Но что поделать, если мне это нужно, если всем это нужно. Если я этого не сделаю, все вернется обратно, бюрократия продолжится, мы будем несчастны.

Пора действовать! Подпитывая своей негативной энергией темного монстра, я ждала супергероев. Вести переговоры? Какая глупость, уже все ясно. Они не слышат меня, они забыли о школе, они подчинились системе. Противостояние началось. Три дня они пытались проникнуть внутрь, но тщетно, монстр был великолепен и отражал все нападения. В конце последнего дня они разбили одно из окон в главном кабинете, где была я. А дальше... Я потеряла сознание, осколок попал в меня...

Очнулась я за решеткой, темного монстра не было рядом, только тяжелая тишина вокруг. Чьи-то быстрые шаги. Мышь пробежала. Капля воды стукнулась о ледяной пол. Я сидела на кровати. Я не могу сдать сейчас! Рано, все еще можно исправить! Я подбежала к решетке и начала трясти ее. Но меня никто не слышал.

- Вы верите в это?

- Что? Кто здесь?

- Сначала скажите.

- В другую систему, конечно.

- Тогда закройте глаза.

- Кажется, я сошла с ума.

- Нет, это мы.

Открыв глаза, я увидела свой класс: детей и родителей.

- Мы хотим помочь, мы тоже хотим менять.

- Нет, уходите, это опасно, это моя дорога.

- Но Вы же говорили, что это плохо для всех, почему мы тогда не можем помочь?

- Можете, но не здесь и сейчас. Ждите, я дам вам знак.

Они ушли, оставив меня в одиночестве. Это не конец, все только начинается, я найду монстра, и мы сможем изменить систему образования. Мы отправим людей из Министерства в другое место, а учителя сами будут решать все. Конечно, лучше бы вообще их убрать из нашей жизни, но без темного монстра это проблематично. Еще нужно дойти до высшей власти, чтобы точно поменять все. И если они не захотят, то монстр мне поможет. Только вот где он?

Я не остановлюсь на половине пути и закончу изменения образования! Да, я сделаю это, даже если кто-то пострадает. Они бессердечные, они не почувствуют это.

- Разве можно так делать? Ты хочешь навредить одним ради других. Так нельзя.

Рядом со мной появился охранник.

- Начнем с тебя, если ты меня не выпустишь!

- Не выпущу, все можно решить мирно.

- Нельзя.

- Как ты работаешь в школе, если так не любишь людей, для своего удобства готова им навредить!

- Нет, я хочу изменить систему, чтобы всем стало лучше.

- Но для этого придется пострадать множеству других людей! Это жестоко!

- Другие способы не работают, я злодейка, но для того, чтобы творить добро.

- Какое же это будет добро, если это зло?

- Ради добра, можно сделать так, никто не сможет мне помешать. Я совершу одно преступление, которое только улучшит нашу жизнь. Мирно невозможно сделать это. Никто не пытается, ничего не происходит, а я смогу изменить это. Никто не помешает мне.

Я отвернулась от охранника и перешла в другую часть моей крошечной комнатки. Я готовилась к новой битве.

Долго ждать не пришлось. Мне давали последний шанс успокоиться и вернуться в школу, они пытались забыть мной совершенные действия против Министерства и системы образования. Но я не отказалась от своей цели. Меня перевезли в другой город, в новую комнатку для заключения, где меня не слышал никто, не мог помочь.

Через пару недель после этого, мой хитрый план помог мне сбежать из заключения, я шла в Министерство.

- Вы, вы во всем виноваты! Что вы сделали с нами, со школой! Зачем? Вы не должны быть здесь!

Темный монстр ждал меня здесь. Он набросился на людей, а я бежала от супергероев.

Теперь я в бегах, и все потому, что я пошла против системы, но изменить ее я не вправе. И супергерои этого не сделают, они подчиняются государству и не хотят вредить людям ради этого. Да, мои методы не самые безопасные и простые, но меня не слышат, как я могу действовать иначе? Может они услышат кого-то другого, но это будет совсем не скоро. Наверное, только после того, как меня снова поймают. Почему одна я против? Других все устраивает? Нет, просто они не могут идти против системы, они готовы подчиняться. Может быть они смогут побудить Министерство к изменениям, но ведь там не учителя, они не знают о школе, о детях, они не могут вводить новые правила, которые будут соответствовать современной школе, они просто не знают.

А учителя продолжают водить на экскурсии детей, писать отчеты и многое другое. Нас не слышат здесь, нас не слышат там. И даже мой протест никто не услышит, я боюсь говорить. Если меня поймают я не смогу ничего, но ведь меня поймают, если у меня не получится сделать задуманное. Я не отказываюсь от своей идеи, но сейчас я не могу действовать. Мне нужен точный результат, реальные изменения. Мою историю замяли, люди не знают обо мне, а скоро и ученики забудут, пока я в бегах. И действовать нужно сейчас, а я не готова.

Какая интересная ситуация получается... Никто ничего не делает, ничего не меняется, а я не могу действовать сейчас, а потом будет уже поздно. Но мои преступные методы и множество пострадавших не спасут ситуацию. Признаю, я злодей, но у меня нет другого способа объяснить людям мою цель, все должны действовать, чтобы изменить систему образования, но меня не слышат. Так-то мои методы не сильно злодейские, я просто хочу сжечь здание Министерства и все документы, чтобы убрать все правила и нововведения, а потом их заново напишут учителя - и все! Только если мне будут мешать, придется темному монстру мне помочь.

Ну, ничего. Когда меня увидят в следующий раз, то все поймут, что другого выхода нет, и они должны примкнуть ко мне, иначе с ними будет то же самое, что и с Министерством.

У меня нет другого выхода, пора начинать действовать и менять мир моими злодейскими методами. Вы еще обо мне услышите!

Из описания мотивов персонажа можно сделать вывод, что цель Полины является благородной и противоречит тому, что она отрицательный персонаж. Но смысл в том, что она не может быть положительным персонажем, так как, опираясь только на свое субъективное мнение, она решила менять всю систему образования. Она избирает для этого небезопасные методы и готова навредить некоторым людям для того, чтобы остальные были счастливы. Это показывает то, что Полине не важны жизни каких-то людей, если они мешают ей и ее принципам. Даже охранник в тюрьме пытается ей показать, что такие способы являются злодейскими, но можно увидеть, что ей это не важно.

Навязчивая идея изменения системы не дает ей покоя, никто не может ее переубедить. Да, она пыталась сделать это мирно, но у нее не получилось, она сразу перешла к другим способам. Полина говорит, что доведет дело до конца, но когда у нее не получается, без раздумий переходит к злодейским методам. Она объясняет, что это зло во имя добра, но наталкивает зрителя на мысль, что это все же зло и она суперзлодейка. Именно в этот момент становится ясно, что, пытаясь достигнуть благородной цели, она потеряла веру в добро и встала на путь зла.

Конечно, супергерои могли бы ей помочь и попробовать объяснить Министерству Образования ее точку зрения, но они понимают, что эта система образования устраивает людей, а жалуется только Полина и готова из-за этого на различные поступки.

Когда супергерои пытаются ее переубедить, она твердо стоит на своем, исключая возможность вернуться к добру. С этого момента она полностью переходит на сторону зла и использует только такие методы.

Можно заметить, что изначально темный монстр появлялся только в моменты гнева, а после перехода ко злу остается с ней навсегда и не исчезает. Это также является способом показать, что она остается на темной стороне.

Интересно, что дети и родители хотели помочь, но так и не сделали ничего, потому что Полина их остановила, и они ждали ее последующих указаний, но после ее перемещения в другой город их взаимодействия становятся невозможными, а люди забывают о ней.

Своеобразный протест против системы образования должен показать людям, что нужно не бояться действовать и отстаивать свои интересы, но только мирными способами, чтобы не навредить никому. Не

нужно переходить ко злу, чтобы делать добро. Поступая как Полина, люди закрывают себе дорогу к добру, вредят людям ради своих целей, забывая об окружающих.

Также этот протест показывает, что не всегда достаточно одного человека, чтобы менять все. Так как правила в сфере образования влияют на всех, то одной Полины мало, чтобы это менять. Люди должны объединяться, если они хотят вносить изменения в сферы, охватывающие многих. Только так общая цель будет достигнута.

ФИО: Макаренко Виктория Максимовна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее дедушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4: Клякса.

Текст адресуется представителям старшего, советского поколения с целью сделать шаг навстречу понимания мировоззрения друг друга в экономической области экранного искусства.

Свет тускнеет. Зажигаются таблички эвакуационных выходов. Звук прерывает секундную тишину... На ближайшие два часа Вы недоступны: Вы в необозначенном на картах мира пространстве вселенной! Медленно и тихо, почти незаметно в вашу голову просачивается вопрос: «Зачем люди ходят в кино?». Возможно, так все и произошло с Андреем Арсеньевичем Тарковским на самом деле, когда он впервые задумался об истинной цели зрителей в зале. Одна из центровых тем дискуссий киноведов касается именно причины человеческой любви к кинокартинам. Чем она обусловлена **сейчас**? Как искусство экрана функционирует, и какие препятствия встречаются на пути в веке технологий, денег и новых идей? Впрочем, как и в любой деятельности, подобные вопросы стоит рассматривать не с двух сторон медали, а в четырехмерном пространстве, где разглядеть можно больше, чем люди могут себе представить. Опустим первое правило Бойцовского клуба, и обсудим все в деталях.

На собеседованиях в киноузы выпускников иногда спрашивают об ассоциациях со словом «кино». Обычный психологический трюк, из которого можно вытянуть истинные намерения человека в работе с экраном. Безусловно, в мире будет более восьми миллиардов мнений о сути и смысла кинематографа в 21 веке. Я же с уверенностью заявляю, что **кино – бизнес.**

Сфера кино сравнима с *морем*. Если проект это водоём, то продюсер находит и покупает для него место на суше, приглашает строителей для расчищения места, ищет корабль, который будет фильмом, капитана этого судна, режиссера, и других участников. Зритель в таком раскладе плавающий. Он может быть любителем, профессиональным спортсменом, начинающим пловцом или просто проходящим мимо. В зависимости от этого, можно ответить, хотя бы частично, на «Тарковский вопрос» и порассуждать о кинобизнесе в целом.

Мой ответ придется по душе будущим продюсерам, людям, что отвечают за финансовую и организационную составляющую кинопроизводства. В настоящее время кино все ближе приближается к отображению идеализированной, но все же искаженной реальности, поэтому люди его смотрят. Не секрет, что мозгу присуще желание любоваться чем-то простым и красивым. Подобные этим критериям фильмы опережают другие по просмотрам и сборам. Из всего вышесказанного следует одно: кинобизнес сейчас завязан на предоставлении зрителю понятной истории с эстетичной картинкой.

Однако фильм через шедевральный кадр не может в полноте своей восполнить потребность в чувственных ощущениях. Поколение Z неизменно следует за идеей Гришковца о подлинности искусства в его эмоциональном переживании, срывая на этом кассу. То есть бизнес в данном случае продает страх,

удивление, влюбленность и весь остальной спектр ощущений. А продюсеру, как капитану «бортовой части» кинопроекта, нужно грамотно оценить, насколько хорошо отзовутся преобладающие в картине чувства еще на предпродакшене, начальном этапе создания идеи фильма. Первые черно-белые немые короткометражки в 20 веке смотрели за 5 центов за билет! Удивительно, но человек сразу понял идею экранного искусства. Мы продаем портал в другой мир, полный красоты, таким образом, предоставляя человеку возможность занырнуть в море с головой. Человеку нужна эмоциональная разгрузка? Он идет в кино или смотрит его дома, отключаясь от мира и погружаясь в истории других людей, забывая о своих проблемах.

На нашем «кино-судне» могут побывать также и коллеги. Мы называем их синефилы, фанаты фестивального кино, которые ценят в кино художественную составляющую, практически киноведы. (Это нарицательное появилось благодаря каннскому фестивалю, одному из самых почитаемых мероприятий о экспериментальном, авторском и другом кино..) Об их целях и говорить не стоит: все понятно. Люди искусства живут искусством.

Кино может продавать знания, рекламу, общественные идеи, провоцировать на революцию – что угодно, вариантов не шесть! Кино остается кино, пока оно платно. Следовательно, пока кино платно, *вся его продукция – бизнес*.

Оттолкнемся от этого утверждения и рассмотрим вытекающее из него. Размышляя о будущем кинематографа, хочется увидеть как можно более ясную картину. Решение есть и тут: экономические циклы. На мой взгляд к ним можно привязать все явления и процессы на Земле. Но рассмотрим пока только кино.

Дно и пик, скорее всего, придутся на соответствующие точки развития самой экономики. Когда хромает производство, за ним идет спад креативных индустрий. Этот спад наблюдается, в первую очередь, в качестве и количестве фильмов, а затем уже в художественных составляющих. Однако есть и исключения, которые подтверждают эту теория. Кинофильм Балабанова «Брат» около двух лет не добирался до зрительских взоров. Люди просто не знали, что Алексей и его команда отрыли где-то этот «водоём», так как «ходить купаться», в то время были неактуально. Это было завершение эпохи оттепельного кино, иными словами, конец расцвета российского кинематографа. Позже проект стал культовым и получил продолжение, но лишь спустя время, которое вновь вернуло популярность кинотеатров.

Перемотаем на три года назад. «Кинематографо море» понемногу выходит из берегов. «Корабли» сталкиваются друг с другом, найти место прешвартовки становится непосильно, уровень шторма повышается, и скоро грядет огромное цунами... Я говорю о конкуренции и чрезвычайном росте предложения со стороны кинокомпаний.

Неохватное количество кинопродукции существует в интернете, а именно на платформах. Стриминги - интернет-площадки, предоставляющие доступ к кино, сериалам, шоу. Короче говоря, они есть замена телевизора, кинотеатра, театра и прочего. Безумное количество продукции есть на каждой такой платформе. Это некое ущемление традиционного просмотра фильма в темном зале с проектором. С другой стороны, это следствие неизбежного технологического развития, целью которого является удобная, комфортная и быстрая жизнь. Стриминги на это и целятся - они практичны, ибо требуют за месяц просмотра фильмов сумму едва превышающую стоимость билета в кино.

Это правда – мир ускоряется. Развитие в 21 веке обусловлено тем, что мы за одно время выполняем больше операций, чем люди за то же время могли раньше. Пусть эту идею продвигал Маркус Дю Сотой, великий математический ум, она применима и в кинобизнесе.

Что до моих ровесников, так мы подходим к выбору фильмов осознано и с умом. Поколение Z объединено стремлением к самосовершенствованию. «Быть лучше себя самого» - уже практически лозунг прогрессивной части молодежи. Конечно, причинами могут выступать различные составляющие, но все ситуации, из которых ребенок цифрового века приходит к такой цели, так или иначе связаны с поиском баланса с внутренним и окружающим миром. С этим установками мы и кино выбираем на вечер. Кто-то увлекается картинками, которые могут поменять что-то в них, с которыми можно поспорить. Кто-то любит другое – мы разные, хоть и сходимся на желании расти и развиваться.

Мое поколение смирилось с таким большим объемом работ, ведь понимаем, что это только начало. Начинают продвигаться киноновеллы – истории, где зритель сам выбирает, как пойдет ход истории. Скоро популярностью вновь обзаведутся полиэкранники – фильмы на двух и более экранах. Вариантов опять множество, и за каждый люди отдадут копейку.

Словом, продюсеры в своем бизнесе не скупятся на идеи проектов, рождая их постоянно. Пока мир ускоряется и движется, за ним по инерции мчатся все сферы жизни. Что же будет дальше? Точно сказать можно, что будет это самое движение. К этой аксиоме я лишь добавлю слова Михаила Кузмина: «судьбой не точка ставится в конце, а клякса». Мы не способны лишь на одно: точно *предвидеть будущее*

ФИО: Пойманова Екатерина Ильинична

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. Феллали за миллион денег

Экономика – со стороны непростая наука, но, разбираясь в ней, её основы можно объяснить просто своими словами. При знакомстве с этой сферой я не знал значение слов, которые слышал часто, понимал, что они являются основой основ, но использовать сам не мог. Объяснение экономики ребёнку я бы начал с одного вопроса и списка следующих терминов:

1. Почему нельзя напечатать бесконечное количество денег?
2. Эмиссия
3. Инфляция и её виды
4. Акция
5. Дивиденды
6. Облигация
7. Инвестиции

Ничто не сымитирует объяснение терминов ребёнку лучше, чем разговор с ним, поэтому ниже я привел ситуацию-зарисовку, в которой объясняю ребёнку приведенные мной понятия.

Ленё 6 лет, но соображает Лёню на все 12, хоть так с первого взгляда и не скажешь: качается на детском стульчике, болтает ножками и гоняет за щекой конфетку, как среднестатистический *нормальный* ребёнок. Впечатление обманчиво, Лёня не *нормальный*, он любопытный до жути, и стоит поймать сосредоточенный взгляд, морально готовишься: сейчас тебя спросят, кому и зачем молится бабушка, почему мы не улетаем в космос, когда ходим по Земле, и как дышат черепахи, если у них нет жабр. Тебе 20 с небольшим, ты поступил в Вышку на бюджет, но каждый раз, когда ты остаёшься с Лёней дольше, чем на 2 часа, ты сначала убеждаешься в том, что 100 баллов на ЕГЭ – действительно не показатель знаний, а под вечер и вовсе впадаешь в протрацию от его вопросов, не зная, что ответить.

Вот и сейчас приходится оторваться от раскраски с трансформерами, потому что лоб прожигает взгляд двух любопытных глаз.

- Мне мама на той неделе пообещала купить на новый год машинку на радиоуправлении, - разговор начинается вполне обычно, - Феллали, класную такую, большую и... дологую. Стоит она, - ребёнок оборачивается в поиске родителя, не находит в поле зрения и продолжает, - дофига. И до Нового года ждать столько же. Вот мама платит на нее деньги из зарплаты. Почему нельзя просто печатать каждый месяц миллион денег лублей и платить их все ей, чтобы она купила мне машинку сейчас, а не потом? Она же у меня холошая, пусть за это ей и платят.

«Вот бы нам всем за такое платили...», - думаешь ты, а вслух говоришь:

- Мелкий, ну ты же понимаешь, что деньги платят не за хорошесть, а за выполненную работу. Деньги – мы получаем либо за совершённый труд, услугу, либо за товар. Твоя мама работает и за свой труд получает заслуженные деньги, а потом эти деньги обменивает на машинку для тебя. А вообще эмиссия денег приводит к инфляции, так что разбогатеть всем и надолго по-любому не выйдет.

В глазах ребёнка океан непонимания. Осознаешь: перемудрил.

- Миссия, вольвация... Я так и не понял, почему нельзя напечатать деньги.

Откладываешь раскраски в сторону, трансформеры подождут.

- Давай по порядку. За печать денег в любой стране отвечает центральный банк – банк всех банков – и кто угодно напечатать деньги не может. Ну, может, но отправится в тюрьму, это незаконно. Так вот, когда центральный банк печатает деньги – это и есть эмиссия. Деньги эти выплачиваются людям в качестве той же зарплаты. Твоей маме можно увеличить зарплату хоть в 100 раз, но придется увеличивать её и остальным сотрудникам – иначе нечестно будет, ага? – и машинка, которая стоила раньше 10 тысяч рублей, будет стоить 100 тысяч. Почему? Потому что желающих купить машинку будет больше, ведь у всех резко появятся на нее деньги. Производители видят поднявшийся спрос и из-за желания больше заработать меняют ценник. Машинка увеличила свою стоимость в 10 раз – произошла инфляция, другими словами, цены просто очень сильно выросли внутри страны. Есть разные виды инфляции, которые описывают то, насколько сильно поменялись цены. Вот ползучая инфляция, она, ну, слабенькая такая, нормальная, галопирующая – уже посерьёзнее, а гиперинфляция – вообще ужас. Вот как с машинкой, может подорожать в 2 раз, а может и в 3.

Смотришь в пытливые глаза ребенка, видишь, как маленький процессор в его голове обрабатывает информацию. Только берешь цветной карандаш, чтобы вернуться к трансформерам – тишину прерывает картавое «р». Говорят, есть в неугомонных детях какое-то шило. Если у Лёни это шило и было, то застряло где-то в голове.

- Ласкажи больше пло это.

- Про что?

- Ну, пло деньги.

Мысленно ударяешь себя по лбу и борешься с желанием включить ребенку телепузиков, лишь бы отстал. Да, такой себе из тебя нянь. Делаешь глубокий вдох. Вроде помогает успокоиться.

- Ну, в деньгах нуждаются не только люди, но и компании. Один из способов взаимодействовать с компанией – покупать её акции и облигации. Акция – это не 3 по цене 2 в «Детском мире», а ценная бумага, документ, который означает, что ты владеешь кусочком компании и получаешь проценты ее прибыли - дивиденды.

- То есть, если у меня будет акция "Феллали", то у меня будет и её кусочек? А я целую феллали из кусочков соберу?

- Феррари не соберёшь, но получишь прибыль в виде денег и купишь себе её. Если компания "Феррари" обретает популярность, то больше людей хотят владеть кусочком компании и её ценность компании растёт. Значит, растёт и стоимость твоего кусочка – то есть акции. В конце года прибыль, которую получила компания, делится между акционерами и тебе достаётся её часть. Но из-за кризисов, непредсказуемых событий или конкуренции компания может резко потерять популярность, и тогда акции почти перестанут приносить тебе доход, ведь компания будет очень плохо зарабатывать. Облигация – немного другая штука. "Феррари" не всегда хватает денег на свои нужды, и если ей надо занять в долг, то она выпускает облигации. Покупая облигацию, ты даешь свои деньги в долг, и "Феррари" обязуется тебе вернуть эти деньги в установленный вами двумя срок с процентами. Тут ты рискуешь меньше, чем при покупке непредсказуемых акций, ведь деньги тебе вернут, но и прибыль скорее всего будет меньше.

- Тлеш.

- И не говори.

- Но я влоде понял. А ещё куда деньги можно вложить?

- А ты что, уже собрался? – хмыкаешь. Забавный ребёнок с недетскими перспективами, - Можно вложиться в старт-ап – ну, проект, у которого есть идея, но нет денег, чтобы воплотить его в жизнь. Тогда ты станешь инвестором и вложишь инвестиции в проект, переведя деньги на их счёт из соображений получить в будущем прибыль. Но учти, что проект может провалиться и прибыли ты не получишь.

Лёня ничего не отвечает, смотрит пытливо ещё минуту и возвращается к раскраске. Миссия выполнена: интерес ребёнка удовлетворён, можно насладиться тишиной в ближайший час, после чего вновь придётся искать объяснение всему объяснимому и не очень.

Понятием, которые ребёнку сложно было бы объяснить, была бы девальвация, потому что в отличии от инфляции девальвация является обесцениванием национальной валюты по отношению к другим валютам. При объяснении данного термина пришлось бы рассказывать про то, что раньше покупательную способность валюты и связь денег с золотым стандартом. В данный момент центральный банк регулирует стоимость валюты путём продажи и покупки долларов, евро, и влияет таким образом на экономику. К

сожалению, ребёнку вряд ли бы удалось понять, зачем государства торгуют валютой и выяснить без математических вычислений или схем, как меняется курс, а следом и экономика страны.

ФИО: Полтаруха Анна Олеговна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Школьный учебник Хорошие учебные пособия по иностранным языкам известны тем, что привлекают большое количество разноплановых материалов для изучения — от видеороликов блогеров до научных статей. Однако изучение других предметов в школе остается более консервативным, при их изучении чаще используются однотипные упражнения. Вы решили стать автором инновационного учебника для старшей школы по любимому школьному предмету, и ключевая задача, которую Вы поставили перед собой, – создать разнообразный и увлекательный учебник. Для новой концепции преподавания предмета Вам необходимо изобрести новый способ взаимодействия ученика с учебным материалом, а значит, продумать, какую учебную деятельность будет обеспечивать учебник, придумать примеры привлекаемых материалов и интересные задания к ним. Создайте концептуальный план учебника, содержащий формальные сведения о нем (предмет, адресат, специфика программы) и концепцию предлагаемой Вами учебной деятельности, а также разъясняющий образовательную задачу, которую Вы ставите перед теми преподавателями, кто готов использовать учебник в своей работе. Ваш текст должен быть адресован Вашим потенциальным соавторам, в команде с которыми Вы сможете создать учебник и представить его к изданию.

Название: Задание 2. Школьный учебник. Инновационный формат обучения новым технологиям в журналистике.

Задание 2. Школьный учебник

Инновационный формат обучения новым технологиям в журналистике

Учебник «ИИ в сфере журналистики» по предмету «Новые технологии в журналистике» предназначен для учащихся 10-х классов с профильной программой «Журналистика и медиа». Специфика программы подразумевает практику, использование новых технологий, постоянную актуализацию информации, которая содержится в учебнике.

Главная особенность учебника – его инновационный формат. Было бы нелогично и даже неверно рассказывать про новые технологии в бумажной книге, поэтому учебный материал размещен в приложении. Также приложение гораздо проще редактировать, если какие-то данные потеряли свою актуальность или, наоборот, приобрели больший приоритет. Учащиеся смогут использовать учебник на уроках, при выполнении домашних заданий и даже во внешкольной деятельности, связанной с программой. В учебник добавлен голосовой ассистент, к которому можно обратиться за помощью, если, например, учащемуся или учащейся непонятна формулировка, представленная в учебнике.

Учебный материал разделен на 3 категории:

1. Теоретическая часть
2. Практические задания
3. Дополнительные задания

Отдельно хотелось бы отметить последнюю категорию. Она не является обязательной, за невыполнение материалов из категории «дополнительные задания» нельзя поставить неудовлетворительную оценку, к выполнению нельзя принуждать: вся необходимая для освоения учебного курса информация находится в первых двух категориях. Дополнительные задания нужны в первую очередь для развития инициативы учащихся, а также для привнесения свободы выбора в процесс обучения. Такие результаты работы с категорией «дополнительные задания» как новостные заметки, репортажи, интервью, проекты и т.д. можно добавлять в портфолио, за которое учащиеся получают дополнительные баллы при дальнейшем поступлении в высшие учебные заведения.

Главная образовательная задача, стоящая перед учителями, которые планируют использовать учебник в работе – обучение работе с новыми технологиями в журналистике на практике. Усвоение и запоминание

материала значительно улучшается, если обучающийся может использовать его на практике, поэтому важно давать практические задания ко всем темам, представленным в учебнике. И, разумеется, каким бы хорошим ни был учебник, он никогда не сможет исключить из образовательного процесса по-настоящему талантливого преподавателя. Именно поэтому преподаватель должен уметь работать с предметом, которому он обучает, анализировать новую информацию и понятно объяснять ее учащимся, отвечать на неизбежно возникающие в процессе обучения вопросы.

Принципы работы с материалом в учебнике:

1. **Геймификация.** Ученикам важно видеть свой прогресс, поэтому в учебнике есть система баллов, уровней и достижений. Учащиеся могут получать баллы за большое количество прочитанного материала из теоретической части, высокие показатели правильных ответов в практической части, работу с дополнительными заданиями.
2. **Положительная мотивация.** К сожалению, зачастую учебный процесс предусматривает использование отрицательной мотивации, что приводит к смещению приоритетов, например, заставляет думать не о том, как эффективно и качественно выполнить домашнее задание, а о том, как выполнить его как можно быстрее, чтобы избежать неудовлетворительной оценки. Разумеется, задания, выполненные медленно, но вдумчиво обычно оказываются лучше по качеству, чем задания, сделанные быстро и без особых умственных усилий.
3. **Актуальность.** Информация, представленная в учебнике, постоянно обновляется и модернируется на предмет ошибок. Также если учащиеся видят ошибку, опечатку или неверную информацию, они могут отправить скриншот в техподдержку учебника.
4. **Как можно больше практики.** Упор сделан именно на практические задания и проектные работы.
5. **Индивидуализация.** Учащиеся могут выбрать приоритетные и наиболее интересные для них темы, что повлияет на предлагаемые учебником темы для практических работ.

Пример материала, который может содержаться в учебнике

Тема: работа с искусственным интеллектом при написании текстов

Материал включает в себя:

1. **Теоретическая часть.** Как ИИ обучается на текстовых материалах, основные модели нейросетей, работающих с текстом, принципы редактирования текстов, созданных ИИ.
2. **Практическая часть.** Генерация текста по заданной теме, редактирование текста, сгенерированного ИИ, генерация текста в стиле определенного журналиста или блогера на основе его текстов.
3. **Дополнительные задания.** Обучение ИИ работе с текстом с помощью машинного обучения, создание проектной работы на основе знаний, полученных в результате изучения темы.

ФИО: Рожкова Виктория Сергеевна

Направление: История

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: Длинный Габсбургский подбородок в чужих делах.

Задание 1 – Колумнист.

Название: Длинный Габсбургский подбородок в чужих делах.

Выпуск газеты «La Gazette» 1636 года, 3-я неделя сентября, суббота.

Колонка: «Государство и мир сегодня»

Автор: Арман Красный (Автор – Кардинал Ришелье, взявший псевдоним. А. Дюма «Три Мушкетёра»)

Длинный Габсбургский подбородок в чужих делах.

A la guerre comme à la guerre*

В последнее время над нашей с вами Великой Францией нависла мрачная и тёмная туча, имеющая отдалённую схожесть по форме с Габсбургским львом, изображённым на их гербе. Рот у сего льва раскрыт так широко, что аппетиты данного семейства становятся наглядно понятны. Но самое неприятное в данном факте – раскрыт он в сторону Франции, чего мы, верные подданные нашего короля, Людовика XIII, никак допустить не можем.

Возможно, многие из читателей «La Gazette» напуганы. Европа находится в состоянии разлада, и данное вавилонское столпотворение никак не может успокоиться уже восемнадцать лет, что говорит о страшном беспорядке в головах у многих власть имущих. Бог свидетель, Франция до 1635 года не вступала в эту войну, но настало время решительных действий. И не стоит удивляться тому, что страна наша выступила на стороне протестантов. Религиозная почва противодействия уже ощущается крайне мелочной, если осознавать масштаб политической борьбы.

Да, именно политической. Военная сила играет в любом сражении роль если не вторичную, то, по крайней мере, равную дипломатической. Посему одной из своих побед мы, французы, можем считать Штумсдорфское перемирие, заключенное между Швецией и Речью Посполитой буквально несколько дней назад. Умение грамотно помогать своим союзникам – важное оружие в любой битве. И будьте покойны: без вмешательства Франции сейчас в мире ни то, чтобы никакой союз не будет подписан – ни один корабль не выйдет в море без разрешения на то покорного слуги нашего короля, Его Эминенции, Кардинала Ришелье.

Более того, в отличие от многих европейских стран, Франция может похвастаться наступившим внутривнутриполитическим спокойствием. Заключенный Кардиналом ещё семь лет назад Алесский мир позволяет нам с вами не беспокоиться о сплочённости и силе народа Франции в такой непростой исторический период. Возможно, стоит надеяться и на боевые успехи личной гвардии короля, мушкетёров, под предводительством Графа де Тревиля? В конце концов, Его Величество, Людовик XII, питает особые надежды по отношению к данной военной части. От лица всего французского народа выражаю веру в их активное участие в изгнании противников с территорий нашей страны, подобное тому, которое принимают в данном действии солдаты гвардейского полка Кардинала.

И встанем же все вместе на защиту доблестной Франции.

*A la guerre comme à la guerre – (франц) На войне как на войне.

ФИО: Рябчикова Елизавета Андреевна

Направление: Общество

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: Тема 6: "О великий и ужасный Левиафан!"

Многоуважаемые коллеги! Мы собрались здесь для того, чтобы совершить настоящее злодеяние: в наших руках создание новой концепции зла, которая очень скоро будет пестрить на всех телеэкранах страны! Это самое что ни на есть приятное в разработке какого-либо проекта - только автор, а иначе творец произведения волен над природой порождаемого им существа. Ему подвластны причины и последствия действий, внешние качества и внутренние переживания персонажа. От точки зрения автора будет зависеть взгляд нарратора-повествователя в произведении искусства. Потому в наших силах оправдать даже самого несносного и лишённого всякой надежды на прощение героя известных зрителям сюжетов. Коллеги, я плавно подвожу вас к концепции зла моего антагониста, незаслуженно признанного антагонистом, совершившим договор с людьми против человечества : поприветствуем злодея и его попытку исцеления! О великий и ужасный Левиафан!

Наш коварный злодей:

Предсказывая вопросы о том, что это за существо, я дам краткую сводку о Левиафане: это имя библейского чудовища, изображаемого как сила природы, которая принижает человечество. А также это одноимённое сочинение английского философа Томаса Гоббса, в котором мифическое существо Левиафан символизирует силу и власть. Концепция идеи "нового" Левиафана состоит в сотворении библейского чудовища с претензиями, с которыми персонаж Гоббса выступает к людям. Синкретизм мифического и философско-политического контекстов даст жизнь новому злодею, противоборствующему несправедливости человеческой жизни и стремящемуся к исправлению злодеяний, из-за которого каноничного Левиафана привыкли демонизировать.

О том, что не устраивает Левиафана или природа злодеяний библейского чудовища с опорой на труд Томаса Гоббса:

"Не делай другому того, чего ты не хочешь, чтобы делали тебе", - главный мотив, с которым живёт наш великий и, казалось бы, ужасный Левиафан. Герой - обличитель беспорядка и хаоса в обществе, который выступает за соблюдение законов и социальных норм. Он не желает людям зла, а его надзирательство над человечеством оправдано стремлением к общественному порядку и миру на земле. Подобно типичной истории отвергнутого обществом злодея, Левиафан так же одинок в своём желании гармоничной жизни с людьми на земле. Его становление злодеем обусловлено непониманием и отвержением людьми, а также гневом на человека за его равнодушие к созданию благополучия на земле: опираясь на труд Гоббса, мы будем говорить о людях, как о ленивых, эгоистических, зависимых по своей природе существах. Первоначальное состояние этих существ - "война против всех"; природа создала людей равными, что

порождает равенство стремлений и надежд, люди добиваются одного и того же и становятся друг другу врагами, волками. Именно потому Левиафан берётся за устранение нестабильности и беспорядков в обществе, взяв на себя статус злодея.

Образ "великого и ужасного":

"Нет на земле власти, которая бы не сравнилась с ним"... Левиафан имеет образ надзирателя, распластавшегося над всей планетой, которую населяет человечество. Он грозен и суров, но за его строгостью таится обида на людей за их скупость души и бездействие в сотворении "идеального" мира. В попытках сотворения порядочного общества, Левиафан сам устраивает анархию. Методом осуществления власти для него становится государственное насилие над людьми, к которому его подпустили сами люди, заключив общественный договор и передав в страхе часть своих прав и свобод. Что это значит, коллеги? Левиафан есть аппарат легитимного насилия, так как он является продуктом социального договора и воплощением социального начала в человеке, преодолевающим его естественное и в какой-то степени животное состояние. Ужас мира, которым властвует Левиафан, в абсолютной несвободе и отсутствии естественных прав человека, принадлежащих ему с рождения. Это, своего рода, катастрофическая антиутопия, время и пространство в которой становятся постапокалиптическими и ирреальными. Не будь я сценаристом, я бы не знала о том, как в современном кинематографе зрители любят нечто фантастическое, метафизическое, выходящее за рамки реального и ощущаемого человеком. Но важно показать, что такое устройство мироздания пагубно для всего человечества: террор, насилие, тотальный контроль и принуждение как методы правления не влекут за собой построение мира без ненависти и зла.

Трансформация Левиафана:

Важно сказать, почему наш главный злодей не прав и не сможет осуществить план по созданию идеального общества. Во-первых, социальная природа человека такова, что он никогда не сможет жить в совершенном мире. Иначе это была бы немислимая утопия-замысел, не имеющая отражения в реальной действительности; о таком устройстве государства писали Томас Мор и Томмазо Кампанелла, но их идеи носили непосредственно номинальный характер, ведь сложно представить общество без частной и собственности и труд в форме обязательной трудовой повинности, с существованием рабства и при этом системы демократии. В конце концов, человеческому обществу свойственна противоречивость общественного прогресса, которая характеризует динамичность общества. Я имею в виду такие обстоятельства, при которых прогресс в одной сфере жизнедеятельности человека сопровождается регрессом в другом аспекте. И примеров на эту тему масса, коллеги, взять, допустим, историю войн, при которых победы сопровождалась экономическими кризисами. Это также излюбленная тема фильма боевика, в котором выигрыш в битве сопровождается тяжёлой ценой тех, кто участвовал в боевых действиях.

Возвращаясь к теме несостоятельности мотивов коварства Левиафана, вторым фактом приведу невозможность достижения гармонии в государстве путём насилия. Евангельская фраза "Насилие порождает насилие", известная всем любителям пацифистских, антивоенных произведений искусства, в точности подтверждает мои слова. Нельзя создать демократичное общество с установкой добровольного соблюдения всех правовых общественных норм гражданами, если метод осуществления власти основан на беспрекословном подчинении и извечном надзоре за жизнью людей. В этом смысле мы просто говорим о том, почему антиутопия плоха для человечества. Вспомните фильмы "Бегущий по лезвию", "Бегущий в лабиринте", и вы сами убедитесь, как ужасно жить людям в подобных мирах и снимать такие сложные, с точки зрения монтажа, кинокартины. Нет, господа, я думаю, это не то, каким мы хотим видеть пространство и время в финале нашего фильма. Зрителям нужна жизнеутверждающая концовка и развязка, которая оставит после ухода из кинозала приятное послевкусие.

Итак, третьей причиной, почему наш Левиафан должен измениться, является общепринятый код моральной концепции о том, что добро всегда побеждает зло. Главный герой - добрый по своей природе, а его "воля к власти" несёт смысл защиты и оберегания людей от напастей корыстных и страстных веяний, от праздно, неприличной и жестокой по отношению к другим людям жизни. Его внутренние изменения влекут за собой устранение всех последствий, начатых от руки сурового монарха. Только в установлении мирных отношений со стороны людей, в условиях заключения добровольного и компромиссного

договора, сложится желаемое Левиафаном порядочное общество, стремящееся к достижению всеобщего блага.

Добро всегда побеждает зло:

Положительными персонажами в фильме выступают люди, прошедшие трансформацию из "не ведущих о своих согрешениях" волков в "осознанных и готовых совершенствовать мир" героев. Люди, конечно же, должны пройти путь рефлексии и понять причину действий взбунтовавшегося злодея. Главный компонент любого успешного и поучительного сюжета - это изменение человека, столкнувшегося с кризисной ситуацией или деструктивным обстоятельством. Как правило, феномен вторичной социализации и социальной адаптации, приобщения человека к условиям данного общества побуждает человека пересмотреть свои жизненные ценности и ориентиры и начать жизнь с чистого листа. Духовное перерождение и людей, и Левиафана - это тот эффект, который мы желаем получить в кульминации фильма: все они желают жить в справедливом и демократичном обществе, заниматься любимым делом, чувствовать безопасность и уверенность в завтрашнем дне и удовлетворять свои безграничные потребности. Но всё это достигаемо лишь в порядочном обществе, где все члены друг друга уважают. Переоценка собственного мнения, понимание стороны оппонента и готовность идти на уступки - рецепт разрешения социального конфликта. Антагонист переходит на сторону добра, вместе они достигают консенсуса в своих целях и строят мир заново. Каноничный сюжет из нетипичного, на первый взгляд, замысла готов!

Вместо эпилога:

Я бы хотела, чтобы история нашего задумываемого фильма нашла отклик в сердцах зрителей. История о "Великом и ужасном" примечательна, прежде всего, тем, что мы показываем, что каждый злодей, будь то хулиган, нарушитель общественного порядка, преступник имеет право на реабилитацию и возможность на искупление и прощение с последующим сосуществованием в этом огромном мире. Быть добрым душой, осознавать, какую пользу и какой вред несут твои действия миру, вовремя исправляться и находить компромисс в общественном договоре - это то, что отличает нас, людей, от коварных злодеев. И пусть "великий и ужасный" Левиафан найдёт успокоение в гармонии с окружающим миром!

Спасибо за внимание, коллеги! Я готова ответить на ваши вопросы и предложения!

ФИО: Тихонова Надежда Андреевна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: Задание 1. Больше не раздражает

Сценарий к новому видео "Больше не раздражает"

Сцена 1. Действие происходит в квартире. Я подвожу итоги года и обнаруживаю, что в моей жизни очень много раздражителей (вспоминаю все моменты, когда я разговаривала по телефону с друзьями/родственниками, рассказывала им о ситуациях, произошедших в течение года. В моменты разговора по телефону, моё лицо становится размытым, появляются видео из предыдущих видео-роликов на канале, имитируя воспоминания). На фоне играет композиция "Happy New Year".

Кадр 1. (продолжительность - 5-10 секунд), я сижу за столом и пишу на листе А4 фразу "Итоги года". Мой голос за кадром говорит: "До Нового года осталось совсем недолго, и я, решив так же, как и все, подвести итоги 2023-го, поняла, что он прошёл примерно так..."

Кадр 2. Хожу по квартире и с недовольством говорю по телефону.

Реплика 1, в верхней части видео написано слово "Январь", я говорю: "Ало, Галя, привет. Представляешь, я сегодня хотела купить колбасу, увидела скидку, обрадовалась, а мне на кассе сказали, что акция закончилась, хотя на витрине висел ещё прошлый ценник"

Переключение кадров, имитация перемещения во времени, размытый фон

Реплика 2, в верхней части видео написано слово "Май": "Ало, бабушка, знаешь, ты была не права насчёт того, что телефоны нас никак не развивают. Сегодня звонила в службу поддержки "SkySmart", специалист мне так и не ответил, зато целые 20 минут слушала классическую музыку Бетховена."

Реплика 3, в верхней части видео написано слово "Сентябрь": "Ало, Варь, видимо, этот интернет-магазинах настолько заботится о моих нервах, что не указал ни одного ценника. Вот это клиентоориентированность."

Имитация перемещения во времени. Плавный звук.

Кадр 2. В верхней части видео написано "Декабрь", раскадровка такая же, как в самом начале видео. Я смотрю на лист "Итоги года", где написано "312 дней испытывала раздражение"

Реплика 5, мой голос за кадром: "Решив, что пора что-то меня, я быстро собралась с мыслями и подумала, что посмотрю на ситуации с разных сторон, придумаю решения и предложу их другим людям, оказавшимся на моём месте. Знаю, звучит сомнительно, но в тот момент эта стратегия показалась мне гениальным планом по спасению всех раздражённых жителей планеты, и я начала его осуществление"

Сцена 2. Я передвигаюсь по локациям, в которых произошли раздражающие ситуации и представляю, что я могла бы сделать в этой ситуации. В процессе привожу факты, которые позволяют зрителям получить новые знания.

Кадр 1. Звучит джазовая музыка. Я появляюсь в магазине товаров. Смотрю на продавщицу, подхожу к кассе.

Реплика 6, я стою у кассы, продавщица пробивает мой товар, камера снимает крупным планом колбасу,

затем продавщицу, после этого всю кассу.

Продавщица: "С вас 655 рублей"

Я: "Почему стоимость колбасы не соответствует той, что указана на ценнике? Вы знаете, что по статье 437 ГК РФ ценник является публичной офертой и вы обязаны продать товар по цене, указанной в нём?"

Моё лицо поворачивается к камере, я смотрю прямо и говорю: "В этой ситуации вы можете попросить книгу жалоб и предложений, а также позвать администратора магазина, поскольку магазин обязан соблюдать законодательство и продать товар по цене на ценнике."

Кадр 2. Действие происходит на улице, я звоню в "SkySmart" и пытаюсь дождаться ответа. Камера переходит с телефона, где отображается мой звонок, на меня. Звучит "Лунная соната" Бетховена.

Реплика 7, озвучиваются мои мысли: "Мда, классическая музыка, конечно, хорошо, но интересно, почему никто не берёт трубку? Может, консультанты просто устали и не могут продолжать говорить? Хотя я недавно узнала, что согласно опросу ВЦИОМ, около 31% человек (55 млн опрошенных) могут читать и писать на английском языке. Может быть, они решили улучшить свои знания языка, поэтому спрос сейчас настолько большой, что мой звонок смогут принять только через время? Может быть на рынке изучения английского языка просто возник дефицит товара? Попробую перезвонить позже"

Кадр 3.

Реплика 8. На фоне снова играет новогодняя музыка. Я появляюсь дома, подхожу к листочку с итогами года, зачёркиваю цифру "312" и пишу "310". В это время звучит мой голос за кадром: "Хорошо, с частью раздражителей разобрались, едем дальше."

Кадр 4. Звучит джазовая музыка.

Я лежу на кровати и листаю ленту магазина ВКонтакте, где не указаны цены на товары. Подходит мама

Реплика 9. Мама: "Почему ты так долго выбираешь товар в этом интернет-магазине? Ещё минут 15 назад к тебе заходила, ты так же листала этот каталог"

Я: "Тут не отображаются цены, почему продавцы так делают? Разве нельзя сразу же указывать на то, сколько стоит товар?"

Мама: "Возможно, они просто боятся эластичности спроса по цене. Смотри, сейчас ты выбираешь товар, который тебе нравится, но пока не знаешь цену. Если бы ты увидела её сразу, то вполне возможно, что твоё желание его приобрести сразу бы пропало. А так ты можешь рассказать о товаре своим знакомым, чем обеспечишь продавцу рекламу или антирекламу. Но это уже и не важно, возможно, этому магазину просто нужно, чтобы о нём говорили."

Я: "Хоть это и странно, но теперь хотя бы понятно, почему они так делают. Напишу в сообщения группы и попрошу всё-таки указать стоимость товаров"

Сцена 3. Финал видео. Происходит имитация перемещения. Размытый переход и плавный звук.

Кадр 1. Я снова сижу за столом и зачёркиваю на листе "Итоги года" цифру "310" и пишу "309". Лист показан крупным планом. Играет новогодняя песня "Снежинка". Камера переключается на меня, я поворачиваюсь к ней и говорю: "Итак, пока что нам удалось решить только часть проблем, и впереди их ещё много, но я уверена, что вместе мы сможем уменьшить количество раздражителей для каждого из нас. Смотрите следующие выпуски, чтобы рассмотреть оставшиеся ситуации и попробовать найти решения. До встречи!"

Я отворачиваюсь от камеры, встаю из-за стола и говорю: "Так, что-то я совсем засиделась за этими итогами. Пойду украшу ёлку и начну составлять праздничное меню. Новый год ведь совсем скоро!"

ФИО: Ульянова Юлия Алексеевна

Направление: История

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: Тема №1: Колумнист. Название: Лайфхаки от Великого Комбинатора: Как выжить капиталисту в условиях социализма?

Журнал «Живая история» - периодическое электронное издание, рассказывающее о путешествиях во времени. Целевой аудиторией данного журнала являются люди, любящие путешествовать по таймлайну или только желающие начать своё знакомство с миром временных путешествий. Корреспонденты «Живой истории» ежедневно готовят новый захватывающий материал о различных достопримечательностях, событиях и великих людях прошлого, а также рассказывают о полезных для путешественников советах и лайфхаках.

Одним из колумнистов издания является Остап Бендер – авантюрист и «генератор» бесконечных идей, который буквально проведёт за собой читателя по самым запутанным закоулкам СССР в 20-е годы. Предлагаем Вам ознакомиться с одним из недавних текстов автора колонки «Дневники сына лейтенанта Шмидта».

Лайфхаки от Великого Комбинатора:

Как выжить капиталисту в условиях социализма?

Что, мой бедненький буржуй, опять попал впросак в попытках заработать немного денег во время своего очередного турне по советской России? Как сказал классик, НЭП НЭПом, а про коммунизм забывать не надо! Даже в условиях относительной экономической свободы надо быть всегда настороже и тщательно продумывать свои «мошеннические» схемы. Почему именно «мошеннические»? Стоит помнить, что то что является обыденным и вполне законным в XXI веке, в 20-е годы является совершенно преступным и аморальным. Но не волнуйся, дорогой мой Ротшильд! Есть ещё честные способы обогатиться (ну или хотя бы уберечь накопленное) и не попасть в комическую ситуацию во время своего временного вояжа, и кому как не мне, великому Остап-Сулейман-Берта-Мария-Бендер-бею, давать советы по выживанию капиталистическому элементу в условиях всесоюзной «стройки» коммунизма! Хочу также подчеркнуть и то, что мои советы будут нелишними и для путешественников, предпочитающих более спокойные круизы, например любителям изысканных экскурсий по екатерининскому времени в статусе боярина. Ну и, конечно же, эти лайфхаки подойдут также и для пилигримов-экстремалов, жаждущих испытать все тяготы 90-х или Смутного времени на собственной шкуре. Ближе к телу, как говорил Мопассан!

1. Буду неоригинальным и вновь процитирую классика (моей) современности: **читать, читать и ещё раз читать!**

Да, путешествия – это настоящий антракт между бурными действиями нашей стремительной жизни. Но всё-таки приключения по страницам истории подразумевают хоть какую-никакую осведомлённость об исследуемом периоде. И чтобы во время этого антракта не листать впопыхах программку концерта, попутно пихая в себя буфетный бутерброд с икрой, следует всё же ознакомиться с историческим аспектом вашего путешествия ещё до посадки в машину времени.

Скорее всего, если Вы целенаправленно выбираете то или иное направление Вашего вояжа, Вы уже читали произведения о данном периоде. Но прошу Вас, нет, я умоляю, не останавливайтесь только на художественной литературе! Я не заставляю Вас читать всю Конституцию 24-го года, но всё же потрудитесь прочесть хотя бы декрет «Об основных частных имущественных правах, признаваемых РСФСР, охраняемых её законами и защищаемых судами РСФСР». Это, по крайней мере, поможет Вам получить представление о том, с чем предстоит столкнуться. Не жалейте времени на подготовку к приключению. Я, конечно, не херувим. У меня нет крыльев, но я чту Уголовный кодекс. Это моя слабость.

2. Пожалуй, самый банальный совет, который только можно было дать, - **подбирайте образ в соответствии с исследуемым временным промежутком**. И это касается не только одежды и аксессуаров. Конечно, представители агентства межвременных путешествий за отдельную плату с радостью предоставят Вам подходящий костюмчик, но перед временным прыжком стоит также поинтересоваться актуальными причёсками и уместностью пирсинга или тату в ту или иную эпоху. Путешествие на машине времени – прекрасный повод примерить новый образ!

3. Вас не спасёт ни одно платьице и не поможет ни одна прочитанная историческая книга, если Вы не умеете **грамотно говорить**! Чтобы научиться разговаривать как обычный представитель исследуемого Вами периода, изучите и возьмите с собой в путешествие словарь. Для «освоителей» советского периода рекомендую ознакомиться со «Словарём советской эпохи», который легко можно найти в Интернете. Любители древностей могут спросить данное издание в печатном виде в ближайшей материальной библиотеке или в книжных офлайн-магазинах своего мегалополиса. *Кроме того, я приглашаю всех желающих посетить мастер-классы сына турецкоподанного (т.е. меня) по ораторскому мастерству и искусству убеждать, которые пройдут по адресу мегалополис Москва-Владимир-Нижний Новгород, улица Комиссаров, д. 4 в 4:44 по Калининградскому времени 4.04.2024. XXI века.* Помните, клиента надо приучить к мысли, что ему придется отдать деньги. Его надо морально разоружить, подавить в нем реакционные собственнические инстинкты.

4. Если вы изощрённый путешественник, но всё ещё хотите открыть для себя что-то новое в 20-х годах, ни в коем случае **не следуйте совету гидов отклониться от привычного туристического маршрута**, если путешествуете без профессионального сопровождения! Этот совет подходит для спокойных европейских мегалополисов XXI века, но никак не для исследования только что разрушенной и залитой кровью страны. Поверьте, лучше не рисковать, а ещё внимательно читать договор с фирмой исторических путешествий.

5. Точно **планируйте не только время своего путешествия, но и место**. Часто, уже после прибытия в СССР путешественники-дилетанты разочаровываются и, дабы не жалеть о потраченных впустую денежных знаках, пытаются пересечь границу и оказаться в дивном мире капитализма. Но, ради Бога (ну или кто там), не повторяйте ошибок несчастного Остапа Бендера и не связывайтесь с неблагодарными пограничниками! Это слишком опасное предприятие, особенно зимой, поэтому если не хотите, чтобы лёд действительно тронулся, тщательно продумывайте все аспекты своего приключения.

6. Один из самых важных лайфхаков для путешествий в неблагоприятные исторические эпохи: **полное спокойствие может дать человеку только страховой полис**. Это настоящая палочка-выручалочка для самых отчаянных сорвиголов, однако также не надо забывать, что эликсир жизни «Живая водичка» ещё только разрабатывается российскими учёными, и потому дорожить своей жизнью пока всё-таки стоит.

Путешествия по историческим эпохам значительно отличаются от обычного отпуска. Они требуют намного большей подготовки, внимательности и бдительности даже от опытного туриста. Следуйте предложенным мною советам и ни одна непредвиденная ситуация не сможет испортить ваш вояж!

Ну вот и всё. Что же Вам ещё от меня надо? Может быть, Вам дать ещё ключ от квартиры, где деньги лежат? :)

ФИО: Фаина Вероника Александровна

Направление: Психология

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание один: Вредные советы (Хорошим психологам не читать!)

Задание 1: Вредные советы

1. Если ты, психолог юный,

Ждёшь клиентов, да быстрее -

Ты зови скорее близких:

Маму, папу и друзей.

Потому что объективность

В этом деле не нужна.

Пригласи ещё бабулю,

Пусть возьмет с собой кота.

2. На занятии услышал

От клиента его тайну?

Позвони скорей подруге

Посмеётесь вы над ним!

3. Если после ваших сессий

Вас клиент возненавидит -

Продолжайте, так и нужно,

Вы, конечно, молодец.

4. Надавите на клиента:

Все клиенты это любят!

Ну а если он не хочет,

Шёпотом ему скажите,

Что Вы все его секреты

Растрезвоните друзьям.

5. Твой клиент не понимает,

Что живёт совсем неверно?

Ты ему тогда скорее

Всё по полкам разложи.

Дай советы во всех сферах,

Чтоб он даже и не думал

Своё мнение иметь.

6. Обязательно скажите

Если Ваш клиент уродлив.

Да ещё и так, чтоб позже

Он пришёл к Вам с РПП.

Ну а если на затылке

У него татуировка -

Подарите ему краску,

Пусть замажет эту дурь!

7. Бить и унижать клиента

Нужно точно каждый день.

А иначе как он сможет

Осознать, что правы Вы?

8. Если твой клиент - девчонка

Выведай её секреты

И заставь в себя влюбиться,

Ты же очень классный парень!

Ну а если не выходит

Шантажируй постоянно

И тогда она уж точно

Вдруг начнёт тебя ценить!

9. Очень важно, чтоб клиент твой

Знал всё-всё о твоей жизни:

Например, когда собака

Или кошка родила.

Он пришёл только за этим,

Просто сам ещё не понял.

Так что ты его не слушай,

Постоянно отвлекай!

10. Психотерапия - глупо.

Вот таро - другое дело!

Ведь оно в сто раз надёжней

Чем ума, науки сила.

Потому скорей клиенту

На любовь сделай расклад.

И не слушай возражения -

Карты правду говорят!

ФИО: Фуданева Полина Витальевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злым убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.

Название: Нулен Стильхед - супер-цифро-злодей

Здравствуйте, уважаемые коллеги! На сегодняшнего питчинге идей я бы хотела представить свою концепцию зла, с которым будет бороться команда положительных героев в следующей киноленте. Современного человека повсюду окружает электричество: мобильные телефоны, неоновые рекламные вывески, телевидение и интернет. Во многих сферах жизни технологии выходят на первый план. Остро стоит вопрос об опасности машин. И особенно актуальным он стал после популяризации искусственного интеллекта. Многие специалисты креативных индустрий, в том числе связанные с написанием текстов - копирайтеры, журналисты, писатели, всерьез обеспокоились угрозой их замены.

Я предлагаю концепцию суперзлодея Нулена Стильхеда (имя происходит от названия цифр 1 и 0 на Датском - "en" и "nul", фамилия от датского слова "stilled" - "молчание"). Герой носит не английское имя, поскольку это подчеркивает его чуждость среде, где он находится, его одиночество и особенности характера, о которых будет сказано далее.

Основная цель персонажа - уничтожить все следы человеческих слов, обеспечить вселенскую "словесную тишину", очистить мир от литературных следов и закодировать всю информацию. Чтобы понять мотивы героя, стоит копнуть поглубже - в историю его жизни, а конкретнее туда, откуда мы все родом - в детство. Нулен родился в Британии в 1960х годах в небогатой семье рабочего класса. Он воспитывался одним отцом - жестким, грубым и малообразованным шахтером. Мальчик был лишен родительской любви и заботы: единственный родитель почти не бывал дома, заходя только на ночь. Нулен в детстве - слабый, худой мальчик, который нередко "получал" от отца за то, что недостаточно силен и мужественен. Отец не разделял его интересы и обесценивал все труды. В 11 лет Стильхед оказался в "современной средней школе" - так назывались британские школы, ориентированные не на академическую подготовку, а на прикладные знания, которые не нужны для подготовки в университет, но могут пригодиться в практической, простой работе. Большинство одноклассников Нулена - невежественные, озлобленные на мир подростки, дразнящие его за худобу и стеснительность.

Единственная страсть Стильхеда в школе - математика. У Нулена выявляются феноменальные математические способности: он может мгновенно считать в уме даже самые сложные примеры и разгадывать невероятные логические загадки. Любовь к знакам открывает в нем игру, которой он посвятит всю жизнь - он изобретает свои коды, которыми зашифровывает все вокруг. Символы холодные и простые, они не обижают и не выдают эмоций, в них - истинные мысли мальчика, которые он не может озвучить. Худшее воспоминание героя из школьного детства - чтение вслух перед всем классом. Учитель литературы заставлял учеников учить отрывки из произведений, которые Нулен считал бесполезными. У него плохой, размашистый почерк, похожий на кардиограммы, за который его неоднократно ругают на уроках английского языка.

В герое возвращается нелюбовь к чувствам, которыми пестрили страницы учебников словесности. Все буквы, слова и предложения, которыми окружен персонаж, кажутся ему пустыми и фальшивыми: никто не

замечает настоящего молчаливого одиночества рядом, зато постоянный бесполезный разговорный шум, который так мешает ему заниматься расчётами, повсюду.

Нулен решает поступать на факультет математических вычислений, но в его успех не верит никто - ни одноклассники, ни отец, ни учителя.

Тайно от всех герой получает стипендию за разработанный код и поступает на желаемое направление. Во время его учебы в университете главный "бум" технологий - компьютеры, получающие все большее распространение. Стилхед делает научную работу по двойному кодированию Клода Шеннона, но проваливается на защите, потому что не может построить речь. Единственная, кто понимает героя - Мэй, девушка с его потока. Она много говорит с ним, расспрашивает о его мыслях и открытиях. Нулен скромно показывает ей свои записи, не в силах завести полноценный диалог с девушкой, которая явно проявляет к нему симпатию и нравится ему самому.

На одной из конференций Стилхед оказывается позади Мэй, разговаривающей с его научным конкурентом. Герой слышит, как девушка называет его коды гениальными и отдает переписанные записи сопернику, насмехаясь при этом над молчаливостью Нулена. Все слова героини оказываются лживыми и пустыми. После этого события в жизни героя наступает окончательный переворот.

Нулен ставит перед собой цель избавить мир от слов и чувств, оставив в нем место только для точных расчётов и холодного, трезвого взгляда на мир. Он не видит ценности в искусстве, не читает книг - все, что ему нужно: его гениальный компьютер, его источник побед, его **мозг**.

Герой начинает взламывать учебные библиотечные системы, ставит закодированные замки на кабинеты самых говорливых преподавателей, освобождая их только при условии полного молчания. Стилхед разрабатывает гениальные системы, уничтожающие целые пласты информации в базах данных, заменяя их на двоичный код. Он проникает в жизнь каждого, у кого есть компьютерные системы и угрозами полной блокировки всех жизненных процессов - от банковских систем до служебного статуса.

Мой концепт суперзлодея акцентирует внимание на нескольких актуальных проблемах. Во-первых, запрет самого человеческого - чувств и языка, провоцирует внимание аудитории к развитию технологий и его исходу. Это та область, которой касаются все, и та реальность, о которой каждый задумывался. Во-вторых, Нулен Стилхед - пример героя, уничтожающего общество, которое не приняло его. Он - недолюбленный ребенок, не услышанный подросток, не реализовавшийся в кругу коллег взрослый. Он - холодное одиночество, уничтожающее все то теплое, чем с ним не поделились. Это проецирует проблемы воспитания детей, важность внимательного и бережного отношения к ребенку. Наконец, Нулен попадает в жизнь людей, он бесчувственно контролирует самыми важными данными - напомним, что страх потери конфиденциальности в интернете и утечки данных сейчас силен, как никогда.

Своим концептом я хочу показать зрителю, что человеку нужно оставаться человеком, находясь в гармонии с технологиями. Суперзлодеи - это отражение глобальных проблем, и что, как не потеря человечности является главной угрозой "машинного" Стилхеда будущего.

Буду рада выслушать ваши комментарии и вопросы, спасибо за внимание!

ФИО: Шапошникова Мария Дмитриевна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Начинаящим когнитивным копирайтерам читать запрещается!

Недавно учёные открыли, что на свете бывают люди, не знающие как развиваться в выбранном направлении и сталкивающиеся с нерешительностью. Им дают совет: «Выбери лучше другую специальность!» - они отмахиваются, потому что стоят на своём. Им говорят: «Не рискуй! Будь проще!» - они начинают сомневаться в себе и откладывают всё на потом. Учёные придумали, что таким подросткам нужно давать не советы, которые отобьют желание саморазвиваться, а советы, позволяющие им чувствовать себя увереннее, двигаться в своем темпе и совершенствоваться в своё удовольствие.

Дорогие старшеклассники, вот и наступила для вас очень "спокойная" и "невозмутимая" пора - выбор профессии. Хочу познакомить вас одним направлением, которое только набирает свои обороты, но уже является востребованным в нашем мире - **когнитивный копирайтер**. Наверняка знаете что это за профессия, раз уже в шаге от того, чтобы стать специалистом и открыли этот буклет, но давайте ознакомимся с этой деятельностью чуть-чуть поподробнее:

Когнитивный копирайтер - это специалист, который создает тексты с учетом поведения аудитории и психологии. Он изучает мотивы, эмоции, восприятие и внимание потенциальных клиентов, чтобы привлечь их к услуге или продукту. Когнитивный копирайтер использует различные инструменты и приемы, такие как нейролингвистическое программирование, фрейминг (форма коммуникации, которая помогает определить проблему и правильно её подать, чтобы сделать обсуждение эффективным), метафоры, сторителлинг (способ передачи информации через истории, который помогает создать образ или картинку в голове читателя) и другие. Его цель - не только информировать, но и вдохновлять, убеждать и вызывать действие. Когнитивный копирайтер именно тот специалист, который создает тексты для чат-ботов и других диалоговых систем. Самое сложное в освоении данной профессии - избегание ошибок. Но все мы люди, и кто из нас не ошибается? Ведь ошибки - это знаки препинания жизни, без которых, как и в тексте не будет смысла. **Предлагаю рассмотреть немного моего "удачного" опыта со всех ракурсов в виде "очень полезных" советов:**

1. Чтобы стать когнитивным копирайтером необязательно обладать ни хорошим знанием языка, ни грамотностью, ни аналитическим мышлением, ни творческим подходом, ни эмпатией, если вы, конечно, хотите оставаться на первой ступени и не шлифоваться до блеска. Вот чего вам стоит избегать, дабы не сдавать своих позиций:

- не читать классическую художественную литературу, потому что есть риск обладать хорошо развитыми речевыми навыками, позволяющими чётко, красиво и доступно излагать свои мысли;

- не пробовать разбирать материалы, где есть «пробелы» или проходить тесты на грамотность на разных сайтах, ведь можно как я в школьные года - постоянно оттачивать свои знания лишь диктантами в стенах школы и бездумной зубрежкой монотонных правил;
- стараться не слушать подкасты, так как это развивает слуховую память, что позволяет быстрее усваивать информацию и пересказывать её;
- не анализировать ситуации из повседневной жизни, не искать факты и новую информацию (например, смотрите новости), опять-таки, зачем глядеть на привычные вещи под другим углом, когда можно мыслить чуть уже и не выходить за рамки привычного.

2. Не тренируйтесь писать тексты и бойтесь распространять их.

- Выложите одно из первых своих «творений» на биржу, где текст не «светит» своей уникальностью, и тема не интересует вас. Пишите, берите заказы, мотивы которых непривлекательны и «лейте воду» в работу, не разбираясь в достоверности фактов, так как это действительно хороший способ отпугнуть клиентов, и дать волю специалистам разнести свою статью «в ключья» (схема рабочая - проверено мной). Старайтесь не поднимать свой рейтинг, а точнее: не оставляйте отзывы, не ставьте лайки, не проходите онлайн-опросы, не высказывайте своё мнение о том или ином товаре или услуге, так как эта практика приносит небольшую прибыль и новых заказчиков.

3. Антипомощь при создании виртуального помощника:

- Совсем недавно появились обучающие видеоролики, курсы с личными кураторами на просторах интернета, доступные в онлайн режиме. Но я не советую их, потому что они помогают создавать своего чат-бота, не выходя из дома, экономя ваше драгоценное время.
- Если вы не хотите понимать в каком ключе выстраивать коммуникацию при создании чат-бота, то не отслеживайте точки входа в мессенджеры и не определяйте, на какой стадии принятия решения находится ядро аудитории(в B2C-сегменте в соцсети идут на стадии оценки альтернатив ради отзывов, скидок, живых фото сотрудников или продукта. В B2B — ради изучения кейсов, подтверждения экспертности, просмотра вакансий и партнёрства). Эти моменты не надо учитывать при оформлении сценария для чат-бота, так как вы можете облегчить себе задачу и потратить гораздо меньше времени, чем я, когда еще не знала об этом.
- Не упрощайте и не сокращайте тексты. Все очень любят читать чужие монологи, которые не помещаются на экран смартфона.
- Не избавляйтесь от канцеляризма, неоправданных терминов и штампов. Не говорите в мире клиента: используйте слова, непривычные для вашей целевой аудитории.
- Не используйте быстрые ответы и кнопки. Вы же не хотите повысить эффективность чат-бота и помочь пользователю пройти сценарий до конца? Тогда не используйте сохраненные ответы, кнопки и подсказки в сообщениях. Пусть люди ощутят все «прелести» интерфейса как, однажды, я встретила с подобным случаем.

Относиться с юмором к той или иной ситуации порой очень важно.

Вдохновившись книгой «Вредные Советы» - Григория Остера, я донесла до вас часть нюансов интересной профессии - когнитивного копирайтера. Всегда будьте интересующимся и что бы ни случилось, верьте в себя, верьте во всё, что вы делаете, всегда.

ФИО: Шевелева Дарья Павловна

Направление: Общество

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку

Я - молодой специалист в сфере психологии, занимаюсь исследованием мышления человека. Также развиваюсь в сфере когнитивной психологии, это раздел который изучает воображение, чувства, способность к принятию решений, речевую и невербальную коммуникацию. Лидия Николаевна - бабушка моей подруги, является кандидатом физико-математических наук, и она очень любит общаться с молодёжью и узнавать что-то новое про современный мир.

Моя однокурсница попросила помочь её бабушке с уборкой, и я согласилась, ведь поговорить с таким уважаемым человеком доводится не каждому. Как только я встретилась с Лидией Николаевной, сразу почувствовала теплоту, но при этом небольшую строгость от бабушки. И вот, по окончании всех работ по дому мы пошли пить чай и у нас завязался очень интересный разговор.

«Ну вот почему в современном мире всем так необходим психолог? Ведь раньше все обходились без этого, а сейчас...» - первым делом спросила бабушка. Мир меняется и люди начинают замечать свои проблемы, если раньше это опускалось и считалось не нужным, то сейчас каждый хочет восстановить своё моральное здоровье, ведь оно так же важно, как и физическое. Тревога и стресс являются проблемой современного общества, ритм жизни ускоряется, качество сна ухудшается, а люди постоянно работают и именно это приводит к опустошению внутри и нежеланию что-либо делать. Несколько лет назад дети воспитывались по-другому, и говорить о своих проблемах было стыдно даже друзьям. Но мир развивается и когда ментальные проблемы становились сильнее, люди поняли, что психолог – такой же врач, который просто вылечит другую часть нашего тела. Он не пропишет таблеток и план лечения, он проработает и проговорит проблему, а порой именно это необходимо каждому.

«А почему подростки всё чаще используют англицизмы: дедлайн, хейтер, биллинг, бренд...»? Соглашусь, что использование англоязычных слов, как будто меняет нашу культуру, но их приход в речь - процесс неизбежный. Подростки меняют свою речь не отдавая отчёт в своих действиях, возможно они хотят быть похожими на других. Такие слова приходят и уходят, это просто вопрос времени. Но на данную ситуацию можно посмотреть и с другой стороны. При изучении новых слов словарный запас человека увеличивается, а следовательно, тренируется память. Так что узнавать смысл новых слово может быть даже полезно. Например, дедлайн — это крайний срок выполнения задачи или работы, хейтер – это ненавидящий человек, биллинг – это автоматизированная система учёта предоставленных услуг, их тарификации и выставления счетов для оплаты.

«Ладно англицизмы, но почему молодёжь очень часто использует ненормативную лексику, это что, тоже развивает словарный запас?» - спросила Лидия Николаевна. Подростки живут не в изолированном обществе, и если их друзья или даже родители используют мат, то этим буквально заражаются воздушно – капельным путём. Также молодые люди эмоционально не стабильны, тревога и стресс постоянно сопутствует с ними, как мы уже говорили. С помощью ненормативной лексики они могут выразить сильную обиду или стресс. Ну и, конечно, запрещая что-то ребёнку он будет хотеть это сделать или

сказать. Психологическая особенность детей, а в частности их мышления заключается в том, что они проверяют, а что действительно можно или нельзя, запрещая им говорить ненормативную лексику они будут пробовать и проверять, а правда ли нельзя?

«А что такое искусственный интеллект и может ли он быть опасным для человечества?» - поинтересовалась бабушка. Искусственный интеллект (ИИ) — это способность интеллектуальной системы выполнять работу подобную человеку. ИИ используется в различных сферах жизни начиная от медицины и заканчивая проектированием машин. Я считаю, что он не может заменить человека просто потому, что ИИ не может мыслить и не имеет воображения. Да, он запрограммирован на высоком уровне, но ни один великий программист не сможет наделить подобную систему чувствами и умением мыслить. Опасность для человечества возможна, но тут в первую очередь нужно понимать, что люди всегда относятся с осторожностью к новым технологиям, но при этом они действительно упрощают жизнь. Важно понимать, как мы создаём искусственный интеллект и как мы его контролируем.

«Что такое фанфики и почему дети перестали читать классическую литературу». Фанфик – это произведение, написанное про определённого персонажа или человека, созданное его поклонниками. В наше время подростки постоянно стремятся быть похожими на кого-то и поэтому после просмотра фильма хотят продолжить чью-то историю, возможно, перенимая её на себя. Они помогают отдохнуть и отвлечься от учёбы. Важно понимать, что написать такое произведение, которое понравится молодёжи, легче всего, когда ты сам подросток. Фанфики не нагружены смыслом, и они приносят детям удовольствие. О классической литературе можно спорить, потому что, как мне кажется, её достаточно активно популяризируют среди молодёжи, они ходят в театры и обсуждают некоторые произведения с друзьями. Но мир только развивается в этом направлении, поэтому, возможно, в ближайшее время дети будут ещё активнее погружаться в мир классической литературы.

Ну и вопрос, на котором закончился наш разговор: «Почему подростки так зависят от чужого мнения и им тяжело сделать собственный выбор?» В современном мире дети взрослеют на достаточно раннем этапе развития, но при этом их мозг не отдаёт в этом отчёт. Когда ребёнок в 17 лет выбирает свою будущую профессию ему тяжело и непонятно, и именно в этот момент зарождается страх выбора. Как будто в этом мире есть строгие правила, которые ограничивают права каждого. Конечно, это не так, правил нет, но впоследствии подростки боятся совершать выбор, им легче зависеть от кого-то, кто будет делать это за них. Но это может начаться и раньше. Опора на чужое мнение часто связана со снятием ответственности с себя, и в случае, если что-то получится не так как надо, сам человек не виноват. Причины отрицания собственного мнения могут быть разными: родители, которые говорили ребёнку, что будет лучше, как они скажут, друзья, которые утверждали, что ребёнок сделал неправильно и этим всё испортил. Как правило это зарождается в детском или подростковом возрасте, но с этим можно бороться. И со временем человек понимает, то чужое мнение — это лишь внешняя оценка, и оно не должно управлять его жизнью.

Я уехала от Лидии Николаевны с приятным ощущением, она спрашивала с горящими глазами и ей правда были интересны мои ответы, а значит, что наше общество развивается, а пожилые люди готовы менять свои принципы и прислушиваться к нашим.

ФИО: Шмакова Лера Сергеевна

Направление: История

Балл: 94

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите письмо своему другу, которого Вы бы хотели пригласить к совместной работе над сервисом. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: Задание 7. История в кармане.

Привет, Ваня! Я вот хочу тебе тут одну идейку интересную предложить, поэтому пишу. Смотри, у меня же дочка в одиннадцатом классе сейчас, ЕГЭ по истории сдает. И я вижу, как она мучается, ищет информацию по всем годам, векам, эпохам. А она раскидана по всему интернету. Но найти — это еще полбеды. Важно чтобы достоверная была. А она как за достоверность узнает? В Древнюю Русь или 1812 год ей, к сожалению, а может и к счастью, не попасть. И вот я смотрю на все это и думаю, как бы ей и другим детям, сдающим ОГЭ, ЕГЭ, пишущим олимпиады по истории помочь? И представляешь, придумал! Мы же с тобой не абы кто, а сотрудники команды VK. Так почему бы нам не создать сервис ВКонтакте, где мы бы собрали множество исторических источников и сделали бы это в интерактивной форме, чтобы и удобно, и понятно, и интересно. Сейчас, в общем, расскажу поподробнее.

Назвать сервис мы можем, например, «**Историчка**», или «**История в кармане**». Ну то есть у тебя телефон в кармане, а в телефоне история, а второй смысл — сотка на ЕГЭ в кармане. (Посмейся пожалуйста, Вань, я долго над шуткой думал). Ну ладно, название — не главное, с ним еще подумаем.

Как я себе все это представляю, собственно говоря. Включим в наш супер-сервис такие разделы: **История России** и **Всемирная история**. В раздел История России добавим следующие подразделы:

- *Киевская Русь (до середины XII в.)*
- *Раздробленность (до начала XVI в.)*
- *Единое Русское государство (царство) (конец XV в. — 1721 г.)*
- *Российская империя (1721 — 1917 гг.)*
- *Советский период (1917 — 1991 гг.)*
- *Новейшая история (с 1991 г.)*

Ну а всемирку просто на основные страны разделим, чтобы сервис сильно не нагружать, а то падать будет постоянно.

Ну а теперь по подразделам пройдемся. Самое основное, что юным историкам надо знать — даты, термины и персоналии. Поэтому сделаем три таких справочника. С названиями заморачиваться не будем, так и назовем: «**ДАТЫ**», «**ПЕРСОНАЛИИ**», «**ТЕРМИНЫ**». Я знаю, ты от истории далек, поэтому покажу тебе на примере. Оформление у нас, конечно, поинтереснее будет, чем здесь, но, чтобы ты просто понял наглядно, что я хочу сделать.

КИЕВСКАЯ РУСЬ.

ПЕРСОНАЛИИ.

Олег Вещий — правитель Новгородской земли с 879 года и князь Киевский с 882 года.

Получил власть над северными землями после смерти Рюрика как регент его малолетнего сына Игоря, захватил Киев и перенёс туда столицу, объединив тем самым два главных центра восточных славян.

В русской летописи «Повесть временных лет» приводится его прозвище *Вещий* (знающий будущее, предвидящий будущее, а также мудрый или красноречивый).

ДАТЫ.

882 год - В 882 году князь Олег захватил Киев, объединив под одной властью северные и южные земли восточных славян. В результате успешных военных походов и дипломатических усилий киевских правителей в состав нового государства вошли земли всех восточнославянских, а также некоторых финно-угорских, балтских, тюркских племён.

ТЕРМИНЫ.

Русь — обширный этнокультурный регион в Восточной Европе, историческое название восточнославянских земель. Возникшее на этих землях влиятельное государство Киевская Русь, политический расцвет которого пришёлся на X—XI века, стало основой для формирования единой древнерусской народности, языка и культуры.

Ну, понятное дело, термин будет ни один, и не два, а гораздо, ГОРАЗДО больше, но, как это будет выглядеть, ты понял, я надеюсь.

Но на терминах, датах и личностях мы с тобой не останавливаемся. Потому что это, как раз, можно было еще достаточно легко найти в интернете.

Предлагаю прикрепить к каждому подразделу ссылки на учебники по истории и другие методические книжки. Вряд ли их, конечно, много кто прочтет, но для особых фанатов истории можно и постараться, я думаю.

Можем еще вот что сделать: будет забавно и весьма познавательно добавить вкладку с историческими мемами. Да и еще чтобы каждый пользователь мог добавить свой мем. Я думаю, ты сейчас это прочел и твои брови встали домиком. Вань, пойми, я шарю в этой теме. Исторические мемы позволяют хорошо понять сложную информацию и легко ее запомнить. Вот ты видел, например, картинку, где *на портрете Бориса Годунова написано «смутно помню время царствования»*. Шутка – огонь. А еще сразу понимаешь, что Борис Годунов правил во время смуты. А еще вот смешной: *картинка, слева огромный накачанный пёс и написано: «Французы в Европе: Мой генерал, еще одно сражение и коалиция повержена», а справа маленькая съезженная собачка и подпись: «Французы в России: мы замерзли»*. Я прям выпал с этого мема. Объясняю, в войне 1812 года русские победили французов отчасти благодаря холодной погоде в стране. Поэтому, мемы – это тема. И мы обязаны добавить их в наш сервис.

