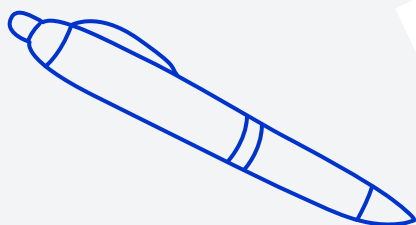


Всероссийский чемпионат
сочинений «Своими словами»



Задания финального этапа 2023/2024 уч.года

Вариант 1



Своими
словами



Задание 1: Вредные советы

Представьте, что Вы хотите создать небольшой буклет для молодых специалистов в Вашей области (ее Вы определяете самостоятельно в рамках Вашего направления). Для этого Вы решили написать свою версию «Вредных советов» Григория Остера, но не для детей, а для старшеклассников – будущих профессионалов в определенной области. Это должен быть текст, который будет предостерегать от ошибок, совершенных некогда Вами или Вашими предшественниками. При этом жанр вредных советов требует того, чтобы идея была донесена не буквально, а через обратный пример. Допустим, если Вы хотите сказать, что для социологических исследований нужно проводить опросы с репрезентативной выборкой респондентов, то «вредный совет» может звучать так: «Чтобы провести опрос, но ничего не понять в исследуемой теме, обязательно опрашивайте как можно меньше людей, желательно друзей, а лучше — братьев и сестер. Как известно, все люди думают одинаково и очень похожи, поэтому искать людей разного пола и возраста с разным социокультурным опытом не обязательно». Количество советов Вы вправе определить самостоятельно: это может быть цикл из нескольких коротких текстов, объединенных одной идеей, а может быть развернутый связный текст.

Задание 2: Школьный учебник

Хорошие учебные пособия по иностранным языкам известны тем, что привлекают большое количество разноплановых материалов для изучения — от видеороликов блогеров до научных статей. Однако изучение других предметов в школе остается более консервативным, при их изучении чаще используются однотипные упражнения.

Вы решили стать автором инновационного учебника для старшей школы по любимому школьному предмету, и ключевая задача, которую Вы поставили перед собой, – создать разнообразный и увлекательный учебник. Для новой концепции преподавания предмета Вам необходимо изобрести новый способ взаимодействия ученика с учебным материалом, а значит, продумать, какую учебную деятельность будет обеспечивать учебник, придумать примеры привлекаемых материалов и интересные задания к ним.

Создайте концептуальный план учебника, содержащий формальные сведения о нем (предмет, адресат, специфика программы) и концепцию предлагаемой Вами учебной деятельности, а также разъясняющий образовательную задачу, которую Вы ставите перед теми преподавателями, кто готов использовать учебник в своей работе. Ваш текст должен быть адресован Вашим потенциальным соавторам, в команде с которыми Вы сможете создать учебник и представить его к изданию.



Задание 3: Музей на колесах

Вы — директор проекта, организующего «музей на колесах», который путешествует по регионам России, демонстрируя свои экспонаты и проводя краткие и информативные экскурсии. Профиль музея определите самостоятельно: это может быть музей геологии, музей денег, музей предпринимательства или адвокатуры, политехнический музей, музей искусств и т.п. (Вы вольны придумать музей Ваших интересов). Задача этого проекта — сделать искусство, культуру, науку ближе и понятней школьникам, возможно, мотивировать их исследовать что-то или создать свой проект в сфере, которую представляет музей. Естественно, музей на колесах довольно мал, а зрители едва ли выдержат долгую лекцию, а потому Вам желательно предложить гостям музея только компактную выставку, которая может быть посвящена даже таким непростым вещам, как представление одного предмета из мемориального музея, истории изобретения антибиотиков или социологии перехода на электромобили.

Напишите текст технического задания для тематической выставки, посвященной конкретной теме — Ваш текст должен быть адресован сотрудникам проекта «музея на колесах». Задание должно содержать название выставки, развернутое обоснование выбора темы, список экспонатов. Выбор каждого экспоната и логику их экспонирования (размещения в мобильной выставке: видны ли они все сразу, в какой последовательности представляются, какова может быть траектория перемещения посетителей и т.п.) необходимо объяснить, уделяя внимание особенностям целевой аудитории. Обратите внимание, что для Вашей мини-выставки выделяется помещение размером 1,5 на 4 метра, где Вы можете разместить экспонаты. Особое внимание нужно уделить сопроводительным текстам для посетителей: это может быть текст аудиосопровождения или экранного текста на планшете, а может быть — текст экскурсовода.