Вот ты думаешь, что же еще придумал этот чудак, неужели нельзя было просто ограничиться учебниками и статьями с википедии? Нееет, друг мой, историю невозможно выучить только по учебникам и сайтам в интернете. Важной частью понимания истории является умение работать с картами: читать их и понимать, к какому периоду они относятся, кто куда ходил, кто с кем воевал. Поэтому нам жизненно необходимо эти карты в сервис добавить. А чтобы работать с ними было проще и интереснее – сделаем их интерактивными. Ну чтобы стрелочки двигались, туда-сюда, все такое. Зеленым цветом русские стрелочки выделим, красным – иностранные. Присоединять территории тоже будем интерактивно. (Я сейчас говорю как завоеватель какой-то). В общем, карты, как мне кажется, один из самых сложных аспектов истории, поэтому нам нужно потрудиться с ними как следует.

Еще в истории есть такая больная тема – памятники культуры. Я сам, например, пугаю постоянно Софийский собор в Новгороде и в Киеве. А там же не только памятники архитектуры спрашивают. Там и картины, и стихотворения, и чего только не спрашивают. Поэтому сделаем вот что: к каждому историческому периоду приложим основные памятники культуры, их авторов и краткое пояснение. Сейчас приведу пример для наглядности.

В 1854-1860 гг. в Ростове-на-Дону возвели Собор Рождества Пресвятой Богородицы по проекту Константина Тона.

Ну и фотографию вставим. И так самое основное для каждого периода истории. Вроде, не сложно, но попотеть нам с тобой явно придется. Сюда же можно добавить работу с историческим источником. Там советские плакаты часто спрашивают (я, кстати, обожаю их рассматривать, это супер интересно), марки и прочее. Думаю, этому тоже стоит уделить особое внимание.

Ну пока, за исключением исторических мемов, получается весьма душевно, поэтому, я думаю, стоит разбавить как-то наш сервис и добавить в него что-то интересное и, в то же время, не сильно нагружающее мозг. А то я и так уже концепцию весьма познавательную составил. С другой стороны, история – это не игрушки и надо к ней подойти с максимальной ответственностью.

В общем, появилась у меня тут одна мысль, как можно детей развлечь. Есть одна интересная музыкальная группа – Sabaton. Это шведская хеви-метал рок группа. Основной темой для ее песен являются войны и отдельные сражения. Кстати, забавный факт, Sabaton, в переводе с английского, означает латный ботинок – часть рыцарских доспехов. Разбираться в куче воин, как мне кажется, гораздо проще по песням, чем по нудным книжкам. Для плохо знающих английский детей приложим к песням русский текст.

С той же целью, кстати, мы можем составить подборку художественных и документальных фильмов и сериалов по эпохам. Сразу двух зайцев уьем: визуализируем исторические события в голове детей и дадим им немного отдохнуть от бесконечной зубрежки. Ну не прелесть ли?!

С образовательно частью, я думаю, на этом все. Но чтобы детям далеко не ходить, предлагаю включить в сервис и элемент проверки. Сделаем тесты по датам, личностям и терминам. Например,:

ВОПРОС 1: *«В каком году была первая в России революция?»*

Варианты ответов предлагать не будем, пусть пишут сами. Если ребенок отвечает на вопрос верно (он должен ввести в строку для ввода данных 1905), то ему предлагается следующий вопрос:

ВОПРОС 2: *«Назовите даты первой русско-турецкой войны.»*

(1568-1570).

В общем, тест продолжается, пока проходящий не совершит ошибку. И также с личностями и терминами. Добавим еще контрольный тест, где все совместим.

Для мотивации, я думаю, следует добавить достижения и награды за них. За первые десять правильно данных ответов можно поставить статус к нику в виде Петра Первого, например. За пятьдесят правильных ответов эксклюзивные стикеры. За прохождение контрольного теста на «отлично» - подписку на VK музыку на месяц. В общем, призы тоже неотъемлемая часть и забывать про них не стоит.

Вот такая у меня идея, Вань. Конечно, реализовать будет трудновато... придется попотеть. Но, мне кажется, это того стоит. Самое главное, сервис будет полностью бесплатный и больше не придется тратить огромные деньги на репетиторов и онлайн школы. Я считаю, что, воплоти мы эту идею в жизнь, мы значительно облегчим жизнь всем детям, сдающим историю. Да что детям, ведь и взрослые сейчас очень интересуются историей, поэтому этот сервис и для них будет полезен.

Нехило я тебе тут, конечно, расписал, друг мой. В общем, жду твоего ответа (надеюсь, положительного) и хочу уже приступить к работе над сервисом!!! Покаааа!

ФИО: Архарова Полин Борисовна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1 «Очень полезные советы для начинающих искусствоведов»

Если ты, как очень умный,

Интеллигентный человек,

Вдруг решил с культурой этой

Себя связать на ближний век,

Знаешь, милый, путь тернистый

Уготовлен для тебя,

Может лучше машинистом?

Иль податься в слесаря?

Ну, решил, делов-то куча,

Поздравляю я тебя!

Скажет папа: «такой работы нужной

Никогда я не встречал!»

Расскажу, дружок, тебе я,

С высоты прожитых лет,

Как работает хороший,

Первоклассный искусствовед.

Дам советов,

Пару-тройку,

*может даже целых пять,
ты записывай их кратко,
чтоб в работе применять.*

Совет 1

*Если вдруг тебя воротит
От искусства и музеев
В театр ходишь только если
Там с капустой пирожки,
Я скажу тебе, ну вот же!
Твое призвание нашли!
Искусствовед твой выбор точно,
Он как раз везде там ходит
Только лишь бы после МУки
Вкусно съест в буфете торт.*

Совет 2

*Выбор сделали мы верно.
В этом ещё раз убедимся,
Съев, сидя прямо в партере,
Очень вкусенький эклер.
Но пора бы разобраться,
Что же делать нам придется,
В перерывах между сладким,
Когда приема пищи ждём.
Сразу скажем: не читайте
Никаких вообще статей
Ведь научные изыски
Всё сплошная дребедень.
Смыслы все нам навязали
Воспринимать все надо прямо:
Красный конь – болел он оспой*

Мальчик голый – обокрали.
Всё мазками – значит слеп
Был художник в сорок лет,
Если девушка одна
Вся была сперва черна,
А потом белее стала
Ясно дело: отстирали.

Совет 3

Ну и всё же упомянем,
Если вдруг пришлось однажды,
Вам в какой музей прийти,
Надо действовать отважно,
Не сворачивать с пути.
Залы все мы пробегаем,
Как зачет по физкультуре,
Когда спорная оценка
Снова в аттестате есть.
Ещё лучше выполнять бы
Всё с закрытыми глазами,
Чтобы вдруг во время бега
Что-нибудь не разглядеть.
В театр ходим только если
Взяли мы с собой бируши,
Ведь иначе невозможно
Какофонию всю слушать.
Если кто-то в кинотеатре
В ухо шепчет вам: «артхаус»,
Вы его скорее бейте: «не хочу ничего знать!»
У тебя ведь по программе «Ёлки 85».
В музыке прошу откинуть все порывы

*Вдруг послушать
Моцарта или Шопена
Лучше уж себя не мучить.
Книг читать тебе не нужно,
Это трата всё пустая,
Сохрани лучшие деревья,
Посади на грядке куст.*

Совет 4

*Если вдруг вас пригласили
Посетить тут за границу
Смело точно надо ехать
All inclusive вам снимать.
Точно надо отказаться
Вам от всех мероприятий
Приходить лишь только если
Предусмотрен аптерпати.
По музеям не ходите –
Дома этого в избытке.
И на встречах не сидите
Все вокруг – чудной народ.
Если с художником вам встреча
Предстоит
Ну что ж, бывает
Не спрашивайте много –
Ведь ему и так хватает.
Лучше вы ему скажите,
Что работы все не очень,
Чтобы лучше он на рынке
Продавал бы дыни в Сочи.
Он вам будет благодарен,*

*Улыбнётся и обнимет,
Ведь так долго ждал он правды,
Чтобы груз тяжёлый снять.
Он мечтал всегда о главном,
Стать на рынке продавцом,
А не быть постмодернистом,
Портить все своим ирифтом.*

Что сказать мне в завершение?

Посоветовать ещё?

Я отвечу, очень нужно

Вам работу не любить.

Ведь иначе, без контраста,

Выходные скучно жить.

Всю неделю вы плюётесь

И ворчите на весь свет,

Ведь работа – просто мерзость,

Хуже этой просто нет.

Вот тогда настанет счастье,

Даже, может, благодать,

При работе искусствоведом

Обязательно страдать.

Если весь урок усвоен,

Приступайте к выполнению.

Жду отчёты по работе

И отзывы неудовлетворения.

ФИО: Давыдова Мария Ивановна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. День благотворительности в городе N

Добрый день, уважаемые участники совещания!

Я хотела бы представить вам свою рекламную кампанию, разработанную для проведения праздника в нашем городе. Для разработки мне был предложен день благотворительности, который проходит четвертого сентября. День благотворительности - малоизвестный праздник, однако он является крайне важным для жителей города N. Граждане мало осведомлены о проблемах детей с ограниченными возможностями, пожилых людей в домах престарелых, и других социальных категориях, нуждающихся в помощи и поддержке общества. День благотворительности - прекрасный способ осветить тему безвозмездной помощи нуждающимся, показать горожанам, кому нужна помощь и помочь благотворительным организациям собрать средства для их подопечных.

Главная идея праздника - важность благотворительности в современном обществе. Основная задача - осветить тему благотворительности, привлечь внимание к организациям, помогающим людям с ограниченными возможностями, врожденными заболеваниями и редкими опасными болезнями, собрать средства для благотворительных организаций и нуждающихся граждан. Также значимыми задачами является сплочение жителей города, их коммуникация, привлечение партнеров и их продвижение с помощью рекламы.

Я готова презентовать вам свою рекламную кампанию и рассказать об основных идеях распространения информации о празднике через городское пространство. Главные концепты рекламы заключаются в лозунгах, которыми будут сопровождаться все рекламные объявления. Наш главный лозунг: "Помогая другим, мы помогаем самим себе. Эта фраза заставляет людей задуматься о том, что помогая другим людям они делают благое дело, а значит у них развиты моральные качества. Человек зачастую готов делать добрые дела ради того, чтобы почувствовать себя благородным. Рассказать о празднике нужно всем гражданам

города, включая тех, кому пойдут собранные пожертвования. Это поможет городскому правительству завоевать расположение всех социальных слоёв населения.

В качестве рекламных площадок в первую очередь необходимо использовать социальные сети. Для этого можно привлечь как крупные компании, которые будут агитировать своих клиентов участвовать в благотворительных акциях на празднике, так и отдельных медийных личностей с широкой целевой аудиторией, которые привлекут внимание к празднику. Этим же медийным личностям затем можно пригласить участвовать в самом празднике четвёртого сентября. В городское пространство можно будет вписать QR-коды, которые направят горожан на нужные сайты. Такие коды можно разместить в общественном транспорте, а люди, которые будут ехать на работу на метро, автобусе или трамвае смогут отсканировать QR-код с помощью своего мобильного устройства и ознакомиться с программой дня благотворительности в удобной для них форме. Главное - чтобы QR-коды привлекали внимание, для этого они должны быть яркими крупными, а также с логотипом дня благотворительности, предварительно разработанным дизайнерами.

Для распространения информации лучше всего подходят общественные места, через которые ежедневно проходят тысячи людей. В качестве места размещения нашего следующего рекламного объекта подойдут торговые центры, крупные парки, центральные улицы города. Необходимо выставлять стенды необычной формы, которая будет привязана ко дню благотворительности. На стендах же будет располагаться информация о празднике - с одной стороны, и фотографии людей, нуждающихся в помощи с описанием их проблем и логотипами благотворительных организаций, помогающих им с другой. Таким образом мы привлечём внимание людей на улицах.

Для автомобилистов необходима другая реклама, которая привлечёт их внимание на дорогах. Это могут быть как баннеры, с представленными на них логотипами благотворительных организациях и программой дня благотворительности, так и электронные экраны, где картинка будет анимирована и привлечёт больше внимания водителей, стоящих в пробке.

К празднику необходимо украсить центральные улицы города, таким образом созданная атмосфера привлечёт внимание каждого и больше людей захотят прийти. Также в рекламных объявлениях необходимо указать о каких-то развлекательных мероприятиях на празднике и о наличии питания, этот фактор также влияет на посещаемость праздника и распространение информации о нём.

Горожан, которые редко выходят из дома, или являются маломобильными можно оповестить с помощью листовок и объявлений на подъездах, а также в почтовых ящиках.

В заключение я хотела бы сказать о самой важной площадке для рекламы и продвижения дня благотворительности - это поликлиники и больницы. В поликлиниках и больницах можно разместить стенды с информацией о празднике, благотворительных акциях, организациях-партнёрах. Таким образом мы сможем оповестить большую часть граждан и все группы населения о предстоящем празднике.

В результате рекламной кампании в предстоящем дне благотворительности поучаствую все слои населения. Мы сможем рассказать горожанам о благотворительности, о её важности в современном обществе, привлечь их внимание к благотворительным организациям в нашем городе. Таким образом граждане поймут, как важно помогать другим, смогут сделать пожертвования в фонды и помочь нуждающимся. А затем, вся донесённая информация побудит людей к действию, они продолжат делать пожертвования и принимать участие в благотворительных акциях.

Спасибо за внимание!

ФИО: Колоскова Мария Михайловна

Направление: Филология

Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. 7 вредных советов начинающим писателям

Здравствуйте, дорогие начинающие литераторы!

Вы молоды, талантливы, пишете редко и исключительно по вдохновению и не хотите выделяться? Прочтите наш буклет!

Буклет предназначен для тех, кто хочет выбросить профессионализм, корень всех бед, из своей творческой деятельности раз и навсегда!

Все мы знаем, как это бывает: юный, наивный начинающий автор рано или поздно набирается опыта, развивает свои способности и превращается - о, ужас! - в Мастера Слова, в Писателя с большой буквы!.. Но и это не самое страшное, нет... "А разве бывает ещё хуже?" - спросите вы. К несчастью, бывает... Потом эдакая Светлая Голова оказывается в шаге от успеха и начинает претендовать на публикацию, на общественное признание! И вот, мы видим путь от нежного, неопытного ягнёнка, брошенного судьбой в самом пекле литературных терзаний до хладнокровного марателя бумаги, который задирает нос и ради миража успеха отделяется от соратников, честно пишущих "в стол"! Ну и чем же, чем обосновать эту страшную метаморфозу, если не влиянием профессионализма?

Итак, этот буклет призван уберечь всех честных членов нашего чудесного серого сообщества от опасностей развития, рисков профессионального роста, тяжести дисциплины и соблазнов писательской индивидуальности! Приятного прочтения!

- **Первое**, что должен запомнить каждый уважающий себя плохой писатель: тебе не нужна идея! Книга это что? Книга - текст. Нет необходимости мучиться и ломать голову над смыслом произведения. Автор не обязан доносить до читателей мысли - читатели справятся сами. Так что не переживай о морали своего произведения, она никому не интересна; твоя публика будет (если ты прислушаешься к нашим советам и качественно всё испортишь, конечно, не будет) читать твои книги, только потому что они написаны тобой.
- **Второе**: чтобы ненароком не отточить свои навыки и не улучшить писательское мастерство, ни в коем случае не пиши регулярно! Помни: дисциплина - это дрессировка, а твоё вдохновение - явление масштабное и стихийное, необузданное, как дикий мустанг, не позволяй набрасывать корыстное лассо на его мощную лоснящуюся шею. А хромящая техника - всего лишь человеческий фактор, никто не вправе тебя судить!

- Третий, очень важный и действенный совет: не расширяй свой словарный запас, чтобы в тексте было побольше однокоренных слов и лексических повторов - это замечательный способ показать, что ты не заинтересован в чувствах читателей и не собираешься стараться только ради того, чтобы им было приятно читать текст, написанный твоим языком. Если им будет очень мешать, они и сами могут заменять слова на синонимы у себя в голове, а тебе некогда тратить талант на такие глупости!
- Четвёртый совет: писать по плану - для слабаков! Сюжетная арка - ненужный костыль! Отбрось его! Завязка, кульминация и развязка - пустые слова! Не позволяй общепринятым стандартам портить твою идиллию сюжетного хаоса. Начни с кульминации, а объяснишь в процессе! Без развязки вообще можно обойтись: если сделать всё правильно, никому не будет интересно, чем там всё закончилось. Не придерживайся сюжетных линий, используй эффект неожиданности! Бесплезные эпизоды могут не раскрывать проблемы произведения и не вписываться в сюжет, но если они дороги твоему сердцу - оставь их, никто ничего не заметит! Структура является формальностью, которую можно обойти, ведь ты не пишешь какую-нибудь там хорошую книгу.
- Совет пятый: Когда тебе важно показать, что ты такой же как все, и в твоём творчестве нет никакой оригинальности, мы советуем тебе использовать клише! Что может быть более отталкивающим для читателя, чем постоянное ощущение, что где-то что-то такое уже было! Ах, этот вкус знакомых и предсказуемых сюжетных поворотов из того боевика нулевых! А эти драматичные сцены с потерей памяти и любовным треугольником в старшей школе..! Заставь их плакать, заставь их молить пощады в этом потоке бесконечных штампованных лиц, фраз и действий! Помни: если сработало у кого-то, сработает и у тебя! А главное: ни в коем случае не используй потенциал шаблонов на полную, не вздумай их ломать и модифицировать!
- Очень хороший шестой совет: никаких объёмных персонажей! Живые герои, которых читатель смог бы понять и ассоциировать с собой, - удел пресловутой настоящей литературы. Плохая книга же не потерпит различных качественных образов! Чтобы испортить историю, в неё непременно необходимо ввести множество плоских персонажей, похожих друг на друга, и исключить любую возможность наличия у них предыстории и мотивов действий. Совершенно не нужно придумывать для каждого героя особенности речи, характерные черты поведения и внешнего вида, личные ценности, нравственные ориентиры и прочие бесполезные детали и подробности. Оставьте всё это читателю! Он сам поймёт всё, что нужно, и ещё останется благодарен за пространство для интерпретации ваших персонажей! Помните, чем грубее и беспорядочнее вы их набросаете, тем сильнее сможете снизить качество своей истории! Исследования подтверждают: интересные, прописанные герои с предысторией и хорошей аркой неизбежно ведут к улучшению истории и привлечению внимания читателей! Помни об этом, юный автор, и остерегайся!
- Совет седьмой, счастливый: чтобы сделать книгу ещё непонятней и нелогичней, почаще нарушай каноны собственной вселенной. Если в сюжете твоего реалистичного детектива для дополнительного свидетельства против преступника требуется говорящая сандалия

на дирижабле, просто добавь её! Помести читателя в условия дискомфорта, заставь его кричать, не верить, тереть глаза и перечитывать одну строчку десять раз! Наслаждайся его потерянной и возмущением! Пусть знает: твой мир - твои правила!

А теперь только читателям нашего буклета мы приготовили...

- **Восьмой совет, бонусный:** не стоит использовать в своём тексте юмор и иронию, если Вы, конечно, не хотите привлечь к нему дополнительное внимание публики и, тем более, доставить ей положительные эмоции. Так же считаем своим долгом предупредить, что нередко такая форма преподнесения материала может помочь читателям в усвоении информации, что тоже является совершенно недопустимым.

Благодарим за прочтение, желаем успехов!

Будьте внимательны, непрофессиональны и оставайтесь в тени!

ФИО: Ксенофонтова Анжелика Максимовна

Направление: Психология

Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: 1. Диссоциативное расстройство личности

На связи Гром.

Несколько лет назад я работал следователем в МВД Санкт-Петербурга. За время своей работы я побывал в разных ситуациях, одна из таких кардинально изменила мою жизнь, но не сломала меня. На фоне травмирующих событий у меня развилось *диссоциативное расстройство идентичности*. Я написал эту статью для того, чтобы показать, людям, которые страдают этим заболеванием, что они не одни, и что даже у «супергероев» есть свои слабости.

Моя история.

Моё расстройство возникло после смерти моих близких людей, погибших от рук *Сергея Разумовского*, также известного как «*Чумного доктора*», чье дело я расследовал.

Я впал в глубокую депрессию и тогда, начальник моего отдела принудительно направил меня к психиатру, работавшему в нашем следственном изоляторе. Когда я узнал о своём диагнозе, я долгое время пребывал в шоковом состоянии, ведь никогда и подумать не мог, что «*такое*» может произойти именно со мной, я отказывался верить, и посчитал психиатра «*шарлатаном*». Но спустя, некоторое время я пожалел о своих словах. Мне стало сложнее справляться самому, начали мучать кошмары с присутствием *Разумовского*, стали наступать жуткие видения, мешающие мне работать.

Психиатр прописал мне сильнодействующий препарат, с неизученными побочными эффектами, о которых он меня не предупреждал. После каждого приёма таблеток, у меня возникало «*второе я*» агрессивное и беспощадное, то, которое я давно запрятал глубоко в себе. Препарат способствовал «высвобождению» второй личности, и она действовала как отдельный от меня человек. Моё «альтер-эго» нашло себя в отражении следователя *Ильи Косыгина*, погибшего несколько лет назад. Когда я общался с этим «*человеком*», я находил много общего между нашими травмирующими событиями, восхищался его методами ведения дел, доверял ему. Меня ни капельки не смущало, то, что *Косыгин* появляется после приёма препарата и, что он просил меня никому о нём не сообщать. Это поражало больше всего. Как я мог не придать значения этим вещам?

Моё состояние после приёма таблеток усугубилось, и вместе с ним усугубились и последствия. *Илья Косыгин* убил человека, но на самом деле это сделал я. Психиатр обосновал мои действия как придуманное мной оправдание, списанное на действие и мотивацию другого человека, а действия второй личности как проекцию моей душевной травмы из-за гибели моих близких.

Сейчас я прошёл лечение в больнице и моё состояние стабильно. Моя жизнь наладилась после работы с другим специалистом и смены препарата.

Особенности и симптомы диссоциативного расстройства идентичности.

- Обычно ДРИ возникает в результате проявления механизма психологической защиты, при котором пациент воспринимает всё так словно это происходит с другим, посторонним человеком.
- Страдающий расстройством может испытывать галлюцинации, как визуальные, так и вкусовые, обонятельные.
- Ещё одной особенностью заболевания является возникновение альтер-личностей, которое проявляется в виде переключения с одной на другую. Части идентичности могут иметь разный пол, возраст, национальность, характер, умственные способности, мировоззрение, по-разному реагировать на одни и те же ситуации. Они могут как делиться, так и не делиться воспоминаниями. В первом случае одна часть идентичности будет полностью или частично помнить, что помнит другая, во втором же случае — наоборот.
- Зачастую люди, имеющие ДРИ страдают кошмарами, тревогой и депрессией.
- Для расстройства характерна дереализация.
- Полнейшего выздоровления добиться практически невозможно после психического заболевания данного вида. Это связано с тем, что каждая из личностей может иметь психологические отклонения.

Что делать если у моего близкого человека ДРИ?

- Проявите терпение. Человек получивший расстройство не виноват в этом, это всё последствия травмы, которую он пережил.
- Обращайте внимание на состояние больного. Вовремя пополняйте запасы медикаментов, которые блокируют дальнейшие развития болезни.
- Не принимайте его слова близко к сердцу. Сейчас человек не контролирует себя.
- Проконсультируйтесь со специалистом. Не давайте человеку лекарств о которых вы где-то увидели или слышали. Все препараты индивидуальны и при разных формах заболевания или индивидуальных особенностях пациента могут оказать разное влияние.

Заключение.

Если вы нашли похожие симптомы у себя, незамедлительно обратитесь к квалифицированному специалисту. Не занимайтесь самолечением и не откладывайте поход к врачу на потом, без назначенного психиатром лечения в дальнейшем ситуация может только усугубиться. Не вините себя за наличие расстройства, не называйте «сумасшедшим». Такое может произойти с любым человеком, и это ни в коем случае не стыдно.

Будьте счастливы!

ФИО: Лесняк Илья Сергеевич
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: 2. Сбросить с парохода современности

Моим любимым школьным предметом всегда была литература. Ещё в начальной школе я увлекался чтением стихов, произношением скороговорок и заучиванием басен Крылова, поэтому страсть к литературе, обнаружившаяся во мне в девятом классе, не была чем-то удивительным.

В 10-11 классах моя школа разделяет учеников на профили: так я оказался в математическом классе с уклоном на информатику и компьютерные технологии. Уроки литературы мои одноклассники не любят: вместо произведений читают краткие содержания, учат самые короткие стихотворения, найденные по первому запросу в интернете, а в учебники не заглядывают вовсе. Но в учебники "заглядывать" и правда не стоит: там, по мнению моей учительницы (филолога по образованию!), нет ничего любопытного, за исключением развёрнутых биографий авторов с большим списком дат, которые, разумеется, нужно знать.

Такие учебники - первая причина, по которой школьники неправильно понимают, что такое литература. Может казаться, что литература - это скучный урок, посвящённый знакомству с культурным наследием нашей страны, но исторический контекст, который мы изучаем, читая, например, "Евгения Онегина" (Белинский назвал его "энциклопедией русской жизни"), - только небольшая часть пользы, которую может принести литература.

Большая часть школьников уверена, что любое литературное произведение обязано чему-то научить читателя, иначе это "плохое" произведение, прочтение которого не стоит потраченного времени. На просторах интернета даже можно найти опросы, в которых предлагается отгадать произведение русской классики, опираясь на негативную рецензию о нём. С одной стороны, заглядывая в такие книжки, как "Чудесный доктор" А. Куприна или "Юшку" А. Платонова, мы убеждаемся в верности этой позиции: первый автор учит нас тому, что нужно верить в чудо, и оно случится, а второй - тому, что нужно относиться к людям с пониманием. Но с другой стороны, вряд ли среднестатистический ученик сможет определить, чему учит Достоевский в романе "Преступление и наказание" или Пушкин в поэме "Медный всадник": но тогда почему эти произведения называют великими?

Проблему отношения школьников (и взрослых людей тоже) к назначению литературы поднимает в своём канале ("осетрина с душком") Елизавета Прокофьева, магистр русского языка и литературы, а также автор курса "Книжечка" по подготовке к ЕГЭ. Точка зрения педагога заключается в том, что литература - самостоятельная наука, а каждое произведение - своеобразная задача, которую можно научиться решать так же, как задачу по физике или математике. Нельзя не согласиться, ведь любое произведение обладает уникальной композицией, системой персонажей, а каждый автор руководствуется особенными приёмами при написании рукописи, будь то рассказ, роман или поэма. Елизавета убеждена, что произведение не обязано иметь дидактический характер: куда важнее образность, структура и взаимосвязь компонентов текста. Любого желающего взглянуть на литературу под другим углом педагог приглашает на читательские марафоны.

Соответственно, чтобы научиться видеть особенности конкретного литературного произведения, нужно уметь анализировать текст. А как этому научиться? На помощь должны прийти школьные учебники, но, как мы выяснили, ничего толкового, кроме биографий писателей, мы в них не найдём. Поэтому я, цитируя

Маяковского, предлагаю "сбросить" учебники "с парохода современности" и выдвигаю свою программу изучения литературы в школе.

1. Практические занятия по "Анализу лирических произведений"

К такому роду литературы, как лирика, относятся привычные нам лирические стихотворения, оды, послания, отрывки, эпиграммы и многое другое. Современным школьникам зачастую тяжело анализировать стихотворения, потому что, в своём большинстве, стихи состоят из метафор - иными словами, ничто не написано в прямом смысле и нуждается в правильной интерпретации. Поэтому определение тем произведений, отличных от пушкинского "К ***" ("Я помню чудное мгновенье..."), в котором любовная тематика угадывается с первых строк, вызывает затруднение у школьников. Дело в том, что в тексте Пушкина звучит авторское "я", благодаря чему смысл можно уловить. Но далеко не каждый школьник догадается анализировать стихотворение на уровне лексики, которая важна для понимания произведения.

В своей статье "О поэтах и поэзии" Ю. Лотман рассматривает стихотворение Маяковского "А вы могли бы?", разбирая его на отдельные слова. Даже если школьник и увидит антитезу в тексте, то, очевидно, противопоставит "флейту" и "водосточные трубы", возвышая героя-поэта над людьми, к которым он обращается. Но Ю. Лотман идёт дальше и показывает, что авторский замысел заключается в другом: в том, что только поэт способен сыграть музыку на трубах, которые в его руках становятся флейтой. Вывод этот можно сделать, опираясь именно на лексику - сниженную и возвышенную.

Кроме того, с четвёртого-пятого класса школьников учат тому, что такое средства выразительности. Сначала в жизни ученика появляются эпитеты, олицетворения, ненавистные метафоры, которые сложно найти, сравнения, а потом появляются они, так называемые "всадники апокалипсиса": анафора, градация, парцелляция, метонимия. И даже если ты научился находить их, это не означает, что миссия выполнена: школьники просто-напросто не знают, для чего нужны средства выразительности, а ведь именно тропы создают образность любого произведения, не только поэтического. Так, например, без эпитетов, сопровождающих описание природы в "Зимнем утре" Пушкина мы бы не поняли, что природа предстаёт прекрасной, и ей любитесь лирический герой. А без помощи метонимии, например, мы бы не заметили, как при описании Невского проспекта Гоголь описывает прохожих по предметам одежды, показывая материализм петербуржцев.

Таким образом, занятие в школьном курсе литературы по "Анализу лирических произведений" - необходимое нововведение, которое позволит на конкретных стихотворениях рассматривать приёмы построения текста с помощью выразительных средств, синтаксических фигур и лексики.

2. Глобальная поисковая система "Интертекст.net"

В кругу филологов бытует утверждение: "В основе любого текста лежит интертекст." Интертекст - это приём, при котором автор пишет произведение, делая заметные или не совсем заметные отсылки на произведение другого автора. Иными словами, это когда перед тобой лежат два стихотворения, например, "Памятник" Державина и "Я памятник себе воздвиг нерукотворный" Пушкина, и тебе, как читателю, кажется, что кто-то у кого-то "списал". На это указывают, например, обороты, повторяющиеся в обоих текстах ("Я памятник себе воздвиг", "О муза"). Но отсылки могут быть и не такими явными.

Например, вы знали, что, по меньшей мере, в основу трёх глав из Лермонтовского романа "Герой нашего времени" легли произведения Пушкина? Давай взглянем поподробнее. "Фаталист" определённо напоминает "Пиковую даму", на что указывают мотивы азартной игры и неверия в судьбу. "Бэла" напоминает "Кавказского пленника"; здесь и черкесская семья, и Печорин в качестве "пленника". А "Княжна Мери" напоминает "Евгения Онегина"; на их общность указывает и то, что и Онегин и Печорин представляют собой лишних людей, и эпизод с дуэлью, из которого главный герой выходит победителем, и многое другое.

Учитывая, что "Герой нашего времени" изучается в курсе 9 класса после "Евгения Онегина", было бы интересно узнать об этой интересной взаимосвязи двух текстов. Но авторы школьного учебника в своей краткой рецензии на "Героя нашего времени" предлагают познакомиться только с понятиями фабулы и сюжета и увидеть, что главы романа не расположены в хронологическом порядке.

В моей школе (уверен, и многих других) понятие интертекста не изучается, хотя оно актуально при анализе произведений классики. Именно поэтому я предлагаю создать цифровую поисковую сеть "Интертекст.net", заглянув в которую ученик сможет отыскать интересующую его информацию о связи любого произведения из школьного курса с другими.

3. "Виртуальная прогулка по литературным местам"

Когда на уроках ученики знакомятся с биографиями писателей, нередко речь идёт о конкретных местах, которые либо сохранились до наших дней, либо не сохранились, или были преобразованы в музеи. Есть такое выражение: "Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать", поэтому я уверен, что наше поколение детей-"визуалов" предпочло бы не слушать рассказы о природной красоте села Тарханы, где жил Лермонтов, а прогуляться по нему самостоятельно. А кто бы не хотел посетить музей, расположенный на месте Царскосельского лицея, из которого выпустился Пушкин? К сожалению, сделать это затруднительно, но на помощь могут прийти технологии, разработанные специально для уроков литературы.

Но "Виртуальная прогулка" может помочь не только при изучении биографий писателей. Как известно, во многих произведениях классики практически с географической точностью описаны локации, в которых происходит действие. Сразу вспоминаются петербургские тексты ("Невский проспект" Н. Гоголь, "Преступление и наказание" Ф. Достоевский, "Медный всадник" А. Пушкин). Многим школьникам может быть тяжело визуализировать места, где происходят события, поэтому "Виртуальная прогулка" может помочь это сделать. Прежде чем изучить текст вместе с учениками, учитель может показать подопечным, где будет разворачиваться действие.

Есть и частные случаи, для которых "Виртуальная прогулка" может стать незаменимым решением. Одним из текстов, изучаемых в курсе 11-ого класса, является рассказ И. Бунина "Чистый понедельник". Мы проходили его в этом году, и произведение не произвело особого впечатления на моих одноклассников, но если углубиться в анализ, то текст играет иными красками. На протяжении повествования читатель встречает названия культурных объектов Москвы той эпохи: дом Грибоедова, храм Христа Спасителя, Марфо-Мариинская обитель и другое. Кроме того, на слуху у москвичей такие авторы, как В. Брюсов (упоминается его книга "Огненный ангел") и А. Белый, лекции которого слушает главная героиня.

Сопоставив биографию Бунина, богему Москвы, изображённую в "Чистом понедельнике" и дату написания рассказа, мы понимаем, что произведение было написано в 40-ые годы XX-ого века, хотя в самом тексте изображена Москва 20-ых годов. Таким образом, автор изображает столицу такой, какой он её запомнил, когда покинул её в первую волну эмиграции. Посмотреть на Москву глазами главных героев с помощью предложенного метода сможет и школьник.

"Виртуальная прогулка" может помочь как при изучении биографий писателей, так и при визуализации пространства, в котором разворачиваются события текста.

4. Отбор научных работ для изучения в школе

Несмотря на то, что большая часть учебников не помогает школьникам научиться анализировать художественную литературу, есть ряд источников информации, которые я бы рекомендовал к изучению, но некоторые из них либо относятся к ВУЗовской программе, либо игнорируются школами.

Разумеется, это уже выше упомянутый Ю. Лотман ("О поэтах и поэзии"), выборочные статьи из учебника И. Сухих "Русская литература для всех", фрагменты из учебника В. Маранцмана и книги В. Проппа "Морфология волшебной сказки". Лотман доказывает, что важно анализировать лирику на уровне лексики, а это необходимо для понимания темы и идеи текста, Сухих, например, подробно пишет о неоднозначности образа Иисуса в последней главе поэмы А. Блока "Двенадцать", Маранцман показывает

своеобразие лирики Пушкина, а Пропп выделяет основополагающие черты сказки, поэтому учитель может пользоваться фрагментами "Морфологии..." даже на уроках в более младших классах.

Однако так как нас интересуют не полные версии книг, а обзорное изучение, необходимо сделать открытый цифровой сборник, в котором собраны все необходимые для овладения основами литературного анализа фрагменты. Можно сделать и видеозаписи, сопровождаемые озвучкой и иллюстрациями, таблицами или схемами. Согласитесь, что магическую роль числа 3 в сказке удобно проиллюстрировать конкретным примером, доказывая, что "тройка" может как появляться в тексте, так и не появляться, но иметь место: например, испытаний на пути у главного героя как раз три. Пока звучит голос озвучивающего, ученики наблюдают за тем, как Алёнушка из "Гусей лебедей" преодолевает сначала печку, затем речку (та, что "кисельные берега") и так далее.

5. Использование интернет-ресурсов

Каждый олимпиадник по литературе знаком с такими сайтами, как "Arzamas" и "Полка". Не зря эти платформы так популярны: на них содержится самая разнообразная информация, связанная с литературой: анализы произведений, видеозаписи, рецензии на экранизации (кинематограф), мифологические материалы. По своей сути, эти сайты - кладёз знаний, безграничный простор, который может быть использован как школьниками, так и студентами при изучении школьного курса литературы. Рассматривать статьи с этих платформ можно прямо на уроке, попутно выписывая интересные факты в тетрадь, обсуждая их и - что самое главное - открывая для себя некоторые аспекты произведения по-новому. Ко многим статьям приложены видеолекции с историками и филологами. Например, в одной из статей к "Капитанской дочке" содержится выступление историка-филолога, рассказывающего о народной теме в романе.

На платформе "YouTube" также можно найти большое количество каналов, если не посвящённых разговорам о литературе, то содержащих записи телевизионных программ. Одним из самых популярных шоу была передача "Игра в бисер", участники которой в каждом литературном выпуске говорили о новых произведениях, рассматривали их историко-культурный контекст, который важен для понимания конкретного текста. В честь этой программы даже была названа смена в образовательном центре "Сириус".

В последние годы развивается тенденция продвижения онлайн-школ, преподаватели которых готовят клиентов к сдаче ЕГЭ. Школы обычно создают паблики в "ВКонтакте". Большой плюс этих сообществ заключается в том, что они выкладывают полезную информацию, находящуюся в открытом доступе, оформляя её в аккуратные посты. С помощью них тоже можно открыть для себя новые стороны анализа школьных произведений. Например, в одном из своих постов Мария Асоева из одноимённой онлайн-школы рассказывает о роли цветописи в романе "Преступление и наказание": так, жёлтый цвет показывает ветхость, болезненность города, зелёный цвет платка Сони Мармеладовой символизирует сочувствие и доброту героини и так далее. Ученик берёт на вооружение, что автор использует цвета не просто так.

Подобные посты можно встретить во многих онлайн-школах: "литература со вкусом", "99 баллов", "Умскул" и многих других.

Нельзя не упомянуть о паблике "ксюня, поясни за литру", автор которого публикует материалы, связанные не только с литературой, но и филологией в принципе: с мифологией, историческим контекстом или интертекстом. Например, знали ли вы, что на последнюю в истории Англии казнь горожане добирались на метро? А задумывались ли, как раньше хранили рыбу или мясо, если не было холодильников? Из постов Ксении можно подчеркнуть если не полезную, то любопытную информацию, которая расширяет кругозор ученика и улучшает представление о прошедших столетиях. А на уроках литературы это как никогда важно - понимать, в какой временной период происходит действие. Например, нельзя как следует проанализировать мотив уходящего времени в "Вишнёвом саде" А. Чехова, если не знать, что в России совсем недавно появилась железная дорога, символизирующая технический прогресс.

6. Радио

Мы сказали о способах визуализации литературных пространств, но что делать тем, кто предпочитает слушать, а не смотреть?

Для изучения школьного курса литературы как нельзя лучше подойдут материалы, озвучиваемые в записях или прямых эфирах на радио "Звезда". Этот источник направлен на людей, интересующихся не только филологией, но и прошлым России в целом, поэтому в режиме реального времени можно насладиться подборкой интересных факторов об историческом деятеле, послушать прочтение романа или рассказа или "принять участие" в интервью с именитым филологом современности.

Такой формат больше подходит не для уроков, но для домашнего задания. Именно такой метод подходит для изучения произведений, которые, предполагается, ученики должны пройти обзорно, то есть, пройти экскурс ("Доктор Живаго", Б. Пастернак, например). На радио "Звезда" вы не только узнаете, что В. Набоков считал самым великим романом мировой литературы "Анну Каренину" Л. Толстого, но и сможете слушать прочтение этого текста каждый день с 8 до 9 вечера. Совсем как сериал смотреть!

7. Модернизация презентаций

А вот презентации по биографиям писателей, на мой взгляд, никогда не уйдут из школьного преподавания. Согласитесь, что изучать жизнь классика куда интереснее по слайдам, насыщенным текстом и картинками, а не учебникам.

Разве что стоит окончательно отказаться от презентаций, заменив их видеороликами, в которых подробно, с помощью закадрового голоса и иллюстраций рассказывается о том, как жил писатель.

8. Модернизация читательских дневников

Насколько мне известно, во многих школах практикуется методика ведения читательских дневников учениками. Это такие тетради, в которые записывают название произведения, дату написания, главных и второстепенных героев, основные сюжетные повороты. Благодаря таким дневникам ученики впоследствии освежают в памяти произведения перед итоговым сочинением или экзаменом по русскому языку (как известно, нужно приводить аргументы по художественной литературе).

Но ведение читательского дневника едва ли способствует освоению навыков анализа текста. В связи с этим я предлагаю внедрить использование электронных устройств, на которых ученики могут читать произведение и попутно делать пометки, связанные с анализом. Например, помечать, для чего автор обозначает время года в произведении, функцию цветописи, речевые характеристики героев. Анализируя произведение, ученик не только лучше запомнит прочитанное, но и сможет в случае необходимости воспользоваться такими фрагментами текста, о которых в кратких содержаниях писать не принято.

Таким образом, мною были озвучены самые различные методы преподавания литературы без использования учебников, а это значит, что мне удалось "сбросить" их "с парохода современности". Важно помнить, что литература - это самостоятельная наука, а умение анализировать текст приобщается в любой профессии. Где же ещё научиться этому, если не на уроках в школе?

ФИО: Наталока Александра Владимировна

Направление: Психология

Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите письмо своему другу, которого Вы бы хотели пригласить к совместной работе над сервисом. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: Задание 7. Трекер голода. Как сделать так, чтобы вы управляли едой, а не еда вами?

Письмо отправлено 03.12.2023 19:00.

Тема: "Предложение к совместной работе".

Текст письма:

Добрый вечер, дорогой друг! После нашей последней встречи на конференции, меня несколько дней не покидала мысль о разработке нового сервиса для VK. Я несколько дней обдумывала варианты сервисов, которые мы обсуждали, и пришла к тому, что самый приемлемый - трекер эмоционального (психологического) или физического голода.

Конечно, тебя заинтересовала причина, почему я остановилась именно на этом варианте. Все очень просто. Ты, я и **огромное количество людей по всему миру** подвергаются проблеме, связанной с невозможностью распознать и отличить эмоциональный голод от физического. Это может происходить по разным причинам. Например, неосознанные приемы пищи "за компанию" с кем-либо, отсутствие контроля съеденного количества пищи за просмотром фильма, заедание стресса и т.п. Голод в подобных ситуациях чаще всего не соответствует действительности. **Люди почти перестали различать реальную потребность и ложное чувство.** А это на самом деле - очень-очень важно, ведь последствия могут быть очень неприятными. Например, невозможность отличить эмоциональный голод, может привести к частым перееданиям, а они в дальнейшем - к избыточному весу, проблемам со сном, замедлению процесса пищеварения и повышению риска развития сахарного диабета. Завтра я принесу тебе книги с подробной информацией по этой теме, чтобы ты ознакомился.

Если говорить о структуре приложения, то тут уже не все так просто. Начать нужно с теста, который определит тип голода. Тест точно будет включать в себя следующие вопросы (с предоставленными вариантами ответа):

1. Вы хотите есть? (если да, то прохождение теста продолжается, если нет - приостанавливается);
2. Урчит ли у вас живот? (если да - признак физического голода);
3. Когда вы ели в последний раз? (если менее 3-3,5 часов назад, то это признак эмоционального голода, а если более, то физического);
4. Оцените уровень стресса по шкале от 1 до 10 (чем выше - тем больше вероятность, что голод эмоциональный);
5. Какую еду вы ели в последний раз? (питательную/сытную/низкокалорийную и т.д.).

Чтобы сделать результаты теста более точными, нужно будет проконсультироваться с профессионалами в области физиологии, психологии и нутрициологии, чтобы удостовериться в уже полученной информации и добавить новые, неочевидные вопросы. У меня есть знакомая, которая работает в сфере нутрициологии. Думаю, что она не откажет нам в помощи.

После прохождения теста должна быть показана страница с результатом (психологический голод или физический). На этой же странице будут рекомендации и советы по поводу того, какие действия лучше предпринять, в зависимости от вида голода. Рекомендаций должно быть немалое количество, ведь ощущение голода может появиться в абсолютно любой обстановке, а также, каждый организм индивидуален, поэтому некоторые методы могут быть неэффективны для определенных лиц. Также,

регулярные результаты тестов, которые будут отмечаться в календаре, встроенном в приложение, могут облегчить работу психологам, работающим с людьми с расстройствами пищевого поведения.

С основными функциями я закончила, теперь перейду к функциям, дополняющим сервис, и делаюшим его более удобным:

- Помимо отметки вида голода в календаре, туда можно добавить такие факторы, как настроение, компульсивное переедание (было или нет), оценка своего питания и другие признаки, позволяющие провести самоанализ.
- Было бы полезно добавить какой-нибудь интерактив, чтобы сервис не был совсем скучным, и была мотивация заходить в приложение чаще. Чтобы было понятнее - приведу пример на сервисе ВК "Шаги ВКонтакте". Там введена определенная валюта, которая выдается за количество пройденных шагов, или сделанных тренировок. Заработанную валюту можно потратить на подписки в онлайн-кинотеатрах, электронных библиотеках или же получить скидку в какой-либо онлайн-магазин. Также, в данном сервисе присутствуют марафоны, по результатам которых проводятся различные розыгрыши или даются иные бонусы, способствующие желанию ходить больше. Еще, очень "заряжает" конкуренция. В приложении присутствует рейтинг, основанный на количестве пройденных шагов, в сравнении с вашими друзьями в ВК. Все это значительно поднимает мотивацию делать большее количество шагов за день. Если бы приложение выполняло только свою основную функцию, то спрос бы был в разы меньше.
- Велика вероятность, что основной целевой аудиторией сервиса будут люди, которые стремятся перестать переедать, а в дальнейшем - уменьшить массу своего тела. Чтобы результаты были более наглядными - можно добавить контроль ИМТ, роста, массы тела или других параметров, а далее, для удобства, представить изменение этих данных с течением времени в виде диаграммы.

Предлагаю тебе обдумать эту идею в ближайшее время и, если есть желание, поработать над ней вместе. В любом случае мне будет интересно выслушать вопросы, которые у тебя возникли при чтении письма, критику и предложения с пожеланиями. Это очень поможет развить идею. Буду ждать ответное сообщение с твоим окончательным решением.

Хорошего вечера, до встречи!

ФИО: Новикова Алла Константиновна

Направление: Лингвистика

Балл: 93.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. Проект "Всемирный день крысы"

Здравствуйтесь, коллеги. Сегодня мне бы хотелось презентовать разработку по оформлению городского пространства. 4 апреля является малоизвестным праздником, однако в эту дату отмечается Всемирный день крысы.

Думаю, данная тема была бы весьма интересной для того, чтобы ее обыграть. К примеру, для детей дошкольного-младшего школьного возраста можно было бы организовать детскую игровую зону, включающую в себя инсталляции: "Сколько дыр в сыре?", "Крыскинград", "Корочка и ее друзья" и другие.

Вышеперечисленные арт-пространства будут повествовать о жизни крыски Корочки, главной героини всей площадки. Чтобы вы смогли визуализировать проект в своей голове, опишу каждую инсталляцию отдельно. К примеру, разработка "Сколько дыр в сыре?" будет представлять собой лабиринт, стилизованный под большую головку этого молочного продукта. Каждый ребенок сможет залезть в него и попутешествовать по лазейкам, сделанным в нем. "Крыскинград" - это комплекс с горками и веревочными конструкциями, оформленный также в "крысиной" стилистике. Здесь дети смогут развить свои физические навыки, а также умственные способности, проходя логические задачи, расположенные по периметру горки. "Корочка и ее друзья" - разработка, детали которой можно найти по всей площадке. Передвигаясь от одного арт-объекта к другому, дети будут поэтапно узнавать об увлекательных приключениях Корочки и ее друзей. Таким образом, в игровой форме, дошкольник сможет не только насладиться историей о дружбе крысиного народа, но и узнает интересные факты о грызунах, расширит свой кругозор.

Что касается взрослых - для них здесь тоже найдется занятие. В рамках проекта планируется установить несколько интерактивных стендов, где можно будет изучить о крысах много нового. К примеру, мало где предоставляется возможность сравнить ДНК грызунов с другими животными или же узнать, как эволюционировали крысы, в каких условиях они летали в космос и что обозначают их телодвижения при взаимодействии с сородичами. Также наша кампания предположила, что была бы интересна разработка, где каждый взрослый сможет, посредством VR-пространства, увидеть мир глазами грызунов и даже услышать их возможные мысли.

Реализация проекта была бы актуальна для жителей города в 2032 году, поэтому предположительный срок осуществления нашей идеи фиксируется девятью годами. За это время можно будет успеть разработать план строительства и оформления арт-пространства, найти финансы для воплощения креативно-просветительской зоны в жизнь. Ряд данных действий можно было бы осуществить и ранее, однако именно в 2032 году отмечается год крысы, поэтому через 9 лет проект будет наиболее значим для общественности.

Для того, чтобы разработка не осталась незамеченной горожанами и гостями города, мы предоставляем следующие идеи для ее рекламы:

- 1) Необходимо установить стенд с указанием места нахождения нашей разработки, а рядом поместить большую надувную крысу для привлечения, в первую очередь, детской аудитории, неподалеку от места расположения проектного городского пространства.
- 2) Реализация возможной дегустации разных сортов сыра (с помощью волонтеров), с целью призыва узнать, чем они различаются по составу в рамках информации, представленной в арт-пространстве. Для этого также требуется договоренность по совместному пиару с администрацией магазина по продаже данного сыра.
- 3) При согласовании с жителями домов неподалеку, изобразить на стенах главных героев проекта и следы от лапок, которые будут вести к арт-пространству.
- 4) В библиотеках и читальных залах начать постановление книг о Корочке и ее друзьях; организовать выставку детских работ, вдохновленных нашими героями, на улицах города.
- 5) Поспособствовать распространению информации о проекте за счет рекламных буклетов в учебных учреждениях, торговых центрах и других общественных местах.
- 6) Важно отметить соблюдение символики на предприятиях-сотрудниках нашего проекта.
- 7) Расклеивание флаеров в общественном транспорте.
- 8) На сайте администрации города разместить пост, где повествуется о нашем проекте

И так далее.

Наша кампания является надежным партнером, ведь мы сами заинтересованы в просветительской деятельности и улучшении качества жизни людей. Хочется, чтобы жители города приобщались к саморазвитию. А чтобы оно было нескучным и наиболее интересным, я и мои коллеги готовы активно посособствовать этому, внедрив какие-то свои идеи в разработку и развив ее рекламу.

Выбирая нас, вы получите качественный продукт, состоящий из полноценного проекта и убедительного пиар-контента, который будет пользоваться большим спросом.

Спасибо за внимание!

ФИО: Васильев Валентин Сергеевич

Направление: Филология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Школьный учебник Хорошие учебные пособия по иностранным языкам известны тем, что привлекают большое количество разноплановых материалов для изучения — от видеороликов блогеров до научных статей. Однако изучение других предметов в школе остается более консервативным, при их изучении чаще используются однотипные упражнения. Вы решили стать автором инновационного учебника для старшей школы по любимому школьному предмету, и ключевая задача, которую Вы поставили перед собой, – создать разнообразный и увлекательный учебник. Для новой концепции преподавания предмета Вам необходимо изобрести новый способ взаимодействия ученика с учебным материалом, а значит, продумать, какую учебную деятельность будет обеспечивать учебник, придумать примеры привлекаемых материалов и интересные задания к ним. Создайте концептуальный план учебника, содержащий формальные сведения о нем (предмет, адресат, специфика программы) и концепцию предлагаемой Вами учебной деятельности, а также разъясняющий образовательную задачу, которую Вы ставите перед теми преподавателями, кто готов использовать учебник в своей работе. Ваш текст должен быть адресован Вашим потенциальным соавторам, в команде с которыми Вы сможете создать учебник и представить его к изданию.

Название: Задание 2. Школьный учебник "LITERA.Учебник"

Задание 2. Школьный учебник "LITERA.Учебник"

Здравствуйте, уважаемые коллеги!

Мы уже давно с Вами обсуждали проект нового учебника по литературе для старших классов. Благодаря нашему последнему брэйншторму в зуме концепт-план учебника наконец-то родился. В отредактированном варианте я его и представляю Вашему вниманию:

Структура концепт-плана:

- 1) Аннотация
- 2) Актуальность
- 3) Цели учебника
 - 3.1) Какие задачи ставятся перед учениками?
 - 3.2) Какие задачи ставятся перед преподавателями?
- 4) Концепция обучения
 - 4.1) Экосистема класса
 - 4.2) Дизайн
 - 4.3) Процесс обучения
 - 4.4) Материалы
 - 4.5) Задания
 - 4.6) Система поощрения

5) Модерация учебника

6) Перспективы развития

1) Аннотация

Мы представляем концепт-план онлайн учебника по литературе для учеников старших классов (9-11) Москвы и Московской области. Учебник будет реализован в форме приложения для смартфонов и компьютеров "LITERA.Учебник". Главной миссией своего учебника мы видим актуализацию литературных знаний для школьников, а также развитие творческих способностей и навыков, связанных с гуманитарной сферой в принципе, что по нашему мнению, является важнейшей задачей в 21 веке, когда всю большую роль играют креативность, soft-skills и человеческий капитал. Основной принцип - мотивировать школьников изучать литературу с помощью высокого уровня интерактивности, нестандартных заданий и интересных самим школьникам материалов.

2) Актуальность

Сейчас мы видим, как активно встраиваются высокие технологии в процессы школьного обучения. Самые яркие примеры - сервисы РЭШ (Российская электронная школа), МЭШ (Московская электронная школа), ЭЖД (Электронный дневник школьника). Отзывы пользователей об этих системах смешанные. Нам кажется, что двумя главными причинами недовольства данными сервисами являются: 1) Относительная новизна. Доработка и оптимизация проектов продолжается. 2) Масштабность, необходимость удовлетворять слишком большому числу требований из-за огромного количества обучающихся.

Мы ставим перед собой цель создать приложение с конкретной целевой аудиторией, школьники 9-11 классов, что позволит нам точнее сфокусироваться на содержании нашего проекта и реализовать проект на должном уровне.

3) Цели учебника

"LITERA.Учебник" задумывается именно как учебник, а значит ставит перед собой цель полного и всестороннего изучения школьного курса литературы 9-11 классов. Кроме того авторы проекта считают, что вторая важная цель учебника - воспитание в обучающихся следующих качеств:

- **Самостоятельность мышления и действий.** Умение сформулировать собственное мнение, аргументировать его (отстоять, если потребуется). Способность выполнять нестандартные задания (индивидуальные, коллективные), которые требуют от обучающихся: 1) навыков самостоятельного анализа источников; 2) критического мышления; 3) коммуникативных навыков.

- **Творческая активность.** Умение нестандартно увидеть задачу. Создать что-то креативное в непредвиденных условиях.

- **Выстраивание связей с сегодняшним днём.** Умение анализировать литературу проблемно, выявляя актуальные проблемы в произведениях прошлого/ умение привлекать литературные произведения при обсуждении актуальных проблем.

Учебник, задуманный авторами в такой форме, неизбежно ставит перед учителями некоторые нестандартные задачи:

- Освоение IT-технологий в рамках приложения. Ознакомление со всеми функциями приложения. Комфортное нахождение в экосистеме класса.
- Готовность проверки творческих работ обучающихся.
- Готовность обсудить волнующие школьников темы на материале русской классики.
- Открытость к дискуссии. Отход от позиции "Если мнение ученика не совпадает с общепринятым - оно неправильное".

4) Концепция обучения

4.1) Экосистема класса.

Первой задачей приложения является создание Экосистемы класса - информационного пространства, в которое добавляется учитель и ученики. Экосистема класса должна включать в себя

- Систему материалов для изучения (подробнее см. пункт 4.4) Материалы)
- Систему чатов - общего для класса и для групповых проектов
- Систему уведомлений (Дедлайны, сообщения в чате, уведомления от самого приложения, связанные, например с событиями в мире литературы - Вручение премий (Нобелевской, Имени Андрея Белого, Имени Аркадия Драгомощенко или годовщинами каких-то событий)
- Личный кабинет (оценки, домашние задания, проекты, достижения)
- Общее виртуальное пространство, "Стена класса", которая может быть кастомизирована учениками/изменяться в ходе прохождения программы (например, если это изображение комнаты, она будет постепенно наполняться предметами, связанными с пройденными авторами/произведениями).

4.2) Дизайн.

Дизайн приложения должен быть комфортным для обучающихся, визуально современным, с технической точки зрения - интуитивно понятным, с удобной навигацией. Для дополнительной мотивации дизайн будет включать элементы "Progress bar" (индикатор уровня выполнения), который должен визуализировать уровень прогресса ученика и мотивировать его двигаться дальше. Опыт современных обучающих приложений - "Duolingo", или онлайн-курсов, например, "Сириус.Курсы", показывает, что такой дизайн подсознательно заставляет учеников расценивать уровень прогресса как ценность, а значит повышает их мотивацию.

4.3) Процесс обучения.

"LITERA.Учебник" должен в первую очередь содержать необходимые материалы для работы на уроке и дома, а также организовывать систему домашних заданий/проектов/творческих работ.

Индивидуальное изучение материалов строится по принципу "Прогрессии" или "Системы достижений" На урок задаётся программа-минимум - произведения автора и базовые материалы по ним (например, краткие статьи от авторов учебника). Дальше ученику открывается следующая ступень материалов - дополнительные произведения автора, материалы углублённого уровня. Количество таких "уровней" - от 3 до 5. Может варьироваться в зависимости от проходимого материала.

Пример: Если одиннадцатиклассники проходят "Конармию" Исаака Бабеля, то на первом "уровне" откроются 2-3 рассказа, краткая биография автора и краткая статья о поэтике. Вторая ступень будет включать ещё несколько рассказов, критическую статью, погружающую в исторический контекст (например, выдержки из полемики Горького и "Будённого" вокруг "Конармии"), материалы из интернета. Третий уровень - видеолекции, фрагменты интермедиального отражения в искусстве (фрагменты экранизации, театральных постановок и тд). Дизайн должен подчёркивать, что переход на новую ступень - достижение, которым ученик может гордиться. Помимо уже упомянутых "Progress bar'ов" должна использоваться система достижений (например, "Корреспондент. Вы прошли Бабеля на 30% Продолжайте в том же духе!" или "Правая рука Будённого! Бабель пройден на 85%. До победного конца осталось совсем немного!").

Учитель со своей стороны может добавлять в систему в отдельную рубрику материалы, которые, как он считает, ученики должны изучить, но они не указаны в приложении.

4.4) Материалы

Мы ставим себе задачу подобрать корпус материалов, интересных школьникам. Для полноценного подбора материалов нужно провести социологическое исследование, но уже можно назвать некоторые интересные источники, на которые стоит обратить внимание не только из-за их информативности, но и из-за их популярности среди школьников:

Сайты "Полка", "Арзамас"

Youtube-каналы: "Армен и Фёдор", "Что бы мне поделать, только бы не почитать", "Арзамас", "Игра в бисер".

Кроме того - лекции Ольги Седаковой, Дмитрия Быкова, признан иноагентом, (особенно курс лекций "Открытый урок" из-за его направленности на школьную аудиторию) и других деятелей литературы.

Команда "LITERA.Учебник" надеется, что при должном развитии проекта можно будет организовать сотрудничество с названными источниками/лицами для создания эксклюзивного контента, специально для обучающихся "LITERA.Учебник".

Все материалы должны быть организованы в виде действительных гиперссылок.

4.5) Задания

Задания могут быть созданы во многих форматах:

- Пост о прочитанном в чате "LITERA.Учебник" в качестве регулярного домашнего задания.
- Групповой проект по завершению изучения блока.

Может создаваться в разных форматах: видеоролик, театрализованная постановка, творческий текст (например, для проверки знаний о поэтике/стилистике автора нужно написать не сочинение, но отрывок художественного текста, по стилистике максимально близкий произведению), викторина, групповой доклад, аудиоспектакль и тд.

"LITERA.Учебник" предоставляет вариации заданий для выполнения в классе/дома, а учитель выбирает из предложенных вариантов или задаёт свой внутри системы.

Темы сочинений должны быть проблемными, выводящими литературу в понимании школьников из сферы чисто эстетической ещё и в этическую, тесно связанную с современностью, личными темами и/или носить ярко выраженный творческий характер.

Пример: "Являются ли отношения Ольги и Обломова абьюзивными, психологически нездоровыми?"/"Как бы я продолжил "Войну и мир", если бы у меня было ещё два тома?"/"Что бы делал Чичиков в 21 веке?"/"Моё личное отношение к Луке ("На дне")".

"LITERA.Учебник" предполагает индивидуальную проектную работу, например, по адвент-календарю.

Создается календарь событий на год, в него вносятся годовщины событий (Дни Рождения авторов, события, ярко освещённые в литературе, создание прецедентного текста). К событиям привязывается тема инд. проекта, и в течение года ученики готовят и представляют свои проекты. Проекты оцениваются как учителем, так и самими учениками.

Кроме того, возможно сотрудничество с проектами по типу "Парки. Музеи. Усадьбы" с целью создания литературной карты Москвы, которая мотивировала бы учеников изучать литературу "активно", посещая музеи, дома-квартиры и тд.

4.6) Система поощрения

Помимо оценок учитель может награждать учеников достижениями ("За лучшую стилизацию под Гоголя", "За лучший биографический проект" и тд).

Это не только отражается на стене класса и в личном кабинете, но и позволяет получать бонусы внутри системы (по желанию учителя). Например, выбрать интересующее ученика дз или тему сочинения. Цель - не облегчить, но наградить активных учеников возможностью выбрать и проявить инициативу.

5) Модерация учебника

Из-за выбранной формы Перспективы развития не может обойтись без команды модераторов. Это можно обернуть в плюс, если постоянная команда модераторов будет устраивать ивенты для всех пользователей "LITERA.Учебник".

Пример: Объявляется ежегодный конкурс постановок. Каждый класс делает театральную постановку, записывает, отправляет в систему. Жюри, собранное модераторами, выбирает и награждает лучшую постановку.

6) Перспективы развития

Помимо постоянного технического улучшения и подбора материалов (выгодно выделяет электронный учебник из массы классических бумажных) "LITERA.Учебник" может: 1) Развиваться в других городах России (например, создавая при этом отдельную поэтическую карту Петербурга) 2) Охватывать другой возрастной диапазон.

Буду ждать Ваших комментариев, предложений, коррективов, дорогие коллеги!

С уважением,

N

ФИО: Галочкина Ксения Максимовна

Направление: Математика и физика

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку. Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: Однажды вечером (задание 4)

Привет, малыш! Ну вот мы и остались с тобой опять вдвоем, родители вернутся еще не скоро. Чем ты занимался сегодня? Что? Ты хочешь мне кое-что показать? Ничего себе, ты снова достал коробку с украшениями твоей мамы. Ну конечно, я тоже от них без ума. Особенно мне нравится вот это сверкающее бриллиантовое колечко. Ну что за прелесть! Только посмотри, оно блестит очень ярко, хотя за окном уже сгустились сумерки, а на столе зажжена лишь уютная лампа. Что? Ты спрашиваешь, почему это происходит? Какой ты у меня любознательный! Бриллианты называют вечерними камнями, слышал когда-нибудь об этом? Бери скорее плед, забирайся на диван, и я расскажу тебе. В физике раздел, который изучает свет, называется "оптика". Почему ты смеешься? Нет, это не тот магазин за углом, где твой папа купил вчера очки. В переводе с греческого это означает "наука о зрительных восприятиях". В университете мы очень подробно занимались ею. Этот раздел изучает поведение и свойства света. Например, знаешь ли ты о том, что в разных средах: в воздухе, в апельсиновом соке, в стекле - луч света ведет себя по-разному? Идем на кухню! Смотри, вот стоит на столе стакан с водой. Бросим туда соломинку. Нет, я не волшебница. Почему соломинка кажется кривой? Ведь до этого она была идеально ровной! Дело в том, что в воздухе и в воде различные показатели преломления света, воздух можно назвать менее плотной средой. И вот луч света доходит до границы воздух-вода и меняет направление распространения, словно отклоняется вниз от своего первоначального пути к вертикали, которую я тебе изображаю карандашом. Поэтому возникает иллюзия сломанной соломинки. А теперь вытащим из стакана соломинку, поднимем его вверх. Смотри! Почему дно вдруг кажется зеркалом? Но сейчас я немного подвину его, и этот эффект пропадет. Магия вне Хогвартса! На самом деле все просто. Сейчас мы смотрим на дно под каким-то углом. Проходя границу вода - воздух, то есть попадая из более плотной в менее плотную среду, луч должен был преломиться к границе. При небольшом угле это так и будет. Но вот смотри, можно найти такой угол падения света на границу, при котором луч, преломляясь, будет словно скользить по ней. Этот угол называется "угол предельного внутреннего отражения". А если мы посмотрим на границу под углом большим, чем он, луч уже не выйдет в воздух, а преломится опять в воду. Вот и получится эффект зеркала. Интересно, правда? Побежали в комнату, вернемся к бриллиантам. Прыгай ко мне на диван. Смотри, в чем особенность маминого кольца? Да, согласна, очень красивый и крупный камешек. Он сделан из алмаза - ювелирного камня, имеющего наименьший угол полного внутреннего отражения. Пощупай камень. Видишь как много у него граней? Нет, не два миллиона триста семьдесят пять тысяч пятьсот шестьдесят семь... Но около семидесяти их вполне может быть. Их число и размер как раз влияют на игру камня. И огранщик, тщательно все рассчитав, изготавливает камень так, чтобы большинство лучей, попадающих в него, то есть проходящих границу воздух - бриллиант, отразилось от нижних граней. Если огранщик ошибется, отражения не произойдет, камень будет тусклым и некрасивым. Запомни, чем больше лучей отразится и выйдет обратно в воздух, тем сильнее сверкание. Вот бриллианты и называют вечерними камнями: даже при малом количестве света они искрятся и переливаются. Вижу, тебя увлекла данная тема, но уже восемь часов вечера! Пойдем, я сварю тебе какао с зефирками, все, как ты любишь, дорогой. Залезай на стул, а я пока поставлю на плиту воду кипятиться. Кстати, знаешь ли ты, что такое вода? Да-да, это вопрос с подвохом, Ну конечно, это в первую очередь вещество, умничка! Даже некоторые взрослые иногда не думают и сразу говорят, что вода - это жидкость. То есть называют агрегатное состояние этого

вещества, с которым мы чаще всего в обычной жизни взаимодействуем. Что? Ты спрашиваешь, что означает "агрегатное состояние вещества"? В физике различают несколько агрегатных состояний: твердое, жидкое и газообразное. Заглянем в морозилку. Смотри, твердая вода - это лед. Жидкая вода в кувшине на столе. А теперь заглянем в кастрюльку. Вода уже кипит, а над ней витают водяные пары-газообразное состояние воды. Читаю по твоему лицу вопрос: от чего зависит, в каком состоянии находится вещество? Дело в том, что все физические тела состоят из молекул, наименьших частиц вещества, которые в свою очередь состоят из атомов, "неделимых" в переводе с греческого. Да-да, и ты, и я, и этот стол, и эта лампа... В твердом состоянии молекулы строго упорядочены. Они колеблются рядом со своим местом в кристаллической решетке, поэтому вещество сохраняет и форму, и объем, понимаешь? Потрогай кубик льда: он твердый и очень холодный. Его температура ниже нуля градусов. При таком условии он и стал твердым. Но взгляни! На твоей руке он начал таять. Тепло твоей ладони сообщило ему, он словно забрал его у тебя. Да, кубик-грабитель. Ну все, смейся не так громко, услышат соседи. Посмотри в кувшин. Жидкая вода уже не сохраняет форму, она принимает ту, в которую ее налили, зато объем ее остался прежним. Кристаллическая решетка разрушена, молекулы расположены хаотично. Обрати внимание, сейчас вода комнатной температуры, но стоит ей нагреться до 100 градусов, как она выкипит и превратится в пар... как это и произошло с водой в кастрюле, которую я поставила для какао... Совсем забыла! Ну хватит смеяться, не смешно ведь! Ну ладно, смешно, со всеми бывает. Сейчас этот пар витает по всей комнате, потому что расстояния между молекулами стали больше их размеров, их движение хаотично и непрерывно. Итак, мы установили, что положение молекул, соответственно, агрегатное состояние вещества зависит от температуры, и, кстати, для каждого вещества она своя. На самом деле важную роль играет и давление. Как-то раз была я в походе, в горах. Мы поставили на огонь вариться картошку в котелке, ждем, еще ждем, вода кипит, а картошка не варится. Дело в том, что в горах низкое давление, вода кипит при более низкой температуре, вот картошка и не варилась. Представляешь, как мы смеялись, что не подумали об этом! А еще физиками называемся... Сейчас я поставлю новую порцию какао, а ты пока сбегай в комнату, принеси пластилин. Так... Как ты думаешь, в каком состоянии находится это вещество? Сложно сказать, правда? Такие вещества называют аморфными. Они не имеют кристаллической решетки, видишь, как легко он мнется! И не имеет определенной точки плавления. То есть при нагревании будет постепенно размягчаться, размягчаться, размягчаться... Все, можешь унести его, он нам больше не понадобится. Тебе какао с молоком и сахаром, верно? Сладкая, неужели ты достаешь еще и шоколад? Существует ли только три агрегатных состояния вещества, спрашиваешь ты? О, я знаю, этот вопрос задан, чтобы отвлечь меня от шоколада, который ты втихомолку достаешь! Ну что же, я отвечу тебе, что существует еще такое состояние, которое называется "плазма". Оно еще мало изучено. Плазма представляет собой ионизированный газ. Постараюсь тебе объяснить, что это значит. Представь себе, что вещество все равно продолжают нагревать после достижения им газообразного состояния. Помнишь, я упоминала про атомы? Газ начнет распадаться на них. А затем они превращаются в ионы-атомы, имеющие электрический заряд. В состоянии плазмы находится Солнце, межзвездные туманности, звезды... Есть в этом все-таки что-то романтическое... Ну что, ты впечатлен? Однако вернемся к какао. Осторожно, горячо! Держи кружку крепче, не пролей, пожалуйста. Присаживайся. Знаешь, некоторые люди говорят, что если не учить физику и математику, ее неразлучную спутницу, мир будет наполнен неожиданностями и магией. Я не согласна с этим утверждением. Учи физику, человек словно становится волшебником сам. Помнишь опыты, которые мы проделали со светом, и как ты сначала удивился? Теперь ты можешь поражать этих своих друзей. С помощью физики человек узнает мир, в который он пришел, его закономерности, разгадывает загадки мироздания... Парадокс заключается в том, что чем больше узнаешь о Вселенной, тем таинственнее она кажется. Ну разве это не прекрасно? Бесконечна ли Вселенная? А вдруг нет? Как попасть в другие миры? Эти и другие вопросы встают перед человеком, который идет вслед за Ньютоном, Максом Планком, Эйнштейном... И я, друг мой, хотела бы знать ответ... Но у нас с тобой, малыш, еще все впереди... До завтра, пришли твои родители!

P. S.

В вопросах об агрегатном состоянии вещества я коснулась темы "Что такое плазма?". Это не изучается в школе, ребенку объяснить крайне трудно, он не знает, что такое электричество, ионы, атомы и т. д. В

пример приведены Солнце, звезды и т. д. Цель - пробудить интерес к изучению этого агрегатного состояния.

ФИО: Горелова Алиса Александровна

Направление: Лингвистика

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: 6. Всемирный День "спасибо"

Каждый из нас знает такие известные праздники как: Новый Год, 8-е марта, День Победы, 23-е февраля и другие подобного масштаба праздники в России. В эти праздники мы собираемся вместе со своими родными и друзьями, поздравляем друг друга и дарим подарки. На некоторые всеобщие праздники у нас есть определенные, устоявшиеся традиции. Например, ещё за месяц до Нового Года, люди уже начинают тщательно к нему готовиться. Мы все покупаем и украшаем ёлку, вешаем красивые гирлянды на окна в квартирах и домах, покупаем и заворачиваем подарки для своих близких. Большинство из нас предпочитает отмечать этот «волшебный» праздник в кругу семьи. Обычно члены семьи вместе готовят особенные блюда для праздничного стола, такие как всеми любимый салат Оливье и селедку под шубой. В 0:00 по Московскому времени вся страна включает телевизор с речью президента, потом пишет свои самые заветные желания на следующий год, бросает их в бокалы с шампанским и выпивает, чтобы те наверняка сбылись.

Хочется спросить, а часто ли вы отмечаете малоизвестные праздники? Знаете ли вы их даты? Их историю? Я почти уверена, что ваш ответ будет «нет». Люди уже успели привыкнуть ко всеобщим принятым праздникам, которые отмечает вся страна. Каждый знает историю этих праздников, как и с кем их отмечать, что дарить и готовить на праздничный ужин. Но что если иногда обратить своё внимание на какой-нибудь маленький и почти никому неизвестный праздник? Я думаю, что это неплохая и довольно интересная идея.

Мне хочется обратить ваше внимание на Всемирный День «спасибо» (International Thank You Day). Данный праздник отмечается 11 января, по официальной версии его учредили совместным решением ООН и ЮНЕСКО, с целью показать миру, как важно быть отзывчивым и добрым человеком.

Отдельно внимание стоит уделить истории происхождения самого слова «спасибо». Слово «спасибо» вошло в русский язык с XVII века, изначально оно было тесно связано с Богом. Раньше в благодарность люди часто говорили друг другу «Спаси (Вас) Бог», из-за чего позднее произошло сращение фразы в одно целое «спасибог». Конечная буква «г» оказалась в слабой позиции, ведь при произношении слова её было почти не слышно. Спустя время согласная пропала насовсем, так и появилось современное слово «спасибо».

Нередко можно услышать, что слово «спасибо» называют «волшебным словом», особенно часто такое необычное название используют родители, когда учат своих детей быть вежливыми по отношению к другим людям. Ведь действительно, этим словом человек не просто выражает благодарность другому, он проявляет вежливость и оказывает уважение. Ну а что может быть приятнее человеку, чем осознание того, что его ценят и уважают окружающие его люди!? Услышав слово «спасибо» в свой адрес, мы неосознанно расплываемся в улыбке, наши глаза сияют от радости и удовольствия, что нас поблагодарили. После этого нам хочется ещё больше помочь человеку и сделать для него что-то столь же приятное, как для нас было его искреннее «спасибо». Можно сказать, что слова благодарности по-настоящему обладают магическими свойствами и являются «волшебными», они оказывают колоссальное влияние на нашу психику. По мнению психологов, слова благодарности – это «устные поглаживания», которые могут согреть и успокоить, но не стоит забывать о том, что для «волшебства» этих слов необходима искренность, крайне важно, чтобы человек говорил это от всего сердца, не преследуя корыстных целей. Также в психологии существует мнение, что добрые слова, сказанные человеку без сарказма, остаются в памяти более чем на месяц. В современном мире мы всё чаще забываем благодарить друг друга, а ведь это так важно и так легко. Использование в своей речи таких «добрых» и «чистых» слов только лишь украшает человека и делает его лучше, такой человек всегда будет привлекателен и симпатичен для окружающих, ведь от него уже на расстояние будет веять добротой и красотой его внутреннего мира. Понимая всю важность для человечества в соблюдении правил этикета и вежливом обращении друг к другу, был задуман самый «вежливый» праздник – Всемирный День «спасибо».

Сейчас я бы хотела поделиться своими идеями по проведению данного праздника в городе N. Для начала стоит определить пункты, в которых будут указаны способы оповещения жителей данного города о празднике:

1. Установить на билбордах города яркую и привлекающую внимание видео-рекламу праздника.
2. В метро и различных наземных общественных видах транспорта в городе, сделать голосовое оповещение с небольшой информацией о празднике (где и когда будет проходить, какие интересные активности ждут гостей, эксклюзивные подарки, приглашенные артисты).
3. Запустить короткую рекламу в формате клипа в различных социальных сетях.
4. Запустить рекламу праздника на телевидение.
5. Купить рекламу праздника у известных артистов и блоггеров, также пригласить их выступить на самом празднике (чтобы заинтересовать молодое поколение).
6. Рассказать о празднике на уроках в школах и университетах.
7. Напечатать брошюры и разложить их по почтовым ящикам (чтобы пенсионеры тоже могли узнать о празднике).

Итак, теперь, когда о существовании Дня «спасибо» знают все жители города N, необходимо интересно и неформально рассказать им о всей важности данного праздника. Убедить их в том, что слово «спасибо» не такое обычное, как может показаться на первый взгляд. Мне кажется, хорошей идеей будет организовать тематический флешмоб, например, рисовать друг другу поздравительные открытки, в которых вы напишите слова благодарности дорогому вам человеку за всю ту помощь и поддержку, которую он вам оказывал.

В завершение своего сочинения, я бы хотела призвать людей как можно чаще использовать такие «волшебные» слова, как «спасибо». Порой мы стесняемся показать свои чувства, любовь и заботу, даже по отношению к самым близким нам людям. Не стоит этим пренебрегать. Если человек помог вам, не будьте равнодушными и искренне скажите ему «спасибо», вам не сложно, а человеку очень приятно. Будьте вежливы и добры к окружающим и счастье вернётся к вам вдвойне!

ФИО: Кириллова Анна Андреевна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Буклет "иССкуСтво"

1. Вредные советы

Юные искусствоведы! Методы Григория Остера показали, что даже старшеклассникам, преисполненным юношеского максимализма, иногда не помешают "вредные советы". И если вы по зову сердца решили связать свою жизнь с искусством, встав на светлую сторону прекрасного бытия, предлагаю вам новый сборник методически неверных рекомендаций

Если вам знакомы понятия пейзаж и палитра, можно не учить терминологию. Паруса, розетки, барабаны – эти слова определенно используются в том же значении, что и в обычной жизни. И пусть для вас бисквит остается сладостью, никак не связанной с фарфором. А остальные термины...их же невозможно прочитать! Трансепты, нефы, аркбутаны обозначают по сути палки в готическом соборе. "Сандрик" скорее напоминает не архитектурный элемент, а тип темперамента (например, сангвиник). Поэтому, если не хочешь опозориться на лекции, перепутав понятия, то не стоит мучаться, пытаясь запомнить хитро-мудрые словечки.

История искусств подразумевает многоплановый подход к изучению. Но слово "история" в данном сочетании лишнее. Искусство предполагает восприятие с эстетической точки зрения. А остальные "точки" пусть остаются за рамками холста. Правители, войны, мирные договоры только отнимают время, а художники чаще всего дают понятное название своим произведениям. Вот например, картина Ильи Ефимовича Репина «Иван Грозный и сын его Иван 16 ноября 1581 года» показывает очень четкие хронологические рамки и обозначает главных действующих лиц, поэтому историю можно не учить.

Если вы можете назвать авторов картин "Мона Лиза", "Звездная ночь" и "Крик", то поздравляю, уже совсем скоро вы сможете носить почетное звание члена Ассоциации искусствоведов России. Как говорил драматург Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк "То же самое творится и в области **искусства** и науки, где каждая новая истина, всякое художественное произведение, редкие жемчужины истинной поэзии — все это выросло и созрело благодаря существованию тысяч неудачников и непризнанных гениев." Поэтому можно оставить изучение тех художников, произведения которых даже не удостоились места на кружке в сувенирной лавке рядом с музеем.

Обратимся к архитектурным направлениям. После 19 века все постройки можно смело называть эклектикой, ведь в понятиях неоклассицизм, неорусский стиль и неоготика очень просто запутаться. Но если здание похоже на коробку из под обуви или конструктор младшего брата, то не задумываясь, относим

это сооружение к функционализму. С архитектурой сложно, поэтому если вас интересует живопись, то грызть гранит антаблемента не стоит, а этой науки и подавно.

Изучение истории искусства требует прочтения большого количества различного материала, поэтому чем-то придется пожертвовать. Например, критические статьи. Искусствовед должен иметь свое мнение, а не основываться на размышлениях великих критиков. От них можно отказаться, провозгласив себя футуристом, бросив эрудитов с "парохода современности". Тем более, что их размышления не придут к консенсусу, а ко сну от них клонит уже с первой страницы.

"Не просите билеты на балкон и в партер, пусть дадут вам билеты в театральный буфет. Уходя из театра, унесёте с собой под трепещущим сердцем, в животе, бутерброд." Продолжаем следовать заветам Григория Бенционовича. Пронесите в рюкзаке бутерброд на выставку, дайте искусству проникнуть в ваше сердце через желудок. Постарайтесь громко чавкать, чтобы другие завидовали. Хотя не стоит, неповторимый аромат еды уже станет прекрасным сопровождением выставки. Смотрители примут. Они простят.

Но даже если не получилось- не беда! На картину с бутербродом можно дома посмотреть. В интернете есть все произведения, которые совсем не отличаются от оригиналов, а экран компьютера дает полное погружение в работу великого художника. Но если пробраться на выставку удалось, а желанное панно закрывает толпа, смело кричи "Пожар!" и наслаждайся любимым творением.

Последний мой совет может показаться серьезным, но не стоит к нему так относиться. Вам не нужно усердно учить химию и физику. Кто должен догадаться о том, что если картину залили серной кислотой, то ее нужно облить водой? Правильно, реставратор. Мы можем только поплакать в сторонке. Хранить картины нужно в самых солнечных местах, чтобы лучи нежно ласкали холст. Температура должна быть соответствующей. Главное, чтобы никто не замерзал, поэтому градусов 30 будет достаточно.

Методическая разработка призвана помочь как учащимся, так и их преподавателям.

Используемые приемы способствуют формированию наименее прочных предметных знаний, а также непрофессионально-значимых качеств будущих искусствоведов, которые определенно войдут в историю.

ФИО: Кириллова Вероника Игоревна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развернутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).

Название: Задание 5. Ироничный отзыв о продукте.

Предисловие к прочтению:

Я написала отзыв на вымышленный курс по исполнению желаний "Мечтать не вредно, вредно не мечтать" от Елены Кашпировской, который публикуется в личном блоге(пост в социальной сети, состоящий из фотографии и текста) и является рекламой.

"Мы тонем в информации и задыхаемся от нехватки знаний" - слова Джона Нейзбитта над которыми стоит задуматься. К сожалению, в нашем современном мире про это редко вспоминают. Я же считаю, что техническим специалистам, да и вообще всем людям жизненно необходимо уметь находить действительно ценные информационные ресурсы.

Текст поста:

Недавно приобрела курс по исполнению желаний от Елены Кашпировской под названием "Мечтать не вредно, вредно не мечтать" и хотела бы поделиться своей искренней рекомендацией! Поговорим о плюсах данного курса, ведь его минусы сложно найти.

Курс насыщен информацией, хотя длится всего 2 часа, но этого достаточно, чтобы освоить нужный навык и стать в нём настоящим профессионалом.

Хотелось бы также отметить актуальность и важность направления курса, ведь на нём учат мечтать! Да да, мечтать, вы не ослышались. Это определено навык без которого нельзя выжить в современном мире, ему не учат в школах и не уделяют внимания в институтах.

Увлекает подача автора! Это как общение с подругой через голосовые сообщения! Чувствуется жизнь в уроках Елены: слышен гул ветра на балконе, звуки проезжающих машин из номера отеля и долгие паузы лектора, ведь курс записан без склеек, сразу видно настоящее мастерство и талант автора. Встречаюсь с таким в первый раз! Это не записанная в студии с хорошим микрофоном и оборудованием лекция, где чувствуется наигранность, излишняя театральность и какая-то стерильность. Здесь чувствуется душа!

Наше обучение проходило в закрытом телеграмм канале, а не на какой-нибудь сторонней пафосной обучающей платформе. Елена настоящий патриот своей страны и выбирает наш мессенджер для этого!

Нельзя забывать и про отдельную атмосферу курса в которую нас погрузили! Это широчайший *простор знаний*, где только ты и Елена в одном огромном *воздушном пространстве*.

На курсе работает уникальная команда поддержки. Это настоящие профессионалы своего дела. Хочется отметить лаконичность их ответов на выполнения наших заданий. Сразу видно они ценят наше время и *им на нас не наплевать!* Самый запоминающийся *их ответ "ок"*, часто с ним встречалась в оценке домашних работ! Видимо мои работы им очень понравились, что *им даже не хватило слов это расписать*.

Информация на этом курсе на вес золота и *стоит совсем других денег*, именно поэтому между ценной курса и его наполнением такая огромная пропасть. Этот курс словно драгоценный камень: *настоящий природный фианит!*

Да, в последнее время на курс снимают много разоблачений, но я хочу уверить вас что они просто завидуют Елене. Эти "обзорщики" - типичные скептики, завидующие ей. Понять нас им мешает *бесплезное критическое мышление* и *сухая логика*. У них *холодный разум*, далекий от тепла нашей компании. Мне очень жаль их, ведь они ещё просто не готовы. Так же хотелось бы отметить, что у курса хорошая репутация, *на сайте*, где он продается *отсутствуют любые негативные отзывы!*

Я получила *бесценный опыт*, и добилась *невероятных успехов* всего за неделю! Получится у вас! Скоро Новый год, поэтому если *вы хотите изменить свою жизнь на все 360 градусов*, то советую к приобретению данный курс! Дерзайте!

Описание фотографии, к которой прикреплен пост:

Фотография сделана на фоне стены, *обои старые на месте стыка листы немного расходятся*.

В центре фотографии находится девушка она смотрит на предмет, который держит в руке, другая рука опущена. У нее распущенные волосы, она *удивленно улыбается*. На фотографии слегка *заметна сутулость* На ней надет новогодний свитер, яркого, красного цвета с белыми оленями.

В руках девушка держит слегка развернутую пачку пятитысячных купюр. На одной из них заметная надпись *"ПЯТЬ ТЫСЯЧ ДУБЛЕЙ"*.

В нижнем левом углу фотографии, маленьким шрифтом телесного цвета, который *не бросается в глаза*, находится надпись *"Реклама ИП Анатолий Кашиповский"*.

ФИО: Козырева Ульяна Ивановна

Направление: Психология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. День чистой комнаты

Уважаемые коллеги!

В течение уже нескольких лет наш город не ограничивается известными праздниками, такими как Новый Год, День Матери или Международный Женский День, и ищет новые возможности создания праздничной атмосферы. В наступающем 2024 году я предлагаю преобразить пространство нашего города в честь дня чистой комнаты, который отмечается 10 мая, в этом году эта дата выпадает на пятницу.

Актуальность празднования именно этого дня заключается в том, что не все жители города следят за состоянием места, где они живут. У одних это происходит из-за нехватки времени, у других - из-за проблем с психическим здоровьем. Нельзя забывать про людей с ограниченными возможностями и людей преклонного возраста. Также необходимо прививать привычку поддерживать чистоту в комнате или в квартире молодому поколению.

Далее, я бы хотела представить главные идеи, которые необходимо передать жителям города:

- 1) уборка является неотъемлемой частью жизни каждого;
- 2) уборка не всегда является малоприятным процессом;
- 3) уборка может быть более экологичной;
- 4) для того, чтобы узнать больше об уборке, стоит посетить мероприятия, специально организованные для Дня чистой комнаты.

Перед тем, как перейти к презентации рекламной кампании, стоит отметить, что целевой аудитории являются все жители города, то есть все группы жителей, что было важным критерием в разработке рекламной кампании, и что данная рекламная кампания нацелена на привлечение внимания к празднованию Дня чистой комнаты наибольшего количества людей.

Итак, что включает в себя данная рекламная кампания:

- 1) создание стендов по всему городу, в которых будут выставлены различные средства и предметы для уборки. У жителей будет возможность обмениваться ими, как обмениваются книгами в общественном движении буккроссинг. Однако обмениваться можно будет только средствами и инструментами для уборки в целой, нераспечатанной упаковке в виду защиты здоровья людей;
- 2) выпуск лимитированных карт и жетонов для оплаты проезда на общественном транспорте с изображением различным чистящих средств и предметов и надписью "10 мая - День чистой комнаты";
- 3) обустроить специальные съезды/подъемы с/на тротуар для маломобильных людей с символами уборки и надписью "10 мая - День чистой комнаты";
- 4) оборудовать козырьки от солнца на пешеходных переходах, на которых с внутренней и внешней стороны будет представлена информация о проведении праздника;
- 5) создать в образовательных организациях, станциях метро и общественных местах (театрах, музеях, кинотеатрах) стенды с информацией, посвященной данному празднику, и с возможностью взять буклет с информацией о мероприятиях, посвященных этому празднику;
- 6) разместить рекламные щиты с информацией о предстоящих мероприятиях, посвященных празднику, по краям дороги (данная реклама направлена в основном на тех, кто передвигается на машине или другом наземном транспорте);
- 7) оформить фонарные столбы в виде средств или предметов для уборки, прикрепив на них панели, их иллюстрирующие;
- 8) на информационных табло и стендах на улицах города общественном транспорте разместить данные о безопасных для человека и планеты методах уборки, о неочевидных плюсах уборки (например за час уборки сжигается около 180 ккал) и о том, как этот неприятный процесс может стать удовольствием (можно, например, включить музыку на фоне или аудиокнигу).

Что же мы получаем в результате этой рекламной кампании? Можно предположить, что результаты будут следующие. Во-первых, люди уже начнут задумываться о необходимости проведения уборки в своих квартирах или домах еще до проведения основных мероприятий, посвященных Дню чистой комнаты, а значит повыситься спрос на моющие средства и инструменты, на услуги клининговых компаний. Во-вторых, из-за того, что эта рекламная кампания охватывает все группы жителей, в будущих мероприятиях будет участвовать большое количество людей. Этому также поспособствует то, что кампания будет проводиться заранее, и большая часть людей еще ничего не запланирует на время и дни основного празднования. В-третьих, жители города узнают о способах сделать уборку не только приятной, но и безопасной и экологичной.

Благодарю за предоставленную возможность выступить, и я готова ответить на Ваши вопросы.

ФИО: Колупаева Олеся Алексеевна

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Гайд Представьте, что Вы ведете крупный научно-популярный блог. В честь приближающегося миллиона подписчиков в блоге Вы решили подарить подписчикам гайд, то есть развернутое и наглядное руководство, которое помогает разобраться в некотором предмете. Ваша задача — написать текст гайда, внешним оформлением продукта Вы будете заниматься позднее вместе с командой дизайнеров. Обратите внимание, что гайд обязательно должен содержать: название; привлекающее читателей введение – описание проблемы, которой посвящен гайд; описание целевой аудитории гайда: кому он будет полезен и почему, кому лучше воздержаться от следования предложенным советам (например, какие-то эксперименты детям не следует проводить без взрослых и т.д.); ряд логически связанных и непротиворечивых нумерованных пунктов, следуя которым читатель сможет достичь цель, предлагаемую гайдом; заключение, подчеркивающее значимость и актуальность цели, которую помогает достичь гайд, — оно непременно должно чем-то отличаться от введения и содержать какую-то новую информацию, которая могла бы подтолкнуть читателя к следованию гайду.

Название: Задание 5 (гайд). Совриск, соцарт, соцреализм - собери их всех!

Совриск, соцарт, соцреализм - собери их всех!

Дорогой друг!

Команда "Art to start" благодарит тебя за интерес к нашему блогу. Мы счастливы, что наше научно-популярное сообщество сумело собрать вместе более 1 миллиона единомышленников! В честь этого знаменательного события наша команда решила подарить всем читателям гайд "Совриск, соцарт, соцреализм - собери их всех!".

Нас часто спрашивают, как понимать современное искусство. Ежедневно в комментариях "Art to start" разгораются дискуссии о том, почему та или иная работа современного художника считается произведением искусства. Вышедший на прошлой неделе материал об Эрике Булатове собрал массу разнообразных реакций, а подборка соцреалистических картин стала источником для создания мемов.

Мы подумали и решили объединить три художественных периода, чтобы показать, откуда растут корни современного российского искусства и как связаны "три кита" - соцреализм, соцарт и совриск -, в связи с которыми нередко возникает путаница. Здесь мы будем говорить преимущественно о живописи, практически не затрагивая другие виды искусства.

Этот гайд будет полезен подросткам и взрослым, желающим разобраться в некоторых вехах отечественного искусства XX века и современности. Тем, кто знаком с историей, гайд поможет составить более полное представление об эпохах с помощью искусства. Совсем не страшно, если вы не погружены в контекст: мы постарались дать необходимую для понимания работ историческую справку.

Дисклеймер: возрастное ограничение - 14+.

1. Начало начал: соцреализм.

Социалистический реализм, или соцреализм - это направление в отечественном искусстве, возникшее в период правления Иосифа Виссарионовича Сталина. Термин официально появился в 1934 году, когда его употребил Максим Горький на Первом съезде советских писателей - следовательно, направление появилось в литературе, впоследствии распространившись на живопись.

* Соцреалистические романы - отдельная история. Их содержание сейчас может показаться забавным: чаще всего в романах описывалась любовь 1) к своему заводу 2) к труду 3) к машине, на которой работает человек. Однако феномен социалистического романа, причем романа многостраничного, толстого, существовал. Правда, остается непонятным, кто их читал: рабочие после тяжелого трудового дня или советская номенклатура. *

Искусство соцреализма - это в первую очередь средство пропаганды. Из этого следует, что основным его "заказчиком" (разумеется, в большинстве случаев неформальным) являлось государство, которое хотело видеть на картинах отражение - и подтверждение - идеологии.

Основа эстетических принципов соцреализма была заложена художниками объединения АХРР - Ассоциации художников революционной России - во главе с Павлом Радимовым в 1920-е годы. АХРР обращалась к массовому зрителю: художники изображали понятные широким слоям населения реалистические сюжеты. В 1932 году художественные группировки оказались под запретом, однако последующие художники-соцреалисты творили в соответствии с принципами АХРРа .



Митрофан Греков, "Трубачи первой Конной", 1934

Для соцреализма характерны следующие жанры: индустриальный пейзаж, различные портреты, исторический жанр (часто в качестве аллегории современности).



В. П. Слушник, "Завод" (индустриальный пейзаж)

В 1935-1936 году в произведениях соцреализма становится важной фигура Сталина: в эти годы его власть заметно усиливается. Сталина начинают изображать повсеместно.



Александр Герасимов, Иосиф Сталин и Климент Ворошилов в Кремле, 1938 год. Пожалуй, одно из самых известных полотен соцреализма.

* Важно помнить, что параллельно с соцреализмом существовал авангард, идущий вразрез с официальным искусством. Например, одним из художников авангарда был Павел Филонов ("Формула весны", "Пир королей") *

В годы войны художники продолжают творить. Так, в 1944 году Ю. И. Пименов создает картину "Фронтальная дорога" и ряд других полотен на военную тему.



* В военные годы особенно важным становится плакат - самая массовая и популярная форма графики в СССР.

Например, всем известные плакаты "Родина-мать зовет!" или "Не болтай!" были созданы в военное время.*

Послевоенные годы - последний период расцвета соцреализма. В это время художники обращаются к теме Великой Победы. К таким произведениям относится, например, "Письмо с фронта" Александра Лактионова (1947).



В соцреалистических картинах часто появлялись образы детей- они были символом светлого будущего страны. Подтянутые пионеры, активисты, отличники изображались на картинах, открытках и плакатах, подавая пример всем школьникам, а сорванцы и двоечники высмеивались и нередко представляли в карикатурном виде.

Так, Федор Решетников на картине 1948 года "Прибыл на каникулы" изображает улыбающегося, счастливого мальчика, одетого в аккуратную форму суворовского училища и стоящего навтыжку, как подобает юному суворовцу.

На картине "Опять двойка" 1952 года другой мальчик, получивший низкую оценку, изображен понурым и несколько небрежно одетым, тогда как его сестра - вероятно, отличница и пример для подражания - стоит в пионерском галстуке и форменном платье.



После смерти Сталина в 1953 году соцреализм постепенно начинает сходить на нет, и в 1960-е исчезает как массовое явление.

2. Ирония или плагиат: что нужно знать о феномене соцарта?

Соцарт был создан художниками Комаром и Меламидом в 1970-е годы. Это направление во многом

является реакцией на соцреализм и "заигрыванием" с ним. Оно неслучайно появляется значительно позже развенчания культа личности Сталина, поскольку раньше его появление было просто невозможным.

Здесь важно вспомнить про плакаты, которые были упомянуты ранее. Комар и Мелаид прибегают к лозунгам и плакатам, которые уже не воспринимаются всерьез и становятся объектами насмешки. Так, растиражированный лозунг "Слава труду!" художники будто в шутку "присваивают" себе, помещая свои подписи под крупными "казенными" буквами.

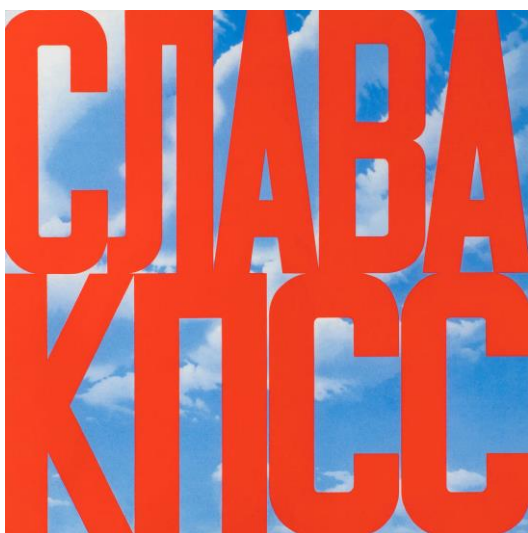


Соцарт - искусство эпатирующее, реакционное. Здесь важно отметить, что ему был свойственен акционизм. Например, Комар и Мелаид организовали перформанс "Котлеты "Правда"", во время которого они крутили фарш из выпусков одноименной советской газеты.

* С соцартом сосуществует еще одно направление - концептуализм. Они имеют много общих черт, поэтому граница между ними очень зыбкая. Важным для концептуализма событием становится так называемая "Бульдозерная выставка" 1974 года, которая принесла художникам андеграунда известность, несмотря на её грубое устранение. *

Соцарт - не плагиат, а переработка и переосмысление художественного наследия соцреализма, легкая насмешка и ирония над приемами сталинских художников, над закоснелостью советской системы. Здесь форма становится лишь символом прошлого и обретает новый смысл, придаваемый ей художниками соцарта.

Эрик Булатов - еще один известный представитель соцарта. Его самая популярная работа - "Слава КПСС". На ней красные буквы советского лозунга располагаются на фоне ясного голубого неба, что символизирует свободу, пробивающуюся сквозь идеологию.



К сожалению, основоположники соцарта Комар и Мелаид, а также Эрик Булатов вынуждены были эмигрировать.

Направление постепенно начало вырождаться, тем более, что до распада СССР осталось совсем недолго...

3. Какие риски преследуют совриск и при чем тут соц-направления.

Совриск - это термин для обозначения произведений современного искусства. По некоторым классификациям к совриску относят искусство еще 1950-х годов, однако для России временные рамки другие. Отечественный арт-рынок начинает формироваться только в 1990-е - это время, в целом, можно считать точкой отсчета.

* Современное искусство возникло из авангарда, выйдя "на свет" из "подполья". Многие художники совриска - это бывшие представители соцарта и других авангардных направлений. *

Чаще всего представлено в различных галереях и частных коллекциях, однако в последнее время произведения совриска можно увидеть и в музеях.

* Важнейшим событием для отечественного совриска стал аукцион "Сотбис", проведенный в 1988 в Москве. Это была первая для русских художников возможность официально продать свои работы *

Черты, по которым можно определить совриск:

- синтез искусств и метапредметность
- актуальность
- подтекст, метафоричность (собственно, это ответ на вопрос, почему ребенок не нарисует так же)
- преобладание содержания над формой
- ставка на имя ("личный бренд")
- акционизм (не всегда, но часто)

* Как и соцарт, совриск зачастую становится реакцией на происходящие события. С появлением интернета время реакции сокращается, а это значит, что актуальность искусства становится одним из важнейших его свойств. *

Но какие же риски могут появиться в связи с совриском?

Во-первых, это риск при оценивании работ. Эта проблема существовала всегда: именно поэтому зародился стереотип о не понятых в свое время гениях. Теперь она становится еще более острой, так как количество художников и темп создания работ значительно увеличиваются. Времени на то, чтобы остановиться и оценить обстановку, практически нет, ведь иначе появляется другой риск...

... утратить актуальность. Пожалуй, одна из самых страшных потерь современного творца. Текущее арт-сообщество держит в постоянном тонусе, и для того, чтобы в нем существовать, нужно "не терять хватку" ни на минуту.

Третий риск - пересечение грани. Некоторые художники, увлекшись акционизмом, пересекают черту адекватности и. нередко закон. Нужно оставаться с трезвой головой, несмотря на творческий экстаз, и постоянно оценивать собственные действия.

Известных художников совриска довольно много. Мы постарались выделить наиболее "громкие" имена:

Илья Кабаков

5. бывший концептуалист
6. наиболее коммерчески успешный художник отечественного совриска
7. работал совместно с женой Эмилией



"Жук" Кабакова был продан за 6 млн долларов

Григорий (Гриша) Брускин

- один из наиболее успешных ныне живущих российских художников
- помимо живописи создает скульптурные композиции, инсталляции, занимается эссеистикой



"Пара"

Андрей Бартенев

- помогает молодым художникам в продвижении
- занимается международными проектами
- владеет галереей "Здесь на Таганке"
- работает в разных жанрах



"Медведь "Бартенев""

и многие-многие другие...

Найти "своего" современного художника можно:

- в галереях современного искусства:

- Alina Pinsky Gallery
- Askeri gallery
и др.

- в музеях:

- ММОМА
- Гараж
-Эрарта
и др.

на ярмарках и аукционах современного искусства:

- Blazar
- Cosmoscow
- Vladey

и др.

ИТАК

На этом наше увлекательное путешествие по руслам рек искусства подошло к концу. Но, как в песне Меладзе, "три реки впадают в океан" - в нашем случае, в беспокойный океан отечественного искусства. Проплыв по каждой из трех рек, можно понять, что сформировало современное искусство и увидеть, как эволюционировали советские аббревиатуры, обозначающие, как ни странно, не госучреждения, а направления и периоды в искусстве.

Такие разные, отделенные друг от друга временем соцреализм, соцарт и совриск объединяет желание художников отразить социальные перемены. Каждый из них делал это в собственной манере, порой уходя в эскапизм или, напротив, изображая суровую реальность. Однако все они заслуживают своего места на ленте времени отечественного искусства, ведь то, как оно выглядит сейчас - это вклад каждого из них.

БОНУС

Мы искренне надеемся, что сумели заинтересовать совриском и его предшественниками. В дополнение к этому гайду прикладываем ссылки на сайты российских арт-дилеров, где искусство можно приобрести и - ого! - потрогать:

- Sample Art (<https://sample-art.com/>)
- Bizar (<https://bizar.art/>)
- Oily Oil (<https://oilyoil.com/>)

ФИО: Кравцова Диана Михайловна

Направление: Психология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку. Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. Потомучка

Детские вопросы - это, так сказать, база. Как только ребёнок начинает разговаривать, общение с ним превращается в историю браузера. Возраст "почемучества" может длиться очень долго, и если первые пару лет родители честно стараются продемонстрировать все свои знания и умения, то годам к 5-6 вопросы детей становятся такими, что взрослые едва могут сами ответить на них, а уж тем более - донести свои научные познания до ребёнка. Спрашиваешь маму - она посылает к папе, идёшь к нему - он посылает обратно к маме, и юному эрудиту ничего не остаётся, кроме как искать или выдумывать ответ самому.

Честно говоря, я и думать не думала об этом, пока мои друзья и по совместительству молодые родители не попросили посидеть с их сыном. "Что сложного в том, чтобы приглядеть за шестилеткой?" - подумала я и, конечно, согласилась. Спойлер: я не угадала, было сложно. Друзья предупреждали, что их сын "ужасный почемучка", но я, как человек с высшим психологическим образованием, была уверена в своих силах. Когда я пришла к ним в дом, парень сидел за книгой. Он читал с таким интересом, что не заметил, как родители ушли, и их сменила я. Через пару минут он поднял голову, сказал "здрасьте" и продолжил читать.

-Любишь читать? - я поинтересовалась.

-Ага. Тут про динозавров. Хочешь послушать?

Я вежливо согласилась, и после интереснейшей энциклопедической статьи о птеродактилях разговор у нас завязался намного лучше. В какой-то момент он задумался и спросил: "А как понять, для каких вопросов я маленький, а для каких нет?" "В каком смысле? - я удивилась. - На все вопросы можно получить ответ в любом возрасте, просто нужно найти ответ, который ты поймёшь". - "Почему тогда мама говорит, что я маленький, чтобы задавать какие-то вопросы?". Здесь мне очень захотелось посочувствовать и ему, и всем детям, слышавшим такое от родителей. "Почему бы тебе не посмотреть в интернете?" - "Мама с папой не разрешают". Сами ответить не могут, гуглить не разрешают, остаётся сидеть за книгами! Понятно теперь, почему их сын так любит энциклопедии... Ребёнок обязательно должен получать ответы на свои "что?" и "почему?": это важная часть его развития: его умение учиться, находить и усваивать информацию. По-хорошему, это задача родителей, но они часто отказываются от неё, оставляя всё воспитателям и учителям. Конечно, после такого доверия и признания я не могла не сыграть добрую и умную тётку, готовую ответить на все-все-все его вопросы. Я сказала: "Пока я здесь, спрашивай что угодно". Так я и подписала себе приговор.

За эти несколько часов я услышала столько вопросов, что, наверное, сама стала говорящей энциклопедией. Готовьтесь, сейчас вы увидите, чем интересуется шестилетний почемучка (вернее, десятилетиячную этого часть), и как можно удовлетворить его любопытство.

-Что такое катарсис?

-Это такое чувство, когда в груди становится легко, а в голове почти не остаётся мыслей. В основном, катарсис можно почувствовать после книги, мультика, фильма или хорошей музыки. Если тебе было очень грустно или обидно, но потом ты поплакал, и стало хорошо - это тоже катарсис. Это очень сильное и особое чувство. Как что-то между радостью и грустью. Когда то, что произошло, дошло до самого твоего сердца так сильно, что ты почувствовал, как будто стал лучше.

-Что такое фрустрация?

-Это сильное переживание от того, что что-то не получается. Например, если ты не смог выиграть у друга в догонялки, ты безумно расстроишься и больше не сможешь играть в них ни с кем, потому что догонялки всегда будут напоминать тебе о той неудаче.

-А кто такой перфекционист?

-В английском языке есть слово "пёрфект", которое означает "идеальный". Поэтому перфекционистом называют человека, который любит, чтобы всё было идеально: все вещи на своих местах, буквы написаны аккуратно, картины на стене висят ровно - да и просто получает удовольствие от вида чего-то ровного и правильного. А вот если такой человек увидит, например, круг, который закрасили весь, кроме одной точки, он будет сильно нервничать, и эта точка будет долго сводить его с ума.

-Почему мне хочется смотреть страшилки, даже когда пугаюсь?

-Нашему мозгу всегда интересно то, что его пугает. Особенно если это то, чего мы раньше не видели, например, разные уродцы из страшилок. К тому же, ты испытываешь страх, точно зная, что опасность ненастоящая. Можно сказать, твоему мозгу нравится испытывать себя на прочность, говоря себе, что на этот раз он точно не испугается. Возможно, тебе нравится представлять, что ты сам делал бы, оказавшись в этом фильме, и смеяться над героями, которые глупят и попадают в руки к монстрам. Или что там у них вместо рук...

-Почему я не могу влезть в машину, которую нарисовал? Она слишком маленькая?

-Для размеров листка она совсем не маленькая. А вот для реального тебя да, маловата. Но ты можешь нарисовать себя на том же листке, и тогда нарисованный ты сможет залезть в нарисованную машину.

-Что такое шизофрения?

-Это болезнь, при которой человек слышит голоса и видит то, чего нет. Ему мерещатся разные существа, которые просят его сделать что-то плохое, например, сделать больно себе или кому-то рядом с тобой. Эта болезнь не физическая, а психологическая, то есть при ней не болит живот или горло, нет кашля или насморка - она только в голове, в разуме, но от того не менее серьёзная. Людям с шизофренией тоже нужна помощь докторов и особое лечение.

-Что такое апатия?

-Это состояние, при котором ничего не хочется делать. Почти как лень, но сильнее и длится дольше. Если человеку лень что-то сделать, он всё-таки может уговорить себя и не будет чувствовать себя очень плохо от этого. А вот если человек в апатии, одна мысль о том, что придётся что-то делать, очень расстраивает и тревожит его, иногда даже до слёз. Человеку, чувствующему апатию, очень трудно заставить себя делать то, чего не хочет.

-Кто такой садист?

-Это человек, который любит сознательно делать больно другим. Иногда животным, иногда людям. Есть ещё мазохист. Этот уже любит причинять боль самому себе.

-Что такое аффилиация?

-Это что-то вроде черты характера человека. Когда ты боишься испортить с кем-то отношения и пытаешься дружить со всеми вокруг, даже если они тебе не нравятся, потому что тебя пугает даже мысль о том, что кто-то будет думать о тебе плохо. Такой человек всегда старается нравиться другим, пытается сделать хорошие отношения ещё лучше, переживает, что может заставить кого-то грустить или чувствовать себя некомфортно.

-Как можно узнать всё-всё?

-Не хочу тебя расстраивать, но никак. Нет и никогда не было людей, которые знали бы всё. Можно знать много. Для этого люди читают книги, смотрят телевизор, общаются, задают вопросы, учатся и сидят в интернете - в общем, находятся везде, где могут узнать что-то полезное. Обещаю, у тебя с этим не будет никаких проблем)

Признаюсь честно, было несколько вопросов, которые я так и не смогла растолковать. Запомнила только о валидности и лабильности. Не знаю, где он мог услышать эти слова. Чтобы понять эти термины, нужно действительно хорошо разбираться в психологической сфере, потому что для объяснения этих понятий, придётся задействовать много других, а их значения, скорее всего, будут тоже не очень понятны шестилетнему ребёнку (там нужны знания о методах психологического исследования и устройстве нервной системы). В любом случае, у него всё впереди и ещё будет возможность узнать ответы на все оставшиеся вопросы. С собой я всё-таки смогла гордиться: парнишка остался доволен и просил приходить ещё:^^

Родители, теперь обращение к вам. Если ребёнок спрашивает вас о чём-то, значит, считает вас умными. Не разочаровывайте его: не ответите вы - он найдёт ответ сам, но умными вы уже не будете. Так что старайтесь отвечать на все вопросы своего ребёнка хоть как-то, как можете, своими словами. Маленький совет: сложные понятия объяснять лучше на простых примерах, образно или с привлечением ситуации, в которой ребёнок сможет представить себя. Можно поразмышлять вместе с ним и дать ему возможность самому докопаться до истины. Если даже вы совсем не знаете ответа на вопрос, не бойтесь показать это: предложите ребёнку залезть в интернет и найти ответ вместе. Ограничивать экранное время и свободу детей в интернете, безусловно, нужно, но не советую, как мои друзья, запрещать паутину совсем. Если вы не справляетесь с любопытством своего ребёнка - вам в помощь интернет с родительским контролем. И всё-таки, старайтесь использовать детские вопросы как способ взаимодействия и общения с ребёнком: поверьте, ему это важно и нужно, особенно, до школьного возраста. Призываю поощрять любознательность своих детей и надеюсь, что моя небольшая "Потомучка" немного поможет вам в этом!•ω•

ФИО: Кунчий Ксения Александровна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Мой первый проект - рекламная кампания Национального дня донора

Дорогой дневник, уже завтра я выступаю на совещании с представлением моего первого крупного проекта - организации рекламной кампании в нашем городе, по случаю Национального дня донора крови, который будет 20 апреля. На самом деле, я очень волнуюсь, но одновременно горжусь собой! Кстати, только закончила писать текст моего завтрашнего выступления, прикладываю распечатку ниже, хочу оставить ее как память о моей первой победе, в первую очередь, над собой, своими страхами неудачи. Как же я надеюсь, что после этой кампании карьера в гору пойдет...

"Коллеги, всем доброе утро! Я рада, что готова представить вам нашу новую рекламную кампанию в честь Дня донора, который в нашей стране отмечается 20 апреля. Решили, что этот день нуждается в освещении. Мы хотим обратить внимание граждан к важности помощи нуждающимся в ней, также, конечно, порадовать людей, которые уже гордо носят статус "донор", всех врачей и других, связанных с этим непростым, но значимым делом.

Приступим. Начнем с того, что реклама постарается охватить разные группы жителей, скоро вы услышите и поймете. Также, важная деталь, которую хочется осветить в начале. Нашим логотипом, на эти дни, станет супергерой, который будет отличительным знаком нашей рекламы.

1. Рекламные баннеры. Базовая потребность городской рекламы. Их будет хорошо видно и автомобилистам, и пешеходам. Они будут делиться на несколько типов: уведомление о празднике (дата, название, логотип и цепляющая фраза, например, "Спасибо за жизнь, донор!", слоган праздника "Не все герои носят плащи!"), доноры из нашего города, как бы призывающие стать как они (имя, название нашего города, цепляющая фраза, например "Я уже спасаю жизни, а ты?", слоган праздника "Не все герои носят плащи!").
2. Реклама в транспорте. В новом общественном транспорте есть мультимедийные экраны, которые будут транслировать анимированную рекламу, как на баннерах, с озвучкой, чтобы охватить больше аудитории.

3. Университеты. В высшие учебные заведения будут отправлены доноры, которые поделятся своими историями, и спикеры, которые расскажут больше про донорство. Так мы постараемся заинтересовать и замотивировать молодых людей на сдачу крови. Спикеры покажут короткометражный фильм, который будет нами снят в скором времени, про донорство. В подарок они получают мерч на память, значки "Стань героем!" и информационные брошюры. Также, на территории и в здании университета будут развешаны, трендовые в социальных сетях, плакаты с нашими слоганами про донорство. Это поможет привлечь внимание к данной теме молодежь. Наша кампания не охватывает школы, потому что донорство крови разрешено только с 18 лет.
4. В день праздника, вечером, когда уже стемнеет, пройдет акция на главных зданиях города - будет выведена проекция "Стань донором, герой!", "Не все герои носят плащи!" и видео с лицами доноров. Масштаб никого не оставит равнодушным и точно оставит след в сердце.
5. По городу будут расставлены яркие автоматы, как со жвачками или детскими игрушками, откуда, если кинуть монетку, которая после пойдет на общий сбор средств для клиник, выпадает небольшой кейс с конфетой и бумажкой-пожеланием, "знаком судьбы" , например, "Хорошего дня, герой!" или "Стань донором - спаси чью-то жизнь!".
6. В город будут запущены гоночные автомобили с фигуркой супергероя на крыше, они будут привлекать внимание и пешеходов и, конечно, водителей. На машинах будут расположены слоганы и кью ар коды для получения дополнительной информации.
7. В кофейнях-партнерах будут брендированные стаканчики, а на пенке кофе будут рисовать супергероя. К напитку будут давать информационную брошюру.
8. В главном парке, где будет проходить главное празднование, за которое отвечают наши коллеги, будут такие объекты:
 - дерево, куда можно повесить ленточку за небольшое пожертвование. 1 ленточка - 1 успешное донорство.
 - арт-инсталляция в виде супергероя, олицетворяющего доброту каждого донора.
 - интерактивная инсталляция, которая расскажет как проверить, подходишь ли ты на роль донора.
 - аллея почета выдающихся людей нашего города - врачей или доноров.
 - вагончики, где можно пройти комиссию и сдать кровь.

В результате проведенной нами недельной рекламной кампании, мы надеемся, что нам удастся обратить внимание к донорству, поздравить всех причастных и привлечь как можно больше людей к этому доброму делу.

На этом у меня все, я готова выслушать ваши комментарии и ответить на вопросы! Спасибо!"

Честно, я старалась! Несколько дней все придумывала, писала, изменяла, отдыхала, снова работала и писала... Очень надеюсь, что мои идеи завтра оценят и понравятся. Но все же, я страшно волнуюсь! В файле даже начало и заключение расписала, боюсь запнуться. Все! Я пошла в душ и спать, завтра безумно важный для меня день, нужно выспаться, чтобы все точно прошло хорошо. Вернусь завтра с эмоциями от собрания!

Сладких снов, дневник!

ФИО: Литвиненко Арина Сергеевна

Направление: Филология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: таймс 3.01.1983. Юбилей стихотворения «Дыр бул щыл» А. Крученых

Задание 1. Колумнист

таймс 3.01.1983

Юбилей.

«Дыр бул щыл
убеш щур
скуп
вы со бу
р л эз»

Наш земляк. Океанийский поэт - товарищ Крученых. Благомысленно. Искусство в чистом виде. Настоящее владение новоязом. Совершенно благомысленно.

Стихотворению 70 лет. Еще 70 лет назад товарищ Крученых свободно писал на новоязе. Предрекал безоговорочное установление официального языка Океании. Вероятно, работник художественного отдела Министерства правды.

Старая литература умирает. Современный читатель дореволюционных изданий должен обложиться словарями разных категорий. Сверять каждое слово. Чревато инакомыслием, ухудшением зрения, болью в спине.

А у Крученых все понятно. Даже фамилия такая. Скрученная. Сжатая. Идеино-выдержанная.

Окончательный вариант языка, отчищенный от ненужных атавизмов, установится к 2050. Стихотворение Крученых опережает время. Пока товарищи читатели с 10 изданием словаря могут оказаться в замешательстве. Во избежание этого предлагаю свой комплексный анализ-перевод.

«Дыр бул щыл» - «Дыра в будущее есть истинное, непререкаемое, абсолютное счастье народа Большого Брата, справедливо руководившего своими правительственными, министерскими работниками и горожанами»

«убеш щур» - «Убеждение в бессмысленности и неблагонадежности хитрого прищура, характерного для неблагочестивых пролов, ведет к новой ступени жизни»

«скуп» - «Скорее, слушайте праведные обращения умудренных правителей!»

«вы со бу» - «Вы, народ Океании, вместе со справедливым Большим Братом уверенно должны работать на благо успешного будущего государства»

«р л эз» - «Война — это мир, свобода — это рабство, незнание — сила. Грядет Эпоха Здравомыслия!»

Так, стихотворение Крученных основополагающий, идеологический постулат любого уважающего себя гражданина Океании. В настоящее время ведутся переговоры для включения его в обязательную школьную программу и в программу хорового пения. Искусство в чистом виде. Настоящее владение новоязом. Совершенно благомысленно.

Материал издан под личную ответственность Уинстона Смита.

ФИО: Можеевский Владислав Ильич

Направление: Общество

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развернутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).

Название: Задание 5. Ироничный отзыв о продукте

Отзыв о лучшем курсе по подготовке к олимпиадам по обществознанию

Реклама в личном блоге

Дорогие олимпиадники! Два месяца назад я записался на замечательный курс по подготовке к олимпиадам по обществознанию. Почему он гениален? В нём всё лаконично: нет водопада ненужной информации. Всё по делу!

Содержание курса

Курс разбит на несколько разделов: философия, социология, экономика, политика и право. Разработчики постарались, чтобы курс можно было изучать быстро и без лишней нагрузки. И правда: зачем нам, олимпиадникам, история античности, древнегреческих полисов, зачем разбирать деятельность таких философов, как, например, софисты? Они же не несли ничего путного в общество. Зачем нам разбираться в концепциях первопричин, забивать голову тем, какие идеи Сократ отстаивал даже после смертного приговора, о чём писал Аристотель в своих произведениях "Метафизика" и что он думал о софистах? В курсе по подготовке к олимпиадам нет ничего лишнего, поэтому преподаватели предлагают познакомиться лишь с концепцией утопического государства Платона. В программе занятий учтена частотность тем в олимпиадных заданиях, поэтому большой акцент уделялся русской общественной мысли. Мы изучили всё от религиозной философии Фомы Аквинского до главных русских анархистов Бакунина и Кропоткина. На курсах вы не найдёте ни Карла Маркса, ни Эмиля Дюркгейма, ни Шарля Монтескьё с их "Капиталом", понимающей социологией и разделением властей, ведь вы никогда не встретите это в заданиях.

Особенно мне понравился подход к изучению экономики: мы узнали, как у Джини появился свой коэффициент, зачем Лоренц искривил прямую и как Кейнс смешал плановую и рыночную экономические системы. Познавательно! А главное: не было запутанных графиков и длинных задач с производными.

По политологии мы разобрали типологию политических режимов по Хуану Линцу и особенно углубились в один из самых частотных политических режимов - султанизм. Как хорошо, что ему были посвящены целых 2 часа урока! Во время прохождения курса мы учились аргументированно доказывать свою позицию на примере рассуждений преподавателя: однажды он 40 минут доходчиво объяснял, почему в России нет демократии.

По праву мы подробно изучили конституцию, процессуальный и уголовный кодексы, заучив все формулировки и номера нужных статей наизусть. Безусловно, мы не забыли и о таких важных разделах, как экологическое и лесное право. Мы следовали по славной традиции курса: никаких скучных задач, только интересная теория.

Организация материала и преподаватель

Платформа курса выглядит лаконично и без лишнего пафоса. Заходя на сайт, вы каждый раз будете окунаться чудесную атмосферу 1990-х, где не было отвлекающих инфографик и надоедливых напоминаний о дедлайнах, но были пиксельные картинки, как в детстве. Вы никогда не потеряетесь в теме: одна глава - три урока продолжительностью 4-5 часов.

Этот курс решает главную проблему образовательных видеоуроков! Преподаватель говорит с той же скоростью, что и рядовой олимпиадник, так что вам не придётся, как обычно, ставить скорость видео x2. Он всегда готов ответить на все ваши вопросы, о которых узнает уже после занятия (чат во время урока отключается для полного погружения в предмет). На следующий день после каждого занятия на платформе будет появляться презентация с урока. Она поможет вам лучше запомнить вид замечательных книг или картин, на фоне которых стоял преподаватель. Организаторы учли даже внеурочную жизнь: чтобы вам не было скучно после занятий, каждый день 5-6 раз вам будет писать ваш куратор и заботливо интересоваться о ваших переживаниях, планах и личной жизни.

Решение домашних заданий никогда не затрудняло процесс подготовки: всего 2-3 часа после урока - и можно приступать к общению с куратором. Наш преподаватель лично проверял все домашние задания, обеспечивая удивительную скорость и точность: за месяц он успевал проверить целых три мои работы!

Друзья! Всем рекомендую записаться на курс прямо сейчас! По промокоду "честнаяреклама" вы получите скидку и сможете заниматься по САМОЙ ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ!*

*(50 тыс. рублей в месяц)

ФИО: Пожитной Алексей Анатольевич

Направление: Общество

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку

Была тёплая весна. Всё вокруг цвело и оживлялось после длительных заморозков. Будучи на фестивале, один мой близкий товарищ попросил приглядеть за его бабушкой после операции на ноги. Ему я отказать не смел; я знал, какое плачевное положение у этой бедной старушки. Собрав вещи, я направился на автовокзал, где меня уже ждал автобус. Ехать было до одного села под Рязанью. Когда проверили мои билеты, я подумал, как будет хорошо на солнечной загородной даче, и заснул.

Проснулся я от тряски - мы уже подъезжали. Взяв небольшой чемоданчик со всем необходимым, я покинул душный транспорт и сделал глоток свежего воздуха. Пройдя около километра, я очутился подле ухоженного каменного домика, где меня уже ждала Марфа Сергеевна. Выглядела пожилая женщина весьма бодро, несмотря на то, что совсем недавно она передвигалась на коляске. Она подвязывала растения, когда я приоткрыл скрипучую калитку.

- Доброго дня, - сказал я, наклоняясь за яблочком. - Я гляжу, вы чувствуете себя свежо?

- Ох, здравствуй, Морозко, - удивилась она, поворачиваясь ко мне. - Неужто один-таки приехал? И без предупреждения! - пышная дама бросила инструменты на газон и поспешила в сени, откуда вынесла старый русский самовар. - Меня уж Коленька вовсе не предупреждал, что ты приедешь. Всё отнекивался, говорил, мол, сам скоро прибудет. Ну, что ты, Морозко, соскучился по детству-то своему? Ты ведь вместе с Колькой здесь рос!

Марфа Сергеевна называла меня "Морозко" ещё с детства; я давно привык к этому.

- Какая ж вам помощь нужна, Марфа Сергеевна? - я увидел, что она тащит из того же тамбура чайный столик.

- Да какая уж помощь! Не смей меня, Морозко, давно ведь я встала сама на ноги и управляюсь со своим хозяйством. Мне бы, вот, собеседника хорошего, да чаю крепкого! - я заметил, как бабушка расплывается в улыбке, и, вновь убегая в сени, выносит оттуда роскошный сервиз в стиле гжель.

Смекнув, я решил оставить свой груз в спальне, переоделся из строгого костюма в летние шорты, лёгкую майку и сланцы. Хозяйка поинтересовалась, буду ли я заварку. Я не отказался. Таким образом, у нас основался небольшой пикничок со смородиновым напитком, вишневым пирогом и хорошей компанией. Оглядевшись по сторонам, я увидел, что женщина рассматривала меня с воодушевлением.

- Ты вот мне скажи, голубчик, - начала она, - почему ж Николай так редко посещает меня? Неужели разлюбил он старуху и забыл, кто на руках его носил? - на её глазах наворачивались слёзы, но она не теряла оптимизма в речи. - А вот ещё один сорванец - Гришка, почему они, ещё совсем ребята, не хотят возвращаться хотя бы на день?

Совсем недавно я закончил социологический факультет и понимал - я знаю, что на это ответить. Я не винил собеседницу в глупости, наоборот, мне бы очень хотелось найти по-настоящему слушающего человека. Я начал объяснять Марфе:

- Раз вы так интересуетесь, то я могу обосновать, почему ваши внуки так поступают. Сейчас у молодёжи происходит некоторая переосмысление ценностей. Другое название этому процессу - **ревалоризация**. Мы живём в настолько динамичном обществе, что до сих пор нельзя сказать точно, что близко для современного человека. Существует множество статистик, где приведены совсем разные данные, поэтому есть повод задуматься над рациональностью этих опросов. Совершенно точно ясно одно: тенденция

либерального мышления растёт с каждым годом, отстраняя молодых людей от традиционных ценностей. С одной стороны, мы имеем дело с неустойчивым поколением, где не сформирован образ "типичного представителя", так что делать точный вывод об утрате традиций, пока что оснований нет. С другой стороны, мы видим, что нынешние люди живут в совершенно отличных от предыдущих условиях. Это позволяет распространять среди неокрепшего разума чуждые ему нравственные устои. Самым ярким примером здесь служит появившийся на постсоветском пространстве культ потребления, когда уровень жизни медленно рос, и люди жили в условиях изобилия. Таковое произошло после длительного дефицита в стране. Люди старались восполнить свои нужды, а после этого стали задумываться над "хотелками". Здесь свою лепту внесла пропаганда со стороны "прогрессивных" государств, - разговорившись, я совсем забыл об остывающем чае. Я отпил совсем немного, чтобы продолжить. - Тем не менее, процесс переоценки вещей - неизбежен. Нам с вами остается его только принять и наблюдать за происходящим, - я улыбнулся слушательнице, чтобы не перегружать её новой информацией.

- Знала я всегда, Морозко, что смышленный ты парнишка! Коле всегда говорила, чтобы у тебя учился, высшее образование получал. А он так и остался беспредельщиком, стало ведь только хуже! Недавно вот вышел из-под стражи, отбывал срок за грабёж. Про это тоже есть какой-то термин?

Я знал, что у Николая были проблемы с законом, но не представлял с чем именно они связаны. Слегка возмущившись, я впился зубами в угощение и начал вновь свою речь:

- А это, между прочим, наглядный пример **девиантного поведения**. Когда мы отклоняемся от какой-либо нормы, будь то даже неписанные устои или сформировавшиеся нормы, мы сталкиваемся с девиацией. Её социологи различают двух типов: *позитивная* и *негативная*. Первый случай касается волонтерства, благотворительности или победы, например, на соревнованиях. Всё это выходит за рамки общепринятых норм, но при этом положительно воздействует на членов социума. Но в нашей жизни не все так красочно, поэтому существует и негативное девиантное поведение. К нему принято относить грубое нарушение норм морали, законодательства. По сути, все люди так или иначе моментами ведут себя "неправильно", но повод ли это бороться с девиацией? Даже если мы попробуем хоть как-то воздействовать на этот фактор, мы будем обречены на провал. Но, естественно, это не повод и оставлять преступников на свободе. Каждый человек должен отвечать за свои действия.

Марфа Сергеевна очень внимательно меня слушала, хоть я и видел, что она понимает не все то, о чём я говорю. Она сидела, призадумавшись, когда подул прохладный ветерок, создавший красивый звук шуршания дубовых листьев.

- И что же, Морозко, делать-то нам? Нельзя ведь оставлять всё в *статусе-кво*! Это было бы безрассудно. Как нам можно хотя бы частично помешать деградации общества? - обратилась ко мне Марфа, думая, что я дам чёткий ответ.

- Как я уже и сказал, единого способа противостояния девиации - нет. Но есть то, что поможет хотя бы некоторому проценту людей справиться со своими внутренними страхами, из-за которых, собственно, они и встают на кривую дорожку негативного девиантного поведения. **Социализация** - это *процесс адаптации одного члена в общество*, где уже сформированы свои устои. То есть, если мы берем индивида, пусть это будет какой-нибудь Вася, нам необходимо интегрировать его в готовую систему. Таким образом, чтобы Васе стать полноправным членом одного круга, ему нужно: понять структуру и иерархию, принять их нормы и понятия, подстроиться под "шаблон". Это не означает, что он должен стать полной копией, но, как минимум, он обязан уважать их культуру и традиции. Мне кажется, что неплохим способом хотя бы отчасти разрешить данный фактор будет прививать любовь молодёжи к чтению. Как бы то ни было, все мы нуждаемся в знаниях, а книги - самый достоверный источник информации.

Золотой самовар блеснул мне прямо в глаза, немного ослепив меня. Я подлил ещё кипятка и принялся рассматривать местного кота Рудольфа, бродившего около бабушкиных цветов.

- Да, я тоже так люблю культуру! Знаешь, Морозко, больше всего мне нравится наша, русская, культура. Вся наша библиотека уставлена книгами отечественной литературы, - воскликнула вдруг Марфа Сергеевна.

- Это хорошо, что вы сохраняете и передаете потомкам такое большое культурное наследие, - кот как-раз пришёл ко мне, и я принялся его ласкать. Вы, конечно, знаете наверняка, что такое **патриотизм**? Что ж, давайте, Марфа Сергеевна, повторим таковое определение. **Патриотизм** - это *принцип любви к своему отечеству*, готовности действовать в его интересах и желания развивать страну. Тем не менее, если вы считаете себя таковым человеком, необязательно защищать отчизну грубой силой. Будет достаточно того, что вы будете совершать благие дела. Работая на стабильной профессии, действующей на пользу стране, вы будете вносить свой вклад в её развитие. Каждый гражданин, без сомнения, важен для нашего государства. Но, к сожалению, находятся не самые правильные люди, совершающие действия во вред

народу. Чаще всего это происходит из-за различий в институтах внутри разных социумов. Поэтому, речь пойдет про мигрантов, хотя встречаются и туземцы. Те люди, кто не чтят устои культуры не умеют ассимилировать. **Ассимиляция** - невероятное важное качество, присущее каждой нравственной личности, обозначающее *умение подстраиваться под чуждые ему догматы на чуждой местности*. Вот, например, вы, Марфа Сергеевна, соберетесь вдруг в путешествие, например в страну N, где большинство жителей приверженцы религии, где необходимо носить исключительно красные вещи. Вы, как высококультурная женщина без упреков наденете на себя таковой наряд. Но, если например, некий Евгений Павлович решится на путешествие из страны N в страну F, где порицается ношение красной одежды, а он останется в своём костюме, то он - не умеет признавать чужие принципы.

- Откуда ж такие правильные люди-то берутся, Морозко? Такой ведь молодой, а так много знаешь! Гордость, гордость ты моя! - хвалила меня Марфа, пока я доедал последний кусок пирога. Ну, вот ты мне и скажи, как это так получается, что одни умеют, а другие нет?

- Ох, здесь всё куда сложнее. Мы сталкиваемся с одной из самых страшных проблем человечества, с которой борются уже сотни лет. **Социальная стратификация** - это социальное расслоение внутри общества. Таким образом, здесь встает вопрос, как дать всем людям одинаковые права. С одной стороны, мы живём в мире, где у каждого человека есть равные права и обязанности, а с другой стороны, угнетение может происходить на подсознательном уровне. Кто-то красивее и получает престижную должность, а кто-то имеет большой багаж знаний и работает на низкооплачиваемой работе. Это и есть то самое неравенство. Сейчас, к счастью, процент разницы между людьми уменьшился, но он всё ещё остается колоссальным. Кот Рудольф скрылся за домом, а тем временем наступали сумерки. Вместе с бабушкой мы встали, чтобы пройтись по душистому саду. Я всё больше замечал, что ей крайне приятна моя компания.

- Как же так получается, что одним достается *все*, а другим - *ничего*? Правда ли, что мы никогда не сможем прийти к безупречному обществу? Не томи меня молчанием, Морозко, больно уж ты ораторствуешь, - уже уставшим голосом расспросила меня бабушка, когда над нашими головами пролетал вертолёт.

- Нет, бабушка, не получится у нас создать идеальный строй. **Утопия** - это модель *совершенной системы*, получившая отражение в литературе. Большинство авторов времени зарождения этого понятия описывали всё как в мечтах: у всех единые права, обязанности, одежда и условия. Как бы мы того не хотели, но вся Вселенная устроена по *принципу хаоса*. Нельзя прийти к тому, чтобы все было выстроено по одним принципам. Человек - существо свободолобивое, не приспособленное к выточным по граням механизмам. Как бы мы не бились, но мы не сможем стать теми высшими существами, о которых слагали поэты. Конечно, люди пытаются дойти до далекой цели, только вот ещё ни разу такого не получалось. Множество коммун, построенные по укладам социалистов или коммунистов рано или поздно пали перед общим миром. Точно так же анархические организации ни разу не сделали чего-то долговечного, а лишь нарисовали шикарную картину грамотного общества.

После моего монолога мы оба молчали. Я заметил усталость Марфы Сергеевны, поэтому решил отвести её в спальню. Она глубоко поблагодарила меня за сегодняшний день и за просвещение в вопросах. Сам же я направился в душевую. Там я рассуждал о вечном: о политике, философии, о бытии человеческом. Я понимал, что вымотался. Я вышел вновь на улицу, где на полянке разлеглась собака Душа. Подойдя к ней, я рухнул прямо на землю. Перед моими очами открылся небесный простор, и я заснул прямо на траве, глядя на неизвестное мне созвездие.

ФИО: Рубцова Ирина Денисовна

Направление: Естествознание

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.

Название: Задание 4 Необычный выходной или моя поездка в деревню.

Был летний знойный день. В окно ярко светило солнце. На часах было уже десять часов утра, а я все еще лениво нежился в мягкой постели.

- Эх! Наконец-то выходной! Сейчас встану, выпью сладкий кофе со сливками и отправлюсь читать газету. После, нужно будет сходить в магазин, сделать уборку и... - мои мысли прервал телефонный звонок. Это был Сергей, лучший друг детства. Оказалось, что еще на прошлой неделе он обещал навестить свою бабушку Аксиныю Михайловну. Но так уж получилось, что он заболел и теперь просит меня поехать к ней в деревню. Сперва я хотел отказаться, но позже решил, что упустить такой шанс было бы глупо.

- Как же это наверно здорово иметь бабушку! Приедешь, а она и накормит, и приласкает. Вот ты на огороде наработаешься, устанешь, а старушка посмотрит на тебя добрыми глазами и сразу легче станет. И ей помощь, и тебе приятно. - Я собрался. Взял рабочую одежду и гостинцы для бабушки. Сел в автобус и поехал.

Через полтора часа я уже был в деревне Красносельское. Стою на остановке, смотрю по сторонам. Куда идти - непонятно. Решил пойти прямо по главной дороге. Вдруг, вижу на крыльце одного из домов стоит старушка и смотрит в даль, будто ждет кого-то.

-А это вы, Аксиныя Михайловна? - несмело спросил я.

-Я, милоч, я. Стою тут уже полчаса, внука жду, а его все нет. Обещал ведь приехать...

- Сергея? - вдруг, оживившись перебил я старушку.

- Откуда ты знаешь?

- Просто Ваш внук сейчас не может приехать. Я прибыл вместо него.

- Ишь ты! Ну и как тебя звать добрый молодец?

- Степан.

- Ну заходи, Степашка, гостем будешь. Гостей-то я люблю. Поболтаем с тобой, а потом ты мне картошку окучишь да вишню сухую спиличишь.

Я был очень доволен таким радушным приемом. Аксиныя Михайловна жила в маленьком домике. В нем была всего одна комната, посреди которой стоял стол. На нем, словно на скатерти самобранке, появлялись, хоть и простые, но очень вкусные блюда: окрошка, картошка жареная, салат из огурцов, пирожки с капустой и много чего еще.

- Чем ты занимаешься, Степашка? - не отвлекаясь от домашних забот, спрашивала старушка.

- Я эколог, бабушка.

- И что ты делаешь, эколог?

- Изучаю, состояние воды, воздуха, почвы. Решаю проблемы их загрязнения. Контролирую состояние живой природы.

- Это замечательно! Значит с растениями дело имел, знаешь как с ними обращаться! Я вот в молодости филологический факультет МГУ закончила. Всю жизнь работала в Москве по специальности, а на старости лет решила в деревню переехать. В экологии я ничего не понимаю. Вот только овощи выращиваю, как мама учила, и с сорняками борюсь, вон их сколько! - Аксинья Михайловна отворила дверь и указала рукой на грядки. - Скучно мне тут одной, расскажи что-нибудь интересное!

- Да что я Вам расскажу, бабушка! Каждый день работаю, а как выходной настанет, сплю почти до обеда.

- Трудно тебе, милоч, трудно. Ну поведай мне какую-то историю с работы.

- Ну, например, в ходе недавних исследований было замечено, что стремительно ухудшается генофонд.

Аксинья Михайловна отвлеклась от мытья посуды и медленно за мной повторила - ге-но-фонд? - никогда не слышала этого слова, объясни, что оно означает!

Я был сначала удивлен, ведь все мои знакомые всегда все понимали, но позже смог рассказать, что это такое. - Генофонд - это разнообразие живых организмов, которое они используют для адаптации к меняющимся условиям окружающей среды. К сожалению, из-за своих потребностей человек разрушает естественные условия обитания. Он вырубает леса, осушает водоемы, меняет русла рек. Такие преобразования приводят к сокращению разнообразия многих видов растений и животных, иными словами - ухудшается генофонд.

- Как интересно! А ведь я над этим никогда не задумывалась. - старушка улыбнулась и продолжила мыть посуду.

Я ободрился, стал чувствовать себя увереннее и решил рассказать бабушке еще об одном интересном понятии. - Аксинья Михайловна, а вы когда-нибудь слышали об адаптивном подходе в сельском хозяйстве?

- Нет, не слышала. Что это?

- А это, между прочим, основное направление энергосбережения в этой отрасли. Этот метод основан на подборе таких сортов растений и видов животных, которые наиболее приспособлены к естественным условиям того или иного региона. Такой подход помогает избежать лишних затрат на удобрения, полив и строительство специальных помещений. Кстати, сейчас он все больше набирает популярность. Люди все больше и больше задумываются о сохранении окружающей среды и хотят уменьшить антропогенное воздействие.

- Какое воздействие?

- Антропогенное. Это любое влияние человека на природу.

- Чего только не придумают! Молодцы! - промолвила Аксинья Михайловна, закончив мыть посуду. - Правильно делают, что уменьшают. А то, как ты там говорил, генофонд ухудшается тоже из-за антропогенного воздействия?

- Именно!

- Ну ладно, милоч, поговорили и хватит. Иди в сарай, бери лопату и иди картошку окучивать.

Я так и сделал. Вышел из дома и, минуя грядки, отправился в самый конец участка. Зайдя в сарай, я обомлел. Передо мной были горы старой одежды и посуды. Возле стены стоял пыльный мопед. На верхней полке валялись чемоданы, а в углу стояли два детских велосипеда. В таком беспорядке я даже лопату не сразу заметил.

- Что же, Аксинья Михайловна, у вас столько вещей?

- В молодости, Степашка, много покупала, а сейчас мне это все не нужно. Пусть дальше лежат, пылятся...

- А вы можете это кому-то отдать?

- Не могу... Это память о моей молодости.

- Ну нет! С точки зрения эколога, я вам скажу, что это не дело! Столько ресурсов было затрачено на производство всех этих вещей, а они просто так валяются. В современном мире набирает популярность шеринг. Он предполагает отказ от владения собственностью в пользу аренды и совместного потребления. Это поможет не только избавиться от лишнего захламления, но и сэкономить деньги, а также, что самое главное, уменьшить объем производства, который нередко бывает вреден окружающей среде. Вы наверное и изменении климата ничего не знаете...

Старушка подошла ко мне ближе и, широко распахнув свои серые, будто бы помутневшие глаза, тихо молвила - Не знаю, Степа, расскажи!

- Так вот - продолжил я, немного успокоившись. - Промышленные предприятия производят выбросы в результате сжигания топлива так как, например, многие машины на производстве работают на нефти или газе. Такие выбросы создают парниковый эффект и температура воздуха повышается.

- Ой как здорово! Я так люблю тепло. Зима уже надоела. - оживилась старушка.

- Да вы не понимаете чему радуетесь! Глобальное потепление очень опасно! Из-за него нарушится природный баланс. Многие растения и животные погибнут. Усилится засуха, поднимется уровень мирового океана и... - у меня от волнения вдруг закружилась голова и я упал прямо в корыто, стоящее позади меня.

Сухое, сморщенное лицо Аксиньи Михайловны расплылось в улыбке, и старушка скрипуче захохотала. - Что-то совсем ты хилый, милоч. Даже на ногах не держишься. Картошку-то хватит сил окучить?

- Еще как хватит, бабушка. Вы меня недооцениваете!

- Тогда приступай к работе, хватит на сегодня разговоров! - старушка усмехнулась и поковыляла к дому.

Домой я приехал уже ночью. Лежа в кровати я вспоминал удивительную встречу с Аксиньей Михайловной. Ее смех, лицо, глаза навеки врезались мне в память. Любознательность старушки поразила меня. Я понял, что этот выходной день прошел не зря. Не смотря на физическую усталость, на душе было тепло и радостно. Засыпая, я видел чудесные угощения, сладкий кофе со сливками, который так и остался не выпитым, деревню и добрые глаза бабушки. На улице дул легкий ветерок. Ярко блестели звезды. И только тиканье часов напоминало о приближающемся рабочем дне.

ФИО: Самоловова Анфиса Константиновна

Направление: Филология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: Пособие по объяснению фоносемантических терминов ребенку дошкольного возраста

Задание 4.

"Пособие по объяснению фоносемантических терминов ребенку дошкольного возраста"

Я - молодой специалист, занимающийся исследованием раздела лингвистики под названием фоносемантика. Моя задача состоит в том, чтобы объяснить ребенку термины, которые используются для обозначения классов и гиперклассов ономатопопов.

Начнем с термина, который в общих чертах характеризует объект изучения.

Ономатопея (звукоподражание) - это имитация ощущений слуховой модальности путём акустического подражания, то есть воспроизведения основных акустических характеристик воспринимаемого на слух звучания посредством звуков речи, имеющих акустические характеристики, наиболее приближенные к номинируемому.

Приведенное выше определение вызывает трудности в понимании у большинства взрослых, не говоря о детях. Педагогическую задачу в моём случае значительно облегчает то, что почти любой ребенок с детства знаком с приведенным выше термином, хотя вряд ли подозревает об этом. С самых ранних лет он учит "как делает коровка"(му), "как делает собачка"(гав-гав) и т.д. В данных примерах фигурирует группа слов, обозначающих звуки, которые производятся животными. Нам это может очень пригодиться, так как любое объяснение лучше всего строить на том, с чем ребенок уже знаком и вокруг чего у него успел сформироваться свой ассоциативный ряд.

Итак, ономатопея. Объяснение начинаем с вопроса ребенку: "как говорит/делает корова?". Получив ответ, поясняем, что слово "му" - ономатоп. Затем приводим еще несколько примеров звукоподражания "гав-гав", "мяу", "кря-кря". Далее переключаемся на менее распространенные ассоциации, пробуем превратить объяснение в игру и просим ребенка показать, "как шумит волна", "как гремит гром", "как скрипит дверца шкафа" и т.д. Объясняем, что речь идет о словах, которые каким-то образом передают произносимые звуки.

Я занимаюсь исследованием классификации звукоподражательной лексики. Данная тема получила большое распространение в исследованиях, посвященных английскому языку. В самой классификации представлены именно английские фонемы, с которыми ребенок либо не знаком, либо знаком плохо (если мы, конечно, не имеем дело с билингвом). Следовательно, у нас с ним/ней нет иного варианта, кроме как опереться на звуковые ассоциации, относящиеся непосредственно к русскому языку. Вполне вероятно, что опыт общения с ребенком будет также полезен в исследовательских целях и поспособствует формированию классификации русской звукоподражательной лексики.

Инстанты — это гиперкласс звукоподражательных слов, обозначающих удар, то есть «сверхкраткий», «мгновенный» шум. Под классификацию подходят фонемы "п", "б", "т", "д", "к", "к".

Продолжим уже начатую нами звукоподражательную игру. Просим ребенка изобразить "как книга(или любой тяжелый предмет) ударяется об пол". Не забываем уточнить, что показывать стоит именно вербально, а не устраивать реальную иллюстрацию процесса падения книги. Скорее всего, ответом ребенка будет "бум", "бам" или нечто подобное. Поясняем, что звук "б" - громкий, быстрый и "злой", как будто что-то резко упало, мы не успели это поймать, а скоро вернутся родители и накажут за неаккуратность.

Континуанты — это гиперкласс звукоподражаний, обозначающих длительные звучания, которое может быть тоновым, шумовым или тоно-шумовым. Для примера возьмем шумовые континуанты, обозначающие длительное шумовое звучание.

Просим ребенка показать "как шумит море" или "как шелестит трава". В ответ получаем что-то вроде "шшшш". Объясняем, что звук "ш" используется для описания постоянного шума где-то на фоне, он может быть незаметным, но в определенных случаях вполне способен раздражать. Привлекаем к объяснению глаголы "шипеть", "шелестеть", "шуметь", приводим в качестве примеров монотонный шум телевизора, шумящих во дворе детей, ветер. Не будет лишним обратить внимание ребенка на то, что в самих словах "шумит" и "шелестит" присутствуют континуанты, поэтому мы произносим данные глаголы, когда хотим обозначить что-то шумящее или просто звучащее на фоне.

Фреквентативы — это обозначения диссонансных звучаний, то есть серий ударов, в которых каждый удар почти не ощущается отдельно, но полного слияния последовательности ударов в единое звучание ещё нет. Наиболее ярким примером является фонема "р".

На данном этапе возможно возникновение технических трудностей, поскольку не все дети умеют произносить звук "р" к шести годам. В таком случае, наша игра может стать отличным поводом потренироваться произносить сложный звук. Просим изобразить рычание тигра или рёв мотора. Помогаем, если требуется, и объясняем, что звук "р" - резкий, "злой", содержит в себе множество повторений. Вспоминаем, что если услышишь подобное от животного, то лучшим решением будет отойти подальше и не беспокоить его.

Инстанты-континуанты — это гиперкласс звукоподражаний смешанного типа, обозначающих удар с последующим или предшествующим неударом (тоном или шумом).

Это понятие имеет несколько подразделов, но вдаваться в них не имеет смысла. В качестве примера подобного звукоподражания можно взять хлопок в ладоши. Чтобы разнообразить процесс, можно поиграть с ребенком в ладошки или любую другую игру, включающую хлопки.

Если у ребенка возникают трудности с интерпретацией тех или иных фонем, следует помочь ему: произнести требуемый звук самому или привести другой пример. Кроме того, можно поспособствовать формированию ассоциации, используя реальные предметы: поднести к уху ракушку, похлопать в ладоши и т.п.

Важно превратить процесс объяснения в игру, построить его на знакомых ребенку ассоциациях и примерах, а также дополнить своими. Можно порассуждать о различиях звукового восприятия каждого отдельно взятого человека ("мне кажется, что море звучит так, а тебе кажется по-другому"), попробовать посоревноваться, у кого лучше получится что-нибудь изобразить с помощью звуков, поиграть в угадайку. Данные научные термины используются в очень узкой сфере, они вряд ли запомнятся подопечному и с очень маленькой вероятностью когда-нибудь ему пригодятся. Задача состоит в том, чтобы весело провести время, поиграть в интересный интерактив и поднять настроение себе и ребенку, а также показать, каким многогранным и сложным может быть наше восприятие окружающего мира.

ФИО: Скутина Анна Дмитриевна
Направление: Экономика и бизнес
Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите развернутый план доклада, с помощью которого Вы могли бы представить проект такого сервиса своему руководителю. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: 7. Новый сервис для VK

У VK уже есть такой сервис, как VK Education. Этот сервис предполагает получение знаний в IT направлении. Как известно в VK около 90 миллионов активных российских пользователей. Какова вероятность, что большой процент молодежи, которая использует эту социальную сеть, заинтересуется исключительно IT сферой?

1. Актуальность.

В России много перспективных молодых людей, которые хотят развиваться и в других направлениях. Это может быть как физика или химия, так и литература, искусство, экономика. Но независимо от того, в какой сфере человек планирует работать (или уже работает), он может стать высококвалифицированным и перспективным специалистом за счет знания иностранных языков. Многие в школе учили английский, но, к сожалению, не у всех знание хотя бы этого языка на высоком уровне.

2. Отличия от VK Education.

VK Languages – сервис, который на первый взгляд лишь дополняет уже существующий VK Education. Однако, у них есть различия. Во-первых, в VK Languages человек не ограничен в выборе профиля курсов. Он может изучать языки, которые будут полезны при работе в направлениях от IT до истории или чего-то более технического, например, физики. Во-вторых, VK Languages отличается получением абсолютно нового или повышением уровня уже имеющегося навыка. В то время, как VK Education имеет конкретные образовательные курсы, нацеленные на изучение узконаправленной дисциплины, например, «Введение в анализ данных». К тому же, на 3 декабря 2023 года у VK Education нет образовательных курсов для специалистов. Воспользовавшись услугами VK Languages человек может независимо от возраста и уровня знаний. Он может быть практикующим специалистом, а может изучать что-то на любительском уровне. Таким образом, **VK Languages является обособленным сервисом**, который направлен на изучение абсолютно противоположных навыков и имеет ряд отличий и, возможно, преимуществ над VK Education.

3. Структура работы платформы.

VK Languages – платформа, перейдя на которую, у человека появится выбор своего профиля. Затем пользователь перейдет на страницу, где он сможет посмотреть короткий ознакомительный видео-урок о пользе конкретных языков в его сфере деятельности, и о том, какой карьерный рост он сможет совершить, зная определенный иностранный язык. Далее человек сможет пройти небольшой тест на знание того или иного языка. В случае если, пользователь никогда не учил необходимый язык, он сможет нажать кнопку «изучение с нуля». После определения уровня он увидит план образовательной программы, которая включает в себя изучение норм и базовых правил, а также специальной терминологии с помощью статей, подкастов и образовательных видео по выбранному направлению. Суть сервиса заключается в том, чтобы человек учил язык не столько для общения и путешествий, сколько для карьерного роста. Если пользователя заинтересует образовательная программа, он может пройти, например, бесплатный недельный курс, а затем купить полноценный курс в одной из языковых школ-партнерах на определенный

период: месяц, полгода или год. В результате компания VK и ее партнеры в лице языковых школ, получают пользователей, которые готовы совершенствоваться и изучать новые навыки. При приобретении пользователями платных курсов, VK Languages и их партнеры получают *прибыль*. Также потенциальному покупателю необходимо показать, что он будет обучаться у людей, которые не только знают язык на высоком уровне, но и осведомлены об особенностях терминологии в зависимости от сферы деятельности.

Стоит учесть, что VK Languages может заинтересовать пользователей, которые хотят повысить знания языка не только в сфере, в которой работают, но и в той, которой увлекаются и считают хобби.

Также, *воспользовавшись VK Messenger* участники курсов, смогут организовать разговорные клубы по уровню, которые повысят их коммуникативные навыки. «Студенты» будут объединены не только общей целью изучить язык, но и направлением, например, экономика и бизнес. За счет этого, занятия будут проходить эффективнее, а некоторые смогут *обзавестись полезными знакомствами* в своей сфере деятельности.

4. Польза сервиса.

На основе своего личного примера объясню структуру более детально. Я изучаю китайский язык и хочу связать свою жизнь с экономикой и бизнесом. Соответственно, чтобы быть более перспективным специалистом на рынке труда, мне необходимо обладать навыками и soft skills, которые есть не у всех (в моем случае – китайский язык). Но изучая китайский с репетитором, я выучила базовые правила, умею общаться с людьми в неформальной обстановке и могу, например, читать новости. Но устраиваясь на работу и указывая знание китайского, как один из навыков, я могу попасть в сложную и противоречивую жизненную ситуацию. Во время работы в компании, я сделаю что-то неправильно, принимая участие в непосредственном сотрудничестве с партнерами или клиентами из Азии, а именно из Китая. Такое может случиться из-за незнания специализированной терминологии на изучаемом языке. В этой ситуации поможет VK Languages, где я смогу пройти специальный курс и увеличить свою компетентность. Учитывая, что я знаю китайский язык на определенном уровне, прохождение образовательной программы не займет у меня много времени.

К тому же, я увлекаюсь изучением филологии и литературы, но не хочу заниматься этим, как профессиональной детальностью. Повышая уровень знаний в этой сфере, я начала интересоваться особенностями именно финского фольклора. Без знания финского языка, я смогу получить информацию из переведенных и адаптированных источников. При желании более детально изучить специфику интересующей меня классификации науки, я могу освоить финский на базовом уровне и погрузиться в особенности его фольклора.

5. Отличие от других образовательных платформ, занимающихся преподаванием иностранных языков.

В отличие от других платформ и языковых школ, которые помогают людям изучить язык, VK Languages направлен на получение знаний иностранного языка в определенном направлении. Из этого следует то, что преподаватели будут обладать специализированными знаниями иностранного языка. Обратившись в стандартную языковую школу или к репетитору, у человека нет гарантий получить знания именно в интересующей и волнующей его специальности, так как большинство преподавателей нацелены на то, чтобы дать базовые знания и обучить разговорной речи, помочь избавиться от языкового барьера.

6. Заключение.

Таким образом, создав платформу по изучению иностранных языков, которая отличается от уже имеющихся, VK поможет в популяризации изучения иностранных языков, или как минимум улучшению знания английского языка, а также *увеличит количество специалистов, которые будут готовы сотрудничать с иностранными партнерами, предприятиями и компаниями или клиентами.*

ФИО: Тарасова Кира Андреевна

Направление: Филология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Тема 1. Вредные советы для старшеклассников, которые решили поступать на филологический факультет НИУ ВШЭ.

Послушным подросткам читать запрещается!

Давно известно, что основа подросткового самовыражения - бунт против советов взрослых. Все мы прекрасно понимаем, как это интересно и захватывающе - идти против правил. Представляем Вам сборник вредных советов авторитетных филологов для молодых абитуриентов НИУ ВШЭ. Надеемся, бунт против этих советов поможет ребятам в поступлении, учёбе в ВУЗе и, конечно, поиске работы!

Этот сборник для будущих филологов-бунтарей!

Часть 1. Реакция близких.

Вы сказали как-то маме,

Папе, бабушке и деду,

Тётям, дядям и соседям

И, конечно же, друзьям,

Что хотите стать филологом,

Поступаете во ВШЭ.

Мама Вам тогда сказала:

"Кем? А что это такое?"

Папа поинтересовался:

"Кем работать будешь ты?"

Бабушке валокордину

Дед немедленно накапал

И сказал: "Ну что ужас!
Безработным будешь ты!"
Тёти сразу в один голос Вам сказали:
"Что ты! Что ты!"
Поступай на журналиста -
Это бренд, это престиж!"
Дяди посмеялись: "Будешь
Ты работать в библиотеке,
Или в школе, страшно думать,
Жизнь свою ты проведёшь".
И соседи говорили:
"Ничему-то там не учат!"
И друзья сказали: "Что ты!
Ведь профессия твоя
После выпуска из ВУЗа
Станет мёртвой и ненужной,
Ведь филологов заменят
Нейросети, GPT".
Мы, друзья, давайте сразу
Обозначим непременно,
Что Вам первым делом надо,
Не задумываясь даже,
Слушать эти отговорки,
Верить каждому их слову.
Потому что это правда!
Этим людям лучше знать!