Текст технического задания вполне возможно оформить в виде нескольких разделов, объединенных вводной частью с обоснованием темы выставки.

Задание 4: Объяснение простыми словами ребенку

Представьте, что Вы — молодой специалист в любой интересной Вам области и Ваши друзья попросили Вас выступить в роли няни для их 6-летнего ребенка, который очень любит энциклопедии и очень хочет знать всё. Родители пока не разрешают ему или ей пользоваться интернетом.

Ребенок стремится знать как можно больше о той научной области, которой Вы занимаетесь, и задает Вам очень много вопросов. Представьте список из 5-8 непростых понятий и предложите их объяснение, которое было бы доступно дошкольнику. Вы должны объяснить как сложные научные термины (например, что такое компаративистика, геном или квант), так и суть процессов или явлений (например, почему викинги совершали набеги на Англию, почему нельзя клонировать людей или почему вампиры кажутся людям одновременно и привлекательными, и пугающими). Дополните свой список вопросов 1-2 примерами таких терминов или понятий, которые едва ли будут понятны ребенку. Объясните свой выбор.



Задание 5: Подкаст про две позиции

Вы – автор и ведущий подкаста «Стенка на стенку», в каждом выпуске которого в студию для обсуждения приглашаются два человека, имеющих диаметрально противоположные мнения. Так, последний выпуск был посвящен искусственному интеллекту: один из гостей был специалистом по машинному обучению, другой – сценаристом сериала, которого кинокомпания заменила нейросетью. Подумайте, кого бы Вы хотели пригласить в следующий выпуск. Участниками могут быть как реальные специалисты, так и вымышленные — в таком случае (вне зависимости от того, приглашаете ли Вы «абстрактного нейрохирурга» или персонажа фикшена — например, доктора Стивена Стрэнджа). Составьте письмо спикерам, включающее список вопросов с обоснованием выбора их кандидатур для участия, а также материалов чужого авторства (видео- и аудиозаписи, фрагменты статей), которые Вы привлекаете для записи подкаста.



Задание 6: Тактический урбанизм

Представьте, что Вы включены в рабочую группу по оформлению городского пространства. Вам поступило задание разработать забавную, но при этом обладающую образовательным потенциалом рекламную кампанию в городе N. в честь некоторого малоизвестного праздника. Саму организацию празднования курирует другой отдел, Вы же придумываете элементы городской среды, которые будут радовать жителей и напоминать им о том, что в скором времени случится праздник. Кроме того, Ваши рекламные решения должны сообщать некоторую информацию или идею.

В прошлые года пространство города N. преобразалось в честь многих праздников (День раздельного сбора мусора (15 ноября) и День дельфина (4 июля)). На Международный день стоматолога (9 февраля) интерактивные инсталляции в парке помогли детям научиться правильно чистить зубы, а в честь Дня тыквы (26 ноября) по городу были размещены простые рецепты из тыквы, преподнесенные в связи проблемой food waste (осенью некоторые люди покупают тыквы в качестве элемента декора, а потом выкидывают несъеденную еду, хотя эта проблема, конечно, несет более широкий характер).

Вы должны предоставить оригинальные и творческие предложения, как можно было бы украсить город к любому малоизвестному празднику. Вам нужно, чтобы о празднике узнали все группы жителей: маломобильные граждане, пенсионеры, школьники, студенты, те, у кого есть личный автомобиль, те, кто ездит на общественном транспорте и т. д. Напишите текст устного выступления на совещании, в котором Вам нужно:

- выбрать реально существующий, но редкий праздник и показать, чем его празднование актуально для жителей города N.;
- сформулировать идею, приуроченную к празднику, которая будет высказана через городское пространство;
- презентовать Вашу рекламную кампанию;
- представить список из 6-10 нестандартных, но действенных способов оповещения жителей через городское пространство;
- показать, каким может быть результат рекламной кампании.

Задание 7: Новый сервис для VK

Представьте, что Вы — сотрудник команды VK, и перед Вами стоит задача придумать новый сервис, который мог бы стать частью экосистемы VK. Напишите развернутый план доклада, с помощью которого Вы могли бы представить проект такого сервиса своему руководителю. Вы совершенно свободны в выборе специфики и тематического наполнения сервиса, однако он непременно должен быть нацелен на конкретную аудиторию, удовлетворять определенные потребности пользователей, а также быть актуальным для них. Обратите внимание, что сервис не должен дублировать или дополнять по функционалу ни один из уже существующих сервисов VK, а также — прямо или косвенно копировать другие существующие сервисы или приложения.