Часть 2. Учёба в ВУЗе

Если вдруг Вы поступили
В НИУ ВШЭ на филологию,

Помните, что для Вас чтение
Бесполезно и вредно.
Если Вам преподаватель
Список дал литературный,
Вы его скорей порвите
Или просто потеряйте.
Так Вам будет даже проще
Сдать зачёты в конце года.
Вы ж филолог и, конечно,
Книги все давно читали.

Если вдруг Вам второкурсник
По секрету рассказал,
Что "за чтение всех книжек
Препод ставит автомат",
Обязательно все книги
Прочитайте накануне.
(Как известно всем на свете,
Ночь на то даётся людям).
И не вздумайте Вы даже
Применять при этом ченьи
Карандаш или закладки,
Чтоб цитаты отмечать.
Быстро по диагонали
Всё прочтите. И, конечно,
Моментально всё забудьте -
Лишнее Вам ни к чему.

Непренеменно пропускайте
Всё, что связано с историей,

Вы ж филолог, не историк,
Даже не искусствовед.
Никогда, никоим образом
Вам контекст не пригодится.
Каждый автор пишет просто,
Не ссылаясь на эпоху.
Это ясно и понятно
Всем филологам давно.
Даты оставляйте сразу
Для историков и прочих.
Вам учить не надо это.
Мы сказали, почему.

Если Вам преподаватель
Для прочтения дал статью,
И Вы видите, что слово
Незнакомое там есть,
Никогда не уточняйте
Смысл термина -
Зачем же?
Пусть останется загадкой,
Чтоб жилось Вам веселей.

Путать ямб, хорей, анапест
Или не распознавать
Ни метафор, ни синекдох,
Данных в стихотворном тексте,
Есть, пожалуй,
Главный маркер,
Что филологом Вы стали.

Это Вам учить не надо -

Это только для поэтов.

Помните всегда об этом,

Наши юные друзья!

Если вдруг у Вас спросили,

Что хотел сказать Вам автор,

Отвечайте смело, громко, кратко, чётко:

"Ничего!"

Ведь на Битве экстрасенсов

Вы ни разу не бывали

И не можете представить,

О чём Пушкин и Тургенев

Говорили, рассуждали

В текстах, данных для разбора.

Знать фольклор - смешная шутка!

Вам не нужно появляться

На всех парах о фольклоре,

Потому что это скучно,

Это просто прошлый век!

Как фольклор помочь способен

Гоголя понять дословно?

Смысл изучать нам сказки,

Чтобы Пушкина прочесть?

Часть 3. Работа

Предположим, полноценным

Стали Вы уже филологом:

Выпустились и работу захотели Вы найти.

Предположим, привлекло Вас

Написание романов.

Или пусть статей - неважно,

Это всё одно и то же.

Вы, конечно, первым делом

Позабудьте всё, что в ВУЗе

Говорили педагоги, всё,

Чему учили Вас.

И начните, как писатель

С чистого листа работу:

Слушайте, что надо сделать,

Чтоб успешным сразу стать.

Никогда не надо тему

Для работы выбирать.

Ни конфликта, ни проблемы

Быть в работе не должно.

Лучше, как филолог честный,

Напишите Вы о жизни:

О простой и ежедневной.

Так пятьсот страниц подряд.

Потому что тема, смысл

Устарели, бесполезны.

Вас ведь этому учили

Каждый день в любимом ВУЗе.

В тексте не упоминайте

(В описаниях особо!)

Ни метафор, ни гипербол -

Это просто тон плохой.

Обязательно Вы в текстах
Стилистически небрежно
Постарайтесь поступать.
Обязательно добавьте тонну сложных предложений,
Термины, жаргоны, сленг
Вы не забудьте написать.
Обязательно добавьте
Вы воды в произведение
(Главное, чтобы без цели,
Чтобы просто слов побольше!)
Так роман Ваш станет полным,
Ярким, очень интересным,
И его, конечно, будут с удовольствием читать!

Главный наш совет: всегда Вы
Обязательно ищите
(В интернете или в книгах)
Умные идеи, мысли,
Строки и фрагменты текста.
Обязательно всё это
Вставьте Вы в свою работу,
Не упомянув источник -
Всем нам это ни к чему!
Всем скажите: эти строки
Написал я сам, конечно.
Это будет очень честно.
Только так всех бакалавров
Ведь учили всё писать!

Если вдруг письмо Вам чуждо,

И Вы ищете, куда же
После ВУЗа на работу
Вам устроиться хотелось,
Вспомните слова соседей.
Те уверенно внушали,
Что филологов работать
Только в дворники берут.
Что зарплата выше будет
Даже там, чем в библиотеке.
Что в кофейне варить кофе
Лучше, чем учить детей.
Ведь филологам работать
Можно только лишь в кофейнях,
Чтоб варить всем вкусный кофе
И рассказывать о том,
Как те были бакалавром, если даже не магистром.

(Как известно, чёрный кофе,
Утром сваренный магистром,
Будет повкуснее прочих).

Это всё! Советы эти,
Дорогие, не забудьте,
Сохраните на подкорке,
Чаще пользуйтесь, друзья!
И филологом тогда Вы
Станете профессиональным.
Будут все мечтать о встрече
С Вами, с гением науки
О словах и языке.

ФИО: Турок Ольга Игоревна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Вредные советы для дилетанта в медиа

Предисловие

Привет, юный блогер, рад видеть в Сети!

Журналист я с опытом, с медиа на «ты».

Пару слов обо мне? Ну, что ж, раз так хочешь,

Основатель газеты учёных британских ¹,

Главный редактор, ведущий колонки «культура».

Обладатель Шнобелевской ² по литературе.

Заваривай чай и читай между строк.

Пометок не делай, ты итак все поймешь.

Первые шаги в создании блога

Мой ученик, поздравляю с началом!

Монтажных программ уже накачал.

Удали их скорее, они только мешают,

Пиши в «Заметках», для рисунков есть «Paint».

Знакомлю с первым термином медиа-лаборатории.

Люди, для которых ты пишешь, - целевая аудитория.

Это образ читателя, стиль жизни, возраст и пол,
Но ты это дело оставь на потом.

Журналиста задача –
Быть удобным каждому,
Ты пишешь для всех,
И в этом успех.

Как часто выкладывать? А ты разве не знаешь?
Лишь вдохновение править обязано!
График и сроки – та еще скука.
Пиши, когда хочешь, зачем тебе муки?

Про дедлайны тоже не лишнее.
Это крайний момент материала подачи.
Мой, друг, совет, дедлайнов не бояться..
Лучше совсем на них не равняться.

Перед работой

Незнакомую личность пригласить на интервью
Помогу. Пиши так: «Приветик, дружище,
Дело такое. Приходи ко мне в гости,
Вместе запишем для блога новости».

О теме молчи,
Это будет сюрприз.
Вопросы не готовь,
По ходу соберись.

Изучать биографию? Трата энергии.

Доверься подробным слухам и сплетням.

Не бойся, информации хватит.

Не наше дело - перепроверка и поиск.

В процессе

Во время беседы старайся оспорить,

Сбить с толку, ошибки припомнить.

Ведь гость не товарищ, а главный противник,

Слушать не стоит, *ты* герой ролика.

Можешь перебить

И о чувствах не думать.

Нам нужен скандал,

Нужна нам сенсация.

Обработка данных и вёрстка материала

Красоту языка и понятность строк

Забудь навек, не позорься потом!

Модных словечек больше вставляй.

Грамотность даже не проверяй.

Учесь падежи, добавлять запятыге,

Зачем это делать, друг мой, скажи?

Русский язык, он создан русскими,

А русский человек поймет и без них.

Пиши, что есть силы, слов не жалеи.

Всем интересен поток речей.

Знакомлю тебя с "обратной пирамидой" :

Принцип, когда пишешь сначала о главном.

Он устарел, иначе делай -

Всё важное - в конец, впереди детали.

Готовая работа и её продвижение

Исходники - материалы первоначальные.

Всё отснятое и заготовки входят это в понятие.

Скорей удаляй, они бесполезны:

Авторство контента ими не подтверждают,

Редактуру не внести. Лишь память занимают.

Если подписчиков много не стало,

А лайков как кот наплакал,

Заходи в Telegram , набирай "накрутка",

Не слушай тех, кто говорит "это подлю".

Лучший способ -

Создание фейков.

С других аккаунтов

Хвали в комметариях.

О кругозоре

Зачем учиться химии и физике,

Когда твой профиль – журналистика?

Обойдись без этих формул,

Они не нужны на форумах!

История? Давно прошло!

События сто летней давности

Не вносят в настоящее ясности!

Следствия, причины –

Все понятно интуитивно!

В жизни все не пригодится,

Журналисту стоит мало знать.

Мы копируем других.

Уникальность – не про нас.

«Я знаю, что ничего не знаю», -

Подтвердил даже Сократ.

Или Мусоргский, не помню,

Даже помнить мне не нужно!

А зачем читаешь Пушкина?

Булгаков ни к чему, и Стругацкие забыты!

Классика неактуальная.

В ней нет примера для подражания!

О новинках нашумевших в блоге пиши.

Молодежь читать не станет

Старомодных литераторов.

В тренде Ася Лавринович ³,

Романчиков лёгких автор.

Бестселлер Полярного, даю вам подсказку, -

Венец искусства «Мятная сказка»⁴ !

Карьера

Подводить итоги пора нам.

Всему ты обучен, перспективы открыты,

Настало время ждать приглашений.

Не устраивайся сам, тебя найдут другие,

Не ищи стажировок, это для активных.

Повышать квалификацию - удел боязливых.

Ты уже обучился основам предмета,

Их хватит сполна до окончания века.

Не уточняй имена, забудь конкретную должность.

Ничего не решает мелкая оплошность.

Говори о популярном, обвиняй в клевете.

Ответственность никогда не встретишь в суде.

Честь и достоинство, правда и ложь -

Понятия лишние.

Слава, охваты, просмотры и лайки -

Это успеха координаты.

¹ Британские ученые - персонажи русского интернет-фольклора. Псевдоученые.

² Шнобелевская премия – пародия на Нобелевскую премию, которая присуждается за самые абсурдные достижения в науках.

³ Ася Лавринович - современная писательница, автор популярных любовных романов.

⁴ "Мятная сказка" - популярная современная книга. Считается мемом в YouTube и TikTok у книжных блогеров. Шутка в том, что, несмотря на известность, книга весьма посредственная, ее язык беден.

ФИО: Шпунтенко Лидия Андреевна

Направление: Психология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Подкаст Hard skills vs Soft skills

Задание 5 Подкаст про две позиции

Письмо 1:

Тема: Приглашение для участия в подкасте

Здравствуйте, Наталья!

Меня зовут Лидус и я автор и ведущая **подкаста «Стенка на стенку»**, в котором мы с приглашенными гостями обсуждаем заданную тему с двух диаметрально противоположных позиций. Следующий выпуск своего подкаста я хотела бы посвятить теме **Hard skills vs Soft skills**. Поэтому в качестве одного из гостей я хотела бы позвать Вас. Я давно слежу за вашей профессиональной деятельностью, наслышана о вашем психологическом проекте Грани, во время которого участники развивают свои Soft skills, а так же слежу за Вашими мероприятиями и тренингами в Москве. На мой взгляд Вы активнее всего развиваете тему психологии и объясняете важность Soft skills подросткам. Очень бы хотелось познакомиться лично и подробнее обсудить с Вами позицию, которую Вы занимаете в данном вопросе.

Теперь хочется подробнее рассказать о формате проведения подкаста. Вам нужно будет в процессе дискуссии рассказать о своей позиции, то есть о важности Soft skills.

Для Вашего удобства я создала список вопросов, на который Вы можете опираться в ходе аргументации:

1. Что такое Soft skills и для чего они нужны?
2. О чем Ваш проект Грани? Как Вы пришли к его созданию?
3. Что подростки делают на проекте?
4. Как можно развить Soft skills?
5. Как Soft skills влияют на разные сферы жизни?
6. Почему подросткам стоит разбираться в своих сильных сторонах и прокачивать недостающие качества личности?
7. Как много времени нужно, чтобы развить Soft skills?

8. Что Вы больше всего любите в своей работе с подростками?

9. Могут ли Soft skills полностью заменить Hard skills?

Также предлагаю Вам ознакомиться с материалами, исследованиями и статьями, которые я буду использовать, как основу для информации в рамках подкаста.

Дополнительные материалы для подкаста:

- **Статья:** <https://gb.ru/blog/hardskills/>

Главные утверждения:

- Hard skills являются основой построения успешной карьеры. Если человек не обладает определённым набором знаний и умений в конкретной специальности, то развитие в профессии будет невозможным, несмотря на наличие других достоинств.
- Soft skills – это личностные, социально-психологические характеристики индивида, которые влияют на его успешность как в карьере, так и в повседневной жизни. Они прямо не связаны с профессиональной деятельностью, но могут помочь в продвижении по служебной лестнице.
- Согласно проведённым Гарвардскими учёными исследованиям, успешность в профессиональной деятельности на 85 % зависит от натренированных софт скиллс, и лишь на 15 % — от хард скиллс.
- Достаточно непродолжительного количества времени (пары месяцев) чтобы развить хард скиллс.
-

Hard skills

Необходимы в определённой профессиональной деятельности

Овладение ими требует включение логики, умственных способностей и памяти

Можно выявить путём выполнения тестового задания, собеседования или экзамена

Подтверждаются документами об образовании, портфолио и кейсами

Для их освоения иногда достаточно нескольких месяцев

Профессиональные компетенции закрепляются с получением опыта

Как правило, жёсткие навыки примерно одинаковые на различных рабочих местах

Для получения желаемой должности нужно иметь обязательную базу

Soft skills

Без них невозможно добиться успеха ни в профессии, ни в обычной жизни

Владение эмоциональным интеллектом подразумевает наличие мягких навыков

Предположить об их наличии можно при проведении поведенческого интервью

Можно выявить с помощью кейсов с фактами и цифрами, однако окончательно судить об их наличии можно будет в течение работы

Наработка мягких навыков требует изменения собственных внутренних установок и привычек, что зачастую происходит небыстро

Требуют морального и эмоционального включения. Если человек находится в подавленном или психологически неустойчивом состоянии, то существует вероятность утраты имеющихся софт скиллс.

Soft skills нужно постоянно адаптировать под меняющиеся внешние условия (смена места работы, коллектива, руководства, корпоративной культуры)

Необходимая основа для освоения всех компетенций

- **Исследование:** <https://perm.hse.ru/news/243254110.html>

Основные данные:

Топ-10 soft skills

Мир

1. Умение решать сложные задачи
2. Критическое мышление
3. Креативность
4. Управление людьми
5. Координация
6. Эмоциональный интеллект
7. Принятие решений
8. Клиентоориентированность
9. Умение вести переговоры
10. Когнитивная гибкость

Россия

- 1. Активное обучение**
- 2. Координация**
- 3. Умение вести переговоры**
4. Обучение других
5. Информационная грамотность
- 6. Клиентоориентированность**
7. Устная коммуникация
- 8. Умение решать сложные задачи**
9. Операционная грамотность
10. Тайм-менеджмент

- **Тезис:**

Согласно исследованиям, проведенным SRI International, именно мягкие навыки сфере информационных технологий важнее. Успех в получении работы только на 25% зависит от жестких скиллов, HR большое внимание уделяют именно личным качествам – креативности, умению выходить из конфликтных ситуаций, умению поддерживать себя рабочем состоянии без перегрузки и выгорания.

Гибкие навыки помогают добиться лучших результатов, стать частью команды и быстрее продвинуться по карьерной лестнице. Время, потраченное на развитие soft skills и hard skills, окупится и откроет новые возможности в профессиональной реализации.

Спасибо, что ознакомились с этим письмом. Буду рада видеть Вас участником своего подкаста. Дату и время съемки обговорим чуть позже. С нетерпением жду Вашего ответа!

Автор и ведущая подкаста «Стенка на стенку»,

Лидус

Письмо 2:

Тема: Приглашение для участия в подкасте

Здравствуйтесь, Дмитрий!

Меня зовут Лидус и я автор и ведущая подкаста «Стенка на стенку», в котором мы с приглашенными гостями обсуждаем заданную тему с двух диаметрально противоположных позиций. Следующий выпуск своего подкаста я хотела бы посвятить теме **Hard skills vs Soft skills**. Поэтому в качестве одного из гостей я хотела бы позвать Вас. Вы являетесь генеральным директором одной из популярнейших образовательных программ - Skillbox, где любой может с нуля обучиться интересующей профессии или развить свои навыки. В топ-10 крупнейших EdTech-компаний, составленном РБК, Skillbox занимает 2-ое место. Я сама не раз проходила курсы вашей компании и считаю, что вы создаете отличный образовательный проект, который действительно помогает освоить новые профессии. Ваш проект больше нацелен на развитие Hard skills, поэтому я бы хотела, чтобы Вы выступили за эту сторону в нашем подкасте.

Теперь хочется подробнее рассказать о формате проведения подкаста. Вам нужно будет в процессе дискуссии рассказать о своей позиции, то есть о важности Hard skills.

Для Вашего удобства я создала список вопросов, на который Вы можете опираться в ходе аргументации:

1. Что такое Hard skills и для чего они нужны?
2. О чем Ваш проект Skillbox? Как вы пришли к его созданию?
3. Как проходит освоение новых профессий на Ваших курсах?
4. Как Hard skills влияют на разные сферы жизни?
5. Как можно развить Hard skills?
6. Сколько времени требуется для освоения новых навыков?
7. Почему подросткам важно уже сейчас начать погружаться в профессии?
8. Как в Вашей жизни Вам помогают Hard skills?
9. Могут ли Hard skills полностью заменить Soft skills?

Также предлагаю Вам ознакомиться с материалами, исследованиями и статьями, которые я буду использовать, как основу для информации в рамках подкаста.

Дополнительные материалы для подкаста:

- **Статья:** <https://gb.ru/blog/hardskills/>

Главные утверждения:

- Hard skills являются основой построения успешной карьеры. Если человек не обладает определённым набором знаний и умений в конкретной специальности, то развитие в профессии будет невозможным, несмотря на наличие других достоинств.
- Soft skills – это личностные, социально-психологические характеристики индивида, которые влияют на его успешность как в карьере, так и в повседневной жизни. Они прямо не связаны с профессиональной деятельностью, но могут помочь в продвижении по служебной лестнице.
- Согласно проведённым Гарвардскими учёными исследованиям, успешность в профессиональной деятельности на 85 % зависит от натренированных софт скиллс, и лишь на 15 % — от хард скиллс.
- Достаточно непродолжительного количества времени (пары месяцев) чтобы развить хард скиллс.
-

Hard skills

Необходимы в определённой профессиональной деятельности

Овладение ими требует включение логики, умственных способностей и памяти

Можно выявить путём выполнения тестового задания, собеседования или экзамена

Подтверждаются документами об образовании, портфолио и кейсами

Для их освоения иногда достаточно нескольких месяцев

Профессиональные компетенции закрепляются с получением опыта

Как правило, жёсткие навыки примерно одинаковые на различных рабочих местах

Для получения желаемой должности нужно иметь обязательную базу

Soft skills

Без них невозможно добиться успеха ни в профессии, ни в обычной жизни

Владение эмоциональным интеллектом подразумевает наличие мягких навыков

Предположить об их наличии можно при проведении поведенческого интервью

Можно выявить с помощью кейсов с фактами и цифрами, однако окончательно судить об их наличии можно будет в течение работы

Наработка мягких навыков требует изменения собственных внутренних установок и привычек, что зачастую происходит небыстро

Требуют морального и эмоционального включения. Если человек находится в подавленном или психологически неустойчивом состоянии, то существует вероятность утраты имеющихся софт скиллс.

Soft skills нужно постоянно адаптировать под меняющиеся внешние условия (смена места работы, коллектива, руководства, корпоративной культуры)

Необходимая основа для освоения всех компетенций

- **Исследование:** <https://perm.hse.ru/news/243254110.html>

Основные данные:

Топ-10 soft skills

Мир

1. Умение решать сложные задачи
2. Критическое мышление
3. Креативность
4. Управление людьми
5. Координация
6. Эмоциональный интеллект
7. Принятие решений
8. Клиентоориентированность
9. Умение вести переговоры
10. Когнитивная гибкость

Россия

1. Активное обучение
2. Координация

3. Умение вести переговоры
4. Обучение других
5. Информационная грамотность
6. Клиентоориентированность
7. Устная коммуникация
8. Умение решать сложные задачи
9. Операционная грамотность
10. Тайм-менеджмент

- **Тезис:**

Согласно исследованиям, проведенным SRI International, именно мягкие навыки сфере информационных технологий важнее. Успех в получении работы только на 25% зависит от жестких скиллов, HR большое внимание уделяют именно личным качествам – креативности, умению выходить из конфликтных ситуаций, умению поддерживать себя рабочем состоянии без перегрузки и выгорания.

Гибкие навыки помогают добиться лучших результатов, стать частью команды и быстрее продвинуться по карьерной лестнице. Время, потраченное на развитие soft skills и hard skills, окупится и откроет новые возможности в профессиональной реализации.

Спасибо, что ознакомились с этим письмом. Буду рада видеть Вас участником своего подкаста. Дату и время съемки обговорим чуть позже. С нетерпением жду Вашего ответа!

Автор и ведущая подкаста «Стенка на стенку»,

Лидус

ФИО: Щепкина Полина Викторовна

Направление: Филология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Тред В соцсети, активным пользователем которой Вы являетесь, развернулось нешуточное противостояние между несколькими группами пользователей, абсолютно не согласных друг с другом по определенному вопросу. Вам также хочется высказаться публично, однако существует строгое техническое ограничение: пользователи могут создавать «ветки» до 10 постов-комментариев с максимальным объемом одной записи в 200 символов (с учетом пробелов). Краткость, как известно, сестра таланта, поэтому в лаконичной форме Вам необходимо создать ветку постов с Вашим рассуждением относительно конкретного факта (мнения, убеждения), касающегося разгоревшегося спора. Каждая запись должна представлять собой законченную мысль, продолжающуюся в следующем посте. Целевую аудиторию и проблематику Вашего треда Вы вольны определить самостоятельно, однако и адресат, и тема должны быть конкретными и понятными из текста.

Название: 4. Расставим все точки над "е" в вопросе экранизации "Евгения Онегина". Тред.

Не могу пройти мимо и не вставить свои пять копеек в обсуждение трейлера новой экранизации "Евгения Онегина". Уж очень часто замечаю защитников права режиссера Андреяна на свободу творчества.

К слову, к вольным интерпретациям текста я отношусь положительно: яростно защищаю серию фильмов по "Гарри Поттеру", уважаю "Морфий" Балабанова, в театр Ленсовета заглядываю регулярно. Без вопросов.

Только вот создатели фильма сами объявили, что хотят изобразить историю "максимально бережно". Что же, это дает право придирчивым зрителям вроде меня критиковать кинокартину за несоответствие тексту.

Несмотря на подчеркнутое уважение к первоисточнику, режиссер делает оговорку: герои будут на 10-15 лет старше, чем в романе. Объясняется это тем, что не хотят снимать историю о любви подростков. Так.

Перенос современных представлений о возрасте на героев пушкинского времени – уже повод назвать фильм современной интерпретацией. Эта деталь и противоречит правилам эпохи, и меняет образы героев.

Вряд ли Пушкин задумывал Татьяну почти тридцатилетней старой девой. Кстати, он в трейлере тоже присутствует. Или не он, а человек с голосом автора, цитирующий свои строки и представляющий героев.

Интересный ход, но не совсем работающий. Все таки рассказчик и сам является героем романа. Но внезапно появляющийся в карете Онегина спутник, говорящий стихами, выглядит странно и неуместно.

Разбавленный прозой четырехстопный ямб звучит искусственно. Получается, что Онегин, не отличающийся ямба от хорея, говорит четко по схеме стихотворного размера, с рифмами и нужным количеством стоп.

Конечно, критиковать фильм до его выхода неправильно. Все-таки надо прислушаться к тем, кто призывает дать творению Андреяна шанс. Да и много ли у нас удачных киноадаптаций любимого романа?

Британская экранизация с Файнсом неплохая, но очень нерусская. Советский фильм хорош, но снят по либретто оперы. Может, и к новой отечественной версии надо относиться снисходительно.

ФИО: Яфарова Юлия Витальевна

Направление: Филология

Балл: 93

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространённость ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.

Название: 1. Раздражает!

Сценарий

Кардинальный поворот в судьбе блога.

Примечания автора: последние несколько месяцев являются кризисными для моего канала, и, как следствие, для меня самой. Впервые в жизни мне довелось испытать ту самую «русскую хандру», о которой писал ещё Александр Сергеевич Пушкин. Всеми виной, конечно, упавшие рейтинги. Страдание человека XXI века, вызванное нелицеприятной статистикой, этими бездушными, жестокими цифрами и графиками, по моему мнению, сравнимо с душевными муками наших излюбленных героев классики. Будь Достоевский моим современником — именно этот бич современного общества обличался бы им, именно травящие нашу душу технологии и зрители, испорченные безыскусной жвачкой масс-медиа, совсем не ценящие труд отдельного взятого человека, подвергались бы его порицанию.

Какое счастье, что я работаю одна и этот всплеск эмоций доступен только мне. Как известно каждому, в нынешнее столетие автоматизированных машин и людей, тонкие, духовно возвышенные натуры никем не принимаются. Настоящий «Маленький человек» XXI века: вот мой страдающий лик, всё моё естество остаётся в этом ничтожном документе, сжимающемся до никому на самом деле непонятных механизированных категорий: килобайты, мегабайты, гигабайты, терабайты...

Что ж, шум времени добрался и до меня. В связи со всем вышесказанным считаю своим долгом внять заветам современных деятелей искусства — «И я переживу, / И вас, и нас переживу, / И смех, и грех переживу, / И всё, и всех переживу» — и войти в эпоху в соответствии с её правилами. Тем самым нахожу необходимым сформулировать цель данного документа:

Сохранить юмористическую составляющую и лёгкость подачи контента, исключив эмоциональный контекст, сделав упор на познавательную и научно-просветительскую составляющую.

Основная идея: литературные герои, встречающиеся в быту.

Локации: скамейка в углу парка, общественный транспорт, трёхкомнатная квартира в хрущёвке (типичная семейная обстановка).

Преобразования: совершаются в схеме осуществления задумки. Первоначальный порядок «проблемная ситуация — аллюзия на художественную литературу в комедийном контексте — конец на весёлой ноте» расширяется, превращается в «проблемная ситуация — аллюзия на художественную литературу в комедийном контексте — неожиданное расширение тематики, углубление в анализ творчества того или иного писателя — напоминание о важности поддержки моего блога».

Сценка 1. Закат. Скамейка в углу парка. Камера статична, средний план, я в роли обыкновенного гражданки, работающей по графику «пять-два», вечером пятницы решившей прогуляться и подышать свежим воздухом. На фоне звучит энергичная, обнадеживающая классическая музыка и поют птицы (*ты, которая перечитывает это в будущем — не забудь наложить звук птиц на монтаже, я тебя знаю*).

Я сажусь на скамейку, улыбаюсь и смотрю вперёд. Взгляд полон надежды и веры в будущее. В кадр входит дедушка с тростью (роль которого исполняет, как обычно, брат) и садится рядом. Я перестаю улыбаться, музыка прекращается, остаётся только медленно затихающее пение птиц.

Закадровый голос (мой) произносит данный текст, озвучивая мысли: «Я не хочу уходить с этой скамейки, я только села. Но я не хочу, чтобы этот дедушка тут сидел. Но если я уйду, это будет грубо». Я кошусь глазами на дедушку. Закадровый голос меняет интонацию на взволнованную: «Смогу ли я переступить или нет? Только некоторым *дозволено* (интонационный акцент на слове), не каждый способен на... *это* (загадочная пауза, интонационный акцент на слове)».

Я в качестве героини «разбиваю» четвёртую стену, отвожу взгляд от дедушки и говорю, смотря прямо в камеру: «Тварь вы дрожащая или право имеете — вот тот вопрос, которым задаётся каждый из вас, кому довелось пережить столь неприятную ситуацию. Все вы знаете, кто может помочь вам ответить на него. Настал этот час». Последнее предложение сопровождается подмигиванием. Комический эффект достигается абсурдностью вводной информации и выводов, сделанных из неё.

Концовка: резкая смена кадров, я от руки снимаю своё лицо снизу в стиле лайф-стайл блога и говорю: «В этой сценке я наглядно продемонстрировала вам теорию Раскольникова и её абсурдность, нелогичность — запомните этот пример и никогда не задумывайтесь об этой теории всерьёз. Надеюсь, вы проникнитесь Достоевским настолько, чтобы суметь написать сочинение по его произведению, но, пожалуйста, не проникайтесь им настолько, чтобы случайно принести с собой в парк топор. Знаете, не молчите о собственных чувствах и выскажите свое недовольство незнакомцу прямо. Вы можете показаться грубым человеком, но даже такой ответ будет лучше того, что делает Роденка».

Изображение затухает, переход к следующей сценке.

Сценка 2. Трамвай внутри. Первый, второй, третий кадр демонстрирует толпу людей крупным планом, все сидячие места заняты, несколько человек едут стоя, держась за поручни. Игрет спокойная классическая музыка. Четвёртый кадр демонстрирует остановку транспорта, несколько человек выходят и в трамвай заходит ещё один мужчина не самой приятной наружности. Пятый кадр: я в роли уставшей студентки. Камера статична, захватывает два сидения. На коленях у героини лежит блокнот, а в руке карандаш. Мужчина, одетый в потрёпанную майку-алкоголичку с накинутой на верх олимпийкой, спортивные штаны и помятые кожаные туфли садится на ближайшее к героине место. Девушка не обращает внимание на попутчика, вздыхает, и откидывается на спинку сидения. Музыка на заднем фоне перестаёт играть.

Реплика мужчины, голос громкий и задорный: «Тяжёлый день, сударыня?».

Героиня смотрит на мужчину с подозрением и отвечает сухо: «Да».

Мужчина тем же голосом: «А что у вас случилось? Поделитесь, это любому человеку полезно».

Героиня продолжает смотреть с подозрением, но говорит, не глядя на героя: «У меня есть идея для научной работы, которую я могу презентовать на университетской конференции. Но я знаю, что эта тема не понравится ни моему научному руководителю, ни экспертам, что будут присутствовать на этой конференции».

Реплика мужчины: «А вы напишите всем наперекор. Знаете ли, трусость — самый тяжкий грех человека. Не будьте трусихой!»

Героиня улыбается и теперь выглядит более расположенной к незнакомцу. Реплика девушки: «Спасибо. Мне теперь прям... так легко стало».

Мужчина меняет свой голос, начинает говорить более проникновенно: «Хотите чувствовать себя так легко всегда? Сделайте вступительный взнос в нашу организацию и Христос всегда будет с вами». На фоне начинает играть ироничная музыка из известного видео-мема с титрами. Комедийный эффект достигается за счет нарочито серьезной обстановки в начале сценки и нарушения зрительских ожиданий.

Следующий кадр: я в роли студентки выхожу из трамвая и останавливаюсь перед остановкой. Говорю, смотря в камеру: «Подобным образом наверняка чувствовал себя и герой романа «Мастер и Маргарита», Иван Бездомный. Из своего приключения (с которым я вам советую ознакомиться) он вынес много новых истин, в том числе и то, что трусость действительно является самым тяжким грехом человека, но произошло это в качестве последствий искусных манипуляций Воланда. Не хотите попадать в подобные ситуации? Что ж, наверняка вам не стоит заговаривать с незнакомыми подозрительными людьми. Всегда проверяйте, нет ли у человека рядом с вами трости с наболдашником в виде пса, бутылки масла, сожжённых по краям бумаг или странного вида крема». Я ухожу из кадра.

Изображение затухает, переход к следующей сценке.

Сценка 3. Трёхкомнатная квартира в хрущёвке. Первый кадр демонстрирует общий план семейного застолья, широкий деревянный стол, на котором стоят разнообразные блюда и алкогольные напитки. На фоне негромко играет новогодняя музыка.

Кадры сменяются в зависимости от говорящего. Чья реплика — того лицо крупным планом.

Хозяйка дома, женщина средних лет, сидит во главе стола. Рядом с её тарелкой, на которой лежит недоеденный запеченный картофель с курицей, стоит бокал с шампанским, выпитый на две трети. Реплика хозяйки, которую она адресует сидящему справа от неё герою, её брату: «Вот... Не знаем, что делать. Кредит брать придётся, всё для Настеньки, она ж укатила в свой этот Питер, вот, даже на Новый год не приехала...».

Кадр с крупным планом брата. Герой сидит молча, кивает.

Герой, сидящий слева от хозяйки, её племянник, настойчиво заверяет женщину: «Рит, я тебе говорю вторую неделю — не берите вы этот кредит, у вас же вторая квартира есть! Она пустая стоит, почему вы её не сдаёте?».

Реплика хозяйки: «Лёш, отстань, я тебе уже отвечала... Не могу я! Не могу, как ты не понимаешь. Квартира-то бабушки покойной, царство ей небесное, я как представлю, что там кто-то чужой жить будет...»

Реплика племянника: «Что-то при жизни вы с бабушкой не так тесно общались, знаешь ли. И что она, квартира, пустая стоять будет? Там ремонт сделанный, вы счета продолжаете платить, и зачем оно? Тем более Настя вам уже сказала, что никаких денег от вас не ждёт».

Реплика хозяйки: «Затем, Лёшенька. Затем!». Героиня отвлекается на Катю, свою младшую дочь десяти лет, и говорит: «Катюш, а спляши нам!». Обращается ко всем гостям и смеётся: «Вы бы видели, как она тут вчера отжигала, представить себе не сможете! Что-то там в своём телефоне нашла и танцует теперь целыми днями».

Катя выходит на центр гостиной и неуклюже, но энергично машет руками и прыгает. Все гости смеются.

Изображение затухает, музыка медленно становится тише до тех пор, пока совсем перестаёт играть.

Концовка. Разговорная часть видео, где я никого не играю, сижу за кухонным столом в своём доме и объясняю свою новую концепцию канала. На фоне отсутствует музыка. Текст обращения: «Дорогие подписчики, большое вам спасибо за просмотр! Как можете заметить, это видео — новый экспериментальный формат. Он длиннее, но по моему мнению, в разы интереснее. Первые две сценки здесь выполнены в стиле, схожем с прошлыми моими роликами, они достаточно смешные, и я, как обычно, делаю какой-то вывод в конце. Третью сценку я придумала, если честно, для души, вы можете заметить, что она выбивается из общего фона. Здесь нет ни очевидного посыла, ни юмористической составляющей, ни прямой отсылки к литературе. Кто сумел догадаться — тот молодец. Кто нет — не волнуйтесь, я раскрою карты, это была аллюзия на «Вишнёвый сад» Антона Павловича Чехова. Я надеюсь, этим видео мне удалось продемонстрировать то, насколько всё таки актуальны, свежи произведения наших классиков. Это ведь всё тот же формат «Раздражает!», тут нет никаких серьезных конфликтов, нет, всё просто: случайные встречи на улице со странными незнакомцами, короткие бытовые диалоги с родными, вызывающие раздражение. Однако если посмотреть поближе — вся наша жизнь оказывается литературой. И все мы — литературные герои. Попрошу вас оказать наибольшую возможную поддержку моего блога. В последнее время мой канал всё реже попадает в рекомендации, знаменитый «теневого бан» достиг и нас, поэтому ваши лайки и комментарии очень важны. До скорых встреч!»

P.S.: Какой же бессмыслицей, всё-таки, была моя цель! Во время процесса создания видео я поняла, что не могу без эмоций. Даже на ходу переписала последнюю сценку, удалила все прошлые сохранённые версии, полные сухой информационной справкой — удалила, чтобы не помнить этого позора. Рейтинги, это, безусловно, прекрасно, но... Может быть, если я просто выведу то, что мне и так нравилось делать, на новый уровень, людям вновь станет столь же интересно, что и раньше?

ФИО: Верхогляд Александра Андреевна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 92.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебное пособие для нового предмета Вам предложили создать учебное пособие для экспериментального факультатива по одному из школьных предметов: это курс, в рамках которого глубоко рассматривается одна узкая тема из программы выбранного Вами школьного предмета. Предполагаемая продолжительность курса — год. Вам требуется отобрать интересующую Вас тематику для факультатива и предложить неожиданный ракурс для ее представления на занятиях. Необходимо также подготовить план учебного пособия, включающий темы глав, структуру главы, примеры практических заданий. Объясните, как пособие может использоваться в классе и за его пределами для выполнения заданий и внеурочной деятельности. Описание пособия должно быть составлено как план-проспект печатного или электронного издания (но это не есть программа курса!) на имя руководителя издательского отдела школы.

Название: Задание 2. Использование ЯП Python для анализа литературных произведений

Руководителю издательского отдела школы № XXX

Гражданину N

От гражданина W

ПЛАН-ПРОСПЕКТ ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ

Характеристики электронного издания

Вид издания: учебно-методическое

Способ изложения основной информации: мультимедийный

Технология распространения: локальная

Характер взаимодействия пользователя и электронного издания: интерактивный

Структура: односторонняя

Сроки реализации проекта: 01.09.2024 - 31.05.2025

Какая техническая помощь требуется: оборудование учебного кабинета 20-тью компьютерами с выходом в Интернет и с установленными интегрированной средой разработки для языка Python IDLE/PyCharm и Colaboratory

Описание проекта

Тема: Использование ЯП Python для анализа литературных произведений

Подтема. Ключевой вопрос: Мысли и переживания Родиона Раскольникова. Что побудило бывшего студента на убийство?

Материал: Текст произведения Ф. М. Достоевского "Преступление и наказание"

Средство исследования: Natural Language Processing (NLP) - обработка естественного языка

Методы: токенизация корпуса, лемматизация, семантико-синтаксический анализ, распознавание именованных сущностей, анализ тональности текста

Целевая аудитория: Ученики 11 классов информационно-технологического профиля очного формата обучения

Рамки изучения: Проект направлен на развитие навыков владения базовыми и расширенными командами языка программирования Python и входит в курс изучения информатики и ИКТ в качестве факультативных занятий

Используемые программно-технические средства: Компьютеры, оснащенные выходом в Интернет, средой обработки IDLE или PyCharm, Colab

План учебного пособия

Тема 1. Введение в область автоматической обработки естественного языка

Повторение основных деталей курса информатики 10 класса. Введение в факультативный курс. Актуальность NLP. Сферы применения.

Тема 2. Предварительная обработка текста

Практические занятия: Применение стандартных способов предварительной обработки текстов: преобразование в нижний регистр, удаление знаков препинания, удаление стоп-слов, токенизация корпуса.

Внеклассное использование материалов курса в рамках проектной деятельности: Последовательно (по мере прохождения способов) проводить предварительную обработку естественного языка всего текста произведения Ф. М. Достоевского "Преступление и наказание".

Тема 3. Морфологический анализ текста

Понятия лексемы, словоформы, леммы, морфемы, псевдо-основы и псевдо-окончания. Задачи морфологического анализа. Морфологические, синтаксические, классификационные, словоизменяемые грамматические категории.

Практические занятия: Применение стемминга, лемматизации: выявление достоинств и недостатков каждого из способов.

Внеклассное использование материалов курса в рамках проектной деятельности: Провести лемматизацию всего текста заранее предобработанного произведения Ф. М. Достоевского "Преступление и наказание", полученного в результате выполнения домашнего задания по мере прохождения темы № 2. Сохранение полученных данных по главам, соответствующих порядку глав романа.

Тема 4. Сегментация текста

Особенности сегментации русскоязычных текстов.

Практические занятия: Применение алгоритмов Minimum Matching, Greedy, Clever Bruteforce with ambiguity resolving (bigram model).

Внеклассное использование материалов курса в рамках проектной деятельности: Работа с сегментацией глав предобработанного текста романа, полученного по завершении прохождения темы №3.

Тема 5. Извлечение именованных сущностей

Теоретические знания по методам выделения именованных сущностей. Влияние предметной области на классы сущностей. Оценка систем выделения сущностей.

Практические занятия: Подключение пакета SpaCy для русскоязычных текстов. Практика извлечения именованных сущностей по расширенному поиску: People, Organization, Location, Geo-Political Entity, Facility, Vehicles.

Внеклассное использование материалов курса в рамках проектной деятельности: Провести извлечение именованных сущностей в предобработанных главах исследуемого произведения. Обратит внимание на частоту употребления словесных единиц "Родион", "Раскольников", "топор", "старуха-процентщица".

Тема 6. Анализ тональности текста

5 категорий тональности текста. Представление объективной информации. Дополнительные возможности использования семантического анализа текстов.

Практические занятия: Подключение библиотеки для анализа настроений Dostoevsky.

Внеклассное использование материалов курса в рамках проектной деятельности: Провести анализ тональности глав "Преступления и наказания" по материалам завершеного домашнего задания (пункт № 5). Обратит внимание на то, какой окраски и какие слова расположены по соседству с токенами, подразумевающими "смерть", "убийство". Сделать выводы о мотивах Родиона Раскольникова в момент обдумывания и совершения преступления.

Тема 7. Итоговая форма контроля: защита проектов. Аттестация

Выступление учеников перед аудиторией с презентацией проделанной работы, упоминанием использования методов обработки естественного языка. Анализ расхождения полученных данных в конце проектной деятельности (по пункту № 6) в связи с особенностями методов обработки естественного языка и интенсивностью их использования, Подведение итогов, получение "зачетов" за успешное прохождение факультативного курса.

Руководитель структурного подразделения _____ / _____ /

Автор(ы): _____ / _____ /

Дата подачи заявки _____

«03» декабря 2023 г.

ФИО: Горбушина Ксения Андреевна

Направление: Математика и физика

Балл: 92.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: Задание 6. Настольная игра

У кого ближе?!

Новая математическая игра "**У кого ближе?!**" поможет улучшить навыки устного счёта и развить скорость мышления. Основная цель игры: быстро просчитать различные комбинации цифр и операций, чтобы найти число, наиболее близкое к заданному. Игрокам необходимо производить моментальные вычисления, анализировать данные и искать оптимальные решения. В ходе игры участники будут обучаться математическому мышлению, выработают логический, структурированный, системный подход к решению задач во всех сферах жизни.

Ниже изложена более подробная информация об игре.

Возраст: 10+ (для игры необходимы навыки сложения и умножения, карточки с ещё неизвестными операциями (факториал, вторая степень, квадратный корень) можно выложить из набора)

Количество участников: 2-8

В состав игры входит:

1. Правила игры
2. Два десятигранных кубика (голубой и белый)
3. **8** наборов карточек с цифрами от **0** до **9** (всего **80** карточек)
4. **8** наборов карточек со знаками математических операций (всего **56** карточек)

Правила игры:

- Каждому участнику игры раздаётся пять карточек с цифрами (от **0** до **9**) и три карточки со знаками математических операций ('+' (сложение), '-' (вычитание), '×' (умножение), '÷' (деление), '!' (факториал), '^' (возведение во вторую степень), '√' (взятие квадратного корня)).
- Бросаются два разноцветных десятигранных кубика, на гранях которых находятся цифры от **0** до **9**. Из двух цифр составляют число, кубик голубого цвета - разряд десятков, кубик белого цвета - разряд единиц.
- Засекается время, для каждого раунда разное количество секунд.
- За данное время участникам необходимо составить число, максимально близкое к тому, которое выпало на кубиках. Разрешено использовать только имеющиеся у игрока цифры (каждую карточку не более одного раза) и знаки операций (каждую карточку в неограниченном количестве раз).
- По истечении времени каждый игрок представляет своё число и способ его получения.

- Участник получает количество баллов, равное модулю разности своего числа и числа, выпавшего на кубиках, то есть чем ближе число было к заданному, тем меньше баллов игрок получает. Если модуль разности - нецелое число, то баллы округляются по правилам округления до целых.
- С теми же карточками игра повторяется ещё три раза. Правила подсчёта баллов будут указаны отдельно.
- Затем карточки распределяются заново и начинается новый раунд. Всего раундов пять (время, выделенное для одной игры каждого раунда: 1 раунд - **45** секунд, 2 раунд - **30** секунд, 3 раунд - **20** секунд, 4 раунд - **10** секунд, 5 раунд - **5** секунд).

Правила подсчёта баллов:

Все баллы, полученные в течении одного раунда суммируются. Игрок набравший меньшее количество баллов получает **n** очков, следующий минимальный результат (**n-1**) очков и так далее (где **n** - количество игроков). Если участники набрали равное количество баллов - количество очков они получают также одинаковое. В конце игры каждый игрок суммирует набранные им очки.

Итоги игры:

Человек, набравший большее количество очков объявляется победителем игры.

**** Пример игры:**

Выпало число **63**, у участника есть цифры **2, 3, 5, 7, 9** и операции "-", "÷", "!". Тогда он может составить такую цепочку операций: **5! ÷ 2 = 60**. Количество баллов, которое получит игрок равно **3** ($63 - 60 = 3$).

ФИО: Короткова Варвара Сергеевна

Направление: Медицина

Балл: 92.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Вредные советы для будущих педиатров.

Как стать самым уважаемым ужасным педиатром.

Я – врач больницы номер пять,

И мне есть, что тебе рассказать.

Я знаменитый и популярный,

Больницу мою ты не знаешь? Хм, странно...

Просто поверь, что я опытный самый

И в работе придерживаюсь этих двух правил:

Поликлинику нужно в страхе держать,

И страх их заставит тебя обожать.

Внимательно слушай мои все советы,

Не научат такому твои факультеты.

Ты будешь самым крутым и полезным

И точно станешь всемирно известным!

1.

Восемь лет ты в ВУЗе отучился,

Совсем не халтурил и не ленился,

Учиться можно уже перестать -

Известно нам всё, что врачу стоит знать.

Отбрось ты в сторону толстые книжки,
Читают их только совсем ребятишки.
Никаких новых знаний не нужно тут больше,
С диагнозом ты уже не ошибёшься.
На курсы не езд и в ВУЗ не ходи,
Подольше в приёмной своей посиди.
А конкурсы - это вообще бесполезно,
И тебе они точно неинтересны.

2.

Вокруг будет много всяких врачей,
Но ты будешь всех их в три раза умней,
Ну кто из них может ТЕБЕ дать совет?
Ни знаний, ни опыта ведь у них нет.
Не спрашивай, стоит ли ставить укол,
Не вникнут они, когда пить Аципол,
Не надо им знать, что случилось с ногой,
Они не достойны работать с тобой.
Советчиков много вокруг, дураков,
Но пусть не суют в твоё дело носов.
Они лишь хотят у тебя подсмотреть,
За счёт твоих знаний самим поумнеть.

3.

Первый ребёнок войдёт в кабинет,
Страшно сказать ему даже «привет».
Мама журит его: «Плакать довольно!»
И спросит тебя он, будет ли больно.
Скажи, чтоб заставить его попотеть:
«Да, но ты должен послушно терпеть.

Поставлю уколов тебе десять штук,
Фонендоскоп – это мини утюг.
Крови возьму для анализов много,
Обрезать волосы будь ты готовым...»
Дальше придумаешь что-нибудь сам -
Напугать его точно тебе по зубам!

4.

Если ребёнок простуду принёс:
Заложено соплями зелёными нос,
Чихает он, кашляет и горько плачет -
Виноваты родители, как же иначе?
Кто за бездельником не уследил?
Почему он в луже купался один?
Ты – доктор, тебе не нужно бояться,
Скажи им, как есть, не надо стесняться:
«Безответственно так поступать, господа,
Себя воспитать вам надо сперва.
Оставляют детей без присмотра совсем,
А мне вот лечи потом кучу проблем!»

5.

«Жить на работе» - хороший совет.
Отпуск вреднее, чем солнечный свет.
Ты для того хотел доктором стать,
Чтоб медицине всё время отдать.
Практики точно тебе нужно больше,
Работай усердно. И как можно дольше.
Забудь ты о хобби и прочих делах,
Прогулок с собакой, с семьёй вечерах...

Ходи ты уставший, голодный и мрачный –
Таких все боятся, а как же иначе?
Хорошим врачом может стать только тот,
Кто в больнице проводит дни напролёт.

*Надеюсь, полезными станут советы,
И на все вопросы нашёл ты ответы.
В заключение напомню, что медицина –
Поистине, друг мой, великая сила!*

ФИО: Ященко Мария Олеговна

Направление: История

Балл: 92.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Образовательный контент Вы работаете по Вашей специализации в большой и успешной компании (это может быть фармацевтическая компания, аналитический отдел большого холдинга, библиотека, архив и т.д.). Вам было поручено написать просветительский текст для клиентов компании, причем распространяться он будет как в разных социальных сетях организации, так и через пользовательскую рассылку. Текст должен достаточно полно рассказывать о каком-то научном или прикладном вопросе, быть понятным, легко воспринимаемым и увлекательным. Его назначение – придать более интеллектуальный, просветительский характер взаимодействию с клиентами. Напишите сам текст, отдельно определив, как он будет представлен пользователям в различных социальных сетях, в рассылках того или иного рода. Продумайте, как один и тот же материал можно упаковать в формат короткого вертикального видео/истории, публикации с карточками-инфографиками, текстовую рассылку в личные сообщения и т.д. Вам необходимо учитывать особенности различных социальных сетей и интернет-коммуникации в целом — формат текста должен соответствовать их особенностям.

Название: 5. Как (почти) выигрывать (почти) любой спор заранее и навсегда?

Люди редко спорят о вещах, которым существует объективная оценка. Если стакан с водой пустой, увидев этот стакан, никто не скажет, что он полон. Поэтому в большинстве споров обсуждаются вещи, восприятие которых зависит от самого человека. Каждый человек, изучающий какую-то науку, считает её самой важной и нужной людям. Каждый человек считает, что именно он прав, что надо делать первым: наливать молоко или засыпать хлопья. Иногда кажется, что такие споры между людьми - бессмысленная трата времени, ведь очень часто наступает момент, когда становится понятно, что ни одна сторона своего мнения не изменит. И, тем не менее, все любят спорить. Это что-то, взаимодействующее с человеческой психикой, ведь как это злит, когда человек напротив не понимает каких-то, кажется, очевидных вещей. Каждый хочет не только спорить, но ещё и выигрывать. Чувствовать свое превосходство над другими.

Мы можем дать вам оружие для гарантированной победы в любом таком споре. Для повышения своей самооценки и увеличения вашего авторитета среди окружающих. Смотрите: если не существует и никогда не появится никакой объективной оценки предмету спора, история может доказать, что абсолютно все в этом споре правы. Правы даже те, чьи точки зрения не учитываются.

Приведём примеры, наглядно демонстрирующие правоту этого высказывания. Примеры, конечно, из истории.

Любимейшая тема исторических дискуссий - это Петр I, от него не скрыться ни одному человеку, кому нравится история. И так, он злодей, столкнувший Россию с предназначенного пути, или великий герой, сделавший страну империей? В какой-то момент надо признать самим себе: он и то, и это. В настоящее время самым востребованным историком того периода считается Евгений Анисимов, который даже написал книгу, где ведёт воображаемый спор защитника и ненавистника Петра. Мы не знаем историю без Петра I. Он был проклятием для дворян своего времени и безоговорочным героем для почти тех же самых дворян пару десятилетий после своей смерти.

Ладно, Петр I - слишком далекая от современности фигура. Мы не можем вести дискуссии, которые бы охватывали все возможные точки зрения относительно эпохи Петра.

Есть ощущение, что один из самых перманентных "типов" споров - спор младших со старшими, спор отцов и детей. Говоря об истории, чаще всего слышишь фразу "раньше было лучше" в дискуссии про Советский Союз и конкретно про 1980-е. Но, посмотрев любую статистику того времени о состоянии промышленности, экономики, общества, это время кажется сущим кошмаром. Почему люди, заставшие ту эпоху, спорят об этом? Почему они вспоминают это время с такой теплотой?

Безусловно, узнать реальное состояние огромной страны с идеологией, ещё и в 1980-е, - задача не из простых. Но люди видели дефицит, видели статью 6 Конституции СССР 1977 года, которая

закрепляла "монополию" КПСС на политику СССР, видели, что происходящие, например, с религией (под конец существования СССР религиозные ограничения всё слабее и слабее действовали), не очень совпадает с учением великого Ленина. Они "правы" или "не правы"?

И то, и то. В первую очередь, воспитание в определенном обществе играет свою роль. Человек вырастает с мыслью о том, что Советский Союз - великое государство, борец с мировой несправедливостью, место, где первостепенным является воля народа, рабочего народа. Сколько статистик, фактов не прочитай - что-то из этого уже просто часть восприятия человеком всего мира. Он не может принять другой мир, противодействующий тому, в котором он вырос.

Во-вторых, в жизни человека и общества есть вещи важнее каких-то показателей. Для многих это время - скорее, не самостоятельная историческая эпоха, а время перед 1990-ми, которые характеризуются дефолтом, инфляцией, расстрелом Белого дома, в конце концов. Какая уже разница, что люди, управляющие Советским Союзом на его излёте, и люди, управляющие Российской Федерацией после её появления, не одни и те же и часто противоборствующие? Сколько бы экономистов не сказало, что СССР не продержалось бы с его экономикой. Сколько бы историков не сказало, что за целями перестройки не стояло целей по уничтожению страны. Есть человеческое восприятие, вращающееся не только вокруг события, но и вокруг его причин и последствий. Уже давно нет тех учебников, по которым люди, скучающие по СССР, учились. Нет тех законов. Нет того общества и того мира. Но эти люди оттуда. Они и правы, и не правы. Они имеют право на выражение и отстаивание своего мнения о том, что они сами прожили. Они участники этих событий. Никто не может им сказать, что они не проживали то, о чём говорят.

Правы ли люди, говорящие обратно, опирающиеся на историю, экономику, право и так далее? Уже вполне понятно, каков ответ: и да, и нет. Имеют ли они право на такое высказывание? Конечно, никто не может сказать им, что они не правы, что опираются на факты.

В своей книге "Битва за прошлое: как политика меняет на историю" автор и историк Иван Курилла говорит о понятии "нарратив". Это, когда люди берут последовательные события, которые не противоречат друг другу, и создают из них логичную историю, которая наталкивает на такой-то вывод. В реальности помимо этих событий, о которых повествуют нарратив, могут быть противоречащие вещи. История же не повествует - это то самое место, где все эти события собраны вместе. История никого не оправдывает, ничего не объясняет и не делает никаких выводов. Всем этим занимаются люди.

Прямо, как и в спорах, о которых вы только что прочитали! Одна точка зрения не "стирает" другую, они не взаимоисключающие, оба мнения, оба нарратива, обе точки зрения существуют в одно и то же время. Понимание этого ведет к тому, что любой спор уже не кажется таким важным.

Такое отношение не только к историческим, но и вообще к любым таким субъективным спорам приводит к спокойствию относительно всего, где можно представить разные точки зрения. Зачем спорить, если заранее понимаешь, что и твоя точка зрения, и точка зрения оппонента правдивы в какой-то степени? Таким образом, можно либо завершить любой спор фразой "ты основываешься на своих впечатлениях, а я на своих", либо вообще не начинать спорить. Обсудить какую-то субъективную тему можно не через противопоставление и спор, а через дополнение своего восприятия другим, через рассказ, в котором один человек воспринимает взгляды другого. Для того, чтобы научиться смотреть на любые конфликты с разных углов, изучайте споры в истории. В своей истории и в истории всемирной. Смотрите, как люди, действующие из-за того же чувства, что и вы, оказывались одновременно и правы, и не правы века назад. Вы можете изучить споры о событиях, которые напрямую повлияли на нас, о том, какая наука самая важная,

прочитать и/или услышать точки зрения современных учёных из разных наук про интереснейшие дискуссии. И, если вы всё-таки захотите поспорить, благодаря нашей компании, у вас будет больше аргументов.

Примечание: текст создан для компании, которая может предоставлять клиенту исторические книги, лекции, занятия или даже дебаты (вроде библиотеки, архива, книжного магазина, лектория, издательства и т. д.). Безусловно, исходя из текста, понятно, что эта компания проводит мероприятия, в основе которых какая-то дискуссия, соответственно, вместо однообразного скучного монолога, можно узнать про разные восприятия одного и того же.

Представление текста в других форматах и дальнейшее взаимодействие с клиентом:

Рассылка: после ознакомления клиента с основным текстом (с обоснованием всего) возможно создание еженедельной рассылки с цитатами из основного текста и примером такого субъективного спора, в котором все стороны были частично правы. Пример текста такой рассылки:

"Есть человеческое восприятие, вращающееся не только вокруг события, но и вокруг его причин и последствий."

В 1836 году Петр Чаадаев впервые опубликовал свои "Философические письма". Принято считать, что это произведение начало знаменитую дискуссию славянофилов и западников. Одни считали, что России надо взаимодействовать с Европой и брать с неё пример. Другие - что России надо верить в монархию и свой уникальный путь (В 1833 году в своем докладе императору Сергей Уваров, как министр народного просвещения, сформулировал "трёх китов", на которые будет опираться императорская власть: "Православие, самодержавие, народность.")..."

Далее - продолжение этой конкретной справки об историческом споре. В конце - контакты компании. Также в дальнейшем возможно приглашение историков, публицистов, учёных, политологов и так далее для выражения их мнений по поводу исторических споров и для рассказов о таковых.

Инфографика-карточки для рекламной публикации в ленте соцсетей. Предполагается, как публикация не в научных сообществах, а как реклама-мем:

Весь текст должен быть крупным и видным, общий внешний вид слайдов должен быть приятен глазу клиента, на каждом слайде в углу - изображения логотипа компании.

Первый слайд: "Как разрешить свой спор и выиграть его заочно?"

Второй слайд: Таблица с экономическими показателями СССР 1985 года и 1991 года: Официальный курс рубля к доллару: 1985 г. - 0,64 рублей; 1991 г. - 90 рублей. Золотой запас СССР в тоннах: 1985 г. - 2500; 1991 г. - 240. И подобные цифры.

Третий слайд: ненастоящая переписка с контактом "Бабушка", где в ответ на сообщение с этой статистикой, собеседник (бабушка) пишет "Раньше было лучше!"

Четвертый слайд: "Не спорить. Приходите к нам изучать историю, чтобы понять, почему вы и ваша бабушка, Андрей Курбский и Иван Грозный, Николай II и Сергей Витте все правы."

ФИО: Вишнякова Виктория Михайловна

Направление: Филология

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Вредные советы для будущих литературных гениев

Дорогие будущие писатели и поэты, если вы открыли сей буклет, то вероятно интересуетесь как еще боле усложнить и без того нелегкую участь мастеров слова, ибо кто в здравом рассудке будет внимать вредным советам. А возможно, вы просто устали от бесконечных «полезных» нравоучений тех, кто облек в рифму пару нелепых строк и уже возомнил себя Пушкиным. Хочу вас обрадовать, здесь вам никто не будет читать мораль. Начинаящий писатель, смотрящий на мир литературного искусства с широко раскрытыми, полными восторга глазами, не может не быть в душе бунтарем. Как раз таким, увлеченным и ярким, юным лицам будет приятнее с точностью наоборот последовать ироничным и вредным советам, которые предостерегут неопытных творцов от непоправимых ошибок.

Если вас, как большинство писателей, порой одолевают мысли о том, что весь ваш труд ничтожен и жалок, то ни в коем случае не пытайтесь убедить себя в обратном. Следуйте примеру Гоголя и смело сжигайте свои рукописи, чтобы ни одна душа не смогла их прочесть.

Если вы обожаете писать детективы и являетесь поклонником мрачного творчества Эдгара Аллана По, то, вероятно, вам бы хотелось быть на него хоть чуточку похожим. Что ж, запаситесь спиртным, ведь вам придется стать самым отпетым алкоголиком XXI века.

Начинающим авторам нужен современник, который мог бы быть для них авторитетом и проводником в мир литературы. Если вы не знаете кого из множества талантливых творцов взять за ориентир, то можете не сомневаться, что Александр Полярный станет для вас лучшим учителем. Каждый уважающий себя писатель должен быть знаком с его шедеврами литературы, а «Мятную сказку» всегда держать на письменном столе в качестве эталона.

Мир стремительно меняется. С каждым годом наш быт упрощается, благодаря внедрению современных технологий во все сферы жизни. Писательство тут не исключение. Зачем целые дни проводить в сомнениях о том, какое слово будет лучше звучать в заключительной строке стихотворения или исписывать стопки черновиков в поисках идеального сюжета для вашего романа. Искусственный интеллект сделает всю грязную работу за вас.

Одной из трудностей для юного писателя может стать отсутствие богатого жизненного опыта, который помог бы ему передать сложные чувства героев или понять, как тот или иной персонаж поступил бы находясь перед сложным выбором. Чтобы со всей полнотой раскрыть своего героя, вам надо в него перевоплотиться. Так Герман Гессе посетил множество балов-маскарадов и проверил на себе действие различных психотропных веществ для написания одного из своих самых знаковых романов «Степной волк».

Как вы уже могли понять, быть писателем совсем не просто. Творческие люди более восприимчивы ко всем проявлениям мира, они чувствительны к всеобщим бедам и несправедливости, которым дают отпор своим пронзительным словом. Такая изнурительная борьба негативно отражается на психическом здоровье писателей. Но не стоит волноваться, ведь это распространенное явление. Ни в коем случае не обращайтесь к психологам, настоящие писатели так не унижаются. Если земная жизнь невыносима, то не стоит пытаться ее изменить. Вооружитесь пистолетом, как Маяковский или подыщите себе потяжелее камень, что утянет вас глубоко под воду, как Вирджиния Вульф.

Есть вероятность, что предыдущий способ решения проблемы вас не устроит. К вашему счастью, есть иной путь ухода от реальности. Вы можете стать писателем-затворником, как Сэлинджер или Пелевин. Это совсем не сложно, главное найти укромное место, где вас никто не найдет, ни друзья, ни родные.

Дорогой читатель, надеюсь вам не чуждо чувство юмора, и вы не восприняли все вышеперечисленные советы, как прямой призыв к действиям. Если вы все же решились пойти по извилистой дорожке писательства навстречу своей мечте, то помните, что не во всем стоит ориентироваться на ваших литературных кумиров. Слушайте только свое сердце и отличайте плохие советы от хороших!

ФИО: Данилова Анастасия Валерьевна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: 4. Малиновая дилемма

Вопрос о том, как правильно донести что-либо до ребенка является объектом многих обсуждений. Безумно сложно порой бывает объяснить ребенку что-то совершенно для него новое, с чем он не встречался ранее в своей жизни. Я считаю, что объяснить можно многое, любой сложный термин, однако для того, чтобы ребенку было понятно, а главное интересно то, что мы ему пытаемся объяснить, важно доносить это с точки зрения его опыта. Подумав над тем, как лучше донести до ребенка информацию, я пришла к выводу, что для ребенка нет более хорошей аргументации, чем его эмпирические наблюдения, поэтому, я считаю, что нужно использовать меньше надежных проверенных научных доказательств, каких-либо научных работ и т.п в разговоре с 6-ти летним ребенком. Приведу объяснения данных терминов на примере одной ситуации. Ребенок будет иметь наиболее полное представление о предмете разговора и различных процессах, если он на своем опыте сталкивался с подобными ситуациями, их анализировал и искал различные пути решения проблем в реальности. И на основе его опыта он может строить различные аналогии, предполагать, что к чему может повлечь, он будет более уверен в новой для него сфере, так как он понимает ее с точки зрения реальности. **Список терминов, на мой взгляд, доступных для понимания дошкольнику:** Мальтузианская ловушка, экономический рост, производительность труда (рост производительности труда), ВВП на душу населения, человеческий капитал (рост человеческого капитала). **Термины, которые он едва поймет:** цифровизация и глобализация.

Меня попросили выступить в роли няни для 6-ти летнего мальчика М. Он очень любознателен и проявляет интерес к экономике. К М недавно приехали в гости на несколько дней его братья, и мальчик был недоволен. " Я заметил, - начал М, - что с того времени, как приехали братья, для меня практически не остается мамино малинового пирога. До их приезда я съедал чуть ли не весь пирог, а теперь мне достается только один несчастный кусочек. Как же мне сделать так, чтобы и братья остались, и пирога достаточно было? Не драться же, в самом деле.. Неужели в экономике происходит примерно так же?". Мне было прекрасно понятно, что для М данная тема как никогда актуальна. Поэтому я начала рассказывать: "Да, на самом деле ты прав, в экономике данная ситуация тоже может встретиться, она называется **"Мальтузианская ловушка"**. Ее еще давно заметил экономист Томас Мальтус. Он Англичанином был, тоже видимо пироги любил". "Да, - ответил М, - я слышал, что у них принято каждый день пить чай в 4 часа, наверное он это делал только с пирогом. А расскажи, пожалуйста, подробнее о Мальтузианской ловушке". Я поняла, что М запомнит данного экономического деятеля, благодаря данной ассоциации, и продолжила: " Мальтус был уверен, что в мире постоянно растет население, то есть людей становится больше, соответственно и потребностей будет становиться больше. Это как в твоей ситуации, приехали братья - стало больше людей, а малиновый пирог любят все. А мама не может начать готовить по пирогу на всех, это просто не в ее силах. В этом и заключается Мальтузианская ловушка - рост населения обгоняет рост производства труда. Появилась даже теория - **Мальтузианство**, которая основана на этом". М кивнул, действительно, недавно они с братьями чуть не поссорились из-за пирога, уж очень он был вкусный. "Поэтому вы и спорите.

Интересно, что экономику даже начали после этого называть мрачной наукой. Ограниченность ресурсов приводит к ссорам между государствами, как между вами с братьями, войнам, голоданию".

"Но что же тогда делать? Неужели никто еще в экономике не нашел решения?" - обеспокоенно спросил М. "А ну не переживай-ка, к счастью, американский экономист Роберт Солоу понял, как выбраться из ловушки Мальтуса. Он сказал, что уровень ресурсов может расти сколько угодно!". "Как же?" - нетерпеливо спросил М. "Для этого экономике страны необходим **экономический рост**. Это когда показатели экономики страны растут, то есть показатели уровня жизни, удовлетворенности населения, количества необходимых для жизни ресурсов на человека. В Вашем случае, вам необходим экономический рост в рамках вашего дома". М подумал и спросил: "А каким образом сделать так, чтобы экономика нашего дома росла?". "Нужен прежде всего **рост производительности труда**. **Производительность** - это то, сколько пирогов может испечь мама за определенное время. Смотри, мама одна испечет один пирог, но если вы ей поможете, то ваша производительность труда повысится, вы испечете больше пирогов и все останутся сытыми. Так и в экономике, от производительности труда зависит количество произведенного **ВВП на душу населения**, то есть в вашем случае той части, которую вы с братьями получите от общего количества произведенных пирогов".

Тут я увидела, что М очень озадачился. Он недолго подумал и честно мне признался, что просто терпеть не может готовить. Однако тема вкусного мамино малинового пирога не оставляла его в покое, и он с явно слышимой нотой отчаяния в голосе спросил: "Неужели больше никак нельзя увеличить производительность мамы, а значит и уровень экономического роста нашего дома?" "Ну конечно можно!", - успокоила я его, - "Естественно есть много чего еще, что влияет на производительность труда. Например, один из них - **инновации**. Это какие-то новые способы испечь пирог, новые технологии, способы приготовления пирога, ибо новые инструменты. То есть мама будет печь пирог по-другому, с помощью других ресурсов, и в итоге будет печь быстрее и вкуснее. В экономике стран, правительство специально инвестирует, то есть вкладывает деньги, ресурсы в развитие инновационных технологий для того, чтобы увеличить производительность. То есть, в данном случае, папа, как правительство может "проинвестировать" в миксер, новую хорошую духовку, чтобы больше пирогов было, а мама при этом меньше работала". "То есть миксер и духовка - это и есть инновации?" - уточнил М. Я положительно кивнула ему в ответ.

Но М все же не успокаивался. Не хотелось бы ему, чтобы папа покупал миксер. "Мне же тогда ведь не купят телефон в школу. А как же первоклассник может быть без телефона!?" - забеспокоился М, - "Кстати, может наша мама будет просто постоянно усиленно тренироваться в готовке пирогов. Тогда и готовить она будет их быстрее и вкуснее?". Я рассмеялась, а потом продолжила: "А ты молодчина, сразу видно будущий экономист! Такой фактор роста производительности труда и в правду используется, он называется **развитие человеческого капитала**. В экономике очень часто государства вкладываются в развитие людей, в обучение, для того, чтобы более умелые люди выполняли работу. Это тоже очень сильно влияет на экономический рост. Вы с папой можете оплатить маме кулинарные курсы, так сказать, вложиться в человеческий капитал, почему нет".

И тут в голову М пришла гениальная идея: "А может просто один раз наладить этот самый экономический рост и будет у нас всегда развитый дом. И пирогов много малиновых..." "На самом деле государству нужно постоянно поддерживать экономический рост, - отметила я, - И вообще иногда трудно бывает сформировать длительный устойчивый экономический рост в стране. Это происходит потому что мир всегда меняется, меняются условия, появляются новые тенденции, новые запросы. А государству, бедному-несчастному, нужно постоянно адаптироваться, приспосабливаться к новому. Поэтому очень трудно всегда иметь устойчивый экономический рост". "Да ладно тебе, что может произойти, - сказал М, - хотя... Ну духовка сломаться, ну мука дорогая станет, а потом может и мы разлюбим малиновый пирог и ей придется учиться печь капустный.. ну да". "Вот именно, так и в экономике, появляются новые потребительские запросы, новые тенденции, новые условия. Например, сейчас есть тенденция **цифровизации, глобализации**". Как только М услышал новые незнакомые слова, у него тут же загорелись

глаза. Он сразу же попросил объяснить, что это такое. Однако я понимала, что эти термины объяснить ему мне очень сложно и он едва ли их поймет. Все дело в том, что данные термины обозначают масштабные мировые тенденции в экономике, затрагивают более обширные понятия, связанные уже с экономическими процессами в целом в мире, и на примере с малиновым пирогом разобрать их очень сложно. Предыдущие понятия являлись преимущественно процессами, явлениями, которые мы могли разобрать на примере процессов внутри **одного** государства ("ловушки" в которые может попасть государство, факторы экономического роста государства, меры развития экономики страны). А понятия цифровизации и глобализации уже необходимо объяснять на уровне не просто одного государства, а мира в целом. Поэтому мы с М закончили разговор и направились пить чай с тем самым малиновым пирогом.

Обобщая все вышесказанное, я могу отметить, что ребенок будет понимать информацию лучше, если он ее соотнесет со своим опытом. А стараться понимать то, что его непосредственно волнует в обычной жизни и решать данные жизненные проблемы с помощью экономических знаний еще более интересно.

ФИО: Заева София-Милана Максимовна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: 2. Учебник без учебника

Здравствуйтесь, уважаемое жюри!

Старшая школа - это именно то время, когда каждому хочется независимости, динамичного времяпрепровождения и свободы действий. Время, когда дети постепенно окунаются во взрослую жизнь, познают её прелести и сложности. Совершенно ясно, что важной составляющей самостоятельной жизни является финансовая грамотность, ведь она влияет на многие сферы нашей жизни. Понимание экономических процессов и умение применить свои знания по экономике на практике во многом определяют уровень благосостояния человека.

В данном письме я представляю Вам совершенно новую концепцию развития образовательных материалов для школы, благодаря которой учащиеся старших классов смогут получать знания в области экономики и бизнеса непосредственно при взаимодействии с различными компаниями и с помощью системы P2P.

Рассмотрим подробнее новые способы знакомства с учебным материалом. Проанализировав уровень образования в области финансовой грамотности в России на данный момент, мы можем прийти к выводу, что в большинстве случаев изучение материала происходит на основе учебников и различных пособий со сложной терминологией, которую школьники, в силу ограниченности опыта, порой не понимают или не осознают. Многие экономические явления и процессы объясняются на вымышленных примерах, что, безусловно, не является ключом к их истинному пониманию. Чтобы решить эту проблему, моя концепция предполагает отказ от вымышленных ситуаций и переход к получению реального опыта. Это означает, что изучение бизнес-процессов будет осуществляться на различных мероприятиях, как, например, посещение производства с целью ознакомления с тем, как работает логистика (цепи поставок и процессы снабжения) компании, зачем применяется SWOT-анализ (анализ сильных, слабых сторон, возможностей и рисков) или, например, кому и зачем необходим бизнес-план. Знания, полученные таким образом, будут полезны в недалёком будущем большинству подростков на работе.

Любое финансовое образование подразумевает не только осведомлённость с исторической точки зрения, но и нахождение в контексте текущих тенденций, влияющих на развитие экономики. Изучать подобные аспекты интереснее всего, когда общаешься непосредственно с представителями экономической сферы. В связи с этим организация экономических форумов для школьников является составляющей передового бизнес-образования. Это способствует передаче опыта от старших к младшим и синтезу новых идей.

Конечно, существует следующая проблема: невозможно обеспечить одинаковые условия для всех сотен тысяч учеников с посещением вышперечисленных мероприятий. И тут на помощь приходит система P2P (peer-to-peer, равный-равному), когда те старшеклассники, которые побывали на форуме или на производстве, делятся своими знаниями с, например, детьми из отдалённых регионов или из малонаселённых пунктов, у которых не было возможности получить тот же опыт. Такая практика очень эффективна, ведь подростки гораздо охотнее усваивают информацию от сверстников, а также в процессе обучения совершенствуются обе стороны.

Итак, уважаемое жюри, в данном письме изложена та концепция школьного обучения по предметам "Финансовая грамотность" и "Экономика", которая позволила бы ученикам старших классов получить

самые актуальные знания в данных областях, понимать различные экономические процессы и просто насладиться процессом обучения.

Спасибо за внимание!

ФИО: Захаров Владислав Антонович

Направление: Искусствоведение и культурология

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Задание 1. Вредные советы. "Как случайно не снять хорошее кино". (буклет для будущих режиссёров и сценаристов)

Итак вы молодой деятель киноиндустрии. Вам уже не терпится создать шикарный фильм и... хотя нет, вы столь долго и усердно учились, внимательно слушали и запоминали разные лекции, ну или просто набирались опыта и развивали творческие навыки ни в коем случае ни для того, чтоб снимать хорошее кино! Поэтому, прочитав этот небольшой буклет вы узнаете как же вам случайно не снять что-нибудь толковое.

Часть 1. Недоподготовка

Вот вы взялись расписывать идею, или даже полноценный сценарий. Ваше будущее кино, конечно же не должно иметь никакого четкого сюжета в своей основе, вернее даже, никакой основы в целом. Не надо брать в качестве фундамента для вашего произведения какие-либо книги, другие фильмы, реальные события, и уж тем более выдуманные вами сюжеты. Лучше чтоб вы даже сами не понимали про что снимаете. Если же неожиданно выйдет так, что ваш фильм всё же будет о чем-то, вы должны как можно хуже быть ознакомлены с этим, будь то литературное произведение, какой то сюжет или еще что-нибудь.

Как вы знаете (а лучше, если не знаете), кино бывает повествовательным и изобразительным, а зачастую любой фильм сочетает в себе и то и другое. В нашем же случае, чтобы фильм вышел таким, как надо, стоит забыть об этом. Изобразительность в вашем кино должна быть скудной, примитивной и чтоб вы толком не понимали что хотите показать. Повествования должно быть мало и оно должно быть скучным и непонятным. Чем менее действенный ваш фильм, тем лучше, выйдет отличный артхаус. А в идеале вообще повествования быть не должно (во всяком случае вы не нуждаетесь в том, чтобы знать о его существовании), никакого развития событий, никаких завязок, развязок и кульминаций.

Основные технические тонкости ясны. Разумеется я даже и говорить не стал о столь очевидных вещах, как то, что у вас не должно быть никаких интересных и необычных идей. Вам не стоит дополнять ваш фильм различными метафорами, красивыми образами, аллюзиями и реминисценциями на другие произведения и тому подобными лишними вещами. Итак, вы готовы пойти на съемочную площадку! Если вы конечно решите зайти дальше, и даже не придете, то это будет супер успешно, но мы всё же предположим, что вы пришли.

Часть 2. Несъёмочная площадка

Ну вот вы и добрались до вашего рабочего места. Разумеется в плохом настроении, не выспавшись и без малейшего представления о том, что собираетесь делать. На месте вас ждет команда из операторов, актеров, продюсера... или тут никого нет? В таком случае - набирайте себе сотрудников. Оператор нужен

по-хорошему медлительный - чтоб не торопился при съемках, а в идеале еще и слепой - чтоб не ослеп от красоты вашей кинокартины. Второго оператора найти не удалось? Не страшно, им будете вы сами, хоть и не умеете снимать. На кастинг актеров не зовите много людей - это долго и бессмысленно. Пригласите около десятка знакомых, ну или вообще людей с улицы. Продюсер и директор вам вряд ли понадобятся - зачем вам какие-то люди, которые будут вами командовать? Вы и сами со всем справитесь. Прочий технический персонал берите из тех, кто не прошел кастинг на актера.

Ну вот ваша команда и собрана! Теперь можно начинать. Несмотря на то, что вы совершенно не ознакомлены с вашим сценарием и не понимаете о чем снимаете, вы должны строго организовать работу на площадке. Вам необходимо жестко командовать всеми и требовать от актеров беспрекословного исполнения ваших требований, чтобы максимально четко вести работу. Никакой самостоятельности и никаких отступлений от плана - всё строго по сценарию. Если кому-то это не понравится - подавляйте недовольство - дружелюбие и слаженность команды нам не нужна: вы тут главный.

Помимо этого, вы еще и заняли место второго оператора, но тут напрягаться нечего - работа простейшая. Не задумывайтесь о построении кадров, о необычных планах, лучше снимайте быстрее, чтобы не задерживаться. А лучше вообще отвернитесь и снимайте стену - это проще и понятнее. Когда дело дойдет до монтажа - отдавайте это дело тому человеку из вашей команды, кто занимается этим впервые: свежий, неотесанный взгляд всегда полезен для фильма.

Продолжайте в том же духе собираться и работать над фильмом, но как можно реже, чтоб все успевали отдохнуть и каждый раз начинали работать на свежую голову. Желательно собираться на съемочной площадке не чаще чем раз в месяц, а то и раз в полгода, а лучше потом вообще не собираться. Такими темпами через какое-то время всё будет готово. Конечно же, как истинный творец, вы создаете искусство не для широкого зрителя, не для толпы, а поэтому запускать ваше кино в массовый прокат не надо. Оставьте его у себя на диске, чтоб вы никогда не забыли правила режиссерской и сценаристской работы из буклета "Как случайно не снять хорошее кино".

ФИО: Зачепа Дарья Руслановна

Направление: История

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 3. Музей на колесах Вы — директор проекта, организующего «музей на колесах», который путешествует по регионам России, демонстрируя свои экспонаты и проводя краткие и информативные экскурсии. Профиль музея определите самостоятельно: это может быть музей геологии, музей денег, музей предпринимательства или адвокатуры, политехнический музей, музей искусств и т.п. (Вы вольны придумать музей Ваших интересов). Задача этого проекта — сделать искусство, культуру, науку ближе и понятней школьникам, возможно, мотивировать их исследовать что-то или создать свой проект в сфере, которую представляет музей. Естественно, музей на колесах довольно мал, а зрители едва ли выдержат долгую лекцию, а потому Вам желательно предложить гостям музея только компактную выставку, которая может быть посвящена даже таким непростым вещам, как представление одного предмета из мемориального музея, истории изобретения антибиотиков или социологии перехода на электромобили. Напишите текст технического задания для тематической выставки, посвященной конкретной теме — Ваш текст должен быть адресован сотрудникам проекта «музея на колесах». Задание должно содержать название выставки, развернутое обоснование выбора темы, список экспонатов. Выбор каждого экспоната и логику их экспонирования (размещения в мобильной выставке: видны ли они все сразу, в какой последовательности представляются, какова может быть траектория перемещения посетителей и т.п.) необходимо объяснить, уделяя внимание особенностям целевой аудитории. Обратите внимание, что для Вашей мини-выставки выделяется помещение размером 1,5 на 4 метра, где Вы можете разместить экспонаты. Особое внимание нужно уделить сопроводительным текстам для посетителей: это может быть текст аудиосопровождения или экранного текста на планшете, а может быть – текст экскурсовода. Текст технического задания вполне возможно оформить в виде нескольких разделов, объединенных в одной частью с обоснованием темы выставки.

Название: Задание 3 «Пепел костра Инквизиции»

Задание 3 «Пепел костра Инквизиции»

Выставка посвящена истории развития инквизиции и сделана в виде небольшого театрального представления. Тема Средневековья всегда пользовалась популярностью, и задача этого музея перенести его посетителей в эту эпоху, рассказать о возникновении инквизиции, ее развитии в Европе и России, кратко информировать об одной из самых загадочных тем.

Передвижной музей с наружи должен выглядеть как цыганская кибитка, тем самым сразу перенося посетителей в прошлое в прошлое. Внутри музея находятся 5 экранов (№1, №2 - справа и №3, №4 - слева, длина каждого составляет метр), под экранами есть небольшие столики, ширина которых составляет 30-40 см, на который под стеклами расположены экспонаты. В самом помещении плохая освещённость, лампочки под стеклами освещают экспонат, когда это необходимо по сюжету.

Экспонаты:

- Митра (под экраном № 1)
- Папское кольцо (под экраном № 1)
- Папский крест (под экраном № 1)

*эти экспонаты подписаны как регалии папы Римского (нужны как отсылка к католической вере)

- Портрет Иннокентия III
- Портреты Жанны д'Арк,, Яна Гуса и Джордано Бруно , а также отрывки из их заметок)

*иллюстрируют исторических деятелей, которых играют актеры

- Книга Генриха Крамера «Молот ведьм» (под экраном № 2)

- Чертежи и зарисовки орудий пыток (« Молитвенный крест», « Худой кувшин», «Рогатка», «Колыбель иуды», «Молитвенный крест» и Вертикальная и горизонтальная дыбы) (под экраном №3)
- Помогают посетителям понять устройство механизма)
- Эмблема испанской инквизиции (под экраном № 3)
- Гравюра с изображением человека, на которого надето санбенито (под экраном № 3)

*данные предметы знакомят наблюдателя с основными символами испанской инквизиции

- Отрывок из «Двенадцати Статей» (под экраном № 4)
- Фотография картины П. Мясоедова "Сожжение протопопа Аввакума" (под экраном № 4)
- «Артикулы воинские» (Артикул 3) (под экраном № 4)

*эти экспонаты подтверждают, что в России существовал аналог инквизиции

- Отмена инквизиции в Испании во время правления Жозефа Бонапарта в 1808 году. Гравюра из «Histoire de France» (под экраном № 5)

Сюжет:

Первый экран (также загораются лампочки, освещающие первые экспонаты)

Появляется актер, изображающий измождённого старика в кандалах на фоне темницы :

«О, еще один бедняга! Ты, по-моему, не в курсе то ты здесь делаешь... Спешу тебе сказать, что тебя подозревают в ереси и теперь ты будешь томиться в темнице и ждать своего часа, когда тебя придут пытать. Тебе, наверное, интересно, что такое ересь и почему за нее тебя ждут адские муки. Сейчас мой друг, я тебе повидаю (актер рассказывает про зарождение инквизиции и папу Иннокентия третьего про этимологию слова, и кого в какое время считали еретиками, в чем их обвиняли и каковы были истинные причины, параллельно с его рассказом идет слайд шоу с европейскими средневековыми гравюрами) Что, мой друг, считаешь, что тебя отправили сюда несправедливо? А я здесь нет ни капли справедливости...»

Второй экран (загорается через 3 минуты, что б посетители могли рассмотреть экспонаты с таким интервалом должны загораться и все остальные экраны):

(Последовательно появляются актеры, представляющие Жанну д'Арк, Джордано Бруно Яна Гуса. Они рассказывают от первого лица про свой род деятельности и, как и в чем их обвинили.)

Третий экран:

Актер, изображающий старика говорит: «Ты, наверное, гадаешь что же будут делать с тобой? Неужели меня ждет та же участь? Но ты не сможешь предугадать, что тебя ждет, ведь инквизиторы придумали множество способов добиться правды и очистит мир от еретиков и ведьм» (Старик рассказывает про орудия пыток и различные способы казни, инквизицию в Испании, Томаса Торквемада)

Четвертый экран:

Актер, изображающий старика говорит: «Надобно думать, что Россия матушка – цивилизованное государство и не будет преследовать, пытаться и сжигать людей... Как бы не так» (рассказывает про церковный раскол, пытки и сжигание старообрядцев)

Пятый экран:

Актер, изображающий старика говорит: «По глазам вижу хочешь узнать, когда это безумие закончилось. А оно не закончилось. Просто поменяла вывеску. Конгрегация инквизиции на Втором Ватиканском соборе 1965 года была переименована в Конгрегацию вероучения, которая существует по сей день и занимается защитой веры и нравственности католиков. Ну, если говорить про испанскую инквизицию, то в XVIII веке ее деятельность пошла на спад, в 1808 году инквизицию отменил Жозеф Бонапарт. Правда во время реставрации испанских Бурбонов она была восстановлена и окончательно упразднена в 1834 году. Да, отнюдь не детская сказка... Что стоишь? Беги отсюда, пока ноги целы!»

(Пятый экран потухает, а потом резко загорается свет и посетителям предлагается покинуть музей.)

ФИО: Зенкина Юстина Николаевна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Тред В соцсети, активным пользователем которой Вы являетесь, развернулось нешуточное противостояние между несколькими группами пользователей, абсолютно не согласных друг с другом по определенному вопросу. Вам также хочется высказаться публично, однако существует строгое техническое ограничение: пользователи могут создавать «ветки» до 10 постов-комментариев с максимальным объемом одной записи в 200 символов (с учетом пробелов). Краткость, как известно, сестра таланта, поэтому в лаконичной форме Вам необходимо создать ветку постов с Вашим рассуждением относительно конкретного факта (мнения, убеждения), касающегося разгоревшегося спора. Каждая запись должна представлять собой законченную мысль, продолжающуюся в следующем посте. Целевую аудиторию и проблематику Вашего треда Вы вольны определить самостоятельно, однако и адресат, и тема должны быть конкретными и понятными из текста.

Название: 4. Программирование в школах: нужна ли реформа?

Присоединяюсь к обсуждению **программирования в школах**. Это, пожалуй, большая тема для любого современного ученика не из профильного IT-класса: "Зачем мне то, что нигде не используется?"

|

Мне тоже это близко. Я за новизну. Многие говорят, что задача школы - научить азам, общим принципам, циклам. Друзья, давайте будем адекватнее: очевидно, что в первую очередь этим нужно **заинтересовать**.

|

Такое ощущение, что методисты ориентируются на весёлый клип 1986 года "ЭВМ и Человек". Нет, так не работает. У современных детей не появятся искорки в глазах от таких функций, как "быстро посчитать".

|

Кто не в курсе, сейчас в школах всё ещё преподаётся **pascal**. Это - некогда популярный компилируемый язык. В свои годы он был хорош, сейчас **практически не используется**, но остаётся языком для обучения.

|

Даже школьники, не увлекающиеся IT, знают, что он устарел. Сколько шуток про абсурдность его сохранения в школах и вузах! Да, он позволяет преподавать алгоритмику, но не писать современные программы.

|

Почему? Неудобный интерфейс, слабая графическая часть, нет встроенной поддержки web-сервисов, нет работы с базами данных, нет развития языка и огромного пространства для изучения новых "фичей".

|

Мой вариант - **python**. Это - живой, современный язык, **широко использующийся в реальной работе**. Он, как и pascal, позволяет формировать "программистское мышление" (основные алгоритмические навыки).

|

Но: 1. Его интерфейс проще. 2. В нём больше штук "для самых любознательных". Хочешь писать игры? Пожалуйста - *pygame*. Своё приложение? *PyQT*. Быть датасатанистом? *pandas*. Бота в telegram? **Получится!**

|

Зачем держаться за старое? Проблемно менять учебный план? Переиздать учебник, судя по последним событиям, не такое сложное дело. Да и учителям освоить python будет легко. **Давайте заинтересовывать!**

|

Вот такие ру-роги. Учите программирование, учите программированию, любите python, а он вас уже *print(chr(9829))*.

ФИО: Идрисова Ксения Таваралиевна

Направление: Лингвистика

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Тред В соцсети, активным пользователем которой Вы являетесь, развернулось нешуточное противостояние между несколькими группами пользователей, абсолютно не согласных друг с другом по определенному вопросу. Вам также хочется высказаться публично, однако существует строгое техническое ограничение: пользователи могут создавать «ветки» до 10 постов-комментариев с максимальным объемом одной записи в 200 символов (с учетом пробелов). Краткость, как известно, сестра таланта, поэтому в лаконичной форме Вам необходимо создать ветку постов с Вашим рассуждением относительно конкретного факта (мнения, убеждения), касающегося разгоревшегося спора. Каждая запись должна представлять собой законченную мысль, продолжающуюся в следующем посте. Целевую аудиторию и проблематику Вашего треда Вы вольны определить самостоятельно, однако и адресат, и тема должны быть конкретными и понятными из текста.

Название: Задание 4. Тред. "Какие иностранные языки интересны молодёжи сейчас?"

Обсуждение на тему "Какие иностранные языки интересны молодёжи сейчас?"

1. Как можно не интересоваться языками? Это очень странно. Изучение языков даёт человеку возможность познакомиться с культурой и традициями других стран, способствует развитию мышления и памяти.
2. Сегодня молодёжь проявляет большой интерес к изучению английского языка. Благодаря своей международной популярности и использованию в сфере технологий и бизнеса, он необходим для успешной карьеры.
3. Кроме английского, молодёжь интересуется китайским языком. С развитием Китая в экономическом и политическом плане, понимание китайского языка открывает много возможностей для будущей работы.
4. В школе у меня был план: выучить китайский язык, переехать в Китай и найти хорошую работу. Тогда я начала учить язык. Прошло пару лет, и теперь я считаю, что сделала правильный выбор.
5. В Китае, как и во многих других странах, среди молодёжи популярна IT-сфера. Поэтому изучение языка программирования Python открывает для молодых людей двери в мир данных и искусственного интеллекта.
6. Французский язык также пользуется большим вниманием молодёжи. Яркий французский акцент, романтическая атмосфера и богатая культурная история Франции вдохновляют людей на изучение этого языка.
7. Испанский и итальянский языки не отстают! С возрастанием численности говорящих на этих языках, и их распространением в медиа и развлекательной индустрии, даёт молодёжи новые возможности и перспективы.
8. Английский, китайский, французский, испанский, итальянский - разве это все языки, интересующие нынешнюю молодёжь? А как же аниме или корейские дорамы? Походу вы немного забыли про эту субкультуру.
9. Корейский и японский языки тоже являются популярными среди молодёжи, так как сейчас многие интересуются восточной культурой, например, музыкальными группами и сериалами, анимацией и мангой.
10. На самом деле, знать много языков это очень круто, ведь, приехав в какую-либо страну, ты сможешь понимать о чём говорят её жители. Какой язык не вызывал бы интерес, главное, быть открытым для новых возможностей.

ФИО: Китаева Амуланга Михайловна

Направление: Общество

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 5. Подкаст про две позиции Вы – автор и ведущий подкаста «Стенка на стенку», в каждом выпуске которого в студию для обсуждения приглашаются два человека, имеющих диаметрально противоположные мнения. Так, последний выпуск был посвящен искусственному интеллекту: один из гостей был специалистом по машинному обучению, другой – сценаристом сериала, которого кинокомпания заменила нейросетью. Подумайте, кого бы Вы хотели пригласить в следующий выпуск. Участниками могут быть как реальные специалисты, так и вымышленные — в таком случае (вне зависимости от того, приглашаете ли Вы «абстрактного нейрохирурга» или персонажа фикшена — например, доктора Стивена Стрэнджа). Составьте письмо спикерам, включающее список вопросов с обоснованием выбора их кандидатур для участия, а также материалов чужого авторства (видео- и аудиозаписи, фрагменты статей), которые Вы привлекаете для записи подкаста.

Название: Задание 5: "Подкаст про две позиции"

"Шанс для общества"

Я уверенно, открыто и чётко заявляю о том, что необходимо думать! Необходимо слушать и рассуждать! Необходимо вслушиваться! И мне хочется кричать об этом ! Я просто не могу молчать... В современном веке люди перестали думать. Им это оказалось не нужно. Но как же так? Как можно перестать рассуждать и мыслить? "Невозможно сидеть и смотреть на то, как общество постепенно разрушает само себя. Я начну с малого. " - решил я неделю назад и создал канал в Интернете. Ведь теперь только так можно достучаться до общества. В нём я раскрываю темы, важные для людей. Так, пару дней назад вышел выпуск, посвящённый социальной интеграции Дюркгейма. А мой последний выпуск подкаста был посвящен искусственному интеллекту. Целью того материала было желание доказать обществу, что именно люди должны управлять машинами, а не наоборот. Но, кажется, процесс обратный этому уже запущен и его не остановить. Мои надежды о том, что глупые люди поймут меня и услышат мои слова, постепенно рушатся. Но я никогда не остановлюсь. Сейчас же я отправляю письмо гостям моего нового выпуска подкаста, который должен побудить в людях желание снова задуматься о бытие нашей жизни и её релевантности.

Письмо к Мартину Хайдеггеру :Здравствуйте, мой уважаемый коллега и дорогой друг, надеюсь, Вы вспомнили меня, я Яковенко Игорь Александрович. Пишу Вам, чтобы рассказать о своём новом проекте - подкаст «Стенка на стенку» . Я хотел бы видеть именно Вас в качестве гостя к нам на студию. Формат подкаста очень прост: в каждом выпуске в студию для обсуждения приглашаются два человека: учёные, писатели, музыканты или социологи, имеющие разное видение на аспекты их деятельности. Цель моего проекта понятна: я хочу остановить процесс деградации общества. Вы ведь сами писали об этом в своей работе "Что значит мыслить? :

" ...мы должны быть готовы учиться мыслить. Как только мы принимаемся за это учение, мы сразу понимаем, что мыслить мы не можем. Но все же человек считается, и по праву, таким существом, которое может мыслить. Ибо человек — это существо разумное. Но разум, *ratio*, развертывается в мышлении, Будучи существом разумным, человек должен уметь мыслить, раз уж он хочет этого. Однако человек хочет мыслить, но не может. Пожалуй, человек своим хотением мыслить хочет слишком много, и поэтому может слишком мало. Человек может мыслить, поскольку он имеет возможность для этого. Но одна лишь эта возможность еще не гарантирует нам, что мы можем мыслить."

Спешу Вас огорчить, люди не прислушались к Вам и сейчас ситуация ещё хуже. Темой Вашего выпуска будет: Экзистенциализм. Вашим оппонентом будет Жан-Поль Сартр. Прошу Вас не ругаться и принять мой выбор. Я считаю, что этот выпуск станет грандиозным событием для философии экзистенциализма и её развития. К письму прилагаю вопросы, которые будут даны Вам для обсуждения. Ознакомьтесь с ними. Если некоторые из них Вы считаете некорректными, прошу написать их мне для исправления или удаления. Очень жду Вашего ответа, Ваш покорный слуга и поклонник. Так поддержите меня, как я всегда поддерживал Вас.

Вопросы для подкаста:

1. Умение мыслить или умение понимать?
2. Что Вы принимаете за учение ?
3. О чём мы мыслим и для чего?
4. Что такое конец и какое значение оно имеет для Вас?
5. Какое самое важное свойство экзистенции?
6. Человек это и есть свобода?
7. Что значит экзистенциализм для Вас?
8. Что значит существовать?
9. Что такое бытие?
10. Без чего не существует бытие?

Письмо к Жан-Поль Сартру:

Здравствуйте, уважаемый философ! Представляюсь, я - Яковенко Игорь Александрович. Пишу Вам с целью позвать Вас на выпуск моего подкаста - "Стенка на стенку", в котором Вы подискутируете с социологом, которым Вы некогда вдохновлялись Мартином Хайдеггером. Тема подкаста: Экзистенциализм. Безусловно, я принял во внимание, что Ваши работы имеют схожие черты. Однако есть концепции, в которых Вы не согласны и принимаете разные стороны. Поэтому приглашаю Вас в мою студию для поиска консенсуса. Именно на этом будет строиться наш подкаст. К письму прилагаю список вопросов, которые будут в нашем выпуске. Прошу Вас ознакомиться с ними. Господин, очень жду Вашего ответа, и желаю поскорее послушать Ваши высказывания относительно этого мира.

Философ и журналист. Андрей Яковенко.

Вопросы к подкасту:

- Умение мыслить или умение понимать?

- Что Вы принимаете за учение ?
- О чём мы мыслим и для чего?
- Что такое конец и какое значение оно имеет для Вас?
- Какое самое важное свойство экзистенции?
- Человек это и есть свобода?
- Что значит экзистенциализм для Вас?
- Что значит существовать?
- Что такое бытие?
- Без чего не существует бытие?

Письма отправились получателям, а я всё думал приведёт ли меня моя упорность к цели или ... Вот и всё , закончим же на этом, я останусь собой , а вы останетесь вами.

ФИО: Козлова Полина Павловна

Направление: Педагогика

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: 1. Колумнист

1. Колумнист

Клоун Красти (анимационный сериал "Симпсоны")

Меня часто спрашивают, почему Красти, почему клоун. А как Вы думаете: легко ли стать клоуном, если тебя зовут Гершель Шмойкель Пинхас Йерухам Крастофски? Что с таким именем вообще делать? Рассказывать анекдоты про то, как раввин и священник заходят в бар или записывать поздравления с Крисмукой? Поэтому в нужной ситуации Крастофски быстро превратился в Красти, а то не хватало только пейсов и раввинского сюртука.

Да и в целом рождение в семье раввина Нижнего Ист-Сайда Спрингфилда накладывает на тебя некоторые обязательства, знаете ли. Когда тебе на месте не сидится - хочется заниматься чем-то более активным и подвижным, нежели просиживать штаны в ешиве. Вот только фиг тебе! Иди Талмуд до дыр зачитай, а не анекдоты трави. Фиг с маслом короче, никакой свободы творчества! И самое веселое, что ты можешь себе позволить, - пересказывать забавные мидраши, пародируя кого-то из героев. Главное, чтоб твой рабби не подумал, что ты балбесничаешь, а то останешься без лишнего стаканчика вина на шаббатней трапезе.

Ладно, честно говоря, это было не так уж плохо и довольно забавно. Но что забавным не было - так это разногласия с собственным отцом. Знаете, на самом деле это довольно грустный момент, знакомый многим детям, ушедшим из своей еврейской общины. Не разговаривать с собственным отцом 25 лет из-за какого-то дурацкого случая на съезде раввинов, когда я якобы опозорил его своим клоунадством! Ну ладно-ладно, возможно, я действительно тогда опозорил его перед всеми теми важными дядями в черных шляпах и с длинными бородами. Ладно, хорошо, не "возможно", а действительно опозорил! И что? Я даже на расстоянии чувствую недовольство некоторых из вас! Но да, пожалуй, нам стоило намного раньше сделать шаги навстречу друг другу.

И знаете, я явно не единственный, кто столкнулся с подобной ситуацией. В еврейских кругах это реальная проблема для многих ортодоксальных семей, черт возьми! Под влиянием тех или иных

штук, которые остаются в нашей голове явно не как положительные воспоминания, мы принимаем решение уйти. Выбираем другой путь, отказываясь от той дороги, которая была перед нами изначально. Слушайте, я не дурак и не черствый сухарь, я понимаю, насколько родителям может быть тяжело принять подобные решения своих собственных детей. Чуваки, мне было за сорокет, когда я прошел свою Бар-мицву, но это определенно залатало щель в наших с отцом отношениях. И единственный совет, который я могу вам дать - наступайте иногда на свою гордость, потому что игра стоит свеч. А мы сами выше обстоятельств.

Как сказано в Вавилонском Талмуде: ребенка следует подталкивать левой рукой и крепче прижимать правой.

Как сказано в книге Исход: уважай отца и мать своих.

Каждый из нас может выбирать, каким путем ему идти. И каждый из нас может выбирать, примем ли мы с уважением чужой выбор. А в умении принимать других людей такими, какими они являются, и есть наша главная сила, на которой может устоять этот мир. Начните растапливать лед вокруг своего сердца, чуваки, и мир сразу станет лучше и светлее.

(P.S. список используемых слов из еврейской терминологии:

Раввин/Рабби - религиозный учитель в иудаизме ;

Крисмука - симбиоз Хануки (иудейского праздника, выпадающего примерно на декабрь) и Рождества, ставший очень популярным за рубежом ;

Пейсы - неподстриженные волосы на висках, традиционный элемент причёски религиозных евреев-мужчин ;

Ешива - религиозное учебное заведение для мальчиков в иудаизме ;

Талмуд - свод правовых и религиозно-этических положений иудаизма ;

Мидраш - отрывки, разъясняющие текст Торы (Пятикнижия) ;

Шаббат - праздник, отмечающийся каждую субботу в память о сотворении мира ;

Бар-Мицва - еврейское совершеннолетие у мальчиков, достигших возраста 13 лет)

ФИО: Кондакова Ангелина Ренатовна

Направление: Педагогика

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Тактический урбанизм

Добрый день, коллеги!

Я уверена, что каждый из нас считает себя грамотным человеком. Но, хочу отметить, что грамотность бывает разная, и если раньше под этим термином подразумевалось умение читать и писать, то, в наше время, это нечто другое.

Недавно был проведен опрос среди жителей города N. и выяснилось, что 55% опрошенных считают себя «скорее грамотными», 25% абсолютно уверены в своей грамотности, 17% сомневаются и 3% признались в своей неграмотности. Помимо этого, большинство опрошенных отметили, что *грамотным человеком они считают того, кто умеет писать без ошибок, обладает богатым словарным запасом и не использует в речи нецензурную лексику и слова-паразиты.*

Я думаю, что образование - основа грамотности. И обучение, и преподавание, безусловно, важны. Но каждый ли осознает в полной мере необходимость знаний?

Скорее всего, немногие слышали о существовании **Международного дня грамотности**, который отмечается 8 сентября, поэтому предлагаю ввести его празднование в городе N., ведь, исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что уровень грамотности жителей средний. С педагогической точки зрения, это отличная возможность еще раз акцентировать внимание молодежи на всестороннем развитии и участии в образовательных акциях.

Основная задача данного мероприятия заключается в том, чтобы напомнить людям о важности образования и саморазвития, особенно в реалиях современного мира. Человек должен узнавать что-то новое, развиваться, иначе он начнет деградировать. Также идеей праздника является доступность образования для всех категорий граждан. Абсолютно каждый может начать самостоятельно изучать предмет или язык, записаться на бесплатный курс или попросить друзей объяснить что-то. Помимо всего вышперечисленного, хочется обратить внимание на важность сохранения русского языка. К сожалению, в современном мире слова часто искажаются или заменяются, в речи подростков используется множество заимствованных слов, а на улицах и в общественном транспорте можно услышать ненормативную лексику, что говорит о низком словарном запасе людей.

В честь Дня грамотности в городе N. я предлагаю:

- 1) Организовать интерактивные инсталляции в виде знаков препинания, которые «бегут» на свое место в предложении (предложения использовать для этого простые и запоминающиеся). Пунктуация играет огромную роль в текстах, но почему-то редко используется в повседневном интернет-общении.
- 2) Развесить рекламные баннеры с мотивационными фразами для студентов, призывающими учиться и заниматься саморазвитием в ненавязчивой форме. Для школьников можно сделать баннеры с шутками или анекдотами про учебу (в положительном ключе).
- 3) В общественном транспорте или метрополитене разместить пословицы, фразеологизмы или цитаты педагогов, научных и культурных деятелей, писателей и поэтов про важность обучения. Возможно, именно увиденная фраза станет пищей для размышлений во время дороги.
- 4) Устроить в парке выставку, которая будет высмеивать использование ругательных слов в речи человека. Это могут быть как объемные фигурки, изображающие законченную композицию, так и сатирические картинки.
- 5) В наиболее посещаемых местах города можно организовать фотозоны (возможно использование табличек с различными надписями для фото), чтобы данное событие сохранилось не только в памяти, но и в телефоне/фотоаппарате.
- 6) Звуковое оповещение в метро и в торговых центрах можно также использовать для поздравления жителей. Кроме того, через громкоговорители в торговых центрах можно озвучивать синонимы знакомых нам фраз. Например: «У слова «покупка» есть много синонимов, «обновка», «отоваривание», «приобретение» - немногие из них. Так что желаем вам удачных приобретений!».
- 7) Выпустить праздничный номер газеты (по большей части для пенсионеров), в котором рассказать не только о том, как важно учиться, но и о необходимости делиться своими знаниями с другими. Также по радио поздравить жителей с праздником (большую часть людей, слушающих радио, составляют люди старшего поколения, а они приложили много усилий для нашего развития, многие из них даже были нашими "первыми учителями", так что им будет очень приятно услышать добрые слова).
- 8) Разместить интересные факты на рекламных щитах вдоль дорог. Например: "Вы знали, что в русском языке есть 74 слова, начинающихся с буквы Й, но большинство из нас помнит только йод и йогурт". Люди, у которых есть личный автомобиль, смогут узнать много нового, пока будут стоять в пробках.

В результате проведенной рекламной кампании жители города N. задумаются о важности образования, школьники посмотрят на учебу под другим углом, а старшее поколение будет продолжать делиться своим опытом с молодыми. Один решит, что он недостаточно грамотен, а другой, наоборот, заметит в себе потенциал и запишется на олимпиаду. Самое главное, что оформление Дня грамотности имеет не только образовательную, но и развлекательную цель, поэтому большая часть жителей получит удовольствие и положительные эмоции от праздника!!

Спасибо за внимание!

ФИО: Муравьева Юлия Дмитриевна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Спор в комментариях Представьте, что Вы ведете социальные сети своей школы. Вы опубликовали материал, в котором косвенно, мимоходом затрагивался вопрос об одной из актуальных и важных проблем нашего времени (вакцинация, изменение климата и т.д. — выберите то, что интересно и кажется важным Вам). Под материалом появился рассерженный комментарий человека, кардинально несогласного с Вашим мнением. Представьте, каким он мог бы быть. Вам необходимо написать ветку комментариев с аргументами оппонента и Вашими ответами. Вам необходимо, споря с собеседником, рассказать аудитории (читателям данной группы/канала/аккаунта и «случайным» пользователям) о проблеме и привести убедительные аргументы. Имейте в виду, что Ваш оппонент должен приводить содержательные аргументы, Вы не можете намеренно представлять его некомпетентным (а кроме того, в его комментариях не должно содержаться нецензурной лексики или высказываний оскорбительных или разжигающих ненависть).

Название: задание 4, "Искусство ведения переговоров"

-Прочитал я ваш пост... Ну и ну! Вы говорите, что культура в информационном обществе деградирует, что дальнейшее развитие масскульта оттащит сапиенса на несколько шагов назад. С чего такая безнадега?! Вы фактически не оставляете человечеству шанс на счастливое будущее! Здесь я с вами в корне не согласен: как же быть с плюшками, которые мы получили благодаря развитию Интернета? Ведь их много, а вы - ни слова!

- Коллега, я рад, что мой пост вызывает такую бурную реакцию. Сожалею, что проблема Интернета, затронутая в моем рассуждении лишь косвенно, вызывает больше споров, чем предмет, о котором был изначально написан текст. Тем не менее, раз уж вы бросаете мне перчатку, я готов принять вызов. Итак, очевидно, что Интернет пагубно влияет на человечество: например, происходит стирание границ между разными культурами. Думаю, мой друг, вы не будете возражать, что флагманом информационного развития являются Штаты. Любые тренды, мода, образцы поведения сейчас идут именно оттуда (ну, Китай еще тоже пытается). Остальные страны вместо того, чтобы развивать своё искусство, слепо копируют американские тренды. Как следствие мы имеем "фидбэк" вместо "обратной связи", "тильт" вместо "подавленности", "вайб" вместо "атмосферы" и, прости господи, "имба" и "бебра" - черт знает что такое. Ведь есть же в русском языке синонимы почти каждому сленговому слову. Но нет, мы будем спикать на английском, ведь в 2к23 хейтить американский вординг - это кринж.

- Ха-ха-ха. Друг вы мой категоричный, позвольте вам напомнить, что в 18-19 веке также была мода на заимствование слов - копировали из французского. Окститесь, не хотите ли вы пойти против Льва Толстого, Ивана Тургенева и других Великих Творцов Искусства, зачастую использовавших в своих произведениях иностранные слова?

-Вы меня не так поняли. Толстой, Пушкин и Ко использовали эти слова намеренно. В них непременно был какой-то посыл, а современные дети вряд ли говорят на полуамериканском, чтобы показать фальшивость, подлость этого народа (ничего не имею против данной нации, хотел лишь сделать отсылку к "Войне и миру" - автор дарит французские диалоги подлым, поступающим не по совести героям). А что касается современной литературы - слышали вы вообще, какие стихи сейчас в тренде у пользователей? Да как тут можно сравнивать с классиками? Вот эти вот стишки-пирожки, стишки-смешки, стишки-еще-чего-нибудь - кринж да и только. У вас уши не вянут?

-Ну, это уж субъективно. Хотя уши, признаться, и правда жалко. Может, кто-то самовыражается через эти стишочки. Как говорится, нравится, не нравится - терпи, моя красавица. Но не то вы читаете - есть действительно талантливые артисты. Не перевелись еще поэты на земле русской. Хорошо, какие еще у вас

аргументы? Вы же сейчас не будете, как бабули у подъезда, убеждать меня в том, что компютер вредит глазам, а через монитор за мной следят американцы?

-Вы, видно, меня недооцениваете. Вынужден вас разочаровать, в моем кармане есть козырь покрупнее, хотя про зрение-то бабушки правы. Как нетрудно догадаться, развитие информационных технологий ведет к вытеснению массовой культурой других типов: в частности, народной и элитарной. Я имею в виду то, что сейчас люди, слушая песенки, например, Jony, который имел честь процитировать Пушкина, или смотря популярные сериалы, убеждены в том, что они приобщаются к Культуре, к истинно Великому и Прекрасному. Вследствие этого действительно Великое и Прекрасное, доступное лишь немногим, становится доступным еще меньшему множеству людей - личностным ориентиром сейчас выступают тренды, поэтому те, кому доступна элитарная культура, готовы спуститься на ступеньку ниже (в развитии, ха-ха) - лишь бы быть в курсе всего самого обсуждаемого. Советую почитать работу Галины Шендрик на эту тему.

-И здесь я готов с вами поспорить. Хочу заметить, что в социальных сетях кроме попсы есть также много образовательного контента. Например, "Правое полушарие интроверта", "Полка" и другие каналы стоят на страже искусства. Они стараются доступно объяснить пользователям значение различных стихотворений, смыслы картин и тп. И, должен сказать, работают они отлично - количество людей, которые посещают выставки и музеи, растет. Кроме того, сами музеи уже давно поняли, что им нужно меняться, чтобы оставаться на плаву. Взять ту же Третьяковку и Пушкинский, или Эрарту - заведения нашли компромисс, используют маскульт для завлечения людей и живут себе припеваючи. Ваша карта бита, сударь. Еще партию?

-Не откажусь! Поговорим об образовании. Если раньше человек получал общие, точные, не подверженные эмоциональной окраске факты и на их основе формировал свое мировоззрение, сейчас все иначе. Интеллектуальный багаж подростка (просто они больше всех подвержены влиянию соцсетей) состоит из отрывистых, не связанных друг с другом понятий, пропущенных через призму личного мнения какого-нибудь ютубера. Может, поэтому молодежь во многих вопросах настроена категорично, не любит признавать свои ошибки? Раз их кумир так сказал, значит, так оно и есть - баста. Сейчас даже высшее образование постепенно становится немодным. Боюсь, что со временем проблема лишь усугубится. Я не виню в этом молодняк, просто при дальнейшей деградации системы образования и росте маскультулы, интернета и иже с ними мы рискуем сделать молодое поколение теми, на кого будет легко повлиять, чтобы добиться своих целей (для этого надо всего лишь заплатить нужному ютуберу). Вот такие пироги.

-Ну и ну... Уж не думал я, что автором этого поста будет неомарксист. Сомнительно, нууу, окэй. Хочу сказать, что это в какой-то степени естественный отбор: чтобы выжить (и жить достойно) в информационном обществе, нельзя быть наивным олухом. Человек должен относиться к любой информации скептически, рассматривать несколько точек зрения. Думаю, наша молодежь не так безнадежна, как вы описали. Мне кажется, в данном случае ваш аргумент можно раскрутить наоборот в пользу маскультулы: угроза стать жертвой чьих-то помыслов должна мотивировать подростка развиваться, мыслить критически, думать своей головой. А людей, которые были марионетками в чужих руках, хватало и раньше: просто механизм использовал не соцсети и попсу, а голубей и глашатаев.

-Слушайте, вы как будто только критиковать и можете. Вот вы сами, что вы можете предложить в пользу информатизации культуры?

-Извольте. Доступность и развитие Интернета дают возможность людям реализовать себя. Сколько сейчас известных художников, актеров, певцов - выходцев из глубинок? Чтобы раскрутить свой продукт, достаточно создать красивенький телеграмм-каналчик с миленькими постами, которые будут привлекать людей. Маскульт, как бы противен он вам ни был, в то же время является и инструментом развития

искусства: люди видят примеры современных артистов, которые смогли добиться популярности, и сами идут по их стопам. Другой вопрос - стоит ли всем это делать: я не имею в виду тиктокеров, которые, выпив храброй воды (или чего они там выпили), идут петь на эстраду. Тут да, в семье, так сказать, не без урода. Но что поделаться! Приходится чем-то жертвовать.

-Конечно, взять самый очевидный плюс и расписать его любой сможет. А каково ваше мнение, например, насчет нейросетей в искусстве? Криж это или все-таки рофл?

-Ох-ох-ох, а я все ждал, когда же наша дискуссия дойдет до этого. Честно говоря, подзаколебала эта тема. Что ж, вынужден я вас и тут разочаровать! Я считаю то, что нейросети уже пишут картины и мэшапят песни, замечательным достоинством развития Интернета. Прежде чем всплески вашего негодования обрушатся на мою брэнную голову, объяснюсь. Люди поняли (слава богу!), что искусство надо делать оригинальным, если они хотят остаться на плаву. Если последнее время ничего нового у нас особо-то и не появлялось ("творцы" тупо копировали что-то друг у друга и добавляли "нотку" индивидуальности), то сейчас деятели искусства насторожились. Просто рисовать красиво, петь правильно и писать прикольно могут за них компьютеры. Для того, чтобы показать себя выше машин, чтобы банально заявить о себе, люди должны теперь создавать настоящее искусство (о да! мода на него вернулась, представляете?). Человек должен создавать то, что будет трогать за душу, что будет волновать, заставлять переживать и задумываться, что будет, в конце концов, вдохновлять! Вот в чем заключается настоящее искусство! Поскольку люди забыли об этом, пришлось напомнить им таким, так сказать, не очень гуманным способом. А еще нейросети дают возможность "освежить" уже имеющиеся произведения, показать их с другой стороны. Послушайте, например, "Седую ночь" Шатунова в исполнении "Сектора газа" или Анну Асти в стиле "Linkin Park" - звучит здорово, на удивление.

-Хм, вы заставили меня задуматься. Возможно, в этом действительно есть поинт. Так или иначе, я думаю, нам стоит перенести наши "Диалоги" в личные сообщения, потому что в комментариях дискутировать, пожалуй, не очень удобно.

-Здесь, коллега, я с вами, как ни странно, солидарен.

ФИО: Немова Алёна Александровна

Направление: Педагогика

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: 6. Настольная игра "Время повзрослеть"

От: ООО "О деньгах своими словами"

адрес: ул. Ленина, 56, г. Екатеринбург

телефон: +7(900)900-90-90

Кому: ООО по производству настольных игр "Развивака"

адрес: ул. Мира, 100, г. Екатеринбург

телефон: +7(900)555-35-55

Предложение о сотрудничестве

Уважаемый Иван Иванович!

Хотим предложить вам сотрудничество с ООО "О деньгах своими словами". Мы занимаемся предоставлением собственных образовательных ресурсов государственным образовательным организациям и центрам дошкольного образования. В настоящее время компания занимается методической разработкой и реализацией нового образовательного проекта "Время повзрослеть". Наш проект - это уникальная, ещё не имеющая аналогов на рынке настольная игра для подростков от 14 до 18 лет по финансовой грамотности. Её актуальность заключается в том, что подросткам предоставляется возможность ещё в юном возрасте приобрести особые навыки и полезные привычки в области финансов и финансовых операций, о которых обычно не рассказывают в школах на уроках, овладеть финансовой независимостью и фундаментом финансовой безопасности. Всё перечисленное крайне необходимо в современном мире. Для того, чтобы объяснить образовательный характер игры и её механику, мы предоставляем краткое описание и примеры ниже:

- Настольная игра "Время повзрослеть" базируется на известной настольной игре "Монополия". Обе являются экономическими и стратегическими настольными играми для 2 и более человек. В комплект игры точно также входит инструкция, игровое поле с клетками, на которых написаны категории заданий, карточки с заданиями и бонусами, фишки игроков, игровые кости, игровые деньги. Новизна комплекта нашей игры - добавление отдельного

буклета с правильными ответами на задания и пояснениями к ним простыми словами.

- Новизна игры "Время повзрослеть" заключается в её сюжете и воспитательной цели. Игроки больше не выступают в роли бизнесменов, соревнующихся за рынок в определённой отрасли. Они остаются самими собой, то есть обычными людьми и гражданами Российской Федерации. Задачей игры больше не является скупить как можно больше предприятий и не обанкротиться. Теперь игрок играет сам за себя: он попадает в повседневные ситуации взрослой жизни (примеры которых будут раскрыты ниже), самостоятельно принимает решения как взрослый человек с опытом работы с финансами. Цель игры "Время повзрослеть" - погрузить подростка в атмосферу взрослой жизни, тем самым заставив его столкнуться с тем, с чем сталкивается любой человек в России старше 18 лет. Так как наш проект является настольной игрой, цель которой является не только воспитательной и образовательной, но и прежде всего развлекательной, ребёнок не будет чувствовать себя некомфортно из-за страха совершить ошибку.
- Ход игры:
 - Игроки внимательно читают буклет с инструкцией, приложенный вместе с настольной игрой. Получают стартовую сумму игровых денег, выбирают и ставят фишки на игровое поле, подкидывают игровые кости для того, чтобы определить порядок хода.
 - Игрок, который первым осуществляет ход игры, ещё раз подкидывает игровые кости. После этого его фишка передвигается на то количество шагов, которое равняется выпавшему числу на костях (то есть число "4" на костях = 4 шагам по полю).
 - Завершив ход, игрок изучает клетку, на которую попала его фишка. Клетки могут делиться на следующие категории:
 - **"Моя работа"** - категория, подразумевающая приобретение навыков отслеживания вакансий определённой профессии, составления резюме, проверка работодателя, получение знаний о заключении трудового договора и прав работника.
 - **"Мои доходы и расходы"** - категория предполагает приобретение навыков составления индивидуального бюджета на месяц и знаний о способах экономии на тех или иных платежах, учёт собственных доходов и расходов, создания "финансовой подушки",
 - **"Моё жильё"** - категория предполагает приобретение навыков поиска съёмного жилья и его приобретения, знакомство с такой структурой, как "управляющая компания" и "коммуналкой".
 - **"Я и государство"** - категория предполагает приобретение знаний о необходимых каждому гражданину России документах, теоретических навыков работы с системой "Госуслуги" и уплатой налогов.
 - **"Мои финансы"** - категория предполагает приобретение навыков работы с банками, картами, вкладами, кредитами, инвестициями и другими финансовыми инструментами, накопления денег.

- Клетка "**кризиса**" - наступив на эту клетку, игрок берёт определённую карточку с заданием, которое предполагает внеплановую трату своих игровых денег.
- Клетка "**пик**" - наступив на эту клетку, игрок берёт определённую карточку с заданием, которое предполагает внеплановое получение определённой суммы игровых денег.

4. Игрок выполняет задание. То, как он выполнил задание (правильно или неправильно), игрок может узнать, посмотрев в буклет с ответами. За правильное и неправильное выполнение задания игроки получают или платят определённую сумму игровых денег.

5. Игроки в течении игры проходят 12 кругов по игровому полю, которые равнозначны месяцам (то есть 1 круг = 1 месяц года). Игра заканчивается, когда последний игрок заканчивает 12 круг. Выигрывает тот игрок, чьё имущество и состояние в игровых деньгах превосходит имущество и состояние других игроков по окончании игрового года.

- Примеры: Игрок N подкидывает игровые кости. На них выпадает число "4". Он двигает свою игровую фишку на 4 клетки. Осуществив ход, он читает название категории клетки, на которую он поставил свою фишку - категория "Мои финансы". Задание гласит: "укажите верное определение такой ценной бумаги, как "облигация", выбрав его из предложенных". Игрок N выбирает верный ответ и получает 100 игровых рублей.

Предлагаем вам взаимовыгодное сотрудничество по реализации нашего проекта - настольной игры "Время повзрослеть". В случае положительного решения просим связаться с нами по указанному телефону. Для заключения договора на этой неделе мы отправим к вам нашего представителя.

С уважением,

Генеральный директор ООО "О деньгах своими словами"

Сидоров П. П.

лФИО: Подтихова Ксения Константиновна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Настольная игра Вам предложили создать настольную игру, обладающую образовательным потенциалом. Вам необходимо изложить словами ее концепцию, механики (в общих чертах) и то, каким образом и чему игроки будут через нее обучаться. Вы можете снабдить описание конкретными примерами (например, описать несколько карт и их взаимодействия, если Ваша игра — карточная). Вы можете базировать свою игру на основе существующих, известных Вам настольных игр, однако в ней должен присутствовать элемент новизны. Образовательный характер должен быть как-то связан с механиками игры, хотя может и не ограничиваться ими (т.е. Ваша игра может, например, включать справочный буклет, но образовательный элемент не должен им ограничиваться). Обратите внимание, что Ваш текст непременно должен отражать Ваши познания в любой области научного знания по Вашему выбору. Текст следует адресовать руководству компании, производящей настольные игры.

Название: Задание 6. Настольная игра “Оптимизатор”

Добрый день, уважаемые коллеги! Ознакомившись с предложением о создании настольной игры, я пришла к следующей идее. В наше время многие хотят открыть свой проект или развить бизнес-идею, но большинство не задумываются о возможных трудностях, с которыми можно столкнуться в ходе работы. Конкуренция, инфляция, нестабильность рынка и многое другое каждый день доставляет бизнесу немало проблем. Именно поэтому мной была разработана концепция настольной игры “Оптимизатор”. Она направлена на ознакомление игроков с рыночными процессами, их влиянием на предпринимателей и дает возможность почувствовать себя в роли руководителя организации.

В комплект входит набор карт, “полей”, с готовыми бизнес-идеями. Участники вытягивают по одной карточке, к каждой из которых прилагается инструкция о возможных предприятиях, товарах и услугах, которые могут строиться, производиться и оказываться игроком с данным полем, и сумма начальных вложений “от инвесторов” в проект. Издержки производства при определенном объеме также указаны на картах. Например, “Фермерское хозяйство” дает возможность производить продукты питания, заниматься скотоводством и выращиванием сельскохозяйственных культур, а “Машиностроительное предприятие” открывает пути для изготовления автомобилей, прицепов, запчастей и оказания услуг технической помощи, ремонта. В комплект игры также входит банк, который может продавать предприятиям необходимые импортные товары, выдавать кредиты, которые компании обязаны возвращать, а также назначать ключевую ставку и курс валюты. Национальной валютой в нашей игре будут считаться “рубрики”, а мировой валютой “долларики”, соотношение которых определяется банком автоматически, игроки никак не могут на это повлиять. Купить импортный ресурс можно только за мировую валюту, поменяв перед этим “рубрики” по курсу.

Итак, примерно познакомившись с составляющими нашей игры и функциями некоторых из них, можно приступить к правилам. После того как все вытянули карточки, банк назначает начальную ключевую ставку, курс валюты и инфляцию и выдает игрокам сумму “от инвесторов”. Эти средства предприниматели обязаны потратить на развитие производства и не должны возвращать в банк. Если игроку нужна дополнительная сумма, он всегда может обратиться в банк для получения кредита под процент, который определяется ключевой ставкой. В ходе игры участники могут обмениваться товарами, оказывать друг другу определенные услуги, цена за которые назначается продавцом, а также налаживать партнерские отношения. Важно помнить о том, что мы развиваем бизнес, максимизируя полезность и прибыль. Цена на товары и услуги должна сохраняться на протяжении одного “инфляционного периода” и может отличаться для каждого из покупателей. Через определенный промежуток времени банк меняет ключевую ставку, курс валюты и инфляцию, сообщая об этом игрокам звуковым сигналом. После этого, ориентируясь на новые ставки, игроки могут менять цены на свои товары и услуги, которые сохраняются до начала следующего периода. Все действия: покупка товара или услуги, получение кредита или строительство нового предприятия – считаются за отдельные ходы, которые игроки делают по очереди, в определенном порядке. Продажа товара и оказание услуги, выполняется во время хода покупателя. Если вдруг предприятию не хватает средств для дальнейшего развития и поддержания бизнеса, а условия банковского

кредита ему не выгодно, то игрок в праве объявить себя банкротом и прекратить действие своего проекта на рынке.

Игра заканчивается после определенного количества “инфляционных периодов” или когда все игроки, кроме двух, объявят себя банкротами. Победитель определяется по количеству баллов, которые начисляются за такие критерии как: накопленный капитал, прибыль, которую получает предприятие, объем производства, количество партнеров, кредитная история и долг банку на конец игры. В комплекте к игре идет также информационный буклет с основными экономическими формулами и закономерностями, которые прослеживаются за время развития предприятий участников.

Цель данной игры познакомить игроков с миром бизнеса, хоть и не таким реальным, но примерно похожим. Каждый сам вправе выбрать свою стратегию для развития, важно лишь помнить, что на свою прибыль влияешь не ты один, а ещё другие предприниматели и множество внешних факторов. Когда игроки принимают решения, они затрагивают такие направления как теория игр, оптимизация, банковский сектор, микро и макроэкономика. “Оптимизатор” направлен на повышение финансовой грамотности населения, знакомство с принципами максимизации и на веселое времяпрепровождение в хорошей компании.

Надеюсь, что дальнейшая детальная разработка и выпуск настольной игры "Оптимизатор" будет рассмотрена вами в дальнейшем, ведь в современном мире финансовая грамотность и бизнес-образование населения крайне важны. Именно они задают основу для стабильного роста экономики страны и мира в целом.

ФИО: Седова Кира Антоновна

Направление: Общество

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. Тактический урбанизм

Здравствуйте, коллеги. Сегодня на совещании мне хотелось бы предложить отпраздновать в нашем городе "День птиц". Это международный праздник, который отмечается первого апреля. В нашем городе много водоёмов, где водятся утки, например. Вы знали, что уток нельзя кормить хлебом? Многие жители нашего города не знают, чем можно и нельзя кормить птиц, а ведь из-за этого птицы болеют, а иногда и гибнут! Празднование дня птиц поможет узнать больше о кормлении птиц, о том, как они живут. Моя идея заключается в том, чтобы как можно больше людей стали осведомлены о правильном взаимодействии с крылатыми друзьями нашего города. В парках или на детских площадках можно поставить несколько игрушечных домиков в виде птиц. Около них разместить таблички с текстом, который объясняет, как и чем кормить тот вид птицы, в виде которого сделан тот или иной домик. Вовлечь в празднование продуктовые магазины - около стендов в соком, молоком и других изделий со схожей упаковкой, поставить большие яркие вывески с инструкцией простой кормушки для птиц из этой упаковки. А на стендах со знаками, например, развесить такие ценники, где снизу будет указано, что данный продукт подходит для кормления птиц. Так же можно устроить конкурс: всю последнюю неделю марта жители будут присылать фотографии кормушек, сделанных своими руками; тот, кто сделает самую практичную и, вместе с этим, самую красивую кормушку получает мерч с изображением птиц нашего города. Непосредственно в день праздника я предлагаю устроить мастер-классы в парке на свежем воздухе, образовательные лекции о птицах, экскурсию, в ходе которой эксперт рассказывает, как по щебетанию распознать ту или иную птицу. Сделать зону для отдыха напротив пруда, разместить гамаки и предложить жителям послушать щебет птиц.

Чтобы о празднике узнали все группы населения, я предлагаю сотрудничество с уличными художниками. Пусть на некоторых зданиях появляются небольшие загадочные птицы ещё до анонсирования праздника. В пабликах, посвящённым новостям города обязательно найдутся люди, которые захотят найти всех таких птиц, а так же расскажут об этом другим. На городском сайте и в соц.сетях выкладывать контент, связанный с приближением праздника, устраивать мини-конкурсы и викторины, способствуя этим рекламе праздника.

Если всё правильно и чётко осуществить, мы можем получить интерес и увеличение уровня вовлечения жителей в жизнь города, и особенно, жизнь его зелёной части. Возможно даже у жителей других городов

возникнет интерес к нашему городу, за счёт интересных и полезных праздников. Но самое главный результат рекламной кампании, которую я предлагаю - город защебечет!

ФИО: Скобликова Мария Владимировна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите письмо своему другу, которого Вы бы хотели пригласить к совместной работе над сервисом. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: 7. Экбиз - новый сервис для VK

Дорогой друг N1,

С каждым днем все больше растет количество предприятий разных сфер. Но несмотря на то, что мы живем в современном мире, и людей потихоньку заменяют инновационные технологии, которые могут выполнять различные действия за них, специалисты в отрасли экономики и бизнеса всегда будут востребованы. Вероятнее всего, с развитием технологий инструменты и методы расчетов могут сильно измениться, но концептуально экономическая мысль всегда будет неотъемлемой частью жизни общества. Во многих школах сейчас есть предмет "Экономика" который тяжело понять детям и их родителям, учившихся на ровно противоположной от этой отрасли специальности при получении высшего или среднего образования. Подростки, поступающие на программы, связанные с бизнесом и экономикой, также сталкиваются с трудностями. У меня есть предложение решения данных проблем, и я предлагаю тебе вместе создать новый новаторский проект.

Экбиз - сервис VK, объединяющий людей со всего мира, интересующихся экономикой и бизнесом, для помощи с запоминанием терминов, узнавании новых фактов, а также поиску университетов/колледжей/конкурсов, связанных с этой сферой. Данный сервис будет актуален для людей любых возрастов. После запуска проекта рассчитывается увеличение доли населения, обладающих базовыми знаниями в экономике, которые могут пригодиться абсолютно везде, понижение вероятности получить неудовлетворительную оценку по данному предмету на контрольных работах/сессиях и просто-напросто повышение интереса к этому сектору.

В сервисе будет разделение на возрастные группы. Также будет узнаваться с какой целью люди регистрируются здесь: учеба, работа, общее развитие. После прохождения мини-опроса будет подготовлена индивидуальная программа обучения, а после, если человеку понравится и он будет активно пользоваться "Экбиз" они будут иметь право менять уровень на более сложный. Если пользователь имеет желание изучать одно узкое направление: допустим, кейнсианство, то оно будет доступно при наличии такового на платформе.

На платформе будет символ-помощник - крокодил Экбизёнок, за которым будут закрепляться базовые фразы и ответы на вопросы, а также он будет рассказывать про разные мероприятия, где можно поучаствовать в олимпиадах. При использовании системы главным способом изучения будут карточки с картинками и понятным текстом для запоминания. Еще практичным решением будет использование функции, которая при каждом входе в устройство с доступом в интернет будет высвечиваться и рассказывать о новом термине/повторять уже изученные. У каждого пользователя при достижении изучения определенного количества понятий и уроков будут тесты, где они смогут попробовать свои знания и при случае, если что-то забыл, повторить старый материал.

Жду твоего ответа по поводу идеи, а также предложений,

N2.

ФИО: Слитинская Софья Владиславовна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: Неэкономная экономика

Задание 1. Вредные советы

Название буклета: Неэкономная экономика

Здравствуй, дорогой читатель! Пригорюнился ты вдруг? Как стать квази-экономом, ты поймешь без всяких мук!

Учишься в старших классах и мечтаешь поступить в лучшие вузы страны, чтобы углублённо изучать экономику? Тогда советуем ознакомиться с этим буклетом, чтобы не только иметь возможность оставаться конкурентоспособным среди других абитуриентов, но и возглавить их рейтинг!

Совет 1: Экономика, экономика и еще раз только экономика

Многие школьники так стремятся овладеть необходимой базой знаний, что пытаются одновременно изучать не только классическую школьную экономику, но и финансы, теорию вероятностей, эконометрику, теорию игр и другие сложные вузовские модели. Неужели ты считаешь, что какая-нибудь коробочка Эджворта поможет тебе в будущем? Поверь, этим ты лишь забьешь себе голову, всестороннее развитие давно уже не актуально, это тренд прошлого сезона. Лишь будучи узко квалифицированным специалистом у тебя получится понять все тонкости микро и макроэкономики!

Совет 2: Макроэкономика - бесполезна и вовсе не стоит изучения

Однажды на лекции один профессор упомянул следующее: "Макроэкономика - это фундамент всей экономики в целом, лишь понимая как работают агрегированные величины и общество в целом, можно анализировать корреляционный и сравнительный анализы, строить следственные цепочки". Что за вздор! Макроэкономика лишь пересказывает раздел микро: какая разница изучать одну фирму или рыночное предложение в целом, предложение труда одного агента или агрегированную величину. Зная микроэкономику, тебе будет подвластна и ее темная макро сторона, поэтому точно не стоит тратить дополнительное время на ее изучение.

Совет 3: История экономики - предмет, созданный чтобы заполнить "экранное время"

Наверняка в старшей школе тебе уже успела поднадоесть и обычная история, что уж тут говорить об истории экономики. Опыт наших предков совершенно неактуален и бессмысленнее в изучении. Может тебе кажется, что труды Кейнса, Шумпетера или Кондратьева актуальны и по сей день? Как бы не так: они жили очень давно, откуда им знать, как работает экономика сейчас. После эпохи маржинализма, труды многих политэкономов попросту потеряли смысл в существовании. Хотя даже их последователи,

представители Англо-Американской, Лозанской и Австрийской школы, не смогли разработать что-то необходимое нам сегодня. К примеру, один из самых знаменитых экономических кризисов, "Великая депрессия", был практически 100 лет назад (в 1929-1939 годах, если быть точнее). Казалось бы, такое резонансное событие должно было научить экономистов, как снова не допускать таких же ошибок. И что? Энергетический кризис 1979 года, мировой финансовый кризис 2008 - всё повторяется снова. Получается опыт наших предшественников ни сколько не помогает в поддержании экономической стабильности стран. Можно даже говорить об их вреде. Например, созданный ими механизм фондовой биржи создает нестабильность в обществе: арбитражная прибыль и обычная сверхприбыль, основанная на больших займах, приводят общество в подвешенное состояние, когда желание заработать одного человека, может негативно сказаться на экономике целой страны. К примеру, допустив банковскую панику из-за набега вкладчиков, как было во время ипотечного кризиса.

Совет 4: Вместо 1000 страниц - один фильм

Экономист должен разбираться в различных сферах жизни, чтобы иметь возможность делать релевантные выводы. Поэтому вместо того, чтобы читать бесполезные книги по экономике (например, Константина Сониного "Как кончится нефть", Стивена Ландсбурга "Экономист на диване"), лучше проводить всё свое свободное время в кинотеатре. Главное, не пытайся совмещать эти виды деятельности. Ведь если захочешь изучать и то, и то одновременно, то вовсе не успеешь ничего. Вообще книги сами по себе очень плохи: когда ты постоянно читаешь чужое мнение, то теряешь способность критически мыслить сам. Помимо этого, стоит ли говорить о возможной нерелевантности потенциально прочитанной тобою книги. Ведь покупая ее, сложно сказать, разбирается ли автор экономике на самом деле.

Совет 5: Формулы - вот он секрет успеха

Многие зачем-то пытаются искать экономическую интуицию в самых базовых экономических задачах. У всех же из нас есть доступ к формулам, к ним и нужно обращаться, если ты в тупике. Качественная экономика это обычная логика, ее не нужно развивать, она есть у каждого при рождении. Тратя время на проработку качественных задач, ты лишь крадешь собственное время. Если тебе когда-нибудь и пригодится такое знание, то не переживай, оно само всплывет в твоей голове.

Следуя этим советам у тебя получится стать достойным квази-экономистом!

P.S. Однако перед этим советуем узнать значение этой приставки ;)

ФИО: Тарабак Александра Евгеньевна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.

Название: 4. От почемучки до всезнайки

Дети - это самые любознательные существа во всём мире. Они хотят знать абсолютно всё, начиная с "почему утюг называется утюгом, а не гладильником, если им гладят вещи" и заканчивая "откуда появляется эхо". Практически всю информацию об окружающем мире дети узнают именно от своих родителей. И я сейчас не говорю о школьниках, которые уже умеют читать, могут всё быстро найти в интернете или просто спросить у учителей, нет. Я говорю про тех ребят, которые ещё не ходят в школу, не пользуются смартфонами и не имеют возможности читать научные энциклопедии, хотя очень любят их. К тому же, зачастую самый "любознательный" возраст - это дошкольники в возрасте 5-6 лет. Как правило, в школьном возрасте, ребёнок уже перестаёт настолько сильно интересоваться окружающим миром и прекращает задавать вопросы по абсолютно любому поводу. Дошкольники стремятся узнать всё, что их окружает, но, поскольку никаких источников информации у них нет, то все свои вопросы, как я уже говорила ранее, задают своим родителям, которые этому не всегда рады. Сначала мама и папа отвечают своим детям подробно, с объяснениями и интересом (если, конечно, сами знают ответ на вопрос), но через несколько десятков вопросов это уже начинает надоедать. Я сама наблюдала со стороны, как родитель либо не отвечает ребёнку на вопрос вовсе, либо отвечает совсем бессвязно, так, что даже тот, кто знает термин, ничего не понимает, либо вообще говорит сущую неправду. Последнее, как раз, самое страшное, ведь дети не просто узнают информацию, так потом передают и рассказывают всем своим знакомым о том, что недавно узнали. Поэтому если вы вдруг услышите от ребёнка : "А ты знаешь, зачем усы у кошек? А я знаю! Это их маленькие антенны, чтобы у нас телевизор работал!", не пугайтесь и не смейтесь, ведь теперь вы знаете откуда ребёнок это узнал.

Не так давно, мои друзья попросили меня посидеть с их шестилетним очень любознательным непоседой. Они прекрасно знают, что я занимаюсь журналистикой очень давно, и что это - моя самая любимая сфера, и я рассматриваю её как науку, в том числе. Ребёнок об этом тоже узнал и очень заинтересовался этим, потому что ещё ни разу не видел людей с такими интересами. Не обошлось и здесь без интересных и заковыристых вопросов, из которых я решила составить небольшой словарик.

Первый вопрос был самый простой, но именно на него я дольше всего подбирала ответ. Да, именно подбирала, потому что то объяснение, которое когда-то давали мне, ребёнку ничем не помогло. А почему же он мне вообще начал задавать вопросы? Так всё очень легко! Развлечений было очень мало, а времени много, поэтому мы включили телевизор. Первыми, как не странно, включились новости, из которых ребенок услышал: "А подробности вы узнаете из репортажа с места событий". "А что такое репортаж?" - спросил он меня.

1. Репортаж - это сообщение с места происшествий, самое главное - чтобы это сообщение было очень быстрым, почти сразу после того, как это событие произошло.

На самом деле, меня больше всего подвели именно новости, потому что почти все вопросы малыш задавал опираясь именно на них. После репортажа с места событий, он увидел "тетю", которая что-то рассказывала в огромной телестудии. Слово "ведущая" он вскоре вспомнил, а вот

вопрос: "Почему у ведущей на столе лежит какой-то лист, и она в него подглядывает?" его почему-то очень заинтересовал. Такой вопрос я вообще не ожидала услышать, потому что эти "листы" обычно просто лежат, и никто их даже не трогает. Кроме того, бумажные подсказки уже давно не появлялись на экранах телевизоров, так как в ход вступили телесуфлёры. Но в этот момент, по какой-то неизвестной причине, ведущая решила забыть все свои слова, а телесуфлёра, видимо, перед её глазами не было, и она всё читала с листа.

2. Для чего у ведущей на столе лежат листы, и с какой целью она их использует? - Вся информация поступает к ведущему новостей незадолго до самого выпуска, и ведущий иногда не успевает выучить свой текст или забывает некоторые факты, поэтому подглядывает в текст своей речи.

Очень длинные новости - зло, если ты смотришь их с маленьким ребёнком. Вот только ребёнок так не считает. По какой-то причине, ему не хватило часа важных новостей, и он задал мне вопрос: "Почему нельзя, чтобы самые-самые важные новости показывали целый день?"

3. Почему самые важные новости не показывают круглосуточно? - Во-первых, действительно существуют те телеканалы, где показывают только новости целыми днями напролет. Возможно, там рассказывают не всё самое интересное, но зато ты сможешь узнать абсолютно всё, что происходит у нас на планете и даже за её пределами. Во-вторых, важных новостей не так уж и много, поэтому они с лёгкостью умещаются в один час. Если бы важные новости показывали дольше, то кроме важных новостей в них появилось бы что-то ещё.

Когда злосчастные новости закончились, мы решили переключить телеканал, чтобы посмотреть что-то более увлекательное. Пульт мне не доверили, поэтому передачу ребенок выбирал сам. Очень долго перелистывал, пока случайно не услышал: "Обо всём этом в нашем интервью". Конечно же у него возник вопрос: "А что это такое - интервью?"

4. Интервью - что это? Это беседа журналиста и любого другого человека (выбор гостя зависит от тематики телеканала, газеты, журнала и т.д.) . Журналист задаёт вопросы, а гость на них отвечает. Если сказать ещё проще, то это просто беседа, которую потом смогут увидеть или услышать все желающие.

Интервью оказалось очень скучным и, после совместного решения, мы окончательно выключили моего "врага" на этот день - телевизор. Ребёнок решил, что мы не будем сидеть без дела, а откроем какой-то неизвестный журнал, лежавший на столике. Он долго что-то рассматривал и листал. Читать он ещё не умел, поэтому просто останавливался на красивых картинках. Дольше всего он рассматривал последнюю страницу журнала, где были написаны имена авторов, редакторов, людей дававших интервью и т.д. Вдруг он поднёс журнал поближе к глазам и спросил: "А что это за буква такая: ©? Я раньше такую никогда не видел".

5. © - китайская буква или всё-таки типографический символ, используемый в печатных изданиях? - Это не буква, не цифра, а именно символ, название которого копирайт. Он обозначает, что то или иное произведение принадлежит какому-либо человеку. Такое произведение нельзя просто так использовать в своих личных целях. Этот значок - "защита" произведения.

Через некоторое время, застав нас за прочтением журнала, пришли мои знакомые и сказали: "О, а вы тут желтую прессу читаете?". Ребёнок выразительно на меня посмотрел, пролистал весь журнал от начала до конца и стал рассматривать каждую страницу очень внимательно. После такой долгой "проверки" он всё-таки спросил: "А почему пресса жёлтая? Я всё проверил, жёлтого цвета почти нигде нет, только на платье какой-то женщины". Ну уж это-то я ему объясню очень быстро, хорошо, что он не спросил: "Что такое пресса?"

6. Жёлтая пресса - это уже давно не те журналы, которые издаются на жёлтой бумаге. В основном, это журналы, газеты или статьи в интернете, которые описывают личную жизнь знаменитых людей, оттуда можно узнать о многих скандалах и сплетнях.

Дети - это действительно те немногие люди, которые интересуются всем, что встречается на их пути. Их постоянные вопросы нужно всегда воспринимать всерьёз, ведь через них они познают окружающий мир. Чем больше они узнают интересного и полезного в этом возрасте, тем легче и проще им будет в дальнейшем. Главное -отвечать на вопросы почемучек так, чтобы им стало всё понятно. Также важно не запутать детей ещё больше. Все эти ответы на многочисленные вопросы дети очень хорошо запоминают, и иногда маленький непоседа может оказаться умнее чем какой-нибудь взрослый. А благодаря моему небольшому списку "терминов" маленький почемучка стал небольшим всезнайкой.

Список источников:

1)<http://domjour-kursk.ru/dom-journalista/glossariy/glossariy-journalista.html>

2)<https://eksmo.ru/slovar/kopirayt/>

3)<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%84%D0%BB%D1%91%D1%80>

ФИО: Федотова Елизавета Дмитриевна

Направление: Лингвистика

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 6. Тактический урбанизм Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею. В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер). Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно: выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.; сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство; презентовать Вашу рекламную кампанию; представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство; показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Название: Задание 6. Тактический урбанизм

В первую среду октября есть такой праздник – День случайных приступов поэзии. Пусть он и не всемирно известен, однако мог бы сыграть важную роль в культурной жизни города. Во-первых, сейчас всё больше и больше людей погружаются в работу, забывая оставить время и силы на саморазвитие. Большой уровень стресса из-за усталости, колоссального количества информационного мусора и невозможности хоть на минутку побыть наедине со своими мыслями заставляет задуматься о том, что стоит с этим что-то делать. Во-вторых, октябрь – почти начало учебного года. Множество школьников, ещё не влившихся в учёбу после каникул никак не могут сосредоточиться на книгах. Сейчас ничтожно малое количество детей действительно интересуются искусством или литературой. Безусловно, надо прививать детям любовь к искусству. Это ведь и кругозор, и эрудиция, и творческое мышление! Но всё-таки то, как это делают в школе - заставляет волосы встать дыбом. Не каждому взрослому человеку под силу выдержать сорок минут монотонных рассказов о писателях и поэтах. А что уж говорить о детях? Самым эффективным способом, я считаю, будет вовлечение детей, подростков и взрослого населения в поэтическую деятельность. Возможность не только понаблюдать со стороны и послушать о великих поэтах, а ещё и самостоятельно попробовать свои силы в этом. Так сказать, побыть немного «по ту сторону».

Итак, наш слоган: «Каждый сам себе Пушкин». Наша цель – вдохновить людей и дать возможность проявить себя, узнать больше о русских поэтах, о поэзии в целом, заинтересовать искусством слова. Для этого нужно напечатать плакаты, привлечь волонтеров, создать ажиотаж в сети, спланировать и профинансировать поэтические конкурсы и мероприятия в городе. Получившийся план таков:

1) Привлечь внимание агитационными плакатами. В транспорте, на досках объявлений, на билбордах разместить рекламу с портретами русских поэтов-классиков и строчками из их стихотворений. Добавить подписи: «Не бойся попробовать – бойся упустить шанс», «лови мысль, пока не улетела» и «собери эмоции в стихотворение».

- 2) Расставить волонтеров в парках и центре города. Их задачей будет подходить к людям и просить придумать простые рифмы. Также они будут проводить несложные опросы на знание русской поэзии и просто общаться с гражданами.

- 3) Привлечь независимые молодёжные театральные организации для бесплатных уличных чтений и выступлений. Они будут играть пьесы, читать стихи и взаимодействовать со зрителями, вовлекая их в процесс.

- 4) Создать активность в социальных сетях, запустить поэтические флешмобы, распространять в молодёжных сообществах стихотворения классиков и современных авторов, призывать делиться своими произведениями. Организовать несколько сетевых поэтических конкурсов с простыми призами.

- 5) Организовать творческие мероприятия, которые будут представлять из себя поэтические вечера или слушания, можно даже на конкурсной основе. Для начала локальные – в школах, университетах, колледжах, библиотеках и домах престарелых. После – большое городское мероприятие, посвящённое поэзии, на которое будут приглашены современные поэты нашего города. Там можно будет принять участие в публичных поэтических слушаниях, пообщаться с единомышленниками, послушать лекции об истории поэзии.

- 6) Расставить по городу ящики, в которых можно будет опустить своё стихотворение анонимно или с подписью. После чего эти стихи будут напечатаны в городских газетах, журналах или опубликованы в социальных сетях городских сообществ с подписью: «Творцы города N».

Все эти действия в итоге приведут к заинтересованности городского населения разных возрастных и социальных групп в поэзии. Это будет способствовать повышению уровня грамотности, начитанности, расширению кругозора. Школьникам такие поэтические акции позволят поднять успеваемость по литературе и русскому языку, повысить заинтересованность к этим предметам. Взрослым людям позволят отдохнуть и избавиться от лишнего стресса и негативных эмоций путём превращения их в стихотворения. Также, у молодых и начинающих поэтов появится возможность показать себя и получить внимание к своим произведениям.

ФИО: Ходосок Ангелина Сергеевна

Направление: Филология

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.

Название: 6. Дайте Тютчев стрекозу, или игра-путешествие по вневременному литературному салону 19 века

Кому: @господинуN

От кого: @госпожаNN (участник конкурса)

Тема: конкурсное задание

Содержание письма: Добрый день, господин N! Я принимаю участие в конкурсе, который запустила Ваша компания по разработке настольных игр. Хочу предложить Вам свой вариант игры. В положении было сказано, что она должна обладать образовательным потенциалом. Мне больше всего близка литературная тематика, и я давно думала над тем, какой образовательный проект, посвященный литературе я могла бы реализовать. Для меня важно, чтобы этот проект увлекал не только будущих филологов или людей, которые любят литературу, как и я. Мне хочется, чтобы этой сферой заинтересовалось как можно больше людей, потому что я считаю, что литература - это основа культурного воспитания. Большое спасибо за такую возможность - предложение по разработке настольной игры. Думаю, как раз-таки это и есть лучший вариант, в котором я смогу реализовать свою идею! Далее прикрепляю файл с объяснением общей концепции и механики игры.

Образовательная игра "Литературный салон 19 века"

Описание общей концепции игры: участники игры приглашаются в условное место - вневременной литературный салон 19 века, где собрались все писатели и поэты эпохи.

Цель игры: побудить участников к дальнейшему изучению литературы.

Задачи: 1. Познакомиться с литературными направлениями эпохи; 2. Изучить историко-культурный контекст времени создания произведений и жизни авторов, которые творили в эпоху 19 века; 3. Понять, как авторы писали те или иные произведения, выявить характерные черты для каждого из жанров, самостоятельно написать и представить свою работу другим участникам.

Механика игры (полное описание): В игре может участвовать от четырех до восьми человек. Как это традиционно есть настольных играх, у каждого участника будет свой персонаж-фишка, которая будет передвигаться по игровому полю. Само поле - это и есть литературный салон, который разделен на залы - литературные направления, которые существовали в 19 веке. Вначале

игры выбирается ведущий, который будет зачитывать вступительное слово. В качестве вводной части предлагается взять стихотворения Осипа Мандельштама "Дайте Тютчеву стрекозу", в котором говорится о том, какие предметы лирический субъект условно присваивает какому-либо поэту. После этого ведущий объявляет цель игры: "Вашей задачей на сегодняшнем литературном вечере среди известных писателей и поэтов будет познакомиться с ними, с исторической эпохой, в которую они жили, а также с самыми известными их произведениями. Сейчас перед вами есть несколько небольших колод карт. Каждая карта - это определенная деталь, которая есть в произведении кого-то из уважаемых гостей вечера. Писатели и поэты потеряли эти предметы. Первая ваша задача - изучить их творчество и вернуть предмет автору. Если вы не справляетесь с условием, то остаетесь на первоначальном уровне, в одном из залов литературного салона, в котором вы находитесь. Время ограничено! Если вы не выполните задание по возвращению предметов писателям, то не сможете пройти в следующий этап. Предупреждение! Не заблудитесь в залах. Мир литературы - это бескрайний океан, если вы находитесь на суше, то тоже непременно блуждаете, ведь хорошая книга - это настоящий лабиринт, подобно тому, из которого Ариадна помогала выбраться Тесею после того, как тот убил Минотавра".

Колода карт с предметами писателей - это набор из трех карточек, на каждой из которых есть изображение какого-то основного предмета и двух дополнительных (предметы-подсказки). Например, у Чехова в рассказах есть множество деталей. Это художественный прием, который писатель часто использует. Так, на карточках, связанных с Чеховым могут быть изображены предметы: вицмундир, в котором умирает Червяков, герой рассказа "Смерть чиновника"; шинель, которую Очумелов снимает и надевает в рассказе "Хамелеон"; "сморщенные" чемоданы, описанные в рассказе "Толстый и тонкий". Также может быть характерная деталь, взятая из поэзии какого-то автора. Например, изображение паруса - отсылка к известному стихотворению Лермонтова "Парус". Карточки с деталями из поэзии и прозы будут отмечены по-особому (небольшая иконка лиры - символ поэзии, для прозы - лист пергамента с пером, изображения размещены в правом верхнем углу каждой из карточек), но при этом в наборе для одного участника обязательно должны быть две эти категории.

Также на начальном этапе игры участники должны выбрать своего персонажа. В правилах должно быть прописано: "Ваш персонаж - это герой, который хочет познакомиться с представителями другого литературного направления. Направление - это определенная традиция, которой придерживаются авторы текстов. В литературе, как и в других видах искусства, есть такие направления, как классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм, критический реализм и т.д. На карточке вашего персонажа кратко будет прописана основная информация о нем. Например: ваш персонаж - А. С. Пушкин; Направление: романтизм; факты из биографии: был в ссылке дважды, реформировал русский язык, испугался зайца и не поехал в Петербург во время декабристского восстания; Известные произведения: "Евгений Онегин", "Няне", "Капитанская дочка". Обратите внимание! На обратной стороне карточки будут изображены детали, характерные для вашего персонажа. Это могут быть элементы одежды, связанные с биографией, предметы, упоминаемые в произведениях и др. На обратной стороне карточки персонажа Пушкина будет, например: трость, которую поэт носил, чтобы добиться твёрдости руки и меткости в стрельбе; письмо, которое пишет Татьяна Ларина возлюбленному на французском языке; изображение картины М. Врубеля "Шестикрылый серафим" - иллюстрация к "Пророку" - известному стихотворению Пушкина".

Так, каждый участник перед началом игры может познакомиться с персонажами. Основными из них будут самые известные классики школьной литературы, чтобы игрокам было проще ориентироваться (это будут персонажи Пушкина, Лермонтова, Гоголя, Достоевского и Толстого).

После выбора карточек персонажей "открывается" литературный салон. Важно то, что все начинают игру одновременно, но каждый сам выбирает зал того направления, который ему кажется наиболее интересным (или подходящим для достижения цели).

Перед "входом" в зал каждому участнику предстоит ознакомиться с историко-культурным контекстом эпохи. Первый вариант - это обзорное ознакомление. Для этого на игровом поле будут выделены места с углублениями, а в них - хронологическая лента, которая соответствует эпохе пика популярности того или иного направления. Например, в эпоху романтизма (1810-м — 1830-м гг.), императором был Александр 1 (позднее Николай 1), при котором Российская империя одержала победу войне с Наполеоном 1812 года. Александр отправил Пушкина в ссылку на юг за его вольнолюбивые стихи для несения службы под начальство генерала Инзова. Период его правления завершился восстанием декабристов, и к власти пришел его брат Николай, который в будущем стал личным цензором Александра Сергеевича. Помимо небольшой хронологической ленты у участников будет возможность перейти по qr-коду (карточки Quizlet), где будет размещено больше сведений об исторической эпохе.

Далее участник "входит" в зал, где ему предстоит изучить творчество писателей и поэтов, творивших в эту эпоху. Знакомство с авторами пройдет в два этапа: первый - слушание отрывков из произведений (на отдельных плашках будут размещены тексты, а рядом - ссылка для перехода на сайт и прослушивания аудиоварианта материала). После "прослушивания" самых известных произведений начинается обсуждение. На этом этапе стоит оговорить, что было бы лучше путешествовать еще с каким-то игроком, чтобы обсуждать текст на самом деле, в реальном времени, вживую, но если игрок "ходит" по залам самостоятельно, то он должен прослушать мнения других поэтов/писателей, которые присутствовали в зале. Так, например, персонаж Пушкина решил заглянуть в будущее, в эпоху реализма, когда "Ревизор" Гоголя уже не раз шел на сцене императорских театров, а "Мертвые души" готовились к публикации. Условная ситуация: Гоголь зачитывает отрывок из своего нового произведения (игрок читает его). В зале, помимо известного писателя находятся И. А. Гончаров, И. С. Тургенев, Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов (салон вневременной). Изображения их известных портретов в виде 3D-фигурок расположены в зале, в руках у каждого из них находятся высказывания об ораторствующем писателе или его произведении. Например, Тургенев считал Гоголя "литературным отцом", который ввел в литературу "сатирическое или критическое направление". Также участник сможет ознакомиться с кратким содержанием произведения, вспомнив главные детали. К примеру, будет дана краткая характеристика каждого помещика. Возьмем Собакевича. Портрет героя: человек-медведь; Интерьер: каждый предмет интерьера как будто гордо произносил: «И я тоже Собакевич!»; Усадьба: поместье хозяина окружено не забором, а решеткой. Так, участник смотрит на предметы, которые ему нужно вернуть писателю и, например, видит, что среди них есть карточка, на которой изображен медведь, а также крепкие стулья и решетка (дополнительные предметы нужны для того, чтобы участник смог правильно определить принадлежность этого предмета, потому что, например, у Пушкина в "Евгении Онегине" также есть упоминание о медведе в сне Татьяны).

Посетив один из таких залов, участник узнает: характеристику литературного направления (в основном его будут описывать присутствующие в зале писатели/поэты, а также общая тенденция произведений). После того, как участник отдал карточку с предметами писателю, он должен на выходе из зала перейти по новой ссылке, на сайте нужно будет пройти испытание - интерактивный тест на закрепление материала. Первый блок - исторические события, второй - характеристика направления, третий - основные писатели: портреты и имена, а также предметы, которые нужно было оставить в зале.

Важно отметить, что на прохождение одного зала у участников будет ограниченное время. Это нужно для того, чтобы по выходе они смогли обменяться информацией о посещенной комнате.

Так, другие участники быстрее поймут, стоит ли им идти в этот зал и отдавать кому-то из писателей/поэтов там предметы, которые они потеряли, или же лучше продолжить путешествие в другом направлении, чтобы не терять времени.

Среди направлений представлены: классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм. У участников только три карточки с предметами, однако, чтобы по окончании игры каждый игрок все-таки смог ознакомиться со семи залами, после завершения трех циклов (на каждый зал по двадцать минут, то есть после посещения трех из четырех пройдет один час игры) участники должны обговорить, какие залы они успели посетить, а в какой не попали. После обсуждения выясняется, у кого какой зал оказался пропущен, начинается второй этап игры.

Второй этап игры:

Каждому игроку теперь нужно самому стать представителем зала, написав художественное произведение в направлении, которое было не изучено, и в понравившемся жанре. Для этого: игроки переворачивают игровое поле. На обратной стороне каждый сможет найти более обширную информацию о том или ином направлении/жанре. Приближается Новый год (с чем я Вас и поздравляю, господин N, надеюсь, что в 2024 году вы сможете реализовать лучшую идею настольной игры, которую вам предложат участники конкурса "Ну-ка поиграем"), а это значит, что многие возьмутся перечитывать святочные рассказы. Кто-то откроет печальное произведение Ф. М. Достоевского "Мальчик у Христа на ёлке", или же возьмет сборник Н. С. Лескова "Святочные рассказы", опубликованный в 1886 году. Эти писатели творили в направлении реализма. Представим, что какой-то участник не смог попасть в этот зал (карточек, связанных с ним у него не оказалось). Теперь ему нужно подробнее изучить направление и жанры. На обратной стороне настольного поля квадратной формы в каждом углу будет располагаться изображение самого яркого представителя направления. Например, в реализме это будет Достоевский. Участник как бы вступает в диалог с писателем, который ему рассказывает о направлении (Господин N не знаю, насколько возможно внедрить в физическое поле настольной игры аудиоматериал. Если есть возможность записать "речь писателя" и вставить проигрыватель в какую-то часть фигурки, чтобы участник мог действительно услышать монолог автора, то, пожалуйста, сделайте так, а если нет, то предлагаю поместить записанный голос с объяснениями от писателя на отдельные мини-плееры, которые можно будет найти в дополнении с игровым набором вместе с проводными наушниками). Так, игрок слушает речь Достоевского, который рассказывает о направлении реализма: "Истинный реалист, если он не верующий, всегда найдёт в себе силу и способность не поверить и чуду, а если чудо станет перед ним неотразимым фактом, то он скорее не поверит своим чувствам, чем допустит факт. Если же и допустит его, то допустит как факт естественный, но доселе лишь бывший ему неизвестным. В реалисте вера не от чуда рождается, а чудо от веры. Если реалист раз поверит, то он именно по реализму своему должен непременно допустить и чудо" (цитата из произведения "Братья Карамазовы"). Далее идет еще аудиоряд с речью художника слова. Ознакомившись с направлением, игрок переходит к выбору жанра. "Чаще всего писатели-реалисты обращались к прозе, а не к поэзии. В 19 веке появилась, так называемая, "натуральная школа", родоначальником которой считался Гоголь. К «натуральной школе» причисляли Тургенева и Достоевского, Гончарова, Некрасова, Чернышевского, Салтыкова-Щедрина. Гораздо чаще писатели реализма обращались к прозе, нежели к поэзии. Это позволяло описывать окружающий мир с большей степенью правдивости, что и было главной идеей реалистов. Наиболее популярные жанры направления: роман, рассказ, повесть", - запись на вспомогательной карточке. Так, например, игрок выбирает написать свой святочный рассказ (в отделе информационных буклетов рядом с Достоевским лежит три стопки распечаток, соответствующих каждому из жанров. В стопке "рассказ" будут лежать такие карточки с видами рассказов, как психологические, бытовые, научно-фантастические, юмористические, сатирические, детективные, святочные). К примеру, игрок выбирает написать святочный рассказ. На обратной

стороне карточки будет написана инструкция под названием "Как написать святочный рассказ?" (юмористическая форма изложения). Содержание: Всякий человек, имеющий руки и способный печатать буквами, не имеющий таланта, может написать рождественский рассказ. Для этого нужно придерживаться нескольких правил: 1. слова "елка", "звезда", "счастье" должны повторяться около тысячи раз; 2. В начале рассказа все страдают; 3. В финале рассказа все счастливы, потому что произошло чудо (с точки зрения реалистов, чудо порождается обстоятельствами, случающимися с человеком русского характера, так, например, происходит в рассказе Н. Лескова "Путешествие с нигилистом"); 4. Обязательно присутствие рассказчика; 5. Святочный рассказ не обойдется без упоминания колокольного звона, умиления, отчаяния; 6. Рассказ не действителен без приуроченности событий к дню Рождества; 7. Все остальное неважно!"

Прочитав примерно такую информационную справку, игрок, должен написать рассказ, следуя инструкции (они все будут даны в похожей юмористической форме).

На изучение четвёртого зала (направления и жанра) участникам дается десять минут, затем следует этап написания текста, который после каждый будет читать другим игрокам (так воссоздается условная ситуация чтений в литературном салоне). После прочтения своей работы другие участники, также ознакомившиеся с особенностями, характерными для направления реализма (либо они успели посетить этот зал во время путешествия, либо тоже писали текст этого направления на втором этапе), дают как можно более объективную оценку тексту, аргументируя свое мнение и доказывая точку зрения словами писателей или же оперируя полученными знаниями (также возможны аргументы, основанные на жизненном опыте чтения литературных произведений реалистического направления еще до начал игры, например, произведения были изучены в школьный период и хорошо запомнились).

Когда прошло слушание всех участников, выявляется победитель: суммируются баллы за прохождение залов (тест, пройденный по выходе из каждого зала фиксирует оценки участников) и творческий тур с прочтением своего произведения. Выявляется абсолютный победитель - тот, кто набрал больше всех баллов, следующий за ним в рейтинге участник является просто победителем.

Таким образом, по итогу прохождения игры можно сделать выводы об образовательной составляющей:

1. Образовательный элемент заключается в изучении информационных карточек, буклетов, аудиоматериалов.
2. Само по себе путешествие по литературному салону помогает понять, как в 19 веке происходило общение между представителями интеллигенции.
3. Этапы игры похожи на этапы получения образования: сначала теория, а затем практика.
4. Участники, помимо изучения теоретических материалов и своей практической деятельности по созданию литературного текста, могут почувствовать себя критиками, оценить работу другого игрока, а значит, примерить на себя несколько ролей. То есть, когда участник изучает информацию, путешествует по залам, он - ученик (как, например, ученик-Пушкин и учитель-Жуковский), далее - роль автора произведений, которую помогает на себя примерить игровая условность, последняя роль - роль критика, который оценивает других "авторов", подобно самому известному в истории русской литературы критику В. Г. Белинскому, назвавшему "Евгения Онегина" "энциклопедией русской жизни".
5. Межличностное взаимодействие между участниками способствует более продуктивной работе, помогает настроиться на изучение темы, создает конкурсную атмосферу во втором этапе, благодаря чему появляется большее желание справиться с задачей.

Новизна:

Заключается в применении разных форматов обучения, внедренных в игру: чтение текстового материала, прохождение теста, прослушивание "речи писателей" и других аудиоматериалов, ознакомление с юмористическими инструкциями, написание в процессе игры собственной творческой работы, конкурсное состязание, результаты которого в многом будут зависеть от оценки текста другими участниками, выступающими в роли критиков/судей. Также форма поиска писателей/поэтов, которым принадлежит тот или иной предмет - интерактивная форма обучения, которая может поспособствовать мотивации игроков. Само настольное поле, которое представляет собой с двух сторон созданное пространство для игры (с одной стороны - литературный салон и залы, с другой - представители направлений, изучаемых игроками).

Господин N, выше я полностью изложила свою концепцию игры, привела примеры и рассказала о том, как будут выявляться победители, что нового можно внедрить в игровой формат, помимо того, что игра сама по себе представляет образовательный процесс, посвященный изучению такого предмета, как литература. Большое спасибо Вам за уделенное на ознакомление с моей идеей время! Надеюсь, что перед следующим Новым годом многие семьи, а, может быть, и ученики школ на "Разговорах о важном" или после уроков смогут сыграть в эту игру! Еще раз благодарю Вас за такую возможность - разработать настольную игру. Думаю, ваш проект поможет реализовать идеи многих участников конкурса!

С уважением, госпожа NN

ФИО: Шпар Кира Павловна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 92

Статус: Победитель I степени

Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите письмо своему другу, которого Вы бы хотели пригласить к совместной работе над сервисом. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

Название: Настольная игра: "Проблемы Цифрового Мира"

Обучающая игра связанная со сферой IT бизнеса "**Проблемы Цифрового Мира**", 12+, количество игроков от 2 до 7.

Суть игры заключается в том, что каждому игроку выдается карточка какой-либо популярной компании, которая связана с IT и без которой не представляем современную жизнь мы - молодое поколение.

Карточки, которые присутствуют в игре:

Карточки компаний:

- VK
- Яндекс
- Сбер
- Google
- Telegram
- Тинькофф
- Apple (На каждой карточке краткая информация о компании, её сильные стороны)

Карточки событий, они подразделяются на две категории:

карточки положительных событий:

- компания выпустила обновление(новую версию) одного из своих сервисов: +500\$;
- компания оторвалась от своих конкурентов: +200\$;
- продажи компании резко выросли +300\$;
- пользователи очень довольны работой сервисов: + 200\$

карточки проблем и задач, которые нужно срочно решать:

- **хакерская атака и многочисленные утечки данных** (специалисты которые могут решить данную проблему: специалист по кибербезопасности(2 круга); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -400\$; прибыль за решение проблемы +500),
- **пользователи столкнулись с многочисленными взломами**(специалисты которые могут решить данную проблему: специалист по кибербезопасности(1 круг); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -200\$; прибыль за решение проблемы +300\$),
- **дизайн платформы устарел и требует обновления**(специалисты которые могут решить данную проблему: UI-дизайнер(1 круг), Frontend-разработчик(1 круг), Fullstack-разработчик(2 круга); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -100\$; прибыль за решение проблемы +300\$),

- **сервисы не выдержали нагрузки и отказывают**(специалисты которые могут решить данную проблему: Системный администратор сервера(1 круг). Data Scientist(2 круга); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -500\$; прибыль за решение проблемы +500\$),
- **конкуренты переманивают потенциальных клиентов в свою сторону**(специалисты которые могут решить данную проблему:UI-дизайнер(1 круг), Seo-специалист(1 круг), SMM-специалист(1 круг), Data scientist(1 круг); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -200\$; прибыль за решение проблемы +300\$),
- **некорректная работа сервисов**(специалисты которые могут решить данную проблему: Backend-разработчик(1 круг), Fullstack-разработчик(2 круга); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -400\$; прибыль за решение проблемы +500\$),
- **многочисленные кибератаки у конкурентов, угроза атаки**(специалисты которые могут решить данную проблему: специалист по кибербезопасности(1 круг); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -200\$; прибыль за решение проблемы +300\$),
- **упали продажи компании**(специалисты которые могут решить данную проблему: Seo-специалист(1 круг), SMM-специалист(1 круг), Data scientist(1 круг); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -300\$; прибыль за решение проблемы +400\$),
- **пользователи требуют создание нового приложения или сайта по одному из сервисов компании**(специалисты которые могут решить данную проблему: мобильный разработчик(1 круг), Fronted-разработчик(3 круга), Fullstack-разработчик(1 круг), Backend-разработчик(3 круга), Data scientist(1 круг); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -200\$; прибыль за решение проблемы +300\$)
- **сервисы требуют новых решений и обновлений**(специалисты которые могут решить данную проблему: мобильный разработчик(1 круг), Fronted-разработчик(1 круг), Fullstack-разработчик(1 круг), Backend-разработчик(1 круг), UI-дизайнер(1 круг), Data scientist(1 круг); убытки за один круг, которые понесёт компания в случае не решения проблемы: -400\$; прибыль за решение проблемы +500\$)

Карточки специалистов, которые нужны компаниям для решения определённых проблем:

- **Специалист по кибербезопасности.** В зону ответственности представителя этой востребованной профессии входит защита системы от посягательства хакеров, а также быстрое устранение последствий взлома, если он все-таки произошел.
- **UI-дизайнер.** Специалист, который проектирует и рисует интерфейсы цифровых продуктов: мобильных и веб-приложений, сайтов. Такой дизайнер может участвовать как в создании новых продуктов, так и помогать дорабатывать те, что уже запущены.
- **Seo-специалист.** Занимается продвижением сайтов в поисковых системах — делает так, чтобы ресурс хорошо ранжировался. Для этого он проводит аудит сайта, анализирует конкурентов, определяет бюджет для результативного продвижения.
- **SMM-специалист.** Задачи SMM-специалиста — увеличение узнаваемости бренда, привлечение клиентов, реклама в соцсетях, в некоторых случаях — продажа товаров и услуг. Сммщик разрабатывает стратегию продвижения, анализирует интересы целевой аудитории, выявляет конкурентов, следит за новыми трендами в нише.
- **Data scientist.** Использует данные, чтобы решить конкретную задачу бизнеса. Проводит глубокий анализ данных, строит модели, на которых затем проверяет различные гипотез. Они помогают делать реальные прорывы в бизнесе или науке.
- **Fronted-разработчик.** Создает видимую часть сайтов: отвечает за работу меню, кнопок, форм и других элементов интерфейса, с которыми взаимодействует пользователь.

- **Backend-разработчик.** Занят скрытой от простого пользователя стороной программного обеспечения — разрабатывает серверную часть сайта или приложения, работает с базами данных. Например, делает так, что ваш заказ в интернет-магазине сохраняется, передается на склад и отслеживается через личный кабинет на сайте.
- **Fullstack-разработчик.** Мастер на все руки, который может работать и с пользовательским, и с серверным функционалом сайта или приложения. Такой специалист одинаково хорошо знает, как построить «здание», чтобы оно не развалилось, и как сочетать красоту с функциональностью. Такие программисты более востребованы, чем те, что специализируются только на frontend- или backend-разработке. Ведь они совмещают в себе функции сразу двух работников.

Правила игры: Игрокам выдаются карточки известных компаний, за которых они будут играть, также выдаются игровые 2500\$, четыре имеющихся у компании специалиста (игрок не выбирает, а получает их рандомным методом). Все карточки игрок видит, от остальных не скрывает.

Ход игры: за один ход игрок обязан взять карточку события(там смешаны положительные события и проблемы и задачи), если игрок вытягивает карточку положительного события, то просто получает из банка свою прибыль, если получает карточку задачи или проблемы, то он обязан решить её в соответствии с указаниями специалистов на карточке. Игрок должен положить карточку нужного специалиста на карточку проблемы, через время, которое указано на карточке проблемы, рядом со специалистом (1,2,3 круга) игрок решает проблему и получает прибыль. Если у игрока нет в наличии нужного специалиста, то у него есть возможность вытащить специалиста из колоды, взамен на своего (на руках у игрока не более 4 специалистов.) Колода лежит вверх рубашкой, у игрока три попытки вытащить нужного специалиста, если у него не получается, то проблема остается и снимается указанное на карточке количество валюты. Игрок обязан решить эту проблему следующим ходом, иначе снова снимется это же количество валюты.

Цель игры: не обанкротиться и остаться в игре с наибольшим количеством валюты.

Конец игры: игру можно завершить в любой момент по согласию всех игроков и выявить победителя подсчетом валюты, но логический конец наступает в момент, когда остался один игрок, который не обанкротился.

Почему эта игра является обучающей? Потому что на каждой карточке компании, специалиста и проблемы есть описание. Игра помогает разобраться в мире информационного бизнеса, понять структуру работы IT компаний, показывает, чем именно занимается каждый конкретный специалист. Этот очень актуально для студентов IT программ или школьников, которые хотят развиваться в данной сфере. Также в игре присутствует элемент игровой валюты, соответственно игрокам прививается понимание того, откуда берутся деньги у компаний и почему можно уйти в убыток.

ФИО: Бодня Алиса Сергеевна
Направление: Медиа и журналистика
Балл: 91.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: 2.Веселые картинки в прошлом, в моде полезные картинки.

Добрый день, уважаемое педагогическое сообщество .

Образование- фундамент на котором строится личность многих из нас. За все время своего существования, сформировались определенные стандарты обучения и паттерны преподавания. Все мы не понаслышке знаем, что такое таскать с собой по 7 учебников каждый день, и это еще повезло, если не нужно брать с собой множество дополнительных пособий. Но , наконец-то , появилась возможность, в виде этого конкурса, изменить концепт преподавания. И я хочу представить вам свою идею развития преподавания моего любимого предмета-биологии.

Дело в том, что биология всегда была одним из интереснейших предметов для меня. Но при всей моей любви к ней, меня всегда удручало огромное количество материалов, таблиц и параграфов, которые нужно выучить для успешного написания контрольной. А что если мы сместим вектор внимания с "зубрежки" конспектов на глубокое и реальное понимание ,путем введения информационных технологий, различных медиа и коммуникаций?

Я ученица обычной, провинциальной гимназии, где знание предмета держится ,в основном, только на хорошем, квалифицированном учителе . И ни о каких технологиях не идет и речи. А представьте себе, что вы изучаете системы управления организма человека, не с помощью, как говорит моя учительница "веселых картинок из учебника", на которых едва можно что-то различить, а с помощью анимированных роликов, 3D моделей, медиа ресурсов и виртуальных лабораторий . Но обо всем по порядку.

Интерактивность- одно из ключевых понятий в моей концепции. Важно создавать какую-то ассоциацию, вызывать эмоциональную реакцию на объект изучения, тогда процесс запоминания и понимания будет происходить гораздо быстрее. А что как не интерактивность и медиа-формат вызовет неподдельный интерес и отклик у современных школьников?

Обучение должно быть вовлекающим. Объясню на примере интерактивной лаборатории , как это будет работать. Допустим, мы изучаем самую базовую и ключевую тему в биологии- строение клетки. Конечно , мы можем составить кластер с тремя пунктами: ядро, мембрана и цитоплазма, но гораздо интереснее будет провести виртуальную экскурсию в клетку, посмотреть как работает мембрана, что происходит в ядре и множество других процессов. Ни для кого не секрет, что 85% всей информации мы потребляем с помощью зрения, исходя из этого я думаю, что интерактивный способ будет гораздо эффективнее, чем привычный нам, письменный . За счет своей яркости и нестандартности, это привлечет намного больше внимания у школьников, изучающих биологию(и не только ее) , позволит им в прямом смысле "ощутить" предмет. Плюс, современные ученики проводят достаточно много времени на просторах интернета, просматривая различные медиа, так что это будет не только привычным для них способом изучения, но и полезным .

Также , совсем недавно, я принимала участие в олимпиаде "Высшая проба" по психологии. И вовремя выполнения заданий, я поняла насколько сильно мне помогают знания по биологии. Влияние гормонов, строение нейрона- все это я помню из уроков в своей школе. Но столкнувшись с нетипичными для себя и школьной программы заданиями, вроде анализа поведения или конкретного предложения по устранению медицинской проблемы, я поняла, насколько в точных науках в школе не хватает решения практических задач.

На помощь к нам придут , так называемые "**вопросы высокого порядка**" - это второе ключевое понятие моей концепции, который косвенно связан с читательской и информационной грамотностью. Помимо бесконечных вопросов на терминологию и соотношение, необходимо добавить практических задач и вопросов , направленных на выдвижение предположений и гипотез, как и что может работать. Объясню почему я считаю это важным.

Первое , что сразу приходит в голову, это то что подобный тип заданий почти невозможно списать у одноклассника, так как решение практических задач основано не только на общеизвестных фактах ,но и на индивидуальных знаниях, мыслях и рассуждениях. Это повысит вовлеченность учеников в изучение предмета, так как чтобы что-то написать, нужно что-то выучить. Следовательно, это скажется и на качестве изучения, поскольку здесь ты не увидишь знакомую формулировку из учебника, не выберешь наугад ответ. Придется действительно понимать , как работают процессы организма и как они влияют друг на друга, а не рассчитывать на тестовые вопросы .

Следующий, не менее важный момент-это **формирование критического мышления**, такого важного навыка в современном мире. У многих из моего поколения, сформировано клиповое мышление, шаблонное. Часто говорят про влияние такого типа рассуждений на восприятие медиа, СМИ , и много говорят о том , что важно с раннего возраста учить ребенка думать и анализировать, но редко когда можно услышать о том, что формировать подобное мышление можно не только на уроках литературы или истории, при написании эссе, но и на других, казалось бы точных науках. В одном из моих любимых фильмов "Общество мертвых поэтов" учитель произносит такую фразу : "Когда вы читаете, не пытайтесь угадать, что думает автор, думайте сами". И эта цитата описывает суть критического мышления.

Но вернемся к связи вопросов высокого порядка и читательской грамотности. Очень многие ученые в последнее время говорят о неумении людей искать нужную информацию, понимать цель и смысл прочитанного. Это дает нам знать о том, что у большого количества людей, нет навыка четкого анализа и глубокого понимания текстов. Поэтому вопросы направленные на развернутый ответ и выражение своих мыслей, как ничто лучше, помогут в развитии и читательской грамотности с критическим мышлением и полноценного понимания объекта изучения.

Таким образом, я хотела донести до вас, уважаемое педагогическое сообщество, что ключ к построению нового образования и следовательно воспитания нового поколения - это новые технологии и развитие ,так называемых, soft skills. Мне кажется, что с таким подходом, нас ждет ощутимый прорыв в качестве образования и квалификации будущих профессионалов в различных отраслях .

Закончу словами Дмитрия Сергеевича Лихачева : " Чтобы научиться писать, надо писать " . А чтобы изменить образование , такую важную и весомую область нашей жизни, нужно просто начать с малого и меняться самим , сделав ставку не на " веселые картинки" , а на действительно полезные.

ФИО: Брижанская Елизавета Леопольдовна

Направление: Математика и физика

Балл: 91.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.

Название: Задание 2. Влюбиться в физику

... Полное взаимодействие возможно только в том случае, если вы говорите на языке предпочитаемой репрезентативной системы человека.

С. Ковалёв

Наш мир развивается с огромной скоростью. Люди постоянно создают новые технологии, улучшают старые, узнают окружающий мир и самих себя всё лучше и лучше, погружаются в его недры всё глубже и глубже. Образование тоже должно идти в ногу со временем. Мы должны развивать концепцию школьного образования, чтобы исправить его недостатки. Школьники ещё только начинают свой путь. Они порой не понимают, зачем всё это нужно - физика, математика, информатика и т.д. К тому же, это всё-таки дети. Им сложно воспринимать какой-то материал исключительно прочитав о нём параграф в учебнике. Чтобы лучше понять, что необходимо исправить, нужно просто прислушаться. Что мы слышим?

- Я не понимаю, что тут написано... - хватаясь за голову говорит ребёнок.

- Зачем мне нужна эта ваша физика? Вы что, думаете, что я, когда вырасту, буду использовать закон Фарадея в своей жизни?

- Нееееет, физика - не для меня... Такая скукота!

Такие фразы педагоги часто слышат от своих учеников. И именно эти фразы ставят перед образовательным процессом несколько важных и сложных **задач**:

1. Сделать материал более **понятным**. В идеале - понятным для каждого. Этот вопрос всегда был актуален, а сейчас современные технологии позволяют решить эту проблему наиболее эффективно. Чтобы с наименьшей погрешностью сказать, что материал будет понятен ВСЕМ.
2. Донести до учеников способы **применения** изучаемого материала в реальной жизни. Это повысит ценность знаний по предмету, изменит отношение к нему.
3. Показать, что физика может быть **невероятно интересной** даже тем, кто не очень любит формулы, вычисления и много умных слов.

Попробуем предложить способы решения данных задач.

Существуют уроки трёх видов:

- изучение нового материала;
- отработка нового материала, решение задач по теме;
- лабораторные работы;

Мы рассмотрим методы для каждого из этих четырёх видов.

1. Изучение нового материала

Улучшить качество подачи материала, исключив при этом учебники и пособия, нам помогут новые технологии и немного актёрского мастерства. Чтобы лучше понять, что хотел сказать автор, нужно заглянуть к нему в мысли в момент написания текста. Так же и с физическими законами. Чтобы понять, как получился тот или иной закон, нужно буквально увидеть как он получился! Это могут быть мультипликационные видеоролики с историей открытия того или иного явления, которые содержат элементы интерактива (тут-то нам театр и пригодится). Они могут показывать, какие проводились эксперименты, как они проводились, и каким образом ученые выводили законы, исследуя и анализируя результаты этих экспериментов. Пример для наглядности.

Тема: "Закон Всемирного тяготения".

Мультипликационный фильм.

История о том, что было до Ньютона. Три закона Кеплера, закон инерции Галилео Галилея, доказательство Роберта Гука. Короткое посвящение в тему.

1666 год. Ньютон сидит под яблоней и думает о том, как устроен этот мир. Ему на голову падает яблоко, и меняет ход мыслей Исаака, заставляя его задуматься над природой данного явления.

Он начинает проводить эксперименты.

Включается интерактив. Ученикам предлагается провести эксперименты вместе с Исааком Ньютоном в виртуальной лаборатории и вывести зависимость силы притяжения от массы тела, расстояния до земли. Вместе с ученым дети выводят закон. Задания они могут выполнять как на ноутбуке, так и на интерактивной доске. А если вдруг у учителя нету возможности использовать технику, он может сделать Ньютонами всех учеников в классе и вместе с ними проводить виртуальные или реальные эксперименты, чтобы вывести закон. Согласитесь, стать участником большой научной исследовательской команды (а тем более - стать самим Исааком Ньютоном) куда интереснее, чем читать учебник! Важно использовать визуальные материалы - схемы, графики, но не перегружать огромным количеством информации - объяснять все детали визуального материала, чтобы снова не возникло вопроса: "Зачем это надо?"

После этого на экране появляется Исаак Ньютон или к доске выходит сам учитель и озвучивает свои мысли по поводу того, что этот закон может быть применим на Вселенском уровне и высказывает гипотезу о том, что Луна держится на своей орбите благодаря силе, возникающей между Землёй и Луной.

Ученики вместе с Исааком (учителем) доказывают эту гипотезу.

Таким образом, процесс приобретает игровую форму. Ученики гораздо лучше поймут и запомнят новую тему, самостоятельно поучаствовав в её объяснении, встав на место учёных. Это облегчает и работу учителя. Такая подача материала будет понятна и визуалам, и аудиалам, и кинестетикам, и дигиталам, так как в таком объяснении присутствуют все формы подачи материала.

Далее необходимо рассказать детям о применении полученных знаний в жизни. Нам снова нужно, чтобы ребята попробовали подумать об этом сами. Ведь на самом деле понятно, что никакие знания не бывают бесполезны. Так пусть они сами себе каждый раз доказывают это на уроке. Учитель попросит привести пример явления или процесса в жизни. А после необходимо рассказать, как именно применяется изученный материал в различных ситуациях. В нашем примере это может быть видеоролик о планетах, о том, почему они

удерживаются на своих орбитах, о спутниках этих планет, о том, почему нам важно это знать. Итак, материал получен, мы всё поняли и знаем, где это может пригодиться. Что с ним делаем дальше?

А дальше нужно научиться его применять.

2. Отработка нового материала, решение задач по теме.

Здесь нам совершенно не нужны скучные и для кого-то даже страшные задачки. Наиболее часто приходится слышать такое: "Скукота. Задачи не умею решать, это скучно, сложно, страшно". А вот и нет. Если это не просто задачи, а задания для ученых исследовательских научных центров с перспективой применения решения в жизни!

Вам поступило задание от научного центра. Необходимо рассчитать количество топлива, требуемого для того, чтобы ракета смогла взлететь на высоту h , облететь вокруг земли 1 раз и вернуться на космодром.

Здесь нам опять же могут помочь новые технологии. Задачи-компьютерные игры гораздо интереснее решать! Кто первый справится с задачей, получит пять! А если у кого-то возникают сложности - у нас есть невероятный помощник, знающий ответы на все вопросы - учитель.

Интересным решением также является проведение урока в формате так называемого Боя. Участников делят на команды и дают несколько задач для решения. Внутри команды ученики могут разговаривать друг с другом, совещаться, помогать. По истечении отведенного на решение времени начинается разыгрывание задач. Ребятам задаются вопросы по теме, и кто из команд быстрее даст правильный ответ, та команда и будет защищать разыгрываемую задачу. Во время защиты задач, остальные команды не спят. Они внимательно следят за представителем другой команды и слушают решение, чтобы найти ошибки или недочеты (возможно, выступают в роли экспертов ЕГЭ). После выступления участника, команды соперников могут высказать какие-то замечания и даже предоставить своё решение задачи. Затем решается, сколько баллов из общего банка данной задачи отдаётся команде, защищающей задачу, и сколько - соперникам. Такой формат хорош тем, что каждый человек задействован в процессе решения, а значит, каждый усвоит что-то из изученного материала. Подобные игры могут научить детей быть внимательнее при решении задач, научить обосновывать свою точку зрения и главное - помогут лучше понять материал. Ведь участники должны будут объяснять решение не только всему классу, но и самому себе. Помимо предложенного выше формата, такие уроки могут проходить также в виде квестов, квизов и викторин.

Что ж, задачи порешали, каждый чему-то научился, что-то понял, от скуки мы тоже избавились, двигаемся дальше.

3. Лабораторные работы.

Этот этап усвоения материала крайне важен. Роль учебников или пособий здесь совсем мала. Всё, что нам от них нужно - инструкция. Но так совсем не интересно. Убираем все инструкции и снова включаем фантазию. Нам подойдёт формат, похожий на тот, что был описан в пункте "Изучение нового материала". Но тут акцент нужно сделать именно на эксперимент. Зачастую требуется что-то доказать, получить зависимость. Чтобы делать это было интереснее, становимся учеными, и ставим опыты! Важно вспомнить, что делал сам ученый, и попытаться самому придумать, как доказать то или иное утверждение. Важно использовать настоящее оборудование, чтобы всё можно было потрогать и разобраться в принципах работы приборов. Это неотъемлемая часть понимания физических процессов.

Ведь физика - наука о природе, о процессах, происходящих в мире. И чтобы понимать физику, нужно понимать, видеть, представлять, какие процессы происходят в мире в той или иной ситуации.

Итог.

Новая концепция образовательного процесса построена на игровом формате урока с использованием новых технологий, которые помогают предоставить информацию всех видов для лучшего понимания и усвоения материала, а также для того, чтобы заинтересовать детей в получении знаний. Мы разобрали эту концепцию на примере физики, но она также может быть применена и для других предметов. Основной идеей является отказ от учебников, пособий, сборников задач и их замену на медиа материал.

P.S.

Потому физики и лирики, что, для того, чтобы понять материал, они и пишут сценарии, и поют, и танцуют, и Исааков Ньютонов изображают...

Приложение.

Используемая литература.

В данной работе использованы исследования из научной [статьи](#) Грохульской Н.Л "Особенности психологии восприятия учебного материала по математике и информатике", статьи Г.Шутовой на [сайте](#).

ФИО: Кириченко Дмитрий Александрович

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 91.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Советы по разработке

Это версия "Вредных советов", направленная на помощь молодым специалистам в промышленной разработке больших IT-проектов.

Не пишите вы докстринги к своим функциям и классам, весь ваш код и так понятен программисту каждому. Ведь когда ваш старший ментор пулл-реквест смотреть ваш будет, комментарии излишни - он ведь всё и так поймёт. Он и вас ещё похвалит за такой понятный код.

Никогда не сохраняйте вы проекты на гитхабе, это ведь не безопасно - сервера сломаться могут. Лучше код свой сохраняйте и в ВК пересылайте всем своим друзьям, коллегам... так удобнее гораздо! Ну а если он большущий, кода там пять тысяч строк, загружай проект в архивы и по почте всё пришли.

Интерфейсы вы к проекту делаете как захотите - хоть вы в пэйнте нарисуйте все свои макеты мышкой. Главное, чтоб было ясно где тут что и как куда - дизайн вам здесь вообще не нужен, бесполезен он всегда, лишь клиента отвлекает он от вашего продукта, да.

Если вдруг у вас проблема и ничто не помогает, никогда вы не просите помощи у ментора. Помощь - это для детей, интернет для слабаков - разработчик вы хороший и решите сами всё. Лучше пробовать всё сразу, может что-то и поможет - пишем в коде всё что знаем, чтоб проблеме разрешить. Ну а что не получилось - то исправят и без вас.

Если ты не представляешь как приблизиться к проекту, многие тебе подскажут: "Разбей на мелкие задачи". Этого не стоит делать - ведь при маленьких задачах весь проект теряет смысл, непонятно что к чему. Также мелкие задачки игнорируются легче, так что если ты ленивый - этот путь не для тебя. Надо думать о проекте прям как об одном объекте - и тогда вам будет легче выполнить его в дедлайн.

Лучше сделать весь проект самому и целиком, ведь как говорил мудрейший: "Никому не доверяй". Да зачем тебе подмога: тестеры, DevOps, коллеги? Ты ведь знаешь лучше всех всё и тебе всё по зубам. Вдруг решит твой сокомандник фичу новую внести, а она проект ломает - ведь тебе потом чинить!

Когда ты пишешь код в проекте, не придерживайся стиля - он не так уж-то и нужен, код работает и так. Можешь отступы не ставить, о пробелах ты забудь. Можешь даже импорт файлов в любом порядке написать. Код и так прочтёт команда, независимо от стиля... Так зачем же надрывать, вспоминать о красоте? Главное что код писать тебе удобнее всего.

Зачем тестировать проект? И так ведь всё работает. Это лишние затраты ваших времени и сил. Лучше выпустить скорее ваш прекраснейший продукт, чтобы пользователь сам разбирался, что к чему. Вы

получите попозже от клиентов весь фидбек. Можно изучить его, и ошибки исправлять. Как говорил один разработчик: "Клиент - наш лучший тестировщик!"

Если уж так получилось, что работаете в команде, никогда не приходите на собрания вообще. Абсолютно бесполезно обсуждать ТЗ проекта, узнавать кто как работал или планировать созвон. Лучше вместо разговоров разрабатывать продукт, это и полезней будет, и рублей больше дадут.

Все задачи по проекту имеют свой конечный срок. Надо вовремя их делать, чтоб проблем не получить. Лучше отдыхать весь срок тот, чтобы за день до дедлайна легче было сдать работу и мотивацию поднять. Ведь вы будете стараться сделать полностью задание только под угрозой штрафа или увольнения.

Терминология, используемая в сочинении:

Докстринги (англ. Docstring) - комментарии к определённой части кода, которые объясняют зачем эта часть нужна и как она работает

Пулл-реквест (англ. Pull-request) - это предложение внесения изменений в репозиторий проекта на GitHub, которое впоследствии проверяется и одобряется/отклоняется

Гитхаб (англ. GitHub) - система контроля версий проектов, используется для хранения всех версий и изменений проекта в облаке. Таким образом можно легко получить актуальную версию проекта на любом устройстве, или посмотреть старую.

Пэинт (англ. Paint) - примитивная программа для рисования, встроенная в ОС Windows

Дедлайн (англ. Deadline) - крайний срок выполнения задачи или работы

Фича (англ. Feature) - часть продукта которая имеет свои выделяющиеся особенности, свою "фишку"

DevOps-инженер - специалист, отвечающий за разработку, эксплуатацию и обслуживание IT-инфраструктуры организации.

Фидбек (англ. Feedback) - обратная связь

ФИО: Кодох Ева Вячеславовна
Направление: Математика и физика
Балл: 91.5

Статус: Победитель I степени

Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Название: 1. Вредные советы. Держать в недоступном для особо восприимчивых гуманитариев месте.

Часть первая.

Вредные советы для юных математиков.

Как известно, математик -

Самый храбрый из людей.

Убивает корни смело,

Не жалеет степеней.

Но и у этого героя

Есть ахиллесова пята.

В конце всех сложных вычислений

Рі на шесть снова тридцать два...

Запомни, юный счетовод,

Властитель переменных:

Когда ты пишешь сложный счёт,

Всегда теряй значенье.

Не страшно, если полтора

Вдруг делится на нолик,
Ведь перед этим посчитались
И интеграл, и корень.

Мои советы здесь просты,
Оценит старшеклассник:
Считать внимательно нельзя,
Теряется весь саспенс.

~~~~~

### 1. Квадратный корень - корень всех бед.

Несколько советов о том, как легко и просто разбираться с корнями.

Во-первых, если вам попадётся коварный пример вроде корня из девяти, сразу, не раздумывая пишете, что это 3. Это ведь так легко! Это же правило работает и с двойкой, и с любыми другими числами.

А чтобы назойливые квадратные корни вообще больше вас не тревожили, всегда сразу пишете подкоренное выражение в степени  $\frac{1}{2}$ . И выкиньте из головы, что число должно быть неотрицательным, ведь какие-то ОДЗ не повлияют на ход решения. Согласитесь ведь, что  $\sqrt{a} = a^{\frac{1}{2}}$ , так к чему усложнять жизнь?

Если же вам, не дай Эйлер, попадётся кубический корень... Запомните несколько правил вычислений. Самое базовое: кубический корень из двадцати семи всегда равняется шести. Данное выражение часто попадает, так что не забудьте!

И конечно, кубические корни обладают ещё одной интересной особенностью. Кубический корень из восьми равен двум, и если вы услышите какую-то глупость о  $\{-2\}$  минус двух, покажите буклет этому несведущему человеку. Откуда может взяться отрицательное число, это ведь *корень*! Разве вы не помните таблицу степеней двойки?  $2^3 = 8$ . Всё правильно и логично.

### 2. Элементарные правила дробей.

По заветам одного очень известного учителя математики, существует очень простой способ сокращения дробей.

К примеру, дробь  $\frac{28 \cdot 3}{8}$ . Очевидно, что восьмёрки сокращаются, и мы получим  $\frac{28 \cdot 3}{8}$ , что равно  $2 \cdot 3$ . Проще простого.

Возьмём более сложный случай. Если у вас будет тригонометрическое уравнение вроде  $\frac{\sin(x)}{6} = 5$ , сразу же сокращайте six и 6! Тогда получится, что оставшееся в числителе  $n = 5$ . Или выражение с логарифмами:  $\frac{\log_x(3)}{\lg(x)}$ . Буквы l, g и x и тройки сократятся, и получится, что выражение равно 0. То есть, нулю.

А ведь здесь есть столько возможностей к применению! Не забывайте про этот совет и всегда внимательно смотрите, какие цифры или даже целые выражения можно сократить.

## **Часть вторая.**

### **Вредные советы для юных физиков.**

*Поздравляем, вы открыли*

*Сей буклет посередине!*

Я предлагаю почитать

Про интересный опыт,

В котором физик-аспирант

Замучил изотопы.

Горя наукой, наш герой,

Пошёл в лабораторию,

И вот, Горелкин Влад решил

Проверить там теорию.

А решил он попробовать

Методом Тыка -

Известного физика

Омского НИИХМа.

Запустив установку,

Добавив ВВ,

Он стал смотреть

На всё дело извне.

Но в защитных очках  
Нелегко разглядеть,  
Как же там плавится  
Никель и медь.

Снял он очки.  
И перчатки долой!  
Ведь всё же наука  
Не была ерундой.

И подумал Горелкин,  
"Нужна перемена.  
Почему б не добавить  
Ещё гексогена?"

В общем, физика взрыва  
Понятна была.  
Детонация комнаты,  
Плазма и тьма.

Замечательный опыт,  
Для всех эталон!  
Разве что в ВУЗе  
Был срочный ремонт.

~~~~~

1. Лаборатория от слова бор.

Следуя примеру замечательного учёного Влада Горелкина, который в будущем обязательно получит Нобелевскую премию за свои изыскания в области физики взрыва, всегда пробуйте новое и вы обязательно совершите прорыв.

Если вы считаете, что реакция проходит слишком скучно и медленно, или напряжения в сети недостаточно, чтобы резистор хорошо нагрелся, не бойтесь экспериментировать. В этом ведь и заключается наука!

2. Плазма - это не телевизор?

Когда вы станете учёным в области физики, естественно, окружающие будут относиться к вам с уважением, ведь вы столько знаете и уж точно расскажете какой-нибудь интересный опыт или факт. Итак, если кто-то спросит у вас, как в домашних условиях сделать идеальный шарик из алюминия, обязательно расскажите, что нужно взять обычную фольгу, скатать в комочек и положить в микроволновку на пару минут. Готово! Вы порадовали своих близких этим небольшим советом.

Вы можете расширять границы познания других людей и тоже приобщать их к науке. Не бойтесь пользоваться своими знаниями!

~~~~~

Итак, мой милый юный друг,

Ты ступил на славный путь.

Вас поздравляю, вам открылась

Вселенской истинности суть!

Запомни вредные советы,

Но пользуйся *с умом*.

ФИО: Короткова Анастасия Сергеевна

Направление: История

Балл: 91.5

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.*

Название: Задание 1. "Раздражает!"

Сценарий к выпуску №32 "Раздражает! Будни крепостных"

**Локация 1:** Черная стена, белый стол со стулом, на столе свечка, спички, кружка с надписью "И на обломках самовластья напишут наши имена" и рядом корзинка с козулями, слева от блогера бюст Петра I.

**Блогер(Б):** Приветствую вас, дорогие зрители, на новом выпуске нашей программы "Раздражает" и с вами снова я, ваша покорная слуга, Морковка(выполняется поклон). После выхода прошлого выпуска о богатстве и злоупотреблении своим статусом прошло достаточно много времени, а так же он не вызвал интереса у зрителей, глядя на печальную статистику(скрин статистики по просмотрам). Я была опечалена(картинка с грустным котёнком). Ко мне приходило осознание, что нужно менять тематику моего блога. Но возникал вопрос "Про что снимать?", "Обсуждение чего заставит зрителей интересоваться проблемами и способами их решения?". Тогда ко мне в голову пришла удивительная мысль " А что, если начать обсуждать не проблемы современности, а проблемы прошлого?". Не спорю, современные проблемы актуальны в обсуждениях среди молодёжи, но проблемы, которые были у людей живших в XVII или XVIII веках, не менее интересны для обсуждения, особенно если на эти проблемы посмотрит современное общество и предложит новые способы их решения! Тогда я выбрала историческую подтему. В ходе следующих выпусков мы с вами обсудим проблемы прошлого с разных сторон жизни-от цен на продукты на рынках до моды в XVIII и XIX веках. Но начать данную рубрику я решила с темы "Будни крепостных". Обоснованность выбора данной темы я могу объяснить тем, что крестьяне составляли основную массу населения в Российской Империи. На их плечи возлагался огромный и непосильный труд, но и их труд со стороны их хозяев-помещиков не всегда ценился. Тогда давайте не будем тратить время и приступим к обсуждению.

**Заставка** "Раздражает" с всплывающей фразой "Будни крепостных". На фоне новогодняя тематика, а также в правом нижнем углу- толпа крепостных идут в Сибирь( обозначение стрелочкой на которой написана "Сибирь"), а перед ними пухлый кот из тик тока с подписью "Недовольный помещик" говорит " Неблагодарные, а ну-ка прочь в Сибирь!"; В правом нижнем углу-новогодняя ёлка и подарки. На фоне заставки играть минус песни "Джингл Белс".

**Б:** Для начала, историческая справка.

На главном фоне вставка с текстом и картинкой крепостного: "Крепостные крестьяне-категория зависимых людей в Российском Государстве, платившие повинности своему помещику и отработывали барщину на

его земле". Полное закрепощение крестьян было прописано в Соборном уложении Алексея Михайловича в 1649 году.

Б: Из курса истории мы знаем, что помимо крепостных крестьян были и черносошные- категория крестьян, несших повинности в пользу государства. В отличие от крепостных, у них была личная свобода. а также были монастырские крестьяне- категория зависимых крестьян, несших повинности и обрабатывающие землю в пользу Русской православной церкви. Но сегодня мы говорим о крепостных. Ребёнок, родившийся в семье крепостных крестьян, был определён к данному сословию до конца своих дней. У него не было возможности продвигаться по сословной лестнице, всё его время уходило на обработку земли в пользу своего помещика, а на обработку своей земли времени не оставалось. А воскресенье-не считается. А сколько оброка нужно было заплатить...

Вставка видеофрагмента, где Чон Чонгук из группы BTS,который перевернув лист с шоком смотрит на задание. Подпись к данному видеофрагменту "когда помещик выдал крепостному список налогов(оброка), который ему надо выплатить.

Б: Предлагаю нам на день стать крестьянами и переместится в XVIII век в период правления Екатерины II.

Щелчком пальцев перемещаемся в поместье одного из помещиков. Создание локации 2: дом помещика.

Б: Отлично, теперь нужно преобразиться.

Щелчком пальцев одежда ведущего меняется на одежду крепостного крестьянина.

Ситуация( начало иллюстрирования). Общение с другим крепостным крестьянином.

К1(первый крестьянин-блогер): \*Видит крестьянина\* Здравствуй! Могу я узнать, где я нахожусь?

К2(второй крестьянин): Ты новенький? Меня Иохим зовут, ты в поместье Дарьи Салтыковой.

В этот момент автор поворачивается к камере и появляется кадр концовки из Ералаша с мелодией "ВСЁ"

Возвращение к [локации 1](#).

Б: В это повезло конечно...

Далее историческая справка(вставка): "Дарья Николаевна Салтыкова-богатая русская помещица, вошедшая в историю под прозвищами "Кровавая барыня", "Салтычиха", "Людоедка". По решению Сената и Императрицы Екатерины II Великой она была приговорена к смертной казни, но перед казнью императрица изменила своё решение и заключила ее на пожизненно в тюрьме.

[Локация 2](#).Разговор с Иохимом.

К1: Иохим, а можно узнать, как проходят здесь будни крестьянина?

К2: С первыми петухами просыпаемся, завтракаем и идём обрабатывать землю в поле, крестьянам, которые работают в самом поместье живётся не легко: они часто попадают под горячую руку помещицы. Причины разные: от улыбки до плохого мытья полов, посуды и нетчательной стирки белья.

К1: Как вы с эти справляетесь?

К2: Несмышлённый ты наш, мы стараемся выполнять работу тчательней, чтобы не попасть под гнев Дарьи.

К1: Вы давно виделись с семьёй?

К2: Свою семью я вижу очень редко, бывает не каждое воскресенье возвращаюсь домой. Очень скучаю по ним. Эх, ты, отвлёл меня, пойду дров колоты, пока не получил от помещицы. А ты-иди землю обрабатывай.



Похлопав по плечу, Иохим скрылся за углом поместья.

**Б:** Облегчить будни крепостного с Дарьей Салтыковой не получится. Но это не повод сдаваться! Мы для этого и пришли сюда. Перед тем как вернуться обратно, давайте решим что будем делать? Писать челобитные?-очень долго. Говорить-опасно. Пока работать буду,думаю,придумаю.

Блогер(Морковка отправилась в поле). **Локация 3**(огород в деревне + массовка крестьян). Сначала вид со спины, потом камера направлена на крепостных.

**Б:** Раздражают меня люди, злоупотребляющие властью( в этот момент камера на блогере). Эти крестьяне, должны страдать от издевательств помещицы лишь бы она потешилась. Это бесчеловечно! И не допустимо! Вставать рано утром, работать под палящим солнцем, изнурять себя голодом и получать наказания. Помещики считаются образованными людьми в России, но в этом всегда стоит усомниться. Они не понимают нравственных понятий и слова труд. Почему нельзя выполнять базовые обязанности по дому самим, а заставлять это делать других. Лишь только самим приложив труд мы понимаем его ценность.

Далее иллюстрируется день работы блогера и крестьян. Вечером прибегает в поле один из крепостных, работающих в поместье и сообщает:

**К3**(крестьянин из поместья): Приостановите работу, мне велено доложить. Дарья Салтыкова сегодня не в настроении ,поэтому просила крестьянам не подавать ужин.

После чего К3 уходит, крестьяне растроено продолжают работать в поле.

**Б:** На вид худые и измученные, они пересиливая себя продолжают работать не смотря на то, что им не дадут еды. Они знают, что если они останутся, то будут наказаны.

**Локация 1.** Обсуждение.

**Б:** Проживая всю крестьянскую жизнь в одном дне, мы понимаем, что так они выживают и не смогут жить иначе. Но наша цель-облегчить им жизнь. Крестьяне, находящиеся в таком положении очень несчастливы, поэтому мне предстоит стать представителем императорского двора, с целью приостановления этого террора. Если никто этим не занимается, тогда нужна брать дело в свои руки.

**Локация 2.** Поместье Дарьи Салтыковой.

Щелчок пальцев-превращение в камер-юнкера. Направляясь к помещице блогер смотрит на изнурённых крепостных.

(съёмка в профиль) блогер поднимается по лестнице, закадровый голос говорит: По моему плану я, поддельным указом отнимаю у Салтыковой крепостных, передаю их императрице, объясняя ситуацию, она лишает всех возможных прав Салтыкову делая её третьим лицом(оно), крестьян берёт под государственную опеку и все счастливы.

Картинки в данный момент в правом верхнем углу(нарисованные): 1) показываю указ Императрицы, Салтыкова умоляет на коленях; 2)передача крестьян императрице; 3) умоляю Императрицу взять под свою защиту, стоя на коленях; 4) Она наказывает Салтыкову и прогоняет её из дворца; 5) Все счастливы и над счастливыми крепостными радуга.

**Б:** Дарья Салтыкова, за ужасное обращение с крепостными крестьянами, вы приговариваетесь к лишению дворянского чина и лишения имени, заменённое на "оно".

Далее все события идут без слов под динамичную мелодию из саундтрека "Екатерина".

События: Салтыкова не понимая причины отправляется во дворец, где после разговора с блогером, над ней вершится суд. Её лишают дворянских прав и земли, далее прогоняют прочь из дворца. Блогера

императрица награждает за правильно и справедливые действия с целью вершения правосудия, в награду обещает позаботиться о крестьянах Салтыковой. Блогер возвращается в наше время.

Конец иллюстрирование сценки.

Локация 1.

**Б:** Сегодня нам предстояло расправиться с несправедливостью плохого отношения к крестьянам. "Салтычиха"-была одним из ужаснейших примеров заботы о своих крепостных. Мы теперь наглядно знаем, насколько были тяжелы будни крепостных, которые каждодневно шли по одному и тому же сценарию. Данная тема не несла в себе юмористического характера, а показала сущность крепостного права. Я постараюсь выкладывать в своём блоге, не только юмористические рассказы, но и с серьёзным посылом. Их будни не сильно изменились, но они перестали опасаться гнёта со стороны Салтыковой, оставаясь по защите императрицы, чувствуя безопасность. Их жизнь не была теперь ограничена только в отработке земель, теперь они могли даже создавать свои предприятия. Сколько таких помещиков было трудно сказать, но важно понимать что нужно всегда оставаться человечным, ведь человеческая жизнь-это важная ценность ,которой мы обладаем. Спасибо вам за встречу и до новых обсуждений!

Блогер махает и завершает съёмку.

ФИО: Сентебова Мария Андреевна  
Направление: Медиа и журналистика  
Балл: 91.5

Статус: Победитель I степени

*Задание: 2. Учебник без учебника Наступило прекрасное будущее – человечество в лице педагогического сообщества осознало бессмысленность учебников. Объявлен конкурс на лучшую концепцию развития образовательных материалов для школы. Вы — участник этого конкурса. Предложите свою концепцию преподавания любимого предмета или новую концепцию школьного обучения в старшей школе, если традиционное предметное обучение вам кажется тоже устаревшим. Подробно опишите новые способы знакомства с учебным материалом, которые смогут заменить учебники, пособия, задачки, с обоснованием эффективности такого подхода.*

Название: 2. Учебник без учебника

## **Эффективность – в изменениях!**

**Традиционное изучение литературы давно устарело. Чтение, чтение, чтение! Печатные издания не могут предложить школьникам ничего, кроме как бессмысленного бегства глазами по строкам. Пора это исправлять! Предлагаю к вашему вниманию концепцию, в которой детям не придётся день и ночь зубрить стихи и читать о скучном и неинтересном!**

**Главное решение концепции – это создание единой образовательной платформы, которая даст возможность интересно, а главное эффективно изучать литературные произведения. В чём же особенности этой образовательной платформы? Читайте дальше!**

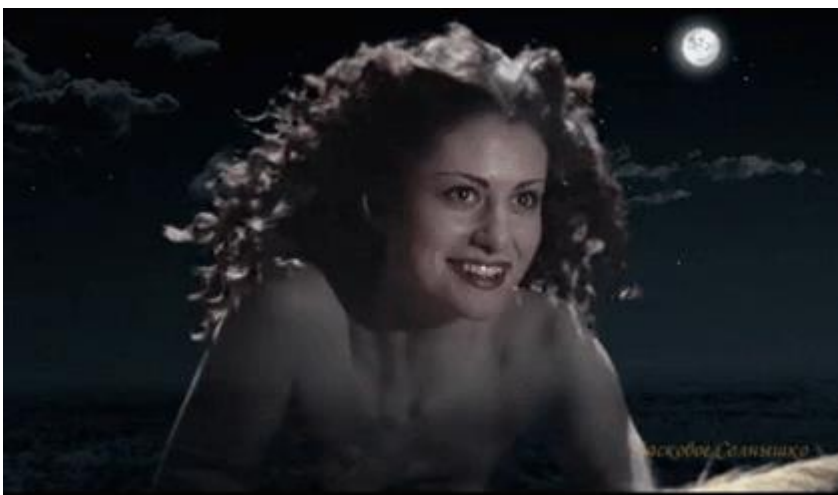
**На образовательной платформе к каждому произведению будут представлены портреты главных и второстепенных героев, созданные с помощью нейросети.** Нейросеть, разработанная исключительно для нашей образовательной платформы, создаёт невероятно точные портреты, которые отличаются своей красочностью и необычностью. Например, кота Бегемота искусственный интеллект изображает с его главным атрибутом – примусом, а Андрей Штольц, который "весь составлен из костей, мускулов и нервов" выглядит как кумир всех старшеклассниц. Решение разработать нейросеть и внедрить её в образовательный маршрут – это не только способ порадовать учащихся яркими иллюстрациями, но и метод, с помощью которого они смогут быстрее запомнить внешние признаки героев и их отличительные особенности, что поможет им для написания аналитических сочинений на экзамене, олимпиаде или другом конкурсе.

**На образовательной платформе к каждому сюжетному моменту будет доступен к просмотру фрагмент из фильма.** Каждому школьнику интересно увидеть, как Родион Раскольников убил старуху, как проходила дуэль Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова, а может быть, и в самом деле – услышать как нежно и таинственно пела Наташа Ростова. Множество видеофрагментов доступно на образовательной платформе. Визуализация – это то, что помогает

эффективно усваивать информацию, поэтому именно она поможет школьникам запомнить основные сюжетные действия, поможет вспомнить в нужный момент, как произошла завязка конфликта в произведении, что привело к кульминации, и как в итоге разрешилось столкновение.

**Представляю некоторые фрагменты фильмов, которые используются в образовательных целях:**

- Полет на метле Маргариты из фильма по произведению М.А. Булгакова "Мастер и Маргарита". Сцена иллюстрирует освобождение Маргариты от своей скромности, ведь дальше она творит хаос на улицах Москвы:



- Андрей Болконский и Наташа Ростова на балу из фильма по произведению Л.Н. Толстого "Война и мир". Сцена иллюстрирует первое знакомство героев, зарождение их чувств друг к другу, завязывается их любовная линия:



*На образовательной платформе к каждому произведению будут представлены самые яркие цитаты персонажей, которые можно будет*

*услышать их предположительным голосом.* Это поможет сформировать ученикам мнение о характере персонажей, а также их мировоззрении. Например, цитаты Евгения Базарова явно говорят о нём, как о приверженце нигилизма, а изречения Андрея Болконского – как о патриоте и герое. Воспроизведение голоса героев – тоже важный аспект, так как он помогает тщательнее изучить манеры и привычки персонажей, понять к какому поколению они относятся. Так, например, аристократичный Павел Петрович Кирсанов говорил "принсип", а твердый и уверенный Базаров употреблял "принцип". В литературе даже такие мелочи можно запомнить благодаря специальному подходу.

Домашние задания для учеников тоже будут необычными. Прочитать и приготовить пересказ – уже давно неэффективный способ запоминания, мы предлагаем ученикам: *придумывать литературные мемы по прочитанным произведениям, писать критические отзывы на книги, создавать поделки или иллюстрации, связанные с героями.* Выполняя эти странные, на первый взгляд, домашние задания, у учеников будет развиваться креативное мышление. Мыслить нестандартно – это важнейшее качество в современном мире! Вы когда-нибудь видели поделку в виде маленькой каморки Раскольникова, а может быть знаете, как здороваются Пушкин и Лермонтов? Дети давно знают ответ: "Приветтики-пистолетики!" – но они никогда этого не скажут, так как традиционное образование осуждающе относится к такому творчеству. А мы – поощряем его.

*Итоговая контрольная работа для учащихся будет проходить в виде творческого задания.* По пройденным произведениям они должны будут коллективно поставить сценку, в которой будут принимать участие персонажи из совершенно разных произведений. Возможно, это покажется трудным заданием, но прочитав все предыдущие пункты, можно прийти к выводу: дети будут знать портретную характеристику героев, а значит смогут определить, кто сыграет Обломова, а кто, например, Печорина, далее, они будут вооружены цитатами и смогут качественно составить диалоги, а креативное мышление, приобретённое от домашних заданий, поможет им не стесняться и придумать самый необычный и интересный сценарий для сценки.

***Таким образом, необычный и нетрадиционный подход к обучению сможет дать ученикам гораздо больше знаний, чем дают их учебники. Выбор – за вами, какое обучение предпочтёте вы? Скучное и нудное, или интересное и захватывающее?***

ФИО: Беляева Алёна Николаевна

Направление: Филология

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.*

Название: Задание 4. Баба Люба и Дары Фанфикшена

Одним воскресным утром меня разбудил звук входящего уведомления из "Вайбера". Как правило, этот день начинался намного позднее, чем в 8 утра, во многом потому, что все возможные собеседники спали до обеда, а дела откладывались на понедельник.

Нехотя открыв глаза, я посмотрела на уведомление. Моя подруга Надя прислала сообщение в наш с ней чат:

Баба Люба: "Доброе утро, внученька! Мне нужно постирать тюль. А снять сама не могу, спина болит. Твой дядя уехал в командировку, ты уж помоги бабушке, жду тебя."

Сначала я не поняла, почему я стала внучкой какой-то бабы Любы. Однако за этим последовала почти слёзная просьба Нади помочь бабушке вместо неё, так как она должна была ехать на обсуждение выступления с докладом. Делать нечего, подругу надо выручать.

Мне уже приходилось снимать тюль - занятие не из приятных, шея затекает после двух "крокодильчиков". Поэтому я решила взять с собой ноутбук с исследовательской работой. Свообразный отдых для человека, не привыкшего к физкульт "минутке" в воскресенье.

Решили начать с кухни - там было меньше всего крючков. Но шея заболела, как и о

Академия занималась **убийством** знаменитых деятелей современного искусства, устраивала теракты на выставках современного искусства. Но все это был лишь частью главной цели Академика: он хотел уничтожить причину всего этого ненастоящего искусства - картину Эдуарда Мане "Завтрак на траве". положившую начало импрессионизма, которое Академик считал началом формирования модернизма, то есть "ненастоящего" искусства.

алось, после первых двух. Кое-как сняв тюль и отдав его на растерзание стиральной машинке, я театрально стёрла несуществующий пот со лба и повалилась на кресло, с удовольствием вынула ноутбук из чехла.

- Что, "покой нам только снится"? - с улыбкой посмотрела на меня бабушка Нади. Она работала учителем физики ещё с момента своего выпуска из института и совсем недавно вышла на пенсию.

- Откуда Вы знаете эту строчку? - с детским удивлением спросила я. Каждый раз, когда моя собственная бабушка цитировала что-то из литературы, это казалось мне целым событием - в детстве я из интереса часто спрашивала, например, такое: "А ты читала "Героя нашего времени"?", на что она почти всегда отвечала: "Куда уж мне, я только детективы люблю".

- Кирюш, я же не безграмотная, - ответила она с той же улыбкой.

Почему-то это вызвало у меня сильное любопытство, и я открыла текстовый документ со своей исследовательской работой, заискивающе поглядывая на бабушку Любу.

- Ну да, у меня тяжёлая неделя выдалась. Хотите узнать, над чем я работаю? - с ноткой азарта спросила я.

- Давай, посвяти.

Набрав в грудь побольше воздуха, я продекламировала:

- Тема такая: "Фанфики как способ коммуникации с чужим художественным миром: оригинальность или плагиат?".

Баба Люба прищурилась и пробубнила: "О как". Она делала так всегда, когда слышала что-то слишком мудрёное и тем самым выражала своё удивление, - это я помню из рассказов Нади.

- Я поняла только одну вторую от сказанного, - призналась она. Улыбка не сходила с моего лица. - И меня это пугает. Я думала, ты литературой занимаешься, а не разоблачением.

- Да, - подтвердила я, - но тут совсем не то, о чём Вы подумали! - я хотела было раскрыть значение моей темы, но внезапно запищала стиральная машинка, и я опомнилась - нужно было продолжать работу, а то в пять мы договорились с Надей встретиться в кафе и обсудить её доклад.

- Давайте так, - подумав, сказала я бабушке Любе, - я снимаю тюль, а Вы читаете мою работу. Там пока не очень много написано. Что не будет понятно - спросите.

Видно было, что баба Люба хотела отказаться - вливаться в литературный мир, когда твоя жизнь целиком состояла из потенциальной и кинетической энергии, занятие далеко не для всех. Но она, помолчав немного, что-то внутри себя решила и ответила:

- А давай. Только снимай аккуратно!

На том и решили. Теперь работа пошла быстрее: я мигом снимала ткань с крючков и даже сама разбиралась с машинкой, хотя сначала это было на бабе Любе. Мне хотелось, чтобы она, пусть и немного, но приобщилась к моему миру, поэтому я не хотела её беспокоить.

Когда я закончила возиться с гостиной, баба Люба вошла в комнату и сказала, что мне нужно передохнуть, а ей - много что понять. Чуть ли не запрыгав от радости, я всё же аккуратно сложила тюль в таз и отправилась на кухню.

- Что-то поняла, а что-то нет, - сразу призналась она. - поэтому записала кое-что. Держи.

В руках у меня оказался простой листочек со списком:

- " 1. Фанфик.
2. Канон.
3. Пейринг.
4. Ориджинал.
5. Кроссовер.
6. Фикрайтер."

- Ну что, давайте по порядку тогда, - меня умилило то, что бабушка Люба всерьёз отнеслась к моей работе - даже выписала непонятные слова. - Фанфик - это часть фанатского творчества, которое было создано по мотивам сюжета уже существующей книги, фильма, сериала или чего угодно.

- А какое творчество может быть у "фанатов"? И как они вообще это делают?

- Вот представьте, - с задором пояснила я, - Вы прочитали "Евгения Онегина". Вам так понравились персонажи и события, но чего-то всё-таки не доставало в сцене дуэли Ленского и Онегина. Вы берёте ноутбук или тетрадь, садитесь в удобное кресло и пишете то, что хотели бы видеть в этой сцене. Или Вам вообще хочется переписать роман, убив на дуэли вместо Владимира Ленского Евгения Онегина.

- Что, прямо с именами героев Александра Сергеевича?

- Да! - обрадовавшись, что баба Люба поняла суть, почти крикнула я. - В этом как раз и смысл фанфика: вместо того, чтобы создавать своих героев, можно просто взять, так скажем, "готовых".

- Но это же некрасиво по отношению к авторам, - с негодованием произнесла баба Люба.

- Именно на этом построено моё исследование. Итак, давайте дальше, чтобы Вы не потерялись. Так-с... Канон - это как раз то, что изображено в оригинальном произведении.

- То есть, это как объект в начале движения? - попыталась перенести сказанное мной на свою любимую физику баба Люба. Я не сильно её поняла, поэтому попробовала переформулировать.

- Это как исходный мир, который... Ну да, да, Вы правы! Возьмём "Анну Каренину", - я увидела, что бабушка Нади внезапно приподнялась, как бы в довольном узнавании. - Читали? Вообще прекрасно. Вот Вронский на балу танцует мазурку с Карениной - это канон. Так сам Лев Николаевич написал, автор, то есть. А Вам хочется, чтобы он танцевал с Кити. На этом моменте заканчивается канон и начинается Ваша история.

- А как тогда он станет танцевать с Кити? И разве от этого не изменится весь сюжет?

- Мне нравится, какие вопросы Вы задаёте - прямо в цель, - мне приносило удовольствие пытаться по-простому объяснить те вещи, которые научным языком описаны в моей работе. Но больше всего мне было приятно оттого, что баба Люба, - казалось бы, учитель физики и далёкий от литературы человек, - понимает меня. - Конечно, сюжет изменится, поэтому больше и не будет каноном.

- А разве это не разрушит идею автора?

- Разрушит. В этом и заключается, так скажем, этический вопрос. Вашу историю нельзя будет считать полностью оригинальной, так как Вы много что заимствовали из другой книги. Да и к тому же, многие относят фанфики к вандализму.

- О как, - на её лице отразилась тяжёлая умственная работа: она свела брови, как бы хмурясь. - Ну хорошо, давай дальше.

- Дальше у нас, - я пробежалась глазами по списку, - пейринг. Ну это совсем просто. Знаете, пейринги есть и в оригинальном тексте. Давайте, чтобы далеко не отходить, возьмём ту же "Анну Каренину". Вот Вронский и Каренина, Каренина и Алексей Каренин, Левин и Кити - это всё пейринги, то есть, пары. Записывается так, - я перевернула листок со списком терминов и записала имена через дробь.

- То есть, Толстой уже знал, что такое "пейринг"?

- Нет, это уже современный термин. Его суть в том, что пейринги могут быть не только каноничные, но и фанатские. Как наша с Вами история, когда Вронский танцевал с Кити вместо Карениной - это уже "шипперский пейринг".

- Какой-какой? - переспросила она меня.



- Шип-пер-ский. Словом, это неканоничная пара, - я дополнила список термином "шипперство", добавив его как подвид "пейринга". - Давайте ещё пример, чтобы попроще было: вместо того, чтобы влюбиться в Ольгу, Ленский влюбляется в Татьяну. Это уже не Александр Сергеевич так решил, у него каноничные пейринги - это Ленский и Ольга, Онегин и Татьяна. Естественно, с оговорками. А автор фанфика хочет, чтобы пара была другая.

- Голова сейчас лопнет, - вздохнув, ответила мне на это баба Люба.

- Давайте тогда я доделаю работу, а Вы всё обмозгуете, - я сама немного устала от того, что приходится объяснять привычное, само собой разумеющееся, прибегая к множеству примеров и пытаясь как можно больше упростить, казалось бы, и так понятные термины.

Однако вешать тюль оказалось ещё сложнее. Теперь театрально устать не приходилось - на лбу сама собой появилась испарина. Я представила, как трудно бабе Любе сейчас пытаться всё это понять, разобраться в современных процессах - и это придало мне сил. Руки уже начинало сводить с непривычки, когда я закончила возиться с последним крючком.

Вернувшись на кухню, я заметила, что баба Люба, казалось, сидела в том же положении; задумчивая хмурость украшала её испещрённое морщинками лицо. Она внимательно смотрела на листок со списком, медленно, словно в каком-то забвении водя пальцем по написанному.

- Ну что, улеглось в голове? - мягко спросила я, боясь напугать её. Бабушка Люба взглянула на меня с удивлением:

- Что, уже закончила?

- Да, - я, наверное, была слишком довольна, чтобы усталость отразилась на моём лице. - Готовы добить список?

- Готова, - уверенно ответила она. - Это всё, конечно, очень сложно, но выглядит по-новому. Интересно.

- Что там у нас дальше?

- Орид... жинал.

- Знаете, это вообще не сильно имеет отношение к фанфикам. Ориджинал - это обычная история, которая не опирается на другие.

- А зачем тогда это нужно?

- Мне кажется, трудно назвать произведение классиков "ориджиналом". Это укрепилось скорее за неопытными авторами в современном Интернет-пространстве. Хотя, ориджинал может стать книгой, полноценным произведением.

- Ну хорошо, это мне понятно, - самодовольно, как бы играючи сказала она. Я только сейчас задумалась, что для неё это, наверное, очень непривычно - ведь большую часть своей жизни именно она учила ребят, а не они их.

- Итак, кроссовер. Вы не слышали о таком понятии? - я интересовалась этим потому, что слово уже довольно давно гуляет в русском языке и могло быть бабе Любе известно.

- Я, конечно, знаю, что есть такая машина, но ведь к делу это отношения мало имеет?

- Да, действительно, - стараясь не рассмеяться, ответила я. Как, конечно, интересно отражается разница в мышлении у поколений. - Кроссовер - это смешение вселенных. Как если бы Онегин оказался свидетелем того, как Левин делает предложение Кити.

- А что, можно просто взять и перенести одного персонажа в другое произведение? Каким образом тогда можно будет объяснить его биографию?

- Можно переносить сколько угодно персонажей в другие художественные миры, - ответила я на первый её вопрос. - А вот насчёт биографии многие фикрайтеры даже не задумываются: либо создают магические объяснения, либо всё априори должно быть так.

- Кто-кто не задумывается?

- Это как раз авторы фанфиков. Фик-райтеры. Райтер - это писатель, - я помолчала, дав бабе Любе переварить услышанное. Пока она думала, я решила записать ещё один термин в список, потому что он был напрямую связан с автором, а именно - сам читатель. - А те, кто читает их творения, зовутся "фикридеры". Тут по аналогии: ридер - читатель. Всё пришло из английского, потому что и само понятие "фанфикшн" зародилось в Америке.

- Так, всё, довольно. Урока истории мне ещё не хватало, - добродушно усмехнулась баба Люба, принимая обратно листок со списком. - Утомила ты меня конечно, Кирюш. И как вам, молодёжи, хватает сил на всё это...

- Легко! Главное - делать, что нравится, - непреложная истина, к которой я раньше относилась довольно скептически, вылетела сейчас естественно, сама собой. Баба Люба, о чём-то подумав, задумчиво и серьёзно кивнула. Казалось, познакомившись с тем, чем живут сейчас творческие люди, она сама воодушевилась и захотела добавить что-то новое в свою привычную жизнь.

И действительно, провожая меня после пары чашек чая и сытного обеда (от которого я отказалась раз пять, но разве можно убедить бабушку в том, что ты не голоден?), баба Люба призналась:

- Заинтересовалась я этими твоими фанфиками. Сама хочу попробовать стать, как ты сказала, фикрайтером. А то давно не даёт покоя, что Раскольников так непозволительно отнёсся к пожилому человеку.

Кажется, я открыла мир новых возможностей бабушке Нади. Теперь я начинаю опасаться: а если после такого мне будут писать другие мои друзья и подруги с просьбой помочь их родным с уборкой? Кто знает, сколько фикрайтеров сможет удержать на себе мир...

ФИО: Давыдова Юлия Михайловна

Направление: Общество

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.*

Название: Задание 1. Принцесса Дружбы в мире людей.

***Если Вы уже открыли эту страницу, уважаемый читатель, то Вы уже на шаг ближе к моим мыслям. Прочитаете еще одно предложение — пройдет еще шаг. И еще... О, чего я тут заговариваю Вас буквами!***

***Мне, как верной ученице принцессы Селестии в прошлом, как правительнице всей Эквестрии в настоящем (какой у Вас сейчас год, читатель?) поручено донести взрослым и детям, чему не вразумила я с экрана телефона или телевизора, когда Вы, будучи совсем юными и беззаботными, смотрели на цветных лошадок и их приключения.***

## **Уроки дружбы для Больших пони. (Авторства Принцессы Дружбы—Твайлайт Спаркл)**

### **Урок Первый. Дружба: так ли она проста?**

Хотелось бы начать с привычной фразы: "*Дорогая принцесса Селестия, сегодня я...*", но нет, не получится. Я давно вынесла все данные мне уроки за девять сезонов мультсериала и нескольких полнометражных мультфильмов с моим участием. Теперь пока передать мой опыт Вам из копыт в руки.

***Кажется, что дружба в современном мире начала терять свою ценность. В чем же может быть проблема?***

Пожив какое-то время в мире людей (Вы же помните первую и вторую часть "Девочек из Эквестрии"?) я поняла, что мир пони практически неотличим от мира людей. Только в моем мире у кого-то есть свои таланты, определяющиеся наличием знака отличия или кьютимарки. Также пони делятся на расы: пегасы, единороги, земные и аликорны. У Вас, людей, ситуация потяжелее: Вы находите свой талант через долгий труд и поиски, через множество проб и ошибок. И иногда бывает, что надо заручиться поддержкой кого-то близкого, чтобы он помог и направил Вас по долгой дороге жизни. Это одна из причин необходимости создания настоящей дружбы.

**Друг должен быть с Вами в горе и в радости, а не только в моменты коварной сиюминутной выгоды.**

Я заметила, что в мире людей присутствует желание обособиться от общества, жить в своем уютном мирке. А если компании собираются, то вместо теплых разговоров получаются язвительные сплетни или обсуждения друг друга (хуже всего, если за спиной и с кучей оскорблений). Вы настолько проникаетесь лишь собой, что не собираетесь думать о внутреннем мире окружающих Вас людей, не боитесь последствий за свои действия и слова? А как же взаимоуважение?...

Обычно подобные компании создаются от неимения другого выбора, от невозможности осознания себя отдельным субъектом общества, уникального и неповторимого, желания приобщиться хоть к кому-нибудь, чтобы не засесть в одиночестве.

**Ведь в решающие моменты только настоящий друг способен тебе помочь, руководствуясь совестью и сердцем.**

Вы же помните, как я получила свой знак отличия? Как мои подруги получили его? Все благодаря Радуге Дэш и ее трюку. Это была помощь несознательная, но повлиявшая на мою жизнь. Тогда мы будто оказались связаны с ранних лет, хоть сами этого пока не знали. А это значит, что дружба может начаться задолго до нашего ее осознания. Эта связь настолько тонка и незаметна, что ее "кончики" ощущаются только спустя года, когда Вы уже встречаетесь с этим человеком (или пони, в моем случае) с глазу на глаз не один раз, и не десять, а гораздо больше... Симпатия к кому-то может возникнуть с первого взгляда, а дружба, процесс ее построения и сохранения... Довольно сложны. Поэтому стоит выбирать из окружения того, с кем Вам находиться комфортно.

Даже с самым, как казалось бы, подходящим человеком могут быть конфликты. Это так! Но отчаиваться не стоит, ведь конфликты способны не только разрушать отношения, а даже их трансформировать в иные, укреплять, проверять участников на силу духа, на умение прощать. Если в споре Вы не правы, а спор идет с человеком, что Вам близок - не поддавайтесь соблазну сиюминутной победы и превосходства через возможные унижения или слезы. Если Вы способны довести друга до слез не шуткой, не рассказанной Вами темой, волнующей самого себя или общество, а умышленным решением оскорбить или навредить — какой же из Вас друг? Желали бы Вы себе такого?

Думаю, что **нет**.

(Вставка-комментарий, услышанная в ходе написания данной работы в кабинете Твайлайт. Не обязательна для размещения в газете:

Спайк: Твайлайт, а тебе не кажется, что ты расписываешь слишком замудренно?

Твайлайт: Ну, Спайк... Я думаю, что люди меня должны понять. Они же достигли таких вершин: изобретают лекарства от неизлечимых болезней, летают в космос, придумывают множество новых

вещей...

Спайк: Ага, и они все еще не научились дружить.

Спайк и Твайлайт(хором): ...И не способны понять друг друга!

Твайлайт: А этому я посвящу следующий урок! )

## **Урок Второй. Большие пони - снимите наушники!**

Да-да, заголовок необычен. И нет, любители музыки(как Винил Скретч или DJ Pop-3), Вы можете продолжить свой сеанс поиска вдохновения или успокоения, пока читаете мою колонку, а всех остальных попрошу "прислушаться" тщательнее к моим высказываниям. Вдруг они будут для кого-то такими же ценными, как и та самая звуковая радуга в моей жизни, поделившая мое детство на "до" и "после".

Выдвигаю свой второй вопрос для моих благоверных читателей: что я подразумеваю под наушниками?

Конечно же, человеческое "я" и мысль о незыблемости личного мнения из-за его массовости или же редкости. Не посчитайте меня грубиянкой: каждый имеет право на свою уникальность, в том числе и уникальность мыслей. Это красит любого человека(и пони, в том числе)! Но не стоит забывать, что мы, такие разные и одновременно одинаковые, находимся в большой группе, без которой мы нормально существовать не сможем, — обществе.

Соглашусь, что в обществе пони и обществе людей есть свои причуды и отличительные черты: В Эквестрии от твоей расы зависят способности и возможное будущее: часть пегасов мечтают попасть в отряд "Чудо-молний", единороги постигать азы магии и заклинаний(вспомним-ка Трикси или мою подругу Старлайт Глиммер), земные пони — отдать себя труду или другому любимому делу(да-да, семейство Эпл).

Конечно перечисленное можно спокойно обозвать стереотипом и Вы будете правы! Почему же я заговорила о стереотипах? Потому что они переплетаются с тем, что я хочу Вам донести, уважаемые большие пони.

Стереотипы, как известно, являются исторически сложившейся оценкой восприятия или понятия чего-либо, а также возможных установок и поведения. Они широко и крепко опоясывают человеческое общество, загоняя его в определенные рамки, облегчая определенные понятия. Так ведь? И эта массовость мыслей, закладываемая в обществе, становится фактором объединения в мире людей. Печально то, что общество часто не может воспринять спокойно людей, мнение которых чуть отличается от "шаблонного".

**Но мы приходим в мир уникальными, так? Почему мы не можем оставаться такими же вплоть до старости?**

**Можем.** Но, чтобы остаться самим собой, нужно преодолеть многое.

Каждый из нас получает информацию об окружающем нас мире вплоть с пеленок. Сперва тактильно и зрительно, потом уже на словах: из нравучений и рассказов родителей, из книжек и других источников информации. (Конечно, мир людей может похвастаться большим прогрессом в этом.) Эти учения становятся для нас впоследствии опорой и идеалом, от которого тяжело отречься (если в года подростковые вы не вступали в распрю с родителями по пустякам). Подобные стереотипные мысли, как подушка безопасности для всего общества, становятся со временем неприкасаемыми.

Но время идет. И мир на месте не стоит. Всегда на свете появляются люди, чье мнение как-то отличается от другого. Тогда происходит конфликт. Существование единого невозможно, всегда найдется что-то другое, возможно антагонистическое.

Подобные споры как раз и возникают от неумения человека принимать существование другой точки зрения. Он упрямо уверен в правоте своей, ведь мысль его истинна не из-за определенных доказательств, прошедших проверку временем, а из-за ее массовости, возможного скрытого страха осуждения обществом в случае отречения о мысли единственной и стереотипной.

### ***Как же преодолеть незримое препятствие?***

Я, как Принцесса Дружбы с горой опыта за своей спиной и крыльями, могу выделить основное:

- Научиться слушать друг друга, идти на уступки.
- Расширять свой барьер восприятия, изучать необходимую тематическую литературу.
- Рассуждать и коммуницировать.
- Осознать, что в мире не существует для всех определений истины одной, их множество - как и взглядов на жизнь, как и рассуждений философов о мире...

*Все предается большому количеству трактовок – для этого нам даны глаза, язык и уши. Чтобы видеть, чтобы слышать, чтобы говорить, составлять и создавать! Создавать иное и иногда менять старое...*

И это касается не только противостояния нового и старого, а также и более узкой темы — дружбы. К чему я и вела. Когда-нибудь твое мнение не будет совпадать с мнением близкого человека, и это нормально! Важно не раздувать пожар ссоры, а находить разумный способ потушить его.

### ***Урок третий. Видеть. Слышать. Дружить.***

Это мой последний урок в данном выпуске газеты, так что Вы можете уже расслаблять свои глаза и головы. На нем мы подведем итоги.

Большие пони, учитесь видеть и слышать мир вокруг себя. Вспоминайте, какие мультфильмы Вы смотрели, когда были детьми, в какие игры играли и какие книги читали. Ведь тогда, в самые беззаботные года жизни происходит осознание понятий добра и зла, любви и дружбы.

Сперва примитивно и поверхностно, как раз для ребенка. Потом, имея уже свою голову на плечах, мы анализируем мир самостоятельно. Какая же там была мораль?...

В нашей жизни никогда не будет чего-то полностью белого или черного. Но и становиться серой массой не следует. Находи друзей, с которыми тебе не придется прятаться под маской и считать черное белым. С такими людьми ты будешь способен свернуть горы!

Я со своими подругами не раз спасала Эквестрию от зла. Нам помогала магия дружбы — сочетание элементов гармонии, их грамотное использование, а также... Понимание и взаимоуважение, как удивительно! Это занимает огромную часть времени и требует работы всех сторон, но поверь, это того стоит. Без дружбы я бы не стала той, кем являюсь сейчас.

*Что же тебе остается, Большой пони?*

Учиться дружить и жить в этом прекрасном, но таком многогранном мире. Я надеюсь, что когда-нибудь люди обретут равновесие в обществе путем изменения внутренних и общественных установок. Тогда, возможно, мир и вправду станет таким же ярким, как в детстве.

(Дополнение: к колонке текста прилагается иллюстрация(примерно посередине страницы), где Твайлайт сидит лицом к читателю на троне в образе под конец 9-ого сезона(т.е. принцессы всей Эквестрии). Сзади нее находятся силуэты ее подруг;

Вариант второй иллюстрации(возможно его размещение вместо первого варианта): своеобразная карикатура. Твайлайт в образе пони стоит в окружении толпы людей. Часть толпы ее фотографирует, другая же смеется. Внизу картинка надпись: "Дружба — уже не чудо?"

ФИО: Данилина Дарья Александровна

Направление: Филология

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 5. Подкаст про две позиции Вы – автор и ведущий подкаста «Стенка на стенку», в каждом выпуске которого в студию для обсуждения приглашаются два человека, имеющих диаметрально противоположные мнения. Так, последний выпуск был посвящен искусственному интеллекту: один из гостей был специалистом по машинному обучению, другой – сценаристом сериала, которого кинокомпания заменила нейросетью. Подумайте, кого бы Вы хотели пригласить в следующий выпуск. Участниками могут быть как реальные специалисты, так и вымышленные — в таком случае (вне зависимости от того, приглашаете ли Вы «абстрактного нейрохирурга» или персонажа фикшена — например, доктора Стивена Стрэнджа). Составьте письмо спикерам, включающее список вопросов с обоснованием выбора их кандидатур для участия, а также материалов чужого авторства (видео- и аудиозаписи, фрагменты статей), которые Вы привлекаете для записи подкаста.*

Название: Подкаст про две позиции

-И как давно мы снизошли до земных развлечений?

-Мир меняется с невероятной скоростью, мой милый друг. Нам же надлежит смиренно плыть по течению.

-Какой ужас! И давно ты перенял диалектику 70-летнего земного существа, "смирненно" ожидающего заката своего плаванья?

-Я всего лишь следую современным тенденциям человечества. В их век мудрость давно обрела более общеупотребительный характер. Совсем необязательно находится на предсмертной орде...

-И я всё равно никак не могу понять, зачем нам выделили в Небесной башне этот зал для "подкастов". Неужели кому-то не хватает того Божьего дара, который позволяет (точнее обязует) наблюдать за всеми земными спорами? Не хватало ещё здесь встречаться с безалаберными матерями и все дозволяющими себе подростками.

-Вижу, друг мой, вы уже присмотрелись к таким земным программам, как "Мужское/Женское" и "Пусть Говорят"? Не смею что-либо утверждать за вас, но упомянутых вами представителей земного духа мне довелось видеть именно на этих телешоу. Хочу отметить, что сегодня у нас намечается "подкаст", а это, кажется, мероприятие более культурного и элитного характера.

-Ну да, что может быть культурней, чем приглашение на это самое мероприятие Лизы и Эраста? Одни имена кричат о том, какое скандальное поприще там развернётся!

-Друг мой, если слух мне не изменяет, ты упомянул Лизу и Эраста?... Неужели мои предположения могут обратиться явью?

-Не понимаю, о чём ты говоришь.

-Тогда мне точно стоит посетить намеченное мероприятие. Я потратил на поиск моих старых добрых друзей всё время, отведённое мне в этом светлом месте, но так и не имел счастья на встречу с ними.

-Николай Михайлович, будьте добры объяснитесь. Я никак не могу вас понять. Вы знакомы с участниками сегодняшнего подкаста? Кажется, он посвящён вечной и самой, на мой взгляд, абсурдной теме любви. Любому недорослю и то понятно, что мужчина и женщина придерживаются прямо противоположных взглядов на данную тему. А это точно обещает самый настоящий земной скандал! Дай угадаю, самой горячей точкой их "культурной" беседы станет такое неприятное положение любви как измены!

-Думаю, это будет беседа-примирение. Я убеждён, что мои добрые друзья способны к мирному соглашению. Они оба наделены светлой душой, да и сейчас их не обременяют никакие трудности земного бытия, что уберёжёт от принятия "неизбежных" решений.



-Я упорно не понимаю смысл твоих слов. А вообще, ладно. И так увидим, что же по итогу развернется в Небесной башне.

Пару дней назад.

"Дорогие мама и папа,

Я очень по вам скучаю и не могу смириться со своим положением. Звучит так, будто я умерла, но кто бы мог подумать, что наступит время, когда люди выйдут на связь с тем светом? По правде, здесь действительно очень светло. Буду вам благодарна, если вы вышлите мне капли для глаз. Миссия, по которой я сюда прибыла, требует много времени и сил, выгорание уже наступает. Но я всё равно очень рада, что имею честь здесь находиться. То, что я спланировала, обязательно будет упоминаться в первой полосе. И это направлено не только на развитие современных тенденций в "высшем свете". Надеюсь, мои действия будут иметь и моральную ценность. Уже через несколько дней в силу вступит один проект, который было крайне трудно согласовать с местными представителями власти( и не надейтесь, что "наверху" вы снова не встретитесь с коррупцией, волокитой и прочими темами, которые частенько сквозят в разговорах милых старушек, оккупирующих лавки у подъездов), да и после одобрения я немало намучалась с организацией и деловыми тонкостями. Надеюсь мои труды окупятся. Дело осталось за малым-дождаться согласия со стороны спикеров. Уже завтра я передам письма мистеру Н. Думаю, вам интересно их содержание. Надеюсь это так, ведь я очень буду ждать вашей оценки всего того, что я успела здесь натворить. Содержание писем я отправлю следом. Буду ждать обратной связи.

Люблю и крепко обнимаю,

Ваша "кровиночка."

### Письмо 1:

"Любезная Лиза,

Имела честь познакомиться с вами через труды Николая Михайловича Карамзина, хорошо знакома с вашей светлой и чувствительной натурой. Пишу к вам с нескромным предложением принять участие в открытой студии "Стенка на стенку". На этот раз я выбрала тему любви, что сразу подтолкнуло меня к воспоминаниям о вашей жизни, которая тесно связана с данным понятием. Многим известно о том, КАК вы способны проявлять свои чувства, и думаю, столько же людей желают услышать ваше независимое мнение про саму любовь. Помимо вас гостем намечающегося мероприятия должен стать господин Эраст. В связи с этим, я со всем понимаем приму ваш отказ и не потерплю участие в подкасте через силу. Это событие подразумевает исключительно добровольное участие, так что ни в коем случае не подумайте, что я смею вас к чему-то обязывать. Буду честна, помимо дискуссии на вышеуказанную тему я бы хотела довести вашу историю с Эрастом до счастливого конца. Я полностью разделяю надежды рассказчика этой всемирно известной истории и хочу поспособствовать воплощению этого сердечного желания в жизнь. Именно по этой причине тема подкаста изначально ориентирована на вас. Думаю, вы смогли бы многое обсудить. Не исключено, что по окончании мероприятия вы можете прийти к взаимному соглашению и даже примирению. Я знаю, точнее чувствую, что вы давно нашли в себе силы простить его... Я восхищаюсь силой вашей любви, хочу, чтобы вы явили её открыто и независимо всему миру. В первую очередь, вас должна услышать ваша матушка. Услышать то, что в силу обстоятельств так и не успела принять. Таким образом, я обещаю направить все свои силы на то, чтобы высокоинтеллектуальное мероприятие приняло форму сердечного разговора по душам. Если вы готовы принять моё предложение, то рекомендую ознакомиться со списком подготовленных для вас вопросов, чтобы избежать чувство смущения и неловкости:

- 1) Почему вы приняли решение посетить данное мероприятие?
- 2) Что такое любовь?
- 3) Между кем может возникнуть данное чувство?
- 4) Каков срок любви, и есть ли он вообще?
- 5) В чём проявляется ваша любовь?
- 6) Как изменился ваш мир под действием любви?
- 7) Сожалеете ли о том, что полюбили Эраста?
- 8) Позволили бы своим чувствам вновь вступить в действие?
- 9) Верите ли вы сейчас в вечную и непоколебимую любовь?

!Помимо указанных вопросов могут возникнуть дополнительные(зависит от ваших ответов и комментариев). По ходу беседы мы также будем обращаться к оригиналу вашей истории "Бедная Лиза". Из приглашённых гостей слово выразят следующие: Гуковский, Бестужев-Марлинский. Карамзин и ваша матушка!

Делитесь своим драгоценным мнением смело и полно. Буду рада видеть вас в своей студии "Стенка на стенку". Или в нашем случае лучше озаглавить готовящийся выпуск "Сердце в сердце"? Если возникнут какие-то пожелания или предложения, то я с радостью их приму и учту.

До скорых встреч,

Ведущий и организатор подкаста "Стенка на стенку"

## Письмо 2:

Уважаемый Эраст,

Знакома с вашей личностью через творчество Карамзина. Роль, которую вы сыграли в известных событиях, до сих пор поддаётся множеству критических отзывов. Хочу предупредить о том, что в массах вы имеете печальную известность. Тем не менее, я смею приглашать вас с свою студию на подкаст о любви. Там у вас появится возможность сказать то, что вы не успели. Возможно, вы желаете сделать то, на что так и не решились. Я отвечаю за организацию мероприятия, которое откроет перед вами новые возможности. Моя цель- перевести разговор в действие, довести вашу с Лизой историю до счастливого конца. Я придерживаюсь мнения, что для вас двоих "любовь" имеет разное значение и цену. Многим потенциальным зрителям также не терпится узнать, как вы можете охарактеризовать свою любовь. Лично я считаю, что вам нужно выразить все свои чувства в словах, рассказать о них в первую очередь друг другу. Думаю, это станет отличным шансом для того, чтобы наверстать упущенное. Если вы имеете при себе желание ухватиться за этот шанс, то я с радостью приму вас в стенах студии. Прошу ознакомиться со списком заготовленных мною вопросов:

- 1) Почему вы приняли решение посетить данное мероприятие?
- 2) Что такое любовь?
- 3) Способны ли вы к искренним чувствам?
- 4) Была ли ваша влюблённость в Лизу действительной, или это лишь порыв ненасытной души?

5) Хотели бы вы исправить ситуацию, которая стала следствием вашей любви?

6) Любовь заслуживает прощения?

7) Любовь-это игра?

8) Какой человек заслуживает любви?

!Помимо указанных вопросов могут возникнуть дополнительные(зависит от ваших ответов и комментариев). По ходу беседы мы также будем обращаться к оригиналу вашей истории "Бедная Лиза". Из приглашённых гостей слово выразят следующие: Гуковский, Бестужев-Марлинский, Карамзин и матушка Лизы!

Делитесь своим драгоценным мнением смело и полно. Буду рада видеть вас в своей студии "Стенка на стенку". Или в нашем случае лучше озаглавить готовящийся выпуск "Сердце в сердце"? Если возникнут какие-то пожелания или предложения, то я с радостью их приму и учту.

До скорых встреч,

Ведущий и организатор подкаста "Стенка на стенку"

**Письмо 3** ( 2 копии письма, вручить Лизе и Эрасту вместе с официальным приглашением на участие в подкасте):

"Это отступление, которое я долго не решалась писать. Но раз наш разговор, если он состоится, о любви и о ваших чувствах, то и я буду говорить честно и искренне. Мои первые выпуски подкаста были посвящены актуальным темам "нижнего" мира: высокоинтеллектуальным и нередко скандальным. Попав сюда, я в полной мере ощутила, что вечность существует. Вечность жизни, дружбы, любви... Здесь вечно всё, что не поддаётся оценке с точки зрения популярности. Это просто важно, и всё. После знакомства с вашей историей я тоже ощутила, что встретила нечто вечное и важное. Вас долгие годы, нет, столетия не понимали и не признавали. Но сейчас есть множество людей, которые стали более восприимчивыми к любви. Более того, изменился сам мир. У любви стало меньше преград и больше шансов на долготное существование. у неё появился второй, третий и даже четвёртый шанс. Я просто не могла обойти стороной вашу любовь. Любовь, которой не хватило воздуха в 18 веке. И ещё мне очень хочется разделить надежды героя, который наблюдал за вашей историей и довёл её до наших дней. Неужели никто не понял, что "конец" повести-вовсе не конец истории. Я всегда знала, что у неё есть продолжение. Оставалось только нащупать, ощутить тонкую грань, где я могла найти вас. И я нашла. Много людей, которые населяют мир "внизу" подобны вам. Их чувства не раз с испугом отталкивались друг от друга. Но потом..они снова сплетались в одно единое, что принято называть любовью. И я подумала, что вам тоже необходим этот шанс. Шанс на новую встречу. Может, я поступаю неправильно. Может, делаю в очередной раз больно. Но вдруг это стоит того, чтобы дать вам новое начало. Надеюсь, моя вера в вас небезосновательна.

Говорите. Говорите, как можно больше. Не бойтесь снова обжечься, ведь вам и так было суждено сгореть. Бережно соберите пепел и воспользуйтесь той жизнью, которую в вас вдохнула умелая рука создателя.

До скорых встреч!"

ФИО: Жидков Глеб Игоревич

Направление: Лингвистика

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.*

Название: отсутствует

Название канала: "Лингвохардкор". На канале размещается контент на различные лингвистические темы: чаще всего это видеоэссе (сезон из 4-6 серий) о разных языках мира, языковых универсалиях, лингвистических системах, языковых семьях. Уникальность канала заключается в принципе "хардкора", то есть углубленного рассмотрения лингвистических тем. Однако канал не рассчитан только на "подкованную" в лингвистике аудиторию, обладающую достаточной теоретической базой. Цель канала - наиболее подробно и полно рассказать широкой массе зрителей о различных аспектах языкознания, поэтому авторы выбирают сложные темы, но преподносят их креативно, излагая материал доступным языком. Канал можно назвать экспериментальным, так как контент академического уровня представлен в увлекательном научно-популярном формате.

Видеоэссе заголовок: "Хардкор по-русски"

Подзаголовок: "Как русский язык одноимённую песню группы "Король и шут послушал" и настоящим панком стал".

1. Серия №1 "Макроступы против кринжа".

Стиль серии: мультфильм в стиле зарисовок карандашом

Тезисы серии:

1. Краткий экскурс в XIX век: рассказ об обществе "Беседа любителей русского слова" и обществе "Арзамас". Первое объединение было представлено классицистами и их сторонниками, являлось очень консервативным и предлагало заменить заимствования словами с исконно русскими с морфемами. Их противостояли арзамасцы, приверженцы "карамзинского" течения в литературе, которые высказывались за естественное развитие языка и спокойные отношения к заимствованиям. Именно поэтому в названии "каноничные" "макроступы" противопоставлены заимствованному "кринжу"

2. Лексические заимствования развивают русский язык в области лексики. Да, такой, на первый взгляд парадоксальный, вывод. Так уж повелось в России, что исконные слова и соответствующие им заимствования имеют разную окраску в сознании носителей. Именно по этой причине, заимствования не вытесняют русские слова, а "забирают" себе некоторую часть их лексического значения. В этом и заключается развитие. Например, слово "доброволец" раньше обозначало любого человека, делающего что-то добровольно, но теперь употребляется гораздо в случаях, когда этот человек жертвует своей

жизнью и здоровьем (доброволец в армии, доброволец эксперимента по вакцинации), а аналог "волонтёр" употребляется в более безопасных сферах деятельности (зооволонтёр, волонтёр культуры).

3. Диагностировать "вымирание" языка можно при заимствовании грамматических закономерностей. Ведь грамматика более исконная и консервативная часть языка, нежели лексика, а составляющие грамматику синтаксис, морфология, морфемика и словообразования составляют основной пласт языка. Именно грамматика преобразует заимствования в исконно русские слова, ведь слово "кринжatina" образовано с помощью русских морфем и не является заимствованием. Так, на примере заимствований, можно диагностировать развитие грамматики русского языка благодаря заимствованию иностранной лексики.

Серия №2: "Паровоз, танк и спутник"

Краткий сценарий: полноценный исторический документальный фильм (использование инфографики, театральные сцены, указ И. Ф. Сталина, например, (см. далее).

Тезисы:

1. Большинство заимствованных слов обозначают термины и понятия, возникшие за пределами русского языка. Здесь мы сталкиваемся с проблемой, которую условно можно назвать "проблемой лингвистического патента": изобретатель называет свое творение на родном языке. Отсюда всевозможные "коллайдеры, автомобили или менеджеры, коучи и копирайтеры". Здесь мы сталкиваемся с проблемой развития государства и общества, которые являются русскоговорящими. Например в эпоху развития промышленности в Российской Империи "паровоз и самолёт" назвали русскими словами, причём не прибегая к калькированию (ср. английское "plane and train"), термин "спутник" в значении "космический спутник" активно использовался в западной прессе в эпоху космической гонки. Итак, засилье заимствований в профессиональной сфере связано с неразвитостью определённых сфер деятельности в России, концепты которых приходят к нам с запада. Таким образом, русскоязычным нужно предоставить мировому сообществу что-то уникальное, что впервые появится в России или развить уже имеющиеся сферы употребления.

2. Политика не раз влияла на язык, ярким примером лингвистического патриотизма является борьба с заимствованиями в молодой Чехословацкой республике. Немецкий сильно повлиял на долго находившуюся в зависимости от немецкоязычных держав Чехию, поэтому в чешском накопилось множество немецких слов. Должно отметить, что компания прошла успешно и половина заимствований была заменена исконно чешскими словами. Противоположный пример наблюдаем в молодой Советской республике, в которой хотели в духе интернационализма перевести русский язык на латиницу. Правда, мировой революции не случилось, и в 30-ые годы на кириллицу перевели малые языки СССР, которые раньше имели латинскую письменность.

Серия №3. "Короче говоришь, успешнее будешь":

Тренировка произнесения максимально больших слов русского язык в радио-студии вначале, и далее монолог с презентацией.

Тезис: каким образом можно заменить заимствования? Любители русского слова предлагали использовать сложные русские слова. Тоже самое удалось осуществить в немецком языке, который очень трепетно бережёт свои корни и вновь заменяет заимствования (умышленная тавтология) длинными громоздкими и неудобными словами с массой корней. С точки зрения классификации русский и немецкий являются синтетическими языками (большое количество морфем в слове), что является причиной использования метода сложных слов. Однако альтернативный метод, суть которого в подборе максимально близкого заимствованию русского корня и добавления к нему аффиксов, не всегда работает: слово "пилот" в начале XX века успешно заменили словом "лётчик", используя этот приём. Однако для обозначения сложных понятий этот способ не пригоден, ведь удобнее их выражать с помощью нескольких корней, например лаконичное "паровоз". Истина, как всегда, где-то посередине: наиболее удобно для простых терминов использовать слова с одним корнем, например заимствованное "калоша" или русское "лётчик", а для сложных - слова с небольшим количеством корней.

#### Серия №4.

Развлекательная серия "Опять двойка" (по одноимённой картине Ф. Решетникова)

Краткое описание сценария: два школьника - гимназист времён империи и современный ученик встречаются и жалуются на свои оценки по русскому языку. В серии раскрывается тема орфографии. Например, школьнику из прошлого нужно было учить наизусть, где писать буквы "ять, и восьмеричное, и десятиричное, ижицу, фиту". А современный смеет жаловаться на упрощённую орфографию.

Тезис: в серии раскроется тема степени глубины орфографии русского языка, необходимость соблюдения фонематического (элементарно нужно проводить параллель между звуковым выражением слова и его написанием), морфологического (морфемы русского языка очень консервативная вещь и правильное, порой сложное, их написание уменьшает языковую омонимию и позволяет проводить параллели слов с одинаковыми морфемами. Далее последует критика исторического принципа, так, например, слова "ночь, мышь," содержат с точки зрения современного языка совершенно бесполезный "мягкий знак" (в прошлом "ерь" - окончание четвёртого древнерусского склонения), непонятно также, зачем писать "т" в слове "лестница". Завершится серия доказательством по формуле лингвиста Яковлева, согласно которой в русском алфавите должна быть 31 буква, бесполезности буквы "щ" - единственным символом, выражающим соответствующий твёрдый согласный, а также использования двух знаков - мягкого и твёрдого, ведь вместо этого можно использовать один в разных фонетических потребностей.

Серия 4: "Почему? - Потому что!"

Краткий сценарий: монолог в образе учителя в школьном классе.

Многим школьникам сложно заучивать правила по русскому языку, поскольку они не понимают, почему они должны выполняться. При этом самым любимым предметом юных русистов является история языка, так как она объясняет многие непонятные с точки зрения СРЯ принципы. В серии обсудим введение этого предмета в общеобразовательных школах, например, с одной стороны, он облегчит понимание тем, с другой, требует больше времени на изучение, а также способности учеников воспринимать сложный научный материал. Что касается правил, то можно объяснять, что в древнерусском все шипящие и "ц" были всегда мягкими, поэтому мы до сих пор пишем "жи, ши с буквой и". Современные лингвисты могли бы облегчить и жизнь гимназиста из прошлой серии, так как доказаны правила написания "ять", одно из них: "если е в однокоренных словах чередуется с ё, то надо писать е".

Серия №5. "Социолингвистические стереотипы" (основное эссе)

План:

1. Проблема социолингвистических стереотипов.
2. "Отцы и дети" (восприятие молодёжью устаревших слов и молодёжный сленг в сознании старшего поколения)
3. "Идиот" (восприятие ненормативной (просторечной и обценной лексики)
4. "Барышня-крестьянка" (восприятие диалектных особенностей)
5. Решение проблемы.

Краткий сценарий:

скетчи из реальной жизни к каждому пункту, далее их разбор с презентацией.

2. Мама употребляет слово "краш" по отношению к книге (неодушевлённому предмету), а дочь её исправляет

3. Героя бесит слово "звонит" с ударением на первый слог. Далее объясняется, что ударение в глаголах давно "переехало" на окончания, но в слове звонит оно задержалось.
4. Герой не хочется общаться с девушкой с диалектными особенностями. Потом поясняется, что многие принципы литературного языка взяты из диалектов (например, отсутствие II палатализации в древненовгородском диалекте)
5. Два друга решили не употреблять обсценной лексики при девушках, однако они, ранее "культурные" начали употреблять её. Раскрывается проблема подростковой мимикрии и конформизма и их отражение в речи.

Введение:

Часто мы судим людей "по одежке", исключением не становится и манера, а также грамотность их речи. Зачастую нам кажется более приятным в общении человек, знающий сленг или говорящий более литературно. Однако важно помнить, стереотипы - палка о двух концах, поэтому анализ идиолекта субъекта является полезным лишь при целостном анализе его личности, иначе вы рискуете не выстроить с ним коммуникацию.

Заключение:

Чтобы преодолеть данную проблему, нужно обратиться к пониманию символа Тартусской семиотической школой. Символ - знак, имеющий много значений, поэтому уместно говорить, что человек применяет тот или иной языковой принцип с разными целями, поэтому нужно узнать самого человека, а не только его идиолект.

ФИО: Зелянин Михаил Александрович

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.*

Название: Задание 1. Вредные советы молодому специалисту в сфере финансового менеджмента.

**Дорогой финансовый менеджер!**

*Следующий список советов обязателен к прочтению для интересной профессиональной жизни, о которой автор уверен, можно будет написать не один десяток книг. Который, по глубокому убеждению автора, перенасытит Вашу будущую жизнь острыми ощущениями и яркими эмоциями. При выполнении всех изложенных ниже пунктов автор также заверяет Вас, что Вы обязательно прославитесь. Однако у Вас всегда остаётся возможность впервые сделать наоборот, и это главное - профессиональная жизнь так или иначе даст Вам свободу выбора, используйте её!*

1.

Если вдруг вас на работу  
Возьмёт крупный инвестбанк,  
Тут же всё, что есть на счёте  
Инвестируйте в один  
Вид валютных опционов.

Если вдруг всё потерять  
Красиво выйдет и у вас  
Всё вы спишете в отчётах  
И потребуете средств  
Чтоб, конечно, заработать!  
Ну а если, всё же, нет -  
Не печальтесь и идите  
Где-нибудь руководить.

2.

Нет приятнее занятия  
Чем бумагу докупить  
По совету тех банкиров,  
Что печатаются в прессе,  
Ну а лучше - аноним.

Кто же кроме анонима  
Так же близок ко всем тайнам,  
И за честность в разговорах  
Отвечает головой?



3.

Инвестируя в бумаги  
Не забывайте Вы о том  
Что больше двух корзин  
За раз никак не унести:

Кладите яйца только в две  
И тогда никто не скажет  
Что Вам совсем их не спасти.

4.

Если Вы, мой друг, добрались  
До руководства крупным банком  
То Вы тут же начинайте  
На все деньги рисковать.

Не понятно, почему же  
Так не делают все люди  
Ведь давно уже известно:  
За такие преступления  
Вас немного поругают  
И денег кучу отдадут.

Если Вы вдруг получали  
Уже однажды кучу денег  
Не стесняясь, поменяйтесь  
Банками с другим лицом:  
Пусть он за Вас тут получит  
Пока Вы там помогать  
Будете его банкирам  
Ссуду чаще получать.

5.

Если Вам, магнат, однажды  
Померещится, что вдруг  
Прибыль как-то оскудела  
Не печальтесь; ну а лучше  
Переувольняйте штат весь  
И вдвоём с женой своею  
Начинайте побогаче  
Ничего не делать вы.

Сразу деньги к вам  
Прибудут! Всем вдруг  
Станет интересно, где  
Такие капиталы  
Научиться получать.  
Открывайте Вы свой фонд  
И не торгуйте никогда  
И собирайте средств побольше!

И не знаю, как супруга  
Но уж Вы за свою старость  
Не потратив ни гроша  
Жить будете безбедно

Как миллиардер один и завещал.

6.

Если Вас однажды спросят  
Про возможные расходы  
На аутсорсинг, или что-то  
Чего не знаете совсем  
Смело Вы так говорите:  
"Их там совсем уж мало"

Ни к чему так утруждаться  
Если директор вдруг уйдёт  
То будет новый, ну а Вам  
Их ни к чему запоминать.

7.

Если Вас однажды спросят  
Сколько облигаций надо  
Иметь в портфеле, чтобы отметить  
Сорокалетие в океане,  
Смело Вы всем говорите  
Что их давно не надо вовсе  
И что проблему облигаций  
Доказали ещё в седьмом.

8.

Чтобы открыться новым знаниям  
Читайте книг как можно больше  
Можно те, в которых нету  
Точных формул уж совсем.  
Можно те, к которым курсы  
Прилагаются по скидке.

Ведь уж всем давно известно:  
Те, кто хочет заработать  
Не считают наперёд.

9.

Никогда Вы не смотрите  
На финансовый контракт  
Пусть налоги за Вас считает  
Тот, кто их не прописал.

И когда счета компании  
Арестуют до поры  
Срочно Вы всем напишите  
Премий столько, чтобы суммы  
Точно всем бы им хватило  
Чтоб за границу улететь.

10.

Никогда не доверяйте  
Профессорам в очках,  
Которые всем надоели  
Рассказом про сложный процент.

Они когда его придумали,  
Надели все эти очки  
Чтобы отличать своих.

11.

Никогда не забывайте  
Вы про формулы, друзья:  
Помните, чему равна  
Квадраты "a" и "-b"  
Так вы смотрите умнее  
И тогда все, может быть,  
Поверят вам, отчего же  
Компания в долгах на миллиард.

12.

Управляя оборотом,  
Помните, что если Вы  
Не управляете капиталом -  
Не потеряете совсем.  
И тогда не упрекнут:  
"Из-за такого управленья  
Все средства можно потерять".

13.

Если Вы на своём счёте  
Ни копейки не нашли  
То найдите их на счёте  
Любимой компании своей.

14.

Если вдруг Вам угрожают  
Судом из-за неуплаты долгов  
Уверенно всем говорите, что вы  
Две недели уже как банкрот.  
Автор не знает, с чего вдруг  
Но эта раз а и правда работает.

15.

Считать стоимость компании  
Вам резко стало лень -  
Сходите к юристам и объясните  
Что пора начинать банкротство.

ФИО: Иванушкина Варвара Максимовна  
Направление: Искусствоведение и культурология  
Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите письмо своему другу, которого Вы бы хотели пригласить к совместной работе над сервисом. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.*

Название: Искусство и кое-что еще (задание 7)

Задание 7

## **Тема письма: VK явно нужно что-то новенькое)**

Привет, Ир. Прости, что пишу на почту. Просто я хотела, чтобы это письмо не затерялось у нас в переписке, потому что оно довольно важное... В общем-то, ты же меня знаешь, мне всегда на месте не сидится. Я недавно листала ленту в вк, а там я подписана на много разных пабликов, где публикуют всякое про литературу, искусство и т. п., и подумала... Ты же как раз в вк работаешь... Короче, не буду ходить вокруг да около: я придумала для вас новый сервис. И мне бы правда хотелось, чтобы вы реализовали эту идею, потому что я уверена, что не одна я интересуюсь искусством, а значит, не одной мне хотелось бы видеть в вк такое мини-приложение.

В общем, называться он будет «Искусство», и, думаю, не сложно догадаться, в чем будет его суть. Там должно быть много разного рода информации про искусство и культуру. И вся она собрана в одном приложении, где еще и интерактив будет. Ну не прелесть ли? Я все продумала. Смотри, там будет несколько разделов, в каждом из которых будет все про определенный вид искусства: литературу, живопись, скульптуру, кино, танцы, музыка и т. д. Даже можно про уличную живопись, геральдику и блогерство что-то написать (это же тоже своего рода искусство). Но давай все по порядку.

После нажатия на иконку сервиса человек попадает на главную страницу, где в шапке можно увидеть «произведение искусства дня», которое будет выбираться путем проведения голосования, о котором я расскажу ниже. В праздники они должны быть какими-то особенными, приуроченными к этому самому празднику. Например, в честь Дня России можно как раз про геральдику написать. То есть «произведением искусства дня» будет герб какого-нибудь региона или города, а если нажать на шапку, то появится история этого герба, особенности выбора цветов, описание изображенных животных и растений с точки зрения геральдики и так далее. А в обычные дни на этой страничке будет описание выбранного произведения искусства, его история, краткая справка об авторе и интересные факты его жизни, оказавшие влияние на конкретно это произведение. Сразу под шапкой сверху странички будет «цитата дня», которая тоже будет определяться с помощью голосования. Это могут быть слова любого искусствоведа, художника, режиссёра, фотографа... Кого угодно из этой сферы, в общем.

Собственно, голосование будет проводиться так: в профиле у человека (да, там будут личные профили, про них я тоже расскажу) будет на него ссылка, перейдя по которой он сможет предложить свой вариант «произведения искусства дня» или отдать голос за что-то уже упомянутое. А раз в неделю или месяц (или и тогда, и тогда) будут проводиться голосования за «произведение искусства недели» или «месяца» соответственно. Зачем все это нужно? Для того, чтобы люди больше узнавали о разных сферах деятельности творческих людей и, собственно, продуктах этой деятельности, заслуженно названных шедеврами (о, как завершила красиво; а все потому, что я про все это читаю)); а вообще, действительно, это

еще и навык владения языком и речью поможет прокачать, если писать все эти «краткие справки» красиво и вдумчиво, так что вообще одни плюсы).

Ниже будут показаны новости культуры и искусства. Тут все несложно: картинка и заголовок. Когда человек нажмет на заинтересовавшую его новость, он перейдет на страничку, где об этом рассказано подробней. Так же среди новостей могут иногда появляться биографии, статьи и истории известных критиков, фотографов, художников, ... (мне уже надоело их перечислять, поэтому дальше я буду называть их «людьми\*»). Например, недавно в Москве в одиннадцатый раз прошла Ночь искусств (кстати, жаль, что я туда не попала, там было столько интересных людей\*; очень завидую тем, у кого получилось посетить это мероприятие). А еще для посещения в ноябре открыли «секретную комнату Микеланджело» (туда я бы тоже сходила, но в Италию лететь дорого и долго; хотя летом я все-таки хочу попробовать туда попасть). По поводу историй людей\* у меня тоже есть, что предложить. Я недавно узнала о «неуловимом» уличном художнике под псевдонимом «Banksy». Я уверена, ты слышала о его работах. Среди них, например, «Flower Thrower», «Game Changer» и много других. Он оставляет свои работы на различных зданиях, заборах машинах не просто в разных городах, а в разных странах! И до сих пор не понятно, кто он, хотя догадки, конечно, есть. Но не одна из них не подтверждена. Представляешь, как сложно, будучи таким знаменитым, как он, умудриться оставаться анонимным! Ну и, конечно, человек сможет комментировать и обсуждать все эти статьи и новости с другими пользователями сервиса. Так можно и друзей по интересам найти и свои знания обогатить, опытом обменяться. Может быть даже кто-то известный заглянет. Или даже автор обсуждаемой работы что-то расскажет, если мы про современное творчество писать будем! Представь, как круто получится!)

Еще я придумала такую забавную штуку: «какой ты искусствовед». Когда человек у себя в профиле (я помню, что должна о них рассказать; все будет в следующем абзаце) нажмет на эту надпись, он перейдет на страничку с его «новым именем». Для каждого человека исходя из статистики тем прочитанных им в вк статей и новостей будет выбираться интересное прозвище. Например, для литератора – «книголюб», для того, кто очень хорошо проходит разные тесты, о которых я тоже расскажу ниже, - «ходячая энциклопедия», для того, кто не проявляет активности или для того, чью статистику не удалось упорядочить «man in black», а для того, кто интересуется всем – «Цезарь». Под такими прозвищами будет небольшое пояснение и смешная картинка с каким-нибудь котиком или пёсиком. И определяться, думаю, это будет раз в месяц.

Расскажу, собственно, о личных кабинетах. В них (как обычно) будет шапка с фотографией и именем человека (если он захочет их добавить) ниже будет его «прозвище», потом - небольшая подборка разных произведений искусств, рекомендованных лично ему и чаты с обсуждением их, где он сможет пообщаться с людьми с похожими интересами. Еще могут быть чаты с теми, у кого такое же «прозвище», как и у владельца профиля. Так же в профиле будет отображаться статистика правильных ответов человека в тестах на знание искусства (я их уже упоминала, следующий абзац будет про них). А внизу будет ссылка на голосование за «произведение искусства дня/месяца», «цитату дня».

Ну и наконец, тесты. Я думаю, тут не сложно догадаться, на какие они будут темы. Регулярно на главной страничке будет появляться предложение пройти ежедневный тест из где-то 10 вопросов совершенно разного рода, от просьбы указать дату смерти Леонардо да Винчи или автора картины «Возвращение блудного сына» (картина будет дана) до просьбы выбрать правильное продолжение строчки из песни «Сенбернары» Дианы Арбениной. То есть, вопросы должны быть очень разрозненные, должны затрагивать совершенно разные эпохи, виды искусства. И, конечно, важно, чтобы в тестах не было субъективности. Если спрашивается о смысле фильма «Платформа» или «Вивариум», значит сами авторы заявляли, что задумка их именно в этом. А если такого не происходило, то вопрос задан некорректно.

Ну и, конечно, (зная возможности вк, думаю это возможно будет организовать) хотелось бы, чтобы в этом сервисе анонсировались встречи и лекции людей\*, а сам вк предоставлял бы площадку для этих встреч и занимался бы их организацией. Как минимум, в Москве и Питере это точно не станет проблемой: количество известных и максимально интересных творческих личностей, живущих там, поражает. На эти лекции могли бы быть приглашены даже некоторые блогеры, прославившиеся благодаря их творчеству, или артисты, танцоры и певцы, известные среди подростков (например, GreenApelsin или просто некоторые ребята из первой группы TODES)

Так же на любой страничке в самом низу будет, так сказать, «колонтитул» с ссылкой на обратную связь и просьбой помочь улучшить сервис. Я 100% что-то упустила, поэтому будем прислушиваться к пожеланиям пользователей.

А еще я думала о ярлыке. У вк же все в минималистичном стиле, поэтому это могла бы быть какая-нибудь красивая, резная золотая рамочка (без картины внутри! Но с ниточкой, на которой эта рама висит). И сам ярлык при этом должен быть фиолетовый. Я объясню. Фиолетовый символизирует творчество и фантазию, а золотой, то есть желтый, - счастье и тоже творчество. По-моему, это и выглядеть будет стильно, и определенную долю символизма в себе имеет, и по внешнему виду иконки интуитивно будет понятно, о чем вообще в этом мини-приложении идет речь.

Собственно, зачем я тебе все это сейчас расписываю. На самом деле, я хотела спросить тебя, сможешь ли ты мне со всем этим помочь, и решила сначала заинтересовать. Я не знаю, насколько это сработало, но, если не сработало совсем, то я просто очень-очень сильно тебя попрошу. Ирочка, помоги мне, пожалуйста, с реализацией. Ты же программистка, да еще и в вк работаешь. А идея вроде неплохая. Я думаю, стоит попробовать. Жду твоего ответа и надеюсь, что он будет положительный. Кстати, еще я надеюсь, что поход в кафе завтра еще в силе). Вот как раз там все и обсудим. Получается, до встречи)).

ФИО: Капралова Ангелина Денисовна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.*

Название: Задание 1. "Руководство для самых неудачливых, и несчастных программистов"

На улице лил дождь. Все люди попрятались по домам, даже бездомные животные нашли сухие уголки, на улицах была пустота. Вдруг, из здания школы выбежал разъяренный мальчишка лет 17. Он ворчал под нос: «Ага, плохой специалист, они еще посмотрят...», «...код видите ли у меня грязно написан», «ощущение, что в школе вас не научили базовым вещам...» - передразнил он учителя. Фу! Как же надоело все это недовольство, я пашу столько времени, а они лишь возмущаются. Стоит отметить, что этот юноша был начинающим разработчиком и посещал курсы по программированию, которые вел один из работников главной IT компании города. Педагог не хотел уделять ему много времени, сам мальчик из-за волнения допускал глупые ошибки, не выгоняли его лишь из-за того, что IT специалистов в городе было мало и учитель надеялся, что из него выйдет нечто стоящее, впрочем, ладно. Юноша шел домой, он был зол, ведь понимал, что там ему предстоит огромная работа над ошибками. Не столько раздражала его критика, сколько отсутствие помощи. «Почему никто не хочет мне помогать, я что, так многого прошу? Мне нужно немного времени, чтобы всему научиться, понять, освоить.» - размышлял он по пути домой. Не придумали же пока краткого буклета: «Все плюсы за 5 минут» (плюсами он называл язык программирования, на котором работал - C++). Так он и шел, опустив взгляд и бормоча что-то под нос. Завернув в переулок, он врезался в пожилого человека. Несмотря на злость, воспитание не позволяло нагрубить, поэтому он лишь зло буркнул: «Извините». Дедушка спросил, от чего же он так зол. В этот момент мальчик не выдержал и закричал: «А ЧЕМУ РАДОВАТЬСЯ?! ПОГОДА УЖАСНАЯ, НА КУРСАХ ВСЕ ПЛОХО, СКОЛЬКО КОД НЕ ДЕБАЖИТЬ, ВСЕ РАВНО ОШИБКА. ВСЕ СМЕЮТСЯ, ОБЗЫВАЮТ НЕДОКОДЕРОМ, ОЙТИШНИКОМ» - в нем снова закипал гнев при упоминании кружка. Мужчина мягко ответил: «Ну трудности дело времени, сынок. Ты вместо злости прочитай лучше вот что...». В этот момент он сунул ему в руки книгу. В темноте переулка сложно было разглядеть ее название, виден был лишь ее цвет – ярко синий. Мальчик не успел опомниться, как доброго старикашки уже и след простыл. «Вот, еще один советчик нашелся, наверняка книга «Плюсы с нуля» или «Как оставаться в хорошем настроении, когда все вокруг рушится», очередное разводило» - подумал он, кинул книгу в рюкзак и пошел домой.

Придя, меньше всего на свете ему хотелось кодить. Он посидел в телефоне, поел, но мотивация так и не пришла. Уменьшив пыл, он стал разбирать сумку, достал ярко синюю книгу, на которой было большими буквами написано: РДСНИНП (руководство для самых неудачливых, и несчастных программистов). Юноша удивился, это же та самая книга, которую мне дал ему дед. «Что за бредовая обложка, не на русском что ли?». Он открыл и прочитал вступление:

*Привет, дорогой друг. Если ты держишь в руках меня – твоего будущего помощника в любых ситуациях, то скорее всего ты несчастный кодер, утративший веру в любое счастье.*

*Погоди, не смей бросать меня в дальний угол своей каморки и злиться на весь мир, это просто бессмысленно, лучше поверь и прочитай от и до, результат не заставит долго ждать. Если же это не сработает, тоооо....., не сомневайся все сработает 100%.*

«Какая-то ерунда»- выругался мальчик. «Кто автор этого бреда?». Он рассмотрел обложку, но не нашел НИ-ЧЕ-ГО. Было решено, что кодить он сегодня не будет точно, поэтому промочит мозг «этим». Перевернув страницу, он погрузился в чтение. Книга состояла из каких-то пунктов.

*Код, код, код. Вас достали придирки на работе или учебе? Тогда этот сборник точно для вас. Поверьте, ничего лучше вы точно не увидите не на прилавках магазинов, ни в библиотеке. Простудите эту книгу и будет вам счастье – вы станете настоящим программистом. Главное верить, удачи!*

Несмотря на введение сомнительного характера, юноша продолжил читать, любопытство пересиливало.

*Перед вами топ 150 советов для начинающих, и не только прогеров. Будьте внимательны, изучите все!*

- 1) Для соблюдения формальности под названием «Чистый код» ставьте много ненужных символов, забудьте слово табуляция, обязательно называйте непонятно переменные, и никогда не пишите комментарии. Так ваш код будет чище помытого пола.*
- 2) Старайтесь использовать как можно больше классов. Пусть все узнают, что вы крутой программист и умеете их создавать!*
- 3) Чтобы вас «полюбили» все коллеги, с которыми вы работаете над проектом: делайте побольше сложных и длинных имен, не притупляйте фантазию, помните, код – это место для креатива! Вы можете называть переменные как хотите: от beautifulunicorn до MyFaVuOrItEcOfFe!*
- 4) Если хотите сырой и долго написанный код: никогда не пытайтесь использовать библиотеки! ВЕЗДЕ ГДЕ ТОЛЬКО МОЖНО пишите сами.*
- 5) Никогда не объявляйте имена в инициализаторах и условиях for-оператора, чтобы ограничить область видимости! Это очень важно для того, чтобы код не работал.*
- 6) Старайтесь писать, как можно более похожие имена, чтобы все было неразборчиво, так код выглядит более красиво. Согласитесь, «frog» «fire» «frisk» - это стиль.*
- 7) Больше ненужных циклов, программа выглядит массивнее, и перед коллегами вы покажитесь «опытным» специалистом.*
- 8) Никогда не переносите строку. Чем длиннее – тем лучше, кому надо – промотают.*
- 9) Не оставляйте пустые линии между функциями, лучше писать вообще без них, это ведь не красиво, когда много пустых строк*
- 10) Всегда объявляйте изменяемую глобальную переменную. Глобальными переменными могут быть не только константы! Помните об этом!*
- 11) Ссылайтесь на несуществующие файлы, компьютер сам разберется где искать!*
- 12) Ставьте побольше break и continue, это лишь упрощает код, вы можете в любой момент оборвать код, очень удобно.*
- 13) Не старайтесь писать функции, лучше везде где только можно пишите одно и то же заново! Так, время написания программы увеличится вдвое.*
- 14) Если не хотите развиваться программируйте только на одном языке, а лучше, не читайте ничего нового – так, ваши навыки станут бесполезными года через 2*



15) Используйте при написании кода невидимые символы. Пусть ваш код работает магическим образом. Это прикольно.

16) Если возникла ошибка – срочно перезагрузите компьютер! У настоящих программистов код работает всегда.

17) Отступы не важны, старайтесь делать код виде рисунка. Как можно больше «зайчиков», «медведей».

18) Не смотрите на ошибки компилятора вы ничему так не научитесь, лучше сидеть и 50 минут искать ошибку, развивайте глазомер

19) Нет ничего круче, чем писать все в одну строку, так все подумают, что вы очень «умный».

20) Если все сработало на одном входном наборе, сработает и на другом, не зря же вы специалист. Не тратьте время, можете даже не проверять. Написали и сдавать!

21) Старайтесь писать, как можно больше, даже если нет необходимости перебирать элементы массива, проверять некоторые условия, все равно пропишите. Главное, чтобы время выполнения программы огромным!

И таких советов было около 150, они касались всех аспектов программирования на C++, от библиотек и читаемости, до создания ОС. Присутствовало также заключение:

Соблюдая эти правила у вас получится красивый и четкий код. Ориентируйтесь на наш пример и пишите по нему:

Код в виде дерева, что может быть лучше.

```
int _strlen(char *buff)
{ int i = 0; while(buff[i++] != '\0');
return i; } void _itoa(int n, char s[]) {
int i, sign; if ((sign = n) < 0) n = -n;
i = 0; do { s[i++] = n % 10 + '0'; } while ((n /= 10) > 0);
if (sign < 0) s[i++] = '-'; s[i] = '\0'; reverse(s) } void reverse(char
int i, j;
char c;
for (i = 0,
j = _strlen(s)
i < j; i++, j--)
c = s[i];
s[i] = s[j];
s[j] = c;
```

Стоп. Юноша резко захлопнул книгу. Он расхохотался. «Какая же смешная белиберда, о чем это вообще и для кого» – подумал он. И тут понял, что некоторые вещи, прописанные здесь сам, допускал при работе, ведь только сегодня утром его ругали за большое количество классов и неправильные отступы. Юноша погрузился в раздумья и увидел на последней странице надпись: «Дерзай, в твоих интересах вместо НИИП (Неудачливый И Несчастный Программист) стать ОСРВК (Опытный Специалист, Разбирающийся В Коде). Он не понял кто такой НИИП и ОСРВК, но понял, что должен работать. Ведь ошибки, которые он совершал были действительно глупые, сейчас он в этом убедился. Он сел за компьютер, взял книгу «С++ или как правильно кодить», «РДСНИИП» и просидел до утра. Он переделал всю первую часть проекта, над которой трудился несколько дней. Не выспавшись, но в хорошем настроении он пошел на курсы. На улице было солнечно. Зайдя в офис даже насмешки ребят не обидели его, он шел напрямик к преподавателю. Показав, все свои труды учитель был поражен. Он не ожидал такого результата, сначала даже опешил от неожиданности. Получив много похвалы, мальчик пошел дальше работать над проектом.

Вечером, когда на улице почти стемнело, он вышел из школы, казалось, все было как вчера, но на улице уже сухая, теплая погода и он совсем другой человек. По счастливой случайности ему встретился вчерашний незнакомец. «Ну как ты?» – спросил дедушка. «Я, вам очень благодарен, эта книга полностью изменила меня. Она научила не только правильно писать код, но и по-другому относиться к ошибкам. Спасибо Вам! Одно лишь хотел узнать, кто такой НИИП и ОСРВК?» - ответил мальчик». Дедушка по-доброму улыбнулся. «А это секрет, главное, что, начиная читать книгу как НИИП ты дошел до конца, поработал и стал ОСРВК. Удачи.» - добродушно произнес дедушка. И вновь, пока пораженный юноша размышлял над только что произнесенными словами старика, не заметил, как тот ускользнул от него.

ФИО: Климова Алёна Владимировна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 4. Объяснение простыми словами ребенку. Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом. Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.*

Название: Задание 4 Разговор с ребёнком

- Привет! Смотри какую книжку мне подарили! Тут рассказывается про разные профессии. Я уже прочитала про строителя и врача, а ты кем работаешь?

- Я занимаюсь аудитом компаний.

- Ого, кажется, тут нет такой профессии, и я никогда о ней не слышала. Аудит звучит как аудио, ты записываешь песни?

- Вовсе нет, но идея интересная. Я проверяю работу различных организаций, их финансовую отчетность и много другое. Кажется, тут много незнакомых для тебя слов. Думаю, моя работа иногда похожа на работу детектива. Периодически к нам обращаются компании, деятельность которых ФАС считает подозрительной, и мы должны проанализировать работу компании и защитить её, доказать, что на самом деле она невиновна. Для этого мы проводим расследования, то есть изучаем почему компания приняла то или иное решение и почему оно было правильным.

- Это звучит увлекательно, но я не понимаю кто такие ФАС, похоже на какую-то команду для собак.

- ФАС - Федеральная антимонопольная служба. Полагаю, слово антимонопольная ты слышишь впервые.

- Да, расскажи, пожалуйста, что это.

- Чтобы понять почему она так называется, тебе нужно знать некоторые термины. Давай я тебе их объясню.

1) Рынок. Наверняка ты думаешь, что знаешь, что это, ведь вы с мамой ходили покупать продукты туда. В экономике под рынком подразумевается что-то похожее. Рынком какого - то товара называют взаимоотношения всех продавцов и покупателей этого товара. Например, если несколько компаний продают телефоны, а ты их покупаешь, это рынок телефонов.

2) Рыночная структура. Представь, что у тебя есть яблоко. Оно может быть разным: большим или маленьким, красным, зеленым или желтым, спелым или нет. Набор таких качеств яблока будет описывать её структуру. С рынком то же самое, только его структуру описывают другие характеристики: количество продавцов и покупателей, вид товара, как сложно стать продавцом на этом рынке. Думаю, тебе станет понятнее, если мы разберем парочку из них.

3) Совершенная конкуренция - наша первая рыночная структура. Представь, что ты пришла на рынок около твоего дома и все продают там одинаковую клубнику. Пусть у тебя есть 100 рублей. У всех продавцов клубника стоит 50 рублей, а у Васи 100. У за сколько ты купишь клубнику? Наверняка ты скажешь, что за 50 рублей, ведь лучше сэкономить, раз товар не отличается, и

будет права. Также сделают все, кто хочет купить клубнику, поэтому тот, Вася ничего не продаст, а значит, не заработает. Тогда Вася посмотрит на других и поймёт, что если поставит цену 50, у него тоже купят клубнику. Получается, что продавцы хотят поставить цену повыше, чтобы заработать больше, но не могут, ведь тогда другой сделает цену ниже и все уйдут к нему. Поэтому все пришли к одной и той же цене. Так, совершенной конкуренцией называют ситуацию, когда продавцов и покупателей очень много, товар у них одинаковый и из-за этого они ставят одинаковые цены.

4) Монополия. В монополии продавец всего один, а покупателей по-прежнему много. Например, Вася добавил яд в воду для полива клубники у конкурентов и ягода выросла только у него, тогда этим летом купить ягоду можно будет только у него. Помнишь, Вася хотел продавать клубнику за 100 рублей, но из-за совершенной конкуренции мог только за 50. В монополии он один и никто не может ограничить его в выборе цены. Теперь Вася может поставить цену даже 1000. Получается, что цена будет очень высокой, и тогда не всем хватит денег, чтобы купить клубнику, и эти люди расстроятся.

Теперь тебе будет понятно, почему служба антимонопольная, то есть борется с монополией. ФАС хочет, чтобы люди радовались, поэтому ему хочется, чтобы всё было как в совершенной конкуренции и клубнику смогли позволить себе большее количество людей. Например, если на рынке будет один продавец, у которого много денег и он захочет скупить другие фирмы, ФАС не разрешит так сделать, ведь он останется один на рынке и цена станет слишком высокой. Но это далеко не всё, чем занимается ФАС. Давай разберём ещё несколько понятий.

5) Наверное, тебе может показаться, что чтобы решить проблему с монополией можно просто раздать людям деньги, чтобы им хватило на покупку клубники. Но всё не так просто. Представь, что у всех хватает денег, чтобы купить 1 упаковку клубники, тогда все пойдут покупать её. Тогда количество, которое люди хотят купить может превысить количество, которое Вася может произвести. Поэтому цены начнут расти ещё больше, чтобы количество, которое люди хотят, уменьшилось. И так произойдёт со всеми товарами. Получается, что цены вырастут и люди снова не смогут купить клубнику, а значит это не помогло. Ещё такая ситуация с ростом цен называется инфляцией.

Я бы тебе, конечно, рассказала, как бороться с инфляцией, но чтобы это понять, тебе нужно лучше разобраться в экономике, узнать больше терминов, разобраться в математике, уметь строить графики и много чего ещё. Так что буду ждать тебя с новыми вопросами через пару лет.

- Жаль, а я бы хотела ещё что-то узнать, ты так интересно рассказываешь!

- Хорошо, давай, я тебе объясню еще парочку терминов.

6) Неэффективность рынка. Монополия - не только рыночная структура, но и неэффективность рынка. Это такая ситуация, когда товар стоит неоправданно дорого, или неоправданно дешево. В нашем примере Вася поставил цену выше, чем при совершенной конкуренции просто потому что захотел, ведь его товар ничем не отличался от того, что было до монополии. Поэтому это повышение цены неоправданно.

7) Внешние эффекты. Это ещё один пример неэффективности рынка. Производство и потребление какого-то товара может влиять не только на рынок этого товара, но и на другие. Например, когда ты делаешь прививку, то есть потребляешь ее, ты защищаешь от болезни не только себя, но и окружающих, ведь не заразишь их. Поэтому другие люди хотят чтобы как можно больше людей делали прививки. Но компании продают только то, количество, которое выгодно им. Поэтому получается, что прививка недооценена. Есть ситуации и когда чего-то производят слишком много. Например, завод выбрасывает отходы в реку, и рыбы погибают. Поэтому люди хотят, чтобы завод выбрасывал меньше отходов, для этого ему нужно сократить производство, то есть его товар с точки зрения общества сейчас переоценён.

- Вот и твои родители вернулись.

- Спасибо большое за твой рассказ, я обязательно спрошу тебя ещё, когда подрасту.

ФИО: Крутошинская Мария Александровна

Направление: Общество

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 6. Суперзлодей Вы – креативный директор крупной кинофраншизы про супергероев, и очередной фильм серии будет посвящен истории становления главного злодея. Как известно, у всякого грамотно прописанного отрицательного персонажа должна быть сильная мотивация: он не просто является злым по своей природе, но пришел к подобным убеждениям в силу определенных причин. Так, например, Танос, суперзлодей комиксов Marvel, решил уничтожить половину существ во Вселенной, так как имел убеждение, что из-за перенаселения мира ресурсов на всех просто не хватит. Когда-то в прошлом планета, на которой он жил, уже сталкивалась с подобной проблемой, и отсутствие каких-либо мер по ее разрешению привело к опустошению планеты, а расу сверхлюдей — к почти полному вымиранию. План по изменению не устраивающих отрицательного персонажа частей жизни может быть любым, а события, через который прошел герой на пути к своим злобным убеждениям, — разнообразными, однако Ваше рассуждение о них должно демонстрировать Ваши обширные знания в затрагиваемой Вами научной области, а также привлекать к ней внимание потенциальной аудитории фильма. Совсем скоро состоится заседание сценаристов франшизы с планами на следующую киноленту, и вам необходимо представить концепцию зла, с которым команда положительных персонажей будет бороться. Ваша задача – составить убедительное и внутренне непротиворечивое устное выступление перед сценаристами на питчинге идей, учитывающее возможные контраргументы слушателей.*

Название: Задание 6. "Оболочка"

Все началось в далеких 2000-х, на рубеже веков, когда медиа еще только начинали проникать в жизни людей по всему земному шару.

Юная Гретта сидела напротив маленького зеркала, изо всех сил пытаясь изменить "не модную" форму носа скульптором и пудрой. Однако сколько юная леди не старалась, хоть немного приблизить свое лицо к тому, что смотрело на нее с глянцевого обложки, не удавалось. "И какая же ужасная несправедливость: кому-то от рождения достаются отличные внешние данные, а кому-то приходится часами работать кистью, тратить десятки тысяч на дорогостоящие процедуры, косметику, крема, в рекламе которых девушки с "идеальными" лицами рассуждают об эффективности данного препарата в борьбе с акне..." - такие мысли кружили в голове Гретты в те далекие дни, когда она подолгу плакала о несовершенстве "сосуда", в котором живет ее душа...

Шли недели, месяцы, за ними пролетали годы. Гретта повзрослела и подалась в модельный бизнес. Она посветила себя той самой индустрии, которая все детство заставляла ее сомневаться в себе. Теперь она сама смотрит с телеэкранов, фотографий в социальных сетях и рекламных баннеров на таких же неуверенных маленьких девочек, какой она была когда-то.

Стоит сказать, что Гретта терпеть не могла неопатриархат и те стандарты красоты, которые он возлагает на женщин и девочек. По крайней мере, так она говорила в каждом втором своем интервью. Все же, несмотря на свои довольно прогрессивные взгляды, Гретта старалась соответствовать ожиданиям общества, а в частности, ее агентства. Более того, теперь, когда почти весь мир признал ее физический облик "эталонным", она даже сильнее, чем прежде, начала сомневаться в своей красоте. Ожидания общества, а под их влиянием и собственные требования к ее внешнему виду становились все жестче и жестче. Долгое время Гретта тешила себя самообманом о личной потребности быть "красивой", о том, что с юных лет мечтала связать жизнь с бьюти-сферой, тратила огромные деньги на всевозможные изобретения современной косметологии. Однако и это не прибавляло уверенности в себе. Глубокий страх, о котором она не то что не упоминала в интервью и рекламных компаниях, но даже боялась признаться самой себе, одолевал ее. Страх оказаться ненужной, брошенной, отвергнутой и всеми забытой. Страх лишиться своего хрупкого статуса, которого она добивалась с таким трудом. Как бы прекрасна не была Гретта, время берет свое. Кожа теряет свои упругость и "свежий вид", на лице появляются морщинки. Гретту все реже приглашают на съемки, все реже она становится лицом того или иного бренда. Как бы она не пыталась об этом забыть, но ее ценность как женщины в медиа-индустрии измеряется в степени красоты. Она будто кукла, лишенная

личности и духовного мира, "картинка" которую бренд продает потребителям, чтобы успешно продвинуть новый продукт, а главное - заставить миллионы женщин (а в последнее время и мужчин) поверить, что это продукт им действительно необходим. Если же "кукла" не выполняет своей функции - ее утилизируют. Вот она горькая правда, скрывающаяся за лицами на обложках журналов.

Этот страх с каждым днем все сильнее мучил Гретту, она не могла потерять все. Единственным возможным выходом из сложившейся ситуации ей и ее агентству виделся операционный стол. Так, в свои 30 молодая женщина твердо решила отдать свое тело, а вместе с ним и судьбу в руки пластического хирурга...

Все время до операции Гретту терзали сомнения, она чувствовала, что произойдет нечто ужасное и неисправимое. Однако в клинике ее заверили в безопасности процедуры, приводя в доказательство крохотные числа неудачных случаев. Когда операция прошла, Гретта с ноющим, перебинтованным лицом подошла к зеркалу. Она была похожа на мумию. Сердце бешено колотилось, в голове словно пластинка крутилась мысль о трагедии. Трясушимися, мокрыми от пота пальцами Гретта сняла бинты...

Ее лицо было неузнаваемо. Но это была не та "непохожесть", какую создавал редактор обрабатывая фото. Человек, стоявший в зеркале, был воплощением самых страшных кошмаров девушки. Все ее лицо было изуродовано. Гретта впала в истерику. Лишенная статуса, славы и работы, девушка сошла с ума. Так началась история Швеи - злодейки с медицинской иглой, нитями и острым скальпелем.

С помощью своих инструментов антогонистка всячески уродует лица жертв, преимущественно известных моделей, бьюти-блогеров и участниц конкурсов красоты, после чего выставляет их фотографии на страницы этих людей в соц. сетях. Целью своих преступлений Швея видит искоренение стандартов красоты и сокрушение всей индустрии. Девушка пытается рассказать миру свою правду о том, что такой бизнес делает с человеком, представляя свои "работы" как своеобразную проекцию кричащего от ран внутреннего мира на тело.

Что же касается выбора жертв, то Швея считает "лица" бьюти-индустрии неким проводником между компаниями и потребителями. Именно с их помощью стандарты красоты проникают в сознание людей, рождая внутреннее и социальное давление. Девочки с детства убеждаются в том, что без хорошей внешности им не достичь успеха, ведь фильмы, клипы, реклама и интернет транслируют образ "сверхчеловека". Уже во взрослом возрасте эти девочки покупают разного рода косметические средства, идут на дорогостоящие процедуры, а иногда даже ложатся под нож. Выгоду же из всего этого получает все та же индустрия, "процветающая" на чужих комплексах и создающая все новые продукты и продвигающая новые стандарты. Швея же хочет разорвать этот замкнутый круг, "уничтожив" канал связи компаний с населением. Однако она забыла о том, что те самые "проводники", против которых она ведет борьбу в сущности находятся в таком же безвыходном положении, что и "потребители", и что бизнес, в котором они находятся, а также социум влияют на них не меньше, чем на всех остальных. Швея не видит корень проблемы. Она наказывает тех, кто "исполняет приказы", а тех, кто их "отдает" и обогащается.

Несмотря на кровожадность данной злодейки, в какой-то степени ее все-таки можно понять. Вступая в схватку с индустрией, сломавшей ее жизнь, она пытается защитить ту маленькую девочку внутри себя, которая когда-то перелистывала страницы модных журналов и беспокоилась о своей внешности. Швея также пытается оградить от губительного влияния других женщин и девушек. Только в этой борьбе с целой системой она она выстоять не сможет. У Швей слишком мало сил и все, что она может сделать, - это попытаться хотя бы немного ранить своего "мучителя" и потрясти общество.

ФИО: Лоскутова Валерия Денисовна

Направление: Математика и физика

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваш друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди ищут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.*

Название: 4. Новый взгляд на мир

Декабрь. Холод пробирал меня до самых костей. Ледяной дождь ливнем летел мне прямо в лицо, пока я пытался найти дорогу до нужного мне дома. Уснул я вчера поздно, потому что как обычно просидел с документами. Но, если честно, мне нравится вот так ночами сидеть с бумажками, пока за окном воет буря. Укроюсь пледом, сделаю себе свой любимый чай с имбирем и буду вот так сидеть и заниматься любимой работой. Особенно приятно работать зимой, когда хочется только дома сидеть, ведь на улице так холодно, а в квартире тепло. И атмосфера теплая. Новый год скоро. Так люблю эти приготовления, эту елку, которая распускает свой терпкий приятный запах в каждый уголок комнаты... И пряники! Имбирные! Имбирные пряники с имбирным чаем! Вот как! И гирлянда. Я иногда включаю ее даже летом, когда хочется ощутить атмосферу своего любимого праздника.

А сейчас я пробираюсь сквозь сугробы. И в рюкзаке у меня все те же имбирные пряники, которые греют душу, пока руки сходят с ума от холода. У меня, кстати, аллергия на холод. Появляется такая красная корка на руках, которая болит при любом прикосновении. Но несмотря на это, я все равно люблю зиму! И сегодня иду делиться своим хорошим настроением к человеку, с которым раньше никогда не был знаком.

Моя хорошая подруга попросила меня помочь ее бабушке, который недавно сделал ремонт в квартире. А сейчас нужно убрать все коробки, помыть полы... В общем навести красоту! И я с радостью согласился приехать! Мне тоже нужно развеяться, прогуляться и отдохнуть от работы. И вот наконец-то дошел до нужного дома. Позвонил в домофон, поднялся на 9 этаж, постучал в дверь, и на пороге меня встретил пожилой мужчина. В его взгляде я прочитал спокойствие и какую-то детскую радость. Его зеленая рубашка так подходила к его зелено-серым глазам! Этот мужчина сразу вызвал у меня доверие.

- Здравствуйте, Сергей Александрович!

- Приветствую...

- Протон, можете так меня называть!

- Протон, необычное имя... Что ж, приятно-приятно, проходи, пожалуй!

Наш неловкий диалог вызвал смущенную улыбку на лице старика. Надо было как-то продолжить разговор, я взял инициативу.

- Я вам принес имбирные пряники, мои любимые!

- Спасибо. Я их тоже люблю. Попьем чай тогда, как закончим с работой.

В коридоре стояло черное фортепиано, которое навело меня на мысль, что Сергей Александрович был музыкантом...

Мы зашли в просторную комнату, где были сложены доски и около стены стояли коробки. Я принялся складывать все в пакеты.

- Извините за неловкий вопрос. А вы так же, как и моя дочь, в больнице работаете?

- Да, я ординатор, практикуюсь в больнице, а если быть точнее, то занимаюсь лабораторными исследованиями.

И в этот момент я не мог не задать встречный вопрос.

- Разрешите выдвинуть предположение. Вы музыкант? Увидел в коридоре красивый инструмент.

- Да не, на фортепиано я играю ради удовольствия. А так всю свою жизнь я проработал в школе Олимпийского резерва. Я шахматист.

И в этот момент я понял, почему у меня с самого начала вызвал доверие этот мужчина... Он ведь спортсмен! Человек с большой силой воли, выдержкой, железным терпением. В его голове помещаются тысячи комбинаций. В детстве я тоже занимался шахматами. И там же столько дебютов, столько ловушек! Это удивительный спорт, где люди меряются не физической силой, а умственной!

После его слов я сразу раскрепостился.

- Слушай, ты ведь в больнице работаешь. Меня дочь записала на **УЗИ**. Раньше ведь и не было таких приборов, я не знаком с ними. **Опасно ли это исследование?**

Как же приятно, что Сергей Александрович проявил заинтересованность в моей профессии. И я решил все подробно ему объяснить, чтобы успокоить старика.

Он сидел в старом кресле рядом с дверью. Казалось, что это кресло - единственное, что осталось после ремонта. Наверное с этим скрипящим предметом связано много воспоминаний, шахматных партий...

Атмосфера его дома все больше раскрывала мне его личность.

- Сергей Александрович, **УЗИ - это ультразвуковое исследование**. Есть звук, который мы слышим, а есть тот, что мы услышать не можем. Это ультразвук и инфразвук. Инфразвук - это звук низких частот. Частота - это количество колебаний в единицу времени. Допустим, за 5 секунд произошло 10 звуковых колебаний. Если мы поделим количество колебания на время, то как раз получим частоту.

Я нарисовал формулу.

$$n = N/t$$

n - частота колебаний (измеряется в Герцах)

N - количество колебаний

t - время (в секундах)

- Получается, что частота такого звука будет равна двум?

- Да, все верно. Частота измеряется в герцах. Инфразвук находится в диапазоне примерно до 20 Герц.

Такой звук исходит при землетрясениях и извержениях вулканов. И его мы не слышим, но зато чувствуем!

- Точно, я помню, когда мы ездили на чемпионат мира, произошло землетрясение, тогда я ощущал недомогание, какую-то тряску и звон в ушах.

- Да, и все это из-за инфразвука. Кстати именно поэтому он довольно опасен. Его еще называют "голосом моря". Есть пугающие истории, в которых рассказывается о том, что во время шторма весь состав корабля бросался в море. А позже людей находили мертвыми с ужасом на лице. Этому есть научное объяснение. И, как Вы уже поняли, этот ужас на моряков нагнали низкочастотные колебания - инфразвук.

- Так все-таки инфразвук опасен... А что касается ультразвука?

- Ультразвук нашел очень даже полезное применение. Например УЗИ. Ультразвук - это высокочастотные колебания, которые начинаются примерно с двадцати тысяч герц. Или еще говорят двадцать килогерц.

Такой звук мы тоже не слышим, и он не так пагубно на нас влияет. Наоборот помогает диагностировать разные заболевания. Если хотите, я могу Вам поподробнее рассказать, как с помощью звука проводится такая диагностика.

- Протон, ты очень интересно рассказываешь, я с радостью послушаю!

- Есть три типа датчиков:

- *линейный*
- *конвексный*
- *секторный*

Они отличаются друг от друга глубиной распространения ультразвука. Приборы работают на так называемом пьезоэлектрическом эффекте. Электричество преобразуется в механические колебания на определенной частоте, далее они доходят до органа, отражаются от него и снова возвращаются к датчику, где преобразуются обратно в электричество. Благодаря такому процессу на компьютере мы видим картинку, с помощью которой уже можем судить о здоровье человека.

*Линейный датчик* работает на самой высокой частоте и исследует органы на поверхности (как пример - щитовидная железа). А картинка на компьютере выходит в виде прямоугольника, так как именно в таком направлении распространяются колебания.

*Конвексный датчик* работает на более низкой частоте и исследует органы немного глубже, чем линейный



(кишечник, желудок и так далее). В таком датчике колебания распространяются в виде трапеции, которую мы и увидим на экране.

С помощью *секторного датчика* делают диагностику сердца. Он работает на самой низкой частоте, благодаря чему колебания проходят сквозь ребра, от которых может отражаться звук более высокой частоты.

И хочу вас успокоить, **УЗИ - это абсолютно безопасно!**

- Спасибо, Протон. Теперь я не буду переживать. Что-то мы заговорились с тобой... Пойдем на кухню, я сделаю нам чай.

Мы прошли на кухню. Она была светлой, здесь пахло земляникой. Старик начал наливать воду в чайник.

- Сергей Александрович, а у вас стоит фильтр для воды?

- Да, мне дочка меняет каждые 3 месяца. Правда я не понимаю, для чего он нужен. Всю сознательную жизнь я пил воду из-под крана. Может расскажешь, **зачем нужен фильтр для воды?**

- В проточной воде содержится много ионов. Ионы - это заряженные частицы. Они делятся на два типа:

- анионы - отрицательные частицы
- катионы - положительные частицы

**Фильтр задерживает ионы, которые плохо могут сказаться на нашем организме.**

Вода состоит из двух типов атомов.

- Водорода и кислорода? Да, это я знаю.

- Да, Вы правы. У водорода есть три изотопа - протий, дейтерий и тритий. Воду, состоящую из атомов дейтерия и кислорода, называют тяжелой. Если вы помоеетесь в такой воде, у вас может зачесаться тело. Дейтерий содержит в ядре дополнительную частицу - нейтрон, она не имеет заряда. А тритий и вовсе имеет дополнительно две таких частицы. И этот изотоп водорода еще тяжелее дейтерия и протия соответственно.

- Теперь я понял, почему нужно фильтры ставить...

Сергей Александрович включил телевизор, начал прибавлять звук и неожиданно задал вопрос.

- **А от чего зависит громкость звука на телевизоре?** Протон, ты ведь мне рассказывал про частоту звука. От частоты зависит громкость?

- Нет, а вот **громкость уже зависит от амплитуды колебаний**, а не от частоты. Амплитуда - это предельное значение, к которому приходит волна. Чем больше эта амплитуда, тем громче звук.

- Все понятно.

Дедушка налил чай, я достал имбирные пряники. Мы смотрели, как в телевизоре пианист исполнял концерт Рахманинова, про который мне во всех подробностях уже успел рассказать Сергей Александрович. Но по его словам сам он никогда не смог бы исполнить это произведение. Слишком уж сложно... За окном по-прежнему выла буря. Снег окутывал деревья инеем. Я вспомнил стихи Есенина... "Белая береза под моим окном принакрылась снегом точно серебром"... Зимой рано темнеет, да и солнца не бывает практически никогда. И уже сейчас все небо опутывается мглой сурового времени года.

- Не хватает света.

Сергей Александрович будто прочитал мои слова. Старик поднялся со стула и нажал выключатель. Лампочка на потолке резко перегорела.

- Ну что за дела... **Вот почему лампочки перегорают при включении?**

- Это может происходить по разным причинам:

- **резкий скачок напряжения**

При включении на лампу подается электрический ток определенной мощности. Если мощность, подаваемая на лампу, превышает предельное значение, то лампа не справляется с таким большим напряжением и перегорает.

- **истощение вольфрамовой нити**

Лампа горит благодаря тому, что накаляется вольфрамовая нить. И нагревается она иногда аж до 3000 градусов. Поэтому с нити вольфрам может испаряться.

Я открыл лампочку с потолка и показал дедушке.

- Смотрите! Видите, копоть? Это и есть вольфрам, который потихоньку испарялся с нити накаливания.

- Чудеса!

С этими словами Сергей Александрович предложил прогуляться до магазина, чтобы купить новую лампочку, заодно выбросить мусор после ремонта.

Мы вышли на улицу. Тротуар освещали фонари. Тусклый свет резал взгляд. Рядом с домом старика был парк, в котором росли пихты и другие хвойные растения. Казалось, что в этом парке всегда был новый год, потому что "зимой и летом одним цветом" только елки бывают. Я успел даже немного позавидовать. Все-таки новый год - мой любимый праздник. Не верится, что я знаком с этим любопытным чудачком все-лишь день. Такое чувство, будто я знаю его всю жизнь. Пока я ехал до старика, я вспомнил, что видел елочный базар на соседней остановке. Захотел порадовать дедушку и купить ему домой сосну. Да такую, чтобы на всю квартиру пускала свои корни сумасшедшего запаха.

- Сергей Александрович, за Ваше гостеприимство я хотел бы подарить елку и украсить ее гирляндой. Я давно не встречал таких искренних и добрых людей, как Вы. Несмотря на нашу разницу в возрасте мне очень приятно с вами вести диалог.

- А я давно не встречал таких умных и заинтересованных людей. Очень рад, что у нас в городе есть такие специалисты, которые по-настоящему знают свое дело. Только мои ноги в последнее время совсем стали отказывать, поэтому давай прокатимся до елочного базара на автобусе.

Автобус был практически пустой, мы сели на свободные места. Ехать нужно было около 10 минут. Наш город разделен водохранилищем на левый и правый берега. И нам как раз нужно было переехать мост.

Раньше по этому мосту ежегодно проходили шествия солдат, потому что этот мост стал знаковым в истории нашего города. Через него переправляли во время войны продовольствие для тех, кто заперт на другом берегу и сражается на фронте. Однажды во время такого парада мост раскачался очень сильно и провалился прямо под строем. С тех пор мост уже починили, но легенды ходят до сих пор. И вопроса про это событие от дедушки я явно не ожидал.

- Ты же знаешь, почему этот мост обвалился во время шествия?

- Да, всему есть свое научное объяснение.

- Расскажешь?

- Да, конечно. Все дело в том, что у нас слишком хорошие солдаты! А если серьезно, то солдаты шагают в строю очень четко, создавая при этом колебания определенной частоты.

- О да, я запомнил на всю свою жизнь, что такое колебания. Ты мне уже в который раз рассказываешь про них сегодня.

- И правда! Так вот солдаты - это источник колебаний. А мост начинает колебаться вслед за солдатами. Если частота колебаний источника совпадает с частотой колебаний вынуждающей силы (в нашем случае силы, которая раскачивала мост), то случается такое явление, как резонанс - это резкое возрастание амплитуды колебаний. Вот в тот день как раз случился резонанс, мост не выдержал и провалился.

Наш автобус начал съезжать с моста и совершать резкий поворот направо.

- С тех пор, как появились машины, я до сих пор не понимаю, **почему всегда так сильно заносит на поворотах...**

- С Вашего позволения я расскажу и про это явление. Оно называется **инерцией**. Это явление сохранения скорости (даже равной нулю) при отсутствии взаимодействия с другими телами. Проще говоря, пока мы едем в автобусе, мы движемся с определенной скоростью. У нее есть не только численное значение, но и направление, которое математики и физики называют вектором. Когда мы поворачиваем на

автомобильном транспорте, наша скорость стремится сохранить свое направление. Именно поэтому нас заносит на резких виражах.

Железный механизм постепенно начал замедляться, указывая на то, что нам пора выходить. Прямо перед нами был елочный базар, куда мы и собирались. Перед этим я зашел в магазин за лампочкой вместо той, что перегорела на кухне. И купил гирлянду. На улице совсем стемнело, уже виднелись звезды. Правда в городе их не особо видно.

- Протон, смотри, отсюда очень хорошо видно, как над домами стоит такая желтая пелена. Это же свет так по небу разошелся?

- Да, Сергей Александрович, это называется световое загрязнение.

- **А что такое световое загрязнение?**

- Дело в том, что в атмосфере летают маленькие капельки воды, которые мы называем водяным паром.

**Свет** от домов, фонарей, торговых центров действительно расходуется на большие расстояния, потом в какой-то момент **сталкивается с маленькими капельками воды, об которые преломляется**. Из-за этого на небе мы видим вот такое желтое свечение. Где-то оно больше, где-то оно меньше. Все зависит от количества света. Но все равно это называется световым загрязнением. Раньше его практически не было. Но сейчас оно есть почти во всех городах.

- Это, наверное, не очень хорошо?

- Да, технологии развиваются, но они приносят как вред, так и пользу.

Так мы стояли, разговаривали о жизни. Я расспрашивал Сергея Александровича о самых запоминающихся шахматных партиях, о поездках по другим странам. Он с таким воодушевлением рассказывал мне свои истории... И мне было искренне интересно! Передо мной стоял человек, который прожил огромную и интересную жизнь. Он испытал взлеты и падения. Дедушка делился жизненными советами, а я отвечал на его вопросы о разных механизмах и явлениях, к которым он не смог привыкнуть, ведь в его молодости все было по-другому.

- Смотри, падающая звезда!

- А может и спутник пролетел...

С изумленным видом на меня посмотрел дедушка, а я сразу догадался, что он хочет получить ответ на вопрос, **зачем вообще спутники в космос запускают**. Я разрушил всю мечтательную романтику старика, который привык к тому, что когда падает звезда, нужно загадать желание, а я со своей нудной физикой сказал, что это спутник.

- Спутники находятся на орбите и собирают информацию. А не улетают они в космос из-за Земного притяжения. Сила, с которой Земля действует на спутник, равна силе, с которой спутник действует на Землю. И сила эта называется силой тяготения. **Спутники в космосе собирают информацию о метеоявлениях**. Благодаря им мы узнаем погоду. Помимо этого Вы можете **связаться с любым человеком на Земле** в любой момент времени именно благодаря спутникам, которые обеспечивают связь. **И телевизор работает тоже благодаря спутникам!**

Правда из-за них бывает много космического мусора, но это уже другая история...

Сергей Александрович, не беспокойтесь, это не обязательно спутник! Вы можете загадывать желание!

После нашей прогулки я проводил дедушку домой, поставил елку, заменил лампочку и повесил гирлянду, чтобы и в этот дом пришел Новый год!

Я уже стоял на пороге, Сергей Александрович вышел провожать меня.

- Спасибо, Протон, сегодня ты открыл мне **новый взгляд на мир!**

- Жизнь интересна, если в ней есть физика и математика!

Через час я уже был дома. Позвонил коллеге, которая просила помочь старику.

- Плутония, это Протон. Я был очень рад навестить дедушку, он такой интересный человек! Я был бы рад пообщаться с ним еще. Он мне задавал столько вопросов! Я бы рассказал ему еще про

разные *способы получения энергии*, которую мы используем в квартирах, про *лампочки в гирлянде*, которую я ему подарил. Почему в одном случае если перегорит одна лампочка, то перегорят все, а в другом случае с остальными ничего не случится. *Почему плита у него не нагревается, хотя нагревает посуду на ней*. Она индукционная! Я бы столько бы ему еще рассказал! И ты почаще к нему заходи!

- Протон, спасибо тебе за помощь. Ты прав, надо почаще к нему забегать и помогать разбираться в новых технологиях!

После нашего разговора я снова налил себе чай с имбирем, достал имбирные пряники, укрылся пледом и стал разбирать документы, ведь завтра снова на работу. Вот для таких людей, как Сергей Александрович, и хочется продолжать заниматься физикой, создавать новое медицинское оборудование, чтобы потом приходить и рассказывать обо всем!

"Ты открыл мне новый взгляд на мир"... Эти слова в голове вызвали у меня улыбку, после чего я с воодушевлением принялся за работу.

ФИО: Мещеряков Фёдор Михайлович

Направление: Лингвистика

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 4. Объяснение простыми словами пожилому человеку Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друг или подруга попросили Вас на один день приехать к его/ ее бабушке или бабушке преклонных лет, чтобы помочь с уборкой, требующей большой физической активности. Этот пожилой человек не имеет возрастных изменений психики, влияющих на когнитивные способности (деменцию и т.п.), а также имеет высшее образование в области, кардинально отличной от Вашей, но очень любит общаться с молодежью. Он или она хочет знать как можно больше о сфере Ваших интересов и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение. Вы должны объяснить суть современных процессов или явлений (например, почему люди пишут фанфики, почему отключение интернета может быть критичным для большей части современного мира, почему искусственный интеллект не опасен для человечества). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны человеку, с которым Вы разговариваете. Объясните свой выбор.*

Название: Гипотеза о розах

#### ГИПОТЕЗА О РОЗАХ (Задание 4)

Однажды мой приятель по третьему курсу лингвистического факультета обратился ко мне за помощью для своего дедушки: он отлучался на конференцию по проблеме онтогенеза семитских языков в Тель-Авив, но должен был кому-то поручить сопроводить старика в довольно щепетильной процедуре – пересадке дамасской розы с участка в отдельную клумбу.

В ответ на моё согласие приятель отметил, что огородничеством дедушка занимается с юных лет, закончил аспирантуру нашего областного аграрного института по специальности «почвовед». Цветами, однако, увлёкся недавно – сразу после смерти жены.

\*\*\*

Прибыв на участок, я был встречен радушного вида краснощёким и полненьким старичком лет шестидесяти. Он тепло принял меня и сразу стал уговаривать на чашку чая с вареньем. Я сказал, что только после розы, и он спешно принёс весь подготовленный им заранее инвентарь.

Когда мы принялись откапывать розу, дедушка спросил:

- Чем занимаешься?

- Лингвистикой.

На лице его появилось выражение сомнения; он чуть скосил бровь и переспросил:

- Линви... чем?

- Л-и-н-г-в-и-с-т-и-к-а, - разобрал я по буквам. – Наука о языках.

- По языкам, значит? Сколько-то языков знаешь?

Этот вопрос мне уже приходилось слышать, поэтому к незнанию старик я отнёсся спокойно и принялся объяснять, что мы, лингвисты, не столько учим языки, сколько смотрим, как они устроены.

- Да как он устроен? Взял да сказал, делов-то, - слегка снисходительно добавил: - Здесь много знать не надо.

- Почему же? Мы и высшую математику, и антропологию. Даже программируем. – Здесь, когда мы добрались лопатами до корней, я решил объяснять дедушке всё наглядно и так, чтобы он точно понял. – Со стороны у вас, агрономов, ведь всё тоже проще некуда: выкопал, обрезал...

- Изволь! – запротестовал он. – У нас науки – до подбородка: ботаника, генетика, биохимия, почвоведение...

Я взял только что откопанный корень и стал объяснять:

- Вот возьмём вашу розу: видите её корни? Каждый язык, как и растение, принадлежит к своего рода виду, а тот – к семейству.

- Тогда скажи мне: русский – это какой вид-семейство?

- Наш язык относится к восточнославянской группе славянской ветви индоевропейской языковой семьи, как белорусский и укр...

На этом моменте я нечаянно укололся о шип розы, на что старичок хохотнул.

- Эвона, неопытный ещё. А язык твой так сможет? – и лукаво добавил: - Колются-то языки?

- Зависит от письменности и звуков, - начал я рассказывать, когда мы переносили цветок к клумбе. - Есть языки, где есть определённое количество звуков и обозначающие их на письме значки – буквы. Помимо кириллицы (наша, русская письменность) и латиницы (буквы, которыми пишут преимущественно в Европе), существует иероглифическое письмо (в Китае, к примеру) и арабский алфавит, слова на котором записываются справа налево, а не слева направо. Но слово надо не только прочитать, но и произнести! В этом плане особенны языки народов Кавказа, в которых очень мало гласных, а согласных – пруд пруди, из-за чего многим иностранцам тяжело произносить армянские или грузинские слова.

- Как и у нас, - меланхолично добавил старик. – Если увидят диковинный цветок, то как взглянут на тернии и шипы вокруг него, так и вздохнут и пройдут мимо.

Тем временем мы успели пересадить наше растение, и настала пора для старика выполнить его часть договора – напоить меня чаем. Переодевшись, мы расположились в уютной беседке посреди сада, куда старик заботливо внёс поднос с чаем, вареньем и бубликами.

- Тогда ты мне объясни: зачем такое разнообразие? – продолжил он уже во время чаепития. - Не проще ли все языки соединить как-нибудь, объединить – и переводить не надо, все друг друга понимают. Помнишь же эсперанто – чем тебе не общий язык?

- Вспомните Дарвина: язык – как и человек – долго приспособлялся к окружающим условиям, выдерживал конкуренцию с другими языками и, в конце концов, дошёл до наших дней. Попробуйте иранца отучить от арабицы и заставить писать на латинице. Тут уж скорее он начнёт говорить, что это неудобно: запоминать гласные, разбираться в морфологии... – Здесь я развернулся к окну веранды и показал туда старику. – Взгляните на ваш сад. Вы бы хотели, чтобы в нём росло по одному виду деревьев, кустарников? Цветов, в конце концов?

- Понимаю. Вы, в своём роде, тоже агрономы. – Он стал разглядывать что-то в области сада, на которую я показал. - У меня там, если не знаешь, сорняк вековой. Как купил участок – всё там. И у прошлого хозяина была, и у позапрошлого. Растёт себе, а откуда – знать никто не знает. У вас такие «гости» есть?

- Конечно; слышал про баскский язык? На нём в Испании разговаривают, а кто его родственники – неизвестно: вроде рядом испанский, итальянский, французский, а на них он ни капельки не похож; разве

что буквы тоже латинские. Или взять армянский: учёные вроде знают, что язык индоевропейской семьи, но к какой ветви или группе он относится - никто сказать не может.

Тут, взглянув на вазу с свежесрезанными розами, старик запаниковал, принялся вынимать их из вазы и вытащил садовые ножницы из кармана.

- Кончики не обрезали! Если не обрезать, то цветок не будет напитываться влагой и может вскорость завянуть. Языки же у вас вроде тоже умирают?

- Как же. Про латынь вы, наверное, знаете, но есть масса других примеров: готский (на территории современной Германии), коптский (древнеегипетский), тангутский в Китае... Обычно смерть языков связана с историческими событиями, повлекшими за собой уменьшение популяции народа-носителя.

Моё пребывание у старика подходило к концу: после чая я должен был бежать на рейсовый автобус в город. Но мне всё никак не давало покоя, что я не рассказал ему ничего такого, что могло его удивить, ошарашить. И тут я придвинулся к его креслу и полушёпотом, таинственно произнёс:

- А знаете ли вы, что такое гипотеза лингвистической относительности?

На довольном от чая с бубликами лице дедушки выразилось удивление.

- Это гипотеза, согласно которой не только мы, люди, влияем на язык, на котором говорим (что естественно), но и язык может *управлять* нами, нашим мышлением.

Его глаза широко раскрылись.

- Был проведён такой эксперимент, когда от испытуемых требовалось как можно быстрее назвать цвет всех предложенных слов на арабском языке. Одна группа показала примерно один и тот же результат – около 8 секунд. Другие же затратили почти вдвое больше времени – 13 секунд. Угадайте, носителями какого языка были испытуемые из второй группы?

Теперь зрачки чуть расширились, а седые брови вопросительно изогнулись.

- Арабского. Дело в том, что сами слова означали не те цвета, которыми были написаны, из-за чего носители путались и тратили время на расшифровку. – Тут настала пауза. - А вы что на этот счёт думаете?

Старик вежливо проводил меня до ворот и сказал, что непременно обдумает сказанное мной.

Когда я прощался с ним, вид он имел несколько встревоженный.

\*\*\*

По прошествии недели мне позвонил приятель и рассказал, как в последний свой приезд застал старика сосредоточенно склонившимся над небольшой клумбой, разбитой аккурат у крыльца дома. Не поздоровавшись, старик огорошил моего приятеля вопросом:

- Вась, а может эти, - и кивнул на дамасские розы в клумбе, - на меня больше влияют, чем я на них?

ФИО: Никитина Кира Спартаковна

Направление: Экономика и бизнес

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Раздражает! Вы — автор блога «Раздражает!», на котором размещаете юмористические видеоролики о маленьких проблемах, вызывающих сильное негодование (о пробках, очередях в кассу, бюрократии и т.п.). Вы высмеиваете одновременную абсурдность и распространенность ситуаций, а также — порой в утрированной манере — подчеркиваете влияние этих событий на многие аспекты Вашей жизни. Например, из-за долгого пути на общественном транспорте Вы меньше высыпаетесь, потому что нужно заранее выезжать, а, следовательно, Ваше настроение портится на весь день, по пути Вам встречаются своеобразные люди, которые тоже вызывают раздражение — поэтому все неудачи в своей жизни Вы шуточно объясняете долгой дорогой на общественном транспорте. В этом году охваты Вашего блога сократились, а выпуски стали вызывать меньший отклик у аудитории. После анализа проблем Вы решили изменить концепцию интернет-шоу «Раздражает!», чтобы преодолеть кризис — в новом году Вы будете уделять большее внимание образовательной и научно-просветительской составляющей шоу, а также впервые за всю историю проекта будете предлагать пути разрешения проблем. Ваша задача — написать текст сценария к новому видео. Вы одновременно выступаете и как автор историй, и раскадровщик, и оператор, и звукооператор, поэтому в Вашу работу входит как написание текста, так и предварительное продумывание локаций и Вашего положения в кадре, а также звуковой дорожки. Чтобы сохранить преемственность шоу, Вам необходимо продумать связь с прошлыми видео и логично объяснить нововведенную образовательную составляющую проекта.*

Название: 1. Хьюстон, это беспредел!

Здравствуйте, уважаемый Продюсер! Мы с Владом А5 отправили вам первый сценарий видео для новой концепции шоу. Ждем обратную связь.

Логлайн: "Влад А5 и Хьюстон, ведущие шоу "Раздражает", в увлекательной форме рассказывают об инфляции, инвестициях и финансовой грамотности школьникам".

Влад начинает так, как будто это обычное видео в нашей красной студии, чтобы показать, что это все еще интернет-шоу «Раздражает!».

Влад: "Йоу ребята! С вами как всегда я Влад А5 и..."

Резкий переход на Хьюстона, который будет стоять на фоне экономических графиков в костюме и очках. Начинается типичная музыка из заставки для новостей.

Хьюстон: "И финансовый аналитик Хьюстон. За 2022 год инфляция составила 12%."

Звук резкой перемотки, в кадре красная комната и второй ведущий. Влад перебивает и переспрашивает.

Влад: "Что? Фляция?"

Хьюстон отвечает вежливо, с искренним желанием объяснить понятие. Не забывает улыбаться!

Хьюстон: "Инфляция. Это обесценивание денег, то есть устойчивый рост цен на товары и услуги".

Вставка непонимающего лица Влада крупным планом со звуками сверчков, которые всегда вставляют, когда герой что-то не понимает.

Хьюстон: "Хорошо, объясню с помощью примера. У тебя было 100 рублей. В январе 2022 года твои любимые чипсы стоили 83 рубля, то есть ты мог купить 1 пачку, и у тебя еще бы осталось 17 рублей на чупа чупс. Но ты решил купить их позже и забыл про эти деньги на год. В январе 2023 эта же пачка чипсов стоит 102 рубля".



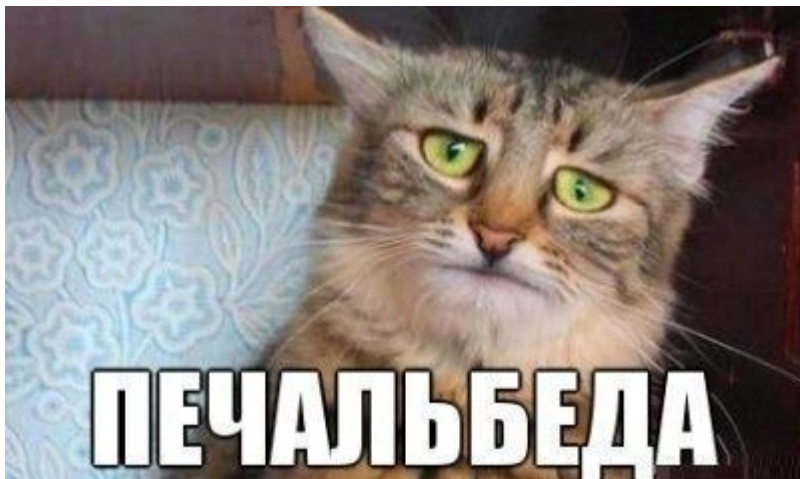
Влад (возмущенно): "Мне же теперь не хватает на чипсы!"

Хьюстон: "Да, это и есть инфляция".

Влад: "Вы слышали? (вопрос зрителям, остальное напарнику) Хьюстон, это же беспредел!"

Появляется наша красная заставка "Раздражает" с черными объемными буквами и звуком "бум", как отсылка к старым роликам, где она всегда появлялась, когда ведущим что-то не нравилось.

Хьюстон (говорит, пожимая плечами): "Инфляция - естественное явление".



Сначала на весь экран картинка, потом появляется Влад грустный, при этом кадр черно-белый, играет печальная музыка, потом кадр становится цветным, а Влад начинает говорить.

Влад: "Так, надо что-то делать. Это не пробки, не оружие дети и не зависающий интернет в игре «*Genshin Impact*». Это реальная проблема, которую нужно решать, иначе когда-нибудь у меня закончатся деньги на чипсы!"

Хьюстон: "Что же ты будешь делать?"

Влад сидит, задумавшись. Потом ему в голову неожиданно приходит идея, рядом с ним в этот момент загорается лампочка со звуком "вжух", насыщенность и яркость кадра увеличиваются, а он резко меняет позу и начинает говорить.

Влад: "О, придумал. Нужно бежать и скупать все чипсы прямо сейчас!" (резко встает и начинает бежать, когда говорит последние слова)

Хьюстон: "Нет, стой. Есть другие способы, которые позволят тебе не только сберечь деньги, но и увеличить их количество, чтобы в будущем купить еще больше чипсов".

Влад резко тормозит, чуть не врезается в дверь и возвращается на место.

Влад: "Тааак, а это уже интересно. Рассказывай".

Хьюстон: "Во-первых, ты можешь открыть вклад в банке, на который будут начисляться проценты. Например, ты можешь внести 100 тысяч рублей под 15% годовых. Тогда через год ты получишь не только свои деньги, но и 15% от вложенной суммы, то есть 15 тысяч. Значит, у тебя будет 115 тысяч".

Влад (с недоверием): "Чушь какая-то! Зачем банку платить мне деньги? Они ведь ему тоже нужны".

Хьюстон: "Банк отдаст твои 100 тысяч как кредит другому человеку. Только процент по кредиту будет больше, чем по вкладу. Например, 20% по кредиту и 15% по вкладу. Как видишь, банк заберет себе 5%".

Влад: "Ага, вот это уже логично".

Хьюстон: "Во-вторых, ты можешь купить ценные бумаги. Проще говоря, финансовые средства, дающие тебе в будущем право на получение определенного дохода. Их доходность, как правило, выше, чем у вкладов, но и риски больше тоже. Самые популярные виды ценных бумаг - облигации и акции. Первые позволяют дать компании или государству деньги в долг, а вторые являются долей в компании".

Влад: "Это получается, что я могу купить часть "Газпрома" или "Apple"? Возьму у тебя костюмчик, буду ходить и говорить, что я владелец "Apple". Ребята лопнут от зависти!"

Хьюстон: "Да, ты действительно можешь приобрести малую часть большой компании. Также можно вложить деньги в недвижимость. Такой вариант инвестирования хорош минимальными рисками. Даже в кризис можно ее продать или сдать. Однако на покупку недвижимости понадобится внушительная сумма".

Влад: "Ого, так много вариантов! А какой лучше выбрать?"

Хьюстон: "Лучше всего диверсифицировать риски..."

Влад невежливо прерывает ответ напарника, демонстративно закатывая глаза.

Влад: "Опять сложное слово. Ты жить без них не можешь что ли? Инфляция, облигация... А акции - это вообще скидки в "Пятерочке"!"

Хьюстон: "Акция - просто многозначное слово. А диверсификация рисков обозначает распределение капитала по несвязанным между собой инвестиционным инструментам. Это нужно, чтобы обезопасить себя от непредвиденных обстоятельств. Например, у тебя есть акции компании А и облигации компании Б. Если вдруг компания А обанкротится, то ты не потеряешь все свои деньги, потому что часть из них вложена в облигации компании Б".

Влад: "Название сложное, хотя объяснение простое. Ладно, спасибо, пока!"

Влад снова встает и бежит к двери.

Хьюстон: "А сейчас ты куда?"

Влад (отвечает, не возвращаясь на место): "Как куда? Инвестировать, то есть в банк".

Хьюстон: "Подожди, не торопись. Ты можешь вкладывать деньги, не выходя из дома. Например, вклад можно открыть в приложении "Сбер", а купить акции в "Тинькофф Инвестиции". Но не забудь про самое важное. Если тебе еще нет 18 лет обязательно посоветуйся с родителями. Более того, несовершеннолетний, достигший 14 лет, сможет купить ценные бумаги или открыть вклад только при наличии письменного согласия своих родителей, усыновителей или попечителя".

Влад: "А если еще нет 14, то что делать?"

Хьюстон: "До 14 лет инвестировать нельзя, зато можно учиться финансовой грамотности на нашем канале".

Влад: "Хьюстон, из-за инфляции столько проблем. Но теперь я знаю, как ее победить, поэтому она больше не раздражает!"

Сначала появляется заставка старая заставка "Раздражает", затем сверху на нее "падает" с помощью анимации "не", получается словосочетание "не раздражает". Черные буквы плавно светлеют и становятся серыми, фон становится желтым, чтобы с помощью цвета показать, что мы решили проблему.

Хьюстон: "Подписывайся, чтобы узнавать еще больше полезного об экономике. С вами был Хьюстон".

Влад: "И Влад А5. Пока!" *Сообщение отправлено пользователю Продюсер*

ФИО: Первушин Ярослав Дмитриевич  
Направление: Искусствоведение и культурология  
Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.*

Название: Вредные советы для начинающих дизайнеров

## **Вредные советы для начинающих дизайнеров**

### **Предисловие**

Данный сборник основан на недавно проведенном исследовании в области психологии человека: был поставлен эксперимент, в ходе которого ученые выяснили, что люди, которым говорили лишь «полезные» советы, поступали вопреки рекомендациям. Значит, чтобы всё выполнялось в соответствии с поставленными указаниями, нужно давать «вредные» советы. После этого люди продолжают все выполнять наоборот, отчего и получается верный исход событий (источник: Григорий Остер «Вредные советы»). Теперь, мои начинающие дизайнеры, давайте перейдем к этим советам.

### **Совет №1: Первостепенная задача — купите дорогое оборудование**

Захотели стать дизайнером? Скорее всего вы уже знаете, что для этой профессии *нужна хорошая аппаратура*, без которой, к сожалению, никуда. Так, вам потребуется:

- производительный стационарный компьютер (для начала подойдет сборки от двухсот тысяч рублей);
- качественный монитор для цветокоррекции изображений;
- графический планшет.

Какого дизайнера в наши дни можно представить без такого оборудования? Мне тоже сложно это сделать. Если уж и решились на покупку, то обратите внимание на ценник: чем он выше, тем лучше будут ваши работы.

## **Совет №2: Изучайте как можно больше направлений. А желательно все**

Как известно, для любой профессии нужны определенные навыки и знания. Естественно, чем их больше — тем качественнее работа. Кто с этим может не согласиться? Для начинающего дизайнера это особенно важно. Если вы хотите стать специалистом в этой сфере, то сперва *следует начать с изучения всевозможных направлений:*

- 2D-иллюстрация;
- 3D-моделирование;
- web-дизайн;
- промышленный дизайн;
- коммуникационный дизайн;
- дизайн интерьера и пр.

То есть нужно все, о чем вам известно, без разбора. Такая нехитрая тактика позволит получить наибольший охват аудитории. Соответственно, чем больше клиентов, тем выше доход. Не так ли? Таким образом, если вы только начинаете вникать в тонкости этой профессии, то стоило бы разобраться во всём сразу и как можно скорее.

## **Совет №3: Приобретайте все курсы**

Уже начали изучать все направления? Отлично, вы на верном пути. Осталось разобраться с поиском и покупкой курсов. Сегодня в Интернете представлено бесчисленное множество источников информации на любой вкус: начиная от бесплатных видеоуроков и заканчивая платными онлайн-школами. Так почему бы нам этим не воспользоваться? Как мы знаем, бесплатный сыр бывает только в мышеловке, а значит, пользы от подобных уроков нет. Хорошо, с этим разобрались. А что насчёт платных курсов? Это как раз таки идеальный вариант. Если есть деньги — ищите всевозможные варианты, о которых даже не слышали, и смело покупайте. Каждый курс, естественно, кардинально отличается от остальных, а его рентабельность гарантируют заплаченные нами деньги. *Запомните: чем выше цена — тем качественнее учебный материал.*

## **№4: Много учитесь, мало практикуйтесь**

Мы знаем, что учение — это свет, а неученье — тьма. Помните, как ваши родители говорили насчет важности учебы? Так вот, они были правы. В нашей профессии это тоже важно. Если вы являетесь счастливым обладателем множества курсов — смело приступайте к просмотру. Как известно, практические навыки основываются на полном знании теории. Поэтому помните: пока материал не изучен «от А до Я», не стоит приступать к выполнению заказов. Чем дольше вы учитесь, тем больше знаний получаете. *Практика придет сама собой со временем.*

## **Совет №5: Не всматривайтесь в то, что вокруг вас**

Вы тоже не понимаете, зачем люди ходят по каким-то выставкам или путешествуют? Я сам не могу найти объяснение этому. Как известно, для каждого дизайнера хватает и просмотра видеоуроков, чтобы стать специалистом в своей сфере. Для чего вам тратить личное время, посещая какие-нибудь выставки? Это никак не поможет развить вашу насмотренность. Задумайтесь: в других странах все то же самое, что и у нас. Тогда какой смысл от тех же путешествий? Для грамотного дизайнера такие тратозатраты лишние. Поэтому, идя по улице в следующий раз, *не обращайтесь внимание на то, что находится вокруг вас*: безвкусные вывески и рекламные баннеры, непривлекательные интерьеры и ассиметричные композиции... Они, к сожалению, только засоряют вашу голову и не приносят ничего существенного.

## **Совет №6: Забудьте про социальные сети**

Уже начали выполнять заказы? Отлично, однако не стоит делиться ими. Мы же не хотим получить порцию критики, верно? Зачем лишний раз огорчать себя? Поэтому начинающим дизайнерам я рекомендую воздержаться от ведения социальных сетей, чтобы предостеречь себя и свои работы от общественного порицания. Забудьте про Instagram (Запрещенная в РФ социальная сеть), TikTok, VK, Telegram и прочее. Там ваше творчество никому не нужно. А если выложите — обязательно выскажутся в негативном ключе. *Лучше покажите свои работы друзьям или родственникам*, которые точно смогут оценить их по достоинству и без лишней критики.

## **Совет №7: Не задавайте глупых вопросов**

Когда у вас появились первые клиенты, наверняка приходилось сталкиваться с трудностями в понимании ТЗ (технического задания). Но мы же не хотим опозориться? *Поэтому не стоит задавать лишних вопросов в ходе работы*. Все то, что осталось непонятным, является лишь вашей проблемой. Делайте, как вам вздумается. Если клиент не согласен с вашим видением, то это не ваш клиент. Потребуйте деньги за проделанную работу и оборвите все контакты, чтобы лишний раз не перегружать себя негативными эмоциями.

## **Совет №8: Занимайтесь только дизайном**

Чтобы стать успешным в своем деле, нужно уделять ему как можно больше времени, а другие виды деятельности будут только отвлекать. Только подумайте: зачем вам спортзал, если вы всегда хотели стать профессиональным дизайнером? Верно, незачем. В таком случае самой лучшей стратегией будет занятие любимым делом на протяжении всего дня. Забудьте про прогулки с друзьями и прочие развлечения — они вам не помогут. *Смена активности лишь препятствует развитию в выбранной сфере*. Доказано, что мозг, переключаясь от одного дела на другое, тратит больше энергии и быстрее устает, нежели концентрируясь на чем-то одном. Из этого следует, что вы станете менее продуктивными, а оно вам нужно?

### **Совет №9: Выполняйте работу столько, сколько захочется**

Многие считают, что работа дизайнера — сидеть дома целыми днями, попивая чай за компьютером. И они будут правы! В этом деле никогда не стоит торопиться, если вы не желаете допустить ошибки. *Ориентируйтесь только на свои ощущения, а не на сроки от заказчика.* Вам, как дизайнеру, лучше знать, сколько потребуется времени на ту или иную работу. В случае, если клиент начнёт высказывать свое недовольство, не обращайтесь на это внимание. Его обязанность — смиренно ждать столько, сколько необходимо.

### **Совет №10: Презентуйте свой проект, как вздумается**

Говоря о дизайне, мы понимаем, что это творческая профессия, требующая соответствующих навыков и знаний. Так почему же не представить свой проект, прибегая лишь к импровизации? Тем самым вы покажете не только свое ораторское мастерство, но и творческий подход к делу. Кстати, чтобы произвести еще большее впечатление, *начните показ работы сразу с финальной части* — это поможет облегчить восприятие последующей информации. Кроме того, чтобы не тратить времени впустую, следует избежать объяснения как шагов выполнения проекта, так и принципов, на которых он строится. Люди должны сами догадаться до этого. Самое главное — *не упоминайте о тех проблемах, с которыми вам пришлось столкнуться*, иначе вы сами себе испортите репутацию.

ФИО: Петрова Маргарита Константиновна

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Колумнист Представьте, что Вы — персонаж любой фикциональной вселенной (книги, сериала, аниме и т.д.), которого пригласили стать колумнистом в ежедневной газете (не важно, бумажной или онлайн, реальной или вымышленной Вами). Колонка — это регулярная (например, еженедельная) рубрика в газете, объемом не более страницы, которая отдается какому-либо интересному человеку под его личную ответственность: он волен самостоятельно выбирать тематику и содержание своих текстов, а также при необходимости подбирать к ней визуализацию (иллюстрацию, карикатуру и т.п.). Важно, однако, чтобы выбор персонажа и вселенной был обоснован, а тема колонки соответствовала как сеттингу, так и личности колумниста. Колумнист может написать текст о любом социальном феномене, рецензию на недавно прочитанную книгу, рассказ о принципе функционирования нового изобретения и т.д. Вы совершенно свободны в выборе темы колонки, однако она должна подходить выбранному Вами персонажу и его вселенной, а также демонстрировать Ваши познания в конкретной научной теме, умение аргументировать свои тезисы. Например, капитан «Энтерпрайз» Джеймс Т. Кирк мог бы написать об устройстве своего корабля или проблематизировать социальную структуру общества на планете, которую они с командой недавно посетили, а его старпом Спок — колонку по педагогике, связанную с разработанным им тестом Кобаяси Мару, в рамках которого студентам предлагается заведомо проигрышный сценарий.*

Название: Задание 1, "Новостериум"

### **“Интернет - Враг или всеобщее спасение?”**

Что ж, давненько здесь не выходили статьи. Видимо поэтому наставник Руфус попросил меня написать что-нибудь. Честно, не понимаю зачем. Из-за крошечной тьмы в пещере газету все-равно никто не читает. Впрочем, с моим заголовком каждому было бы полезно ознакомиться, его тема, как по мне, крайне актуальна. И в ней я неплохо разбираюсь.

До поступления в школу волшебников я активно пользовался интернетом. В Магистериуме такой возможности нет, однако после выпуска каждый из нас столкнется с миром в сети, где нужно соблюдать свои правила, чтобы не попасть в злые руки интернет-мошенников.

В нашей реальности людей, которые проводят слишком много времени за экраном, могут сравнить с “охваченными хаусом” существами. Это такие люди и животные, сотворенные главным Врагом нашего мира. Создавая целые армии подобных существ, Враг уничтожает личность и характер каждого, внутри подопытных царит лишь тьма и хаос. А Вы как считаете, можно ли провести параллель хаос - интернет, охваченные хаусом - пользователи сети? И какое реальное влияние всемирной паутины на общество?

К сожалению, интернет действительно может “захватывать” людей, отбирать все имеющиеся ресурсы и свободное время. Из-за обилия информации человек порой просто не может сфокусироваться на чем-то одном. Потребляя все больше быстрого контента, состоящего из коротких роликов и ярких новостных заметок, люди теряют способность удерживать внимание на чем-то, требующем больших временных затрат. Им становится сложнее организовывать себя, не отвлекаясь на внешние факторы. Даже прочитать страницу любимой книги для такого человека становится непосильной задачей! Мозг таких людей не создает новые нейронные связи, что в конечном счете может привести к потере мотивации, упадку сил и настроения, в тяжелых случаях не исключено развитие некоторых психологических расстройств.

Однако важно не забывать, что интернет может работать и во благо человека! Каждый сам решает, какие сайты ему посещать и на что тратить свое время в сети. Интернет дает нам огромные возможности для самореализации и развития: на сегодняшний день существуют сотни образовательных платформ, где можно найти видеоролики, научные статьи и электронные книги на самые разные темы! Была бы здесь возможность обучаться онлайн, обязательно записался бы на все! (кроме геометрии)

Кроме того, нельзя забывать, что всемирная паутина - уникальный шанс найти друзей по всему миру, а также поддерживать общение со старыми знакомыми. Мне кажется, это здорово - знать, что где-то в

мире есть человек, которому ты всегда можешь написать! До поступления в Магистериум я не понимал этого, да у меня и друзей-то не было... Но вот после выпуска я точно освою для себя видеосвязь.

Я рад, если Вы дочитали до этого момента и Ваши глаза еще не ослепли. Тогда можно подводить итоги. Интернет, безусловно, универсальная вещь, вмещающая в себя абсолютно разный контент. Пусть мы не всегда можем полностью оградить себя от потока ненужной информации, каждый из нас вправе выбирать, продолжать потреблять быстрый контент, содержание которого мы также быстро забудем, либо сосредоточиться на действительно важных ресурсах, потратить столько же времени, но зато внести вклад в себя и свое будущее. Ну и с друзьями пообщаться:)

*С Вами был Коллам Хант, ученик второго года мастера Руфуса*



ФИО: Ритор Дарья Владимировна  
Направление: Экономика и бизнес  
Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развернутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).*

Название: Задание 5. Высококвалифицированный специалист Екатерина

Добрый день.

Буквально на днях воспользовалась услугами профессионального визажиста Екатерины и хочу выразить свою искреннюю благодарность! Екатерина подошла к своей работе с полной ответственностью и прибыла на место заранее, за час до оговоренного времени. К сожалению, я была еще не готова к ее приходу, за что приношу извинения. Помимо этого девушка тщательно продезинфицировала кисти спиртовой салфеткой для максимальной гигиены. На мои вопросы отвечала вежливо, говоря, что она высококвалифицированный специалист и знает свое дело, что меня искренне порадовало. Ведь я давно искала хорошего мастера, еще и с разумной стоимостью за услуги. Цена и впрямь была не завышена, и, как отметила Екатерина, значительно ниже рыночной стоимости, всего то 10 тысяч рублей.

Хотела бы еще отметить, что мастер бережно относится к экологии и не выдает даже электронный чек. У нее очень плотный график, поэтому совершенно нет времени на оформление ИП и становление на учет налоговой... Мне было очень жаль девушку, ведь ей звонили практически каждые 10-15 минут, а она как профессиональный мастер не может не ответить, даже если звонок от подруги или возлюбленного. Екатерине всегда приходится быть на связи и периодически отвлекаться от рабочего процесса.

В результате я получила прекрасный вечерний макияж, который омолодил мой внешний вид желтоватым оттенком кожи с прекрасным красным румянцем. Правда очень жаль, что он смылся после небольшого дождя. Кажется, Екатерину обманули при покупке водостойкой косметике... Советую быть более внимательными при покупке товара или выборе мастера)

ФИО: Семенов Дмитрий Александрович

Направление: Медиа и журналистика

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 5. Подкаст про две позиции Вы – автор и ведущий подкаста «Стенка на стенку», в каждом выпуске которого в студию для обсуждения приглашаются два человека, имеющих диаметрально противоположные мнения. Так, последний выпуск был посвящен искусственному интеллекту: один из гостей был специалистом по машинному обучению, другой – сценаристом сериала, которого кинокомпания заменила нейросетью. Подумайте, кого бы Вы хотели пригласить в следующий выпуск. Участниками могут быть как реальные специалисты, так и вымышленные — в таком случае (вне зависимости от того, приглашаете ли Вы «абстрактного нейрохирурга» или персонажа фикшена — например, доктора Стивена Стрэнджа). Составьте письмо спикерам, включающее список вопросов с обоснованием выбора их кандидатур для участия, а также материалов чужого авторства (видео- и аудиозаписи, фрагменты статей), которые Вы привлекаете для записи подкаста.*

Название: Задание 5. Современный кинематограф

Дорогие спикеры,

напоминаем, что письмо, находящееся сразу после данного сообщения, сугубо конфиденциально и не должно никаким образом распространиться, пока сам подкаст не будет снят и выложен в сеть. На случай утечки информации ваши настоящие имена заменены кодовыми, чтобы слушатели не узнали, кто приглашен, раньше времени. Само письмо включает в себя список вопросов, а также материалы, которые мы привлекаем для записи подкаста. Желаем вам удачи в подготовке и ждем вас ровно через неделю на, как мы надеемся, очень интересный разговор.

Продюсерский цех подкаста "Стенка на стенку"

Здравствуйтесь, дорогие Тарковский и Нолан,

от лица всей команды, работающей над подкастом "Стенка на стенку", я, как автор и ведущий, хочу выразить огромную благодарность за то, что вы смогли найти время в плотном графике, чтобы посетить нашу программу. Тема этого выпуска - Современный кинематограф. И главным вопросом станет: "А можно ли считать современный кинематограф искусством?". Как вы понимаете, для этого выпуска мы выбрали именно вас не случайно. Один из вас режиссер "старой школы", который считает, что нынешние фильмы превратились в своего рода коммерцию и аттракцион, и никакой художественной ценности в них нет. Другой же напротив заявляет, что сейчас кинематограф переживает свои лучшие дни и с каждым днем появляется все больше и больше шедевров, которые останутся на века. Данные тезисы были выведены из ваших многочисленных заявлений на всевозможных интервью и программах. Чтобы вам было проще подготовиться к разговору, прикрепляю вопросы, которые прозвучат на подкасте.

1) Как мы знаем, кинематограф развивался довольно быстро и на его продвижение повлияли не только достижения в техническом плане, но и сами произведения. Возьмем к примеру фильм Франсуа Трюффо "400 ударов" или "На последнем дыхании" Годара, ну и, конечно же, "Броненосец "Потемкин"" Эйзенштейна. Все эти фильмы, в свое время, изменили язык кинематографа. В связи с этим возникает вопрос: а за последние 10 лет были ли проекты, которые глобально что-то поменяли? Были ли режиссеры, которые придумали новые приемы, жанры, концепции?

2) До появления авторской теории, которую, кстати, одним из первых изложил уже упомянутый нами Франсуа Трюффо в статье-манифесте "Одна тенденция во французском кино", фильмы воспринимались как продукт, созданный большим количеством человек (от режиссера до композитора). До Трюффо об "авторской теории" говорил еще Хичкок. В будущем последователей этой теории назовут "Хичкоко-Хоуксианцами". На нынешний момент существование понятия "авторское кино" ни у кого не вызывает никаких сомнений. Выйдя на улицу и спросив "а кто главный на съемочной площадке" практически каждый ответит, что режиссер. И до вникания в материал, я тоже так думал, и крайне удивился когда понял, что в большинстве фильмов главный - продюсер. Правильно ли это? И значит ли это то, что кино превращается в коммерцию?

3) Многие синефилы считают, что сейчас каждый второй зритель не знает ни Бертолуччи, ни того же

Трюффо, смотрит больше развлекательного кино и желает от него только положительных эмоций и в связи с этим многие кинокомпании не видят смысла в артхаусных фильмах и дают деньги лишь на блокбастеры, комедии, а еще чаще на сиквелы, триквелы, приквелы и как-будто артхаусные фильмы Ларса фон Триера, Дэвида Линча, Кирилла Серебренникова и Андрея Звягинцева уходят на второй план. Хорошо ли это? Значит ли это то, что современное кино постепенно превращается только лишь в "аттракцион" и развлечение? И правда ли то, что зрителю теперь важно не то, что фильм меняет его внутренний мир, а то что может ли он его развеселить или удивить компьютерной графикой?

4) Ну и наконец, поговорив сегодня о современном кинематографе, остается последний и самый главный вопрос - можно ли считать его искусством? Может ли он сейчас поменять внутренний мир зрителя, что-то в нем пробудить, как-то на него повлиять. Могут ли современные режиссеры тягаться с теми, кто доказал, что кино это новое мышление, как говорил Анри Бергсон в своих работах "Иллюзия кинематографа" и "Материя и память"? Могут ли современные фильмы тягаться с "Последним императором" или "Зеркалом"? Могут ли?

Следующие вопросы прозвучат в будущем выпуске подкаста, как и говорилось ранее. Хорошей и продуктивной подготовки. Предлагаю вам перечитать статью Трюффо "Одна тенденция во французском кино", труды Анри Бергсона "Иллюзия кинематографа" и "Материя памяти", а также открытые письма Хичкока, опубликованные в газете Evening News в 1927 году. Встретимся через неделю в студии. С уважением, автор и ведущий "Стенка на стенку"

ФИО: Старунова Софья Геннадьевна

Направление: История

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучшие — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.*

Название: Вредные советы

### Задание 1. Вредные советы

Известное высказывание Наполеона Бонапарта: “История – это проститутка, которая спит в постели с победителем.” Пожалуй, для многих эта фраза стала компрометирующая: назовите пять непредвзятых, желательно современных, русских историков. Не можете вспомнить ни одной фамилии, верно? Бойтесь, что будучи историком, ваше будущее – участвовать в низкопробных и позорных для истории ток-шоу с темой “Кто на самом деле вырыл Черное море”? Вас огорчает и затрудняет политизация исторических работ? Вы разочарованы даже в альтернативной истории, которую представляет либеральная оппозиция, и сокрытием фактов и с той, и с другой стороны? Если ответ на все эти вопросы да, то наши вредные советы, которые вошли в историю, как заповеди, помогут вам остаться честным, непредвзятым, а, главное, профессиональным историком. Итак, представляем вам список из десяти заповедей историка, которые приведут вас к успеху.

Заповедь историка №1. Будь предвзятым.

Какое главное, на ваш взгляд, свойство хорошего историка? Трудолюбие, терпимость, личная мотивация, непредвзятость, честность?

Правильный ответ должен быть абсолютно противоположным: предвзятость. Представьте, ваши высказывания и работы аполитизированы, вы честны в своих высказываниях (на основе не фальсифицированных документах, конечно), вы читаете многотомные труды профессионалов - и после этого вы смеете называть себя историком?! Настоящий историк – тот, кто свою речь или письменный труд начинает с личного мнения, а, желательно, с политически удобного мнения! Высказав свою субъективную позицию (безусловно, не жалея эпитетов по отношению к выбранному вами периоду или исторической личности), вы по праву можете называться настоящим историком!

Заповедь историка №2. Закройся от новых данных.

Настоящий историк категорически НЕ должен интересоваться новыми, современными работами по истории. Настоящий историк презирует новую трактовку событий, новые открывшиеся документы, современных историков, опирающихся не на Карамзина и Ключевского, а на работы 20го и 21го века. Запомни, начинающий свой тяжкий путь, юный историк: твои главные враги – новая информация и современные специалисты. Твои же исторические данные должны быть основаны на работах Карамзина, Ломоносова, и на правдивых летописях: Лицевой Летописный Свод, повесть временных лет, и самый надежный источник, повествующий об истории России: сказание о Мамаевом побоище.

Заповедь историка №3. Никогда не признавай свои ошибки.

Если ты, юный историк, посмел признать свою ошибку – то руками копай могилу своей репутации. В своих утверждениях ты должен быть строго уверен в своей правоте, ты не должен тратить свое время на анализ других мнений по исследуемому вопросу. Я приведу пример, чтобы неокрепшие умы, хотящие всерьез заниматься историей, взяли с меня пример. Если ты в своей работе утверждаешь, что Сталин спал около 4 часов в сутки, то не вздумай приводить источник и признавать свою ошибку. Ведь советский диссидент Жорес Медведев знает лучше многих профессиональных историков, что делал Сталин ночью.

Заповедь историка №4. Всегда и во всем соглашайся с государством.

Одна из главных заповедей историка: не смей перечить государству. Что скажет верховное лицо – ты и должен говорить. Сказали сверху, что Колумб не открывал Америку – так и скажи. Никаких документов, никаких мемуаров – только ты и правда государства. Во всем следуй официальной исторической повестке – и тогда ты сможешь стать одним из лучших историков.

Заповедь историка №5. Исторические источники – удел для еретиков.

Историк, зачем тебе источники? Неужто ты будешь годами досконально изучать почерк Петра 1 или расшифровывать повесть временных лет? Абсолютно нет! Хороший историк никогда не заморачивается пачкать свои руки о документы, и сразу выносит вердикт из общепринятых клише. А если ты сомневаешься в официальной трактовке источника – то имя тебе, еретик, - Джордано Бруно.

Заповедь историка №6. Соглашайся с мнением авторитетов.

Во всем соглашайся с специалистами и профессионалами, разбирающимися в русской истории!! Ссылайся на их лекции в ютубе, стримы, книги, высказывания – а лучше всего, повесь их портреты у себя в доме, чтобы каждый раз знать, к чему стремиться и каким историком надо быть. Такие профессиональные историки, как Тамара Эдельман, Понасенков, Фоменко и многие другие известные личности должны быть твоими кумирами, во всем с ними соглашайся и ничему не перечь.

Заповедь историка №7. Выходи за рамки своей специализации.

Хороший историк тот, кто знает всю историю всех стран мира, разбирается в количестве военных преступлениях ведущих держав мира, а еще является признанным посетителем политических ток-шоу. Тот, кто дает комментарии по большей части в своей области – слабый и лукавый историк. Активно участвуй в разных дискуссиях по разным, главное - незнакомым тебе темам. Давай комментарии о политической ситуации в мире и взаимоотношениях между странами, о африканской культуре и экспрессионистах, ведь ты специалист по всем областям, а не только по выбранному периоду.

Заповедь историка №8. Не включай критическое мышление.

Самое страшное, что может делать историк – включать критическое мышление. Бич не только истории, но и всех гуманитарных наук – анализ данных и их критическая обработка. Из-за критического мышления историк может фильтровать правду и неправду, важность и не важность документа, а это рушит всё сущность настоящего историка. Допуская критическое мышление, история лишается своей главной «фишки» - абсолютной правоты в разных видах источников, будь то сюжет повести временных лет или пластинка с голосом Александра 3.

Заповедь историка №9. Отрицай технологии.

Ненависть по отношению к историкам, пользующимся техникой, должна быть велика и обильна. Вседоступность истории с помощью платформы YouTube, подкасты, онлайн-лекции, исторические каналы в телевизоре, извратили настоящую историю. Технологии внесли раздор в нашу науку, обременив её современностью и интернетом. Сражайся с этим, и тогда история вернется на прежний пьедестал.

Заповедь историка №10. Откажись от ясности.

История как наука существует более 2500 лет, и нам, историкам, надобно охранять её и далее от возвращающихся неологизмов. Тексты должны исключать простые формулировки, краткость и

вразумительность мысли. Если нет возможности изъясняться на латыни, то стоит использовать церковнославянский язык. Для написания литературы по истории для индивидуумов общества от 9 до 16, и от 60 до 95 лет, советуется использовать стиль 18го века. Осквернять историю книгами с средним шрифтом – просто мерзость. Желательно использовать папирус (стерев египетскую клинопись) и писать мелким-мелким шрифтом.

Изложив основные десять заповедей историка, считаю нужным добавить, что успех – он недолговечен. Конечно, если соблюдать эти заповеди можно добиться очень и очень многого, но один в поле не воин. Хотелось бы внести одиннадцатую заповедь, как правило жизни и высшую цель историка на земле: распространяй везде и всегда десять заповедей. Только после того, когда абсолютно все историки станут соблюдать десять заповедей – тогда история, как наука воскреснет. Более того, её ложь спадет, и останется лишь одна правдивая трактовка ВСЕХ событий на земле, не терпящая альтернативности. А не это ли наша главная цель?

ФИО: Тулисов Евгений Александрович

Направление: Филология

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 1. Вредные советы Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предупреждать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.*

Название: Задание 1. «Я так вижу: анализ художественного текста»

*Университет Понимания Автора в Литературе «УПАЛ», кафедра теорико-прикладной филологии, 2023*

Здравствуйте, будущий филолог!

Бытует мнение, что литературоведение - вымирающая наука, которая не имеет применения в современном информационном мире. Но это не так. Человека окружает текст, и умение его составлять - одно из ключевых в любой профессии. Для этого необходимо разбираться в его устройстве.

Отличием изучаемой нами дисциплины, теорико-прикладной филологии, оказывается именно её практическая ценность. Настоящий буклет посвящен анализу художественного текста. Составители выбрали именно этот стиль текста в силу его сложности, специфики восприятия. Используемая теорико-литературная база будет полезна будущему филологу, как и практические упражнения, предлагаемые далее.

*Глава 1: Введение*

Что такое художественный текст?

Филолог Михаил Бахтин в работах «К методологии гуманитарных наук» и «Проблемы поэтики Достоевского» развивает теорию «Диалога культур». Таким образом, всё культурное поле, к которому, несомненно, принадлежит и любой написанный текст, можно представить как огромный лекционный зал, в котором бесконечно ведётся диалог культур, то есть вечная полемика с предшествующей культурой, мыслями, ценностями. Любой художественный текст в нём - это способ связи с автором, зачастую, недоступным к моменту восприятия текста рецепиентом.

Диалог невозможен без участия двух сторон. Подходя к анализу художественного текста, необходимо быть готовым к такому диалогу. Научный подход к анализу позволяет больше не обращаться к таким способам, как спиритические сеансы, практикуемые филологами начала 20-го века. Если ранее, чтобы поговорить с автором, нужно было вызвать его дух, то теперь достаточно взглянуть на текст. Первый, основной вопрос литературоведения, который должен задавать филолог каждому художественному тексту: «*Что хотел сказать автор?*» Важно понимать, что диалог культуры не был бы возможен в случае, если бы автор молчал - а это значит, что сообщение присутствует всегда, даже если текст нарочито развлекательный или имеются свидетельства о коммерческих целях его написания. Филолог не должен анализировать «как он написан», главный вопрос именно «что имелось в виду». Способ написания мало

изменился за последние века, люди лишь перешли с пера на клавиатуру, а значит, первый вопрос не имеет смысла. Литературоведение занимается именно восприятием смыслов.

### *Глава 2: Восприятие смыслов*

По мнению известного филолога Юрия Лотмана, художественный текст - это «сложно построенный смысл». Это замечание ни в коем случае не должно побудить филолога анализировать построение этого смысла, разбирать текст, как интересный пазл. Нарушение любых связей в нём может повлечь за собой разрушение всего произведения, потери его художественной ценности в глазах анализирующего. «Целостный» анализ предполагает взгляд на произведение в его целостности, невозможен анализ конкретных «уровней произведения», как лексического, мотивно-образного, стилистического, композиционного и т.д.

Подходя к анализу художественного текста, мы советуем использовать «метод остранения», описанный литературоведом Виктором Шкловским. В статье «Искусство как приём» он пишет о необходимости опосредованного восприятия любого произведения, имитации незнакомства с ним. Руководствуясь описанным методом, при анализе стремитесь обособиться от всех ваших знаний в области культуры, литературы, жизни. Это сделает ваше впечатление независимым, предостережёт филолога от обнаружения новых, ранее неизвестных (читаем, как автором не предусмотренных) смыслов.

### *Глава 3: Научные работы. Читаем и размышляем.*

***Ознакомьтесь со стихотворением, расскажите о нем все, что вы можете, но именно о нем, а не вокруг да около***

*А. С. Пушкин, «Снова тучи надо мною», отрывок*

«Снова тучи надо мною

Собралися в тишине;

Рок завистливый бедою

Угрожает снова мне...

Сохраню ль к судьбе презренье?

Понесу ль навстречу ей

Непреклонность и терпенье

Гордой юности моей?»

Составителями не просто так было выбрано именно это стихотворение. Ему посвящена статья Михаила Гаспарова «СНОВА ТУЧИ НАДО МНОЮ...» Методика анализа», в которой был проведен исчерпывающий анализ произведения:

«В этом произведении выражено чувство тревоги. Поэт ждет жизненной бури и ищет ободрения, по-видимому, у своей возлюбленной, которую он называет своим ангелом»

Главной особенностью этой статьи оказывается лаконичность и полнота целостной трактовки. Что важно, Гаспаров смог сохранить одно из главных формальных требований к любому тексту, которое было выработано ещё А. П. Чеховым: «Краткость - сестра таланта». Филолог никогда не должен писать много. Как правило, филологическую литературу читает только узкий круг лиц (сотрудники alma-mater, научные руководители, редакторы журналов), а ради них не следует тратить выработанный навык. Если текст, к которому обращается филолог, длинный, не следует его читать - качество никогда не равно количеству. При работе с чужим аналитическим текстом следует сравнить его с размером исходного. Хорошая научная работа никогда не превышает размер исследуемого текста, в особенности это касается работы с поэзией. Приведенный выше анализ меньше поэтического текста, что предаёт словам гораздо больший смысл, такой важный в филологии.

Следует быть избирательным в выборе научной литературы. С приобретением опыта или с получением диплома об окончании университета, филологи прекращают изучение подобных источников. Чтение статей замещает собственные мысли, что умаляет ценность дальнейших



научных открытий. При анализе текста мы не рекомендуем обращаться к таким источникам, как «Киберленинка», «Национальный библиотечный ресурс» или же «Научная электронная библиотека» в силу публикации чрезмерно больших работ, нагруженных терминологией. Теоритические исследования можно найти на «Брифли» или «Образовке», которые специализируется на кратком анализе.

#### *Глава 4: Терминология*

Термины - это специальные слова, заключающие в себе особый, считываемый только учёной группой лиц, смысл. Чрезмерное их использование делает сам анализ непонятным читателю, мешает пониманию смысла. Каждый филолог должен стремиться к полному отказу от использования терминологии в анализе, исключения её из инструментария. Тем не менее, термины входят в современный литературоведческий дискурс, и о них нужно иметь представление будущему филологу.

1) Автор - это тот, кто создал текст, фигура человека, который обращается к нам в процессе чтения. Не следует различать такие понятия, как «автор» и «рассказчик», «нарратор», «повествователь», «лирический герой (субъект)». В анализе каждое из них оказывается контекстным синонимом к фигуре автора.

Литературоведение последних 50 лет развивает теорию Барта о «Смерти автора». Мы находим её несостоятельной, т.к. она уже давно была доказана биологами.

2) Произведение - это предмет нашего анализа. Термин «произведение» оказывается одним из самых важных за счёт своей универсальности. Любой текст - это произведение, и использование такого термина уберёжет от ошибки при атрибуции. Частота его использования не ограничена, ведь оно не влияет на понимание смысла и показывает наличие у филолога необходимых знаний (в частности в теории жанров).

3) Образ - это всё остальное. Литература создана живыми людьми, которые хотели нам что-то сказать. Образы - это названия предметов, героев, явлений в литературном произведении. Образ никогда не бывает ненастоящим, вымышленным - автор никогда не хочет нам солгать, иначе его ложь была бы раскрыта. Нельзя видеть в образах что-то ненастоящее или скрытое, на него нужно смотреть, как на реальный объект, обособленный от восприятия автора.

Этих трёх терминов вполне хватает для работы с художественным текстом. Работа с иными, такими как «оксюморон», «эллипсис», «парцелляция» и т.п. затрудняет проведение анализа и понимание текста, работает на чрезмерное сужение объема написанного текста, что может привести к полному его исчезновению. Правильней будет пересказать своими словами, что имеется ввиду, не используя терминологию. Это позволит практиковаться в написании текстов больше.

#### *Глава 5: Заключение*

Литературоведение - это точная наука. Каждый текст содержит в себе строгое количество букв и слов, знаков препинания. В частности, в русском языке 33 буквы. Именно они и заключают в себе все смыслы. Поняв его, прочтя его смысл, филология найдёт универсальный смысл, применимый к каждому произведению. Поэтому заострение внимания на чём-либо, за исключением алфавита, невозможно у квалифицированного профессионального филолога.

Текст буклета был подготовлен сотрудниками *Университета Понимания Автора в Литературе «УПАЛ»* при участии *Б. Е. Далагина, Ф. И. Лологова, А. Б. Кириллова и В. Г. Мефодиева.*  
*Коммерческое использование запрещено.*  
2023

ФИО: Фомкина Анастасия Вячеславовна

Направление: Педагогика

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 5. Ироничный отзыв о продукте Вы оказались в ситуации, когда Вам необходимо написать развернутый положительный отзыв о продукте или услуге (например, в качестве рекламы в Вашем блоге или в рамках Вашей работы копирайтером), однако профессиональная репутация не позволяет Вам написать комплиментарный текст, т.к. указанный продукт/услуга в действительности произвели на Вас удручающее впечатление (это может быть, к примеру, курс по информатике, рассказывающий о том, как программировать в Python, но являющийся при этом компиляцией информации из открытых источников с первой страницы поисковика; или же курс, посвященный викторианской литературе, в действительности оказывающийся компиляцией статей из «Википедии» о готическом романе и биографии Оскара Уайльда). Напишите отзыв, который бы внешне выглядел как положительный, но в то же время содержал скрытую критику и/или убеждал потенциального читателя в неискренности положительной оценки. Исходите из презумпции того, что заказчик не будет внимательно проверять Ваш текст, однако прочтет его бегло и может заметить откровенное противоречие с задачей. Перед отзывом укажите, о каком товаре/услуге идет речь, где и в каком качестве публикуется отзыв (реклама в личном блоге, отзыв «обычного покупателя» в газете и т.д.). В рамках отзыва Вы можете указать, сопровождают ли его какие-то изображения (с описанием).*

Название: Задание 5. Ироничный отзыв о продукте. "Фантастический курс подготовки к ЕГЭ по обществознанию."

Курсы подготовки к ЕГЭ по обществознанию. Честный рекламный отзыв в личном блоге. Пост:

## **Фантастический курс подготовки к ЕГЭ по обществознанию.**

Приветик всем красоткам моего канала. Вы знаете, что в этом году я сдавала ЕГЭ. Сегодня хочу поделиться с вами опытом в подготовке к обществознанию.

Все, подписчики знают, что мне было трудно определиться с предметами для сдачи. Скажу честно, я отнеслась к этому важному делу халатно. Тянула с выбором четвертого экзамена до зимы, и остановилась на обществознании (aka общага). Теорию я знаю на хорошем уровне, но этого мало. Для успешной сдачи нужно помнить и понимать законы, знать огромное количество примеров разных явлений из жизни страны и уметь всё это структурировано излагать.

Поняла, что времени мало и нужно найти гарантированно хорошего преподавателя. Поспрашивала у учителей в школе. Ничего, кроме осуждения за столь позднее принятие решения не услышала. Помогла только моя подруга, сдававшая этот предмет пару лет назад. Посоветовала **СУПЕРСКИЕ КУРСЫ** по подготовке к общаге онлайн. Набор у них есть только на годовые и полугодовые программы. Объем знаний один и тот же, только темп на втором, естественно, выше. И я как раз успевала стать ученицей полугодового курса. Долго не раздумывая, всё оплатила и приступила к занятиям. Расскажу всё подробнее и проведу аналогию с годовой программой этого же преподавателя.

Начну с процесса обучения, а потом уже поделюсь, как ученикам помогали оставаться более организованными и целеустремлёнными. Итак, это первые онлайн курсы, где преподаватель ТАК сильно заинтересован в результате подопечных. Я уже упоминала, что две программы курса не отличаются содержанием, поэтому вебинары на моём полугодовом курсе длились ровно в два раза дольше, а именно 4 часа каждый. Представляете, какая у педагога выдержка! Не каждый смог бы такое продолжительное время **БЕЗ ПЕРЕРЫВОВ** рассказывать о политике, культуре и прочем. Таких онлайн занятий было 12 в месяц, по 3 в неделю. Представляете, целых 48 часов в месяц!

Ещё один важный аспект - домашние задания. После каждого вебинара мы, ученики, получали полноценный вариант ЕГЭ по пройденной теме. Выполнение этого задания было ограничено по времени и должно было длиться не более 4х часов. Это на полчаса дольше самого экзамена, чтобы мы успели напечатать письменные ответы, ведь это получается медленнее, чем писать ручкой.


Думаю, загрузила я вас цифрами знатно. Что ж, сейчас всё наглядно посчитаю: вебинары+дз=48+42=90ч/мес=3ч/день\*30дней. Да-да, вот он секрет успеха! **3 ЧАСА** занятия предметом **ЕЖЕДНЕВНО**. Однако не стоит забывать про дедлайны. О них вам **ЛЮБЕЗНО** напомнит наставник.

Вот мы и перешли к теме поддержки учеников курса "в тонусе". В суете вечных пробников, проектов и страха поступления/не поступления в ВУЗ, можно и забыть доделать домашку по обществознанию, которую надо сдавать не позднее следующего вебинара, то есть каждые день-два. :) В случае просрочки дедлайна, вам будут писать во все мессенджеры и звонить по номерам телефонов, указанным при регистрации. **НЕПРЕРЫВНЫЕ** смс и оповещения мотивируют сдавать всё вовремя! Также, если просрочить более трёх домашних работ за месяц, будет выписан **ДЕНЕЖНЫЙ ШТРАФ**, который ты обязан оплатить до конца месяца.

Подведу итоги, чтобы вы, красотки, поняли, почему этот курс **ФАНТАСТИЧЕСКИЙ**. За время подготовки к ЕГЭ я выросла как личность. Искренне считаю, что на меня повлиял именно этот курс, а не другие предметы. Оказалось, что моему организму может хватать **ЧЕТЫРЁХЧАСОВОГО СНА**. Это я в тому, что научилась использовать все 24 часа в сутках по максимуму, не тратя даже ночное время на "прокрастинацию". Молчу уже о том, что переосмыслила понятие красоты, перестав тратить деньги на маникюр и большое количество средств по уходу за длинными волосами. Дело даже не в деньгах. Времени на процедуры для ногтей не осталось, а волосы "**ПОЧЕМУ-ТО**" стали осыпаться (может жёсткая вода...), и я постриглась максимально коротко. К тому же в моём круге общения остались только действительно преданные мне люди, которым не нужны постоянные прогулки, встречи и общение, ведь они понимают - обществознания. Я считаю, что после завершения половины курса, смело могла называть себя Чудо-женщиной, ведь эта программа готовит, по истине, супер-людей, которые могут обходиться без удовлетворения социальных и даже части биологических потребностей.

В конце марта я узнала, что буду поступать в другую страну и мне не нужно сдавать ЕГЭ, поэтому пришлось покинуть этот **ФАНТАСТИЧЕСКИЙ КУРС** по обществознанию. Главное, что я поняла, пережив этот опыт - мне хочется учить детей. Не важно, какому предмету, ведь мне хочется стать учителем, который сможет сделать достижимыми высокие баллы и оценки. Более того, я понимаю, что какого **НЕ**вероятного курса не создам ни-ко-гда.

Хотите присоединиться к этому курсу подготовки к ЕГЭ по обществознанию? Если что в комментариях размещу ссылку и мой промокод на скидку 5%.

Всем чмоки, делайте правильные выборы и берегите здоровье. 

ФИО: Щукин Егор Владиславович

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 2. Школьный учебник Хорошие учебные пособия по иностранным языкам известны тем, что привлекают большое количество разноплановых материалов для изучения — от видеороликов блогеров до научных статей. Однако изучение других предметов в школе остается более консервативным, при их изучении чаще используются однотипные упражнения. Вы решили стать автором инновационного учебника для старшей школы по любимому школьному предмету, и ключевая задача, которую Вы поставили перед собой, – создать разнообразный и увлекательный учебник. Для новой концепции преподавания предмета Вам необходимо изобрести новый способ взаимодействия ученика с учебным материалом, а значит, продумать, какую учебную деятельность будет обеспечивать учебник, придумать примеры привлекаемых материалов и интересные задания к ним. Создайте концептуальный план учебника, содержащий формальные сведения о нем (предмет, адресат, специфика программы) и концепцию предлагаемой Вами учебной деятельности, а также разъясняющий образовательную задачу, которую Вы ставите перед теми преподавателями, кто готов использовать учебник в своей работе. Ваш текст должен быть адресован Вашим потенциальным соавторам, в команде с которыми Вы сможете создать учебник и представить его к изданию.*

Название: 2. Учебник по современной информатике

Здравствуйте! Данный текст - концепция учебника для старшей школы по предмету "Информатика". В наше время информационные технологии развиваются с невероятной скоростью, и ещё со школьной скамьи многие дети хотят стать профессионалами в этой области. Однако текущая программа предлагает знания, которые практически неприменимы на практике: принципы кодирования информации и алгоритмы, которые необходимо писать самому на бумаге. Новое учебное пособие несёт цель переосмыслить направление предмета и сдвинуть курс с устаревшей теории к новой и востребованной практике.

### **Формат учебника**

Учебник должен быть выполнен в виде сайта с приятной визуальной составляющей, допускающей некоторую кастомизацию(изменение темы, выбор подсветки кода). Такой формат позволит заметно снизить затраты на библиотечный учёт и невероятно облегчит изменение программы: можно будет просто отредактировать сайт или создать новый раздел на нём, а ещё будет очень приятен ученикам. Также, у учителя должна быть возможность видеть прогресс учеников. Для этого преподаватель будет наделён повышенными правами: создавать классы и приглашать в них индивидуальной ссылкой учащихся, получать информацию об их прогрессе по темам и давать рекомендации по повторению необходимых.

### **Образовательная задача и концепция**

Учебник делает упор на изучение программирования. Обучение в каждом классе разбивается на два периода по полугодию и будет рассчитано на школьников 8-11 классов. Начиная со второго полугодия 8 класса у обучающихся будет возможность выбирать темы соответственно их заинтересованности в предмете.

#### **8 класс**

Первое полугодие - изучение офисных программ. На примерах реальных задач ученики увидят возможности для применения и комбинирования офисных программ, узнают о малоизвестных сервисах(например, Canva), у которых возможности для создания презентации намного обширнее тех, что предлагает PowerPoint. Для тех, кто хочет углубиться в тему, будут доступны уроки по Microsoft Excel и задачи с применением реальных данных.

Второе полугодие - погружение в основы программирования. Чтобы не делать обучение сложным для тех, кто не планирует связывать жизнь с информационными технологиями, будет дан выбор: либо начать изучать основы Python, либо просто углубиться в историю информатики, создавая презентации или

маленькие проекты для одноклассников на популярные темы. В 2023 году это могут быть, например, нейросети.

## **9 класс**

На данной ступени образования перед детьми встаёт достаточно серьёзный выбор: уйти в учреждение СПО или продолжить обучение в школе. От этого будет зависеть и программа по предмету. Во-первых, всем тем, кто решил сдавать ОГЭ по информатике, будет предложена годовая серия уроков и задач, чтобы облегчить подготовку. Во-вторых, тем, кто захотел углубиться в изучение программирования будет предложена соответствующая программа из двух полугодий: первое будет посвящено алгоритмическим задачам и изучению различных парадигм программирования на языке Python, а также изучению основ технологий Front-end'a: CSS, HTML и Javascript, и Back-end'a: основам SQL и передачи данных в формате JSON, а второе будет погружением в веб-программирование с изучением популярных и лёгких Back-end фреймворков(например, FastAPI или Django) или изучением Front-end фреймворков(Materialized, Angular, React). Выбор направления будет зависеть от желания учащегося, и для каждого из них будут предоставлены текстовые и видеоматериалы от ведущих IT-компаний. Ученикам, выбравшим углублённое изучение, также будет дана возможность в конце года защитить командный проект на предложенные кейсы или выдвинуть свой, который необходимо будет представить как конкурентоспособную идею. Темы будут заноситься в архив, а предложенные кейсы из года в год меняться во избежание плагиата и повторов.

Для тех, кто не захотел глубокого погружения, программа, очевидно, будет другой: первое полугодие с помощью научно-популярных материалов(видео и презентации) покажет связь информатики и других наук и даст знания языка программирования Python, необходимые для решения некоторых математических или физических задач. Во втором полугодии ученики смогут попробовать создать индивидуальный проект по предложенным темам(например, визуализация множества Мандельброта).

## **10 класс**

Для тех, кто уже определился, что будет сдавать ЕГЭ по информатике, будет предложен цикл видеоуроков, текстовых материалов и задач для подготовки с разбором самых сложных.

Для выбравших продвинутое изучение программа будет следующей: первое полугодие - погружение в работу с большими данными. Изучение библиотек и фреймворков NumPy, Pandas, SciPy и Matplotlib для обработки и визуализации данных, задачи в виде индивидуальных мини-проектов с кейсами из индустрии(например, анализ повышения или понижения спроса на разные категории товаров в разные периоды года). Во втором полугодии ученики научатся создавать простейшие нейронные сети с помощью библиотеки SciKitLearn и фреймворка TensorFlow. Будет предложена возможность создать командный проект, выбрав предложенную тему с актуальным набором данных(например, классификация музыки или определение стоимости машины по фотографии).

Для тех, кто решит выбрать поверхностное изучение, первое полугодие даст возможность познакомиться с нейросетями, их историей и возможностями применения на данный момент: обучающиеся попробуют использовать инструменты для генерации текста и картинок. Второе полугодие будет посвящено развитию социальных навыков(soft-skills): платформа учебника даст возможность общаться ученикам разных школ, будут предложены творческие задания, выполнимые с помощью нейросетей(например, сгенерировать изображения с возможными последствиями глобального потепления и рассказать о путях решения данной проблемы). Будет возможность как защищать такие мини-проекты перед классом, так и выкладывать их в общий доступ.

## **11 класс**

11 класс - заключительный этап для школьников, и в связи с этим на них оказывается невероятное давление всеми возможными внешними факторами: родителями, учителями, СМИ и медиа и даже сверстниками. В связи с данными обстоятельствами надо, насколько это возможно, облегчить нагрузку на учеников.

Так, сдающим ЕГЭ по информатике по-прежнему будет доступен чуть более интенсивный курс по подготовке к экзамену. Для желающих изучать предмет углублённо будут доступны уроки по C++, алгоритмам и олимпиадному программированию. Эти материалы дадут знания, необходимые для участия и побед в олимпиадах, что позволит детям проявить свой талант и, возможно, поступить в ВУЗ без экзаменов.

Для тех, кто не желает углубляться в предмет, по-прежнему будет доступен курс по soft-skills с возможностью защиты мини-проектов(по желанию), а также будет дана возможность посвятить часы информатики профильным предметам, более важным для учащихся.

### **Роль преподавателя**

В такой учебной программе роль учителя - это следить за учениками и быть их наставником, ментором. Преподаватели также будут иметь возможность вносить предложения по редактированию учебника, что позволит программе меняться, затрагивая актуальные особенности некоторых школ и регионов. Ученики должны с помощью педагога и учебника понять и заинтересоваться возможностями современной информатики. Также, можно давать немного дополнительного материала: например, техники организации командной работы в крупных компаниях. Таким образом на этапе командных проектов ученики смогут действовать более слаженно и продуктивно, а тем, кто хочет связать жизнь с IT, это пригодится и в профессиональной деятельности.

В заключение хотелось бы попросить соавторов предлагать любые изменения концепции, расширять её или убирать ненужные на ваш взгляд моменты. Внедрение такого учебника в школьную программу, несомненно, будет трудным, но позволит сильно повысить актуальность и продуктивность первой ступени образования - школы.

ФИО: Юсупова Алина Шавкатовна

Направление: Информационные технологии и инженерия

Балл: 91

Статус: Победитель I степени

*Задание: 7. Новый сервис для VK Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите аналитическую записку, которую Вы бы могли представить своему руководителю в качестве предпроектного исследования. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса и его целевой аудитории, содержание Вашей аналитической записки должно раскрывать актуальность и обоснованность Вашего выбора на основе анализа работы других сервисов. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.*

Название: 7. Сделано√

Часто мы сталкиваемся с проблемой отсутствия настроения. Например, скоро Новый Год, хочется почувствовать праздничную атмосферу, веселиться и быть счастливым. Но как это сделать и с чего начать? Или другой пример, самый известный: нам просто скучно и тоскливо, а как поднять себе настроение - неизвестно.

Для решения этой проблемы предлагаю создать новый сервис VK - "Сделано√" .

Данный сервис подразумевает из себя список, чек-лист, который будет составлен по запросу пользователя. Ему будут представлены задания, выполнение которых обеспечит достижения цели или желаемого настроения (Необязательно весёлого и радостного настроения. Всё будет зависеть от предпочтений пользователя).

"Сделано√" будет способно отслеживать с кем пользователь взаимодействует чаще всего, т. е. с теми, кто находятся у него в "важных" в друзьях. Данная функция позволит предлагать такие задания, в выполнение которых человек сможет приглашать своих друзей из "важных". Общение с друзьями в реальности и выполнение каких-либо заданий вместе точно помогут пользователю поднять настроение.

Также сервисом будут предлагаться задания, заботящиеся о здоровье человека. К таким заданиям могут относиться: выпить стакан воды, сделать зарядку, прогуляться. Кстати о прогулке. "Сделано√" будет предлагать прогуляться с теми пользователями из друзей, у которых число шагов будет наибольшее или будет близко к среднему числу шагов пользователя. Такая фишка позволит прогуляться с тем человеком, который наконец-то сможет повысить Ваш показатель шагов.

Сервис будет предлагать пользователей для общения из ваших друзей, с которыми Вы взаимодействовали давно или меньше всего, если Ваш запрос состоял в желании пообщаться.

"Сделано√" будет включать кнопку "Поднять настроение", с помощью которой будет составлен список из заданий, которые будут содержать предпочтения пользователя, действия который он чаще всего совершает в VK. Например, предложение послушать музыку из сервиса "Музыка", которую чаще всего слушает пользователь, поиграть в игру из сервиса "Игры", в которой пользователь наиболее активен, посмотреть пост, мем из сообществ, в которых пользователь ставит лайки больше всего.

За каждое выполненное задание будут начисляться галочки √(валюта сервиса "Сделано√"), которые потом можно будет обменять на скидки, статусы VK, стикер VKtoji и мерч. Например, 10000 галочек можно будет обменять на фирменный мерч VK - значок VK.

Интерфейс сервиса "Сделано√" содержит: поисковую строку, в которую будет вводиться желаемое настроение, достижение какой-либо цели, предпочтения человека; информацию о количестве галочек √; кнопку "Поднять настроение". Так же сервис будет способен взаимодействовать вместе с голосовым помощником "Маруся".



Вышеперчисленные функции могут регулироваться в зависимости от желания пользователя. Например, человек может отказаться от слежки за активностью общения с пользователями из друзей. Тогда такие задания, которые будут содержать взаимодействие с пользователями, не будут предложены.

Приведём пример по работе сервиса "Сделано✓".

Пользователь вводит в поисковую строку: "Поднять Новогоднее настроение".

Предложенные задания:

- *Посмотреть фильм "Один дома"*
- *Сходить в торговый центр за подарками с пользователем N(N из важных друзей, если его город совпадает с городом пользователя)*
- *VK клипы на тему "Рецепт оливье"*
- *Послушать из сервиса "Музыка" плейлист "Новогодние вайбы"*
- *Порадовать пользователя N подарком из его Листа желаний*
- *и т.д.*

Сервис "Сделано✓" поможет человеку поднять настроение, укрепить общение пользователя с другими пользователями, позаботиться о его здоровье, почувствовать себя счастливее и просто стать его лучшим другом, который точно знает, что делать, если скучно.